

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.07.2026 14:47:52
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Факультет экономики и управления

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 4 от 24.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Гостиничная деятельность
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Председатель НМСС(Н)

Руководитель магистерской программой

13 / Заборожная Л.И./
/ Чудесова Н.Н./
/ Ешугова С.К./
/ Кумпилова А.Р./
/ Кумпилова А.Р./
/ Кумпилова А.Р./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

2026г.

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ср	Конт роль	Пр. подгот	
Блок 1.Дисциплины (модули)										72	72		2592	2592	800.15	1471	320.85	16	
Обязательная часть										48	48		1728	1728	523	1035.75	169.25	8	
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства		1						4	4	36	144	144	45.25	98.75			
+	Б1.О.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1						4	4	36	144	144	45.25	98.75			
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения		1						3	3	36	108	108	30.25	77.75			
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		2						4	4	36	144	144	45.25	98.75			
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	45.35	72	26.65		
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	2			2				5	5	36	180	180	47.85	105.5	26.65		
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		2						4	4	36	144	144	45.25	98.75			
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	3							4	4	36	144	144	35.35	64	44.65		
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	4							5	5	36	180	180	42.35	93	44.65		
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		3						3	3	36	108	108	35.25	72.75			
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	60.35	57	26.65		
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1						4	4	36	144	144	45.25	98.75		8	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										24	24		864	864	277.15	435.25	151.6	8	
+	Б1.В.01	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		4						3	3	36	108	108	35.25	72.75			
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	3							4	4	36	144	144	35.35	64	44.65		
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	3							3	3	36	108	108	35.35	28	44.65		
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1							4	4	36	144	144	45.35	63	35.65		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2						3	3		108	108	45.25	62.75		8	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2						3	3	36	108	108	45.25	62.75		8	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2						3	3	36	108	108	45.25	62.75		8	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1							4	4		144	144	45.35	72	26.65		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	1							4	4	36	144	144	45.35	72	26.65		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	1							4	4	36	144	144	45.35	72	26.65		
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4						3	3		108	108	35.25	72.75			

Курс 1																					
Семестр 1											Семестр 2										
з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
23	90	4	165	4	1		509		0.7	62.3	24	105	4	180	4	3.25		494.75		1.05	79.95
15	60	4	105	4	1		374				21	90		150		3		432		1.05	79.95
4	15		30		0.25		98.75														
4	15		30		0.25		98.75														
3	15		15		0.25		77.75														
											4	15		30		0.25		98.75			
											4	15		30				72		0.35	26.65
											5	15		30		2.5		105.5		0.35	26.65
											4	15		30		0.25		98.75			
											4	30		30				57		0.35	26.65
4	15	4	30	4	0.25		98.75														
8	30		60				135		0.7	62.3	3	15	4	30	4	0.25		62.75			
4	15		30				63		0.35	35.65											
											3	15	4	30	4	0.25		62.75			
											3	15	4	30	4	0.25		62.75			
											3	15	4	30	4	0.25		62.75			
4	15		30				72		0.35	26.65											
4	15		30				72		0.35	26.65											
4	15		30				72		0.35	26.65											

Курс 2																		Закрепленная кафедра	
Семестр 3								Семестр 4											
з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
14	56	84	0.25		228.75		1.05	133.95	11	42	70	0.5		238.5		0.35	44.65		
7	28	42	0.25		136.75		0.35	44.65	5	14	28			93		0.35	44.65		
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		4	Иностранных языков
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	14	21			64		0.35	44.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
									5	14	28			93		0.35	44.65	12	Менеджмента и региональной экономики
3	14	21	0.25		72.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
7	28	42			92		0.7	89.3	6	28	42	0.5		145.5					
									3	14	21	0.25		72.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	14	21			64		0.35	44.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	14	21			28		0.35	44.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	14	21	0.25		72.75					

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.							з.е.		Часов в з.е.	Итого акад. часов					
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		4						3	3	36	108	108	35.25	72.75		
+	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		4						3	3	36	108	108	35.25	72.75		
Блок 2.Практика										39	39		1404	1404	46.67	1357.33		965.96
Обязательная часть										12	12		432	432	9.52	422.48		432
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	1							3	3	36	108	108	2.85	105.15		108
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	4							9	9	36	324	324	6.67	317.33		324
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										27	27		972	972	37.15	934.85		533.96
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	2							12	12	36	432	432	17.15	414.85		432
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	3							3	3	36	108	108	2.85	105.15		101.96
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	3							12	12	36	432	432	17.15	414.85		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	9		324	324	45	208	71	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4							3	3	36	108	108	14.5	58	35.5	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4							6	6	36	216	216	30.5	150	35.5	
ФТД.Факультативы										4	4		144	144	58.5	85.5		
+	ФТД.01	История развития индустрии гостеприимства		1						2	2	36	72	72	30.25	41.75		
+	ФТД.02	Гостиничный девелопмент		3						2	2	36	72	72	28.25	43.75		

Курс 1																					
Семестр 1											Семестр 2										
з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
3					2.85	2.85	105.15	105.15			12					17.15	17.15	414.85	414.85		
3					2.85	2.85	105.15	105.15													
3					2.85	2.85	105.15	105.15													
											12					17.15	17.15	414.85	414.85		
											12					17.15	17.15	414.85	414.85		
2	15		15		0.25		41.75														
2	15		15		0.25		41.75														

Курс 2																	Закрепленная кафедра		
Семестр 3								Семестр 4											
з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
									3	14	21	0.25		72.75				12	Менеджмента и региональной экономики
									3	14	21	0.25		72.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
15			20	2.85	520	99.11			9			6.67	6.67	317.33	317.33				
									9			6.67	6.67	317.33	317.33				
									9			6.67	6.67	317.33	317.33			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
15			20	2.85	520	99.11													
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
3			2.85	2.85	105.15	99.11												25	Маркетинга, сервиса и туризма
12			17.15		414.85													25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	14		30		208		1	71		
									3	14				58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6			30		150		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	14	14	0.25		43.75														
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	14	14	0.25		43.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма