

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.09.2025 10:06:49
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a371a0c1d1549d80512d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины Б2.В.01(У) Исследовательская практика направления подготовки бакалавров 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Целью прохождения учебной (исследовательской) практики по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по профилю «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является формирование представления о профессиональной деятельности на туристском предприятии, приобретение навыков сбора, анализа и структурирования полученной информации об организации работы сотрудников туристского предприятия, методах деловых коммуникаций с потребителями услуг и деловыми партнерами предприятия сферы туризма; приобретение практических профессионально необходимых умений и навыков исследовательской работы, включая освоение методов поиска источников информации о предмете исследования, систематизацию собранных данных, реализацию способов обработки данных и представление результатов научно-исследовательской работы, обеспечение способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, связанной с решением сложных профессиональных задач.

Задачами учебной практики (исследовательской) являются:

- формирование умений в области использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации, полученных экспериментальных и эмпирических данных, владение современными методами исследований;
- формирование умений анализа и интерпретации показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления на микро- и макроуровне как в России, так и за рубежом;
- самостоятельная подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов, проведение статистических обследований, опросов, анкетирования и первичная обработка их результатов;
- участие в разработке проектных решений в области профессиональной деятельности, подготовке предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ.
- освоение программных средств для обработки результатов научных исследований;
- разработка презентации результатов научного исследования. Составление отчетов о проведенном исследовании.
- ознакомление с предприятием (организацией), в которой проходит практика, с целью формирования общего представления об организационной структуре и деятельности предприятия (организации);
- изучение законодательных и нормативных актов, регламентирующие деятельность в сфере туризма, или предприятия гостеприимства, организационно-правовой формы предприятия (организации);
- анализ деятельности организации по использованию туристской инфраструктуры и турпродукта;
- приобретение навыков работы с документами, справочными, нормативными и законодательными материалами;
- практическое овладение приемами и методами межличностного общения с представителями туристического бизнеса и их клиентами;
- развитие представлений об использовании компьютерных методов поиска, сбора, хранения и обработки информации.

Универсальные компетенции:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Индикаторы достижения компетенций:

УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи;

УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи;

УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки;

УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности;

УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Индикаторы достижения компетенций:

УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством;

УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм;

УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время;

УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Индикаторы достижения компетенций:

УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде;

УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.);

УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата;

УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Индикаторы достижения компетенций:

УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном (ых) языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами;

УК-4.2. Использует информационно коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках;

УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках;

УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия;

УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно.

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Индикаторы достижения компетенций:

УК-5.1. Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем;

УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические учения;

УК-5.3. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели;

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Индикаторы достижения компетенций:

УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы;

УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;

УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;

УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Индикаторы достижения компетенций:

УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни;

УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровых берегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

Индикаторы достижения компетенций:

УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах;

УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения;

УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов.

УК -9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Индикаторы достижения компетенций:

УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике;

УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски;

УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности

УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению

Индикаторы достижения компетенций:

УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией;

УК-10.2. Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции.

Профессиональные компетенции, установленные ВУЗом

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПКУВ-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия;

ПКУВ-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта;

ПКУВ-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта;

ПКУВ-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность.

ПКУВ-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя;

ПКУВ-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг;

ПКУВ-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.

ПКУВ-3. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-3.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности;

ПКУВ-3.2. Использует методы бизнес-планирования;

ПКУВ-3.3. Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.

Тип задач профессиональной деятельности: технологический

ПКУВ-4. Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-4.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;

ПКУВ-4.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг;

ПКУВ-4.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.

ПКУВ-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-5.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг;

ПКУВ-5.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты;

ПКУВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.

ПКУВ-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-6.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта;

ПКУВ-6.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

ПКУВ-7. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Индикаторы достижения компетенций:

ПКУВ-7.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов;

ПКУВ-7.2. Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма;

ПКУВ-7.3. Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения:

Знать:

- структуру организации/предприятия туризма;
- правовые и нормативные документы, регламентирующие деятельность организации/предприятия туризма;
- понятийно-терминологический аппарат, теоретические и эмпирические основы науки, теоретические основы методологии, ключевые функции современной науки, структурные элементы теории, этапы проведения научного исследования.

Уметь:

- определять и анализировать потребности заказчика;
- выбирать оптимальный туристский продукт в соответствии с заявкой потребителя;
- осуществлять поиск актуально информации о туристских ресурсах из разных источников;
- составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам;
- определять тип клиента, знать правила делового общения с клиентом по телефону.
- оценивать эффективность производственно-технологической деятельности

туристского предприятия;

- актуализировать проблему, определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы и выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями.

Владеть:

- основными правилами, принципами и закономерностями научной, исследовательской, навыками определения методики исследования, организации самостоятельного исследования проекта, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы.

- методами выявления потребностей туристского рынка;

- навыками способами сбора, обработки, анализа и систематизации научной информации по теме (заданию).

В результате прохождения данной практики обучающийся должен приобрести следующие практические навыки, умения, универсальные и профессиональные компетенции:

Знать основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарного знания, знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач; знать методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи); знать системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации; знать основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; функциональные стили современного языка; основы ораторского искусства и особенности аргументации; стили делового общения; вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.

Уметь оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения; проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности; выполнять действия, связанные с решением исследовательских задач, предполагающих получение нового знания, требующих разработки инновационных подходов и методов решения; разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи.

Владеть конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно - исследовательского и прикладного характера; технологией разработки и реализации проектов, навыками применения современного инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений; умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели; приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.

Исследовательская практика реализуется посредством изучения рабочей программы практики и методических рекомендации по ее прохождению, прохождения вводного инструктажа руководителя практики, получения индивидуального задания на практику, подбора методов и материалов для выполнения индивидуального задания по практике, изучения и анализа локальных нормативных актов и подбора научных источников для подготовки отчета, обобщения и систематизации результатов, формулирования выводов,

подготовки отчетной документации к защите, получения характеристики руководителя практики от организации, составления отчета о проделанной работе.

Общая трудоемкость практики составляет 324 часа, 9 зачетных единиц. Вид промежуточной аттестации: зачет с оценкой.

Разработчик:
канд. экон. наук

Зав. выпускающей кафедрой
направления



Галинская Н.Н.

Кумпилова А.Р.