

Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

Ф.И.О. владельца: Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 03.06.2024 10:57:39

Уникальный программный ключ:

faa1901a92101a13101a13101a13101a

рабочей программы учебной дисциплины "Б1.В.03 Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма"

направления подготовки бакалавров "43.03.02 Туризм"

профиль подготовки "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

программа подготовки "бакалавр"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков, компетенций, необходимых для организации внутреннего, въездного и выездного туризма.

Задачи изучения дисциплины являются:

- сформировать достаточно полное представление о технологии организации въездного, выездного и внутреннего туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания;
- познакомиться со спецификой разработки программ обслуживания внутреннего, въездного и выездного туризма;
- формирование навыков создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов;
- освоить способы применения информации о туристских ресурсах регионов для разработки туристского продукта и его продвижения на рынке;
- рассмотреть процессы, происходящие на мировом и российском туристских рынках.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Исторические формы въездного международного туризма в России
Система государственного регулирования внутреннего туризма.
Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
Потребительский рынок российского туристского продукта.
Технология экспортного производства национального туристского продукта.
Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.
Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.
Технологии организации выездных туров.
Промежуточная аттестация (Экзамен)

Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП, имеет последующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Транспортное обеспечение в туризме», «Технологии туристской деятельности», «Туристские формальности», «Технологии организации и предоставления гостиничных услуг» и др.

Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности».



В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		
современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг		
современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.	организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сети предприятий индустрии туризма.
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов		
методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов

Дисциплина "Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные единицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

