

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.10.2024 12:19:47
Уникальный программный ключ:
71183e11b4c49c1a03b02000480271b3x1a995c6f

Аннотация

учебной дисциплины Б1.0.02 Менеджмент
направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент

Дисциплина учебного плана подготовки магистров по направлению
38.04.02 Менеджмент, профиль Менеджмент и маркетинг

Цели изучения курса: дать теоретические и практические знания в области управления. Он предназначен для понимания практического содержания управления, формирования комплекса практических знаний об управлении, а также для овладения анализом систем управления и проектированием новых систем, отвечающих потребностям развивающегося рынка.

Задачи курса:

- изучить содержание ключевых понятий дисциплины: «управление», «мотивация», «структура», «стратегия», «власть», «лидерство», «коммуникация», «конфликт», «управленческое решение», проблемы или задачи управления, цель управления, альтернатива, результат, «модель», понятие о технологии и разработке управленческих решений, «неопределенность», «риск», модели и методы принятия решений, виды математических моделей принятия решений, виды контроля за исполнением управленческих решений.
- рассмотреть значение современной концепции менеджмента, связанной с общей теорией систем, философией, психологией, информационными технологиями;
- овладеть навыками применения разнообразных методов управления, которые реализуются в отрасли.

Основные блоки и темы дисциплины: Тема 1. Философия менеджмента. Тема 2. Внутренняя и внешняя среда организации. Тема 3. Коммуникации. Тема 4. Принятие управленческих решений. Тема 5. Стратегическое планирование и формирование целей. Тактическое и оперативное планирование и управление. Тема 6. Формирование и развитие организационной структуры управления. Тема 7. Мотивация. Тема 8. Контроль. Тема 9. Социально-психологические аспекты менеджмента. Тема 10. Обеспечение эффективности деятельности организации.

Учебная дисциплина «Менеджмент» входит в перечень курсов базовой части обязательных дисциплин ООП.

В результате изучения дисциплины магистр должен обладать следующими компетенциями (УК-1.1, УК-1.2, УК-1.3, УК-1.4, УК-1.5, ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ПКУВ – 1.1, ПКУВ – 1.2, ПКУВ – 1.3):

знать: социальную значимость своей будущей профессии, обладать высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; технологию разработки организационно-управленческих решений, организацию и контроль исполнения управленческих решений, систему ответственности;

уметь: критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития способностей и устранения недостатков; применять основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач; организовывать работу исполнителей, малых коллективов, находить и принимать управленческие решения в области организации труда;

владеть: культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей её достижения.

Дисциплина «Менеджмент» изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими занятиями, тестами, контрольных и самостоятельных работ и завершаются зачетом.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетные единицы.

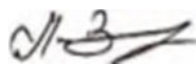
Вид промежуточной аттестации: экзамен

Разработчик: к.э.н., доцент



Н.Г. Маськова

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению



Л.И. Задорожная