Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.11.2026 14:42:13
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет Технологический факультет

Кафедра Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.03 Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом**
по направлению подготовки	38.04.07 Товароведение
по профилю подготовки (специализации)	Товарный консалтинг и экспертиза
квалификация (степень) выпускника	магистр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2025

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.04.07 Товароведение

Составитель рабочей программы:

доцент кафедры стандартизации, метрологии и товарной экспертизы, кандидат экономических наук	Подписано простой ЭП 27.04.2026	Мугу Ирина Гучевна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

14.05.2026	Подписано простой ЭП 14.05.2026	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

14.05.2026	Подписано простой ЭП 14.05.2026	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

13.05.2026	Подписано простой ЭП 13.05.2026	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель: Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области анализа потребительского рынка и управления товарным ассортиментом, необходимых для разработки эффективной ассортиментной политики торгового предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Задачи:

- Изучить теоретические основы функционирования потребительского рынка и его сегментирования.
- Освоить методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации о потребителях и конкурентах.
- Овладеть методами оценки и прогнозирования потребительского спроса.
- Сформировать систему знаний об управлении ассортиментом товаров как ключевом факторе конкурентоспособности предприятия.
- Научиться применять аналитические методы (ABC-, XYZ-анализ, матрица BCG) для оптимизации ассортимента.
- Освоить методы управления жизненным циклом товаров и ассортиментной политикой предприятия.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Дисциплина «Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом» позволит сформировать у обучающихся комплексное представление о проблемах управления оптовыми и розничными предприятиями торговли; получить теоретические знания и практические навыки в области организации процесса управления, подбора и расстановки кадров. Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами как: «Товарный консалтинг», «Управление товарными системами», «Управление торговым предприятием» и др.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-5.1	Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг
ПКУВ-5.2	Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПКУВ-6 .1	Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.
ПКУВ-6 .2	Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 3	1	1	30	30	0.35	35.65	48	**144**	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 3	1	1	4	10	0.35	8.65	121	**144**	

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
	ИТОГО:		**30**		**30**		**0.35**	**35.65**	**48**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
3	Теоретические основы анализа потребительского рынка			2			0.65	24	
3	Анализ потребительского поведения и спроса	1		2			2	24	
3	Управление товарным ассортиментом	1		2			2	24	
3	Управление жизненным циклом товара	1		2			2	24	
3	Информационное обеспечение управления ассортиментом	1		2			2	25	
3	Промежуточная аттестация					0.35			
	ИТОГО:	**4**		**10**		**0.35**	**8.65**	**121**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Теоретические основы анализа потребительского рынка	6			Потребительский рынок: сущность, структура, функции. Маркетинговые исследования потребительского рынка. Сегментирование потребительского рынка	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации. Уметь: использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. Владеть: навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий
3	Анализ потребительского поведения и спроса	6	1		Модели потребительского поведения. Анализ и прогнозирование потребительского спроса.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Анализ конкурентной среды.		актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации. Уметь: использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. Владеть: навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.	
3	Управление товарным ассортиментом	6	1		Ассортимент товаров: понятие, свойства, показатели. Формирование и управление ассортиментом. Аналитические методы оптимизации ассортимента. Портфельный анализ ассортимента.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации. Уметь: использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. Владеть: навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.	
3	Управление жизненным циклом товара	6	1		Жизненный цикл товара (ЖЦТ). Маркетинговые стратегии на этапах ЖЦТ. Управление новыми товарами	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации. Уметь: использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. Владеть: навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.	
3	Информационное обеспечение управления ассортиментом	6	1		Программные продукты для управления ассортиментом. Автоматизация ассортиментного анализа и прогнозирования.	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации. Уметь: использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы. Владеть: навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.	Устный опрос, подготовка докладов, выполнение заданий
	ИТОГО:	**30**	**4**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
3	Теоретические основы анализа потребительского рынка	Маркетинговые исследования потребительского рынка.	6	2	
3	Анализ потребительского поведения и спроса	Анализ и прогнозирование потребительского спроса.	6	2	
3	Управление товарным ассортиментом	Формирование и управление ассортиментом.	6	2	
3	Управление жизненным циклом товара	Маркетинговые стратегии на этапах ЖЦТ.	6	2	
3	Информационное обеспечение управления ассортиментом	Автоматизация ассортиментного анализа и прогнозирования.	6	2	
	ИТОГО:		**30**	**10**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование симуляционных занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	ИТОГО:				

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	ИТОГО:				

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

не предусмотрены учебным планом

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	Теоретические основы анализа потребительского рынка	Понятие и классификация потребительского рынка. Рыночная конъюнктура: факторы и методы анализа. Основные субъекты рынка. Организация и этапы маркетингового исследования. Методы сбора первичной и вторичной информации. Количественные и качественные методы анализа потребителей. Критерии и признаки сегментирования (географические, демографические, психографические, поведенческие). Выбор целевых сегментов. Позиционирование товаров.		8	24	
	Анализ потребительского поведения и спроса	Факторы, влияющие на покупательское поведение. Модель «стимул-реакция». Этапы процесса принятия решения о покупке. Типология потребителей.Виды спроса (реализованный, неудовлетворённый, формирующийся). Методы анализа спроса: балансовый, экономико-статистический, социологический. Прогнозирование спроса. Методы анализа конкурентов. Оценка конкурентоспособности товаров и предприятий. Матрица конкурентных стратегий. Бенчмаркинг.		10	24	
	Управление товарным ассортиментом	Понятие товарной номенклатуры и ассортимента. Свойства и показатели ассортимента: широта, глубина, полнота, устойчивость, новизна. Товарная категория.Принципы и этапы формирования ассортимента. Ассортиментная политика предприятия. Факторы, влияющие на построение ассортимента. Ассортиментная матрица.ABC-анализ: сущность, этапы проведения, интерпретация результатов. XYZ-анализ. Совмещённый ABC-XYZ-анализ для управления запасами. Анализ ассортимента с использованием двойного сегментирования (потребители и товары).Матрица Бостонской консалтинговой группы (BCG). Матрица «Привлекательность рынка — конкурентоспособность» (McKinsey/GE). Управление товарными категориями.		10	24	
	Управление жизненным циклом товара	Концепция ЖЦТ: этапы (внедрение, рост, зрелость, спад). Характеристика этапов. Возможные виды кривых ЖЦТ.Особенности ценовой, сбытовой и коммуникационной политики. Модификация и элиминация товара. Управление ассортиментом на разных стадиях ЖЦТ. Процесс разработки и вывода нового товара на рынок. Классификация новинок. Оценка эффективности нового товара.		10	24	
	Информационное обеспечение управления ассортиментом	Современные IT-решения для товарного учёта и ассортиментного анализа: «1С:Управление ассортиментом» (1С-Товары), «Управление ассортиментом» Эвотора, «МойСклад», Битрикс24 .Системы прогнозирования спроса и автоматического формирования заказов. Интеграция с ERP и CRM-системами. Аналитические дашборды и отчётность		10	25	
	ИТОГО:			**48**	**121**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 6 Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий	11.2026 МГТУ	Международная конференция	секция	преподаватель	ПКУВ-5.1; ПКУВ-5.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания и задания по выполнению контрольной работы для студентов-заочников по дисциплине Теоретические основы товароведения, специальность 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров, форма обучения заочная [Электронный ресурс] / Минобрнауки России, Политехн. колледж, Фил. ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т в пос. Яблоновском ; [составитель М.Ю. Дербок]. - Яблоновский : Б.и., 2020. - 34 с. - Библиогр.: с. 30-33 (30 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utils/libdata.php?id=2100036633&DOK=094B3D&BASE=0007AA
Методические указания по изучению дисциплины «Маркетинг» [Электронный ресурс] : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 38.03.07 Товароведение, профиля подготовки Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Калашникова С.В.]. - Майкоп : Б.и., 2017. - 41 с. - Библиогр.: с. 32-33 (11 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utils/libdata.php?id=2100051530&DOK=0942B1&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 174 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358159. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03641-5	http://znanium.com/catalog/document?id=358159
Зайцев, А.Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 88 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=372731. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01444-8. - ISBN 978-5-16-103161-2. - ISBN 978-5-16-011090-5	http://znanium.com/catalog/document?id=372731
Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования : учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд.,перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2022. - 512 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=399580. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0175-7. - ISBN 978-5-16-110570-2. - ISBN 978-5-16-004564-1	http://znanium.com/catalog/document?id=399580
Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Басовский Л.Е. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 260 с. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=436046
Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583098	https://urait.ru/bcode/583098
Рагулина, Ю.В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 272 с. - (Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399999. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-98281-398-5. - ISBN 978-5-16-101332-8. - ISBN 978-5-16-009825-8	https://znanium.com/catalog/document?id=399999
Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки : учебное пособие / А.В. Хохлов. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - (Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371072. - Режим	http://znanium.com/catalog/document?id=371072

Название	Ссылка
доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0322-5. - ISBN 978-5-16-101469-1. - ISBN 978-5-16-009893-7	
Нуралиев, С.У. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 307 с. - Текст : электронный. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=397280. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-013788-9. - ISBN 978-5-16-106465-8	https://znanium.com/catalog/document?id=397280
Старикова, М. С. Маркетинговый анализ и стратегическое планирование потребительского поведения : учебное пособие / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023. — 244 с. — ISBN 978-5-361-01304-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145259.html	https://www.iprbookshop.ru/145259.html

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг			
2	2		Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле
3	3		Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом
1	1		Патентная деятельность
4	5		Подготовка к процедуре защиты защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	3		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	5		Преддипломная практика
2	3		Современные технологии в производстве потребительских товаров
2	2		Товарный консалтинг
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд			
3	3		Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом
4	5		Подготовка к процедуре защиты защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	3		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	5		Преддипломная практика
2	3		Современные технологии в производстве потребительских товаров
2	2		Товарный консалтинг
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.			
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
34	45		Научно-исследовательская работа
1	2		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
3	3		Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом
1	3		Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров
1	3		Научные основы проектирования продукции с заданными свойствами и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			составом
4	5		Подготовка к процедуре защиты защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Преддипломная практика
1	1		Современные методы идентификации и экспертизы товаров
3	4		Стратегический менеджмент
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования			
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
3	3		Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом
34	45		Научно-исследовательская работа
1	2		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
1	3		Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров
1	3		Научные основы проектирования продукции с заданными свойствами и составом
1	1		Патентная деятельность
4	5		Подготовка к процедуре защиты защита выпускной квалификационной работы
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Преддипломная практика
1	1		Современные методы идентификации и экспертизы товаров
3	4		Стратегический менеджмент

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг					
Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Заслушивание докладов, сообщений, рефератов, решение ситуационных заданий

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
методы информационных технологий для сбора и анализа информации.					
Уметь: использовать вычислительную и инуювспомогательную технику, средствасвязи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг					
Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Заслушивание докладов, сообщений, рефератов, решение ситуационных заданий
Уметь: использовать вычислительную и инуювспомогательную технику, средствасвязи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных,	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.					
Владеть: навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Заслушивание докладов, сообщений, рефератов, решение ситуационных заданий
Уметь: оказывать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные,	Сформированные	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.			допускаются небольшие ошибки	умения	
Владеть: навыками оказания консалтинговых услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Заслушивание докладов, сообщений, рефератов, решение ситуационных заданий
Уметь: оказывать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные,	Сформированные	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.			допускаются небольшие ошибки	умения	
Владеть: навыками оказания консалтинговых услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Раздел 1. Потребительский рынок и его анализ

Понятие и классификация потребительского рынка. Основные характеристики.

Методы маркетинговых исследований потребительского рынка: сравнительная характеристика.

Понятие и критерии сегментирования потребительского рынка.

Этапы процесса принятия решения о покупке.

Факторы, влияющие на потребительское поведение (культурные, социальные, личностные, психологические).

Раздел 2. Анализ спроса и конкуренции
6. Виды спроса и методы его анализа.
7. Методы прогнозирования потребительского спроса.
8. Анализ конкурентной среды: методы и этапы проведения. Матрица конкурентных стратегий.
9. Оценка конкурентоспособности товара: методы и показатели.

Раздел 3. Управление ассортиментом
10. Ассортимент товаров: понятие, свойства и показатели (широта, глубина, полнота, устойчивость, новизна).
11. Принципы и этапы формирования товарного ассортимента.
12. ABC-анализ: сущность, этапы проведения, практическое применение для управления ассортиментом.
13. XYZ-анализ: отличия от ABC-анализа, совместное применение (ABC-XYZ-анализ).

14. Матрица BCG как инструмент портфельного анализа ассортимента.
15. Ассортиментная политика предприятия: цели, задачи, направления.
16. Управление товарными категориями: понятие товарной категории, категорийный менеджмент.

Раздел 4. Жизненный цикл товара
17. Концепция жизненного цикла товара: этапы и их характеристика.
18. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товара.
19. Управление ассортиментом на стадиях роста и зрелости товара. Вывод устаревших товаров из ассортимента.
20. Процесс разработки и вывода нового товара на рынок.

Раздел 5. Информационное обеспечение
21. Современные программные продукты для управления ассортиментом: обзор и функциональные возможности.
22. Системы прогнозирования спроса и автоматического формирования заказов (на примере 1С-Товары).
23. Автоматизация товарного учёта в малом бизнесе: «МойСклад», Эвотор, Битрикс24.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Примеры практических заданий

Задание 1. Проведение ABC-анализа ассортимента

Условие: Предприятие розничной торговли реализует 10 товарных позиций. Данные о реализации за месяц представлены в таблице.

Товар	Объём продаж, тыс. руб.
Товар А	450
Товар Б	320
Товар В	180
Товар Г	95
Товар Д	60
Товар Е	45
Товар Ж	30
Товар З	25
Товар И	15
Товар К	10

Задание:

Провести ABC-анализ, определив доли каждого товара в общем объёме продаж.

Распределить товары по группам A, B, C (границы: A — 80%, B — 15%, C — 5%).

Сформулировать рекомендации по управлению ассортиментом.

Задание 2. Сегментирование потребительского рынка

Условие: Компания производит молочную продукцию и планирует вывести на рынок новый кисломолочный продукт с функциональными добавками.

Задание:

Предложить критерии сегментирования для данного рынка (географические, демографические, психографические, поведенческие).

Выделить 2–3 потенциальных целевых сегмента.

Разработать план позиционирования продукта для выбранного сегмента.

Задание 3. Анализ ассортимента с использованием двойного сегментирования

Условие: На основе подхода, разработанного учёными КБГУ , приведите пример двойного сегментирования ассортимента на основе данных о потребителях (возраст, доход) и характеристиках товара (цена, качество).

Задание:

Обосновать, почему ассортимент должен формироваться с учётом как потребительских характеристик, так и параметров товара.

Построить матрицу двойного сегментирования для ассортимента магазина (по выбору).

Выявить незаполненные рыночные ниши .

Задание 4. Прогнозирование спроса

Условие: По данным о продажах товара за 6 месяцев (приведён временной ряд) необходимо построить прогноз спроса на следующий месяц с использованием метода скользящей средней или экспоненциального сглаживания.

Задание:

Вычислить прогнозное значение.

Оценить точность прогноза.

Сформулировать рекомендации по закупке товара.

Задание 5. Кейс «Оптимизация ассортимента интернет-магазина»

Условие: Интернет-магазин электроники сталкивается с проблемой залеживания неликвидов и дефицитом ходовых товаров. Ассортимент насчитывает 500 SKU.

Задание (с использованием материалов):

Предложите методику выявления неликвидных позиций (какие показатели анализировать).

Какие функциональные возможности систем управления ассортиментом (например, 1С-Товары) помогут решить проблему?

Разработайте регламент регулярного анализа и обновления ассортимента.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Магомедов, Ш.Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш.Ш. Магомедов. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2020. - 174 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=358159. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-03641-5	http://znanium.com/catalog/document?id=358159
Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Басовский Л.Е. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 260 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=436046
Токарев, Б.Е. Маркетинговые исследования : учебник / Б.Е. Токарев. - 2-е изд.,перераб. и доп. - Москва : Магистр, 2022. - 512 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=399580. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0175-7. - ISBN 978-5-16-110570-2. - ISBN 978-5-16-004564-1	http://znanium.com/catalog/document?id=399580
Старикова, М. С. Маркетинговый анализ и стратегическое планирование потребительского поведения : учебное пособие / М. С. Старикова, Т. Н. Пономарева. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2023. — 244 с. — ISBN 978-5-361-01304-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/145259.html	https://www.iprbookshop.ru/145259.html
Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588816	https://urait.ru/bcode/588816

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Зайцев, А.Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А.Г. Зайцев, Е.В. Такмакова. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 88 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=372731. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01444-8. - ISBN 978-5-16-103161-2. - ISBN 978-5-16-011090-5	http://znanium.com/catalog/document?id=372731
Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583098	https://urait.ru/bcode/583098
Рагулина, Ю.В. Международная торговля : учебник / Ю.В. Рагулина, Н.А. Завалько, В.О. Кожина. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2022. - 272 с. - (Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=399999. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-98281-398-5. - ISBN 978-5-16-101332-8. - ISBN 978-5-16-009825-8	https://znanium.com/catalog/document?id=399999
Хохлов, А.В. Мировые товарные рынки : учебное пособие / А.В. Хохлов. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2018. - 304 с. - (Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=371072. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0322-5. - ISBN 978-5-16-101469-1. - ISBN 978-5-16-009893-7	http://znanium.com/catalog/document?id=371072
Нуралиев, С.У. Международная торговля : учебник / С.У. Нуралиев. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 307 с. - Текст : электронный. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=397280. - Режим	https://znanium.com/catalog/document?id=397280



Название	Ссылка
доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-013788-9. - ISBN 978-5-16-106465-8	

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "ЗНАНИУМ". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования.ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.----------КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.ЗАО "КонсультантПлюс" (ИНН 7702044361) осуществляет деятельность в области информационных технологий, является разработчиком справочной правовой системы КонсультантПлюс.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. (https://www.consultant.ru/about/ © КонсультантПлюс, 1992-2024)ИПО "ГАРАНТ": информационно-правовое обеспечение. – Москва, – URL: https://www.garant.ru/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Компания "Гарант" - одна из ведущих информационных компаний России. Она является разработчиком компьютерной справочной правовой системы ГАРАНТ и комплекса информационно-правового обеспечения (ИПО).В настоящее время при помощи ИПО ГАРАНТ свои задачи решают сотни тысяч специалистов по всей стране. Доступ к открытым информационным правовым ресурсам, поддерживаемым компанией, имеют миллионы граждан. Компанией реализованы инновационные решения с применением новейших компьютерных технологий, интернета, мобильных устройств, интерактивного формата представления данных, спутниковых технологий. Это позволяет всем, кому необходима правовая информация, быстро и точно находить ее, будучи при этом в любой точке страны. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим



доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.РНЦИ (Российский центр научной информации) Ресурсы открытого доступа : сайт. – Москва. – URL: https://podpiska.rcsi.science/resources/ - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Материалы о полнотекстовых коллекциях журналов и книг, диссертаций, материалов конференций и др.; библиографических, реферативно-аналитических, предметно-ориентированных и фактографических базах данных: В подразделе “Ресурсы открытого доступа” собрана информация о наиболее востребованных открытых библиотеках и онлайн-сервисах.РНЦИ (Российский центр научной информации) Ресурсы бессрочного доступа : сайт. – Москва. – URL: https://podpiska.rcsi.science/resources/termless/ - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Материалы о полнотекстовых коллекциях журналов и книг, диссертаций, материалов конференций и др.; библиографических, реферативно-аналитических, предметно-ориентированных и фактографических базах данных: В подразделе “Ресурсы бессрочного доступа” представлена информация о ресурсах, доступных организациям в рамках централизованной (национальной) подписки бессрочно, в соответствии с лицензионными соглашениями.РНЦИ (Российский центр научной информации) - Книги, изданные при поддержке РФФИ : сайт. – Москва. – URL: https://www.rfbr.ru/library/books - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Springer JournalsБаза данных, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания - 2023 г.),а именно тематическую коллекцию Life Sciences Package на платформе: https://link.springer.com/ Nature JournalsБаза данных, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals, Academic journals,Scientific American (год издания - 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package на платформе https://www.nature.com/eBook Collections (i.e. 2023 eBook collections)Полнотекстовая коллекция электронных книг (монографий) издательства Springer Nature по различным отраслям знаний на английском языке(год издания - 2023 г., в т.ч. выпущенных в 2022 г.), а именно тематические коллекции книг: Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Packages.На платформе: http://link.springer.com/ https://cyberleninka.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Экзамен по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	**Оценка**	**Критерии выставления оценки**
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

7.4.2 Методические материалы по оценке контрольной работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

7.4.4 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	**Оценка по итогам тестирования** (тестовые нормы: % правильных ответов)
«отлично»	*85-100 %*
«хорошо»	*70-79%*
«удовлетворительно»	*50-69%*
«неудовлетворительно»	*менее 50%*

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'ЗНАНИУМ'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования.ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Электронное издательство Юрайт». – Москва, 2020 – . – URL: https://urait.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Образовательная платформа Юрайт — образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин, где читают и покупают электронные и печатные учебники авторов — преподавателей ведущих университетов для всех уровней профессионального образования, а также пользуются видео- и аудиоматериалами, тестированием и сервисами для преподавателей, доступными 24 часа 7 дней в неделю.----------КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.ЗАО 'КонсультантПлюс' (ИНН 7702044361) осуществляет деятельность в области информационных технологий, является разработчиком справочной правовой системы КонсультантПлюс.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. (https://www.consultant.ru/about/ © КонсультантПлюс, 1992-2024)ИПО 'ГАРАНТ': информационно-правовое обеспечение. – Москва, – URL: https://www.garant.ru/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.Компания 'Гарант' - одна из ведущих информационных компаний России. Она является разработчиком компьютерной справочной правовой системы ГАРАНТ и комплекса информационно-правового обеспечения (ИПО).В настоящее время при помощи ИПО ГАРАНТ свои задачи решают сотни тысяч специалистов по всей стране. Доступ к открытым информационным правовым ресурсам, поддерживаемым компанией, имеют миллионы граждан. Компанией реализованы инновационные решения с применением новейших компьютерных технологий, интернета, мобильных устройств, интерактивного формата представления данных, спутниковых технологий. Это позволяет всем, кому необходима правовая информация, быстро и точно находить ее, будучи при этом в любой точке страны. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных

Название
широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/ Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.РНЦИ (Российский центр научной информации) Ресурсы открытого доступа : сайт. – Москва. – URL: https://podpiska.rcsi.science/resources/ - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Материалы о полнотекстовых коллекциях журналов и книг, диссертаций, материалов конференций и др.; библиографических, реферативно-аналитических, предметно-ориентированных и фактографических базах данных: В подразделе “Ресурсы открытого доступа” собрана информация о наиболее востребованных открытых библиотеках и онлайн-сервисах.РНЦИ (Российский центр научной информации) Ресурсы бессрочного доступа : сайт. – Москва. – URL: https://podpiska.rcsi.science/resources/termless/ - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Материалы о полнотекстовых коллекциях журналов и книг, диссертаций, материалов конференций и др.; библиографических, реферативно-аналитических, предметно-ориентированных и фактографических базах данных: В подразделе “Ресурсы бессрочного доступа” представлена информация о ресурсах, доступных организациям в рамках централизованной (национальной) подписки бессрочно, в соответствии с лицензионными соглашениями.РНЦИ (Российский центр научной информации) - Книги, изданные при поддержке РФФИ : сайт. – Москва. – URL: https://www.rfbr.ru/library/books - Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Springer JournalsБаза данных, содержащая полнотекстовые журналы издательства Springer (год издания - 2023 г.),а именно тематическую коллекцию Life Sciences Package на платформе: https://link.springer.com/ Nature JournalsБаза данных, содержащая полнотекстовые журналы Nature Publishing Group, а именно журналы Nature journals, Academic journals,Scientific American (год издания - 2023 г.) тематической коллекции Life Sciences Package на платформе https://www.nature.com/eBook Collections (i.e. 2023 eBook collections)Полнотекстовая коллекция электронных книг (монографий) издательства Springer Nature по различным отраслям знаний на английском языке(год издания - 2023 г., в т.ч. выпущенных в 2022 г.), а именно тематические коллекции книг: Physical Sciences, Social Sciences, Life Sciences, Engineering Packages.На платформе: http://link.springer.com/ https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лаборатория товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров; Научно-исследовательская лаборатория оценки качества и безопасности сырья и продуктов питания; Лаборатория оценки качества безопасности сырья и пищевых продуктов (1-301) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Холодильник; Хлебопечь LG (для лабораторной выпечки образцов); ИДК-1 (прибор для определения качества клейковины); Прибор Журавлева (для определения пористости хлеба); Лабораторная посуда для проведения органолептической оценки продовольственных товаров; Образцы продовольственных и непродовольственных товаров; Нормативная и справочная литература; Проектор; Экран; Анализатор АКВ-07 МК вольтамперометрический; Комплекс по определению массовой доли азота и белка по Кьельдалю «Кельтран»; Спектрофотометр ПЭ-5400УФ; Ультразвуковой технологический аппарат «Волна»; Хроматограф жидкостной аналитический малогабаритный «Цвет Яуза»; Рефрактометр ИРФ- 454 Б2М; Вибровискозиметр серии SV-10; Микроскоп цифровой стереоскопический панкратический МС-2-ZOOMDigital; pH-Метр МАРК-903; Баня водяная многоместная ТБ-6А; Лабораторная мельница «Вьюга»; Центрифуга лабораторная UC-1412A; Печь электрокамерная ЭКСП-10; Весы аналитические «A&DSCALES Co, LTD; Аппарат Сокслета	