

Аннотация

учебной дисциплины «ФТД.В.02 Основы рыночной теории управления» направления подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации

Дисциплина учебного плана подготовки специалистов по направлению 33.08.02 Управление и экономика фармации, провизор-менеджер.

Цель изучения дисциплины «Основы рыночной теории управления» подготовка квалифицированного провизора-менеджера по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации, обладающего системой сформированных профессиональных компетенций в области организационно-управленческой деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Задачи:

1. Закрепление ординаторами детализированных знаний нормативных правовых документов, регламентирующих сферу обращения лекарственных средств.
2. Обучение ординаторов важнейшим методам организации и управления деятельностью фармацевтических организаций.
3. Формирование у ординаторов организационно-экономического мышления.
4. Формирование основных навыков использования знаний управления и экономики, методов организации в практической фармацевтической деятельности.

Основные блоки и темы дисциплины:

- Тема 1. Фармацевтический рынок как комплекс рынка товаров и услуг.
- Тема 2. Принципы рыночной экономики
- Тема 3. Функции фармацевтического рынка
- Тема 4. Система снабжения фармацевтических организаций.
- Тема 5. Создание и реструктуризация фармацевтических организаций различных организационно-правовых форм и форм собственности.
- Тема 6. Методологические основы рыночной теории управления.
- Тема 7. Конкурентоспособное управление фармацевтическими организациями в условиях рынка.
- Тема 8. Антикризисное управление в условиях рыночной экономики.
- Тема 9. Товаропроводящая система на фармацевтическом рынке: структура и функции составляющих элементов.
- Тема 10. Нормативно-законодательная база, регламентирующая фармацевтическую и хозяйственную деятельность при рыночной экономике.
- Тема 11. Ценовая политика при рыночной экономике и принципы ценообразования на лекарственные средства и прочие товары, разрешенные к отпуску из аптекных организаций
- Тема 12. Экономические основы управления предприятием
- Тема 13. Маркетинговые мероприятия на фармацевтическом рынке.
- Тема 14. Особенности российского фармацевтического рынка
- Тема 15. Инфраструктура менеджмента фармацевтической организации в условиях рынка
- Тема 16. Мотивация фармацевтических работников в рыночных условиях
- Тема 17. Внешняя и внутренняя среда фармацевтических организаций
- Тема 18. Особенности регионального фармацевтического рынка Республики Адыгея.

Учебная дисциплина «Основы рыночной теории управления» относится к факультативной части основной профессиональной образовательной программы высшего

образования ординатуры по специальности 33.08.02 «Управление и экономика фармации».

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать универсальными (УК) и профессиональными компетенциями (ПК) компетенциями.

Профессиональные компетенции характеризуются:

Универсальные компетенции характеризуются:

организационно управленческая деятельность:

- готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны

знать:

- методологические основы рыночной теории управления; принципы рыночной экономики; функции фармацевтического рынка.

уметь:

- управлять фармацевтическими организациями в условиях рыночной экономики.

владеть:

- методами проведения маркетинговых мероприятий на фармацевтическом рынке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Вид промежуточной аттестации: зачет.

Разработчик:

доцент, канд. фарм. наук

Зав. кафедрой фармации,

канд. мед. наук, доцент



Б.Г. Бочкарев

А.К. Арутюнов