Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.09.2025 23:19:08
Уникальный программный ключ:
fae0b5e67f1d1416800e1f822bb60fa1088d9d29

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.О.30 Рекламная деятельность"*

направления подготовки бакалавров *"38.03.07 Товароведение"*

профиль подготовки *"Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"*

программа подготовки *"Бакалавр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения курса является ознакомление студентов с основными понятиями и методами рекламной деятельности, ролью рекламы в рыночной экономике. Развития у студентов рыночного мышления и умения применять полученные в области рекламной деятельности знания в практической деятельности на внутреннем и внешнем рынках.

Задачами курса являются:

-дать представление об основных понятиях рекламной деятельности и роли рекламы в задачах эффективного управления организациями и предприятиями в условиях рыночных отношений.

-обучить студентов методам рекламы, и дать практические навыки в области разработки рекламы и поведения рекламной кампании;

-ознакомить студентов с принципами распределения рекламных усилий и формирования рекламного бюджета;

-дать представление о средствах рекламы и выборе эффективных каналов рекламы;

-показать студентам, как организованна работа рекламных агентств и их взаимодействия с рекламодателями;

-ознакомить студентов с методами мониторинга рекламы и оценки эффективности рекламных кампаний;

-развитие у студентов творческого мышления в области рекламной деятельности;

-показать место рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Реклама: понятие, содержание, цели
Регулирование рекламной деятельности
Социально-психологи- ческие основы рекламы
Классификация рекламных средств и условия их применения
Товарные знаки
Организация реклам- ной деятельности
Разработка рекламного обращения
Особенности организа- ции и применения ре- кламы в магазине и других областях деятельности
Особенности рекламы отдельных видов товаров
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Рекламная деятельность» в входит в перечень дтсциплин базовой части ОПОП.

Содержание дисциплины «Рекламная деятельность» является логическим продолжением

содержания таких дисциплин, как «Маркетинг» и др. и служит основой для освоения дисциплин «Экономика предприятия» др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-4: Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;		
ОПК-4.2 Обосновывает и предлагает профессиональные решения в области экспертизы и управления качеством		
современные системы обеспечения качества продукции, направления проведения экспертизы товаров.	применять стандарты организации в практике торговли в целях экспертизы и управления качеством товаров и обоснования управленческих решений.	навыками анализировать товарную структуру рынка с целью применения принципов товарного менеджмента и выявления некачественных товаров.
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.		
ОПК-6.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач		
общие и специализированные пакеты прикладных программ.	применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.	навыками использования технических средств и информационных технологии для поиска информации при решении профессиональных задач.
ОПК-4: Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;		
ОПК-4.1 Обосновывает и предлагает профессиональные решения в области товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров		
принципы товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров.	предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров.	навыками анализировать товарную структуру рынка с целью применения принципов товарного менеджмента и управления ассортиментом.
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи		
логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.		
ОПК-6.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач		
Особенности ценообразования на рынке товаров.	проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.
ОПК-4: Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;		
ОПК-4.1 Обосновывает и предлагает профессиональные решения в области товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров		
принципы товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров.	предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах товарного менеджмента и управления ассортиментом товаров.	навыками анализировать товарную структуру рынка с целью применения принципов товарного менеджмента и управления ассортиментом.
ОПК-4: Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы;		
ОПК-4.2 Обосновывает и предлагает профессиональные решения в области экспертизы и управления качеством		
современные системы обеспечения качества продукции, направления проведения экспертизы товаров.	применять стандарты организации в практике торговли в целях экспертизы и управления качеством товаров и обоснования управленческих решений.	навыками анализировать товарную структуру рынка с целью применения принципов товарного менеджмента и выявления некачественных товаров.
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи		
логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной	аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска

деятельности.		достоверных суждений.
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи		
- особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.	навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки		
логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности		
основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания.	критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения.	конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-исследовательского и прикладного характера.
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи		
логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.

Дисциплина "Рекламная деятельность" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 01.09.2025	Блягоз Замира Нурбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 02.09.2025	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 02.09.2025	Тазова Зарета Тальбиевна