Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.В.07 Управление продвижением города и региона"*

направления подготовки бакалавров *"38.04.04 Государственное и муниципальное управление"*

профиль подготовки *"Государственное и муниципальное управление"*

программа подготовки *"магистр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель освоения курса «Управление продвижением города и региона» - сформировать у обучающихся представления о состоянии и тенденциях развития территорий для принятия рациональных решений, направленных на создание и поддержание притягательности и престижа территории в целом, а также привлекательности сосредоточенных на ней ресурсов производства и возможностей для их реализации и воспроизводства.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- дать содержание ключевых понятий продвижения территорий: «территориальный маркетинг», «маркетинг имиджа», «маркетинг привлекательности», «маркетинг инфраструктуры», «маркетинг населения, персонала» и др., аргументы развития и функционирования территории, объекты маркетинга мест;

- сформировать представление об особенностях территориального маркетинга как определенном образе мышления и действия руководителей регионального и местного уровня;

- обучить навыкам разработки целевых программ маркетинга территорий, организации региональных маркетинговых служб, использование инструментария территориального маркетинга для эффективного функционирования территории;

дать представления о возможностях использования принципов маркетинга в некоммерческих сферах человеческой деятельности.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Основы территориального маркетинга
Маркетинг страны. Теоретические аспекты конкурентоспособности страны
Маркетинг региона. Основные понятия, цели и задачи регионального маркетинга
Маркетинг города. Специфика городского маркетинга
Организация маркетинга территории
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. Задача курса состоит в изучении методологии определения состояния и тенденций развития территорий для принятия рациональных решений, направленных на создание и поддержание притягательности и престижа территории в целом, а также привлекательности сосредоточенных на ней ресурсов производства и возможностей для их реализации и воспроизводства. Для освоения курса необходимы знания теории и практики в области современных коммуникативно-ориентированных наук, а также таких дисциплин, как «Экономика общественного сектора», «Региональное управление и территориальное планирование», «Управление общественными связями».

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды		
- методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	- формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели.	- умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.
УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки		
- логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	- аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	- навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.

Дисциплина "Управление продвижением города и региона" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 17.06.2024	Болокова Мариэтта Аскарбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 20.06.2024	Болокова Мариэтта Аскарбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 20.06.2024	Болокова Мариэтта Аскарбиевна