

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.10.2026 10:18:00
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9c1a69b206d480271b5c1a973e6f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"
Факультет экономики и управления

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7 от 27.03.2026

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.03

43.03.03 Гостиничное дело

Профиль: Гостиничная деятельность
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 515 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

27 марта 2026 г.

Задорожная Л.И./
Чудесова Н.Н./
Ешугова С.К./
Кумпилова А.Р./

			Формы пром. атт.							з.е.			Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)										201	201		7576.7	7576.7	3480.2	3189.25	907.25	16
Обязательная часть										113	113		4408	4408	2195.9	1758	454.1	
+	Б1.О.01	История России	2	1						4	4	36	144	144	116.6	18.75	8.65	
+	Б1.О.02	Философия	1							4	4	36	144	144	51.35	57	35.65	
+	Б1.О.03	Математика	2							5	5	36	180	180	51.35	93	35.65	
+	Б1.О.04	Информационные технологии		4						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.06	Иностранный язык	3	12						10	10	36	360	360	153.85	179.5	26.65	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.09	Психология		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1					2	2	36	72	72	54.25	17.75		
+	Б1.О.11	Правоведение	3							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	
+	Б1.О.12	Экология		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.13	Культурология		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		1						3	3	36	108	108	34.25	73.75		
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		25						4	4		144	144	68.5	75.5		
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		5						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.17	Экономика	1							3	3	36	108	108	34.35	29	44.65	
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		56						2	2	36	72	72	68.5	3.5		
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456									340	340	340			
+	Б1.О.20	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства	3							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65	
+	Б1.О.21	Деловые коммуникации		3						2	2	36	72	72	51.25	20.75		
+	Б1.О.22	Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства	4	3		4				7	7	36	252	252	105.1	111.25	35.65	
+	Б1.О.23	Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания	4							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65	
+	Б1.О.24	Документационное обеспечение гостиничной деятельности	1							4	4	36	144	144	51.35	48	44.65	
+	Б1.О.25	Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	5	4		5				6	6	36	216	216	105.1	84.25	26.65	
+	Б1.О.26	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		4						2	2	36	72	72	34.25	37.75		
+	Б1.О.27	Иностранный язык делового общения в профессиональной деятельности (второй)	7	56						8	8	36	288	288	119.85	132.5	35.65	
+	Б1.О.28	Экономика организации сферы гостеприимства		5						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.29	Правовые основы деятельности в сфере гостеприимства		5						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.30	Предпринимательство в сфере гостеприимства		7						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.31	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья	8							4	4	36	144	144	36.35	63	44.65	
+	Б1.О.32	Цифровая трансформация отрасли		6						3	3	36	108	108	51.25	56.75		
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5	7						5	5		180	180	103.6	40.75	35.65	

[illegible]

Курс 3																					
Семестр 5										Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
26	970	153	34	289	4	4	373	1.4	115.6	24	898	136	34	255	4		361		1.05	106.95	
17	646	102	34	204		3.75	239.25	0.7	62.3	7	286	34	34	102	0.75		115.25				
																	</				

Курс 4																						Закрепленная кафедра	
Семестр 7										Семестр 8													
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
30	1080	170	4	17	273	8	4	454	1.4	160.6	16	576	81		99	3		303		0.7	89.3		
8	288	34		17	86		0.5	114.5	0.35	35.65	4	144	18		18			63		0.35	44.65		
																						2	Истории и права
																						1	Философии, социологии и педагогики
																						7	Математики, физики и системного
																						6	Информационной безопасности и
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						4	Иностранных языков
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						2	Истории и права
																						1	Философии, социологии и педагогики
																						1	Философии, социологии и педагогики
																						2	Истории и права
																						16	Экологии и защиты окружающей
																						1	Философии, социологии и педагогики
																						16	Экологии и защиты окружающей
																						12	Менеджмента и региональной
																						20	Технологии, машин и оборудования
																						20	Технологии, машин и оборудования
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						5	Физического воспитания
																						5	Физического воспитания
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						12	Менеджмента и региональной экономики
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						4	Иностранных языков
3	108				34			38	0.35	35.65												4	Иностранных языков
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17			34		0.25	56.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
											4	144	18		18			63		0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	18		0.25	19.75															

			Формы пром. атт.							з.е.			Итого акад. часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	
+	Б1.О.33.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	5							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65		
+	Б1.О.33.02	Системы искусственного интеллекта		7						2	2	36	72	72	52.25	19.75			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										88	88		3168.7	3168.7	1284.3	1431.25	453.15	16	
+	Б1.В.01	Брендинг территорий		4						3	3	36	108	108	51.25	56.75			
+	Б1.В.02	Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе	5							3	3	36	108	108	34.35	47	26.65		
+	Б1.В.03	Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания	6	5		6				7	7	36	252	252	105.1	111.25	35.65		
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства	7	6		7				7	7	36	252	252	88.1	119.25	44.65		
+	Б1.В.05	Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях	7							4	4	36	144	144	51.35	48	44.65		
+	Б1.В.06	Инновации в гостиничном бизнесе		7						3	3	36	108	108	34.25	73.75			
+	Б1.В.07	Реклама и PR в индустрии гостеприимства	8	7		8				7	7	36	252	252	108.1	99.25	44.65	12	
+	Б1.В.08	Основы делового этикета в индустрии гостеприимства		8						4	4	36	144	144	45.25	98.75			
+	Б1.В.09	Модуль получения квалификации "Горничная"	222	11		2				12	12		432.35	432.35	173.7	187	71.65		
+	Б1.В.09.01	Организация гостиничного дела	2	1		2				6	6	36	216	216	105.1	75.25	35.65		
+	Б1.В.09.02	Сервисная деятельность	2	1						6	6	36	216	216	68.6	111.75	35.65		
+	Б1.В.09.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Горничная"	2										0.35	0.35			0.35		
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Администратор гостиницы (дома отдыха)"	44	34						9	9		324.35	324.35	136.85	161.5	26		
+	Б1.В.10.01	Человек и его потребности		4						3	3	36	108	108	34.25	73.75			
+	Б1.В.10.02	Технологии гостиничной деятельности	4	3						6	6	36	216	216	102.6	87.75	25.65		
+	Б1.В.10.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Администратор гостиницы (дома отдыха)"	4										0.35	0.35			0.35		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	3							4	4		144	144	51.35	67	25.65		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Природные и культурно-исторические ресурсы региона	3							4	4	36	144	144	51.35	67	25.65		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Ресурсоведение	3							4	4	36	144	144	51.35	67	25.65		
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	5							3	3		108	108	51.35	30	26.65	4	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экскурсионная деятельность	5							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65	4	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экспозиционная и выставочная деятельность	5							3	3	36	108	108	51.35	30	26.65	4	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	6							3	3		108	108	51.35	21	35.65		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Франчайзинг в гостеприимстве	6							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Международные гостиничные сети	6							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	6							3	3		108	108	51.35	21	35.65		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства	6							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Оптимизация операционной деятельности отеля	6							3	3	36	108	108	51.35	21	35.65		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору 14 Б1.В.ДВ.05		6						2	2		72	72	34.25	37.75			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства		6						2	2	36	72	72	34.25	37.75			

[illegible]

Курс 3																					
Семестр 5										Семестр 6											
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	
3	108	17	34				21	0.35	35.65												
9	324	51		85	4	0.25	133.75	0.7	53.3	17	612	102		153	3.25		245.75		1.05	106.95	
3	108	17		17			47	0.35	26.65												
3	108	17		34		0.25	56.75			4	144	17		34	2.5		54.5		0.35	35.65	
										3	108	17		17	0.25		73.75				
3	108	17		34	4		30	0.35	26.65												
3	108	17		34	4		30	0.35	26.65												
3	108	17		34	4		30	0.35	26.65												
										3	108	17		34			21		0.35	35.65	
										3	108	17		34			21		0.35	35.65	
										3	108	17		34			21		0.35	35.65	
										3	108	17		34			21		0.35	35.65	
										3	108	17		34			21		0.35	35.65	
										2	72	17		17	0.25		37.75				
										2	72	17		17	0.25		37.75				

Курс 4																					Закрепленная кафедра		
Семестр 7										Семестр 8													
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17		17	18		0.25	19.75														6	Информационной безопасности и
22	792	136	4		187	8	3.5	339.5	1.05	124.95	12	432	63		81	3		240		0.35	44.65		
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17			34		2.5	45.5	0.35	44.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	17			34			48	0.35	44.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17			17		0.25	73.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	108	17	4		34	8	0.25	56.75			4	144	27		27	2.5		42.5		0.35	44.65	25	Маркетинга, сервиса и туризма
											4	144	18		27	0.25		98.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам ен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Контр оль	Пр. подгот	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Прикладной маркетинг		6						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06		67						4	4		144	144	68.5	75.5			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Проектный практикум		67						4	4	36	144	144	68.5	75.5			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации работы гостиничных предприятий		67						4	4	36	144	144	68.5	75.5			
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		7						2	2		72	72	34.25	37.75			
+	Б1.В.ДВ.07.01	Страхование и риски в гостиничной деятельности		7						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства		7						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	7							4	4		144	144	68.35	40	35.65		
+	Б1.В.ДВ.08.01	Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе	7							4	4	36	144	144	68.35	40	35.65		
-	Б1.В.ДВ.08.02	Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства	7							4	4	36	144	144	68.35	40	35.65		
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		8						4	4		144	144	45.25	98.75			
+	Б1.В.ДВ.09.01	Экономический анализ в гостиничном бизнесе		8						4	4	36	144	144	45.25	98.75			
-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства		8						4	4	36	144	144	45.25	98.75			
Блок 2. Практика										30	30		1080	1080	218	862		1080	
Обязательная часть										15	15		540	540	98	442		540	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	2							6	6	36	216	216	96	120		216	
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	8							9	9	36	324	324	2	322		324	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										15	15		540	540	120	420		540	
+	Б2.В.01(П)	Сервисная практика	4							8	8	36	288	288	64	224		288	
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	6							7	7	36	252	252	56	196		252	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация										9	9		324	324	35	218	71		
Обязательная часть										9	9		324	324	35	218	71		
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8							3	3	36	108	108	14.5	58	35.5		
+	Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	8							6	6	36	216	216	20.5	160	35.5		
ФТД. Факультативы										4	4		144	144	68.5	75.5			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										4	4		144	144	68.5	75.5			
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		6						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		5						2	2	36	72	72	34.25	37.75			
Итого з.е./акад. часов (без факультативов)										240	240		8980.7	8980.7	3733.2	4269.25	978.25	1096	
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад. час/нед)																			
Контактная работа (без элек. дисц. по ф.к. и спорту) (акад. час/нед)																			
з.е. на курсах (без факультативов)																			

Курс 4																						Закрепленная кафедра	
Семестр 7											Семестр 8												
з.е.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17			17		0.25	37.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17			17		0.25	37.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17			17		0.25	37.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17			17		0.25	37.75															
2	72	17			17		0.25	37.75														25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	72	17			17		0.25	37.75														10	Финансов и кредита
4	144	34			34			40	0.35	35.65													
4	144	34			34			40	0.35	35.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	34			34			40	0.35	35.65												25	Маркетинга, сервиса и туризма
											4	144	18		27	0.25		98.75					
											4	144	18		27	0.25		98.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
											4	144	18		27	0.25		98.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
											9	324				2	2	322	322				
											9	324				2	2	322	322				
											9	324				2	2	322	322			25	Маркетинга, сервиса и туризма
											9	324				2	2	322	322			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						25	Маркетинга, сервиса и туризма
											9	324	14			20		218		1	71		
											9	324	14			20		218		1	71		
											3	108	14					58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
											6	216				20		160		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																						3	Административного и уголовного права
																						24	Военный учебный центр
30	1080	170		17	273		4	454	1.4	160.6	34	1224	95		99	25		843		1.7	160.3		
54										54	54										54		
27.3										20.4													
64																							