

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 01.09.2025 10:44:02

Уникальный идентификатор:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

по направлению подготовки

по профилю подготовки (специализации)

квалификация (степень) выпускника

форма обучения

год начала подготовки

Б1.В.09 Технологии туристской деятельности

43.03.02 Туризм

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

бакалавр

Очная, Заочная,

2025

Майкоп



Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры маркетинга,
сервиса и туризма , доц., канд.
экон. наук
(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП
21.07.2025

Калашникова Светлана
Валентиновна

(подпись)

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:
26.07.2025

Подписано простой ЭП
26.07.2025
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей
кафедрой
по направлению подготовки
(специальности)
26.07.2025

Подписано простой ЭП
26.07.2025
(подпись)

Кумпилова Анжелика
Руслановна
(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

25.07.2025

Подписано простой ЭП
25.07.2025
(подпись)

И. Б. Берберьян
(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины формирование у студентов комплекса знаний об основах организации туристской деятельности, формирование комплексного представления о туризме, а также создание условий для подготовки специалистов сферы туризма, обеспечивающих комплексный подход, включающий как получение студентами теоретических знаний, так и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям туристской деятельности.

Задачи дисциплины заключаются в:

- изучении сущности и основных социальных категорий туризма;
- ознакомлении студентов с основными видами туризма и факторами, определяющими развитие туризма в принимающих и отправляющих туристских центрах;
- изучении особенностей хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- рассмотрении вопросов формирования туристского продукта;
- ознакомлении с особенностями организации туристской деятельности в России.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Технологии туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 и дает необходимые знания об основах реализации различных технологий туристской деятельности.

Курс «Технологии туристской деятельности» связан практически со всеми предыдущими дисциплинами, так как востребованность бакалавра по данному профилю на рынке труда, его конкурентоспособность в значительной степени зависят от наличия умения эффективно общаться, от знаний приемов и технологий воздействия на массовое сознание, убеждения, технологий организации и ведения эффективной туристской деятельности. В процессе изучения дисциплины «Технологии туристской деятельности» обучающиеся используют знания, полученные при изучении таких дисциплин как

«Информационно-коммуникативные технологии в туристской деятельности», «Организация туроперейтинга», «Организация туристской деятельности», «Брендинг территорий», «Технологии продаж», «Инновации в туризме», «Транспортное обеспечение в туризме» и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-4.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПКУВ-4.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПКУВ-4.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)				Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	За	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контр оль	СР		
Курс 4	Сем. 7		1			17	34	0.25			56.75	108	3
Курс 4	Сем. 8	1		1	1	18	27	1.5	0.35	35.65	25.5	108	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)				Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	За	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАТ	Контр оль	СР		
Курс 4	Сем. 7		1			6	6		0.25	3.75	92	108	
Курс 4	Сем. 8	1		1	1	4	6	1.2	0.65	8.65	87.5	108	



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Тема 1. Теория турагентской деятельности	1-2	2		4				7		Блиц-опрос
7	Тема 2. Профессиональные основы деятельности турагента.	3-4	2		4				7		Блиц-опрос
7	Тема 3. Функции и отличительные особенности туроператорских и турагентских фирм.	5-6	2		4				7		Блиц-опрос
7	Тема 4. Турагент как субъект туристического рынка	7-8	2		4				7		Блиц-опрос
7	Тема 5. Классификация видов турагентств	9-10	2		4				7		Блиц-опрос
7	Тема 6. Понятие туристского продукта. Пакет услуг, Инициативный и рецептивный туроперейтинг.	11-12	2		4				7		Блиц-опрос
7	Тема 7. Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов.	13-14	2		4				7		Блиц-опрос
7	Тема 8. Поставщики туристских услуг. Стандартизация туристских услуг.	15-17	3		6				7,75		Блиц-опрос
8	Тема 9. Нормативно-правовые основы деятельности турагентств.	1-3	6		8				7		Блиц-опрос
8	Тема 10. Практика заключения договоров при формировании туристского продукта.	4-6	6		8				7		Блиц-опрос
8	Тема 11. Организация сбытовой сети туроператоров	7-8	4		8				7		Блиц-опрос
8	Тема 12. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг.	9	2		3				4,5		Блиц-опрос
8	Промежуточная аттестация					1,75	0,35	35,65			
	ИТОГО:		35		61	1.75	0.35	35.65	82.25		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Тема 1. Теория турагентской деятельности	2		2				11,5	
7	Тема 2. Профессиональные основы деятельности турагента.	2		2				11,5	
7	Тема 3. Функции и отличительные особенности туроператорских и турагентских фирм.	2		2				11,5	
7	Тема 4. Турагент как субъект туристического рынка							11,5	
7	Тема 5. Классификация видов турагентств							11,5	
7	Тема 6. Понятие туристского продукта. Пакет услуг, Инициативный и рецептивный туроперейтинг.							11,5	
7	Тема 7. Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов.							11,5	
7	Тема 8. Поставщики туристских услуг. Стандартизация туристских услуг.							11,5	
8	Тема 9. Нормативно-правовые основы деятельности турагентств.	2		2				21	
8	Тема 10. Практика заключения договоров при формировании туристского продукта.	2		2				21	
	Тема 11. Организация сбытовой сети туроператоров			2				21	
8	Тема 12. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг.							24,5	
8	Промежуточная аттестация - экзамен				1,2	0,9	12,4		
	ИТОГО:	10		12	1.2	0.9	12.4	179.5	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Технологии туристской деятельности», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Тема 1. Теория турагентской деятельности	2	2		Введение в дисциплину. основные определения Турист, турагент, туроператор. Отличие турагентов от туроператоров. Федеральный закон об основах туристской деятельности	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Тема 2. Профессиональные основы деятельности турагента.	2	2		Автоматизация продажи туристских услуг. Сезонный фактор в туристской деятельности и пути его преодоления. Сайт туристской фирмы как универсальный инструмент продвижения и продаж туристского продукта. Страхование туристов.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	, Лекция-беседа, Слайд-лекция
7	Тема 3. Функции и отличительные особенности туроператорских и турагентских фирм.	2	2		Организация въездного туризма Организация внутреннего туризма. Туристские формальности. Организация средств размещения. Организация	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					питания туристов.		информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	
7	Тема 4. Турагент как субъект туристического рынка	2			Классификация видов турагентств. Виды туроперейтинга и турагентств. Профиль работы туристического агентств.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	
7	Тема 5. Классификация видов турагентств	2			Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов. Основы туроператорской деятельности	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	
7	Тема 6. Понятие туристского продукта. Пакет услуг, Инициативный и рецептивный туроперейтинг.	2			Оценка влияния экзогенных факторов туроперейтинга. Концепция маркетинга в тур-планировании. Нормативно-правовые основы туроперейтинга	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования;	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	
7	Тема 7. Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов.	2			Организация культурно досуговой деятельности в туризме. Организация питания туристов. Организация транспортного обслуживания туристов.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	
7	Тема 8. Поставщики туристских услуг. Стандартизация туристских услуг.	3			Автоматизация продажи туристских услуг. Сезонный фактор в туристской деятельности и пути его преодоления. Сайт туристской фирмы как универсальный инструмент продвижения и продаж туристского продукта.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	, Лекция-беседа, Слайд-лекция
8	Тема 9. Нормативно-	6	2		Основные нормативно-	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2;	Знать: современное	, Лекция-беседа, Слайд-

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	правовые основы деятельности турагентств.				правовые акты, регулирующие туристскую деятельность Федеральный закон об основах туристской деятельности Постановление Правительства РФ о порядке выезда за рубеж граждан РФ	ПКУВ-4.3;	состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	лекция
8	Тема 10. Практика заключения договоров при формировании туристского продукта.	6	2		Туроператорский каталог как основной носитель информации о турпродукте. Организация сбытовой сети туроператоров. Позиционирование туров и туроператоров..	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Публичная оферта. Договор туристского обслуживания.			
8	Тема 11. Организация сбытовой сети туроператоров	4			Агентские соглашения. Нормативная ответственность организаторов путешествий перед клиентом. Оптовая и розничная продажа туристских услуг. Основные этапы продажи тура./С.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций; прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	, Лекция-беседа, Слайд-лекция
8	Тема 12. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг.	2			Виды турагентов. Организация сбытовой сети туроператора. /Л. Терминология	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3;	Знать: современное состояние уровня и направлений развития средств коммуникаций;	, Лекция-беседа, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					бронирования и продаж в туризме. Схемы взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев. /СР. Технология бронирования и продажи туров при различных условиях бронирования. Остановка продажи. Технологии и организация операторско-агентских услуг Условия аннуляции туров. Аннуляционные штрафы.		прикладное программное обеспечение. Уметь: использовать информационные системы в туристской деятельности; применять экспертные системы и системы поддержки принятия решений, моделирования и прогнозирования в профессиональной деятельности; идентифицировать систему бронирования; внедрять информационные и коммуникационные технологии в процесс продвижения туристского продукта. Владеть: навыками реализации основных функций систем бронирования; методиками планирования и организации рекламной кампании (медиапланирование); навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, использования в профессиональной деятельности сетевых средств поиска и обмена информацией.	
	ИТОГО:	35	10					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7	Тема 1. Теория турагентской деятельности	Введение в дисциплину. основные определения Турист, турагент, туроператор. Отличие турагентов от туроператоров. Федеральный закон об основах туристской деятельности	4	2	
7	Тема 2. Профессиональные основы деятельности турагента.	Автоматизация продажи туристских услуг. Сезонный фактор в туристской деятельности и пути его преодоления. Сайт туристской фирмы как универсальный инструмент продвижения и продаж туристского продукта. Страхование туристов.	4	2	
7	Тема 3. Функции и отличительные особенности туроператорских и турагентских фирм.	Организация въездного туризма Организация внутреннего туризма. Туристские формальности. Организация средств размещения. Организация питания туристов	4	2	
7	Тема 4. Турагент как субъект туристического рынка	Классификация видов турагентств. Виды туроперейтинга и турагентств. Профиль работы туристического агентств.	4		
7	Тема 5. Классификация видов турагентств	Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов. Основы туроператорской деятельности.	4		
7	Тема 6. Понятие туристского продукта. Пакет услуг, Инициативный и рецептивный туроперейтинг.	Оценка влияния экзогенных факторов туроперейтинга. Концепция маркетинга в тур-планировании. Нормативно-правовые основы туроперейтинга	4		
7	Тема 7. Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов.	Организация культурно досуговой деятельности в туризме. Организация питания туристов. Организация транспортного обслуживания туристов.	4		
7	Тема 8. Поставщики туристских услуг. Стандартизация туристских услуг.	Автоматизация продажи туристских услуг. Сезонный фактор в туристской деятельности и пути его преодоления. Сайт туристской фирмы как универсальный инструмент продвижения и продаж туристского продукта.	6		
8	Тема 9. Нормативно-правовые основы деятельности турагентств.	Основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность Федеральный закон об основах туристской деятельности Постановление Правительства РФ о порядке выезда за рубеж граждан РФ	8	2	
8	Тема 10. Практика заключения договоров при формировании туристского продукта.	Туроператорский каталог как основной носитель информации о турпродукте. Организация сбытовой сети туроператоров. Позиционирование туров и туроператоров.. Публичная оферта. Договор туристского обслуживания.	8	2	
8	Тема 11. Организация сбытовой сети туроператоров	Агентские соглашения. Нормативная ответственность организаторов путешествий перед клиентом. Оптовая и розничная продажа туристских услуг. Основные этапы продажи тура	8	2	
8	Тема 12. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг.	Виды турагентов. Организация сбытовой сети туроператора. /Л. Терминология бронирования и продаж в туризме. Схемы взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев. /СР. Технология бронирования и продажи туров при различных условиях бронирования. Остановка продажи. Технологии и организация операторско-агентских услуг Условия аннуляции туров. Аннуляционные штрафы.	3		
	ИТОГО:		61	12	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Темы курсовых работ по дисциплине: «Технологии туристской деятельности» 1. Планирование тура. 2. Туристская документация 3. Визовая поддержка 4. Реклама туристского продукта 5. Стимулирование потребителей туристского продукта 6. Программный туризм как основа современного туроперейтинга 7. Стратегия и менеджмент обслуживания туристов 8. Анимация обслуживания 9. Качество обслуживания 10. Формирование сбытовой сети 11. Стратегические аспекты туристского предприятия 12. Создание привлекательного туристского продукта. 13. Проектирование тура 14. Персонал туристской фирмы 15. Организационная структура и имидж туристской фирмы. 16. Требования, предъявляемые менеджеру туроперейтинга. 17. Безопасность в туризме. 18. Страхование туристов 19. Организация обслуживания туристов. 20. Выставочная деятельность в туризме 21. Каталог туроператора – основной носитель информации для продвижения турпродукта. 22. Специфика работы с индивидуальным клиентом 23. Работа туристического лидера на маршруте 24. Проблемы лицензирования и сертификации в сфере туризма. 25. Туристские формальности.

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7	Тема 1. Теория турагентской деятельности	Введение в дисциплину. основные определения Турист, турагент, туроператор. Отличие турагентов от туроператоров. Федеральный закон об основах туристской деятельности	в течение семестра	7	11,5	
7	Тема 2. Профессиональные основы деятельности турагента.	Автоматизация продажи туристских услуг. Сезонный фактор в туристской деятельности и пути его преодоления. Сайт туристской фирмы как универсальный инструмент продвижения и продаж туристского продукта. Страхование туристов.	в течение семестра	7	11,5	
7	Тема 3. Функции и отличительные особенности туроператорских и турагентских фирм.	Организация въездного туризма Организация внутреннего туризма. Туристские формальности. Организация средств размещения. Организация питания туристов	в течение семестра	7	11,5	
7	Тема 4. Турагент как субъект туристического рынка	Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов. Основы туроператорской деятельности.	в течение семестра	7	11,5	
7	Тема 5. Классификация видов турагентств	Классификация видов турагентств. Виды туроперейтинга и турагентств. Профиль работы туристического агентств.	в течение семестра	7	11,5	
7	Тема 6. Понятие туристского продукта. Пакет услуг, Инициативный и рецептивный туроперейтинг.	Оценка влияния экзогенных факторов туроперейтинга. Концепция маркетинга в тур-планировании. Нормативно-правовые основы туроперейтинга	в течение семестра	7	11,5	
7	Тема 7. Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов.	Организация культурно досуговой деятельности в туризме. Организация питания туристов. Организация транспортного обслуживания туристов.	в течение семестра	7	11,5	
7	Тема 8. Поставщики туристских услуг. Стандартизация туристских услуг.	Автоматизация продажи туристских услуг. Сезонный фактор в туристской деятельности и пути его преодоления. Сайт туристской фирмы как универсальный инструмент продвижения и продаж туристского продукта.	в течение семестра	7,75	11,5	
8	Тема 9. Нормативно-правовые основы деятельности турагентств.	Основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность Федеральный закон об основах туристской деятельности Постановление Правительства РФ о порядке выезда за рубеж граждан РФ	в течение семестра	7	21	
8	Тема 10. Практика заключения договоров при формировании туристского продукта.	Туроператорский каталог как основной носитель информации о турпродукте. Организация сбытовой сети туроператоров. Позиционирование туров и туроператоров.. Публичная оферта. Договор туристского обслуживания.	в течение семестра	7	21	

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
8	Тема 11. Организация сбытовой сети туроператоров	Агентские соглашения. Нормативная ответственность организаторов путешествий перед клиентом. Оптовая и розничная продажа туристских услуг. Основные этапы продажи тура	в течение семестра	7	21	
8	Тема 12. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг.	Виды турагентов. Организация сбытовой сети туроператора. /Л. Терминология бронирования и продаж в туризме. Схемы взаимодействия современных туроператоров и судовладельцев. /СР. Технология бронирования и продажи туров при различных условиях бронирования. Остановка продажи. Технологии и организация операторско-агентских услуг Условия аннуляции туров. Аннуляционные штрафы.	в течение семестра	6,25	25,7	
	ИТОГО:			84	180.7	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «Технологии туристской деятельности» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 43 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgmtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051491 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 37-38 (10 назв.)	http://lib.mkgmtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051491&DOK=09462B&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-019555-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127009	https://znanium.ru/catalog/document?id=438190
Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141152.html	https://www.iprbookshop.ru/141152.html
Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 318 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2134048	https://znanium.ru/catalog/document?id=444657
Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-019555-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127009	https://znanium.ru/catalog/document?id=438190
Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=391637 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014026-1. - ISBN 978-5-16-106572-3	http://znanium.com/catalog/document?id=391637

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:



- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
7	7		Системы искусственного интеллекта
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Преддипломная практика
6	6		Цифровая трансформация отрасли
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
6	8		Туристские формальности
6	6		Технологии продаж
34	45		Организация туроперейтинга
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
4	5		Квалификационный



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
6	8		Туристские формальности
6	6		Технологии продаж
34	45		Организация туроперейтинга
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	6		Технологии продаж
34	45		Организация туроперейтинга
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: современные инф ормационно- коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, курсовая работа, контрольная работа, зачет, экзамен.
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных инф ормационно- коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	Конспект, курсовая работа, контрольная



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.			пробелы знания		работа, зачет, экзамен.
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сепредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Конспект, курсовая работа, контрольная работа, зачет, экзамен.
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Темы докладов:

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах мира.
2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО).
3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.
4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.
5. Развитие социального туризма в РФ.
6. Обеспечение безопасности туристов в РФ.
7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ.
8. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики РФ.
9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций порегулированию турбизнеса в РФ.
10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туристской индустрии региона.
11. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации(на примере ...)
12. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации.
13. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)
14. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)
15. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)
16. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)
17. Атракция как элемент туристских ресурсов региона (на примере региона)

Тестовые задания

Вариант 1

1. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

А) инфраструктура туристских услуг

Б) инфраструктура туризма



В) гостиничный рынок

Г) туристский рынок

Д) рынок рекреационных услуг

2. Прибыль у туроператора складывается из:

А) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма

Б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг

В) комиссионного вознаграждения

Г) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора

Д) прибыли гостиницы и транспортных организаций

3. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

А) экскурсионное бюро

Б) туроператор

В) турфирма

Г) гостиница

Д) турагент

4. Туристская фирма, являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:

А) туроператором

Б) турагентом

В) брокером

Г) дилером

Д) коммивояжером



5. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся:

- А) мотивация
- Б) покупательская способность
- В) социальные и культурные факторы
- Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения
- Д) платежеспособность населения

6. Тенденция, не характерная для казахстанского рынка туроператоров:

- А) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров
- Б) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг
- В) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка
- Г) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов
- Д) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

7. Гедонизм в туризме – это:

- А) ориентация на наслаждение жизнью
- Б) поворот к альтернативной культуре
- В) открытость общества к чужой культуре
- Г) экологизация мировоззрения
- Д) мотивы поездок

8. Форма бизнеса применяемая в туристской деятельности Казахстана:

- А) все верно



Б) франчайзинг

В) контракты на управление

Г) самостоятельные организации

Д) концессии

9. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки

Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг

В) сезонные колебания спроса на туристские услуги

Г) неосвязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем, а потребление осуществляется непосредственно на месте

производства туристских услуг

Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов

10. Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

А) авиакомпания

Б) тур агент

В) гостиница

Г) экскурсионное бюро

Д) туроператор

Вариант 2

1. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

А) экскурсионное бюро



Б) туроператор

В) турфирма

Г) гостиница

Д) турагент

2. Тенденция, не характерная для казахстанского рынка туроператоров:

А) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров

Б) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг

В) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка

Г) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов

Д) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

3. Функции, которые не относятся к туроператору:

А) провеение тура

Б) выпуск путевок

В) выпуск туров

Г) подготовка кадров на маршрут

Д) обеспечение виз

4. Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

А) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации

Б) туроператоры и турагенты

В) гостиницы туристские фирмы



Г) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации, развлекательные и тематические парки, турфирмы

Д) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

5. Турагентская деятельность предполагает:

А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов

Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов

В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов

Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания

Д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

6. Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

А) экскурсионной деятельности

Б) туристской агентской деятельности

В) гостиницы и туристские фирмы

Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

Д) туристской операторской деятельности

7. Аспекты, преобладающие в сфере туризма в советские времена:

А) политические



Б) экономические

В) экологические

Г) социальные

Д) эстетические

8. Требования к офису туроператора включают:

А) оформление помещений для посетителей и персонала, наличие бара и столовой,

дорогая мебель

Б) наличие документа на право пользования офисом, дорогая мебель, наличие

администратора

В) внешний вид, наличие документа на право пользования офисом, микроклимат,

оформление помещений для посетителей и персонала

Г) внешний вид, оформление помещений для посетителей и персонала, наличие

столовой, расположение в центре города

Д) дорогая мебель, наличие администратора, расположение в центре города

9. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

А) релаксация

Б) рекреация

В) аттрактивность

Г) экстраверсия

Д) гедонизм



10. Экскурсант – это:

А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов

Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов

В) лицо, посещающие любую страну с любой целью, кроме занятия

профессиональной деятельностью

Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий

профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения

Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но

менее одного года

Вопросы к зачету

1. Туроператор как субъект туристического рынка. Функции туроператора.

2. Дифференциация туроператоров

3. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туроператорской деятельности в России

4. Разработка туристского продукта

5. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами

6. Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта

8. Ценообразование в туристской деятельности

9. Технологии продвижения и реализации туристского продукта



10. Технология бронирования и продажи туристского продукта
11. Автоматизация туристской деятельности
12. Маркетинговая деятельность туристских предприятий
13. Технологии обслуживания туристов в туристской деятельности
14. Особенности формирования турпродукта и организации обслуживания в отдельных видах туризма
15. Технологии туристского обслуживания крупных событий
16. Турагент как субъект туристического рынка
17. Особенности реализации туристского продукта турагентом
18. Классификация и виды турагентств
19. Организация сбытовой сети туроператоров
20. Розничные агентства и оптовые туристские фирмы.
21. Традиционные и нетрадиционные фирмы продаж турпродукта.
22. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг
23. Основы договорных отношений с клиентом
24. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта и защита прав туристов
25. Работа туристического лидера на маршруте.

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия дисциплины.



2. Место туризма в экономике страны.
3. История международного туризма.
4. Виды современного туризма.
5. Понятие и схема туристского рынка.
6. Факторы, влияющие на туристский рынок.
7. Сегментация туристского рынка.
8. Структура международного туристского рынка.
9. Роль государства в управлении туристской деятельностью.
10. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.
11. Лицензирование субъектов туристской деятельности.
12. Стандартизация и сертификация.
13. Законодательное и правовое обеспечение туристской деятельности.
14. Туроператорская и турагентская деятельность.
15. Организация работы туристской фирмы.
16. Оформление фирмы.
17. Безопасность фирмы.
18. Имидж туристской фирмы.
19. Понятие услуги в индустрии гостеприимства.
20. Туристский продукт.
21. Виды туров.



22. Мотивы при выборе туров.
23. Типы туристов.
24. Основные понятия и определения.
25. Классификация туристских маршрутов.
26. Разработка туристского маршрута.
27. Методика организации маршрута.
28. Формирование тура.
29. Классы обслуживания клиентов турфирмы.
30. Туры и работа с ними.
31. Выбор тура.
32. Технология обслуживания клиента в турфирме.
33. Работа с клиентом после завершения путешествия.
34. Порядок предоставления клиенту информации о маршруте.
35. Бронирование тура.
36. Инструктаж клиентов перед поездкой.
37. Стоимость тура.
38. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом.
39. Документы для заказа.
40. Договор на туристическое обслуживание.
41. Ваучер. Порядок оформления ваучера.



42. Технология расчета турфирмы с клиентами.
43. Работа с претензиями.
44. Предприятия размещения.
45. Служба безопасности.
46. Бронирование номеров.
47. Организация приема, регистрации и размещения иностранных туристов.
48. Предприятия питания. Типы предприятий общественного питания.
49. Обслуживание групп туристов.
50. Классификация путешествий.
51. Классификация транспортных средств.
52. Договор с автотранспортными предприятиями.
53. Экскурсионное обслуживание.
54. Страхование туристов.
55. Договоры страхования и экскурсионного обслуживания.
56. Договор на экскурсионное обслуживание.
57. Автоматизация работы турфирмы.
58. Программное обеспечение в Туризме.
59. Интернет технологии в деятельности турфирмы.
60. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха.
61. Общие ограничительные меры во время пребывания в зарубежной стране.



62. Страны риска для посещения.

63. Организация безопасности туристов на турфирме.

64. Контроль за выполнением требований безопасности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы. Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить. Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. Критерии оценивания доклада: «отлично» Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы. «хорошо» Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы. «удовлетворительно» Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствуют выводы. «неудовлетворительно» Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы. Требования к выполнению тестового задания Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Основные принципы тестирования, следующие: – связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки; – объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений; – справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений; – систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста; - гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам; Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта. В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов: – закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько



правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил. — открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»). — установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие; — установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз. Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий; Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %; Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий. Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации. Критерии оценки курсовых работ

Оценка «отлично» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем установленным требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что студент творчески подошел к освещению темы, использовал самостоятельно найденные источники, в том числе новейшие научные публикации и нормативные документы по теме курсовой работы, не только произвел обобщение и оценку различных научных позиций, но и сформулировал и убедительно аргументировал собственную точку зрения. При этом во время защиты студент должен: а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования; б) уметь обосновать выводы исследования; в) правильно ответить на все вопросы, касающиеся темы курсовой работы. Оценка «хорошо» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что отдельные пункты плана работы рассмотрены неполно, хотя в целом тема раскрыта достаточно подробно. Студент не продемонстрировал твердого навыка самостоятельного поиска новейших научных публикаций и нормативных документов по теме курсовой работы, а также иных необходимых источников. Имеются небольшие изъяны в оформлении текста. При этом во время защиты студент должен: а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования; б) правильно ответить на вопросы, касающиеся темы курсовой работы. Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что: 1) студент показал лишь умение компилировать найденный по теме материал, опираясь в основном на учебную литературу; 2) в недостаточном объеме использовал специальные, в том числе, новейшие источники по теме (научные публикации, нормативные документы, обзоры юридической практики и т.д.); 3) не смог сформулировать самостоятельные выводы и оценки рассмотренных вопросов; 4) допустил серьезные изъяны в оформлении работы. При этом во время защиты студент должен продемонстрировать: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; б) не более двух неправильных ответов на вопросы научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите. Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, не соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Неудовлетворительная оценка выставляется, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования; б) не смог ответить более чем на два вопроса научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите; в) использовал литературу без необходимых ссылок на нее в тексте работы. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у научного руководителя возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите курсовой работы (он не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на



уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе положений; аналогичные или тождественные по содержанию работы имеются в Интернете и т.д.). Такая оценка выставляется и в том случае, если работа не соответствует всем предъявляемым требованиям. Критерии оценки знаний студентов на зачете «Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт. «Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы. Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание. Критерии выставления оценок при проведении экзамена: «отлично» Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, : исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. «хорошо» Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий. «удовлетворительно» Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий. «неудовлетворительно» Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/6085. - ISBN 978-5-16-019555-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127009	https://znanium.ru/catalog/document?id=438190
Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 6-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2025. — 255 с. — ISBN 978-5-394-05966-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141152.html	https://www.iprbookshop.ru/141152.html
Быстров, С.А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 375 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=391637 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014026-1. - ISBN 978-5-16-106572-3	http://znanium.com/catalog/document?id=391637

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
338.48(07) М 54 Методические указания по изучению дисциплины «Технологии туристской деятельности» : для студентов всех форм обучения, направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм, профиля подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Калашникова С.В. - Майкоп : Б.и., 2019. - 43 с. - ЭБ НБ МГТУ. - URL: http://lib.mkgmtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051491 . - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 37-38 (10 назв.)	http://lib.mkgmtu.ru:8002/libdata.php?id=2100051491&DOK=09462B&BASE=0007AA
Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 318 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2134048	https://znanium.ru/catalog/document?id=444657

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. <http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL:



<https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <https://нэб.рф/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Теория турагентской деятельности	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 2. Профессиональные основы деятельности турагента.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 3. Функции и отличительные особенности туроператорских и турагентских фирм.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 4. Турагент как субъект туристического рынка	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3

Тема 5. Классификация видов турагентств	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 6. Понятие туристского продукта. Пакет услуг, Инициативный и рецептивный туроперейтинг.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 7. Классификация туров. Маркетинговый подход в проектировании туров. Программа обслуживания туристов.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 8. Поставщики туристских услуг. Стандартизация туристских услуг.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 9. Нормативно-правовые основы деятельности турагентств.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 10. Практика заключения	Лекция, конспектирование,	Аудиторная	Устная речь, письмо, схемы,	ПКУВ-4.1

договоров при формировании туристского продукта.	приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	(изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 11. Организация сбытовой сети туроператоров	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3
Тема 12. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1 . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. http://znaniy.com/catalog/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://neb.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rmb-today) https://neb.ru/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: http://lib.mkgstu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр



Название
Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1 . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. http://znanium.com/catalog/
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: http://lib.mkgtnu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Федеральное агентство по туризму : сайт. – 2005. – URL: https://tourism.gov.ru/ . - Текст: электронный. Современный отель : медиа-ресурс для владельцев, управляющих и специалистов гостиничного бизнеса : сайт. – Санкт-Петербург, 2007. - . - URL: http://www.hotelexecutive.ru/ - Текст: электронный. Искусство гостеприимства.. Новости, события, тренды. Новые концепции и форматы отелей. Управление отелем, развитие бизнеса. Инвестиции в гостиничный бизнес. Финансы. Гостиничная недвижимость. Маркетинг, реклама, PR в гостиничном бизнесе. Законы и нормативы. Персонал гостиницы. Он-лайн журнал. https://tourism.gov.ru/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . - URL: http://ojs.polessu.by/TG/index . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Сервис plus : научный журнал : сайт / Российский государственный университет туризма и сервиса. – Черкизово (Московская область), 2007. – URL: http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv . - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный. Научное издание по актуальным проблемам теории и методологии сервиса. Публикуются работы в сфере гуманитарных наук, затрагивающих проблемы туризма и сервиса. Журнал рассчитан на широкий круг читателей, интересующихся опытом межотраслевых исследований. Входит в Перечень ВАК. TURIZM.RU - официальный портал об отдыхе, путешествиях и туризме : сайт – Москва, 2005. – URL: https://www.turizm.ru/ . - Текст: электронный. КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. - 2021. – URL: http://www.consultant.ru/about/ . - Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). - Текст: электронный. Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. http://philosoph.ru/polnotekstovyi-arkhiv



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций. Текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенные оборудованием и техническими средствами, ауд. 5-5-22, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Adobe Reader DC Свободная лицензияОперационная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения ауд. 5-5-21, адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул. Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5.	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Adobe Reader DC Свободная лицензияОперационная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: 1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ», адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Adobe Reader DC Свободная лицензияОперационная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещение для хранения и профилактического обслуживания оборудования: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская 191 каб	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401Adobe Reader DC Свободная лицензияОперационная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

