

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.11.2025 14:19:23
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

ФГБОУ ВО «Майкопский
государственный
технологический университет»
факультет экономики и управления
кафедра маркетинга, сервиса и
туризма

Предложение о включении дисциплин в учебный план

Цифровая трансформация, происходящая во всем мире, оказывает значительное влияние на развитие коммуникационных технологий и маркетинговых практик. Современная рекламная индустрия претерпевает радикальные изменения, связанные с внедрением цифровых инструментов, искусственного интеллекта и автоматизации бизнес-процессов.

В связи с этим предлагается актуализировать учебный план и включить дисциплины, формирующие у обучающихся актуальные знания, навыки и умения в области цифровизации рекламы и связей с общественностью. Применение информационно-коммуникационной технологии в преподавании специальных дисциплин является одним из современных подходов к организации учебно-воспитательного процесса и фактором повышения качества знаний.

