

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.08.2026 14:16:33
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Политехнический колледж

Предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Наименование учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование специальности 36.02.01 Ветеринария

Квалификация выпускника Ветеринарный фельдшер

Форма обучения очная

Майкоп – 2026 г.

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 36.02.01 Ветеринария

Составитель рабочей программы
преподаватель


(подпись)

С.К. Шишхова
И.О. Фамилия

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

Председатель предметной (цикловой)
комиссии

« 26 » 06 2026 г.

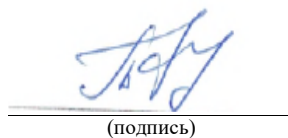

(подпись)

С.К. Шишхова
И.О. Фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по учебно-методической работе

« 26 » 06 2026г


(подпись)

Ф.А. Топольян
И.О. Фамилия

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ И ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	16
5. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	17
6. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	19

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

1.1. Область применения рабочей программы учебной дисциплины

Учебная дисциплина ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга является обязательной частью общепрофессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 36.02.01 Ветеринария.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.	Уметь: – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; – анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Знать: – основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области ветеринарии; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.3. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

всего – 84 часа(ов), в том числе:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося – 74 часа(ов),

включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 44 часа(ов);

- самостоятельной работы обучающегося – 4 часа(ов);

- консультация -0 часа(ов).

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Объем образовательной программы учебной дисциплины	84
в т.ч. в форме практической подготовки	74
в т. ч.:	
теоретическое обучение	-
практические занятия	74
Самостоятельная работа*	4
Промежуточная аттестация/ Экзамен	6

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

№ п/п	Шифр и № заняти я	Наименование тем	Макс. учебная нагрузка на студента, час.	Количество часов			
				Теоретические занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа обучающихся	Консультации
Раздел 1. Основы экономики			12	-	12	-	
1.	Л1	Производство и экономика	-	-		-	
2.	ПЗ1	Производство и экономика: взаимосвязь и экономические возможности	2		2		
3.	ПЗ2	Экономические системы и их влияние на организацию производства	2		2		
4.	ПЗ3	Факторы производства и их роль в создании стоимости: анализ на примере отрасли	2		2		
5.	Л2	Принципы рыночной экономики	-	-		-	
6.	ПЗ4	Анализ принципов рыночной экономики на примере реальных ситуаций	2		2		
7.	ПЗ5	Ключевые принципы рынка: разбор и применение	2		2		
8.	ПЗ6	Принципы спроса и предложения: от теории к расчётам равновесной цены	2		2		
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)			36	-	34	2	
9.	ЛЗ	Характеристика отрасли и предприятия	-	-		-	
10.	ПЗ7	Особенности организационно-правовых форм предприятия	2		2		
11.	ПЗ8	Анализ производственных ресурсов	2		2		
12.	ПЗ9	Особенности планирования на малых предприятиях	2		2		
13.	ПЗ10	Расчёт индекса роста производительности труда	2		2		
14.	ПЗ11	Расчёт эффективности новых технологий.	2		2		
15.	Л4	Земельные ресурсы предприятия	-	-		-	

16.	ПЗ12	Определение показателей экономической эффективности использования земли	2		2		
17.	ПЗ13	Расчёт цены земельного участка и анализ земельной ренты.	2		2		
18.	ПЗ14	Определение структуры сельскохозяйственных угодий и посевных площадей, расчёт показателей экономической эффективности использования земельных ресурсов	2		2		
19.	Л5	Основные фонды и оборотные средства предприятия	-	-		-	
20.	ПЗ15	Расчёт показателей использования основных фондов.	2		2		
21.	ПЗ16	Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств.	2		2		
22.	ПЗ17	Комплексный анализ использования основных и оборотных средств.	2		2		
23.	Л6	Трудовые ресурсы и эффективность их использования	2	-		2	
24.	ПЗ18	Расчёт показателей эффективности использования трудовых ресурсов.	2		2		
25.	ПЗ19	Расчёт показателей движения трудовых ресурсов.	2		2		
26.	ПЗ20	Определение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.	2		2		
27.	Л7	Оплата труда	-	-		-	
28.	ПЗ21	Разработка системы оплаты труда персонала.	2		2		
29.	ПЗ22	Расчёт заработной платы различных категорий работников.	2		2		
30.	ПЗ23	Начисление заработной платы работникам предприятий ОП.	2		2		
Раздел 3. Основы менеджмента			24		22	2	
31.	Л8	Сущность современного менеджмента	-	-		-	
32.	ПЗ24	Сущность и характерные черты современного менеджмента.	2		2		
33.	ПЗ25	Особенности менеджмента в профессиональной деятельности в ветеринарии.	2		2		
34.	ПЗ26	Анализ функций менеджмента в организации.	2		2		
35.	ПЗ27	Современные методы и стили управления: практика применения.	2		2		
36.	ПЗ28	Организационная культура и её влияние на эффективность управления.	2		2		
37.	Л9	Функции менеджмента в рыночной экономике	-	-		-	
38.	ПЗ29	Разработка организационной структуры управления.	2		2		
39.	ПЗ30	Функции менеджмента в условиях изменений внешней среды.	2		2		
40.	ПЗ31	Делегирование полномочий и контроль исполнения.	2		2		
41.	Л10	Методы и стили руководства	2	-		2	
42.	ПЗ32	Стили менеджмента.	2		2		

43.	ПЗ33	Система методов управления.	2		2		
44.	ПЗ34	Применение приёмов управленческого общения в ветеринарной деятельности.	2		2		
Раздел 4. Основы маркетинга			6	-	6	-	
45.	Л11	Маркетинг как концепция управления	-	-		-	
46.	ПЗ35	Маркетинговое управление.	2		2		
47.	ПЗ36	Процесс управления маркетингом.	2		2		
48.	ПЗ37	Функциональная структура маркетинга.	2		2		
49.	Экзамен		6				
		Итого 6 семестр	84	-	74	4	
		ИТОГО		-	74	4	

2.3. Содержание учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч. / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики		12	
Тема 1.1. Производство и экономика	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства	-	
	В том числе практических занятий	6	

	Практическое занятие № 1. Производство и экономика: взаимосвязь и экономические возможности	2	
	Практическое занятие № 2. Экономические системы и их влияние на организацию производства	2	
	Практическое занятие № 3. Факторы производства и их роль в создании стоимости: анализ на примере отрасли	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы. Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения.	-	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 4. Анализ принципов рыночной экономики на примере реальных ситуаций	2	
	Практическое занятие № 5. Ключевые принципы рынка: разбор и применение	2	
	Практическое занятие № 6. Принципы спроса и предложения: от теории к расчётам равновесной цены	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Раздел. 2. Экономика организации (предприятия)		36	
Тема. 2.1. Характеристика отрасли и предприятия	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Предприятие в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы предприятия	-	
	В том числе практических занятий	10	
	Практическое занятие № 7. Особенности организационно-правовых форм предприятия	2	
	Практическое занятие № 8. Анализ производственных ресурсов	2	
	Практическое занятие № 9. Особенности планирования на малых предприятиях	2	

	Практическое занятие № 10. Расчёт индекса роста производительности труда	2	
	Практическое занятие № 11. Расчёт эффективности новых технологий.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 2.2. Земельные ресурсы предприятия	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Экономическая эффективность использования земли и пути ее повышения	-	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 12. Определение показателей экономической эффективности использования земли	2	
	Практическое занятие № 13. Расчёт цены земельного участка и анализ земельной ренты.	2	
	Практическое занятие № 14. Определение структуры сельскохозяйственных угодий и посевных площадей, расчёт показателей экономической эффективности использования земельных ресурсов	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 2.3. Основные фонды и оборотные средства предприятия	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Сущность и значение основных фондов, их структура. Оборотные средства, их экономическая сущность и состав	-	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 15. Расчёт показателей использования основных фондов.	2	
	Практическое занятие № 16. Расчёт показателей эффективности использования оборотных средств.	2	
	Практическое занятие № 17. Комплексный анализ использования основных и оборотных средств.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 2.4.	Содержание учебного материала	-	

Трудовые ресурсы и эффективность их использования	Понятие и состав трудовых ресурсов, особенности их использования в АПК. Занятость и безработица. Обеспеченность трудовыми ресурсами и эффективность их использования.	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 18. Расчёт показателей эффективности использования трудовых ресурсов.	2	
	Практическое занятие № 19. Расчёт показателей движения трудовых ресурсов.	2	
	Практическое занятие № 20. Определение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	2	
Тема 2.5. Оплата труда	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Понятие оплаты труда, ее сущность и функции.	-	
	Принципы формирования заработной платы. Формы оплаты труда	-	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 21. Разработка системы оплаты труда персонала.	2	
	Практическое занятие № 22. Расчёт заработной платы различных категорий работников.	2	
	Практическое занятие № 23. Начисление заработной платы работникам предприятий ОП.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Раздел 3. Основы менеджмента		24	
Тема 3.1. Сущность современного менеджмента	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.	-	
	В том числе практических занятий	10	

	Практическое занятие № 24. Сущность и характерные черты современного менеджмента.	2	
	Практическое занятие № 25. Особенности менеджмента в профессиональной деятельности в ветеринарии.	2	
	Практическое занятие № 26. Анализ функций менеджмента в организации.	2	
	Практическое занятие № 27. Современные методы и стили управления: практика применения.	2	
	Практическое занятие № 28. Организационная культура и её влияние на эффективность управления.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 3.2. Функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация	-	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 29. Разработка организационной структуры управления.	2	
	Практическое занятие № 30. Функции менеджмента в условиях изменений внешней среды.	2	
	Практическое занятие № 31. Делегирование полномочий и контроль исполнения.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Тема 3.3. Методы и стили руководства	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Система методов управления. Стили управления. Факторы, влияющие на управленческие решения. Этапы принятия управленческих решений	-	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 32. Стили менеджмента.	2	
	Практическое занятие № 33. Система методов управления.	2	

	Практическое занятие № 34. Применение приёмов управленческого общения в ветеринарной деятельности.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	2	
Раздел 4. Основы маркетинга		6	
Тема 4.1. Маркетинг как концепция управления	Содержание учебного материала	-	ОК 01-09, ПК 1.1-1.3, 2.1-2.6, 3.1-3.8, 4.1-4.5.
	Маркетинг и менеджмент. Маркетинговое управление	-	
	Функциональная структура маркетинга. Процесс управления маркетингом	-	
	В том числе практических занятий	6	
	Практическое занятие № 35. Маркетинговое управление.	2	
	Практическое занятие № 36. Процесс управления маркетингом.	2	
	Практическое занятие № 37. Функциональная структура маркетинга.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся*	-	
Промежуточная аттестация в форме Экзамена			
Всего:		78	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет социально-экономических дисциплин, оснащенный в соответствии с п. 6.1.2.1 образовательной программы по специальности 36.02.01 Ветеринария.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

3.2.1. Обязательные печатные издания

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 04.10.2010 № 259-ФЗ).

2. Ахметов Р. Г. Основы экономики организации агропромышленного комплекса : учебник для среднего профессионального образования / Р. Г. Ахметов, И. Л. Ткаченко ; под общей редакцией Р. Г. Ахметова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 431 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-09990-4

3. Жабина С. Б., Бурдюгова О. М., Колесова А. В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. — 4-е изд., испр. — Москва : Академия, 2024. — 320 с. — ISBN 978-5-0054-1210-2.

4. Пястолов С. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга + е-Приложение : учебник / С. М. Пястолов. — Москва : КноРус, 2023. — 246 с. — ISBN 978-5-406-11478-0. В основе — методические материалы по современной экономической теории для студентов СПО. Используются наглядно-образные модели по всем трём блокам (экономика, менеджмент, маркетинг).

3.2.2. Основные электронные издания

5. Грибов В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В. Д. Грибов. — Москва : КноРус, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-406-07411-4. — Текст : электронный. — URL: book.ru

3.2.3. Дополнительные источники

6. Корнеева И. В., Шагалин Д. Ю. Экономика организации. Практикум : учебное пособие для среднего профессионального образования. — Москва : Юрайт, 2024. — 332 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13845-1.

7. Сивкова С. Н., Фрадкина Е. К. Менеджмент в ветеринарии : учебное пособие для среднего профессионального образования. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 224 с. — ISBN 978-5-8114-8820-5.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины		
Знать: – основные положения экономической теории; – принципы рыночной экономики; – современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; – роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; – механизмы ценообразования на продукцию (услуги); – формы оплаты труда; – стили управления, виды коммуникации; – принципы делового общения в коллективе; – управленческий цикл; – особенности менеджмента в области ветеринарии; – сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; – формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	основные положения экономической теории; принципы рыночной экономики; современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы оплаты труда; стили управления, виды коммуникации; принципы делового общения в коллективе; управленческий цикл; особенности менеджмента в области ветеринарии; сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Тестирование. Устный опрос. Оценка решений профессионально-ориентированных кейсов Практические занятия. Деловые игры.
Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины		
Уметь: – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; – применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	рассчитывать основные техникоэкономические показатели деятельности организации; применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	Тестирование. Устный опрос. Оценка решений профессионально-ориентированных кейсов. Практические занятия. Деловые игры.

5. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Адаптация рабочей программы проводится при реализации адаптивной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 36.02.01 Ветеринария в целях обеспечения права инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на получение профессионального образования, создания необходимых для получения среднего профессионального образования условий, а также обеспечения достижения обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья результатов формирования практического опыта.

Оборудование учебного кабинета для обучающихся с различными видами ограничения здоровья

Оснащение кабинета:

отвечает особым образовательным потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Кабинет социально-экономических дисциплин оснащен оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения для обучающихся с различными видами ограничений здоровья.

Кабинет, в котором обучаются лица с нарушением слуха оборудована радиоклассом, компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

Для слабовидящих обучающихся в кабинете предусматриваются просмотр удаленных объектов при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра. Использование Брайлевской компьютерной техники, электронных луп, программ не визуального доступа к информации, технических средств приема-передачи учебной информации в доступных формах.

Для обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата кабинет оборудован передвижными регулируемые партами с источником питания.

Вышеуказанное оснащение устанавливается в кабинете при наличии обучающихся по адаптированной образовательной программе с учетом имеющегося типа нарушений здоровья у обучающегося.

Организация практики обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Форма проведения учебной и производственной практики устанавливается с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

При определении мест прохождения практики для данной категории обучающихся необходимо учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащейся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда.

При необходимости для прохождения практики инвалидами создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений их жизнедеятельности в соответствии с требованиями, утвержденными приказом Министерства труда России от 19.11.2013 г. № 685н.

Информационное и методическое обеспечение обучающихся

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам, указанным в п. 4.2. рабочей программы, представлен в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья:

Для лиц с нарушениями зрения (не менее одного вида):

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла;
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата (не менее одного вида):

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Для лиц с нервно-психическими нарушениями (расстройство аутического спектра, нарушение психического развития) (не менее одного вида):

- использование текста с иллюстрациями;
- мультимедийные материалы.

Во время самостоятельной подготовки обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены доступом к сети Интернет.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения

Применяемые при реализации рабочей программы учебной дисциплины ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга формы и методы контроля проводятся с учетом ограничения здоровья обучающихся.

Целью текущего контроля является своевременное выявление затруднений и отставания обучающегося с ограниченными возможностями здоровья и внесение коррективов в учебную деятельность.

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предоставляется время на подготовку к ответу, увеличенное не более чем в три раза установленного для подготовки к ответу обучающимся, не имеющим ограничений в состоянии здоровья.

6. ЛИСТ ВНЕСЕННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Дополнения и изменения в рабочей программе

за _____/_____ учебный год

В рабочую программу ОП.09 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
по специальности 36.02.01 Ветеринария

вносятся следующие дополнения и изменения: