Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.06.2024 10:41:19
Уникальный программный ключ:
fa4f0f0f2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.10 Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства*"

направления подготовки бакалавров "*43.04.03 Гостиничное дело*"

профиль подготовки "*Гостиничная деятельность*"

программа подготовки "*магистр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебной дисциплины - состоит в том, чтобы дать магистру знания о сущности и основном содержании процессов и систем в гостиничной деятельности, рассмотреть основные критерии моделирования оптимизации бизнес-процессов. Подготовить магистров к умению проектировать и анализировать процессы гостиничной деятельности, улучшать и повышать эффективность работы предприятия сферы гостеприимства.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- приобретение систематизированных знаний об управлении процесса бизнес-планирования;

- овладение практическими навыками бизнес-планирования, методами и способами разработки бизнес-плана;

- проведение проектного анализа при создании или развитии предприятия индустрии гостеприимства.

Предметом дисциплины «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства» являются вопросы, связанные с оптимизацией управляющих, операционных и поддерживающих бизнес-процессов, функционирующих в гостиничных предприятиях.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Характеристика основных видов бизнес- процессов
Особенности бизнес-процессов на различных уровнях
Факторы эффективности бизнес-процессов
Параметры оценки бизнес- процессов на различных уровнях
Пути оптимизации бизнес-процессов предприятия
Разработка планов и программ развития туристского и гостиничного предприятия, отрасли туриндустрии, региона
Технико-экономическое обоснование проектирования бизнес-процессов и оценка рисков
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам базовой части Блока 1 и направлена на изучение путей оптимизации бизнес-процессов, в т.ч. при разработке различных функциональных стратегий, планов и программ развития, а также оценки организационных изменений бизнес-процессов.

Дисциплина «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания», «Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства», «Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме» и др.

Она изучается параллельно с такими дисциплинами, как «Экономика организаций сферы

гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень», «Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания», «Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания» и др. и является предшествующей для преддипломной практики.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.1 Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления		
основы постановки проектной задачи, способы ее решения через реализацию проектного управления.	формулировать на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления	навыками управления разработкой технического задания проекта, управления реализации профильной проектной работы; навыками управления проектами в области, соответствующей профессиональной деятельности.
ПКУВ-2: Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства		
ПКУВ-2.2 Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства		
методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства.	разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий сферы гостеприимства.	методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий и оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства
ПКУВ-2: Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства		
ПКУВ-2.3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства		
принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.	формулировать миссию и цели развития предприятия сферы гостеприимства; оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.	навыками оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.2 Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемый результат и возможные сферы их применения		
процесс разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы (цель, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения).	разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения.	основами разработки концепции проекта в рамках обозначенной проблемы: формулировки цели, задач, актуальности, значимости, ожидаемых результатов и возможных сфер их применения
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.4 Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта		
принципы осуществления мониторинга хода реализации проекта; способы корреляции отклонений, особенности внесения дополнительных изменений в план реализации проекта, уточнения зон ответственности участников проекта.	осуществлять мониторинг хода реализации проекта, корректировать отклонения, вносить дополнительные изменения в план реализации проекта, уточнять зоны ответственности участников проекта	навыками осуществления мониторинга хода реализации проекта, корректируя отклонения, внося дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняя зоны ответственности участников проекта.
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла		
УК-2.3 Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы		
основы разработки плана реализации проекта с использованием инструментов планирования.	разрабатывать план реализации проекта; планировать необходимые ресурсы, в том числе с учетом их заменяемости; планировать последовательность шагов для достижения результата деятельности.	методами разработки плана реализации проекта с использованием инструментов планирования.
ПКУВ-2: Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору		

концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства		
ПКУВ-2.1 Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства		
законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; технологию организации системы мониторинга внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.	организовывать сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятий сферы гостеприимства, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений	методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства.
ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		
ОПК-5.1 Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания		
основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания	навыками выявления основных факторов внешней и внутренней среды, оказывающих влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		
ОПК-5.2 Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания		
основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии предприятия, выявлению приоритетных направлений его деятельности.	обосновывать основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	навыками формирования экономической стратегии предприятий индустрии гостеприимства; навыками внедрения экономических решений в сфере гостеприимства
ОПК-5: Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений		
ОПК-5.3 Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания		
методику оценки экономическую эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	экономически оценивать эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	навыками оценки экономической эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

Дисциплина "Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 11.09.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна