Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 02.06.2025 13:59:15
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc5404983f2a

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра маркетинга, сервиса и туризма

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень высшего образования
Бакалавриат
Квалификация (степень):

Бакалавр

Год начала подготовки

2022

Майкоп

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящей в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

1) перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

2) описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

3) типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Данный раздел содержит контролирующие материалы по дисциплине, в числе которых могут быть кейс-задания, задания для контрольной работы, тестовые задания, темы рефератов, примерная тематика курсовых работ, вопросы к зачету, вопросы к экзамену и другие.

4) методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. В данном разделе приводятся требования и критерии оценивания знаний, умений, навыков и опыта практической деятельности в соответствии с набором контролирующих материалов, представленных в предыдущем разделе.

Ответственность за разработку ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования по дисциплине (модулю) или практике и поддержание его в актуальном состоянии несет автор рабочей программы и заведующий кафедрой, за которой закреплена данная дисциплина (модуль) или практика.

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.02 Философия*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности			
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи			
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задач			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задач					
Знать: логические формы и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.			пробелы знания		
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности					
Знать: основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарных знаниях	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, рефераты, экзамен
Уметь: критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи					
Знать: логические	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	тесты, рефераты,

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.			отдельные пробелы знания	знания	экзамен
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Философская и научная картина мира XX в.

2.Философия и политика.
3. Философия и религия.
4. Философия милетской школы.
5. Философия элеатов.
6.Объективный идеализм Платона. Учение о государстве.

7.Философские взгляды Аристотеля.
8. Этическая философия Сократа.
9.Философская система Ф. Аквинского.
10. Ф. Бэкон и Р.Декарт. Сенсуализм и рационализм Нового времени.
11. Материализм и пантеизм Спинозы.
12. Французский материализм XVIII века.
13.И. Кант - основоположник классической немецкой философии.
14. Философия Г. Гегеля. Система и метод.
15. Антропологический материализм Л.Фейербаха.
16. Философия марксизма.

17.Феноменология Э. Гуссерля.

18.Философские взгляды В.Соловьева

19.Философские взгляды Н. Бердяева
20. Русская философия X1X века. Основные идеи и направления.
21. Проблема бытия в философии.

22.Проблема человека в философии.
23. З.Фрейд о бессознательном и сознании.
24. Проблема смысла жизни в философии.

25. Проблема личности и ее свободы в философии.
26. Диалектика свободы и ответственности в современной философии.
27. Идеи космизма в отечественной философской мысли..
28. Собственность и эксплуатация. Современная философская интерпретация.
29. Социальное пространство и время: основные закономерности развития.
30. Информационное общество: его противоречия перспективы развития.
31. Кризис мировой цивилизации в начале XX1 века и пути его разрешения.
32. Сущность глобальных проблем и пути их решения.
33. Восточная и западная цивилизации. Их особенности.
34. Особенности российской цивилизации.
35. Элитарная и массовая культура.
36. Основные черты техногенной цивилизации.
37. Традиционная и современная культура.
38. Проблемы познания в русской философии.
39. Проблема критерия истины в философии и науке.
40. Естественнонаучное и гуманитарное познание, их сходство и различие.

Вопросы к экзамену

1. Понятие, предмет и задачи философии.

2. Структура философии.

3. Научные, философские и религиозные картины мира.

4. Общие закономерности и особенности развития философии Запада и Востока в период Древнего мира.

5. Античная философия: основные проблемы, понятия, течения.

6. Философское учение Сократа.

7. Философия Платона.

8. Философское учение Аристотеля.

9. Римско-эллинистические школы Античной философии: стоицизм, скептицизм, эпикуреизм, кинизм.

10. Общие закономерности и особенности развития философии Запада и Востока в период средневековья.

11. Специфика средневековой философии: апологетика, патристика, схоластика.

12. Философия эпохи Возрождения.

13. Эмпиризм и учение об «идолах» Ф. Бэкона.

14. Рационализм Р.Декарта и его дуалистическая философия.

15. Учение о субстанции Б. Спинозы.

16. Плюралистическая концепция бытия Г. Лейбница.

17. Материалистический сенсуализм Дж. Локка.

18. Философия эпохи Просвещения.

19. И.Кант – основоположник классической немецкой философии.

20. Философская система и метод Г.Гегеля.

21. Антропологический принцип Л.Фейербаха.

22. Марксистская философия. Судьба марксизма в XX-XXIв.

23. Русская философия X1X века. «Западники» и «славянофилы».

24. Философия «всеединства» В.Соловьева.

25. Современная западная философия: экзистенциализм, неотомизм, герменевтика, психоаналитическая философия, позитивизм.

26. Проблема сознания в философии: сознание, самосознание, бессознательное.

27. Познание, творчество, практика. Сознание и познание.

28. Понятие истины. Истина относительная и абсолютная, оценка и ценность.

29. Понятие науки. Научное и вненаучное знание. Критерии научности.

30. Структура научного познания, его методы и формы. Роль науки в общественном прогрессе.

31. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности.

32. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Вера и знание. Понимание и объяснение.

33. Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия. Самоорганизация бытия.

34. Единство материи, движения, пространства и времени.

35. Диалектика и ее исторические формы. Детерминизм и индетерминизм.

36. Основные законы диалектики. Динамические и статистические закономерности.

37. Общество и его структура.

38. Человек и исторический процесс. Личность и массы. Свобода и необходимость.

39. Гражданское общество и государство. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.

40. Человек как философская проблема. Проблема антропосоциогенеза. Природное и социальное в человеке.

41. Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность.

42. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности.

43. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни.

44. Религиозные ценности и свобода совести.

45. Понятие культуры. Культура и цивилизация.

46. Основные философско-этические категории и направления.

47. НТР и ее перспективы.

48. Человек и природа. Общество и природа: их взаимосвязь и взаимодействие.

49. Глобальные проблемы современности и пути их разрешения.

50. Будущее человечества. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы учащегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны

	неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать25—30 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Учащийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «неудовлетворительно» **-** студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 29.08.2023	Триль Юлия Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 29.08.2023	Сиюхова Аминет Магаметовна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.03 Математика*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности			
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи			
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задач			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи оценивая их достоинства и недостатки			
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	9		Преддипломная практика
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задач					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Контрольная работа, тесты, письменный опрос, онлайн курс, экзамен
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи					
Знать: особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Контрольная работа, тесты, письменный опрос, онлайн курс, экзамен
Уметь: анализировать источники	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.			ошибки		
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи оценивая их достоинства и недостатки					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Контрольная работа, тесты, письменный опрос, онлайн курс, экзамен
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности					
Знать: основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарных знаниях	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Контрольная работа, тесты, письменный опрос, онлайн курс, экзамен
Уметь: критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: конкретной методологией и базовыми методами социал	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются	Успешное и систематическое применение навыков	

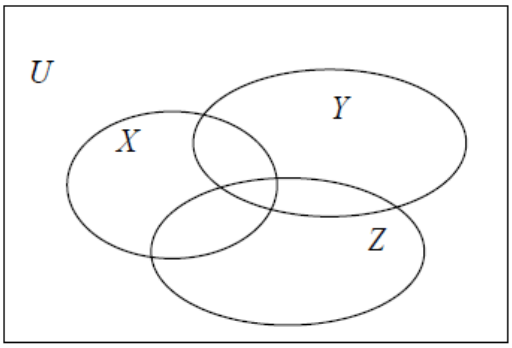
Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ьно-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса с задач научно-иссл едовательского и прикладного характера			пробелы		
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Контрольная работа, тесты, письменный опрос, онлайн курс, экзамен
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные работы (по темам дисциплины)

Тема «Введение в математический анализ»

Задание 1. Даны универсальное множество U и множества X, Y, Z:



Изобразить на диаграмме Эйлера-Венна множество $X \cap \overline{Y}$.

Задание 2. Найти область определения функции $y = \sqrt{x} + \sqrt{1-x}$.

Задание 3. Установить четность или нечетность функции $y = \dfrac{x^3 + 4}{x^2}$.

Задание 4. Вычислить пределы функций:

а) $\lim\limits_{x \to x_0} \dfrac{2x^2 - 5x - 3}{3x^2 - 4x - 15}$, при $x_0 = 3/2;\ x_0 = 3;\ x_0 = \infty$.

б) $\lim\limits_{x \to 4} \dfrac{\sqrt{x-1} - \sqrt{7-x}}{x-4}$;

в) $\lim\limits_{x \to 0} \dfrac{3x}{\operatorname{arctg} 4x}$;

г) $\lim\limits_{x \to \infty} \left(\dfrac{2x-3}{2x+5} \right)^{3x+2}$.

Задание 5. Найти точки разрыва функции, если они существуют. Сделать чертеж.

$$f(x) = \begin{cases} 2x^2, \text{если } x \le 0, \\ \cos x, \text{если } 0 < x \le \pi/2, \\ x - \pi/2, \text{если } x > \pi/2. \end{cases}$$

Тема «Дифференциальное исчисление функции одной переменной»

Задание 1. Вычислить производные функций: а) $y = 5^x - x\cos 3x$; б) $y = \dfrac{x}{1-x^2}$.

Задание 2. Найти интервалы монотонности и точки экстремума функции $y = \dfrac{x^2 + 2x}{x-1}$.

Задание 3. Найти интервалы выпуклости и точки перегиба графика функции $y = \dfrac{1}{5}x^5 - 4x^2$.

Задание 4. Найти наибольшее и наименьшее значения функции $y = 3x^4 + 4x^3 + 1$ непрерывной на отрезке $[-2,1]$.

Задание 5. Исследовать функцию $y = \dfrac{x}{1-x^2}$ и построить ее график.

Тема «Интегральное исчисление»

Задания контрольной работы стр. 362-380 в учебнике: Курс высшей математики [Электронный ресурс]: учебник. Ч. 1/ М.К. Беданоков М.К. и др. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 384 с. – Режим доступа: http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000047917

Тема «Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных»

Задание 1. Исследовать на экстремум функцию

$$z = x^2 + y^2 - xy + x + y + 2.$$

Задание 2. Найти наибольшее и наименьшее значения функции

$$z = x^2 - y^2 + 2xy - 2x + 2y + 3$$

в треугольнике, ограниченном прямыми $y = 0$, $x = 2$, $y = x + 2$.

Задание 3. Найти дифференциал второго порядка функции $z = \sin(xy)$.

Задание 4. Найти градиент функции $z = \sqrt{5x^2 - y^2}$ в точке А(1;1) и производную в точке А по направлению вектора $\vec{a}(2;-1)$.

Задание 5. Составить уравнение касательной плоскости и нормали к поверхности $z = x^2 + y^2 - 2xy - x + 2y$ в точке $M(1;1;1)$.

Тема «Обыкновенные дифференциальные уравнения»

Задания контрольной работы стр. 112-116 в учебнике: Курс высшей математики [Электронный ресурс]: учебник. Ч. 2/ М.К. Беданоков М.К. и др. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 279 с. – Режим доступа: : http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000047918

Тестовые задания (по темам дисциплины)

Тест «Введение в математический анализ»

1. Если каждый элемент множества A является элементом множества B, то множество A называется

1) дополнением множества B
2) конечным множеством
3) подмножеством множества B
4) универсальным множеством
5) верный ответ отсутствует

2. Отрезком $[a;b]$ называется множество всех чисел x, которые удовлетворяют неравенствам

1) $a<x<b$ 2) $a\le x\le b$ 3) $a\le x<b$
4) $a<x\le b$ 5) $a<b$

3. Найти область определения функции $-\frac{x^2}{a^2}+\frac{y^2}{b^2}=1$

1) $x\in(-\infty;-b]\cup[b;+\infty)$ 2) $x\in\varnothing$
3) $x\in[-a;a]$ 4) $x\in(-\infty;+\infty)$
5) верный ответ отсутствует

4. Если существует положительное число T такое, что для всех x из области определения выполняются условия $x-T, x+T\in D(f)$ и $f(x-T)=f(x+T)=f(x)$, то функция $y=f(x)$ называется

1) четной 2) периодической 3) ограниченной
4) нечетной 5) убывающей

5. Если для любого номера n выполняется неравенство $x_{n+1}>x_n$, то последовательность $\{x_n\}$ называется

1) возрастающей
2) ограниченной
3) постоянной
4) невозрастающей
5) бесконечно большой

6. Последовательность $1,\frac{1}{4},\frac{1}{9},\dots$ является

1) неограниченной
2) возрастающей
3) сходящейся
4) расходящейся
5) верный ответ отсутствует

7. Нужно найти $\lim\limits_{x\to0}\left(\frac{2+x}{2}\right)^{1/x}$. При подстановке предельного значения в функцию имеем неопределенность вида

1) $\frac{0}{0}$ 2) $\frac{\infty}{\infty}$ 3) $\infty-\infty$ 4) 1^{∞} 5) $0\cdot\infty$

8. $\lim\limits_{x\to2}\frac{4x^2-5x+2}{3x^2-6x+4}$ равен

1) -8
2) ∞
3) 0
4) 2
5) верный ответ отсутствует

9. Точка x_0 называется точкой разрыва функции $y=f(x)$, если функция в точке x_0

1) является непрерывной
2) является ограниченной
3) не является непрерывной
4) верный ответ отсутствует
5) имеет конечный предел

10. Левый предел функции $y = e^{\frac{1}{2-x}}$ в точке $x = 2$ равен

1) $-\infty$
2) 1
3) $+\infty$
4) верный ответ отсутствует
5) 0

Тест «Функции нескольких переменных»

1. Точка M_0 называется внутренней точкой множества D

1) если у этой точки существует окрестность, которая принадлежит D
2) если у этой точки не существует окрестность, которая принадлежит D
3) если существует окрестность, точки которой как принадлежат множеству D, так и не принадлежат ему
4) если окрестность этой точки не содержит точек множества D

2. Предел $\lim\limits_{\Delta x \to 0} \frac{\Delta_x z}{\Delta x}$ называется

1) условным экстремумом функции $z = f(x, y)$
2) градиентом функции $z = f(x, y)$
3) частным дифференциалом функции $z = f(x, y)$ по переменной x
4) частной производной функции $z = f(x, y)$ по переменной x

3. Вычислить предел $\lim\limits_{\substack{x \to 1 \\ y \to 1}} \frac{(x + 2y)^2 - 9}{\sin(x + 2y - 3)}$

4. Частная производная функции $z = x^2 - 2xy + y^2 - x + 2y$ по переменной x равна

1) $z'_x = 2x - 2y + 2$
2) $z'_x = 2x - 2y - 1$
3) $z'_x = -2x + 2y + 2$
4) $z'_x = -2x + 2y - 1$

5. Найти градиент функции $z = \ln\sqrt{5x^2 - y^2}$ в точке $A(1, 1)$

1) $\text{grad}\, z = \frac{1}{2}\vec{i} + \frac{5}{2}\vec{j}$
2) $\text{grad}\, z = \frac{1}{4}\vec{i} - \frac{5}{4}\vec{j}$
3) $\text{grad}\, z = \frac{5}{4}\vec{i} - \frac{1}{4}\vec{j}$
4) $\text{grad}\, z = \frac{5}{4}\vec{i} + \frac{1}{4}\vec{j}$

6. Точкой экстремума функции $z = x^2 + y^2 - xy + x + y + 2$ является точка

1) $M(-1, -1)$
2) $M(2, -1)$
3) $M(1, -1)$
4) $M(1, -2)$

Тест «Обыкновенные дифференциальные уравнения»

Задание 1. Каков порядок дифференциального уравнения $y'' - 4(y')^3 - 3y = 0$?

1) первый
2) второй
3) третий
4) четвертый

Задание 2. Уравнение $4xdx - 3ydy = 3x^2 ydy - 2xy^2 dx$ является …

1) с разделяющимися переменными
2) однородным
3) линейным первого порядка
4) линейным второго порядка

Задание 3. Общее решение дифференциального уравнения $y' + \frac{1}{x}y = 1 + \frac{1}{x}$ имеет вид …

1) $y = \frac{x}{2} + \frac{1}{x} + C$
2) $y = \frac{x^2 + 2x + C}{2}$
3) $y = \frac{x}{2} + \frac{C}{x} + 1$
4) $y = \frac{x^2}{2} + x + C$

Задание 4. Порядок дифференциального уравнения $y'' + \frac{2x}{x^2 + 4}y' - x = 0$ можно понизить заменой …

1) $y' = p(x)$
2) $y' = z(y)$
3) $y'' = p(x)$
4) $y'' = z(y)$

Задание 5. Общим решением дифференциального уравнения $y'' - 7y' + 6y = 2xe^{6x}$ является …

1) $y = e^{6x}\left(\frac{1}{5}x^2 - \frac{2}{25}x + C_1\right) + C_2$
2) $y = e^{6x}\left(\frac{1}{5}x^2 - \frac{2}{25}x + C_1\right) + C_2 x + 1$
3) $y = e^x + C_2 e^{6x}\left(\frac{1}{5}x^2 - \frac{2}{25}x + C_1\right)$
4) $y = C_2 e^x + e^{6x}\left(\frac{1}{5}x^2 - \frac{2}{25}x + C_1\right)$

Тест для контроля остаточных знаний

Задание 1 . Производная функции $y = e^{3x}$ равна …

1) $y' = 3x\,e^{3x-1}$ 2) $y' = e^{3x}$ 3) $y' = 3\,e^{3x}$ 4) $y' = \frac{1}{3}e^{3x}$

Задание 2. Значение производной второго порядка функции $y = \sin 2x + 4x$ в точке $x = \frac{\pi}{4}$ равно …

1) 4 2) 1 3) -4 4) -1

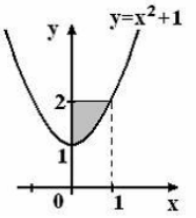
Задание 3. Чему равен неопределенный интеграл $\int x^6\,dx$?

1) $\frac{x^7}{7} + C$ 2) $x^7 + C$ 3) $6x^5 + C$ 4) $\frac{x^6}{6} + C$

Задание 4. Если $\int_0^{1/2} f(x)dx = 3$ и $\int_{1/2}^{1} f(x)dx = 5$, то интеграл $\int_0^1 2f(x)dx$ равен…

1) 2 2) 16 3) 8 4) 4

Задание 5. Площадь фигуры, изображенной на рисунке, определяется интегралом …



1) $\int_0^1 (x^2+1)\,dx$ 2) $\int_0^2 (1-x^2)\,dx$ 3) $\int_0^1 (1-x^2)\,dx$ 4) $\int_0^1 (2-x^2)\,dx$

Задание 6. Частная производная по y функции $z = \frac{1}{3}x^3 - xy - 3y^2 + 11x + 7y$ равна …

1) $z'_y = x^2 - y + 11$ 2) $z'_y = xy - 6y + 18$ 3) $z'_y = x^2 - x + 7$ 4) $z'_y = -x - 6y + 7$

Задание 7. Даны функции спроса $q = \frac{p+6}{p+1}$ и предложения $s = 2p + 1{,}5$; где p - цена товара. Тогда равносильная цена равна …

1) 3,5 2) 2,25 3) 4,5 4) 1

Вопросы к экзамену

1. Множества (основные понятия). Операции над множествами. Декартовое произведение множеств.

2. Числовая последовательность. Предел числовой последовательности.

3. Монотонные последовательности.

4. Понятие функции. Способы задания функции. Основные характеристики функций.

5. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Предел функции при .

6. Основные теоремы о пределах.

7. Замечательные пределы.

8. Непрерывность функции в точке. Основные теоремы о непрерывных функциях.

9. Свойства функций, непрерывных на отрезке.

10. Классификация точек разрыва функции.

11. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной, её геометрический и механический смысл.

12. Основные правила дифференцирования. Производная сложной и обратной функций. Таблица производных.

13. Производные высших порядков.

14. Дифференцирование неявно заданной функции. Дифференцирование параметрически заданных функций. Логарифмическое дифференцирование.

15. Понятие дифференциала функции, его геометрический смысл. Дифференциалы высших порядков.

16. Основные теоремы дифференциального исчисления. Правило Лопиталя.

17. Интервалы монотонности, алгоритм их отыскания. Экстремум функции.

18. Наибольшее и наименьшее значения функции, непрерывной на отрезке.

19. Выпуклость графика функции, точки перегиба.

20. Асимптоты графика функции.

21. Общая схема исследования функции и построения её графика.

22. Понятие неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных неопределенных интегралов. Основные методы интегрирования.

23. Интегрирование рациональных функций.

24. Определенный интеграл как предел интегральной суммы. Основные свойства определенного интеграла.

25. Оценки интегралов. Формула среднего значения.

26. Интеграл с переменным верхним пределом. Формула Ньютона - Лейбница.

27. Замена переменной и формула интегрирования по частям в определенном интеграле.

28. Геометрические приложения определенного интеграла.

29. Приближенные вычисления определенных интегралов.

30. Интеграл с бесконечными пределами интегрирования. Интеграл от разрывной функции.

31. Комплексные числа (основные понятия). Геометрическое изображение комплексных чисел.

32. Тригонометрическая и показательная формы записи комплексного числа.

33. Действия над комплексными числами в алгебраической форме.

34. Действия над комплексными числами в тригонометрической форме.

35. Действия над комплексными числами в показательной форме.

36. Функции двух переменных (основные понятия). Геометрическое изображение функции двух переменных.

37. Предел функции двух переменных. Непрерывность функции двух переменных.

38. Частные производные первого порядка. Частные производные высших порядков.

39. Дифференцируемость и полный дифференциал функции. Применение полного дифференциала к приближенным вычислениям.

40. Производная по направлению. Градиент.

41. Касательная плоскость и нормаль к поверхности.

42. Экстремум функции двух переменных.

43. Наибольшее и наименьшее значения функции в замкнутой области.

44. Эмпирические формулы. Метод наименьших квадратов.

45. Дифференциальные уравнения (основные понятия).

46. Дифференциальные уравнения с разделёнными переменными. Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными.

47. Однородные дифференциальные уравнения первого порядка.

48. Уравнение в полных дифференциалах.

49. Линейные уравнения. Уравнение Бернулли.

50. Дифференциальные уравнения высших порядков (основные понятия).

51. Дифференциальные уравнения высших порядков, допускающие понижение порядка.

52. Линейные однородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами.

53. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами.

54. Метод вариации произвольных постоянных.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к контрольной работе.

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;



- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;

- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке магистрантов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;



− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50%;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.



Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 25—30 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «неудовлетворительно» **-** студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Критерии освоения онлайн курса

Применяется 100-бальная система оценивания

Диапазоны шкалы оценивания (100-бальная шкала)	Оценка прописью
90-100	Отлично
75-89	Хорошо
60-74	Удовлетворительно
0-59	Неудовлетворительно

Разработчик: Подписано простой ЭП 25.08.2023 Шевякова Ольга Петровна

Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Дёмина Татьяна Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.05 Русский язык и культура речи*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
2	2		Адыгейский язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
2	2		Адыгейский язык
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства професс	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, контрольная работа

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.					
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - современными ин формационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, контрольная работа
Уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
особенности культуры страны изучаемого языка.					
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официальные-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия					
Знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания
Уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Задания для контрольной работы

Тема: «Общая характеристика русского языка и культура речи. Нормы литературного языка

Задание 1. Дайте определение понятия «общение» и объясните, почему его изучают агрономы.

Задание 2. Перечислите основные стороны (аспекты) культуры речи и укажите, какая из них вызывает у вас наибольшие затруднения.

Задание 3. Приведите конкретный пример (ситуацию), когда целью общения является приобщение его инициатора к ценностям партнера.

Задание 4. Дайте определение делового общения и напишите, в чем его главное отличие от других видов общения.

Задание 5. Объясните, как вы понимаете регламентированность делового общения.

Используя материал учебной литературы, выполните следующие задания:

Задание 1. Определите и охарактеризуйте виды общения в речевых ситуациях.

Ситуации:

А) Разговор с другом по телефону

Б) Беседа друзей

В) Письмо маме

Г) Выступление начальника на совещании

Д) Лекция

Е) Встреча с директором школы на родительском собрании

Ж) Новогодняя речь президента

З) Чтение книги

И) Тост на свадьбе

К) Речь на митинге

Задание 2. Заполните таблицу. Сопоставьте понятия «язык» и «речь». Укажите их основные различия.

№ язык \ речь

1

2

3

4

5

6

Задание 3. Сравните особенности устной и письменной речи по следующим параметрам.

Параметры Устная речь Письменная речь

Способ существования. Функционирование преимущественно в сфере…

Характерные черты:

- заданность

- регламентированность

- присутствие-отсутствие адресата в момент речи

- способ общения

- степень развернутости

- степень подготовленности

- возможность самоконтроля

- степень нормированности

Задание 4. Заполните таблицу. Кратко прокомментируйте качественные признаки речевой культуры.

Признаки (комментарий)

1. Содержательность

2. Правильность

3. Точность

4. Логичность

5. Лаконичность

6. Выразительность

7. Уместность

Задание 5. Подготовьте проблематику для различных видов совещаний по общей целевой направленности. Каковы этические нормы выбора времени и места совещания?

Задание 6. Назовите и охарактеризуйте основные правила общения по телефону.

Задание 7. Назовите наиболее типичные ошибки руководителя в отношениях с подчиненными.

Задание 8. Расскажите, какова роль руководителя в становлении коллектива.

Задание 9. Проанализируйте основные методы решения конфликтов в коллективе.

Задание 10. Сформулируйте общие требования к публичному выступлению.



Задание 11. Замените эмоционально окрашенные фразы на нейтральные и корректные:

А) Вечно вы спорите!

Б) Его предложение – это полная ерунда!

В) Вы меня просто убили этой информацией!

Г) Вечно вы мямлите, говорите громче!

Д) А вашего мнения никто не спрашивал!

Е) Опять Ивана Сергеевича занесло неизвестно куда!

Задание 12. Приведите три аргумента (рациональные и психологические) и убедите:

А) молодую женщину заниматься спортом;

Б) пожилую женщину заниматься спортом;

В) подростка бросить курить;

Г) студентов принять участие в уборке территории вокруг университета;

Д) коллегу объяснить начальнику, почему вы с ним не выполнили отчет;

Е) пожилого человека сделать вакцинацию против гриппа.

Задание 13. Замените канцеляризмы нейтральными лексическими эквивалентами:

приобрести автомобиль, выйти из строя, проживать на одной жилплощади, в данный момент, конфликтовать, устранить неисправность, принять меры, провести мероприятия по озеленению огорода.

Задание 14. Напишите заявления:

А) в Российскую государственную библиотеку с просьбой выслать фотокопию определенной книги, которая нужна вам для написания дипломной работы;

Б) директору туристической фирмы «НЕВА» г-ну К.М. Симонову с просьбой принять вас на работу в качестве менеджера.

Задание 15. Напишите объяснительную записку, необходимую в следующих ситуациях:\

- вы опоздали на экзамен;

- вы не явились на работу;

- вы не выполнили распоряжение руководства.

Тесты

1. Под культурой делового общения следует понимать:

А) Высокую коммуникативную культуру, то есть искусство говорить (в том числе публично) и слушать.

В) Умение объективно воспринимать и правильно понимать партнера.

C) Умение строить отношения с любым партнером, добиваться эффективного взаимодействия на основе обоюдных интересов.

D) Высокий уровень умения общаться в деловом мире.

2. Существуют различные подходы к классификации общения (ОПРЕДЕЛИТЕ ЛИШНИЙ).

A) По наличию или отсутствию зрительного контакта между партнерами общение может быть непосредственным (переговоры, беседы, совещания, презентации…) опосредованным (деловая переписка, телефонный разговор, факс, телефакс, телекс, Интернет).

B) С точки зрения формы существования языка – устным и письменным.

C) В зависимости от переменной и постоянной позиции: я – говорящего и ты – слушающего – диалогическим и монологическим.

D) По теме, вынесенной на обсуждение.

3. Вербальный канал общения НЕ включает в себя:

A) Речевой (процесс «говорения»).

B) Неречевые выразительные средства голоса/

C) Смех, плач, шепот, выразительное покашливание, тон, тембр голоса, темп речи, интонация и т.д.).

D) Позы, взгляды, жесты, дистанции и зоны общения.

4. Теоретические основы ораторского искусства мы НЕ находим:

A) В логике.

B) Психологии.

C) Лингвистике.

D) Логистике.

5 Пожатие прямой, несогнутой рукой:

A) Выражает искренность или глубину чувств по отношению к партнеру.

B) Является признаком уважения.

C) Выражает намерение держать партнера по общению на удобном для себя расстоянии.

D) Означает, что его инициатор честен и ему можно доверять.

6. Жесты открытости это:

A) Собеседник машинально потирает лоб, виски, подбородок.

B) Жест «раскрытые руки».

C) Руки, скрещенные на груди.

D) Жест «пощипывание переносицы».



7. Для создания благоприятного психологического климата НЕ следует:

A) Сокращать физическую и социальную дистанцию.

B) Постоянно показывать ваше желание понять позицию собеседника.

C) Стараться выявлять положительные качества вашего собеседника, предполагать только его хорошие намерения и выражать свою заинтересованность в перспективах ваших взаимоотношений.

D) Выражать собственные чувства, учитывать свои интересы и интересы своей фирмы.

8. Строуксы НЕ подразделяются на:

A) Физические, психологические и материальные.

B) Деловые и социальные.

C) Положительные отрицательные и нулевые.

D) Обусловленные и необусловленные (спонтанные).

9. «Закрытые вопросы»:

A) Служат для более глубокого рассмотрения проблем.

B) Это вопросы, на которые можно ответить «да» или «нет».

C) Это вопросы, на которые нельзя ответить «да» или «нет» и которые требуют какого-либо объяснения.

D) Вынуждают собеседника размышлять, тщательнее обдумывать и комментировать то, что было сказано.

10. Какое из данных высказываний НЕверно:

A) Невысказанные замечания – это такие замечания, которые собеседник не успевает, не хочет или не смеет высказать, поэтому вы должны сами их выявить и нейтрализовать.

B) Предубеждения относятся к причинам, вызывающим неприятные замечания, особенно в том случае, если точка зрения собеседника полностью ошибочна. Тогда никакие контрдоказатедьства не помогут, так как его позиция имеет под собой эмоциональную почву и, следовательно, логические аргументы здесь бесполезны.

C) Ироничные (ехидные) замечания являются следствием плохого настроения собеседника, а иногда и его желания проверить вашу выдержку и терпение.

D) Стремление к получению информации – это замечания, которые собеседник высказывает для того, чтобы развеять свои сомнения, т.е. замечания, на которые он вполне искренне, без всяких уловок, хочет получить ответ, чтобы выработать собственное мнение.

11. Визитная карточка НЕ может быть использована:

A) Для заочного представления ее владельца.

B) Для поздравления с тем или иным событием.

C) Для приглашения на деловой прием.

D) Для выражения соболезнования.



12. В международной практике установились краткие символы, выражающие то или иное отношение владельца визитной карточки к лицу, которому она посылается. Эти символы пишутся:

A) В левом нижнем углу визитной карточки.

B) В правом нижнем углу визитной карточки.

C) В левом верхнем углу визитной карточки.

D) С обратной стороны карточки.

13. Краткие символы, выражающие то или иное отношение владельца визитной карточки к лицу, которому она посылается означают (найдите верное):

A) p.r. – поздравляю,

B) p.f. – с благодарностью,

C) p.c. – примите соболезнование,

D) pp. – в честь прекрасного знакомства.

14. Если визитная карточка завозится адресату лично ее владельцем (без нанесения визита), то:

A) Она загибается с правой стороны по всей ширине карточки.

B) Считается хорошим тоном, если загнутую карточку доставляет курьер или шофер.

C) Получив визитную карточку, следует в течение 36 часов дать ответ, для чего нужно направить приславшему карточку свою визитную карточку.

D) Она загибается с левой стороны по всей ширине карточки.

15. Дама никогда не оставляет свою визитную карточку в доме холостяка. Исключение составляют:

A) Представительницы древней профессии.

B) Коллеги по бизнесу.

C) Деловые партнеры.

D) Иностранный деловые партнеры.

16. Если на карточке указываются фамилия, имя, отчество, должность и название организации, но отсутствуют адрес и телефон:

A) Обычно такая карточка используется при состоявшемся знакомстве.

B) Обычно такая карточка используется для неофициальных целей, например для вручения дамам.

C) Она используется для специальных и представительских целей.

D) Она используется для поздравления от имени фирмы.

17. Функции деловой беседы:



A) Взаимное уточнение интересов, точек зрения, концепций и позиций участников.

B) Согласование позиций и выработка договоренностей.

C) Взаимное общение работников из одной деловой среды.

D) Выдвижение аргументов в поддержку своих взглядов и предложений, их обоснование.

18. Переговоры длятся:

A) 1,5–2 часа.

B) 2 – 2,5 часа.

C) 0,5 – 1 час.

D) 2 – 3 часа.

19. Встречать прибывших иностранных гостей у входа в ваше здание должен:

A) Весь коллектив.

B) Не руководитель фирмы, а кто-то из сотрудников, который должен проводить гостей в офис, предложить снять пальто, удобно расположиться.

C) Руководитель фирмы со своими заместителями.

D) Руководители отделов (подразделений) фирмы.

20. Телефонограмма, как правило, содержит информацию, по объему не превышающую:

A) 50 слов.

B) 60 слов.

C) 30 слов.

D) 70 слов.

Темы рефератов

(примерный перечень)

1. Экология языка: спасем русский язык?

2. Языковые преступления: миф или реальность?

3. Язык мой – друг мой.

4. Сленг – это мода или норма жизни?

5. Плюсы и минусы заимствованной лексики.

6. Сколько языков на земле!

7. Русский язык за рубежом.

8. История возникновения письменности.

9. Невербальные средства общения.

10. Как добиться успеха в деловой коммуникации.

11. Эстетические качества речи.

12. Звучащая речь и ее особенности.

13. Деловой этикет: личное и письменное общение.

14. Мастерство публичного выступления.

15. Этические нормы и речевой этикет.

16. Язык современной рекламы.

17. Язык эффективного общения современного человека.

18. Имидж современного делового человека: язык, речь, манера общения.

19. Проблемы языковой культуры в современном российском обществе.

20. Речевой официальный этикет. Условия, порядок общения.

21. Культура речи в официальной, деловой и дружеской переписке.

22. Языковой вкус. Языковая норма. Языковая агрессия.

23. Речевое (языковое) манипулирование сознанием современного человека.

24. «Словесные шаблоны» для деловых бесед и переговоров.

25. Правила построения ораторской речи.

26. Спор и его виды.

27. Риторические приемы и изобразительно-выразительные средства языка.

28. СМИ и культура речи.

29. Жаргоны и культура речи.

30. Основные особенности разговорного стиля современного русского языка.

31. Оратор и его аудитория.

32. Язык молодежи.

33.Иностранные слова в современной речи: за и против.

34. Компьютерный сленг.

35. Как расположить к себе собеседника.

36. Происхождение русского языка.

37. История русского литературного языка.

38. Русский язык конца XX – начала XXI века.

39. Русский язык в современном мире.

40. Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации».

Темы научных дискуссий (круглых столов)

1. Мой опыт преодоления коммуникативных барьеров.

2. Речь как показатель социального статуса говорящего.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Орфоэпия. Стили произношения.

2. Фонетика. Трудности звукоупотребления и ударения.

3. Морфемика. Понятие о типах образования слов.

4. Лексика современного русского литературного языка. Лексические нормы языка.

5. Лексическое значение слова.

6. Многозначность слова. Лексическая омонимия.

7. Лексическая синонимия и антонимия.

8. Паронимия. Использование паронимов в речи.

9. Процессы архаизации и обновления русской лексики.

10. Лексика ограниченной сферы употребления.

11. Стилистическое расслоение русской лексики.

12. Лексикография. Основные типы словарей.

13. Фразеологические средства русского языка. Возможности их использования в речи.

14. Грамматика. Стилистика частей речи. Грамматические нормы языка.

15. Понятие о частях речи. Знаменательные и служебные части речи.

16. Синтаксис современного русского литературного языка. Словосочетание и предложение.

17. Орфография современного русского литературного языка. Орфографические нормы.

18. Язык и речь. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка.

19. Разновидности языка и функциональные стили речи. Взаимодействие функциональных стилей.

20. Современная теоретическая концепция культуры речи. Аспекты культуры речи. Речевая коммуникация.

21. Выразительность и точность словоупотребления. Использование в речи многозначных слов. омонимов, синонимов и антонимов.

22. Культура деловой речи. Официально-деловой стиль, сфера его функционирования, видовое разнообразие, языковые черты.

23. Правила оформления документов. Языковые формулы официальных документов. Речевой этикет в документе. Реклама в деловой речи.

24. Язык и стиль распорядительных документов, коммерческой корреспонденции.

25. Научный стиль в устной и письменной разновидности (сфера функционирования, жанровые разновидности, черты). Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности.

26. Жанровая дифференциация, отбор языковых средств в публицистическом стиле. Взаимопроникновение стилей. Средства массовой информации и культура речи.

27. Общение. Особенности и виды делового общения. Условия успешного общения и причины коммуникативных неудач.

28. Оратор и его аудитория. Особенности публичной речи.

29. Правила построения ораторской речи. Понятие и содержание речевого этикета.

30. Спор, дискуссия, полемика. Культура спора.

31. Невербальные средства коммуникации.

32. Разговорная речь в системе функциональных разновидностей речи литературного языка. Условия функционирования разговорной речи. Жанры речевого общения.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к контрольной работе

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т.д.

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной работы;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;



- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствие с требованиями;

- автор защитил контрольную работу и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или



изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Студенту предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Студент должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек



зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;

- масштабность, глубина и оригинальность суждений;

- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;

- умение вести дискуссию;

- умение отстаивать свое мнение;

- активность в обсуждении;

- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.



Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Отметка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Отметка **«не зачтено»** ставится обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 28.09.2023	Абрегова Наталья Владимировна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 29.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 29.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.06 Иностранный язык*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
2	2		Адыгейский язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
2	2		Адыгейский язык
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно			
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
123	123		Иностранный язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
2	3		Деловые коммуникации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет, экзамен
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; -	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.					
Владеть: - современными ин формационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
- правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка.					
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официальные-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными ком	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
муникативными целями.					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно					
Знать: терминологическую, общенаучную , служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет, экзамен
Уметь: переводить аутентичные профессиональные тексты с иностранного на государственный язык и обратно	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тестовые задания для контроля знаний

ВАРИАНТ 1

Задание 1. Прочтите вопросы, на которые вам необходимо будет ответить после прочтения текста. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Подчеркните выбранный Вами вариант.

NATIONAL ECONOMY 1

The USA is one of the most highly developed capitalist states. It leads the capitalist world in industrial and agricultural production, leaving the other capitalist countries far behind.

The United States owes its high level of economic development mainly to its great mineral riches. It has been able to use them for a long time without wars. No one of the world wars of the 20th century took place on its territory. The US monopolies only became richer from the world wars.

The United States is rich in variety of mineral resources. It is a world leader in the production of many important mineral resources, such as aluminum, cement, copper, lead, phosphates, potash, salt, uranium, and zinc.

Leading mineral-producing states are Texas, Louisiana, Oklahoma, and New Mexico, important for petroleum and natural gas, and Kentucky, West Virginia, and Pennsylvania, important for coal, the Lake Superior area (Minnesota and Michigan) is important for iron- ore.

The county is rich in coal, iron, oil and natural gas and holds first place in the capitalist world for their production. It also has gold, silver, and such non-ferrous as aluminum, magnesium, titanium. The state of Illinois is rich in coal. Coal is also found in many other parts of the country: in the Cordillera Mountains, in the state of Kansas, near Birmingham and Pittsburgh. The district near the great Lakes is rich in iron too.

The oil-fields are situated in California, Texas, Alaska and other regions.

1. Is the USA a leader in the production of…?

a) drugs b) mineral resources c) shipbuilding d) aircrafts

2. Who became richer from the world wars?

a) the businessmen b) the workers c) the thieves d) the US monopolies

3. Where is coal found?

a) in Alaska b) in Texas c) in the Cordillera Mountains d) near Great Lakes

4. Is the Lake Superior area famous for …?

a) coal b) iron-ore c) oil d) zinc

5. Where are the oil-fields situated?

a) in Great Lakes b) in Birmingham and Pittsburgh c) in West Virginia and

Pennsylvania d) in California and Alaska

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct variant. Underlineit.

(Выберете правильный вариант. Подчеркнитеего.)

1. This time tomorrow I ….

a) will be skiing **b)** will skiing **c)** skied **d)** was skiing

2. She … from two till five tomorrow.

a) will work **b)** will working **c)** worked **d)** will be working

3. The car … 1000,000 miles.

a) will soon do **b)** will soon doing **c)** will soon have done **d)** is doing

4. How long … she … here?

a) did work **b)** is working **c)** does work **d)** has been working

5. I saw Sid when I … to work this morning?

a) came **b)** was coming **c)** were coming **d)** come

6. She was upset because Andrew ….

a) hadn’t telephoned **b)** don’t telephoned **c)** weren’t telephoned **d)** isn’t telephoning

7. The climate … warmer.

a) gets **b)** got **c)** getten **d)** is getting

8. Look! She … the same shoes as me.!

a) wears **b)** is wearing **c)** has wearing **d)** weared

9. My parents decided that we … my birthday on Saturday.

a) would celebrate **b)** shall celebrate **c)** celebrated **d)** will celebrate

10. Yesterday Tom heard that his aunt … for five days.

a) has been ill **b)** had been ill **c)** was ill **d)** is ill

11. He gave all his money to me because he … me.

a) will trust **b)** trusted **c)** has trusted **d)** were trusting

12. Ann hasn’t been informed that the lecture … on Friday.

a) haven’t taken place **b)** wouldn’t take place **c)** don’t took place **d)** won’t take place

13. Sally said, “I bought a new dress yesterday.”

a) Sally said that she had bought a new dress **b)** Sally said that she was bought a new dress

c) Sally said that she had been bought a new dress **d)** Sally said that she have bought a new dress

14. “Why hasn’t he locked the car door?” the policeman said.

a) The policeman asked why hadn’t he locked the car door **b)** The policeman asked why he hadn’t locked the car door **c)** The policeman asked he didn’t lock the car door

d) The policeman asked why didn’t he lock the car door

15. “Where is the nearest bus stop? The old man addressed a policeman.

a) The old man asked where was the nearest bus stop **b)** The old man asked a policeman where the nearest bus stop was **c)** The old man told a policeman where the nearest bus stop was **d)** A policeman asked where was the nearest bus stop

ВАРИАНТ 2

Задание 1. Прочтите вопросы, на которые вам необходимо будет ответить после прочтения текста. Выберите один из предложенных вариантов ответа. Подчеркните выбранный Вами вариант.

NATIONAL ECONOMY 2

Since the end of the World War II the United States has exported raw materials, agricultural and industrial products.

Computers and automatic systems characterize the advances in technology. The heavy industries are for the most part in the Middle West, in the region of the Great Lakes, around Detroit and Chicago, in the north-eastern states and near Birmingham. The automobile industry and all kinds of machine-building are developed especially in and near Detroit, in California and in the areas of heavy industry. Ship-building is developed along the Atlantic coast and also is San Francisco and Seattle on the Pacific coast. The textile industry is concentrated in the north-east, in Boston and other cities; but it is especially well developed in the South, where much cotton is grown, in the Mississippi valley.

The USA has a highly developed railway system. It also has the best system of roads in the world. The Great lakes and the rivers, especially the Saint Lawrence River and the Mississippi, are used for

transport. In recent years the growth of air traffic has been observed.

American agriculture produces more food products than any other capitalist country. Much of them are exported. The USA produces 52 per cent or more of the world's corn, soy-beans, edible vegetable oils, wheat, tobacco, rice, cotton, and barley. Animal husbandry is also developed in the country.

The United States harvests a lot of vegetables such as tomatoes, potatoes and onions. Arizona, Florida, California and Texas are the major citrus-producing states. They grow oranges, tangerines, grapefruit, and lemons. Strawberries and apples are also produced.

The highlands in the west of the country are famous for their cattle-farming. Poultry-farming and vegetable-growing are concentrated in the country-side near all the big cities.

1. What has the United States exported since the end of the World War II?

a) mineral resources b) drugs c) modern tendency in music d) heavy industries

2. Where are the automobile industry and all kinds of machine-building developed?

a) In Detroit and California b) in Arizona and Florida c) near Great Lakes d) in San

Francisco

3. What characterizes the advances in technology?

a) mineral resources b) agriculture and business c) aircrafts d) computers and automatic

systems

4. Where is the textile industry concentrated?

a) in Arizona b) in Boston c) in London d) in San Francisco

5. What is developed in San Francisco and along the Atlantic coast?

a) White House b) aircrafts c) shipbuilding d) animal husbandry

ЗАДАНИЕ 2. Choose the correct variant. Underlineit.

(Выберете правильный вариант. Подчеркнитеего.)

1. Professor Asher … another lecture at the same time next week.

a) will be giving **b)** will give **c)** will have given **d)** will have been giving

2. We … you at 2 o’clock tomorrow.

a) will see **b)** will seeing **c)** will be seeing **d)** are seeing

3. The builder says he … the roof by Saturday.

a) will finish **b)** will be finishing **c)** finished **d)** will have finished

4. Next Christmas I … for 20 years.

a) will have been teaching **b)** will teach **c)** am teaching **d)** will be teaching

5. This time yesterday I …on the beach.

a) lied **b)** is lying **c)** was lying **d)** did lying

6. When I got to the car park I realized that I … my keys.

a) lost **b)** had lost **c)** was losing **d)** have lost

7. Why … you … at me like that?

a) do look **b)** is looking **c)** have looking **d)** are looking

8. Look out! My husband …!

a) comes **b)** is coming **c)** are coming **d)** came

9. Mike hoped that his friend … him with his car.

a) would help **b)** will help **c)** helped **d)** are helping

10. We didn’t know the score, but we were sure their team … the game.

a) has lost **b)** lost **c)** was losing **d)** had lost

11. The police found out that Bob Slant … in London’s suburbs at that time.

a) had been living **b)** lived **c)** lives **d)** are living

12. He said, “Where is Jill going?”

a) He asked where was Jill going **b)** He asked where Jill is going **c)** He asked where Jill was going **d)** he asked where did Jill go

13. Robby asked, “Bobby, do you know the Old Barn Hotel?”

a) Robby asked Bobby if he knew the Old Barn Hotel **b)** Robby asked Bobby did he know the Old barn Hotel **c)**Robby asked Bobby if knew he the Old Barn Hotel **d)** Robby asked Bobby if he is knowing

14. The doctor asked, “How do you feel?”

a) The doctor asked how did I feel **b)** The doctor asked how I had felt **c)** the doctor asked how I felt **d)** the doctor asked how felt I

15. “Will you be free tomorrow?” Colin asked Richard.

a) Richard asked would Colin be free the next day **b)** Colin asked if Richard will be free tomorrow **c)** Richard asked if will Colin be free tomorrow **d)** Colin asked Richard if he would be free the following day

Правильные ответы (ключи):

ВАРИАНТ 1

ТЕКСТ

1. B, 2. D, 3. C, 4. B, 5. D

ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

1. A

2. D

3. C

4. D

5. B

6. A

7. D

8. B

9. A 13. A

10. B 14. B

11. B 15. B

12. D

ВАРИАНТ 2

ТЕКСТ

1. D, 2. A, 3. D, 4. B, 5. C

ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

1. A

2. C

3. D

4. A

5. C

6. B

7. D



8. B

9. A

10. D 13. A

11. B 14. C

12. C 15. D

Кейс-задания

Кейс-задание к разделу «Рынок жилья, факторы, влияющие на формирование спроса и предложения».

Кейс-задания охватывают некоторые темы курса «экономика», а также мировой экономики и предназначены для самостоятельной работы студентов как индивидуальной, так и для групповой.

Структура изложения такова, что вначале дается текст статьи или конкретной ситуации, затем формулируются вопросы к тесту. Преподавателем могут быть заданы другие вопросы по обсуждаемому кейсу.

Содержание задания:

- овладеть приемами всестороннего анализа ситуаций из сферы профессиональной деятельности;

- отработать умение востребовать дополнительную информацию, необходимую для уточнения исходной ситуации;

- осуществлять презентацию, то есть убедительно преподносить, обосновывать и защищать свою точку зрения;

- отработать навыки конструктивного критического оценивания различных точек зрения;

- самостоятельно принимать решения на основе группового анализа ситуации;

- извлекать пользу из своих и чужих ошибок, опираясь на обратную связь

Кейс 1. Основные тенденции развития международного туризма (по данным ВТО)

По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных

туристов войдут страны, указанные в табл.1.

Таблица 1Первая десятка стран по количеству прибытий международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна прибытия	Количество прибытий международных туристов. млн чел.	Доля в мировом туризме, %	Ежегодный рост, %
Китай	137,1	8,6	8,01
США	102,4	6,4	3,5
Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чехия	44,0	2,7	4,0
Всего	708,8	44,2	–

Из приведенных оценок можно сделать вывод, что тенденция поступательного развития международного туризма способна стать достаточно благоприятной основой для развития иностранного въездного туризма в РФ. Однако для этого необходимо принять энергичные меры для продвижения российского турпродукта на рынке международного туризма.

Ниже приводятся данные ВТО за 2000 г. по распределению туристских потоков между регионами (табл.2). Крупнейшим участником международного туристского обмена является Европа. За ней следуют Америка и страны Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

Таблица 2

Количество прибытий международных туристов по регионам мира

Регион	Количество прибытий

	Млн чел.	Доля, %
Европа	403,3	57,8
Америка	130,2	18,6
Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион	111,7	16,0
Африка	26,9	3,8
Ближний Восток	20,0	2,9
Южная Азия	6,3	0,9
Всего	698	100

Анализируя факторы, влияющие на формирование структуры регионального туризма, следует выделить особую роль внутрирегиональных и межрегиональных поездок.

Доминирующее положение Европы в международном туризме обусловливается тем, что почти 85% ее туризма обеспечивается за счет туристского обмена между европейскими странами. И только 15% составляют прибытия из других регионов.

Тесные экономические, культурные и этнические связи, географическая близость, развитая сеть транспортных коммуникаций, уникальные туристские ресурсы, высокоразвитая туриндустрия, безвизовый режим путешествий – все это способствует развитию международного туризма в Европе.

Внутрирегиональный туризм также играет большую роль в Американском регионе: на его долю приходится почти 75%международного туризма. В основном это туристский обмен между США, Канадой и Мексикой.

Азия, Африка и Ближний Восток до недавнего времени играли незначительную роль. Но они постепенно наращивают темпы, и их доля в международном туризме с каждым годом увеличивается. В то же время доля Европы и Америки уменьшается. Это объясняется тем, что многие страны Азии, Африки, Ближнего Востока стали проводить активную политику по привлечению значительных масс туристов из других регионов.

Тем не менее Европа, Америка, а также некоторые страны Азии по-прежнему остаются основными генераторами международного туризма.

Практически это означает, что при выборе зарубежного рынка российским турфирмам следует в первую очередь уделять внимание изучению потенциала турпоездок из Европы, Америки и Азии. Однако наибольший интерес представляет анализ туристских рынков отдельно взятых стран.

В соответствии с принятой методикой все страны, участвующие в международном туристском обмене, разделяются на страны активного и пассивного туризма. К странам



активного туризма относят такие, в которых количество прибытий иностранцев превышает количество выездов граждан этих стран за границу. К странам пассивного туризма относятся страны, где количество выездов граждан этих стран превышает количество прибытий иностранцев.

Наконец, следует упомянуть и о таких понятиях, как активный и пассивный туристский платежный баланс, положительное и отрицательное сальдо туристского платежного баланса (табл.3).

Таблица 3

Туристский платежный баланс отдельных европейских странза 2000 г. (млрд долл.)

Страна	Доходы	Расходы	Сальдо «+», «–»
США	71,3	56,1	+ 15,2
Франция	29,9	17,8	+ 12,1
Италия	29,8	17,6	+ 12,2
Великобритания	21,0	32,3	–11,3
Германия	16,4	46,9	–30,5
Китай	12,6	9,2	+3,4
Австрия	11,2	9,5	+ 1,7
Канада	9,4	10,8	–1,4
Швейцария	7,8	7,1	+0,7
Нидерланды	6,8	11,2	–4,4

Состояние туристского платежного баланса имеет большое значение для экономики любой страны, поэтому все государства стремятся в силу своих возможностей добиться положительного сальдо. Иногда туристская политика имеет цель всемерно содействовать привлечению иностранных путешественников и в то же время по возможности ограничивать поездки своих граждан за границу.

В табл.4 дан прогноз ВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 4

Первая десятка стран по количеству выездов международных туристов в 2020 г. (прогноз

ВТО)

Страна выезда	Количество выездов, млн	Доля в общем количестве выездов, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2
Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	31,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9

Главную роль в создании рынка выездного туризма играют, как показывает статистика, Германия, Япония, США, Великобритания, Италия, Франция, Швеция. Они и в перспективе останутся основными поставщиками.

Возможные вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте динамику количества международных посетителей и валютных поступлений от международного туризма во всех странах мира.

2. Каковы перспективы развития международного туризма на период до 2020 г.?

3. Какова роль отдельных регионов, в частности России, в его развитии?

4. Назовите потенциальные рынки (страны) массового въездного туризма в РФ.

5. Какие факторы благоприятствуют / препятствуют привлечению туристов из этих стран?

Кейс 2. Гостиничный рынок Москвы: инвестиционный бум

По прогнозам московского правительства к 2010 году число гостей столицы возрастёт

в пять раз – с нынешнего миллиона до пяти миллионов человек. Ожидаемый туристский бум неизбежно создаст дефицит мест в столичных отелях, а также привлечет к гостиничному бизнесу внимание новых инвесторов.

Несмотря на высокие цены московских гостиниц класса люкс, спрос на их услуги постоянно повышается. В июне 2002 года столичные четырех- и пятизвездочные гостиницы были заполнены в среднем на 75,8%, тогда как два года назад картина была не столь радужной – примерно 56,7%. В этом году можно отметить существенный рост спроса – от 20 до 50%– на такие отели, как «Рэдиссон-Славянская», «Ирис», «Аэростар», «Marriott-Renaissance». Загрузка отеля «Sheraton Palace» по сравнению с прошлым годом увеличилась на 9,5%. При этом цены не изменились, так что улучшение доходности было обеспечено в основном увеличением загрузки

«Мы за ценой не постоим»

По свидетельству немецкого журнала NGZ, Москва оказалась едва ли не единственным городом Европы, сумевшим увеличить загрузку на 21,7% и доход с номера на 12,6% по гостиницам класса 5звезд и на 20,9% по классу 4звезды в 2001 году по сравнению с 2000 годом.

Независимость России от западных рынков на этот раз оказалась преимуществом, позволив погасить негативные тенденции мировой туристической индустрии.

Причина оживления гостиничного бизнеса в столице очевидна. Улучшение экономической и политической ситуации привело к тому, что количество туристов и бизнесменов, посещающих Москву, выросло. За 2001 год туристический поток увеличился на 25% как за счет тех, кто приезжает по делам (такие постояльцы составляют 60% клиентской базы столичных отелей), так и за счет групповых туристов.

В увеличившемся объеме посетителей существенно выросла доля отечественных клиентов. По словам заместителя начальника по маркетингу компании «Hotel Consulting and Development Group», в международной практике внутренние клиенты формируют 50–70% объема верхнего сегмента гостиничного бизнеса. Между тем в некоторых московских отелях этой части рынка доля наших соотечественников уже поднялась до 30%. Есть перспективы для дальнейшего роста. Владельцы отелей довольны таким раскладом, поскольку внутренний рынок намного больше и привлекательнее внешнего.

Еще один положительный момент – активное развитие конгрессного туризма. Если раньше число туристов, приезжающих на деловые мероприятия, составляло не более 7% от общего количества, то теперь ситуация иная. В этом году, попрогнозам участников гостиничного рынка, число «конгрессных» туристов вырастет как минимум по всему, эта тенденция сохранится и в дальнейшем.

Ажиотажное увеличение спроса, по мнению аналитиков, непременно спровоцирует рост цен на номера в дорогих отелях. По мнению заместителя генерального директора гостиницы «Националь», скрытое повышение цен уже началось. В частности, «Националь» уменьшил скидки для корпоративных клиентов. Помимо снижения скидок и упразднения льготных тарифов некоторые отели уже идут и на увеличение официально заявленной цены. Например, «Рэдиссон-Славянская» подняла цены на номера класса «люкс».

Строим гостиницы

По разным оценкам, в среднем по Москве рентабельность гостиничных предприятий достигает 30% в зависимости от класса отелей. Это примерно в 1,7 раза больше, чем в среднем по России.

Сейчас вложение в гостиничную недвижимость становится все более привлекательным для инвесторов. Во многом это связано с увеличением спроса на услуги размещения, которых явно не хватает в Москве. Этот и прошлый годы, когда в высокий сезон гостиницы были заполнены практически на 100%, со всей очевидностью показали, насколько велика эта проблема. Анализ московского рынка услуг размещения показывает, что сейчас наиболее перспективными, с точки зрения инвестора, могли бы стать отели среднего ценового ряда, предлагающие широкий набор услуг международного уровня, который обязательно включает в себя конгресс-услуги. Так считает президент компании УМАСО, управляющей несколькими российскими отелями.

Характерно, что владельцев компаний, выступающих в качестве инвесторов по этим проектам (это, в основном, отечественные компании), уже не останавливают сроки возврата капиталов, вложенных в гостиничный бизнес. Если раньше стандартный срок возврата вложенных в строительство отеля средств составлял 5–8 лет, теперь появляются возможности его сократить. При грамотном проектировании и позиционировании будущего отеля время возврата вложенных средств может быть сокращено до 5 лет.

Однако с этой точкой зрения не согласны эксперты исследовательской компании «Hotel Consulting and Development Group». По их мнению, потенциальных инвесторов, прежде всего, интересует сегмент дорогих отелей. Виной тому высокая себестоимость строительства в Москве.

Большие первоначальные затраты на возведение отеля вынуждают инвесторов закладывать в бизнес-план высокие цены на номера. По оценке компании, для достижения рентабельности проекта гостиницы в центре города продажная цена номера должна быть не меньше $150 в сутки. Эта цена абсолютно не соответствует среднему уровню

Впрочем, как показал мониторинг состоявшихся и декларируемых проектов, инвесторы идут во все сегменты рынка. 17 октября 2002 г. в Москве открылся первый в России отель гостиничной сети Хаятт – «Арарат Парк Хаятт Москва». Постройкой здания отеля занимался реставрационно-строительный концерн «Лусине», в свое время реставрировавший здания Третьяковской галереи, филиалы Большого и Малого театров, Российского фонда культуры.

В сентябре 2002 г. открылась трехзвездочная гостиница Novotel, построенная на деньги холдинга «Интеррос». УправлятьNovotel на Новослободской будет один из крупнейших в мире гостиничных операторов – французская компания ACCOR. Одновременно управляющая компания МГО ВФСО «Динамо» планирует построить гостинично-деловой центр «Спорт Сити Динамо», в состав которого войдут два пяти- и трехзвездочных отеля.

Характерно, что владельцы проекта заявляют весьма значительные суммы инвестиций. Так, в строительство гостиницы на 257 номеров, которая будет работать под маркой Novotel, «Интеррос» вложил 35 млн долларов без учета стоимости аренды земельного участка. Объем инвестиций в гостинично-деловой центр «Спорт Сити Динамо» составит 30 млн евро. Общая сумма инвестиций (без коммуникаций) превысит 200 млн евро.

Быстрый оборот

Большие вложения быстро компенсируются высокой рентабельностью гостиничных проектов. По данным экспертов, строительство торговогоили офисного центра обойдется заказчику в среднем по $500 за кв.м, что значительно дешевле аналогичных показателей строительства гостиничного комплекса. Стоимость квадратного метра гостиничной площади зависит от класса отеля и колеблется в пределах от $500 до $1500. Заметим, что в Москве цена реконструкции 1кв.м гостиничной площади среднего класса составляет $700 и выше.

Но в отличие от других видов коммерческой недвижимости гостиничная ниша в Москве практически не заполнена и гарантирует стабильную высокую прибыль. Строительство пятизвездочной гостиницы становится выгодным, если уже в первый год работы удается продавать минимум 50% номерного фонда по цене от $250 в сутки. А строительство четырехзвездочных отелей окупается при цене приблизительно $150 за номер при уровне загрузки 70%. Напомним, что большинство хороших гостиниц в Москве заполняется на 70-90%.

Как тратятся деньги

Так как в Москве очень высокие ставки на аренду земли, строительство и позиционирование четырехзвездочной гостиницы требует примерно таких же инвестиций, что и строительство пятизвездочной, тогда как доходы с их эксплуатации различны.

Если принять во внимание бесчисленные согласования с чиновниками, с которыми сталкивается инвестор, то наиболее привлекательным вариантом сегодня остается не строительство, а реконструкция уже существующих гостиниц, пришедших в упадок. Например, небезызвестный московский отель «Минск» до сих пор приносит своим владельцам доход, несмотря на то, что его полная реконструкция была намечена еще на 1998 год, но так и не была осуществлена (табл.5).

Таблица 5

Расходование средств при строительстве отеля

Этапы строительных работ	Стоимость в % от общей сметы для отеля «три звезды»	
	в среднем по России	в среднем по миру
Корпус здания	16,9*	25,0
Отделочные работы	13,9	12,5
Оборудование, наладка	34,8	21,0
Эксплуатационные расходы	33,5	35,0
Проектно-сметная документация	1,2	6,5
Итого	100	100

Однако ни чиновничья волокита, ни высокая цена входа на московский рынок не пугают инвесторов. В Москве все еще не хватает гостиниц высокого международного класса, чтобы разместить всех желающих, особенно на периоды крупных выставок. Рынок такой огромный, что способен проглотить еще немало.

Возможные вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте общую ситуацию и тенденции изменения на гостиничном рынке Москвы.

2. Насколько эти явления показательны для России в целом?

3. Какие сегменты рынка являются наиболее предпочтительными и почему? Каков прогноз на ближайший период?

4. Проведите аналогию Московского гостиничного рынка с Владивостокским.

5. Проанализируйте примерную структуру затрат при строительстве отеля. Каковы различия в распределении затрат в России и в среднем по миру? Чем они могут быть вызваны?

6. В каких других сферах туриндустрии возможен такой же стремительный рост, как в гостиничном бизнесе? Обоснуйте ответ.

Задания к контрольной работе

I. TEXT

Readandtranslatethetext. Put ten different questions to the text.

Holiday-making

The English people who are on holiday either go sightseeing as tourists or they want a rest from sightseeing. Some people like to have their holidays on the sea-coast. Sea and sunshine, that's what they look forward to every summer.

But today many people seem to like crowds. They like to meet and make friends with as many people as possible.

You'd sooner make friends at a hotel, but if you want to meet lots of English people, you might like to go to a holiday camp. That doesn't mean sleeping and eating in tents. It's nothing like an army camp, or the kind of camp that Everest climbers live in. Holiday camps in England are permanent buildings with every modern convenience and comfort. There are wooden cabins with good beds, electric light, running hot and cold water. There are large buildings - a dining hall, a large hall for dancing, a cinema, a bar, a cafe, rooms for games such as billiards. In the camp there is everything you want. The camp usually has its own swimming-pool and tennis courts. Some camps are large enough for a thousand people, a camp of a medium size takes about five hundred guests.

There is another suggestion - a caravan holiday. If you brought your car to England, you could hire quite a comfortable caravan for a few pounds a week. There are caravan camps all round the coast, and at these you can get water and other things you need. A caravan holiday wouldn't be lonely. Every evening you'd be in a camp with lots of other people. They're all very friendly. Of course you'd have to cook. You could see a lot of places in a month, or, if you wished, stay in one place for several days and then move to another place.

There is one more way of holiday-making. It's a walking holiday. Walking holidays are much cheaper. In England there is the Youth Hostels Association. It's international. There are hostels all over England now and thousands of young people use them. Members of the Association get beds for night and meals very cheap. They can also take their own food to the hostels and cook it in the kitchen. Here you can meet young people of all classes - factory workers, office workers, shop girls, college students and many young people from European countries. Youth hostels are for people with not much money to spend. You needn't worry about clothes if you decided to use youth hostels. Any old clothes would do. At a hotel you'd need to be well dressed.

II. Поставьте глаголы, стоящие в скобках, в требуемом по смыслу времени.

WHANG THE MILLER

(After GOLDSMITH)

Whang the Miller was very avaricious. Nobody (to love) money more than he, and he i respect) only those who (to be) rich. When people (to talk) of a rich man, Whang always say), "I (to know) him very well; he and I (to be) friends since childhood," but when people (to mention) a poor man, he always (to say) that he not (to know) him and never (to hear) his name before, as he not (to be) fond of many acquaintances. One day as he

(to think) how to increase his wealth, he (to learn) that one of his neighbours, Hunks by name, (to find) a large pot of gold underground after he (to dream) of it three nights running. The greedy miller greatly (to envy) his neighbour's luck and (to complain) every day to his customers that he (to be) unlucky, saying, "I (to work) from morning till night for so many

but I never (to find) any gold. I wish I could dream like my neighbour!'' At last he (to dream) one night that under a certain part of the wall of the mill there (to be) a huge pot of gold.

He (to dream) of the same pot of money the two succeeding nights and (to be) therefore sure that he (to find) the treasure in the place where he (to see) it in his dreams. So he(to get up) early the third morning, (to go) to the mill alone with a spade in his hand,and (to begin) to dig under the corner of the wall. He (to dig) for three hours when at last his spade (to strike) a broad, flat stone, so large that he (can) not remove it. He (to decide) thathe (to go) home, (to tell) his wife everything and (to ask) her to help him. So he (to run) home and (to tell) his wife of his dream and of the treasure that (to wait) for them under the stone. They both (to run) back to the place where Whang (to dig) and found that their sir mill, which Whang (to undermine) by digging, (to fall) and (to lie) in ruins.

III. Замените следующие действительные обороты страдательными. Переведите предложения на русский язык.

1. A well-known architect designed this theatre.



2. The teacher will correct the student’s composition.

3. All our students need these books.

4. Thousands of people attended this meeting.

IV. Используя модальные глаголы и их эквиваленты, переведите предложения на английский язык.

1. Можно взять твою ручку?

2. Нельзя разговаривать на уроках.

3. Вы думаете мне следует купить этот дом?

V. Переведите предложения на английский язык, используя объектную и субъектную конструкции с инфинитивом:

1. Я слышал, что кто-то позвал на помощь.

2. Преподаватель иностранного языка должен заставить студентов говорить.

3. Мои родители хотели, чтобы я стал врачом.

4. Считается, что Америку открыл Христофор Колумб, хотя известно, что первыми к берегам Америки плавали викинги.

5. Сообщают, что самолеты НАТО нанесли удар по военным объектам Югославии.

VI. Раскройте скобки, образуя от глаголов стоящих в инфинитиве, требуемую форму; переведите предложения на русский язык.

1. If he (be) here, he would answer you.

2. We shall be very sorry if he not (call) on us tonight.

3. If he had not lost his spectacles, he (be able) to finish this work in time.

4. You will not have better health unless you (take) better care of yourself.

5. I (come) if I had had time.

VII.Выберите правильный вариант ответа.

1. If the weather ... fine tomorrow, we'll go fishing.

a) is b) we'll be c) is going d) was

2. This book... into 14 languages.

a) translated b) has translated c) has been translated d) is translating

3. I want... at the airport.

a) that you meet me b) you meet me c) you to meet me d) met

4. John decided not... a car.

a) buying b) to buy c) have bought d) bought

5. Mr. Jones doesn't let anyone ... this computer.

a) use b) using c) to use d) used

6. I wonder what you ... when you come back. .

a) do b) will do c) to do d) does

7. If you help me, ... finish the job much sooner.
a) can b) we'll be able to c) will able d) could

8. Everybody... fine weather.

a) like b) dislike c) likes d) is liking

9. I …. smoke a lot, but now I don't.

a) use to b) used to c) did use to d) am used

10. He enjoys …. .

a) to dive b) diving c) to diving d) dive

11. My boy-friend made me **....** for the interview.

a) go b) to go c) went d) going

12. I watched my cat ..... with her kittens.

a) play b) played c) playing d) played

13. How much ... to fly to New York ?

a) it costs b) does it cost c) does cost d) costed

14. If I get up early, I..... jogging.
a) will go b) would go c) went d) goes

15. Felix didn't pass the exam, and....

a) Peter didn't either b) Peter didn't neither c) neither did Peter d) Peter too

16. Do you mind ... the door ?

a) I close b) my closing c) if it close d) that we closing

17. Please wait for me if you ... earlier.

a) will come b) come c) would come d) comes

18. Granny didn’t want my Mom … my Dad.

a) marry b) to marry c) marrying d) married

19. Would you like... piece of cake ?

a) other b) another c) some more d) others

20. They …. in the room when the taxi arrived.

a) sat b) had sat c) were sitting d) sit

Ключиктесту VII.

1.a; 2.c; 3.c; 4.b ; 5.a ; 6.b; 7.b; 8.c; 9.b; 10.b; 11.a; 12.c; 13.b; 14.a; 15.c;16.b; 17.b; 18.b; 19.b; 20.c

Вопросы к зачету

для студентов ОФО (1 семестр)

1. Устно изложить одну из пройденных в течение семестра тем (выбор по билетам).

Тема № 1 The history and development of tourism

Тема № 2 Festivals

Тема № 3 The organization and structure of tourism

Тема № 4 Statistical information about travel and tourism

Тема №5 Working in tourism

Тема № 6 Holiday types

Тема №7 Going places (the biggest cities in the world)

Тема № 8 Visas

2. Прочитать и пересказать на английском языке текст объемом 1500 печатных знаков. Устно ответить на вопросы к тексту.

Текст № 1 Key events in the development of tourism

Текст № 2 Pioneers of tourism.

Текст № 3 Passenger survey.

Текст № 4 The organization and structure of tourism.

Текст № 5 Statistical information about travel and tourism.

Текст № 6 The future of tourism.

Текст № 7 Producing a CV.

Текст № 8 Holiday types.

Текст № 9 Taking a booking(making suggestions and giving information).

Текст № 10 Visas requirements.

Вопросы к зачету

для студентов ОФО (2 семестр)

1. Устно изложить одну из пройденных в течение семестра тем (выбор по билетам).

Тема №1. Travel agents; the business traveler.

Тема №2 Negotiations: a) Negotiations techniques, b) Negotiations with a hotel

Тема №3 Air travel: a) at the airport, b)cabin crew procedure

Тема №4 Flight attendants.

Тема №5 Travel by sea and river-cruises and ferries. Cruise information.

Тема №6 On-board information. Ticket information and itineraries.

Тема №7 Travel by road and rail.

2. Прочитать и пересказать на английском языке текст объемом 1500 печатных знаков. Устно ответить на вопросы к тексту.

Текст № 1 History and structure of the travel and tourism industry.

Текст № 2 The Structure of Travel and Tourism Industry.

Текст № 3 World United Nations Tourism Organization.

Текст № 4 Impact of political change on the travel and tourism industry.

Текст № 5 Tourism Structures.

Текст № 6 Negotiations techniques

Текст № 7 The effects of supply and demand on the travel and tourism industry.

Текст № 8 The Positive and Negative Social and Environmental Impacts of Tourism.

Текст № 9 Making your Festival a Success.

Текст № 10 Air travel

Вопросы к экзамену по дисциплине «Иностранный язык»

для студентов ОФО (3 семестр)

А) Письменный перевод текста по специальности – время выполнения 60 минут.

Б) Чтение и краткое изложение прочитанного текста на английском языке.

С) Беседа по теме (выбор по билетам).

1. Примерный план сообщений по разговорным темам

Текст № 1 Tickets and reservations.

Текст № 2 Insurance.

Текст № 3 Promotion and marketing in tourism.

Текст № 4 Developments in tourism.

Текст № 5 Tourist information and guiding.

Текст № 6 Information on tourist sights.

Текст № 7 How to be a good guide.

Текст № 8 Travel agents; the business traveler.

Текст № 9 Negotiations: a) Negotiations techniques, b) Negotiations with a hotel

Текст № 10 Air travel: a) at the airport, b)cabin crew procedure

Текст № 11 Flight attendants.

Текст № 12 Travel by sea and river-cruises and ferries. Cruise information.

Текст № 13 On-board information. Ticket information and itineraries.

Текст № 14 Travel by road and rail.

Текст № 15 Visas

Текст № 16 Going places (the biggest cities in the world)

Текст № 17 Festivals

Текст № 18 Statistical information about travel and tourism

Текст № 19 Holiday types

Текст № 20 Working in tourism

2.Прочитать без словаря и пересказать на английском языке текст объемом 1500 печатных знаков. Устно ответить на вопросы к тексту.

Текст № 1 Working in the Travel and Tourism Industry – What You Need to Know.

Текст № 2 Types of Holiday.

Текст № 3 Importance of tourism for countries.

Текст № 4 The 10 Most Multicultural Cities In The World.

Текст № 5 The 10 Most Modern Cities In The World.

Текст № 612 Best shopping cities in the world.

Текст № 7 Types of Tourism.

3. Письменный перевод текста по специальности – время выполнения 60 минут.

Текст № 1 Visa Types.

Текст № 2 How to Apply for a Domestic Servant Visa.

Текст № 3 The Role of Travel Agents for Business Travelers.

Текст № 4 How to Negotiate with a Hotel**.**

Текст № 5 The Role of flight attendants.

Текст № 6 European Cruise Ferries.

Текст № 7 European Cruise Ferries.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению контрольной работы

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у студентов способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т.д.

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной работы;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствие с требованиями;

- автор защитил контрольную работу и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тест рассматривается как форма контрольно-тренировочного задания, предназначенного для определения (диагностики) уровня обученности и характеризующаяся следующими чертами:

а) простотой процедуры выполнения,

б) стандартностью структуры,

в) мелкой дозировкой учебного материала,



г) легкостью осуществления обратной связи,

д) возможностью непосредственной фиксации результатов,

е) квалиметрическими качествами, т. е. удобством количественного выражения качества выполнения задания.

Перечисленные характерные черты тестов делают их особенно пригодными для проведения как текущего, так и итогового контроля, в значительной мере устраняя субъективизм в оценках и резко снижая время, затрачиваемое преподавателем на проверку выполнения заданий. Для определения уровня студента существуют различные виды тестов, в зависимости от характера учебного материала.

Тесты являются не только эффективным инструментом контроля, но и адаптации.

Специфика тестов для контроля чтения заключается в следующем:

- прежде всего, тесты помогают сосредоточиться на извлечении информации с нужной полнотой и глубиной;

- стимулируя интеллектуальную активность учащихся, тест требует минимального применения продуктивных форм;

- тест - хороший инструмент адаптации, так как сам материал теста служит подкреплением;

- облегчая и убыстряя понимание, тест дает возможность предъявить большие требования к объему чтения.

Для контроля понимания в процессе чтения целесообразно использовать как наиболее адекватные избирательные тесты множественного выбора в следующих разновидностях: а) выбор правильного ответа на вопрос; б) завершение начатого высказывания на основе предложенных тезисов; в) расположение по порядку, группировка фактов; г) перекрёстный выбор, установление соответствий; д) вычеркивание специально вставленных лишних слов; е) заполнение пробелов специально пропущенными словами. Важно, что функциональный стиль и связанный с ним вид чтения сказываются на количестве тестовых заданий; для изучающего чтения их требуется больше, чем для просмотрового и ознакомительного. Есть и качественное различие в тестах. Оно кроется в сущности предлагаемых альтернатив, характер которых должен видоизменяться в зависимости от функционального стиля и связанного с ним видами чтения.

Тесты для контроля понимания фрагментов текстов, являющихся предметом для изучающего чтения, должны содержать альтернативы, касающиеся фактического содержания, стиля текста, идейного замысла. При тестировании научно-популярных текстов, связанных с ознакомительным видом чтения, следует пользоваться альтернативными, направленными на выявление фактического содержания.

В процессе контроля понимания чтения используются различные виды тестов:



1) тесты на выбор правильного ответа из двух предложенных вариантов;

2) тесты на выбор правильного ответа из нескольких предложенных вариантов;

3) тесты на группировку фактов.

Самая популярная разновидность - это тесты на выбор правильного ответа из нескольких вариантов. Сочетание правильной формы и неправильных альтернативных призвано «провоцировать» размышления читающего, стимулируя для этого необходимые мыслительные операции.

Эффективны тесты на определение действующих лиц, встречающихся в тексте, по их действиям и поступкам, а контроль понимания текста, содержащего прямую речь, лучше всего проводить путем определения действующих лиц по их высказываниям. Эти тесты помогают магистрантам глубже понять текст, его детали.

Кроме того, задания должны быть посильными для бакалавров:

1. Объём тестовой основы должен быть таким, чтобы учащиеся смогли удержать в памяти прочитанное;

2. Текст должен быть законченным по содержанию отрывком;

3. Вопросы должны содержать изученный лексико-грамматический материал;

4. каждое тестовое задание должно быть автономно.

Тест стимулирует интеллектуальную активность учащихся: чтобы выбрать правильную альтернативу, они должны: 1) прочитать текст с общим охватом содержания; 2) осмыслить альтернативы; 3) соотнести каждую из них с содержанием текста; 4) принять нужную альтернативу.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее чем 70% тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее - 51%; .

Отметка «неудовлетворительно» - выставляется при условии правильного ответа бакалавра



менее чем на 50% тестовых заданий.

Требования к выполнению кейс-задания

Кейс-задания - этометод активного проблемно – ситуационного анализа, при этом обучение основано на решении конкретных задач, содержащихся в ситуациях, описанных в кейсах. Главное её назначение – развивать способность анализировать информацию, формулировать проблемы и находить их решение.

Кейс-задания можно представить, как сложную систему использования других методов: моделирования, системного анализа, мысленного эксперимента, метода описания, дискуссии, игровых методов и др. Необходимость внедрения кейс-задания в практику образования вытекает из ориентации образования не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование умений и навыков мыслительной деятельности, развитию способностей. Кейс-технология относится к развивающим формам обучения, включает в себя достижения технологии «создание успеха». В тоже время это способ коллективного обучения, важнейшими составляющими которого являются работа в группах, обмен информацией.

Кейс – это конкретная жизненная или производственная (бизнес или научная) ситуация, рассказывающая о явлении или событии (последовательности событий), содержащая проблему (проблемы) для решения.

Как правило, кейс состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа и работы с кейсом; описание ситуации, то есть сам кейс; задания к кейсу. При разработке кейса описанная ситуации должна учитывать уровень подготовки магистранта, то есть быть в меру сложной. Печатный кейс может содержать текст, графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, фотографии. Видео кейс может содержать фильм, аудио и видео материалы. Студентам должны быть даны четкие инструкции по работе с кейсом, включая временные ограничения.

Кейс-задания на занятиях может содержать три группы упражнений:

- упражнения, направленные на обеспечение бакалавра учебно-речевой ситуацией, темой, проблемой, способствующими появлению коммуникативно-познавательного мотива говорения и коммуникативного намерения; языковым и речевым материалом, наглядными средствами;

- упражнения, направленные на подготовку дискуссий, проектов, брейнстормингов, способных активизировать учебно-речевую деятельность бакалавров (без использования вспомогательных языковых, речевых и наглядных средств);

- упражнения контрольного характера.

Бакалавры могут изучать материалы кейса и дополнительную литературу заранее в качестве домашнего задания или получить материал кейса на занятии. В этом случае объем кейса является небольшим. Кейсы могут использоваться в начале занятия с целью повышения мотивации.

Кейс технология имеет некоторые ограничения. Кейсы целесообразно использовать в конце изучения больших тем, так как эта технология требует опоры на имеющиеся



предметные знания. Кейс должен быть связан с жизненным опытом учащихся.

Кейс занятие, включает следующие этапы:

- подготовительный (преподаватель определяет дидактические цели занятия, разрабатывает кейс и сценарий);

- ознакомительный (обучающиеся знакомятся с информацией кейса);

- аналитический (анализ ситуации индивидуально или в группе, выделение проблемы, выработка путей ее решения с анализом их последствий);

- итоговый (презентация решения проблемы и программы действий, сравнение вариантов);

- рефлексия результатов учебной деятельности.

Бакалаврам предлагается следующая схема работы с кейсом:

- I этап - знакомство с ситуацией,

- II этап - выделение основной проблемы (проблем), выделение персоналий, которые могут повлиять на ситуацию;

- III этап - предложение концепций, гипотез, тем для «мозгового штурма»;

- IV этап - анализ последствий принятия того или иного решения;

- V этап - решение кейса (предложение одного или нескольких оптимальных вариантов действий, указание недостатков предложенных вариантов, механизмы предотвращения их негативных последствий).

Обучающимся необходимо проанализировать информацию, выявить и отобрать наиболее важное, осмыслить значение каждого абзаца, сделать предположения, выслушать и оценить альтернативные варианты одноклассников, сформулировать заключения и выводы.

Стратегия «мозговая атак» (Brainstorming) заключается в выдвижении самых разных идей без их критики. Количество идей предпочитается их качеству. Анализ и отбор лучших идей является следующим этапом работы.

Обучающиеся могут быть разделены на две группы. Обучающиеся первой группы (генераторы идей) предлагают варианты решения проблемы без их обсуждения. Все идеи фиксируются одним из учащихся. Вторая группа («аналитики») рассматривает предложения, не добавляя ничего нового, и отбирают лучшие.



При решении проблем кейса необходимо исследование сильных и слабых сторон выдвинутых решений, положительных и отрицательных последствий (угроз) их осуществления. Результаты анализа целесообразно представлять в табличной форме.

Можно предложить бакалаврам записать лучшие идеи в виде «цветка. В центре записывается проблема, по бокам в виде 5-8 лепестков способы ее решения.

Прием «гипотеза» включает следующие этапы:

- ознакомление с проблемной ситуацией;

- осознание сущности затруднения и формулирование проблемы;

- поиск способов решения проблемы путем выдвижения предположений и гипотезы;

- доказательство гипотезы;

- проверка правильности предложенного решения.

Стратегия «идеал» заключается в следующем:

I -выделение проблемы (identification of the problem);

D - описание проблемы (describing of the problem);

E - определение вариантов подхода к решению проблемы (explanation of the variants of the problem solution);

A - действия (acting) по решения проблем;

L - выводы (научитесь делать выводы –learn to make conclusions), рефлексия проведенной работы.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания

- предоставление нескольких направлений решений проблемы - 1-5 баллов;

- анализ преимуществ и недостатков предложенных решений;

- убедительность аргументации разработанных решений, приведение примеров (дополнительной информации, не содержащейся в кейсе) - 1-5 баллов;



- использование адекватных языковых средств - 1-5 баллов;

- умение отвечать на вопросы других обучающихся и преподавателя - 1-3 балла;

- соблюдение регламента выступления -2 балла; (Если кто-либо из магистрантов во время презентации решений проблемы кейса позволяет себе эмоциональные оценки, обсуждение, то данный бакалавр или группа получает штрафные очки -от 1 до 3 баллов.)

Все заработанные баллы и штрафные очки заносятся в таблицу. Побеждает та группа, которая набрала наибольшее количество баллов. Преподаватель отвечает за соблюдение протокола и подводит итоги занятий.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных бакалаврами и в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Зачет осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний бакалавров.

Критерии оценки знаний на зачете

Зачет проводится в два этапа: перевести письменно иноязычный текст на русский язык со словарем по специальности. Объем текста 1500 печатных знаков. Время выполнения - 60 мин и устно изложить одну из пройденных тем.

При выставлении оценки учитывается:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной грамматике;

- степень активности магистранта на семинарских занятиях;

- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Критерии оценки сформированности навыков и умений говорения

Оценка	Характеристика ответа бакалавра
зачтено (отлично)	Логично построено монологическое высказывание (описание, рассказ) в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании.

	Лексические единицы и грамматические структуры используются уместно. Речь понятна: звуки в потоке речи произносятся правильно, соблюдается правильный интонационный рисунок. Объем высказывания - не менее 12-15 фраз-предложений.
зачтено (хорошо)	Логично построенное в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании. Лексические единицы и грамматические структуры используются уместно. Допускаются лексические и грамматические ошибки, которые не препятствуют пониманию речи. Речь понятна, есть наличие фонематических ошибок. Объем высказывания - не менее 10 фраз-предложений.
зачтено (удовлетворительно)	Монологическое высказывание (описание, рассказ) построено не всегда логично. Допускаются лексические и грамматические ошибки, которые затрудняют понимание речи.

	Объем высказывания - не менее 6 фраз-предложений.
не зачтено (неудовлетворительно)	Содержание ответа не соответствует поставленной коммуникативной задаче. Допускаются многочисленные лексические и грамматические ошибки. Речь не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок.

Критерии оценки сформированности навыков перевода иноязычного

текста на русский язык

Оценка	Характеристика перевода текста
зачтено (отлично)	Перевод представляет собой адекватную передачу иноязычного текста средствами русского языка в неразрывном единстве содержания и формы.
зачтено (хорошо)	Перевод представляет собой адекватную передачу иноязычного текста средствами русского языка в неразрывном единстве содержания и формы. Допущено 30% грамматических и стилистических ошибок, приводящих к неточности перевода.
зачтено (удовлетворительно)	В переводе допущено 50 % грамматических и стилистических ошибок. Текст переведен не полностью.
не зачтено (неудовлетворительно)	Смысл текста искажен.



Требования к проведению экзамена

Экзамен – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных бакалаврами и в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Зачет осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний бакалавров.

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен проводится в два этапа: перевести письменно иноязычный текст на русский язык со словарем по специальности. Объем текста 1500 печатных знаков. Время выполнения - 60 мин и устно изложить одну из пройденных тем.

При выставлении оценки учитывается:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной грамматике;

- степень активности магистранта на семинарских занятиях;

- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Девтерова Зурета Руслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Шадже Зариет Мухамчериевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.07 Адыгейский язык*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
2	2		Адыгейский язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
2	2		Адыгейский язык
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства професс	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.					
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - современными ин формационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
особенности культуры страны изучаемого языка.					
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официальные-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия					
Знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Тема: Имя существительное

1.Измените число существительного

Тхылъ, студент, усэ, орэдхэр, къалэ, чылэхэр, хъырбыдз, цумпэ, Іазэ, баджэ, хьакІэхэр, щагу, стол, ныбджэгъухэр, тэтэжъ.

2.Просклоняйте существительные

Орэд, псы, уцыр, нанэ, щагу, уашъор, Мыекъуапэ, кІалэхэр, бзыу, тыгъэр, чъыгы, сымэджэщ, дакІо, еджакІу, тучан.

3.Допишите падежное окончание

1. КІалэ… дэгъоу еджэ. 2. Мурат машинэ… ис. 3. Ленэрэ Светэрэ щагу… щэджэгух. 4. КІымафэ… ос къесы.5. Къалэ… Мыекъуапэ дахэ. 6. Пшъашъэ … джанэ еды. 7. Нэнэжъ тучаным… макІо.8. Бзыу… дахэу мэбыбы. 9.Неущ музей… тыкІощт.10. ХьакІэхэ… унэм исых.

4.Вставьте существительное в соответствующей форме

1.Нанэ … иІ (Іанэ, Іанэх, Іанэхэр).

2.Пшъашъэм … еды (джанэхэр, джанэ, джанэх).

3.… еджапІэм макІох (кІэлэеджакІу, кІэлэеджакох, кІэлэеджакІохэр).

4.Чъыгым … пытых. (мыІэрыс, мыІэрысэх, мыІэрысэхэр).

5.Столым … телъ (тхылъ, тхылъых, тхылъхэр).

6.Мы кІалэхэр … (студент, студентхэр, студентых).

7.Тучантесым … е щэх (нэшэбэгу, нэшэбэгухэр, нэшэбэгух).

8.Чэмым … ехъу (уцыр, уцхэр, уцых).

9.Симэ … егъэтІысы (къэгъагъ, къэгъагъэхэр, къэгъагъэх).

10.… псым хэсых (джае, джаех, джаехэр).

11.Щагум … бзаджэ дэлъ (хьэ, хьэх, хьэхэр).

12.Тикъалэ … бэу къэкІох (хьакІэ, хьакІэх, хьакІэхэр).

13.Чъыгым … пытых (тхьапэ, тхьапэхэр, тхьапэх).

14.Нэнэжъ … егъашхэх (чэты, чэтхэр, чэтых).

15.… плъыжьы, Іашlу (цумпэр, цумпэх, цумпэхэр).

16.Мы пшъэшъэжъыехэр … (еджакІох, еджакІу, еджакІохэр).

17.Классым … итых (партэхэр, партых, парт).

18.Шкафым … дэтых (лагьэ, лагъэх, лагъэхэр).

19.Светэ … иных, дахэх (ын, ынэх, ынэхэр).

20.ТитхакIомэ … дэгъухэр атхых (тхылъ, тхылъых, тхылъхэр).

5.Вставьте соответствующее слово

1.Сэ … кIэ (тиджанэ, шъуиджанэ, сиджанэ).

2.Тэ … ины, къабзэ, нэфын (тикласс, уикласс, сикласс).

3.Тигъунэгъухэм … фыжьых (якъазхэр, тикъазхэр, икъазхэр).

4.Мирэ … дахэх (сцэхэр, ыцэхэр, пцэхэр).

5.Мы пшъашъэм … Зар (пцIэр, сцIэр, ыцIэр).

6..... псым макIоха? (ипсычэтхэр, сипсычэтхэр, шъуипсычэтхэр).

7.... иурамхэр сыд фэдэха? (тичылэ, ячылэ, шъуичылэ; тикъалэ, якъалэ, шъуикъалэ).

8.... цIыф дэгъуха? (сигъунэгъухэр, уигъунэгъухэр, ягъунэгъухэр).

9.... хьакIэщхэр дэтых (икъалэ, якъалэ, тикъалэ).

10.Сэ … студент (пшы, ыш, сшы).

11.Сыда о …? (ылъэкъуацIэр, слъэкъуацIэр, плъэкъуацIэр).

12.Шъо … мыIэрысэ чъыг дэта? (тисад, ясад, шъуисад).

Тема: Имя прилагательное

1.Переведите словосочетания на адыгейский язык

1. Красивая девушка. 2. Новый магазин. 3. Деревянный дом. 4. Зимний день. 5. Летний вечер. 6. Красное платье. 7. Высокое дерево. 8. Прямые улицы. 9. Длинные ночи. 10. Зеленые листья. 11. Интересная книга.

12. Хороший друг. 13. Хитрая лиса. 14. Умный мальчик. 15. Большой двор.

2.Переведите словосочетания на русский язык

1. Чырбыщ ун; 2. Цы джан; 3. Пхъэ къакъыр; 4. ГъучI къэлапчъ;

5. Апч лагъ; 6. Непэрэ маф; 7. Неущрэ пчыхь; 8. Дышъэ Iэлъын;

9. Шъо кIэпхын; 10. Дэнэ джан.

3.Вставьте член предложения, выраженный прилагательным

1. Нанэ джэнэ … ыдыгъ. 2. Татэ унэ … ышIыгъ. 3. KIалэм хъырбыдз … ешхы. 4. Нэнэжъ икъазхэр …, …. 5. Тэтэжъ псы … ешъо. 6. Сянэшыр тхылъ … еджэ. 7. Мыекъуапэ иурамхэр …, …. 8. Чъыг тхьапэхэр …, …,

…. 9. Непэ ор …. 10. Тучаным хьалыгъу … ещэ..

4.Вставьте подходящее по смыслу прилагательное

1. Тикъалэ иурамхэр …, …, … . 2. Сэ сшыпхъу … . 3. Тэ тигъунэгъухэр … .

4. Чъыг тхьапэхэр …, …. 5. Тэ унэ … тиІ. 6. Светэ джэнэ … къыщэфыгъ.

7. Мурат псы … зетхьакІы. 8. КІымафэм мафэхэр … мэхъух. 9. Гъэмафэм чэщхэр …. 10. Мурат кІэлэ … .

Ответьте на вопросы

1. Сыд фэда кІымафэм ор? 2. Сыд фэдэха тикъалэ иурамхэр? 3. Сыд фэда осыр? 4. Сыд фэдэха бжыхьэм чъыг тхьапэхэр? 5. Сыд фэда поми- дорыр? 6. Сыд фэда цумпэр? 7. Сыд фэда тхылъыр? 8. Сыд фэда шъуичылэ? 9. Сыд фэда шъуиунэ? 10. Сыд фэда къалэу Мыекъуапэ?

Тема: Глагол

1.Вставьте пропущенный преверб

1. Тищагу къэгъагъэхэр …тых. 2. Столым вазэ …т. 3. Ящикым мылэ- рысэхэр …лъых. 4. Гогоным псы …т. 5. Садым чъыг дэгъухэр …тых.

6. Студентхэр библиотекэм …сых. 7. Нанэ унэм …с. 8. Светэ Ирэ …т.

9. Чэтыур пчъэм… с 10. Щалъэр псынэм…т.

2.Вставьте глагол в соответствующем времени

1.Непэ пчэдыжьым ощх …. а) къещхыгъ, б) къещхыщт, в) къещхы.

2.Тыгъуасэ тадэжь хьакІэхэр …. а) къэкІох, б) къэкІуагъэх, в) къэкІощ- тых.

3.Неущ сэ музеим …. а) сэкІо, б) сыкІощт, в) сыкІуагъ.

4.Непэ пчыхьэм тэ паркым …. а) тыкІуагъ, б) тэкІо, в) тыкІощт.

5.Сэ неущ жьэу …. а) сыкъэтэджы, б) сыкъэтэджыгъ, в) сыкъэтэ- джыщт.

6.Тэ тыгъуасэ урокитф …. а) тиІ, б) тиІэщт, в) тиІагъ.

7.Ахэр неущ экскурсие …. а) кІуагъэх, б) кІощтых, в) макІо.

8.КІалэхэр ренэу пцэжъые …. а) ешэщтых, б) ешагъэх, в) ешэх.

9.Бжыхьэм загъорэ ос …. а) къесыщт, б) къесы, в) къесыгъ.

10.Непэ тыгъэр дахэу …. а) къепсыгъ, б) къепсы, в) къепсыщт.

3.Вставьте личные приставки глаголов

1. Сэ тхылъым …еджэ. 2. Тэ еджапІэм …кІо. 3. КІалэхэр, къабзэу …тх!

4. Шъо мэз …иІа? 5. О тучаным …кІощт. 6. Шъо бэрэ библиотекэм

…кІуа? 7. Сэ къалэу Мыекъуапэ …щэпсэу. 8. О щатэ …кІаса? 9. Тэ щагум

…щэджэгу. 10. Шъо машинэ …иІа?

4.Напишите глаголы, данные в скобках, в нужном лице и числе

1. О ручкэ тхьапш … (иІ)? 2. Сэ тхылъ гъэшІэгъон … (еджэ). 3. КІэлэ- еджакІохэр еджапІэм (макІо). 4. Сабыйхэр щагум … (щэджэгу). 5. Сэ … (студент). 6. О шакІо … (макІо). 7. Тэ щагур … (епхъэнкІы). 8. КІалэхэр мэзым … (щыІ). 9. ХьакІэхэр непэ Москва … (мэбыбы).

5.Вставьте подходящую категорию глагола

1. Нанэ къазхэр … (егъашхэх, фегъашхэх, дегъашхэх). 2. Муратрэ Аскэррэ стадионым … (дэкIо, зэдэкIох, фэкIо). 3. Симэ Мирэ письмэ … (дэтхэ, фе- тхы, зэдэтхэх). 4.КIалэхэр чэфэу … (егъэджэгух, дэджэгух, зэдэджэгух).

5. Нанэ ышыпхъу … (зэдэшхэх, дэшхэ, егъашхэ). 6. Пшъашъэм къэгъа- гъэхэр … (дегъэтIысы, фегъэтIысы, егъэтIысы). 7. Мурат татэ … (фэтIэ, дэтIэ, зэдэтIэх). 8. Оксанэ дахэу … (ефапэ, зефапэ, фефапэ). 9. КIалэхэм èлкэр … (фегъэдахэ, агъэдахэ, дегъэдахэ). 10. Зэпшъэшъэгъухэр … (де- джэх, зэдеджэх, феджэх).

Тема: Местоимение

1.Вставьте нужное личное местоимение

1. … дахэу сэтхэ. 2. … шъуиунэ ина? 3. … тичылэ шIу тэлъэгъу.

4. …шы уиIа? 5. … мэзым макIох. 6. … дэгъоу еджэ. 7. … мыIэрысэ сэшхы. 8. … къазхэр, чэтхэр тиIэх. 9. … гъунэгъу дэгъухэр шъуиIэха?

10. … тучаным макIо. 11. … дахэу орэд къэсэIо, … дахэу укъэшъо.

12. … тхьаумафэм чылэм тыкIощт. 13. … музеим укIощта? 14. … мэл дэгъухэр шъуиIэха? 15. … сыстудент.

2.Оформите правильно предложения

1. (Эти) кIалэхэр мэзым макIох. 2. (Те) пшъашъэхэм дэгъоу орэд къаIо.

3. (Этот) кIалэм письмэ етхы. 4. (Те) тхылъхэр гъэшIэгъоных. 5. (У них) якласс къабзэ. 6. (У него) унэ иI. 7. (В этом) колледжым сэ сыщеджэ.

8. (На этой) урамым сэ сыщэпсэу. 9. (Та) пшъэшъэжъыер Iушы.

10. (То) чъыгым итхьапэхэр гъожьых. 11. (Его) иунэ ины, лъагэ.

12. (Эти) къэгъагъэхэр нахь дахэх. 13. (У тебя) шыпхъу уиIа? 14. (У вас) хьэ бзаджэ шъуиIа? 15. (В этом) мэзым тхьакIумкIыхьэхэр хэсых.

3.Оформите правильно предложения

1. Сэ (моя) … тхылъ гъэшIэгъон. 2. О (твоя) … урам даха? 3. Ащ (его)

… унэ ины. 4. Тэ (наш) … щагу къабзэ. 5. Ахэм (их) … чылэ ины.

6. Шъо (ваша) … нэнэжъ лъэпэд ехъа? 7. Сэ (мой) … шы къалэм щеджэ. 8. Тыдэ щеджэра о (твой) … ныбджэгъу? 9. Тэ (наш) … къалэ иурамхэр занкIэх. 10. Шъо (ваша) … чэтыу щэ икIаса? 11. Сэ (мой) … щагу къэгъагъэхэр дэтых. 12. Тэ (наш)… колледж ищагу къабзэ. 13. О (твое) … джанэ дахэ. 14. Ащ (еè, его) … иш псынкIэу мачъэ. 15. Шъо (ваш) … чылэ сымэджэщ дэта?

4.Оформите правильно предложения

1. Мы унэр (мой). 2. Мо тхылъыр (твоя). 3. Мо джэнэ дахэр ащ (еè).

4. Мы къазхэр (наши). 5. Мо чэтхэр (ваши). 6. Мы мэлхэр тигъунэгъумэ (их). 7. Мы машинэр (моя). 8. А уатэр татэ (его). 9. А утыр нанэ (еè).

10. Мы ручкэр (твоя). 11. Мы классыр (наш). 12. Мы машинэр (твоя)?

13. Мы унэр (моя). 14. Мы хьэр (твоя)? 15. Мы тучаныр (наш).

Тема: Числительное

1.Переведите на адыгейский язык данные словосочетания.

1. Два села; 2. Три книги; 3. Четыре мальчика; 4. Пятый этаж; 5. Пятна- дцать яблок; 6. Тринадцать овец; 7. Двадцать две ручки; 8. Один город;

9. Одиннадцать уток; 10. Двадцать пять рублей; 11. Тридцать шесть тетрадей; 12. Шестьдесят учеников; 13. Одна иголка; 14. Шесть картин;

15. Десять девушек; 16. Тысяча книг; 17. Третий курс; 18. Сто двадцать пять домов; 19. Первое место; 20. Шестьдесят лет.

2.Оформите правильно предложения.

1. Чэт (11) чэтэщым ис. 2.Тиунагъо нэбгырэ (5) ис. 3. Тигруппэ студент

(25) ис. 4. Колледжым студент (500) щеджэ. 5. Сэ ныбджэгъу (3) сиI.

6. Садым чъыг (25) дэт. 7. Сянэ илъэс (40) ыныбжь. 8. Сшы (в первом) классым ис. 9. Сэ (на седьмом) этажым сытес. 10. Джанэм сомэ (300) ыуас. 11. Татэ мэл (15) иI. 12. Нанэ (1) джанэ иI. 13. Светэ шы (2) иI.

14. Тэтэжъ илъэс (60) ыныбжь. 15. Сэ (на втором) курсым сис.

Тема: Наречие

1.Вставьте соответствующее наречие образа действия

1. КIалэр … макIо. 2.. Самолѐтыр … мэбыбы. 3. Мурат … есы. 4. Пшъа- шъэр … матхэ. 5. Нэнэжъ мэпщэрыхьэ. 6. Сипшъэшъэгъу … къэшъо.7.Тэтэжъ … пшысэхэр къеIуатэх. 8. Сшыпхъу … мэгыкIэ. 9. Ощ- хыр … къещхы. 10. Тыгъэр … къепсы. 11. Аскэр дэгъоу еджэ, Мурати … еджэ. 12. Бзыухэм …орэд къаIо. 13. Симэ … матхэ. 14. Бзыухэр … мэбы- бых. 15. Татэ … Iоф ешIэ. 16. КIалэхэр … осым щэджэгух. 17. Нанэ ла- гъэхэр …етхьакIых.. 18. ДакIор …, …, мадэ. 19.Сипшъэшъэгъу дэпкъыр

… егъалэ. 20. ТхьакIумкIыхьэр … мачъэ.

2.Вставьте соответствующее наречие места, времени

1. … погодэр дэгъу. 2. … сшы унэ щишIыщт.3. … ощх лъэш къещ- хыгъ. 4. … музеим тыкIощт. 5. … ос къесыгъ. 6. … мыIэрысэр бэгъуагъэ. Бзыухэр … къыблэм мэбыбыжьых. 8. … чэщхэри мафэхэри фабэх.

9. … хьакIэхэр садэжь къэкIощтых. 10. Бжыхьэм … ощх къещхы. 11. Тэ гъэмафэм … паркым тэкIо. 12. … унэ дахэ щытыгъ. 13. КIалэхэри пшъашъэхэри … къэкIох. 14. Сэ пчэдыжьым … сы-къэтэджы. 15. Сту- дентхэр … чылэм мэкIожьых.

Тема: Причастие

1.Отметьте знаком Х причастия

Матхэ, кIорэр, тыгъуасэ, кIымафэр, еджэрэр, ис, щытыр, гъэшIэгъон, телъыр, чъыгыр, есырэр, неущ, сыхьатыр, гущыIэрэр, дэсыр.

2.Образуйте причастия от следующих динамических глаголов

Матхэ, мэчъые, мэджэгу, мэбыбы, мэгупшысэ, мэгыкIэ, мадэ, машхэ, мэпхъанкIэ, мэпщэрыхьэ,

къэшъо, матlэ, мэщхы, мэгъы, мэгушlо.

3.Образуйте причастия от следующих статических глаголов

Щыт, щыс, тес, дэлъ, гос, гот, lут, ис, хэс, пыт, чlэс, дэс, щылъ, щыl, иl.

4.**Измените число данных причастий**

Щытыр, гущыlэхэрэр, кlорэр, тетхэр, еджэрэр, щхыхэрэр, дэтыр, lусхэр, пылъыр, чlэсхэр, тхэрэр, итыр, шхэхэрэр, быбырэр, тlэрэр.

5.Просклоняйте следующие причастия

Щылъыр, чъэрэр, lазэрэр, итхэр, дэсхэр, щыпсэурэр, дэлъыр, готыр, хэлъыр, къэкlырэр, къэгъагъэрэр, пхъанкlэрэр, щэрэр, хъэрэр, щафэрэр.

6.Образуйте от данных причастий отрицательную форму

Джэгурэр, гупшысэрэр, дэрэр, тхэрэр, плъэрэр, лажьэрэр, чъэрэр, быбырэр, гущыlэрэр, гушlорэр, гыкlэрэр, шхэрэр, тхьакlэрэр, лъакlэрэр, чъыерэр.

7.Переведите следующие сочетания с причастиями на русский язык

Кlорэ кlалэр, пшъашъэу щысыр, хьакlэу къакlорэр, сабыеу гъырэр, бы- быжьырэ бзыухэр, гыкlэрэ шъузыр, тхылъэу телъыр, тхэрэ еджакlор, пщэрыхьэрэ лlыр, бзылъфыгъэу щафэрэр, ныбджэгъоу сикlасэр, хатэм щытlэрэр, сымэджэщым щыlазэрэр, блэкlыгъэ уахътэр, сымаджэу щылъыр.

8.Вставьте подходящие по смыслу причастия

1. Кlалэу … сэ сшы. 2. Щагум кlалэу … студент. 3. Псым къазэу … тигъунэгъухэм яй. 4. Тхылъэу столым … гъэшlэгъоных. 5. Чъыгэу садым

… къэгъагъэх. 6. … кlалэр lуш. 7. … пшъашъэр сэ сигъунэгъу. 8. Сипшъэ-шъэгъоу … садэжь къэкlощт. 9. Кьэгъагъэхэу щагум … дахэх. 10. Классым столэу … кlэх. 11. Непэ жьыбгъэу … чъыlэ дэд. 12. Пшъэшъэжъыеу … зэшыпхъух. 13. Щагум хьэу … бзаджэ. 14. Чъыгым тхьапэу … гъожьых, плъыжьых. 15. Мэзым псэушъхьэу … lэлых.

Слова для справок*:* дэлъыр*,* пытхэр, кlорэр, щесхэрэр, еджэрэ, дэтыр, сикlасэр, къыщыкlхэрэр, дэтхэр, итхэр, зэгосхэр, къепщэрэр, телъхэр, дэрэ, хэсхэр.

Тема: Деепричастие

1.Отметьте знаком Х деепричастия

Плъыжьы, чъэзэ, макlо, щытэу, есы, гъэмаф, чъыезэ, еджэрэр, исэу, дахэу, мафэ, шхэзэ, дэгъоу, мэпщэрыхьэ, мэцlацlэ, гущыlэу.

2.Образуйте от данных глаголов деепричастие с суффиксами–зэ, -эу

Ит, зефапэ, зетхьакlы, еплъы, щылъ, чlэхьэ, ешъо, зегъэпскlы, ежэ, еджэ, дэкlуае, делэ, мажъо, мэджэгу, тес.

3.Измените по лицам следующие деепричастия

Кlозэ, шхэу, щылъэу, чъэзэ, дэу, еджэу, гыкlагъэу, чъыеу, джэгузэ, щысэу, хэсэу, гущыlэзэ, пхъанкlэу, едэlоу, тхэу.

4.Переведите словосочетания с деепричастиями

Шхэзэ макIо, щылъэу еджэ, щысэу мадэ, чъэзэ тефагъ, чъыезэ гужъуагъэ, быбызэ къефэхыгъ, гъызэ чъыягъэ, гущыIэу щысыгъ, гушIозэ къэкIуагъ, дэIэпыIэу щытыгъ, пщэрыхьэу исыгъ, зигъэпсэфэу щылъыгъ, орэд къыIозэ макIо, кIозэ мэчъые, цIацIэзэ къэкIо.

Тема: Союзы и союзные суффиксы

1.Вставьте подходящие по смыслу союзные суффиксы (- и, - рэ)

1.Хьазрэт… Мурат… а зы къуаджэм щыщых.

2.Автобусыр аптекэм…, бэдзэрым…, тучаным… аблэкIы.

3.Тэ экскурсие музеим… театрэм… тыщыIагъ.

4.Нэнэжъ чэтхэм… къазхэм… егъашхэх.

5.Столым чэтлыбжь… пIаст…, тхьачэт щыпси тетыгъэх.

6.Тимэз баджэхэр…, тхьакIумкIыхьэхэр…, цызэхэр… хэсых.

7.Тэтэжъ ренэу помидорхэмрэ… нэшэбэгухэм… псы акIекIэ.

8.Сипшъэшъэгъу зы джанэ… зы кIэпхын… къыщэфыгъ.

9.Мыгъэ тыгъэгъазэм… щылэ мазэм… фэбагъэх.

10.КIымафэм чIыгум… чъыгхэм… ос ателъ.

2.Вставьте пропущенные союзы (ау, ыкIи, е, зэ-зэ, шъхьаем)

1.ЦIыфыр бэ дэд, … о ренэу уизакъу.

2.Къалэм иурамхэр занкIэх … шъуамбгъох.

3.Неущ … къесыщт, … къещхыщт.

4.Мафэр фабэ, … чэщыр чъы1этагъ.

5.Гъэмафэм … тыгъэр къепсы, … ощх къещхы.

6.ХьакIэхэр непэ жьэу къэтэджыгъэх … къушъхьэм кIуагъэх.

7.Мурат дэгъоу еджэ, … орэд къыIошъурэп.

8.КIалэхэр пчыхьэм кином кIощтых… музыкэм едэIущтых.

9.Тиреспубликэ адыгэхэр, урысхэр, ермэлхэр … урымхэр щэпсэух.

3.Переведите предложения на русский язык

1. Тэтэжъ хатэм тIэу дэтыгъ. 2. Сятэшыр щылъэу телевизорым еплъы.

3. Татэ шхэзэ гъэзетым еджэ. 4. Сабыир гъызэ чъыягъэ. 5. Пшъэшъэжъы- ем орэд къыIозэ мэгыкIэ. 6. Мурат зигъэпсэфэу щылъыгъ.

7. Зарэ тхылъ еджэу унэм исыгъ. 8. Бзыухэм орэд къаIоу чъыгым тесы- гъэх. 9. Пчэндэхъухэр къэбыбыжьыгъэу набгъохэр ашIы.

4.Вставьте соответствующий послелог

1.Хьэр пчъэм … щылъ. 2. Сэ сипшъэшъэгъу … тхылъ къэсщэфыгъ.

3. Чъыг … мыIэрысэхэр чIэлъых. 4. Непэ хьакIэхэр … къэкIощтых. 5. Не- ущ … сыкъэкIощт. 6. Къэлэ … вертолѐт щэбыбы. 7. Оксанэ сэ … щэпсэу. 8. КIымэфэ … гъатхэр къэкIо. 9. Унэ … псынэ щыт. 10. Къакъыр

… чъыгхэр дэтых.

Слова для справки: чIэгъ, къогъу, сашъхьагъ, сакIыб, гузэгу, гупэ, пае, ужым, дэжь, уадэжь, ташъхьагъ, шъхьагъ, сапашъхьэ, садэжь.

5.Вставьте нужное вопросительное слово

1.Сыхьатыр … хъугъа? а) хэта, б) тхьапш, в) тыдэ.

2.… ос къесыра? а) сыд , б) тыдэ, в) сыдигъо.

3.Неущ … укIощта? а) сыд фэд, б) тыдэ, в) сыд фэдиз.

4.… помидорыр? а) тхьапш, б) тыдэ, в) сыд фэд.

5.Сомэ … уиджанэ ыуасэр? а) сыдигъо, б) тыдэ, в) тхьапш.

6.… хьакIэщым исхэр? а) тыдэ, б) хэта, в) сыд.

7.… псым хэсхэр? а) сыд фэд, б) сыдигъо, в) сыд.

8.… нэнэжъ дэжь тыкIощта? а) хэт, б) сыд фэдиз, в) сыдигъо.

9.Тыгъуасэ … ущыIагъа? а) тхьапш, б) сыд фэд, в) тыдэ.

6.Составьте предложения из данных слов

1. Театр, кIощт, студентхэр. 2. Псыхъо, къаз, хэс. 3. ЧIэс, чъыгы, лIы- жъы. 4. Къещхы, ощх, непэ. 5. Фабэ, мафэ, непэ. 6. Тхылъ, еджэ, кIалэ.

7. Пшъашъэ, матхэ, ручкэ. 8. Дэт, чылэ, еджапIэ. 9. Хьэ, тигъунэгъу, иI, дэгъу. 10. Фабэ, гъэмафэ, псы. 11. КIымаф, къесы, ос. 12. Мэзы, кIуа- гъэх, кIалэ, тыгъуасэ. 13. Мэбыбых, лъагэу, бзыу. 14. Щагу, сабыйхэр, щэджэгу. 15. Мышъэ, мэзы, хэсых, баджэ.

7.Распространите данные предложения

1. КIалэр … матхэ. 2. Пшъашъэр … мадэ. 3. Мафэхэр … чъыIэх. 4. Ощх

… къещхы. 5. Нанэ … мэгыкIэ. 6. Тэтэжъ … матIэ. 7. Мурат … еджэ.

8. Самолѐтыр … мэбыбы. 9. Тхьапэхэр … гъожьых. 10. Псыр … чъыIэ.

11. Сятэ Iоф ешIэ. 12. Сипшъэшъэгъу … къэшъо. 13. Сабыир … мэ- чъые. 14. Симэ … зетхьакIы. 15. Зарэ … зефапэ.

8.Вычеркните слово, которое выпадает из данного логического ряда

1. КIалэ, пшъашъэ, хьакIэ, гъунэгъу, хьэ. 2. Мышъэ, баджэ, цызэ, чэмы, тыгъужъ. 3. Къаз, псычэт, чэты, пцIашхъо, тхьачэт. 4. Джанэ, пальто,

къошын, гъончэдж, кIэпхын. 5. Пчъэ, дэпкъ, лэныст, джэхашъо, шъхьангъупчъ. 6. Къэбы, къужъы, нэшэбэгу, хъырбыдз, къэбаскъ.

7. МыIэрыс, чэрэз, бжьыны, къыпцIэ, къужъы. 8. Лагъэ, паIо, табэ, цацэ, джэмышх. 9. Нэ,

шъхьэ, чэтыу, лъакъо, Iэ.

9.Выберите правильный ответ на вопрос

1. Тыдэ кIалэр кIора?

а) КIалэр псым щесы. б) КIалэр мэзым макIо.

в) КIалэр къабзэу матхэ.

2. Сыда мэзым хэсхэр? а) Мэзым пцэжъыехэр хэсых. б) Мэзым чэмхэр, шыхэр хэсых. в) Мэзым баджэхэр, тхьакIум- кIыхьэхэр хэсых.

3. Сыда классым итхэр? а) Классым парэхэр итых.

б) Классым пIэкIорхэр итых. в) Классым мэлхэр итых.

4. Сыда пеналым дэлъыр? а) Пеналым хьалыгъу дэлъ. б) Пеналым къэлэм дэлъ. в) Пеналым тхылъ дэлъ.

5. Хэта щагум дэтхэр? а) Хьэхэр щагум дэтых. б) КIа- лэхэр щагум дэтых. в) Чэтхэр щагум дэтых.

6. Сыда тхакIом ытхырэр? а) ТхакIом романхэр етхых. б) ТхакIом орэдхэр етхы. в) ТхакIом усэ ет- хы.

7. Хэта сымэджэщым Iоф щызышIэрэр? а) КIэлэегъаджэм сымэджэ щым Iоф щешIэ. б) ДакIом сымэджэщым Iоф щешIэ. в) Iазэм сымэджэщым Iоф щешIэ.

8. Сыдигъуа мышъэр зычъыерэр? а) Гъатхэм мышъэр мэчъые. б) Бжыхьэм мышъэр мэчъые. в) КIымафэм мышъэр мэчъые.

9. Тхьамафэр мэфэ тхьапш хъура? а) Тхьамафэр мэфибл мэхъу. б) Тхьамафэр мэфитф мэхъу. в) Тхьамафэр мэфищ мэхъу.

10. Илъэсыр мэзэ тхьапш хъура? а) Илъэсыр мэзипшI мэхъу. б) Илъэсыр мэзэ пшIыкIутIу мэхъу. в) Илъэсыр мэзэ тIокI мэхъу.11. Дэпкъ тхьапша унэм иIэр? а) Унэм дэпкъищ иI. б) Унэм дэпкъипшI иI. в) Унэм дэпкъиплI иI.

12.Бжыхьэм чъыг тхьапэхэр сыд фэдэха? а) Бжыхьэм чъыг тхьапэхэр шэплъых. б) Бжыхьэм чъыг тхьапэхэр гъожьых. в) Бжыхьэм чъыг тхьапэхэр шIуцIэх.

13. Сыда бэдзэрым щащэрэр? а) Бэдзэрым унэхэр щащэ. б) Бэдзэрым хэтэрыкIхэр щащэ. в) Бэдзэрым къалэхэр щащэ.

14. Сыда чъыгым къыпыкIэрэр? а) Чъыгым тхьапэхэр къыпэкIэх. б) Чъыгым уцхэр къыпэкIэх. в) Чъыгым цумпэ къыпэкIэ.

15. Сыда псым хэсыр?

а) Псым пцэжъые хэс. б) Псым тхьакIумкIыхьэ хэс. в) Псым пыжъ хэс.

10.Установите соответствие между пословицами и их переводами

1. МакIэу Iо, бэу шIэ.	1. Не бывает лишнего добра, лишним бывает только плохое.
2. Былымыр осэпс: къэкIо, мэкIожьы.	2. Кто спал весной, тот осенью плачет.
3. Дэй лые мэхъу нахь, дэгъу лые	3. Без детей в семье нет счастья.

хъурэп.	
4. Жъы зимыIэм кIэ иIэп.	4.Лицо -зеркало души.
5. Зы акъыл нахьи акъылитIу.	5. Твой друг – твое зеркало.
6. Зынэгу къабзэм ыгуи къабзэ.	6. Учиться никогда не поздно.
7. Иакъыл фэд игущыIи.	7. Говори подумав, садись осмот-
	ревшись.
8. ЛIы фэдэр бэ дэд, лIы дэдэр зы-	8. Лучше сосед – человек, чем со-
рыз.	сед – земля.
9. Насыпыр зыгощырэр пчэды-	9. У кого нет старого, у того нет и
жьыр ары.	нового.
10. Нэгур гум игъундж.	10. Богатство – роса: приходит,
	уходит.
11. Сабый зэрымысым насып	11. Говори мало, делай много.
илъэп.	
12. Тхылъыр шIэныгъэм иIун-	12. Правда колет глаза.
кIыбз.	
13. Тыгъужъыр мэлахъо ашIыгъ.	13. Лучше два ума, чем один ум.
14. Уеджэным кIасэ иIэп.	14. Книга - ключ к знаниям.
15. ШIу шIи псым хадз.	15. У кого чистое лицо, у того и
	душа чистая.
16. Шъыпкъэм нэр рекIы.	16. Волка сделали чабаном.
17.ЧIыгу гъунэгъу нахьи цIыф	17. Каков ум, таково и слово.
гъунэгъу.	
18.Уиныбджэгъу уигъундж.	18.Похожих на мужчин очень мно-
	го, настоящих мужчин единицы.
19. Гъатхэм чъыягъэр бжыхьэм	19. Утро делит счастье.
мэгъыжьы.	
20. Гупшыси псалъэ, зыплъыхьи	20. Сделай добро и брось в воду.
тIыс.	

Семинарские занятия

Тексты с заданиями по грамматике

Прочтите текст.	Моя визитная карточка
Сивизитнэ карточк	Меня зовут Каплан, фами- лия Абрегов.
Сэ сцIэр Къэплъан, слъэкъуацIэр Абрэдж.	Мне семнадцать лет. Я родился 12 феврал
Сэ илъэс пшIыкIубл сыныбжь.	Я родом из Гиагинской.
Сэ мэзаем ипшIыкIутIум сыкъэхъугъ. Сэ Джаджэ сыщыщ.	Там проживает много адыгов. Я студент.
Ащ адыгэхэр бэу щэпсэух. Сэ сыстудент.	Учусь в колледже.
Колледжым сыщеджэ.	Он находится в городе Майкопе. Сейчас я
Ар къалэу Мыекъуапэ дэт. Джы общежитием сычIэс. Сэ ныбджэгъубэ сиI.	У меня много друзей. Моего лучшего друга
Синыбджэгъу анахь дэгъум ыцIэр Мурат.	Он тоже студент.
Ари студент.	

1.Прочтите слова и словосочетания, запомните их

Сэ сцIэр − моѐ имя слъэкъуацIэр − моя фамилия

илъэс пшIыкIубл − семнадцать лет сыныбжь − мой возраст

мэзаем ипшIыкIутIум − двенадцатого февраля сыкъэхъугъ − я родился

Джаджэ сыщыщ − я родом из Гиагинской ащ - там

бэу − много

щэпсэух − проживают сыщеджэ − я учусь в …

къалэу Мыекъуапэ – (в) городе Майкопе джы − теперь, сейчас

общежитием сычIэс − живу в общежитии

ныбджэгъубэ − много друзей

синыбджэгъу анахь дэгъум − моего лучшего друга ыцIэр − (его) имя

ари − и он (тоже)

2.Обратите внимание на изменение существительного с пристав- кой принадлежности в единственном числе

1л. сэ сцIэр, синыбджэгъу 2л. о пцIэр, уиныбджэгъу 3л. ащ ыцIэр, иныбджэгъу

3.Просклоняйте существительные *колледж, къалэр, ныбджэгъу* по образцу

Определѐнный тип Неопределѐнный тип

Им. п. илъэсыр Им. п. илъэс

Эрг. п илъэсым Эрг.п. илъэс

Творит. п. илъэсымкIэ Творит. п. илъэскIэ

Прерв. п. илъэсэу Превр. п. илъэсэу

Обратите внимание на различия при склонении определѐнных и неопределѐнных существительных

4.Прочтите предложения, обратите внимание на форму глаголов

сыкъэхъугъ, сыщыщ, сыщэпсэу, сыстудент, сыщеджэ, сычIэс

1)Сэ мэзаем ипшIыкIутIум сыкъэхъугъ (прош. вр., 1л., ед.ч.)

2)Сэ Джаджэ сыщыщ (наст. вр., 1л., ед.ч.)

3)Ащ адыгэхэр бэу щэпсэух (наст. вр., 3л., мн.ч.)

4)Сэ сыстудент (наст., вр.,1л., ед.ч.)

5)Колледжым сыщеджэ (наст. вр., 1л., ед.ч.)

6)Джы общежитием сычIэс (наст.вр. 1л., ед.ч.)

5.Измените глаголы по лицам *сыщыщ, сыщеджэ, сиI* по образцу:

1л. сэ сыкъэхъугъ сыдэт

2л. о укъэхъугъ удэт

3л. ар къэхъугъ дэт

6.Составьте предложения с глаголами *щыщ, щеджэ, щэпсэу, дэт*

7.Расскажи о своѐм друге

1.Прочтите текст

Нэlосэныгъ -Уимафэ шlу! Нэlуасэ тызэфэ- гъэхъуба?!. Сэ сцlэр Аскэр. О сыда пцlэр? -Сэ сцlэр Мир. -О устудентка? -Ары, сэ сыстудентк, мы уни- верситетым сыщеджэ. -Мы къалэм ущэпсэуа? -Хьау, сэ къуаджэу Кощхьаблэ сыщыщ, сессием сыкъэкlуагъ. -Общежитием учlэса? -Хьау, сэ сянэшыпхъум дэжь сис. -Уадэжь хьэкlакlо сыкъакlо хъущта? -Хъун адэ, адыгэхэм хьакlэхэр якlас. -Нэlуасэ сызэрэпфэхъугъэр сигуап. Джыри тызэрэлъэгъун. Хъяркlэ! -Хъяркlэ!	Знакомство -Добрый день! Можно с тобой познакомиться? Меня зов тебя как зовут? -Меня зовут Мира. -Ты студентка? -Да, я студентка, учусь в этом университете. -Ты живѐшь в этом городе? -Нет, я из аула Кошехабль, при- ехала на сессию. -Ты живѐшь в общежитии? -Нет, я живу у тѐти. -Можно к тебе прийти в гости? -Конечно можно, адыги любят гостей. -Рад был с тобой познакомить- ся. Ещѐ увидимся. До свидания! -До свидания!

2.Прочтите слова и словосочетания, запомните их

Мы къалэм − в этом городе ары − да

хьау − нет

къуаджэу Кощхьаблэ − аул Кошехабль сянэшыпхъум дэжь − у тети (по матери) сыкъакlо хъущта? − можно прийти? хъун адэ − конечно, можно

джыри − ещѐ.

3.Обратите внимание на образование вопросительных предложе- ний, в которых отсутствует вопросительное слово

О устудент-ка?

Мы къалэм ущэпсэу-а? Общежитием учlэс-а?

Уадэжь хьэкlакlо сыкъакlо хъущт-а?

4.Образуйте от глаголов отрицательную форму по образцу

Студентк − студентк-эп сыщеджэ − сыщеджэ-р-эп учlэс −

щэпсэу − сис −

сыкъакIо хъущт − сигуап −

якIас −

5.Ответьте на вопросы по тексту упражнения

Мирэ студентка?

Мирэ университетым щеджа? Ар мы къалэм щэпсэуа?

Мирэ общежитием чIэса? Ар янэшыпхъум дэжь иса? Мирэ сессием къэкIуагъа?

6.Расскажите об Аскере, как о студенте. Примерное начало:

Аскэр студент. Ар …

7.Прочтите текст и переведите на русский язык

1.Прочтите текст

Унагъор	**Семья**
Сэ унагъо сиI. Ар ины. Сиунагъо нэбгырий ис: нэнэжъитIу, тэтэжъ, сян, сят, сшыпхъу, сшы ыкIи сэры.	У меня есть семья. Она большая. В моей сем бабушки, дедушка, мать, отец, сестра, брат и я.
Сянэжъхэр пенсионерых.	Бабушки сейчас на пенсии.
Тэтэжъ джыри Iоф ешIэ.	Мой дедушка ещѐ работает. Он любит работать
Ащ садым Iоф щишIэныр икIас.	Моя мама учительница.
Сянэ кIэлэегъадж.	Она работает в школе, преподаѐт математику.
Ащ еджапIэм Iоф щешIэ, хьиса- пымкIэ регъаджэх.	Она любит свою профессию. Мама высокая и пр
Ащ исэнэхьат шIу елъэгъу. Сянэ лъагэ ыкIи гохьы.	Еѐ волосы каштановые. Ей сорок девять лет,
Ышъхьац шхъомчышъо.	но выглядит она молодо.
Ащ илъэс тIокIитIурэ бгъурэ ыныбжь, ау ар итеплъэкIэ ныбжьыкI.	Мой отец врач. Он работает в больнице. Отец вы
Сятэ Iэзакlу.Ащ сымэджэщым Iоф щешIэ. Сятэ лъагэ, пкъышIо.	У него светлые волосы и зеленые глаза. Он на матери. Мой отец любит петь.
Ащ ышъхьац сырыф, ынэхэр уцышъох. Ар сянэ нахьи илъэситIукIэ нахьыжъ. Сятэ орэд къыIоныр икIас.	Вечером я играю на гитаре и мы поем вместе.
Сэ пчыхьэрэ гитарэм сыкъео ыкIи тэ зэкIэми орэд къызэдэтэIо.	Мои родители трудолюбивы.
Сянэ-сятэхэр хъупхъэх.	Моя мама ведѐт хозяйство.
Сянэ унагъор зэрехьэ.	Она хорошо готовит, шьет и вя- жет. Мы помо убираем квартиру.
Ар дэгъоу мэпщэрыхьэ, мадэ, махъэ. Тэ ащ тыдэIэпыIэ:хьакъу – шыкъухэр тэтхьакIых, унэр зэIэтэхы.	Моей сестре двадцать пять лет. Моему брату од свою семью.
Сшыпхъу илъэс тIокIырэ тфырэ ыныбжь.	
Сшы илъэс пшIыкIуз ыныбжь. Сэ сиунагъо шIу сэлъэгъу.	

2.**Прочтите слова и словосочетания, запомните их**

Сиунагъо − моя семья нэбгырий − восемь человек тэтэжъ − дедушка

сян − моя мать сят − мой отец

нэнэжъитIу − две бабушки сшыпхъу − моя сестра сэры − я

Iоф ешIэ − работает

Iоф щишIэныр икIас − любит работать в кIэлэегъадж − учитель

хьисап − математика исэнэхьат − (еè) профессия шIу елъэгъу − любит

ыкIи − и

гохьы − приятный, привлекательный ышъхьац − еè (его) волосы шхъомчышъо − каштановые тIокIитIурэ бгъурэ − сорок девять

итеплъэкIэ ныбжьыкI − выглядит молодо сымэджэщ − больница

пкъышIо − стройный сырыф − светлые (волосы) ынэхэр − его (еè) глаза уцышъо − зелѐный нахьыжъ − старше

орэд къыIоныр икIас − любит петь пчыхьэрэ − по вечерам

3.**Обратите внимание на составные части сложных слов**

Нахь+жъы = нахьыжъ нанэ+жъы = нэнэжъ татэ + жъы = тэтэжъ

кIалэ + егъадж = кIэлэегъадж шхъомч + шъо = шхъомчышъо уцы + шъо = уцышъо

пкъы + шIу = пкъышIо шъхьэ + гъусэ = шъхьагъус

4.**Обратите внимание на правописание сочетаний существитель- ных с числительными**

Нэбгырий − восемь человек нэнэжъитIу − две бабушки илъэситIукIэ − на два года сабыитIу − два ребѐнка

илъэс пшIыкIуз − одиннадцать лет яблэнэрэ класс − седьмой класс

илъэс тIокIитIурэ бгъурэ − сорок девять лет

5.**Обратите внимание на оформление существительных с пристав- ками принадлежности**

Сиунагъо − моя семья с-ян − моя мать

с-ят − мой отец

с-шыпхъу − моя сестра с-шы − мой брат

с-янэжъхэр − мои бабушки

и-сэнэхьат − еè (его) профессия ы-шъхьац − еè (его) волосы

и-теплъэкIэ − на еè (его) внешность и-шъхьагъусэ − еè супруг

6.**Прочитайте предложения и обратите внимание на форму выра- жения сказуемого**

1)Ащ садым Iоф щишIэныр икIас.

2)Сятэ орэд къыIоныр икIас

7.**Измените глаголы** *шIу елъэгъу, сурэт ешIы, Iоф ешIэ* **по лицам со- гласно образца:**

Ед.ч.Мн.ч.

1л. сэ Іоф сэ-шІэ тэ Іоф тэ-шІэ

2л. о Іоф о-шІэ шъо Іоф шъо-шІэ

3л. ащ Іоф е-шІэ. ахэмэ Іоф а-шІэ.

8.**Просклоняйтесуществительныепообразцу:***сымэджэщыр, унагъор, тэтэжъ, садыр, Іазэ, сятэ, хьакъу-шыкъухэр, сянэ-сятэхэр.*

Ед.ч.мн.ч.

Им.п. сятэ, садыр ынэхэр

Эрг.п. сятэ, садым ынэхэм

ТВ.п. сятэкІэ, садымкІэ ынэхэмкІэ

Превр.п. сятэу, садэу ынэхэу

Обратите внимание на различие в склонении определѐнных и не- определѐнных существительных.

9.**Переведите словосочетания на адыгейский язык и составьте с ними предложения**

два брата, девять лет, мой брат, пятнадцать лет, пятьдесят лет, восьмой класс, третий курс, пятый этаж, его дом, высокий дом.

10.**Ответьте на вопросы**

1)Уиунагъо ина?

2)Тэтэжъ уиІа?

3)Уятэ Іоф ешІа?

4)Уянэ бухгалтера?

5)Пшыпхъу сабый иІа?

6)Пшы еджакІуа?

7)Уиунагъо уикІаса?

11.**Перескажите подробно текст**

12.**Расскажите кратко о своей семье**

1.**Прочтите текст**

1. Мыекъуапэ Мыекъуапэ Республикэу Адыге- им икъэлэ шъхьаІ. Къалэу Мые- къуапэ псыхъоу Шъхьэгуащэ иджа- бгъукІэ щыс. Къалэм ыцІэ «мыІэ- рысэ кІэим ис чыл» пІоу зэбдзэкІын плъэкІыщт. Къалэр жъоныгъуакІэм итІокІырэ тфырэм минрэ шъийрэ шъэныкъорэ блырэ илъэсым агъэпсыгъ. Къалэу Мыекъуапэ археологхэм зэлъашІэ.	**Майкоп** Майкоп − столица Республики Адыгея. Город берегу реки Белой. Название города «Мыекъу «поселение в долине яблонь». Город был основан 25 мая 1857г. Широко известен Майкоп среди археологов.
Минрэ шъийрэ тІокІиплІрэ пшІы- кІублрэ илъэсым зэкІэми зэлъашІэрэ къушъхьэу «Ошъад» Петербургскэ университетым ипрофессорэу Н.И.Веселовскэр япащэу Мыекъуапэ къыщатІыгъ. Мы уахътэм пкъыгъоу къалэм иІуашъхьэхэм къыщагъотыгъэхэр Эрмитажым	В 1897г. в г. Майкопе под руко- водством проф университета Н.И. Веселов- ского был раскопа «Ошад».

иколлекцие цIэрыIоу «Золото Кубани» зыфиIорэм хэ- хьэх. Непэ Мыкъуапэ нэбгырэ мини- шъэрэ тIокIищрэ пшIыкIуирэм ехъу щэпсэу. Ар Россием ианахь къэлэ зэтегъэпсыхьагъэхэм ащыщ. Мыекъуапэ инэп, ау къэлэ дах, ащ иурамхэр занкIэх, шъуамбгъох ыкIи къабзэх. Къалэм иурам шъхьаIэр Краснооктябрьскэр ары. Тикъалэ чIыпэ дахэхэр бэу иIэх: искусствэм и Ун, Лъэпкъ музеир, А.С. Пушкиным ыцIэкIэ щыт театрэр, сурэт къэгъэлъэгъуапIэхэр, Зэкъошныгъэм иплощадь, къэлэ	В настоящее время предметы, найденные в ку знаменитую коллекцию «Золото Кубани» в Эрмитаже. Сегодня в Майкопе проживает более 178 тыся благоустроенных горо- дов России. Майкоп не улицы ши-рокие, прямые и чистые. Главной улицей города является Краснооктяб В нашем городе много краси- вых мест: Дом и театр им. А.С. Пушкина, выставочные залы,

паркыр, мэщытыр ыкIи чылысхэр. Искусствэм и Дворец республикэм иконцерт гупчэ шъхьаIэу щыт. Ащ мэфэкI зэIукIэхэр ыкIи концертхэр щэкIох. Мы унэм рес- публиканскэ филармонием икупхэм Iоф щашIэ. Музеим адыгэхэм яхъишъэ ыкIи ящыIэкIэ-псэукIэ ехьылIэгъэ экспо- натхэр щызэхэугъоягъэх. Музеим ренэу выставкэ гъэшIэгъонхэр зэхе- щэх. НэмыкI къэралыгъомэ ащыпсэурэ адыгэхэр музеим бэрэ ихьакIэх. Мыекъуапэ ианахь цIыф кIопIэ чIы- пIэр къэлэ паркыр ары . Чъыг шхъу- антIэхэмрэ къэгъэгъэ дахэхэмрэ гъэмафэм ар къагъэкIэракIэ. Къалэм еджапIэхэр бэу дэтых: университетхэр, институтхэр, кол- леджхэр, училищхэр, лицейхэр ыкIи еджапIэхэр. Ахэм лъэпкъ зэфэшъхьафхэм ащыщ сабыйхэмрэ ныбжьыкIэхэм- рэ ащеджэх. Тикъалэ ренэу хьакIэхэр къэкIох. Тикъэлэ гуIэтыпIэ цIыкIу ахэмэ лъэшэу агу рехьы.	площадь Дружбы, городской парк, мечеть и ц Дворец искусств – главная кон цертная площ Там проходят торжественные со- брания и ко работают коллективы республи- канской фила В музее собраны экспонаты по истории и о жи организовывает инте- ресные выставки. Часть адыги, прожи- вающие в других государствах Самым людным местом Майкопа является гор и красивые цветы укра- шают его летом. В городе много учебных заве- дений: универс гимназии, лицеи и школы. В них учатся дети и молодѐжь разных национ В наш город часто приезжают гости. Им очень нравится наш маленький уют

2.**Прочитайте слова и словосочетания и запомните их**

Псыхъоу Шъхьэгуащэ – река Белая иджабгъукIэ щыс – расположен справа къалэм ыцIэ – название города

«мыIэрысэ кIэим» ис чыл – поселение в «долине яблонь» жъоныгъуакI – май

илъэс – год, лет;

агъэпсыгъ – основан, построили зэлъашIэ – известен

зэкIэми зэлъашIэрэ – знаменитый (известный всем) Iуашъхьэу «Ошъад» – курган «Ошад»

япащэу – под руководством (его)

къыщагъотыгъэхэр – найденные (в) цIэрыIу – знаменитый, известный хэхьэх – входят

ар – он, она, оно

къэлэ зэтегъэпсыхьагъэхэм ащыщ – один из самых благоустроен- ных городов

инэп – небольшой чIыпIэ – место

сурэт къэгъэлъэгъуапI – выставочный зал гупчэ шъхьаI – главная площадка

ащ − там

и-купхэм − еѐ (его) группы щегъэжьагъэу − с ...(начиная) зэхещэх − организовывает

нэмыкI къэралыгъомэ − в других государствах цIыф кIопIэ чIыпI− людное место
къагъэкIэракIэ − украшают (наряжают) еджапIэ - школа, учебное заведение

лъэпкъ − национальность ныбжьыкIэхэр − молодѐжь хьакIэ − гость

гуIэтыпI − уютный

3.**Обратите внимание на правописание существительных с при-
ставкой принадлежности**

И-столиц − еѐ (его) столица ы-цIэ − еѐ (его) название, имя

и-профессор − еѐ (его) профессор и- Iуашъхьэхэр − еѐ (его) курганы и-коллекции − еѐ (его) коллекция и-урамхэр − его (еѐ) улицы

и-гупч − его (еѐ) площадь и-дворец − его (еѐ) дворец и-купхэр − его (еѐ) группы я-хъишъэ − (их) история

я-щыIэкIэ –псэукIэ − (их) жизнь и-хьакIэх − его (еѐ) гости.

4.**Измените по лицам владетеля существительные** *хъишъ, урам* **по образцу:**

1л. си-столиц, ти-столиц

2л. уи-столиц шъуи-столиц

3л. и-столиц я-столиц.

5.**Обратите внимание на правописание числительных с существи- тельными**

Минрэ шъийрэ тIокIиплIрэ пшIыкIублрэ илъэсым − в 1897году; жъоныгъуакIэм итIокIрэ тфырэм − 25 ма;

минрэ шъийрэ шъэныкъорэ блырэ илъэсым - в 1857 году; нэбгырэ минишъэрэ тIокIищрэ пшIыкIуирэм ехъу − более 178 ты- сяч человек;

минрэ шъибгъурэ тIокIрэ хырэ илъэсым шегъэжьагъэу − начиная с 1926 года.

Составьте словосочетания с числительными: 56, 138, 1981

6.**Обратите внимание на употребление преверба** *щы-/щэ/* **в глаго- лах**

Мыекъуапэ къы-**ща-**тIыгъ − раскопан (в Майкопе) **щэ**-псэу (Мыекъуапэ) − проживает (в Майкопе) Iоф **ща**-шIэ (мы унэм) − работают в этом доме къы-**ща**-гъотыгъ Iуашъхьэм − нашли (в кургане) **щы**-зэхэугъоягъэх (музеим) − собраны в музее

а-**щ**-еджэх (ахэм) − учатся (в них).

Запомните! Преверб места *щы-* **в начале динамических глаго- лов употребляется в предложениях с обстоятельствами места**

7.**Закончите предложения**

1)Тикъалэ чIыпIэ дахэхэр …

2)Къалэу Мыекъуапэ псыхъоу …

3)Къалэу Мыекъуапэ археологхэм …

4)Мыекъуапэ иурамхэр…

5)Искусствэхэм я Дворец …

6)Музеим выставкэхэр …

7)Къэлэ паркыр …

8.**Ответьте на вопросы**

1)Сыда ыцIэр Республикэу Адыгеим икъэлэ шъхьаIэ?

2)Сыд фэда (какой) къалэу Мыекъуапэ?

3)Сыда (что) къалэу Мыекъуапэ дэтхэр?

4)Сыда (что) археологхэм Мыекъуапэ иIуашъхьэхэм къы- щатIыгъэр?

5)Сыд фэдэ (какие) еджапIа тикъалэ дэтхэр?

6)Хэта (кто) лъэпкъ музеим ихьакIэхэр?

9.**Измените по лицам следующие переходные глаголы** *Iоф щешIэ, къегъэкIэракIэ* **по образцу:**

1л. сэ сэ-гъэпсы тэ тэ - гъэпсы къы-щы-сэ-тIы къы-щы-тэ-тIы 2л. о о- гъэпсы шъо шъо-гъэпсы къы-щы-о-тIы къы-щы-шъо-тIы 3л. ащ е- гъэпсы ахэмэ а-гъэпсы къы-щ-е- тIы къы-щ-а- тIы.

10.**Прочтите ещѐ раз список слов в упр. № 2. Выпишите слова, ко- торые вы плохо усвоили, и составьте с ними вначале словосочета- ния, затем короткие предложения**

11.**Составьте небольшое сообщение на тему: «Мой город»**

1.**Прочтите** текст

Республикэу Адыгеир	**Республика Адыгея**
Адыгеим республикэ статусыр минрэ шъибгъурэ тIокIиплIрэ пшIы- кIузрэ илъэсым иIэ хъугъэ. Прези- дентрэ парламентрэ хадзыгъ. Джы Адыгеим быракъ, гимн, тамыгъэ иIэх. Гъэтхапэм ипшIым минрэ шъиб- гъурэ тIокIиплIрэ пшIыкIутфрэ илъэсым Конституциер аштагъ. Адыгеир цIыф лъэпкъыбэ зыщыпсэурэ республик. Мыщ зэгу- рыIохэу урысхэр, адыгэхэр, ерм- элхэр, нэгъоихэр, курдхэр, урымхэр, чэчэнхэр ыкIи нэмыкIхэр щэпсэух. Адыгэ лъэпкъыр лъэпкъ жъы дэд. Ащ гъогу къин къыкIугъ.Лъэхъэнэ пстэуми адыгэхэм уилъэпкъ шIу плъэгъуным нахьыжъхэм шъхьэкIафэ афэпшIыным, шъыпкъагъэм ыкIи зэфагъэм уасэ фашIыщтыгъэ.	Адыгея получила статус Рес- публики в 199 президент и парламент. Ады- гея теперь и 10 марта 1995 года была при- нята Консти Адыгея − многонациональная республика. русские, адыги, армяне, татары, курды, гр Адыгейский народ очень древний народ. О все времена адыги ценили любовь к своем правдивость и справедливость. Столицей республики является

Республикэм икъэлэ шъхьаIэр къалэу Мыекъуапэ. Мыщ нэбгырэ минишъэрэ тIокIищрэ пшIыкIуйрэм ехъу щэпсэу.Ар Россием ианахь къэлэ дахэмэ ащыщ. Республикэм иятIонэрэ къалэу Адыгэкъалэ минрэ шъибгъурэ тIо- кIищрэ	город Майкоп. Здесь проживает более 178 тысяч человек. Он один из красивых городов России.

бгъурэ илъэсым агъэпсыгъ. Мы къалэм къуаджэу ыкIи къуты- рэу тIокIым нэс къагъэкощыгъ. Ахэмэ ячIыгу гупсэхэр Краснодарскэ псыIыгъыпIэм зэлъиштагъ. Мы къуаджэхэм ыкIи къутырхэм ацIэхэр Адыгэкъалэ илъэс щэкI зэ- рэхъурэм фэгъэхьыгъэ мемориалым егъашIэми цIыфхэм ащымы- гъупшэжьынэу тыратхагъ. Непэ Республикэм районибл хэхьэ:Мыекъопэ, Джэджэ, Тэхъутэмыкъое, Теуцожь, Ко- щхьаблэ, Шэуджэн ыкIи Красногвар- дейскэ районхэр. Ти Республикэ инэп, ау бай. ЧIыгу дэгъухэр иIэх. Тимэзхэр иных, шхъуантIэх, къушъхьэхэр лъагэх. Лэгъо - Накъэ республикэм ианахь къушъхьэ лъагэхэм ащыщ. Республикэм щыпсэухэрэм, ту- ристхэм, къэлэ шъхьаIэм ихьакIэхэм мыщ зыщагъэпсэфы. Адыгеим ичIыналъэ мыщ фэдэ псыхъохэм зэпачы:Фарзэ, Фэдз, Ла- бэ, Шъхьэгуащэ, Пщыщэ, Къур- джыпс, Псэкъупс ыкIи нэмыкIхэм. Мы псыхъохэр пцэжъыехэмкIэ баих. Республикэм ианахь чIыпIэ дахэхэм Кавказскэ къэралыгъо запо- ведникыр ащыщ. Ащ чIыгубэ еубы- ты. Заповедникым ичIыналъэ ипро- цент тIокIищым ехъурэр мэзхэм зэлъаубыты.	Второй город республики Адыгейск был построе В этот город было переселено до 20 аулов и хуто Их родные места заполнены Краснодарским водо Названия этих аулов и хуторов увековечены на м оружѐнном к 30-летию Адыгей- ска. Сегодня в Республике 7 райо- нов:Майкопский, Г Теучежский, Кошехабльский, Шовгеновский и Кр Наша республика небольшая, но богатая. Имеет Наши леса большие, зелѐные, горы высокие. Лаг высоких гор. Здесь отдыхают жители рес- публики, туристы, Адыгею пересекают следую- щие реки: Фарс, Хо Пшиш, Курджипс, Псекупс и другие. Эти реки богаты рыбой. Одним из красивейших мест республики я Государственный заповедник. Он занимает большую террито- рию. Более поведника покрыто лесами.

2.**Обратите внимание на сочетания существительных с прилага- тельными**

Гъогу къин − трудный путь къэлэ шъхьаIэр− главный город къэлэ дах − красивый город чIыпIэ гупсэхэр − родные места

Краснодарскэ псыIыгъыпIэр − Краснодарское водохранилище чIыгу дэгъухэр − хорошие земли

чIыпIэ дахэхэр − красивые места

къэралыгъо заповедникыр − государственный заповедник.

3.**Просклоняйте выделенные словосочетания по образцу:**

Им.п. гъогу къин чIыгу дэгъухэр

Эрг.п. гъогу къин чIыгу дэгъухэм

ТВ.п. гъогу къинкIэ чIыгу дэгъухэмкIэ

Превр.п. гъогу къинэу чIыгу дэгъухэу

Составьте предложения с данными словосочетаниями

4.**Обратите внимание на образование превосходной степени при- лагательного**

Жъы − старый, жъы дэд − очень старый.

Образуйте превосходную степень от прилагательных *ины, къабзэ, лъагэ, шхъуантIэ, куу, lужъу.*

Составьте предложения с полученными словосочетаниями

5.**Прочтите словосочетания существительных с числительными, обратите внимание на их правописание**

Минрэ шъибгъурэ тIокIиплIрэ пшIыкIузрэ илъэсыр − 1991-й год; гъэтхапэм ипшIым − 10 марта;

минрэ шъибгъурэ тIокIиплIрэ пшIыкIутфрэ илъэсым − в 1995г. нэбгырэ минишъэрэ тIокIищрэ пшIыкIуйрэм ехъу − более 178 тыс. человек;

6.**Просклоняйте выделенные словосочетания по образцу:**

Им.п. гъэтхапэм ипшIыр унитIу

Эрг.п. гъэтхапэм ипшIым унитIу ТВ.п. гъэтхапэм ипшIымкIэ унитIукIэ
Превр.п. гъэтхапэм ипшIэу унитIоу.

7.**Обратите внимание на правописание существительных с при- ставками принадлежности**

Республикэм и-къалэ − город республики; ахэмэ я-чIыпIэ гупсэхэр − их родные места; къуаджэхэм а-цIэхэр − названия аулов;

ти-республикэ − наша республика;

ти-мэзхэр − наши леса;

Адыгеим и-чIыналъэ − территория Адыгеи;

Республикэм и-анахь чIыпIэ дах − красивейшее место республики; заповедникым и-чIыналъэ − территория заповедника; къэралыгъохэм я-туристхэм − туристы (из) государств;

къэлэ шъхьаIэм и-хьакIэхэм − гости столицы.

Измените по лицам владетеля выделенные словосочетания по образцу:

1л. сэ си-республик тэ ти-республик

2л. о уи-республик шъо шъуи-республик

3л. ащ и-республик ахэмэ я-республик.

8.**Обратите внимание на правописание существительных с указа- тельными местоимениями**

Мы къалэм − в этом городе мы къуаджэхэр − эти аулы **мы псыхъохэр** − эти реки мы мэзхэр − эти леса.

Просклоняйте выделенные словосочетания по образцу и составьте с ними предложения:

Им.п. мы чылэр мы мэзхэр

Эрг.п. мы чылэм мы мэзхэм

Тв. п. мы чылэмкIэ мы мэзхэмкIэ

Превр.п. мы чылэу мы мэзхэу

9.**Ответьте на следующие вопросы по содержанию текста**

1)Сыда (что) джы Адыгеим иIэ хъугъэр?

2)Сыд фэдэ (какие) цIыф лъэпкъха тиреспубликэ щыпсэухэрэр?

3)Сыда (что) адыгэхэм анахьэу уасэ зыфашIырэр?

4)Республикэм икъэлэ шъхьаIэ сыда ыцIэр?

5)Адыгэкъалэ къуаджэу ыкIи къутырэу тхьапша (сколько) къагъэкощыгъэр?

6)Сыд фэдэ (какие) районха тиреспубликэ хахьэхэрэр?

7)Сыд фэдэ (какие) псыхъоха Адыгеим ичIыналъэ зэпызычхэрэр?

8)Псэушъхьэ лъэпкъ тхьапша (сколько) заповедникым имэзхэм ахэсыр?

10.**Прочтите текст, перескажите его содержание кратко**

Контрольные работы

Тексты для самостоятельного перевода

Ныбджэгъур зыщыпсэурэр

Адыгэ пшыс

Зы лIырэ зы шъузырэ щыIагъэх. КIали пшъашъи яIагъэп. Гъунэ- гъуи шъэогъуи къахэмыхьэу, язакъоу псэущтыгъэх.

Чэщ горэм пчъэм къытеуагъэх.

-Хэта ар? – упчIагъэ лIыр.

-Тэры, - къызэдаIуагъ мэкъэ заулэ, - Щытхъур, Насыпыр, Мылъкур аIоу тыкъыпфэкIуагъ.

-Шъукъихь, шъукъихь! Боу сигуапэ. Шъузэрэфаем фэдизэ шъуис, сиунэ ины, гъолъыпIэр хъои, шъушхыни шъузэшъони шъущызгъэкIэ- нэп. Шъузымрэ сэрырэ щэхъу унэм исэп.

-IофшIэныр о уиунэба зэрысыр? – агъэшIэгъуагъ Щытхъуми, Насыпыми, Мылъкуми.

-Сыд ащ есшIэщт? КъыIухьэгъагъэти, къизгъэхьагъэп.

-Ащыгъум тэ тиныбджэгъу зыщыпсэурэм тыкIон, - аIуи, Щыт- хъур лъагэу, Насыпыр дахэу, Мылъкур фэшIыгъэу, лIыр алъыбанэзэ, IукIыжьыгъэх.

Словарная работа

Шъэогъуи къахэмыхьэу – не посещали их щытхъур – слава

мылъкур – богатство

шъузэрэфаем фэдизрэ – сколько угодно шъущызгъэкIэнэп – не будете нуждатья щэхъу – кроме

агъэшIэгъуагъ – удивились

лIыр алъыбанэзэ – мужчина пытался задержать.

Тикъал

Ти Мыекъуапэ къэлэ дах. Ар урам зэнкlабзэхэмкlэ зэтеутыгъэ. Ахэмэ чъыг сатыр дахэхэр атетых. Тыдэ уплъагъэми урамхэр къабзэх. Мыекъуапэ икъыблэ лъэныкъокlэ псыхъоу Шъхьэгуащэ речъэкlы. Псы- хъом ыкlыбкlэ мэз lужъу зытет къушъхьэ лъагэхэр къалэм къышъхьар- эплъых. Зы бгъумкlэ бгы лъагэр къалэм рекlокlы, адрэ бгъумкlэ чlы- гур зэныбжь. А чlыгу зэныбжьым унакlэхэр бэу зэтетхэу щашlых.

Заводхэр, фабрикхэр, еджапlэ зэфэшъхьафхэр тикъалэ дэтых. Мыекъуапэ пчэгу дахэхэр илэх. Ахэр чъыг бырэбэ дахэхэм къагъэ-

кlэракlэх. Ахэмэ цlыфыбэмэ защагъэпсэфы, кlэлэцlыкlухэм къащачъы- хьаныр якlас. Мыекъуапэ дэсхэм якъалэ ашlодах, шlу алъэгъу, рэ- гушхох, агъэдэхэным ренэу пылъых.

Кощбэе Пщымафэ ытхыгъэм техыгъ.

Словарная работа

Урам зэнкlабзэхэмкlэ – очень прямыми улицами речъэкlы – протекает (пробегает)
къышъхьарэплъых – смотрят сверху на … рекlокlы – проходит

чlыгу зэныбжьым – на равнине къыщачъыхьаныр – бегать (на …)

Тиреспублик

Адыгэ Республикэм икъушъхьэ лъагэмэ ашыгу осыр телъ, мэз кlырхэр атет. Къушъхьэ псыхъо чъэрхэу Лаби, Шъхьээгуащи, Псэкъупси, нэмыкlхэри ахэм къячъэхых. Губгъо зэныбжьмэ коцыр, натрыфыр, чlыплъыр, нэмыкl лэжьыгъэхэр ащэбагъох.

Дахэ, бай адыгэ чlыгур, ау ижъыкlэ ащ щыпсэущтыгъэ лэжьакlо- хэр тхьамыкlэу щылагъэх, цlыф гъэсагъэхэр ялагъэхэп. Зэкlэ къуадж- эхэр пштэмэ, ублэпlэ еджапlэу заулэ нахь адэтыгъэп.

Апшъэрэ гъэсэныгъэ илэу зыпари адыгэмэ ахэтыгъэп. Джы еджа- пlэ дэмытэу Адыгэ Республикэм зы къуаджэ итэп. Ахэмэ нэбгырэ мин пчъагъэ ащеджэ. Республикэм институтхэу, техникумхэу, училищхэу итмэ афэшъхьафэу тикlалэхэр, типшъашъэхэр нэмыкl хэгъэгухэм аще- джэх.

Адыгэ Республикэм апэрэ илъэсхэм зы электрическэ остыгъэ щыблэщтыгъэп, телеграф, телефон, радио, газ зыфэпlощтхэр щылагъэ-

хэп, гъогухэр дэй дэдагъэх. Джы ахэр зэкlэ республикэм илэжьакlохэм агъотыгъ, ящылэныгъэ щыщ хъугъэх.

Кощбэе Пщымаф.

Словарная работа

Губгъо зэныбжьымэ – на ровных полях, (на равнине) тхьамыкlэу – бедно

апшъэрэ гъэсэныгъэ – высшее образование афэшъхьафэу – кроме, другое

остыгъэр щыблэщтыгъэп – не горела лампа в …

Адыгэ гущылэжъхэр

Гущылэжъхэм ныбжьышхо ял, ау ахэр жъы хьухэрэп ыкlи хъущтхэп. Ахэр пшlэмэ ишlуагъэ къэкlощт: гъогу тэрэз урыкlощт, уищылакlэ нахь псынкlэщт.

Цlыфым ищылэныгъэ, ипсауныгъэ адыгэхэм мэхьанэ раты. Ахэм яхьылагъ гущылэжъхэу «Цlыфым нахь лъапlэ щылэп» ыкlи «Бжьы- ныфым узыгъуибл егъэкlоды».

Зыгорэ пшIэным ыпэкIэ уегупшысэныр хэбзэ дэгъоу адыгэмэ яIагъ. Мыщ ехьылIагъэу адыгэмэ а1о: «Акъылым янэр гупшыс».

Адыгэмэ лэжьакIэ пшIэным, IофшIэныр уикIэсэным, IэпэIасэу ущытыным яхьылIагъэу гущыIэжъхэр яIэх: «Iофынчъэр насыпынчъэ»,

«МакIэу Iо, бэу шIэ».

Бэ адыгэмэ шIу пшIэным, дахэ пIоным ехьылIагъэу гущыIэжъэу яIэр: «Дахэр дэгъур ары», «ШIу шIи псым хадз», «Непэ о шIу пшIэн, неущ о къыпфашIэжьын».

Адыгэмэ сыдигъуи нахьыжъхэм лъытэныгъэ афашIы. Ащ имэхьанэ мы гущыIэжъхэм къахэщы: «Нахьыжъым игъогу зэпачырэп»,

«Жъы дэгъу зыдэщымыIэм, ныбжьыкIэ дэгъу щыIэп», «Жъыр зыгъашIорэр цIыфмэ шIу алъэгъу».

Адыгэ гущыIэжъхэм непэрэ мафэхэми ныбжьыкIэхэм япIункIэ осэшхо яI.

Словарная работа

Гущыlэжъ – пословица пшIэмэ – если знаешь уищыIакIэ – твоя жизнь

мэхьанэ раты – придают значение яхьылIагъ – посвящены (им) узыгъуибл – семь болезней уегупшысэныр – подумать

лэжьакIэ пшIэным – умение работать IэпэIасэу ущытыныр – быть умелым Iофынчъ – безработный

шIу пшIэн, дахэ пIон - делать добро лъытэныгъэ афашIы – почитают (старших) зыдэщымыIэм – где нет

зыгъашIорэр – тот, который почитает, уважает япIункIэ – для воспитания

осэшхо яI – имеют большое значение.

Адыгэ тхэкIошху

МэщбэшIэ Исхьакъ адыгэ тхэкIошху. Ар Адыгэ Республикэм имызакъоу Урысыеми, IэкIыб хэгъэгухэми дэгъоу ащызэлъашIэ.

МэщбэшIэ Исхьакъ адыгэ къуаджэу Шъхьащэфыжь 1931-рэ илъэсым къыщыхъугъ. Илъэс 15-м щегъэжьагъэу усэхэр зэхилъхьэщтыгъэх. Иусэхэр зыдэт иапэрэ тхылъэу «ЦIыф лъэшхэр» 1953-рэ илъэсым къыдэкIыгъ. МэщбашIэм зэкIэмкIи тхылъ 70-м ехъу ытхыгъ. Мы аужырэ илъэсхэм тарихъ романхэр етхых.

МэщбэшIэ Исхьакъ итхылъыбэ урысыбзэкIэ зэдзэкIыгъэхэу Москва, Краснодар, Мыекъуапэ къащыдэкIыгъэх. Ащ итхылъхэм ащыщхэр IэкIыб хэгъэгухэми ащызэрадзэкIыгъэх. Тарихъ романхэу

«Бзыикъо зау», «Мыжъошъхьал» зыфиIохэрэр тыркубзэкIэ, ара- пыбзэкIэ къыхаутыгъэх.

МэщбэшIэ Исхьакъ иIофш1агъэхэм осэшхо къафашIыгъ. Ар Ады- гэ, Къэбэртэе-Бэлъкъар, Къэрэщэе-Щэрджэс республикэхэм я Народнэ тхакIу. Ащ нэмыкI шIухьафтын инхэри иIэх.

Адыгэ лъэпкъыр МэщбэшIэ Исхьакъ рэгушхо.

ж. «Жъогъобын»

Словарная работа

ТхэкIошху – большой писатель ащызэлъашIэ – известен зэхилъхьэщтыгъэх – сочинял

тарихъ романхэр – исторические романы зэдзэкIыгъэхэу – в переводе

«Бзыикъо зау» – «Бзиюкская битва»

«Мыжъошъхьал» – «Жернова» осэшхо къафашIыгъ – оценили высоко рэгушхо – гордится.

ИIофшIагъэхэм осэшхэ яI

СтIашъу Юрэ исэнэхьаткIэ сурэтышIэ-щыгъынышI. Щыгъын шъошэ гъэшIэгъонхэр ежь-ежьырэу къеугупшысых, едых. Ахэр зэкIэ адыгэ лъэпкъым ижъырэ шъуашэу иIагъэхэм афэгъэхьыгъэх. Адыгэхэм ятарихъ, яхабзэхэр, непэрэ мафэм игумэкIыгъохэр, игушIуагъохэр ахэмэ ахэолъагъо.

СтIашъу Юрэ иIофшIагъэхэр лъэпкъ музеим чIэлъых. Ахэмэ яп- лъыхэрэр бэ дэд. СурэтышI шIагъом ивыставкэхэр бэрэ зэхащэх. Адыгэ Республикэм ичIыпIабэмэ, Урысыем икъалэхэм, хэгъэгу

зэфэшъхьафхэм мы выставкэр къащагъэлъэ-гъуагъ: США-м, Тыркуем, Сирием, Иорданием ыкIи нэмыкIхэм.

Щыгъын шъуашэу адыгэ тарихъым ехьылIагъэхэм бзылъфыгъэ шъошэ дэхищ ахэт. Ахэмэ «АмазонкэкIэ» яджагъ. Мы шъуашэхэр бзылъфыгъэ зэокIо пхъашэхэм афэгъэхьыгъэх.

Нартхэм афэгъэхьыгъэ шъуашэхэми сурэтышIым ивыставкэ къа- гъэбаи. Ахэмэ ащыщых «Адыиф», «Саусэрыкъу», «Лахъо».

СтIашъу Юрэ фэдэ цIыф IэпэIасэ тилъэпкъ зэриIэм инэу тырэ- гушхо.

ж. «Жъогъобын»

Словарная работа

СтIашъу – Сташ ежь-ежьырэу – сам

ижъырэ шъуашэ – старинный наряд (одежда) къеугупшысых – придумывает

тарихъ – история хабзэ – обычай

афэгъэхьыгъэх – посвящены гумэкIыгъу – беспокойство гушIуагъу – радость
къыщагъэлъэгъуагъ – показали зэокIо пхъаш – мужественный воин къагъэбаи – обогащают

IэпэIас – умелый тырэгушхо – гордимся(мы)

Тексты с заданиями по содержанию.

1.**Прочтите внимательно текст**

ЛIыжъ Iушым иджэуап

ЛIыжъым мыIэрысэ чъыгхэр ыгъэтIысыщтыгъэх. КIалэхэр ащ еупчIыгъэх: «Сыда мы чъыгхэр зыкIэбгъэтIысхэрэр? Ахэр къэхъухэу мыIэрысэ къапэкIэфэкIэ, о ущыIэжьыщтэп». ЛIыжъым мырэу къариIо- жьыгъ: «Сэ сыщыIэжьыщтэп, сшхыщтэп, ау цIыфмэ ашхыщт, цIыфхэр къысфэрэзэщтых».

Л. Толстой

2.**Расставьте вопросы в том порядке, в котором ответы на них сле- дуют в тексте**

1)Сыда цIыфхэм ашхыщтыр?

2)Хэта цIыфхэр зыфэрэзэщтхэр?

3)Хэта мыIэрысэ чъыгхэр зыгъэтIысыщтыгъэр?

4)Сыда кIалэхэр лIыжъым зэреупчIыгъэхэр?

5)Хэта лIыжъым еупчIыгъэр?

3.**Что не подходит к содержанию текста?**

1)ЛIыжъым къыпцIэ чъыгхэр ыгъэтIысыщтыгъэх.

2)ЛIыжъыр ренэу щыIэщт.

3)ЛIыжъым мыIэрысэ ышхыщтэп.

4)МыIэрысэхэр цIыфхэм ашхыщт.

5)ЦIыфхэр лIыжъым фэрэзэщтых.

1.**Прочтите текст внимательно**

Нэхэе Руслъан

Сэфэр Iэхъуамбэхэр къызэрилъытэхэрэр

Зы. Блы.

СиI зыт. Сыныбжь илъэсибл.

ТIу. И.

СиI нитIу. Иныжъыр шъхьий.

Щы. Бгъу.

СиI шыпхъуищ. Тиунагъо нэбгырибгъу. ПлIы. ПшIы.

Унэр дэпкъиплI. Къязгъэlожьрэп пшIэ, Тфы. Къысalорэр сэшIэ.

ТфыкIэ седжэщт.

Хы.

Къытфыращыгъ къазих.

2.**Расставьте вопросы в том порядке, в котором ответы на них сле- дуют в тексте**

1)Къаз тхьапша къытфыращыгъэр?

2)Шъхьэ тхьапша иныжъым иIэр?

3)Дэпкъ тхьапша унэм иIэр?

4)Нэ тхьапша уиIэр?

5)Илъэс тхьапша уныбжьыр?

3.**Что не подходит к содержанию текста?**

1)Сэ титlу сиl.

2)Унэм дэпкъищ иl.

3)Сэфэр тфыкlэ еджэщт.

4)Унагъом нэбгырибгъу ис.

5)Иныжъым шъхьабэ иl.

1.**Прочтите внимательно текст**

Синыбджэгъу

Сэ ныбджэгъубэ сиl. Анахь ныбджэгъу дэгъур Заур. Ащ джыдэдэм илъэс 17 ыныбжь. Тэ зы еджапlэм тэкlо, а зы классым тис.

Заур кlэлэ губзыгъ. Ар дэгъоу еджэ, маркэхэр еугъоих, спортым ишъыпкъэу пылъ. Етlани ащ французыбзэр ежь-ежьырэу зэрегъашlэ.

Сэ сигуапэу Заур дэжь хьэк1акlо сэкlо. Тэ музыкэм тедэlу. Заур дэгъоу орэд къелo ыкlи пианинэм ео. Загъорэ тэ зыгорэм теджэ е зыгорэ къэтэlуатэ. Зауррэ сэрырэ шахмат тешlэ. Заури садэжь къэкlо.

2.**Расставьте вопросы в том порядке, в котором ответы на них сле- дуют в тексте**

1)Хэт дэжь сэ хьакlакlо сыкlора?

2)Сыда синыбджэгъу ыцlэр?

3)Сыд фэда Заур?

4)Сыд фэдэбза Заур зэригъашlэрэр?

5)Сыдигъуа сэ Заур дэжь сызыкlорэр?

3.**Что не подходит к содержанию текста?**

1)Заур кlэлэ ныбжьыкl.

2)Заур дэгъоу еджэ.

3)Заур французыбзэ ышlэрэп.

4)Заур орэдхэр икlасэхэп.

5)Синыбджэгъурэ сэрырэ зы классым тис.

1.**Прочтите текст внимательно**

Илъэсым илъэхъанхэр

Илъэсым лъэхъаниплl иl: кlымаф, гъатхэ, гъэмаф, бжыхьэ. Лъэ- хъанэ пэпчъ мэзищ мэхъу. Щылэ мазэм илъэсыр къырегъажьэ. Ар кlы- мэфэ маз. Чъыlэ, осыр къесы. Кlымафэм ыуж гъатхэр къэкlо. Гъатхэм тыгъэр нахь фабэу къепсы, бзыухэр къэбыбыжьых. Зэкlэри шхъуантlэмэхъу. Гъэмафэм фэбэ дэдэ мэхъу. Гъэмэфэ мэзищым еджакlохэр еджэ- хэрэп. Ахэмэ гъэпсэфыгъо мафэхэр яlэх. Янэ-ятэхэм ягъусэу кlэлэ- цlыкlухэр хым макlох, мэзым, къушъхьэм зыщагъэпсэфы. Гъэмэфэ мазэхэр псынкlэу макlох. Бжыхьэр къехьэ. Ощхыр

къещхы. ЧъыIэтагъэ мэхъу.

Ау мы уахътэри дахэ. Чъыг тхьапэхэр гъожьых, плъыжьых. Бжыхьэ мэзыр дэхэ дэд. КIымафэм чъыIэр къехьы. Осыр къесы. КIалэхэм мы уахътэр якIас. Ахэр осым щэджэгух. ЗэкIэ лъэхъанэхэр дэгъух.

2.**Расставьте вопросы в таком порядке, в каком ответы на них сле- дуют в тексте**

1)Сыда кIымафэм къыхьырэр?

2)Сыд фэда бжыхьэм мэзыр?

3)Мэзэ тхьапш хъура лъэхъанэ пэпчъ?

4)Сыд фэдэ лъэхъана илъэсым иIэхэр?

5)Сыда гъэмафэм еджак1охэм ашIэрэр?

3.**Что не подходит к содержанию текста?**

1)Илъэсыр щылэ мазэм къырегъажьэ.

2)Гъатхэм бзыухэм орэд къаIо.

3)КIымафэм фэбэ дэд.

4)Бжыхьэм чъыг тхьапэхэр шхъуантIэх.

5)Гъэмафэм еджакIохэм загъэпсэфы.

1.**Прочтите внимательно текст**

Сиунагъу

Сэ сцIэр Заир. Сэ илъэс 18 сыныбжь. Сиунагъо инэп: сян, сят, сшы ыкIи сэры. Сянэ ыцIэр Фатим. Ар бухгалтер. Сянэ гъунэгъу посѐлкэм Iоф щешIэ. Сянэ илъэс 40 ыныбжь. Ащ дахэу зефапэ. Сятэ ыцIэр Ибра- хьим. Ар Iазэ. Ащ поликлиникэм Iоф щешIэ. Ар тиунэ пэчыжь. Сятэ пчэдыжьым жьэу унэм екIы. Ащ сымэджэщыми Iоф щешIэ. Сымадж- эмэ сятэ шIу алъэгъу. Сшы илъэс пшыкIутIу ыныбжь. Ащ ыцIэр Аскэр. Ар еджакIу. Щэджэгъоужым ар самбо секцием макIо. Сшы ныбдж- эгъубэ иI. Ахэри спортым пылъых. Сэ сыстудентк. КIэлэегъэджэ колледжым сыщеджэ. Сэ практикэм сэкIо, урокхэр сэтых. Сэ сиунагъо сикIас.

2.**Расставьте вопросы в том порядке, в котором ответы на вопросы следуют в тексте**

1)Тыдэ Iоф щишIэра сятэ?

2)Нэбгырэ тхьапша тиунагъо исыр?

3)Илъэс тхьапша сэ сыныбжьыр?

4)Тыдэ Iоф щишIэра Фатимэ?

5)Сыда сшы ыцIэр?

3.**Что не подходит к содержанию текста?**

1)Тиунагъо нэбгырих ис.

2)Сянэ илъэс шъэныкъо хъугъэп.

3)Сятэ сымаджэхэм яІазэ.

4)Сшы студент.

5)Сэ кІэлэегъаджэ сыхъущт.

1.**Прочтите внимательно текст**

Ошъутен (Оштен)

Тиреспубликэ къушъхьэхэмкІэ бай. Ахэмэ ядэхагъэ лъэшэу узы- Іэпещэ. Тиреспубликэ икъушъхьэхэм цІэ гъэшІэгъонхэр яІэх. Ахэмэ сыдигъокІи зы шъэф горэ ахэлъ. Ахэмэ зэу ащыщ Ошъутенэ. Мыекъуапэ иурамхэм уатетэу уплъэмэ къыблэ лъэныкъомкІэ а къушъхьэр къыщэлъагъо. Ащ илъэгагъэ метрэ 2800 ехъу. Осыр, ошъур къызэрэтенэрэм пае ащ ОшъутенэкІэ еджагъэхэу аІо.

Къушъхьэм лъэныкъо пстэумкІи удэкІоен плъэкІыщт. Ащ икъыблэ чапэхэр дэхэ дэдэх. Мы чапэхэр къушъхьэ пчэнхэм япсэупІ.

Къушъхьэ шыгур зэщизэу шъуамбгъо. Нэбгырэ пчъагъэмэ кІымафэм мыщ зыщагъэпсэфы.

ж. «Жъогъобын»

Словарная работа

УзыІэпещэ – притягивает сыдигъокІи – всегда

шъэф ахэлъ – содержат тайну къызэрэтенэрэм пае – из-за того, что остается лъэныкъо пстэумкІи – со всех сторон чапэхэр – склоны

къушъхьэ шыгур – вершина горы зэщизэу – ровная.

І.**Адыгейско - русский словарь наиболее употребляемых фраз**

	Опсэу	**Спасибо**
	Опсэу осэІо !	Благодарю!
	Сэ опсэу о осэІо!	Я благодарю тебя (Вас)!
	Сэ о сыпфэраз.	Я тебе (Вам) признателен.
	Сэ о къысфэпшІагъэм пае опсэу осэІо.	Я благодарю тебя за то, что ты сде- лал для меня
	Ары ыкІи **хьау**	**Да** и **нет.**
	Ары	Да.
	Хьау.	Нет.
	Дэгъу. Хъун.	Хорошо. Ладно.
	Ар тэрэз (шъыпкъэ).	Это верно (правда).
	Джарэущтэуми хъущт.	Можно и так.
	Ар тэрэз.	Это правильно.
	Ар тэрэзэп.	Это неправильно (неверно).
	Ар шъыпкъэп.	Это неправда.
	Мыдэныр.	**Отказ.**
	Хъущтэп.	Нельзя.
	Ар хъун ылъэкІыщтэп.	Это невозможно.
	Хьау, зэрэхъун щыІэп.	Нет, ни в коем случае.
	Лъэшэу гукъау, ау сэ зи къыпфэсшІэн слъэкІыщтэп (сыбдеІэн слъэкІыщтэп).	Очень жаль, но я ничем не могу помочь тебе.
	ЛъэІур. ШІоигъоныгъэр.	**Просьба. Желание.**
	Сыолъэlу, къысэт	Дай(те), пожалуйста ... .
	Сипшъэшъэгъу дэжь сыкІо хъущта?	Можно мне пойти к подруге?
	Сипшъэшъэгъу дэжь сыгъакІоба.	Разреши(те) мне пойти к подруге.
	Сыкъэупчlэ хъущта?	Можно спросить?
	СытІыс хъущта?	Можно сесть?
	Сыда узыфаер?	Что ты хочешь? (желаешь?)
	ЗышІомыгъэхьылъэу, къысэтба.	Не сочти(-те) за труд, дай(-те), по- жалуйста.

	Сыкъакlо хъущта?	Можно прийти?
	Уадэжь сыкъихьэ хъущта?	Можно к тебе зайти?
	Фэбгъэгъуныр.	**Извинение.**
	Емыкlу къысфэмышl!	Извини(те)!
	Сыолъэlу, къысфэгъэгъу!	Прошу прощения!
	Сихэукъоныгъэ къысфэгъэгъу!	Прости(те) мне мою ошибку!
	Узэрэзгъэохъугъэр къысфэгъэгъу!	Прости(те), что помешал тебе (Вам)!
	Фэмыдэныр (Уемызэгъыныр) Джэнджэшыгъ.	**Отклонение. Сом**
	Емыкlу къысфэмышl, ау а lофыр аущтэу щытэп.	Извините меня, пожалуйста, но дело обстоит вовсе не так.
	Сицыхьэ телъэп.	Я не уверен.
	Сэ ащ сицыхьэ телъэп.	Я не уверен в нем.(Я ему не дове- ряю).
	Дегъэштэныр.	**Согласие.**
	Къэушыхьатыныр.	**Подтверждение.**
	О пlорэр тэрэз.	Вы правы (ты прав).
	Сэ ащ десэгъаштэ.	Я с ним согласен.
	Дэгъу дэд.	Очень хорошо.
	Аущтэуми хъущт.	Можно и так.
	Нэlосэныгъ.	**Знакомство.**
	Сыда о пцlэр?	Как тебя зовут?
	Лъэшэу сигуапэ!	Очень приятно!
	Тыдэ тыщызэрэшlэра?	Откуда мы знаем друг друга?
	Ыпэкlэ тыдэ тыщызэрэлъэгъугъа?	Где мы виделись раньше?
	Къегъэблэгъэныр.	**Приглашение.**
	Къеблагъ.(шъукъеблагъ)!	Добро пожаловать!
	Къихь (шъукъихь)!	Входи(те), пожалуйста!
	Къакlо (шъукъакlу)!	Приходи(те), пожалуйста, к нам!
	Мыкlэ къыдахь (шъукъыдахь)!	Проходи(те) сюда!
	Къэтlыс (шъукъэтlыс)!	Садись (садитесь)!
	Садэжь (тадэжь) къакlо (шъукъакlу)!	Приходи (приходите) ко мне (к нам)!
	Шхэ (шъушх)!	Ешь (ешьте)!
	Гукlэгъу фэшlыныр.	**Сочувствие.**
	Сыдэу гомыlуа!	Какая неприятность!
	Лъэшэу гухэкl (гукъау).	Очень жаль.
	Сэ лъэшэу сыгу къео.	Я глубоко опечален.
	Телефонкlэ гущыlэныр.	**Разговор по телефону.**
	Алло!	Алло!
	Сыкъэдаlо!	Я слушаю!
	Зэгу, зы такъикъкlэ къысаж!	Минутку, пожалуйста!
	Сыолъэlу, къысфедж...!	Позовите, пожалуйста...!
	Сыбдэгущыlэ хъущта?	Можно поговорить с тобой (Вами)?
	Сыолъэlу хъущта...?	Можно тебя (Вас) попросить...?
	Сыоупчlы хъущта?	Можно тебя (Вас) спросить?
	Сыолъэlунэу сыфэягъ.	Я хотел попросить тебя (Вас).
	Сыоупчlынэу сыфэягъ.	Я хотел спросить тебя (Вас).
	Сыбдэгущыlэнэу сыфэягъ.	Я хотел поговорить с тобой (Вами).
	Сыкъызэрэтеуагъэр ... сфеlожь.	Передайте ..., что я звонил.
	Шlуфэсыр.	**Приветствие.**
	Уимафэ шlу!	Добрый день!
	Уипчыхьэ шlу!	Добрый вечер!
	Уипчэдыжь шlу!	Доброе утро!
	Хъяркlэ!	До свидания!
	Къеблагъ(шъукъеблагъ)!	Добро пожаловать!
	Зэкlэми сэлам сфяхыжь!	Передай(те) всем привет!
	Хъулъфыгъэхэм яшlуфэс:	**Приветствие мужчин:**
	-Сэлам аллейкум!	-Сэлам аллейкум!
	-О аллейкум сэлам!	-О аллейкум сэлам!
	Ом изытет.	**Состояние погоды.**
	Тыгъэр къепсы.	Солнце светит.
	Ощх къещхы.	Дождь идет.
	Ос къесы.	Снег идѐт.
	Ошъу къехы.	Град идѐт.
	Чъэп къехыгъ.	Выпал иней.
	Осэпс къехыгъ.	Выпала роса.
	Непэ пщагъо.	Сегодня туман.
	Непэ ошъуапщэ.	Сегодня облачно.
	Мэфэ жъоркъ.	Знойный день.
	Непэ чъыlэтагъ.	Сегодня прохладно.
	Непэ фэбэ дэд.	Сегодня очень тепло.
	Непэ чъыlэ.	Сегодня холодно.

	Шыблэр мэгъуагъо.	Гром гремит.
	ПчыкIэр мэхъопскIы.	Сверкает молния.
	Ос хъотым зыкъеIэты.	Поднимается метель.
	Непэ щтыргъукI.	Сегодня морозно.

V**. Тематический словарь.**

Iахьылхэр	**Родственники**
нэнэжъ	бабушка
тэтэжъ	дедушка
атэш	дядя (по отцу)
атэшыпхъу	тѐтя (по отцу)
анэш	дядя (по матери)
анэшыпхъу	тѐтя (по матери)
къом(пхъум)ыкъу(ыпхъу)	внук (внучка)
пхъорэлъф	племянник (племянница)
шъхьагъусэ	супруг
шъузы	жена
лIы	муж, мужчина
ныcэ	невестка
махъулъэ	зять
гуащэ	1.княгиня. 2. свекровь
пщы	1.князь. 2.свѐкор
шIугуащэ	тѐща
шIупщы	тесть
пщыпхъу	золовка
пщыкъу	деверь
мэхъулъэгъу	свояк
ныcэгъу	соневестка

	Къолэбзыухэр	**Дикие птицы**
	амкIышъ	соловей
	анэбзыу	дрозд
	бгъашхъо	ястреб
	бгъэ	коршун
	бгъэжъ	орѐл
	бгъэIас, бгъашхъо	сокол
	бзыужъый	воробей
	бзыудэгу	глухарь
	бзыухьакуаку	жаворонок
	дыдыкъуш,IорпэIожь	попугай
	губгъочэт	куропатка
	дышъэчэт	павлин
	джэнэтбзыу	щегол
	жъынтыу	филин
	кукуу	кукушка
	къабыцIацI	синица
	къандж	сорока
	къэрэу	журавль
	къолэжъ	ворона
	къуанчIэ	галка
	тхьаркъо	голубь
	къуалэ	грач
	мысырчэт	фазан (самка)

	Пхъэшъхьэ-мышъхьэхэр	**Фрукты**
	мыIэрыс	яблоко
	къужъы	груша
	чэрэз	вишня
	черешн	черешня
	къыпцIэ	слива
	пхъэгулъ	алыча
	къыцэ	персик
	зэндалэ	абрикос
	айо	айва
	дэшхо	орех (грецкий)
	дэжъый	фундук
	шхъомч	каштан

Вопросу к зачету

1.Адыгейский язык и его диалекты.

2.Адыгейский алфавит: изображение звуков, строение и значение букв.

3.Распределение гласных звуков в адыгейском языке.

4.Типы артикуляции согласных звуков.

5.Сложные буквы с литерами Ъ, Ь, 1, У.

6.Синонимы, омонимы и антонимы.

7.Способы словообразования.

8.Грамматические категории и синтаксические функции имени существительного.

9.Притяжательные приставки и их грамматические особенности.

10.Склонение имен существительных. Типы склонения.

11.Морфологические признаки и синтаксические функции прилагательного.

12.Качественные и относительные прилагательные.

13.Сочетание прилагательного с существительным.

14.Лексико – грамматические разряды местоимений.

15.Разряды числительных и способы их образования.

16.Сочетание числительного с существительным.

17.Морфологические признаки и синтаксические функции глагола.

18.Переходные и непереходные глаголы, их спряжение.

19.Динамические и статические глаголы, их спряжение.

20.Превербы.

21.Категории глагола.

22.Причастие, его образование.

23.Изменение деепричастий по временам и числам.

24.Виды и способы образования наречий.

25.Общая характеристика служебных частей речи.

26.Типы словосочетаний.

27.Типы простых предложений по составу и по цели высказывания. 28.Подлежащее и способы его выражения.

29.Сказуемое и его виды.

30.Прямое и косвенное дополнение.

31.Определение.

32.Обстоятельство.



33.Предложения с прямой и косвенной речью.

34.Типы и средства связи между частями сложносочиненных предложений.

35.Структурные особенности и типы бессоюзных сложных предложений.

Тестовые задания

Вариант 1

1.Когда образовался Республика Адыгея? а) 5 мая;

б) 2 марта

в) 5 октября

2.Сколько государственных языков в Республике Адыгея? а) один;

б) два;

в) три;

г) десятки;

3.Является ли адыгейский язык государственным языком Республики Адыгея? а) да;

б) нет;

4.Что означает город «Майкоп»?

а) долина груш;

б) долина яблонь;

в) райский уголок;

5.Когда появилась письменность у адыгов?

а) до революции;

б) после ВОвойны;

в) после революции;

6.Когда отмечают день адыгской (черкесской) письменности?

а) 20 марта;

б) 14 март;

7.Сколько букв в адыгейском алфавите? а) 33 буквы;

б) 34 буквы;

в) 66 букв;

г) 52 буквы.

8.Сколько гласных букв в адыгейском алфавите? а) три;



б) десять.

9.Сколько звезд («жъуагъо») в адыгейском флаге?

а) 18;

б) 12;

10.Какое изображение положено в основу герба города Майкопа?

а) трилистник, майкопский бык;

б) конь, огонь;

11.Какого цвета герб города Майкопа

а) темно красный;

б) темно зеленый;

12.Что означает Герб ?

а) эмблема;

б) город;

в) родовой знак;

13.Когда отмечают день Государственного флага Республики Адыгея?

а) 25 апреля;

б) 5 мая.

14.Когда отмечают день национального (черкесского) костюма?

а) 28 сентября;

б) 5 октября.

15.Сколько звуков в слове унэ «дом»?

а) два;

б) четыре.

16.С каким цветом символизирует флаг Адыгеи?

а) цвет зелени

б) цвет неба

17.Сколько городов в Республике Адыгея и какие?

а)2_____

б) 3 _____

18.Кто коренные жители Республики Адыгея ?

19.Кто является художником герба Адыгеи?

а) Меретуков Довлет

б)Берсиров Абдулах

20.Сколько сложных букв образуются с участием литеры I ? а) семь букв;

б) одна буква; в) 12 букв.

Вариант 2

1.Сколько государственных языков в Республике Адыгея? а) один;

б) два;

в) три;

г) десять.

2.Какие народы РА являются автохтонами Кавказа? а) адыги;

б) грузины; в) татары;

г) украинцы.

3.Сколько букв в адыгейском алфавите? а) 33 буквы;

б) 34 буквы;

в) 64 буквы;

г) 52 буквы.

4.Сколько всего лабиализованных (губных) звуков в адыгейском алфавите? а) четыре;

б) десять;

в) четырнадцать; г) пять.

5.Сколько согласных букв в слове джанэ «платье»?

а) три буквы; б) две буквы; в) пять букв; г) одна буква.

6.Сколько сложных букв образуются с участием литеры ь ?

а) две буквы; б) три буквы; в) семь букв;

г) десять букв.

7.Сколько двухзначных букв образуются с участием литеры ъ ?

а) две буквы; б) семь букв;

в) двенадцать букв; г) двадцать букв.

8.Сколько сложных букв образуются с участием литеры I ? а) семь двузначных букв;

б) одна буква;

в) двенадцать букв; г) десять букв.

9.Кто является автором слов гимна Республики Адыгея? а) И. Машбаш;

б) Р. Нехай; в) С. Панеш; г) Т. Керашев.

10.Кто является автором музыки гимна Республики Адыгея? а) Ч. Анзароков;

б) У. Тхабисимов; в) Г. Чич;

г) Р. Сиюхов.

11.При приветствии обращаются к одному лицу:

а) шъуимафэ шIу! б) уимафэ шIу!

в) шъуипчэдыжь шIу! г) хъяркIэ!

12.Какой суффикс образует форму множественного числа? а) гъ;

б) щт; в) х(хэ); г) н.

13.Кем был составлен первый «Букварь черкесского языка»? а) Д. Ашхамафом;

б) У. Берсеем;

в) Ш. Ногмовым.

14.На основе, какой графики составлен действующий алфавит адыгейского языка? а) русской;

б) латинской; в) арабской.

15.Когда отмечают в Республике Адыгея «День адыгской письменности»? а) 14 апреля;

б) 14 ноября;

в) 14 марта.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

-закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется

выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

-открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

-установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Студенту предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Студент должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать



разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка
«отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему офо рмлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом д опущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует ло гическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

-знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;

-масштабность, глубина и оригинальность суждений;

-аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;

-умение вести дискуссию;

-умение отстаивать свое мнение;

-активность в обсуждении;

-общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.



Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться вформе устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой илибез подготовки, поусмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются назаседании кафедры иподписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опросаили собеседования тем студентам, которые активно участвовали всеминарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Отметка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- ополном знании материала попрограмме;

- ознании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия насеминарских занятиях, атакже содержит вцелом правильное иаргументированное изложение материала.

Отметка **«незачтено»** ставится обучающемуся, имеющему существенные пробелы взнании основного материала по программе, атакже допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 27.08.2023	Лямова Бэла Хамзетовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.08 История и культура адыгов*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
2	2		Ознакомительная практика
3	4		Культурология
УК-5.2 УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология
УК-5.3 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология
УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
12	12		История России

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям					
Знать: - особенности межкультурного взаимодействия; - основные типы мировоззрения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, рефераты, доклады, зачет
Уметь: - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; - преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп					
Знать: - основные этапы к	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	контрольная работа, тесты,

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ультурно-исторического развития общества; - основные типы мировоззрения.			отдельные пробелы знания	знания	письменный опрос, рефераты, доклады, зачет
Уметь: - анализировать закономерности исторического развития; - реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов кул ьтурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира.- анализировать закономерности исторического развития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - специальной терминологией, методами анализа современной ситуации в стране и мире.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.					
Знать: - сущность категорий «ценность», «гра жданственность». - основные типы мировоззрения;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, рефераты, доклады, зачет
Уметь: - определять базовые ценности в системе мировоззрения разных социокультурных общностей с позиций гражданина;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью арг ументированной оценки ценностной системы своего общества и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
объективным анализом ценностной системы других обществ.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.					
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.3 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.					
Знать: - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - основные типы мировоззрения; - типы социального взаимодействия на групповом и индивидуальном уровнях.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, письменный опрос, рефераты, доклады, зачет
Уметь: - реализовывать не дискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.- навыком эффективной коммуникации на основе	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
толерантности.					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания для контрольной работы

Тема 1. Этнические процессы на Северном Кавказе в эпоху камня, бронзы и раннего железа.

1. Первобытнообщинная формация каменного века на Северном Кавказе.

2. Земледельческо-скотоводческие племена Северо-Западного Кавказа в эпоху бронзового века.

3. Меоты – предки адыгов.

В ходе выполнения контрольной работы следует показать условное подразделение каменного века на палеолит, мезолит, и неолит. Рассмотреть различные точки зрения относительно первоначального заселения Северо-Западного Кавказа людьми. Перечислить наиболее известные памятники каменного века. Изучить формы хозяйства древних людей в регионе.

Во втором вопросе необходимо выяснить ареал расселения, особенности социально-экономического и культурного развития племен майкопской и дольменной археологических культур, охарактеризовать их основные памятники. Особое внимание уделить изучению Майкопского кургана. Проанализировать различные мнения об этничной принадлежности и происхождении племен майкопской культуры. Показать многообразие местных дольменов, выявить их основные типы. Необходимо изучить ареал расселения прикубанской культуры и время ее существования. Показать влияние перехода человека в эпоху железного века, которые привели к крупным сдвигам в развитии производительных сил, его последствия. Дать характеристику поселениям племен прикубанской культуры.

В рамках третьего вопроса изучить письменные источники, благодаря которым, впервые становятся известны названия племен и народностей Северного Причерноморья, Крыма и Северного Кавказа. Очертить границы территории расселения меотов, время их существования по этапам. Изучить различные точки зрения об этничной принадлежности меотов. Привести доказательные примеры сложения адыгской общности в Закубанье на основе непрерывного развития меотской культуры (с последних веков до н.э. до раннего средневековья VII - VIII вв.). Дать характеристику экономики, общественного строя, культурного развития меотов. В центре внимания работы должна быть проблема этногенетической связи меотов и адыгов.

Тема 2. Этнокультурные и социально-политические особенности становления адыгского общества в I тыс. до н.э. – начале I тыс. н.э.

1. Меоты и степной мир: этнокультурное влияние.

2. Греческая колонизация и связи меотов с греческими полисами Восточного Причерноморья.

3. Адыги в эпоху раннего средневековья: образование зихского и касожского политических объединений в VI - VIII вв.

4. Адыго-русские взаимоотношения в X-XII вв.

При освещении данной темы следует охарактеризовать этнокультурные связи адыгов в эпоху раннего средневековья. Показать характер взаимоотношений древних адыгов с кочевыми ираноязычными (киммерийцами, скифами, сарматами, аланами) и тюркоязычными (гуннами, аварами, хазарами, кипчаками) кочевниками. Отметить результаты взаимовлияния их культур, которые стали одним из компонентов этногенеза адыгов.

Особое внимание следует уделить изучению воздействия античной культуры на этногенез адыгов с момента возникновения древнегреческих колоний в Северном Причерноморье. Показать взаимовлияния греческой и древнеадыгской культур. Охарактеризовать особенности социально-политических, экономических взаимоотношений синдо-меотов с Боспорским царством.

В работе должен быть четко прослежен процесс формирования Зихского племенного союза. Необходимо раскрыть вопрос о проникновении христианства в адыгскую среду в период правления императора Юстиниана.

В ходе выполнения работы, необходимо проследить процесс завершения формирования единой адыгской народности.

Тема 3. Монгольская экспансия и этнополитическая ситуация на Северном Кавказе XIII – XV вв.

1. Адыги и Золотая Орда.

2. Образование Кабарды.

3. Генуэзские колонии в Черкесии.

4. Черкесские мамлюки в Сирии и Египте.

Раскрытие этой темы требует анализа основных этапов монгольских завоевательных походов на Северном Кавказе. Следует обратить внимание на эволюцию взаимоотношений адыгов и татаро-монголов. Показать роль черкесских воинских формированийя в системе вооруженных сил золотоордынских ханов, а также участие адыгов в политических событиях Орды. Рассмотреть вопрос, связанный с происхождением и этимологией этнонима «черкес».

В работе необходимо охарактеризовать этнополитическую ситуацию, сложившуюся на Северном Кавказе в результате монгольских походов. Особое внимание уделить изучению процесса миграции части адыгов в пределы современной Кабарды.

Следует выявить причины и цель появления генуэзских колоний на Черноморском побережье Кавказа во второй половине XIII в. Показать основные статьи экспорта и импорта генуэзских торговцев в Черкесии. Особое внимание уделить работорговле и ее последствиям. Охарактеризовать особенности социально-политических взаимоотношений адыгов с генуэзцами. Показать попытки распространения католицизма среди адыгов и их последствия.

Необходимо изучить вопрос, связанный с сосредоточением власти в руках черкесских мамлюков в Сирии и Египте в середине XIII в. Показать их роль в развитии государства.

Тема 4. Адыги в системе международных отношений XV - XVIII вв.

1. Крымско-османская агрессия в Черкесии и борьба адыгов за независимость

в XV – XVII вв. Исламизация адыгского общества.

2. Военно-политические контакты адыгов и Русского государства в 50-60 гг. XVI в.

3. Международное положение Черкесии в XVIII в.

В ходе выполнения контрольной работы следует осветить политические события, связанные с подчинением Крымского ханства Османской империи и ее последствия для адыгов. Следует обратить внимание на политику Османской империи и крымских ханов по отношению к Черкесии в XVI - XVII в. Показать борьбу адыгов с крымско-турецкой агрессией. Уделить внимание аталыческим связям черкесских князей с феодальными домами Крыма.

Особое внимание уделить религиозному состоянию и процессу распространения ислама среди адыгов.

Отвечая на третий вопрос, необходимо показать характер адыго-русских отношений в 50-х гг. XVI в. Выявить основные причины установления военно-политических контактов адыгов и Русского государства. Охарактеризовать адыгские посольства в Москву в XVI в. и их последствия.

Необходимо показать процесс обострения противоречий между Османской империей и Россией на Северо-Западном Кавказе в начале XVIII в. и укрепление позиций России в регионе во второй половине столетия. Показать международное положение Черкесии и ее борьбу за независимость.

Тема 5. Социально-экономическое и политическое развитие адыгов в XVIII – начале XIX вв.

1. Этнотерриториальный ареал и численность адыгской этнической общности.

2. Экономическое развитие адыгов.

3. Особенности общественно-политического развития адыгов: раскол на демократический и аристократический типы общества.

4. Сословно-классовая структура адыгского общества. Социальная борьба.

При выполнении работы необходимо показать границы Черкесии. Показать субэтническое деление адыгов, их этнотерриториальный ареал, численность. Указать на процесс этнической консолидации.

Охарактеризовать систему экономики и торговли. Раскрыть проблему торговых отношений адыгов с внешним миром, коснуться вопроса работорговли.

В работе должен быть четко прослежен процесс демократизации общественно-политического устройства натухайцев, абадзехов, шапсугов. Необходимо дать характеристику феодальным княжествам Западной Черкесии, описать их политическое устройство: функции князя, хасэ, институт судопроизводства.

Необходимо проанализировать значительные сдвиги, которые произошли в социальной жизни адыгов в XVIII в. Дать характеристику социальной стратификации адыгского общества, показать особенности взаимоотношений господствующего и низшего слоев населения. Описать социальную борьбу, в которой особое место занимает Бзиюкская битва.

Тема 6. Традиционные общественные институты адыгов и их влияние на культуру народа.

1. Гостеприимство.

2. Покровительство.

3. Аталычество.

4. Наездничество.

5. Кровная месть.

При освещении данной темы следует охарактеризовать состояние традиционных общественных институтовв условиях традиционной общественной структуры. Показать их значение в системе межэтнических отношений адыгов с народами Северного Кавказа. Дать характеристику основополагающим принципам гостеприимства и тесно связанным с ним институтом куначества-покровительста.

Изучить одну из форм установления родства и обычай воспитания детей вне родной семьи – аталычество. Выявить основные его разновидности. Показать его позитивные и негативные стороны.

При изучении института наездничества как уникальной системы военного воспитания, необходимо выявить его основные функции и особенности.

Показать место и роль кровной мести в жизни адыгского общества, необходимость ее существования в адыгской системе правосудия.

Тема 7. Феномен адыгской этики (адыгагъэ) и морально-правового кодекса (адыгэ хабзэ) в системе соционормативной культуры адыгов.

1. Адыгская этика (адыгагъэ).

2. Морально-правовой кодекс (адыгэ хабзэ).

Необходимо рассмотреть адыгскую этику (адыгагъэ) в контексте общечеловеческих ценностей. Отметить ментальные особенности адыгской этики. При выполнении работы привлечь упоминания зарубежных путешественников об адыгском этикете. Показать отражение принципов адыгского этикета в фольклоре. Выявить основные моральные принципы, понятия и нормы адыгской этики (человечность, почтительность, мужество, честь, разум), дать краткую характеристику.

При рассмотрении второго вопроса показать системную организацию адыгского этикета (адыгэ хабзэ). Подробно изучить принципы, институты общения и нормы адыгского этикета - деликатность и сдержанность, уважение старших, почитание женщины, почитание гостя.

В итоге работы показать роль адыгагъэ и адыгэ хабзэ в жизни адыгского общества.

Тема 8. Борьба адыгов за независимость в годы Кавказской войны конец XVIII – 1864 г.

1. Геополитическое положение Северо-Западного Кавказа во второй половине XVIII - первой половине XIX в.

2. Адрианопольский мирный договор 1829 г. и активизация политики России на Северо-Западном Кавказе.

3. Борьба адыгов за независимость.

4. Вынужденное переселение адыгов в Османскую империю как последствие военно-колонизаторской политики царизма.

В работе следует отразить геополитическую ситуацию на Северном Кавказе и внутреннюю социально-экономическую обстановку в Черкесии. Показать влияние результатов русско-турецких войн на изменение международного положения Северо-Западного Кавказа. Изучить завоевание Кабарды царизмом.

Особое внимание уделить подписанию Адрианопольского мирного договора 1829 г. и подробно описать расширение экспансии царизма на Северо-Западном Кавказе. Выявить основные методы, применяемые царизмом при завоевании региона. Отметить первую волну переселения адыгов в Османскую империю 30-40-е гг. XIX в. Подробно изучить строительство Черноморской береговой линии, Лабинской, Майкопской, Белореченской и др. укрепленных линий, а также процесс колонизации региона в ходе войны.

Необходимо выявить и подробно описать основные этапы борьбы адыгов за независимость. Проанализировать административно-политические реформы в Черкесии. Показать деятельность наибов Шамиля на Северо-Западном Кавказе. Дать характеритику Сочинского меджлиса 1861 г. и его результатам.

При освещении заключительного этапа Кавказской войны, проследить процесс реализации плана главнокомандующего Кавказской армии Барятинского, в соответствии с которым осуществлялось дальнейшее завоевание края – выселение коренного населения в Османскую империю и заселение края новыми поселенцами. Особое внимание уделить процессу вынужденного переселения адыгов в пределы Османской империи. В заключении показать итоги трансформации этнической структуры Северо-Западного Кавказа, новую этнолокализацию адыгов, оставшихся на Родине.

Тема 9. Адыгская диаспора

1. Формирование адыгской диаспоры.

2. Адыги в политической и социально-экономической структурах Османской империи.

3. Адыги в странах мира.

4. Современное положение диаспоры

Раскрытие данной темы требует анализа заключительного этапа Кавказской войны, выявления основных причин и особенностей формирования адыгской диаспоры. Необходимо проследить процесс вынужденного переселения адыгов, показать условия, в которых оказались кавказские переселенцы. Изучить географию первоначального расселения, численность адыгов в Османской империи во 2-й половине XIX в.

Показать место и роль адыгов в политической и социально-экономической структурах Османской империи. Необходимо затронуть вопрос, связанный с проблемой культурно-психологической адаптации и интеграции адыгов в Османском обществе.

Проследить дальнейшую судьбу адыгов-переселенцев, в результате распада Османской империи. Показать жизнь адыгской диаспоры в арабских странах (Сирия, Иордания, Палестина, Ливия, Израиль), а также в Балканских странах.

Необходимо показать современное положение адыгской диаспоры в странах мира: численность, политико-правовой статус.

Тема 10. Советская Адыгея в 1917- 20-е годы XX в.

1. Становление советской власти в Адыгее.

2. Адыгея в годы гражданской войны и иностранной интервенции 1918-1920 гг.

3. Социально-экономическое положение Адыгеи после гражданской войны.

4. Национально-государственное строительство. Образование Адыгейской Автономной области.

Необходимо рассмотреть основные события, связанные с падением монархии в стране и приходом к власти большевиков. Изучить маневры Кубанского войскового правительства после октябрьской революции в Петрограде. Показать настроения различных слоев населения в сложившейся сложной политической обстановке. Изучить события, связанные с установлением Советской власти в Майкопском отделе, созданием новых органов власти.

Во втором вопросе охарактеризовать расстановку классовых сил и отношение к Советской власти. Показать формирование отрядов Красной армии и Добровольческой армии на Кубани и в Адыгее. Изучить военные действия летом-осенью 1918 г., особое внимание уделить действиям Таманской армии. Охарактеризовать политику А.Деникина на Кубани и в Адыгее и подпольную борьбу с «деникинщиной». Необходимо определить суть террора, причины его развязывания и осуществление «белого» и «красного» террора в Адыгее. Изучить действия 1-й конной армии в Майкопе. Выявить основные причины победы Красной армии в Гражданской войне.

Необходимо изучить политику «военного коммунизма» в Адыгее и выясните необходимость е замены после войны НЭПом. Важно дать характеристику работы I съезда горцев Кубано-Черноморской области. Показать изменения, которые произошли в социальной и аграрной политике государства в связи с переходом к НЭПу.

При изучении вопроса национально-государственного строительства, необходимо показать национальную программу большевиков. Необходимо выделить основные этапы образования ААО, дать им общую характеристику. Особое внимание уделить деятельности Ш.-Г.У. Хакурате.

Тема 11. Форсированное строительство «государственного социализма» в рамках Адыгейской Автономной области в 30-е гг. XX в.

1. Индустриализация Адыгеи.

2. Коллективизация сельского хозяйства области.

3. Социальная жизнь и внутриполитические процессы.

В начале работы необходимо показать основные цели индустриализации в СССР и процесс ее реализации в Адыгее. Изучить ее стартовые возможности в области. Охарактеризовать основные направления индустриализации Адыгеи, подвести итоги.

Во втором вопросе следует выделить процессы, характерные для развития сельского хозяйства в период коллективизации в области. Охарактеризовать и показать результаты «сплошной» коллективизации. Показать роль 25-тысячников в форсировании темпов коллективизации. Обосновать причины малопроизводительности колхозов. Особое внимание уделить вопросу ликвидации кулачества в ААО.

Охарактеризовать общественно-политическую жизнь в условиях административно-командной системы. Особое внимание уделить вопросу отношения Советской власти к религии.

В рамках развернувшейся компании громких процессов, сфабрикованных НКВД, необходимо изучить процессы и массовые репрессии, осуществлявшиеся в Адыгейской Автономной области и их результаты.

Тема 12. Адыгея в годы Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.

1. Начало войны. Мобилизация сил и средств на нужды войны.

2. Адыгея в период фашистской оккупации (август 1942 – февраль 1943 гг.).

3. Партизанское движение в Адыгее в годы войны.

4. Жители Адыгеи на фронтах Великой Отечественной войны.

5. Ликвидация последствий оккупации

При освещении данной темы следует показать место Северного Кавказа в планах немецкого командования. Описать ситуацию в ААО в начале войны: мобилизация сил и средств. Подробно изучить процесс перестройки жизни области на военный лад. Показать, как решалась проблема кадров для народного хозяйства, какие новые формы соцсоревнования родились в период войны.

Необходимо выявить причины и сущность оккупационного режима в Адыгее, его последствия.

Показать роль партизанского движения в борьбе против фашистских захватчиков. Подробно осветить освобождение Кавказа от врага. Охарактеризовать процесс ликвидации последствий войны.

Тема 13. Социально-экономическое и культурное развитие Адыгейской Автономной области в 50 – 80-е гг. XX в.

1. Адыгейская Автономная область в середине 50-х – середине 60-х гг.

2. Адыгейская Автономная область в середине 60-х – 80-е гг.

3. Адыгея в период перестройки.

При выполнении работы необходимо отметить начало кардинальных преобразований в экономике Адыгейской Автономной области и страны в целом. Необходимо показать уровень развития промышленности области, успехи в экономике. Выявить новые предприятия, вступившие в строй. Проследить изменения в развитии транспорта и связи. Охарактеризовать положение, сложившееся в сельском хозяйстве. Особое внимание уделить изучению изменений в общественно-политической и духовной жизни, в связи с хрущевской «оттепелью». В связи с успехами в экономике, необходимо показать перемены в социальном положении населения области. Отметить успехи в сфере образования, науки и культуры.

Изучая период середины 60-х – 80-е гг. необходимо изучить предпринятые попытки интенсификации производства и их итоги. Охарактеризовать положение в сельском хозяйстве. Особое внимание уделить строительству оросительных систем. Подробно коснуться строительства Краснодарского водохранилища. Выявить причины убыточности хозяйств и медленных темпов производства. Дать оценку противоречивым процессам в общественно-политической жизни региона, показать, как они сказались на благосостоянии и культурном уровне населения.

При изучении третьего вопроса важно дать краткую характеристику нового стратегического курса - перестройки по стране. Необходимо показать трудности перестройки, их причины. Охарактеризовать новые формы хозяйствования на селе, появившиеся в данный период. Показать преобразования в общественно-политической жизни, повлекшие изменение политической системы, расширение демократии и гласности. Уделить внимание деятельности общественных организаций в области. Подвести итоги перестройки в ААО.

Тема 14. Республика Адыгея – полноправный субъект Российской федерации

1. Изменение государственного статуса Адыгеи.

2. Социально-экономическое и политическое развитие РА

в 1990-х – начале XXI в.

3. Основные тенденции и явления в культуре современной РА.

В ходе выполнения контрольной работы следует дать характеристику общественно-политического состояния советского общества 80-90-х гг. Необходимо сформулировать причины и факторы, которые привели СССР к развалу и обострению межнациональных конфликтов. Показать издержки, которые существовали в Адыгейской Автономной области из-за отсутствия правового статуса. Особое внимание уделить описанию событий, связанных с провозглашением республики Адыгея и выходом из состава Краснодарского края. Изучить три варианта проектов Декларации о государственном суверенитете и дальнейшее правовое оформление нового государственного статуса Адыгеи. Охарактеризовать влияние событий августа 1991 г. на ситуацию в Адыгее. Показать итоги выборов в Верховный Совет РА, избрание президента республики.

Охарактеризовать социально-экономическое и политическое развитие РА в 1990-х – начале XXI в. Воспроизвести хронологию важнейших событий истории Адыгеи за последние



годы. Дать характеристику состояния межнациональных отношений в РА.

Показать влияние демократических процессов на развитие образования, науки и культуры. Охарактеризовать состояние адыгейской литературы, деятельность учреждений культуры республики.

Тестовые задания для оценки остаточных знаний

1. В 1897 г. Веселовский исследовал

а) Греческие города-колонии б) Майкопский курган в) Дольмены Богатырской поляны

2. Какие народы эпохи бронзы заложили основы этногенеза как адыгского так и абхазского народов

а) Дольменная культура б) Меотская культура в) ираноязычные народы г) тюркские племена

3. Погребальный памятник, сложенный, как правило, из огромных плит

а) курган б) дольмен в) кромлех

4. Расцвет Майкопской культуры приходится на

а) III т. до н. э. б) I т. до н. э. в) I т. н. э.

5. С возникновением какого русского княжества связано установление адыго - русских контактов в X –XII вв.

а) Ростовского б) Тмутараканского в) Черниговского

6. В XIII-XV вв. господствующее положение в торговле на Северо-Западном Кавказе приобретают

а) венецианцы б) генуэзцы в) византийцы г) арабы

7. Политика Крымского ханства была полностью зависима от

а) Золотой Орды б) Османской империи в) Казанского ханства г) Русского государства

8. Соционормативный институт, сыгравший важную роль в установлении тесных крымско-адыгских связей

а) гостеприимство б) кровная месть в) аталычество г) вассалитет

9. Главу Крымского государства – хана назначал

а) парламент б) совет старейшин в) общенародное собрание г) турецкий султан

10. Среди адыгской феодальной знати существовала социальная категория, которая имела крымское происхождение

а) пши б) хануко в) уорк г) эфенди

11. В попытках найти союзника против крымской агрессии в XVI в. адыгские князья во главе с Машуком обратились за поддержкой к

а) турецкому султану б) русскому царю в) византийскому императору г) иранскому шаху

12. На Черноморском побережье Северо-Западного Кавказа турки основали крепости

а) Кафа, Бахчисарай б) Копа, КолоЛимен в) Анапа, Суджук-Кале г) Баязет, Стамбул

13. Основным видом хозяйственной деятельности адыгов являлось

а) промышленность б) скотоводство в) торговля г) сельское хозяйство

14. Важнейшими политическими институтами в Черкесии выступали

а) княжеская власть, феодальная иерархия б) соседская община, род в) суд по адату

г) народное собрание (хасэ)

15. Самой богатой и влиятельной социальной группой в адыгском обществе являлись

а) пши-уорк б) унаут в) пши г) хануко

16. Самый суровый вид наказания у адыгов по адату

а) штраф в пользу потерпевших б) общественное порицание в) тюремное заключение

г) изгнание из общества

17. Договор по которому Россия получила все Черноморское побережье от устья р. Кубань до пристани Св. Николая

а) Кючюк-Кайнарджийский договор б) Адрианопольский договор в) Парижский мир

18. В каком году начинается планомерное продвижение царских войск внутрь Черкесии с целью «усмирения» края

а) 1817 б) 1830 в) 1853

19. Махаджирство – это

а) воинственное течение ислама б) вынужденное переселение адыгов в Турцию в) Совет адыгов созданный в 1861 г.

20. Год окончания Кавказской войны

а) 1859 б) 1817 в) 1864

21. В рамках Кубанской области адыги проживали в

а) Майкопского, Екатеринодарского и Баталпашинского отделов

б) Майкопского, Баталпашинского и Темрюкского отделов

в) Екатеринодарского, Кавказского и Майкопского отделов

22. В результате военной реформы для адыгов

а) введена рекрутская повинность б) заменялась воинским налогом в) служили на общих основаниях

23. Аталычество- это

а) умыкание невест б) один из элементов гостеприимства в) воспитание и обучение детей в чужой семье

24. Бесценным творением в духовной культуре адыгов являлся

а) Повесть временных лет б) Адыгее в) Нартский эпос

25. Зафаку, уджи, исламей – это

а) легенды б) сказки в) танцы

26. Хан-Гирей – это

а) крымский хан б) адыгский общественный деятель 1-й пол. XIX в. в) царский генерал

27. Первый поезд прибыл в Майкоп

а) 1901 г. б) 1907 г. в) 1910 г. 1913 г.

28. В каком году была образована ААО

а) 1922 г. б) 1924 г. в) 1959 г.

29. Период фашистской оккупации в Адыгее

а) август 1942 – февраль 1943 б) август 1943 – февраль 1944 в) март 1942 – август 1943

30. Первый президент РА

а) А. А. Джаримов б) Х. М. Совмен в) А. К. Тхакушинов

Темы рефератов

1. Этногенез адыгов

2. Адыги и Боспорское царство

3. Этнокультурное взаимовлияние адыгов и ираноязычных кочевников

4. Адыги в эпоху раннего средневековья: социально-экономическое и политическое развитие

5. Адыги и Генуэзские колонии

6. Черкесский султанат в Сирии и Египте в XIV - XVI вв.

7. Религия адыгов: от язычества к мусульманству

8. Этнокультурные взаимоотношения адыгов с Крымским ханством

9. Адыги в борьбе с крымско-турецкой агрессией в XV-XVIII вв.

10. Черкесия в XVIII-XIX вв.: социально-экономическое и политическое развитие

11. Материальная культура адыгов

12. Духовная культура адыгов

13. Нартский эпос адыгов

14. Адыгэ хабзэ

15. Адыгские легенды

16. Адыгский этикет

17. Соционормативные институты адыгов: аталычество, гостеприимство, куначество, абречество, наездничество, кровная месть, левират (по выбору студента).

18. Вооружение адыгов

19. Обычаи и традиции адыгов

20. Адыги в системе международных отношений в конце XVIII- начале XIX вв.

21. Народно-освободительная борьба адыгов в условиях Кавказской войны XIX в.

22. Миграционная политика Российской империи на Северо-Западном Кавказе в конце XVIII – XIX вв: выселение адыгов и колонизация территории.

23. Военная и гражданская колонизация Северо-Западного Кавказа во второй половине XIX в.

24. Трансформация этнической структуры Северо-Западного Кавказа в XIX в.

25. Образование города Майкоп

26. Интеграция адыгов в состав Российской империи в конце XIX в.

27. Кубанская область в период российских революций 1905-1917 гг.

28. Участие адыгов в Первой мировой войне

29. Адыгея в годы Гражданской войны

30. Образование Адыгейской Автономной области. Адыгея в годы НЭПа

31. Сталинская модернизация в Адыгее в 30-е годы XX в.: индустриализация и коллективизация

32. Адыгея в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.

33. Адыгея в середине 40-х – середине 60-х годов XX в.

34. Адыгея в годы «застоя»

35. Краснодарское водохранилище

36. Образование Республики Адыгея

37. Исторические и политические портреты (по выбору студента)

38. Культура советской Адыгеи (период по выбору студента)

39. История моего аула (по выбору студента)

Вопросы к зачёту по дисциплине «История и культура адыгов»

1. Ранний этап этногенеза адыгов: майкопская и дольменная археологические культуры.

2. Племена меотов и начало формирования адыгского этноса.

3. Этнокультурные связи древних адыгов с ираноязычными и тюркоязычными племенами.

4. Культурное взаимовлияние меотов с греческими городами-колониями.

5. Адыги в эпоху раннего средневековья: политическое, социально-экономическое и культурное развитие в IV-XII вв.

6. Адыги в системе международных отношений в X-XV вв.: взаимодействие с Тмутараканью и генуэзскими колониями.

7. Монгольская экспансия и ее последствия. Адыги и Золотая Орда: эволюция взаимоотношений.

8. Адыги в системе международных отношений в конце XV- середине XVIII вв. Османская политика в Черкесии. Взаимоотношения с Крымским ханством.

9. Черкесия в XVIII - начале XIX вв.: этнотерриториальное деление, особенности социально-экономического развития.

10. Черкесия в XVIII - начале XIX вв.: общественно-политические преобразования.

11. Традиционная культура адыгов XVIII - XIX вв.: материальная культура.

12. Традиционная культура адыгов XVIII - XIX вв.: духовная культура.

13. Соционормативные институты адыгов: аталычество, гостеприимство, куначество, абречество, наездничество, кровная месть.

14. Адыги в системе международных отношений в конце XVIII – первой половине XIX в. Адрианопольский договор 1829 г., его значение.

15. Начало военной экспансии царизма в Западной Черкесии, основные этапы и методы. Военные действия царизма на Северо-Западном Кавказе на завершающем этапе Кавказской войны в 1861-1864 гг.

16. Борьба адыгов за независимость в условиях Кавказской войны: основные этапы, последствия.

17. Западные адыги на последнем этапе Кавказской войны. Черкесский Меджлис.

18. Переселение адыгов в Османскую империю во второй половине XIX в.: причины, ход, последствия.

19. Формирование адыгской (черкесской) диаспоры в странах Ближнего и Среднего Востока во второй половине XIX в.

20. Интеграция адыгов в состав Российской империи в 60-90-е годы XIX в.: политические и социально-экономические аспекты.

21. Характеристика хозяйственной жизни адыгов рубежа XIX-XX вв.

22. Адыгское просветительство в первой половине XIX в. С. Хан-Гирей, Ш. Ногмов.

23. Культура адыгов Северо-Западного Кавказа во второй половине XIX - начале XX в.

24. Кубанская область в начале XX в.: установление Советской власти, гражданская война.

25. Национально-государственное строительство в Адыгее в 20-е годы XX в. Положение автономии в системе межнациональных отношений на Северном Кавказе.

26. Особенности социально-экономического, политического и культурного развития Адыгеи в 20-е гг. XX в.

27. Адыгея в условиях индустриализации и коллективизации в 30-е гг. XX в.

28. Адыгея в период Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Послевоенное восстановление народного хозяйства.

29. Особенности социально-экономического, политического развития Адыгеи в 50-60-е гг. XX в.

30. Особенности социально-экономического, политического развития Адыгеи в 70- середине 80-х гг. XX в.

31. Культурное развитие Советской Адыгеи в 50-е – 80-е гг. XX в.

32. Адыгея в годы перестройки.

33. Становление современной государственности адыгов: образование республики, принятие Конституции.

34. Адыгская (черкесская) диаспора в странах Ближнего и Среднего Востока на современном этапе: география, численность, условия проживания. Развитие общественных, культурных и гуманитарных связей с адыгской диаспорой.

35. Социально-экономическое, политическое и культурное развитие Адыгеи в 90-е - начале XXI в.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.4.1. Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы,

умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;

- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему

фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

7.4.2. Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является»,



«относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

7.4.3. Требования к написанию реферата

Контрольная работа (реферат) – это самостоятельная студенческая работа по избранной теме, выполненная на основе изучения различных исторических документов, материалов справочников, статистических данных, монографической литературы, текущей прессы. На сравнительно небольшом материале студент должен научиться отбирать, систематизировать, анализировать факты, сопоставлять различные точки зрения. Контрольная работа выполняется в письменном виде (реферат). Рефераты различаются по форме изложения материала:



Работа над рефератом предполагает несколько этапов: выбор темы, составление плана, чтение и осмысление литературы, изложение темы и оформление реферата.

Выбор темы. Правильный выбор темы во многом определяет дальнейший успех работы. Тематика рефератов обширна. Некоторые из предложенных тем можно продолжить исследовать при изучении других общественных дисциплин, рассматривая их не с исторической точки зрения, а с философской, экономической и др. Если окажется, что тема слишком широка, лучше ограничится одной проблемой. Важно сформулировать основное тематическое задание: что я хочу сказать? Решая его, студент неизбежно придёт к необходимости определить круг рассматриваемых вопросов.

Составление плана. Первый вариант плана составляется, когда уже определена тема и прочитан соответствующий раздел в учебнике. План будет развиваться вместе с накоплением фактов, осмыслением имеющейся информации. Работа над планом реферата дисциплинирует мысли, создаёт ясность, определённость при изложении текста. Основные разделы плана определяются темой реферата. Таких узловых пунктов можно наметить 2–3. Каждая из глав может быть разделена на более мелкие параграфы. Это деление будет носить предварительный характер, поскольку в дальнейшем вопросы плана будут уточняться в зависимости от имеющегося материала, его изучения и переработки. Составив рабочий план, можно приступать к изучению дополнительной литературы.

План контрольной работы должен состоять из введения, основной части, заключения и списка использованной литературы. Во введении обосновывается актуальность темы, прослеживается её связь с проблемами современного общества, объясняются причины интереса студента к данному историческому вопросу. В основной части излагается содержание темы. В заключении подводятся итоги исследования, делаются выводы.

Работа с литературой. Отсутствие у студентов опыта работы с литературой может привести к случайному подбору книг. В методическом пособии приведён список как основной учебной, так и дополнительной литературы. Её следует использовать не только для написания контрольной работы, но и для подготовки к семинарам, зачётам и экзаменам.

Основной ошибкой студентов при чтении литературы является стремление набрать как можно больше материала, так как всё кажется важным и значимым. Нужно научиться выбирать главное. Такое чтение требует не только размышления, но и необходимость составлять заметки, фиксировать прочитанную информацию. Хорошие выписки из изученной литературы являются основой будущего реферата. Записи следует делать систематизировано.

Информация из Интернета, также может служить подготовительным материалом для последующего самостоятельного изложения темы контрольной работы.

Изложение темы. Написание реферата – самый трудный этап. Здесь требуется умение мыслить, сопоставлять различные факты, сравнивать противоположные точки зрения. Следует учиться формулировать собственные мысли на основе прочитанного материала. В процессе письменного изложения студент сталкивается с рядом трудностей. Одной из распространенных ошибок является стремление “втиснуть” в текст как можно больше фактического материала. Это приводит к увеличению объёма реферата и к утрате четкости в изложении основных идей темы исследования. Следует помнить, что важна не сумма факторов, а значимость каждого отдельного факта, его место в общем развитии мысли.

Другой распространенной ошибкой при написании реферата является логическая



нестройность различных смысловых частей. Изложение может идти от общего к частному, или от частного к общему. Узловыми моментами текста являются обобщения, которые и создают прочную логическую основу реферата. Нужно стремиться к ясному, точному изложению текста, избегая громоздких, запутанных фраз. Всё содержание реферата должно быть связанно одной мыслью. Переход от одного параграфа к другому должен быть логическим.

Третьей распространённой ошибкой является механическое копирование научных текстов. Часто компонуются 2–3 научные статьи. Такая работа выполняется формально. Реферат должен стать небольшим самостоятельным исследованием, что проявляется в отборе материала, в его анализе, усвоении и изложении.

Законченным можно считать реферат, который будет включать: хорошее знание литературы по данной проблеме, глубокое понимание сущности темы и логически стройное её изложение.

Оформление контрольной работы (реферата). Оформление контрольной работы осуществляется в соответствии с ниже указанными требованиями:

Объём работы 17– 20 страниц печатного текста.

Шрифт Times New Roman, кегль 12, межстрочный интервал 1,5. поля: слева 3, снизу, сверху, справа – 2 мм.

Структура реферата:

- Титульный лист

- План работы

- Введение, где обосновывается Ваш интерес к выбранной теме, формируются цель и задачи, представлен историографический обзор (уровень ее изученности в исторической литературе). Введение оформляется на 1-2 страницах.

- Основная часть контрольной работы должна включать не более 5 параграфов, где раскрывается основное содержание темы. После каждого из параграфов делается краткий вывод по его содержанию.

- Заключение (1-2 страницы) содержит развернутые выводы по изложенной теме.

- Список использованной литературы должен содержать не менее пяти названий книг, журнальных статей и других источников, использованных студентом в процессе работы. Он оформляется на последней странице.

Текст контрольной работы должен содержать ссылки на используемые статистические данные или приводимые цитаты. Ссылки оформляются в виде концевых сносок.



Критериоцениванияреферата

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Отметка«отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

7.4.4. Требования к проведению зачета

Зачет – это форма промежуточной аттестации, форма проверки знаний и навыков студентов, полученных на лекционных, семинарских/практических занятиях, а также в ходе самостоятельных работ. Для подготовки к зачету дан примерный перечень вопросов. Зачет может проводиться путем устного или письменного опроса, тестирования, выполнения реферата или научного доклада.

Зачет проводится в устной форме по билетам: студент должен выполнить два задания (на подготовку ответа на каждое из них отводится 15 минут).

Критерии оценки знаний на зачете

1. **Оценка «зачтено»** ставится, если студент демонстрирует уверенное, достаточное либо необходимое знание дисциплины.

Уверенное знание дисциплины означает, что:

- студент самостоятельно и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, отвечает на дополнительные вопросы по темам билета;

- в случае сомнения – отвечает самостоятельно на все дополнительные вопросы по другим темам дисциплины.

Уверенное знание предмета означает, что студент может самостоятельно формулировать определение понятий, называя при этом (без помощи преподавателя) все существенные признаки; знает и понимает содержание правовых категорий, может применять их практически: приводить примеры, решать правовые задачи; демонстрирует знание формы правления, государственного устройства, и политического режима современного российского государства, системы и структуры государственной власти РФ, основ местного самоуправления, демонстрирует знание действующего законодательства; самостоятельно предметно мыслит: способен давать свое суждение по проблемным правовым и политическим вопросам.

2. Оценка «зачтено» ставится также, если студент демонстрирует достаточное (целостное) знание дисциплины, т.е.:

- отвечает самостоятельно на все вопросы билета, при необходимости - с помощью «наводящих» вопросов преподавателя; отвечает на дополнительные вопросы по темам билета;

- в случае сомнения – отвечает самостоятельно на дополнительные вопросы по другим темам дисциплины.

Достаточное знание предмета означает, что студент освоил категориальный аппарат; свободно ориентируется в структуре государства и государственной власти РФ, в видах правоотношений и регулирующем их законодательстве, способен применять теоретические знания практически: приводить примеры, решать правовые задачи.

3. Оценка «зачтено» может быть поставлена также в случае, если студент демонстрирует необходимое знание дисциплины, т.е. освоение ее базовых разделов:

- самостоятельно отвечает на 50% вопросов билета (один из двух), ориентируется в другом вопросе билета после наводящих вопросов преподавателя либо отвечает самостоятельно на дополнительные вопросы по другим базовым темам дисциплины;

- в случае сомнения – ориентируется в вопросах по другим разделам дисциплины.

Необходимое знание предмета означает, что студенту понятен категориальный аппарат дисциплины; студент в целом ориентируется в государственном устройстве, в



различных правоотношениях и законодательстве, их регулирующем, способен логически мыслить, отвечая на правовые вопросы.

4. Оценка «незачет» ставится, если студент не ответил ни на один вопрос билета (ни самостоятельно, ни с помощью «наводящих» вопросов преподавателя); не знает правовых категорий дисциплины; не ориентируется в правовых отраслях и законодательстве, регулирующем правоотношения в данной сфере.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 29.08.2023	Адзинова Зарема Юрьевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 29.08.2023	Кудаева Светлана Григорьевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.09 Психология*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата			
2	2		Психология
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	3		Деловые коммуникации
УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
2	2		Психология
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	2		Ознакомительная практика
2	2		Психология
2	3		Деловые коммуникации
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды			
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
2	2		Ознакомительная практика
2	2		Психология
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			(гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-6.4 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	2		Психология
2	3		Деловые коммуникации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, зачет
Уметь: формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.					
Знать: основы планирования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	тесты, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда.			отдельные пробелы знания	знания	
Уметь: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.					
Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, зачет
Уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата					
Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, зачет
Уметь: подвергать критическому анализу проделанную работу.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.4 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков					
Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, зачет
Уметь: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выявления стимулов для саморазвития	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

Вариант 1.

1. Всеобщее действие живой материи вступать во взаимодействие с окружающей средой называется....

1) активностью 2) навыком

3) психикой 4) инстинктом

2. Наследуемая форма поведения называется....

1) научением 2) навыком

3) инстинктом 4) рефлексом

3. Психологическое направление, которое считает, что предмет психологии – это поведение как совокупность реакций организма на стимулы внешней среды, - ...

1) психоанализ 2) гуманистическая психология

3) бихевиоризм 4) психология сознания

4. Свойством сенсорной психики является ...

1) действие 2) навык

3) инстинкт 4) чувствительность

5. Высший уровень психического отражения и саморегуляции, присущий только человеку, называется....

1) ощущением 2) сознанием

3) воображением 4) мышлением

6. Направление психологии, основным предметом изучения которого являются целостные образы, - это ...

1) гештальтпсихология 2) бихевиоризм

3) когнитивная психология 4) психология сознания

7. Такие психические явления, как память, мышление и речь, относится к

1) психологическим свойствам

2) психологическим состояниям

3) познавательным процессам

4) поведению

8. Особенностью психического отражения на стадии элементарной сенсорной психики является (ются) ...

1) воображение 2) элементарные формы мышления

3) чувствительность 4) отражение в форме образов

9. Принцип отечественной психологии, согласно которому все в природе, в том числе и психические явления, объясняется действием материальных причин и законов, - это принцип ...

1) активности 2) развития

3) детерминизма 4) системности

10. Психология становится самостоятельной и экспериментальной областью научного

знания в ...

1) XIX веке 2) XVIII веке

3) XX веке 4) XVI веке

Вариант 2.

1. Приспособительное изменение чувствительности органа чувств к действующему раздражителю называется...

1) взаимодействием ощущений 2) локализацией

3) адаптацией 4) контрастом

2. Анатомо-физиологическая система, ответственная за прием и переработку информации в ощущения, есть....

1) рефлекс 2) проводниковый отдел

3) анализатор 4) рецептор

3. Такие психические явления, как память, мышление и речь, относится к

1) психологическим свойствам

2) психологическим состояниям

3) познавательным процессам

4) поведению

4. Зрительные и слуховые относятся к _____ ощущениям

1) интероцептивным 2) контактным

3) проприоцептивным 4) экстероцептивным

5. Чувственная картина мира создается такими психическими процессами, как ...

1) воображение и память 2) мышление и речь

3) ощущение и восприятие 4) обучение и воспитание

6. Нервные пути, проводящие нервные возбуждения от центра к периферии, называются ...

1) афферентными 2) эфферентными

3) коммуникативными 4) функциональными

7. Отнесенность наглядного образа восприятия к определенным предметам внешнего

мира называется ...

1) адекватностью 2) осмысленностью

3) предметностью 4) избирательностью

8. Восприятие без объектов при отсутствии внешних раздражителей – это

1) галлюцинации 2) парейдолия

3) бред 4) иллюзия

9. Восприятие, приобретающее целенаправленный, планомерный характер, становится

1) мышлением 2) воображением

3) наблюдением 4) анализом

10. Бессмысленные слоги как материал для изучения «чистых законов памяти» были предложены ...

1) Г. Эббингаузом 2) Б.Ф. Зейгарник

3) У. Найссером 4) Дж. Уотсоном

Вопросы к зачету по дисциплине «Психология»

1. Предмет, задачи, принципы психологии.

2. Методы психологического исследования.

3. История развития психологического знания.

4. Мозг и психика. Структура сознания.

5. Основные направления в психологии.

6. Ощущения: свойства и виды.

7. Восприятие: основные свойства и виды.

8. Понятие внимания. Основные качества внимания.

9. Виды внимания. Факторы, способствующие привлечению внимания.

10. Понятие памяти. Виды памяти.

11. Общая характеристика мышления. Мышление и речь.

12. Логические формы мышления. Мыслительные операции.

13. Виды мышления. Индивидуальные различия мышления.

14. Понятие, функции и виды воображения.

15. Способы создания образов творческого воображения.

16. Природа чувств и эмоций.

17. Эмоции и чувства, их характеристика.

18. Понятие о воле. Структура волевого действия.

19. Волевые качества. Развитие и совершенствование волевых качеств.

20. Поведение и деятельность. Структура и виды деятельности.

21. Психология личности. Виды потребностей.

22. Знания, навыки и умения как инструментальная основа деятельности.

23. Межличностные отношения. Содержание, цели и средства общения.

24. Понятие средств общения. Характеристика невербальных средств общения.

25. Коммуникативная сторона общения.

26. Общение как межличностное взаимодействие.

27. Перцептивная сторона общения.

28. Понятие о личности. Личность и индивидуальность.

29. Психологическая структура личности.

30. Биологический и социальный факторы в формировании человека как личности.

31. Мотивация как проявление потребностей личности.

32. Самооценка личности. Уровень притязаний и фрустрации.

33. Психические состояния. Саморегуляция психических состояний.

34. Типы темперамента и их психологическая характеристика.

35. Темперамент и деятельность.

36. Общее понятие о характере. Характер и темперамент. Типология характеров.

37. Структура характера. Формирование и совершенствование характера.

38. Способности и задатки.

39. Общие и специальные способности. Талант и гениальность.

40. Виды общения и их характеристика.

41. Психология малых групп. Взаимодействия в группе.

42. Межгрупповые отношения и взаимодействия.

43. Лидер и группа. Виды лидеров.

44. Лидерство и руководство. Стили руководства.

45. Психологический климат в группе и его составляющие.

46. Понятие конфликта. Виды конфликтов.

47. Причины возникновения и способы разрешения разного рода конфликтов.

Темы рефератов

1. Проблема самоактуализации в работах А. Маслоу.

2. Развитие эмпатии в общении с ребенком.

3. Проблема эмпатийного слушания в психотерапии.

4. Нормативы экспериментальных исследований в школе Курта Левина.

5. Мышление и его роль в деятельности.

6. Культура речи руководителя.

7. Эмоциональная сфера личности.

8. Воля и ее роль в деятельности человека.

9. Принцип детерминизма в концепции С.Л. Рубинштейна.

10. Трагическое и комическое в жизни личности.

11. Развитие представлений о личности в работах С.Л. Рубинштейна.

12. Основные подходы к проблеме воли в психологии.

13. История изменения взглядов на волю.

14. Воля и саморегуляция.

15. Механизмы изменения смысла деятельности.

16. Характер и волевые качества личности.

17. Нарушение контроля поведения при различных заболеваниях.

18. Роль психологической защиты в избавлении от чувства тревоги.

19. Защита и тревога.

20. Регрессия как способ защиты личности от тревоги.

Темы докладов

1. Юмор как одна из зрелых психологических защит.

2. Типичные защиты подростка.

3. Сравнительный анализ гуманистического направления и глубинной психологии.

4. Общая проблема понимания личности в психологии.

5. Многообразие определений понятия «Личность».

6. Теории личности их основные компоненты. Критерии оценки личностных теорий.

7. История развития взглядов на темперамент.

8. Конституциональная теория У. Шелдона.

9. Развитие взглядов на темперамент в работах В.С. Мерлина.

10. Акцентуации характера

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Выбрать верные варианты ответа.

Требования к написанию реферата

Критерии оценивания реферата:

«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом

допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос;

Требования к написанию доклада

Критерии оценивания доклада:

«отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы;

«хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос;

Требования к проведению зачета

Критерии оценки знаний на зачете:

«зачтено» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

«не зачтено» ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 02.09.2023	Тугуз Фатима Анзауровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 03.09.2023	Сиюхова Аминет Магаметовна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 11.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.10 Основы российской государственности*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
2	2		Ознакомительная практика
3	4		Культурология
УК-5.2 УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология
УК-5.3 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология
УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
12	12		История России

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям					
Знать: - особенности межкультурного взаимодействия; - основные типы мировоззрения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, зачет
Уметь: - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; - преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп					
Знать: - основные этапы к	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	тесты, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ультурно-исторического развития общества; - основные типы мировоззрения.			отдельные пробелы знания	знания	
Уметь: - анализировать закономерности исторического развития; - реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов кул ьтурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира.- анализировать закономерности исторического развития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - специальной терминологией, методами анализа современной ситуации в стране и мире.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.					
Знать: - сущность категорий «ценность», «гра жданственность». - основные типы мировоззрения;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, зачет
Уметь: - определять базовые ценности в системе мировоззрения разных социокультурных общностей с позиций гражданина;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью арг ументированной оценки ценностной системы своего общества и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
объективным анализом ценностной системы других обществ.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.					
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.3 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.					
Знать: - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - основные типы мировоззрения; - типы социального взаимодействия на групповом и индивидуальном уровнях.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, зачет
Уметь: - реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.- навыком эффективной коммуникации на основе	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
толерантности.					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету.

1.Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.

2. Российский федерализм.

3. Цивилизационный подход в социальных науках.

4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.

5.Государство, власть, легитимность: понятия и определения.

6.Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.

7.Исторические особенности формирования российской цивилизации.

8.Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).

9.Мировоззрение как феномен.

10.Современные теории идентичности.

11.Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество- государство-страна»).

12.Основы конституционного строя России.

13.Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.

14.Традиционные духовно-нравственные ценности.

15.Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).

16.Россия и глобальные вызовы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на

	рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетво-рительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлет-ворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.



В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний на дифференцированном зачете

Зачет может проводиться в форме устного опроса (вопросам) с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Преподаватель вправе



задавать помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой.

Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Зачет может проводиться в форме устного опроса или тестов, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий. Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «неудовлетворительно»-студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 06.09.2023	Цеева Заира Алиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Сиюхова Аминет Магаметовна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 14.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.11 Правоведение*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			предприятий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, круглый стол, экзамен
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера-	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.					
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					
Знать: понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контрольная работа, тесты, круглый стол, экзамен
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания для контрольной работы

Вариант 1

1. Необходимость и назначение государства в классовом обществе.

2. Особенности государственной власти.

3. Демократия и государство.

Вариант 2

1. Необходимость и назначение в классовом обществе.

2. Объективное и субъективное право.

3. Закономерности развития права.

Вариант 3

1. Место и роль Российского государства в политической системе общества.

2. Основные черты Российского государства как республики.

3. Принципы разделения властей и его воплощение в организации государственного аппарата России.

Вариант 4

1. Принципы распределения компетенции между федеральной властью и субъектами федерации.

2. Конституционный статус республики в составе РФ. Основы конституционного строя

Республики Адыгея.

3. Органы власти и исполнительных органов власти Республики Адыгея.

Вариант 5

1. Принципы правового государства и основные направления формирования правовой государственности в Российской Федерации и Республике Адыгея.

2. Права человека: содержание и юридические источники.

3. Правовое положение иностранцев, лиц без гражданства, беженцев и вынужденных переселенцев в РФ.

Вариант 6

1. Право и правосудие.

2. Суд в РФ: основные принципы деятельности.

3. Закон как источник права. Действие закона во времени, в пространстве, по предмету и по лицам.

Вариант 7

1. Общая характеристика конституционного (государственного) права России. Соотношение конституционного права с другими отраслями.

2. Конституция РФ и Конституция РА: назначение и основные признаки.

3. Порядок принятия и изменения Конституции РФ и Конституции РА.

Вариант 8

1. Предмет уголовного права. Преступление и его отличие от проступка.

2. Основания возникновения уголовной ответственности и освобождения от нее.

3. Уголовно-правовое наказание: цели и виды.

Вариант 9

1. Понятие и содержание права собственности.

2. Субъекты, объекты и формы собственности.

3. Защита права собственности в РФ.

Вариант 10

1. Понятие и виды трудового договора (контракта).

2. Содержание и стороны трудового договора (контракта).

3. Порядок и основания изменения и расторжения трудового договора (контракта).

Тесты

Вариант 1



1. Укажите признак государства:

1. демократизм
2. монархия
3. взимание налогов
4. федерализм

2. Укажите один из элементов формы государства:

1. избирательная система
2. форма правления
3. правительство
4. референдумы

3. Укажите функции государства:

1. образовательная
2. экологическая
3. регулятивная
4. экономическая
5. охрана и поддержание общественного порядка
6. дипломатическая

4. Укажите форму государственного устройства:

1. монархия
2. демократия
3. конфедерация

5. Укажите признак республики:

1. система общественных объединений
2. выборность власти
3. демократизм
4. федерализм

6. Механизм государства представляет собой:

1. систему общественных объединений
2. организацию политической власти
3. систему государственных органов

4. соглашение между правотворческими субъектами

7. Какие из указанных образований входят в механизм государства:

1. профсоюзы
2. законодательные органы власти
3. политические партии
4. общественные объединения
5. исполнительные органы власти

8. Как определяется государственный орган:

1. как политическая организация
2. как механизм государства
3. как предприятие
4. как звено государственного аппарата
5. как общественная организация

9. Как определяется понятие функции государства:

1. методы осуществления государственной власти

2. основные направления деятельности государства по решению, стоящих перед ним задач

3. виды государственной деятельности
4. формы осуществления государственной власти

10. Каким органом осуществляется законодательная власть в РФ:

1. Президент РФ
2. Правительство РФ
3. Федеральное собрание
4. Гос. Дума

11. Назовите источники права:

1. правовые нормы
2. обряды
3. юридический прецедент

4. традиции

5. правовой обычай

12. Структура нормы права включает в себя:



1. субъект

2. диспозиция

3. нормативный акт

4. санкция

5. гипотеза

6. юридический прецедент

13. Состав правоотношений включает в себя:

1. государство

2. субъективная сторона

3. физические лица

4. частные фирмы

5. юридическая обязанность

6. традиции

14. Назовите виды объектов правоотношений:

1. государственный

2. материальный

3. муниципальный

4. интеллектуальный

5. эстетический

6. правообразующий

15. Структура юридической обязанности состоит из:

1. возможность определенного поведения

2. необходимость совершать определенные действия

3. возможность пользоваться определенными социальными благами

4. необходимость нести юридическую ответственность за неисполнение законных требований

16. По характеру правовых последствий юридические факты бывают:

1. социально-экономические

2. правоизменяющие

3. эстетические

4. правопрекращающие

5. события

17. По волевому признаку юридические факты бывают:

1. правомерные

2. действия

3. правоизменяющие

4. события

18. Дееспособность-это:

1. способность лица отвечать за свои поступки

2. возможность определенного поведения

3. способность своими действиями осуществлять права и нести обязанности

4. способность иметь права и нести обязанности

19. К субъектам правоотношений относятся:

1. граждане

2. лица без гражданства

3. общественные организации

4. нормативный акт

5. иностранцы

6. юридические лица

7. конституция

20. Виды законов:

1. указы и распоряжения президента

2. уголовный кодекс

3. законы субъектов федерации

4. конституция

5. семейный кодекс

21. Признаки правонарушений:

1. общественная вредность противоправного деяния

2. связь между лицами посредством субъективных прав и юридических обязанностей

3. виновность поведения субъектов правонарушения

4. наказуемость противоправного деяния



5. значимость общественных отношений

22. Состав правонарушения включает в себя:

1. объект

2. субъективное право

3. объективная сторона

4. юридическая обязанность

5. субъект

23. Субъективная сторона преступления состоит из:

1. деяния

2. казус

3. цель

4. объект

5. вина

6. мотив

24. Как определяется понятие государства в современной юридической литературе:

1. союз людей, объединенных началами общей пользы и справедливости

2. машина для поддержания господства одного класса над другим

3. особая политическая организация, придающая своим велениям обязательную силу для населения всей страны и обладающая суверенитетом

4. средоточие всех умственных и нравственных интересов граждан

25. Соотнесите фамилии ученых, философов, политиков и созданные ими теории происхождения государства. Проставьте буквы в квадратах.

1. теологическая (религиозная)

2. патриархальная

3. договорная (естественно-правовая)

4. органическая

5. теория насилия

6. психологическая

7. классовая

Шан Ян, Е. Дюринг, Л. Гумплович, К. Каутский.

Аврелий Августин, Фома Аквинский.



К. Маркс, Ф. Энгельс, В. Ульянов (Ленин).

Л. Петражицкий.

Г. Спенсер.

Аристотель.

Дж. Локк, Т. Гоббс, Ш.-Л. Монтескье, Д. Дидро, Ж.-Ж. Руссо.

26. Какое из указанных положений характеризует форму государственного устройства:

1. методы и приемы осуществления государственной власти

2. способ территориального устройства, порядок взаимоотношений между центральной, региональной и местной властями

3. порядок образования и организация высших органов государственной власти и управления

27. Назовите форму государственного правления, при которой правительство образуется на парламентской основе и несет политическую ответственность перед парламентом:

1. дуалистическая монархия

2. парламентская республика

3. парламентарная монархия

4. президентская республика

28. Укажите унитарные государства:

1. Франция

2. США

3. Япония

4. Россия

5. Мексика

6. Индия

29. Какие из указанных образований входят в механизм (аппарат) государства:

1. профсоюзы

2.законодательные органы власти

3. общественные объединения

4. исполнительные органы власти

5. политические партии

6. правоохранительные органы

30. Выделите основные специфические признаки правового государства:

1. верховенство закона вовсех сферах государственной и правовой жизни общества

2. территориальная организация населения страны

3. взаимная ответственность государства и личности

4. наличие аппарата управления и подавления

5. разделение властей

6. реальная гарантированность прав и свобод личности

31. Выделите социальные нормы, образовавшиеся в результате сознательной деятельности человека:

1. моральные нормы

2. нормы традиций

3. нормы обычаев

4. правовые нормы

32. Каково современное понимание права:

1. система общеобязательных норм поведения, установленных или санкционированных государством и обеспеченных его принудительной силой

2. система правоотношений, реальное поведение людей, регулируемое юридическими нормами

3. возведенная в закон воля господствующего класса, содержание которой определяется материальными условиями жизни общества

4. психологическое отношение людей к своим правам и обязанностям

33. Для какого вида социальных норм свойственно государственно-принудительное воздействие:

1. норм морали

2. юридических норм

3. религиозных норм

4. норм обычаев

34. Выделите источники права:

1. правовой обычай

2. Судебник Хаммурапи

3. нормативно-правовой акт

4. экономический базис общества

5.юридический прецедент



35. Укажите нормативно-правовые акты, обладающие высшей юридической силой:

1. указы президента

2. законы

3. постановления правительства

4. внутриорганизационные акты

Вариант 2

1. Какие отношения регулирует гражданское право:

1. имущественные отношения по уплате налогов и других сборов

2. отношения по использованию земли и других природных объектов

3. имущественные отношения участников рынка, связанные с производством и реализацией товаров, оказанием услуг

4. раздел имущества (например, квартиры, дачи)

5. договорный режим имущества супругов

2. Какая из указанных характеристик не входит в понятие юридического лица:

1. организационное единство

2. самостоятельная имущественная ответственность

3. имущественная обособленность

4. платежеспособность

5. участие в гражданском обороте от своего имени

3. Укажите, какой характер имеет право собственности в РФ:

1. священный

2. относительный

3. доверительный

4. абсолютный

5. срочный

4. Укажите, кто из перечисленных лиц является наследником первой очереди при наследовании по закону:

1. государство

2. юридические лица

3. дети умершего

4. дедушка (бабушка) умершего

5. племянник умершего

5. Что является объектом обязательства:

1. вещи индивидуально-определенные

2. предметы домашнего обихода

3. действия

4. литературное произведение

5. земельный участок

6. Назовите общественные отношения, регулируемые Трудовым правом:

1. административно-правовые отношения

2. гражданские отношения

3. отношения по охране труда и здоровья работников

4. пенсионные отношения

5. отношения интеллектуальной собственности

7. Что такое трудовой договор:

1. форма реализации права на труд

2. административный акт

3. направление на работу молодого специалиста

4. договор купли-продажи

5. авторский договор

8. Что не является основанием для прекращения трудового договора:

1. соглашение сторон

2. истечение срока

3. призыв в армию

4. требование лица, не являющегося стороной трудового договора

5. рождение ребенка

9. Назовите один из видов времени отдыха:

1. каникулы

2. выходные дни

3. поездка на море

4. отгул

5. лыжная прогулка

10. Назовите, что является дисциплинарным взысканием по трудовому праву:

1. строгий выговор

2. перевод на нижеоплачиваемую работу

3. вычет из заработной платы

4. лишение отпуска

5. сверхурочная работа

11. Укажите, какие отношения регулируются семейным правом:

1. наследование имущества по завещание

2. наследование имущества по закону

3. патронаж

4. имущественные отношения между членами семьи

5. эмансипация несовершеннолетних (детей)

12. Укажите, с какого возраста по общему правилу можно вступать в зарегистрированный брак:

1. по достижении 16 лег

2. по достижении 14 лет

3. по достижении 18 лет

4. по достижении 15 лет

5. по достижении 21 года

20. Механизм государства функционирует благодоря:

1. людям, занимающимся управлением в свободное от основной работы время

2. людям, профессионально занимающимся управлением

23. Поступки, которые приводили к желаемым целям, многократно повторяясь, становились:

1. табу

2. законами

3. обычаями

24. Выберите верный вариант ответа:

1. право – совокупность правил поведения, представляющих собой меру свободы субъектов

2. право – совокупность признаваемых в данном обществе и обеспеченных официальной защитой нормативов равенства и справедливости

3. верного ответа нет

4. оба ответа верны

25. Функциями права являются:

1. регулятивная, охранительная и идеологическая

2. нормативная, воспитательная, социальная и карательная

3. все выше перечисленное

26. Слово «норма» лат. происхождения и означает буквально:

1. «хорошо»

2. «закон, порядок, поведение»

3. «правило, образец»

4. «ответственность»

27. Последователи, какой традиции правопонимания, исходят из отождествления права и закона:

1. естественно-правовой

2. либеральной

3. этатистской

28. Что является наиболее древним источником права:

1. священные книги

2. судебный прецедент

3. правовая доктрина

4. обычаи

29. Законы создаются:

1. исполнительными органами гос. власти

2. законодательным органом государства

3. судебными органами государства

30. Закон о государственном бюджете является:

1. временным

2. чрезвычайным

3. постоянным

4. конституционным

31. Первой стадией законотворческого процесса является:



1. законодательная инициатива

2. внесение законопроекта

3. создание законопроекта

4. обсуждение законопроекта

32. Последней стадией законотворческого процесса является:

1. опубликование

2. заключение

3. принятие

4. завершение

45. Эколого-правовые норма, определяющая права и обязанности участников экологического правоотношения, делятся на:

1. материальные нормы

2. процессуальные нормы

3. срочные нормы

4. исполнительные

46. Экологические правоотношения могут возникнуть между:

1. органом исполнительной власти и гражданином

2. гражданином и общественным объединением

3.политическими партиями

4. органом исполнительной власти и окружающей средой

5. предприятием и окружающей природной средой

47. Субъектом экологического права выступают:

1. государственные органы исполнительной власти

2. общественные объединения

3. граждане

4. чрезвычайная ситуация природного характера

5. земля, животный и растительный мир

1. на всех граждан и должностных лиц РФ

2. только на должностных лиц

3. на граждан, которые взяли на себя обязательство выполнять требования

законодательства о государственной тайне

4. на всех граждан и должностных лиц, если им предоставили для работы закрытые сведения

Темы рефератов

1. Общественный строй РФ: понятие, основные черты.

2. Общая характеристика РФ как правового государства.

3.Общая характеристика РФ как демократического государства.

4. Основы конституционного строя РФ.

5. Общая характеристика РФ как социального государства.

6. Президент РФ: порядок избрания, компетенция.

7. Вето Президента РФ: понятие, правовые последствия.

8. Основания и порядок прекращения полномочий Президента РФ.

9. Конституционные основы взаимоотношений Президента и Федерального Собрания РФ.

10. Федеративная форма Российского государства: понятие, основные черты.

11. Субъекты РФ: понятие, компетенция.

12. Административно-территориальное деление РФ.

13. Органы государственной власти субъектов РФ: порядок формирования, компетенция.

14. Конституционное разграничение полномочий между РФ и ее субъектами.

15. Избирательные права граждан РФ.

16. Порядок принятия и изменения Конституции РФ.

17. Референдум в РФ: инициаторы, порядок проведения.

18. Органы представительной и непосредственной демократии РФ.

19. Государственная Дума РФ: порядок избрания, компетенция.

20. Федеральное Собрание РФ: структура, полномочия.

21. Конституционные гарантии депутатской деятельности в РФ.

22. Совет Федерации: порядок формирования, компетенция.

23. Комитеты и комиссии, партийные фракции Парламента РФ.

24. Формы контроля Парламента за Правительством РФ.

25. Права и обязанности депутата Государственной Думы РФ.

26. Председатель Правительства РФ: порядок назначения, полномочия.

27. Конституционная ответственность Правительства РФ.

28. Правительство РФ: порядок формирования, компетенция.



29. Конституция РФ: понятие, основные черты.

30. Структура Конституции РФ: характеристика ее разделов.

31. Конституционные законы РФ, порядок их принятия.

32. Порядок принятия законов по Конституции РФ.

33. Гражданское общество: понятие, основные черты.

34. Социально-экономические права граждан РФ.

35. Духовно-культурные права граждан РФ.

36. Политические права граждан РФ: общая характеристика.

37. Защита прав и свобод граждан РФ по Конституции РФ.

38. Конституционные гарантии реализации прав и свобод граждан.

39. Конституционные обязанности граждан РФ.

40. Гражданство РФ: понятие и основные принципы.

41. Политические партии в РФ: общая характеристика.

42. Личные права граждан РФ: общая характеристика.

43. Правовое положение иностранных граждан и лиц без гражданства РФ.

44. Права человека и гражданина по Конституции РФ.

45. Конституционные основы правосудия в РФ.

46. Принципы правосудия в РФ.

47. Права и обязанности судей в РФ.

48. Система судебных органов в РФ: принципы организации и деятельности.

49. Органы Прокуратуры РФ: их задачи и основные направления деятельности.

50. Конституционный Суд РФ: порядок формирования, компетенция.

51. Конституционные гарантии независимости судей РФ.

52. Общая характеристика экономического строя РФ.

53. Экономическая система РФ по Конституции.

54. Республиканская форма правления в РФ: понятие , признаки.

55. Основные теории происхождения государства и права.

56. Государство и общество: взаимоотношения и различия.

57. Основные признаки государства.

58. Функции государства.

59. Формы государства: понятие и виды.

60. Государственный аппарат и государственный орган власти.

61. Основные черты правового государства.

62. Способы приобретения и прекращения гражданства РФ.

63. Формы непосредственной демократии. Выборы и референдум.

64. Признаки права. Право и мораль.

65. Право: понятие и социальное назначение.

66. Право и иные социальные нормы.

67. Источники права: правовой обычай, прецедент, договор.

68. Право и государство: взаимосвязь и взаимообусловленность.

69. Система права. Отрасли права. Правовые институты.

70. Норма права: понятие и виды.

71. Правоотношение: понятие и условия возникновения.

72. Правоспособность и дееспособность физических и юридических лиц.

73. Правопорядок и законность. Их значение.

74. Право собственности и правомочия собственника.

75. Необходимая оборона и ее пределы.

76. Гражданско-правовое обязательство.

77. Гражданско-правовой договор. Порядок его заключения.

78. Имущественные и личные неимущественные права и обязанности.

79. Виды договоров в гражданском праве.

80. Индивидуальные трудовые споры и порядок их рассмотрения

81. Коллективные трудовые споры и порядок их рассмотрения.

82. Основания прекращения трудового договора (контракта).

83. Трудовой договор (контракт): понятие и виды.

84. Правосознание и его роль в жизни общества.

85. Участники и содержание трудового договора (контракта).

86. Гражданско-правовая ответственность: общая характеристика.

87. Правомерное поведение и его значение.

88. Особенности охраны труда молодежи.

89. Участники гражданско-правовых обязательств.

90. Виды административных взысканий.

91. Юридическая ответственность: понятие и виды.

92. Уголовная ответственность: понятие и условия наступления.

93. Правовая культура.

94. Виды правонарушений.

95. Дисциплинарная ответственность. Виды взысканий.

96. Юридическое лицо. Определение и виды.

97. Презумпция невиновности и ее значение.

98. Особенности юридической ответственности несовершеннолетних.

99. Рабочее время и время отдыха.

100. Функции права.

101. Основные принципы взаимоотношений личности и государства.

102. Принципы юридической ответственности.

103. Структура правовой нормы.

104. Правонарушение, его юридический состав.

105. Нормативно-правовой акт: признаки, виды, юридическая сила.

106. Виды наказаний (санкции) в уголовном, гражданском, трудовом и административном праве.

107. Законодательство как совокупность действующих нормативно-правовых актов.

108. Правонарушение и его признаки.

109. Республика Адыгея (др. субъект) в составе РФ.

110. Символы РФ: герб, гимн, флаг, столица.

111. Разделение государственной власти как основной принцип ее функционирования.

112. Формы права собственности по российскому законодательству.

113. Основания наследования.

114. Срок исковой давности в гражданском и семейном праве.

115. Законодательный процесс. Правотворчество.

116. Защита окружающей природной среды.

117. Соотношение системы права и системы законодательства.

118. Государственный суверенитет: верховенство, независимость, самостоятельность.

119. Избирательная система РФ.

120. Местное самоуправление: понятие, субъекты, принципы.

Вопросы к экзамену

1. Государство и право, их роль в жизни общества.

2. Теории происхождения государства и права.

3. Понятие и признаки государства.

4. Функции государства.

5. Понятие формы государства.

6. Форма правления.

7. Форма государственного устройства.

8. Политический режим (гос - правовой режим).

9. Конституция РФ - основной закон государства.

10. Особенности федеративного устройства России.

11. Система органов государственной власти в РФ.

12. Механизм государства (понятие, принципы организации и деятельности).

13. Президент РФ (его правовой статус, функции, полномочия).

14. Органы представительной и законодательной власти РФ и РА.

15. Органы исполнительной власти РФ и РА.

16. Судебная власть РФ и РА.

17. Правовое государство.

18. Гражданское общество.

19. Право в системе социальных норм.

20. Понятие и сущность права.

21. Структура права.

22. Функции права.

23. Принципы права.

24. Норма права и нормативно-правовые акты.

25. Источники российского права.

26. Закон и подзаконные акты

27 Система права.

28. Общая характеристика отраслей российского права.

29. Основные правовые системы современности.

30. Международное право как особая система права.

31. Конституционное право (понятие, система, источники).

32. Основы конституционного строя.

33. Основы правового положения человека и гражданина.

34. Гражданское право (понятие, система и источники гражданского права).

35. Понятие гражданского правоотношения.

36. Физические и юридические лица.

37. Право собственности.

38. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение.

39. Наследственное право.

40. Гражданско-правовая ответственность.

41. Трудовое право (понятие и источники).

42. Трудовой договор (контракт). Рабочее время и время отдыха.

43. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение.

44. Уголовное право (понятие, источники и задачи).

45. Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.

46. Обстоятельства, исключающие уголовную ответственность.

47. Понятие и цели наказания. Система и виды наказаний. Условное осуждение.

48. Правонарушение и юридическая ответственность.

49. Особенности юридической ответственности несовершеннолетних.

50. Значение законности и правопорядка в современном обществе.

51. Брачно – семейные отношения.

52. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей.

53. Ответственность по семейному праву.

54. Административные правонарушения и административная ответственность.

55. Экологическое право.

56. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

57. Правовые основы защиты государственной тайны.

58. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к контрольной работе

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;

- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа ,выполненная небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с



помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно»выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение,



которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» -выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность ,сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению ,даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» -основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, невыдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Критерии оценки знаний на зачете

1. **Оценка «зачтено»** ставится, если студент демонстрирует уверенное, достаточное либо необходимое знание дисциплины.

Уверенное знание дисциплины означает, что:

- студент самостоятельно и исчерпывающе отвечает на все вопросы билета, отвечает на дополнительные вопросы по темам билета;

- в случае сомнения – отвечает самостоятельно на все дополнительные вопросы по другим темам дисциплины.

Уверенное знание предмета означает, что студент может самостоятельно формулировать определение понятий, называя при этом (без помощи преподавателя) все существенные признаки; знает и понимает содержание правовых категорий, может применять их практически: приводить примеры, решать правовые задачи; демонстрирует знание формы правления, государственного устройства, и политического режима современного российского государства, системы и структуры государственной власти РФ, основ местного самоуправления, демонстрирует знание действующего законодательства; самостоятельно предметно мыслит: способен давать свое суждение по проблемным правовым и политическим вопросам.

2. Оценка «зачтено» ставится также, если студент демонстрирует достаточное (целостное) знание дисциплины, т.е.:

- отвечает самостоятельно на все вопросы билета, при необходимости - с помощью «наводящих» вопросов преподавателя; отвечает на дополнительные вопросы по темам билета;

- в случае сомнения – отвечает самостоятельно на дополнительные вопросы по другим темам дисциплины.

Достаточное знание предмета означает, что студент освоил категориальный аппарат; свободно ориентируется в структуре государства и государственной власти РФ, в видах правоотношений и регулирующем их законодательстве, способен применять теоретические



знания практически: приводить примеры, решать правовые задачи.

3. Оценка «зачтено» может быть поставлена также в случае, если студент демонстрирует необходимое знание дисциплины, т.е. освоение ее базовых разделов:

- самостоятельно отвечает на 50% вопросов билета (один из двух), ориентируется в другом вопросе билета после наводящих вопросов преподавателя либо отвечает самостоятельно на дополнительные вопросы по другим базовым темам дисциплины;

- в случае сомнения – ориентируется в вопросах по другим разделам дисциплины.

Необходимое знание предмета означает, что студенту понятен категориальный аппарат дисциплины; студент в целом ориентируется в государственном устройстве, в различных правоотношениях и законодательстве, их регулирующем, способен логически мыслить, отвечая на правовые вопросы.

4. **Оценка «незачет»** ставится, если студент не ответил ни на один вопрос билета (ни самостоятельно, ни с помощью «наводящих» вопросов преподавателя); не знает правовых категорий дисциплины; не ориентируется в правовых отраслях и законодательстве, регулирующем правоотношения в данной сфере.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 17.09.2023	Сопов Александр Валентинович
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 18.09.2023	Кудаева Светлана Григорьевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 19.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.12 Экология*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-7.1 Обеспечивает безопасносность обслуживания потребителей туристских услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
ОПК-7.2 Соблюдает тредования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избраной сферы деятельности			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
5	5		Основы военной подготовки
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
5	5		Основы военной подготовки
4	4		Безопасность жизнедеятельности
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
3	3		Экология
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			(гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности					
ОПК-7.1 Обеспечивает безопасносность обслуживания потребителей туристских услуг					
Знать: нормативные и правовые основы безопасности обслуживания потребителей; теоретические основы обеспечения безопасности при обслуживании потребителей; классификации и методы оценки факторов безопасности; содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: обеспечивать безопасность	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
обслуживания потребителей; анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей; разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания; рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания.			ошибки		
Владеть: навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей; методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания; методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности обслуживания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности					
ОПК-7.2 Соблюдает тредования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избраной сферы деятельности					
Знать: нормы и правила охраны труда и техники безопасности в подразделениях избранной сферы деятельности; региональные и сезонные особенности требований по охране труда и техники безопасности; содержание требований по охране труда в рамках программ развития туризма в регионах РФ.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: соблюдать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; оценивать объём требуемых организационных средств охраны труда в зависимости от параметров предприятия.			небольшие ошибки		
Владеть: навыками соблюдения требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; методикой составления планов мероприятий по охране труда; приёмами творческого использования различных элементов информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности; навыками использования технических средств охраны труда; навыками работы с персоналом при возникновении критических ситуаций, связанных с нарушением техники безопасности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессионально	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
й деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.					
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения					
Знать: методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: идентифицировать опасности различного	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения.					
Владеть: навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов					
Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
защиты					
Владеть: практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					
Знать: понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.					
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах					
Знать: принципы, методы и средства обеспечения безопасных и/или комфортных условий жизнедеятельности в техносфере.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: средствами и методами обеспечения безопасных и комфортных условий жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для проведения текущего контроля



1. Место экологии в системе естественных наук. Задачи и структура современной экологии.

2. Основные понятия экологии и их определения.

3. История развития экологии.

4. Особенности современного этапа развития экологии.

5. Экологические факторы, принципы их классификации.

6. Определите термины: среда обитания, экологические факторы, условия существования организмов.

7. Характеристика основных групп экологических факторов.

8. Способы адаптации организмов к изменениям факторов среды.

9. Популяции: определение и критерии.

10. Структура популяций растений и животных.

11. Определите понятия: биоценоз, сообщество, биотоп.

12. Факторы, определяющие видовую структуру биоценозов.

13. Пространственная структура биоценозов.

14. Биотическая структура сообществ.

15. Биогеоценозы и экосистемы как экологические единицы биосферы. Типы экосистем.

16. Компоненты и функциональные группы экосистем.

17. Первичная и вторичная продукция сообществ.

18. Экологические пирамиды и их примеры.

19. Динамика естественных и искусственных экосистем.

20. Особенности организации и функционирования урбоэкосистем.



21. Сукцессии экосистем: первичные и вторичные.

22. Роль живых организмов в биосфере.

23. Круговороты основных биогенных элементов в биосфере и их значение.

24. Круговорот воды в биосфере.

25. Природные ресурсы как важнейшие объекты охраны окружающей среды.

26. Классификация природных ресурсов.

27. Основные принципы использования биологических ресурсов.

28. Классификация объектов международной охраны.

29. Основные принципы использования небиологических ресурсов.

30. Состав, структура и свойства биосферы.

Тестовые задания для проведения текущего контроля

Вариант 1

Задание № 1 *(выберите один вариант ответа)*

Один из разделов экологии, изучающий биосферу Земли, называется экологией …

1) экологией 2) экологией 3) общей 4) сельскохозяйственной

Задание № 2 *(выберите один вариант ответа)*

Природные тела почвы, представляющие собой результат совместной деятельности живых организмов, а также физико-химических и геологических процессов, протекающих в неживой природе, В. И. Вернадский назвал веществом …

1) косным 2) живым 3) биокосным 4) биогенным

Задание № 3 *(выберите один вариант ответа)*

«Всюдностью жизни» В.И. Вернадский назвал ...

1) способность организмов не только к пассивному, но и к активному движению

2) устойчивость живого вещества при жизни и быстрое разложение после смерти

3) высокую скорость обновления вещества

4) способность живого вещества быстро занимать всё свободное пространство

Задание № 4 *(выберите один вариант ответа)*

Из перечисленных ниже экосистем естественной является ...

1) лес 2) коралловый риф 3) город 4) пруд

Задание № 5 *(выберите один вариант ответа*)

Процесс развития экосистем от неустойчивого состояния к устойчивому – это …

1) сукцессия 2) флуктуация 3) адаптация 4) интеграция

Задание № 6 *(выберите один вариант ответа)*

В пищевой цепи «растение → тля → синица → ястреб» консумент 1-го порядка – это …

1) синица 2) тля 3) растение 4) ястреб

ЗАДАНИЕ № 7 *(выберите один вариант ответа)*

«Для экосистемы, организма или определенной стадии его развития имеется диапазон наиболее благоприятного значения фактора», гласит правило …

1) оптимума 2) десяти процентов 3) Вант-Гоффа 4) Бергмана

ЗАДАНИЕ № 8 *(выберите один вариант ответа)*

Поддержание постоянной температуры тела у теплокровных животных является _____ путем адаптации.

1) медленным 2) пассивным 3) активным 4) быстрым

ЗАДАНИЕ № 9 *(выберите варианты согласно тексту задания)*

Установите соответствие между средами жизни и их особенностями.

1. Водная 2. Почвенная 3. Наземно-воздушная

1) высокая разреженность 2) дефицит кислорода 3) создана организмами

ЗАДАНИЕ № 10 *(выберите варианты согласно тексту задания)*

Установите соответствие между группами экологических факторов и их видами.

1. Абиотические 2. Биотические 3. Антропогенные

1) нейтрализм 2) свет 3) загрязнение

ЗАДАНИЕ № 11 *(выберите один вариант ответа)*. Заполните пропуск.

Температура, свет, влажность – это _____ экологические факторы среды.

1) фитогенные 2) биотические 3) антропогенные 4) абиотические

ЗАДАНИЕ № 12 *(выберите один вариант ответа)*

Интенсивность экологического фактора, наиболее благоприятная для жизнедеятельности организма (популяции), называется зоной …

1) оптимума 2) минимума 3) максимума 4) пессимума

Вариант 2

ЗАДАНИЕ № 1 *(выберите один вариант ответа)*

Такие характеристики, как численность и плотность популяций изучает …

1) урбоэкология 2) геоэкология 3) демэкология 4) аутэкология

ЗАДАНИЕ № 2 *(выберите один вариант ответа)*

Химическим фактором среды является …

1) прозрачность 2) освещенность 3) температура 4) активная реакция

ЗАДАНИЕ № 3*(выберите несколько вариантов ответа)*. Заполните пропуск.

В пищевой цепи «трава → лемминг → полярная сова» лемминг является _____ и ___.

1) паразитом 2) хозяином 3) продуцентом 4) фитофагом 5) жертвой

Задание № 4 *(выберите один вариант ответа)*

Обмен химических элементов между живыми организмами и неорганической средой, различные стадии, которого происходят внутри экосистемы, называют круговоротом ...

1) кислорода 2) энергии 3) воды 4) веществ

ЗАДАНИЕ № 5 *(выберите один вариант ответа)*

Содержание термина «экология» определил ...

1) А. Тенсли 2) Э. Геккель 3) Ч. Дарвин 4) В.И. Вернадский

ЗАДАНИЕ № 6 *(выберите один вариант ответа)*

Человек является частью ...

1) литосферы 2) тропосферы 3) биосферы 4) техносферы

Задание № 7 *(выберите один вариант ответа)*

Количество энергии, потребляемое живыми организмами, занимающими разное положение в пищевой цепи, называют пирамидой …

1) энергии 2) численности 3) потребности 4) биомассы

ЗАДАНИЕ № 8 *(выберите один вариант ответа)*

Агроэкосистемы отличаются от естественных экосистем тем, что …

1) характеризуются большим количеством разнообразных популяций



2) требуют дополнительных затрат энергии

3) растения плохо растут 4) всегда занимают площадь большую, чем естественные экосистемы

ЗАДАНИЕ № 9 *(выберите один вариант ответа)*

Относительно устойчивое состояние экосистемы, в котором поддерживается равновесие между организмами и средой их обитания, называется ...

1) сукцессией 2) климаксом 3) интеграцией 4) флуктуацией

ЗАДАНИЕ № 10 *(выберите один вариант ответа)*

Жизнь развивается в результате постоянного обмена веществом и информацией на базе потока энергии в совокупном единстве среды и населяющих ее организмов – это закон ...

1) оптимума 2) толерантности 3) единства «организм-среда» 4) минимума

ЗАДАНИЕ № 11 *(выберите один вариант ответа)*

По способности заселять климатические зоны не имеет себе равных ...

1) корова 2) человек 3) медведь 4) тигр

ЗАДАНИЕ № 12 *(выберите один вариант ответа)*

Факторы, возникающие в результате деятельности человека, называются ...

1) абиотическими 2) биотическими 3) лимитирующими 4) антропогенными

Вариант 3

ЗАДАНИЕ № 1 *(выберите один вариант ответа)*

Функция живого вещества, связанная с поглощением солнечной энергии в процессе фотосинтеза и последующей передачей её по пищевым цепям, называется ...

1) деструктивной 2) концентрационной 3) транспортной 4) энергетической

ЗАДАНИЕ № 2 *(выберите один вариант ответа)*

Углерод вступает в круговорот веществ в биосфере и завершает его в форме ...

1) свободного углерода 2) известняка 3) угля 4) углекислого газа

ЗАДАНИЕ № 3 *(выберите один вариант ответа)*

Моделированием экологических процессов занимается _____ экология.

1) экономическая 2) химическая 3) промышленная 4) математическая

ЗАДАНИЕ № 4 *(выберите один вариант ответа)*

Комплексное научное направление в экологии, рассматривающее энергетические процессы в экосистемах, называется _____ экосистем.

1) динамикой 2) статикой 3) энергетикой 4) сукцессией

ЗАДАНИЕ № 5 *(выберите один вариант ответа)*

Построение экологических пирамид подчиняется правилу: в основании любой экологической пирамиды находятся ...

1) травоядные 2) плотоядные 3) редуценты 4) зеленые растения

ЗАДАНИЕ № 6 *(выберите один вариант ответа)*

Формирование флоры и фауны на территории поднявшегося в океане острова является примером _____ сукцессии.

1) вторичной 2) водной 3) островной 4) первичной

ЗАДАНИЕ № 7 *(выберите один вариант ответа)*

Искусственное расселение вида в новые районы распространения – это ...

1) расселение 2) миграция 3) акклиматизация 4) реакклиматизация

ЗАДАНИЕ № 8 *(выберите один вариант ответа)*

Форма взаимоотношений видов, совместно потребляющих общие пищевые ресурсы, называется ...

1) комменсализмом 2) конкуренцией 3) хищничеством 4) паразитизмом

ЗАДАНИЕ № 9 *(выберите один вариант ответа)*

Биоценоз с обедненным набором видов, в который могут внедряться другие виды, называется

1) полночленным 2) ненасыщенным 3) насыщенным 4) неполночленным

ЗАДАНИЕ № 10 *(выберите один вариант ответа)*

Уровни воздействия экологического фактора, являющиеся критическими для существования вида, называются в экологии …

1) лимитирующими 2) модифицирующими 3) эффективными 4) ингибирующими

ЗАДАНИЕ № 11 *(выберите один вариант ответа)*

Совокупность особенностей строения, функционирования и поведения организмов, обеспечивающая возможность их существования в определенных условиях среды, называется …

1) адаптацией 2) абстракцией 3) агрегацией 4) акклиматизацией

ЗАДАНИЕ № 12 *(выберите один вариант ответа)*

Закономерность, демонстрирующая зависимость величины урожая от всей совокупности одновременно действующих факторов, называется законом …

1) максимума 2) пирамиды энергии 3) совокупного действия факторов 4) минимума

Темы докладов

1. История экологии.

2. Характеристика современного этапа развития экологии как науки.

3. Структура современной экологии.

4. Связь экологии с другими науками.

5. Связь экологии с практической деятельностью человека.

6. Классификация объектов международной охраны.

7. Принципы и формы сотрудничеств в области охраны окружающей среды (ООС).

8. Международные организации в области ООС.

9. Международные соглашения, проекты и программы в области ООС.

10. Основные направления международного сотрудничества России в области ООС.

11. Физико-химические особенности наземно-воздушной среды жизни и адаптации организмов к ним.

12. Физико-химические особенности почвенной среды жизни и адаптации организмов к ним.

13. Физико-химические особенности организменной среды жизни и адаптации к ним.

14. Роль воды в жизни организмов и их адаптации к различным режимам влажности.

15. Роль температуры в жизни организмов и их адаптации к экстремальным температурам.

16. Роль солнечных и других излучений в жизни организмов и адаптации к ним.

17. Роль абиотических факторов в жизни организмов и их адаптации к ним.

18. Структура популяций растений.

19. Структура популяций (половая, возрастная или пространственная) беспозвоночных животных.

20. Структура популяций (половая, возрастная или пространственная) позвоночных животных.

21. Этологическая структура популяций животных.

22. Динамика структуры популяции вида *Homosapiens*.

23. Современная структура популяции вида *Homosapiens*.

24. Биотические связи в биоценозах по В.Н. Беклемишеву.

25. Биотические связи в биоценозах по признаку пользы или вреда для партнеров.

26. Экологическая структура наземных биоценозов.

27. Экологическая структура водных биоценозов.

28. Видовое разнообразие биоценозов тропических лесов (или других типов лесов, сообществ).

29. Основные типы биоценозов биосферы.

30. Основные типы экосистем биосферы.

31. Продуктивность наземных экосистем биосферы.

32. Продуктивность водных экосистем биосферы.

33. Динамика наземных экосистем биосферы.

34. Динамика водных экосистем биосферы.

35. Энергетика экосистем (принципы функционирования экосистем).

36. Основные положения учения В.И. Вернадского о биосфере.

37. Представления В.И. Вернадского о ноосфере.

38. Глобальные экологические проблемы.

39. Экологические проблемы региона.

40. Экология и здоровье человека.

41. Эволюция биосферы: добиотическая и биотическая.

42. Структура и свойства биосферы.

43. Свойства живого вещества биосферы.

44. Круговороты биогенных элементов в биосфере.

45. Круговорот воды в биосфере.

46. Принципы использования биологических природных ресурсов.

47. Принципы использования небиологических природных ресурсов.

48. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) России.

49. Мировая система ОООТ.

50. Система ООПТ в Республике Адыгея.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)

1. Основные понятия экологии, предмет и задачи. Специфика экологии как науки.

2. Структура современной экологии.

3. Связь экологии с другими науками и практической деятельностью человека.

4. История становления экологии как науки (с древнейших времен до середины 19 века).

5. История развития экологии с середины 19 века до настоящего времени.

6. Принципы, формы и направления международного сотрудничества в области охраны окружающей среды.

7. Объекты международной охраны и их классификация.

8. Международные организации в области охраны окружающей природной среды.

9. Международные соглашения, проекты и программы в области охраны природы.

10. Понятие о среде обитания, условиях существования и экологических факторах.

11. Классификация экологических факторов.



12. Абиотические факторы среды и адаптации организмов к ним.

13. Роль воды в жизни организмов и приспособления к разным режимам влажности.

14. Роль температуры в жизни организмов и адаптации к разным температурам.

15. Роль излучений в жизни организмов и адаптации к различной освещенности.

16. Вода как среда жизни, ее особенности и приспособления организмов к ним.

17. Особенности наземно-воздушной среды жизни и адаптации организмов к ним.

18. Живые организмы как среда обитания и адаптации к этой среде.

19. Особенности почвы как среды жизни и приспособления организмов к ним.

20. Биотические экологические факторы среды и адаптации организмов к ним.

21. Формы влияния антропогенных факторов на биосферу и их результаты.

22. Понятие о популяции в экологии. Популяционная структура видов.

23.Демографические характеристики популяций растений и животных.

24. Популяционные характеристики вида *Homosapiens.*Структура популяции вида.

25. Половая и возрастная структура популяций растений и животных, ее значение.

26. Пространственная и этологическая структура популяций растений и животных.

27. Биоценозы: понятие, признаки по К. Мебиусу. Разнообразие биоценозов.

28. Компоненты, границы и видовая структура биоценозов.

29. Пространственная и экологическая структура биоценозов.

30. Биотическая структура биоценозов (основные типы связей).

31 . Понятие об экосистемах и биогеоценозах. Типы экосистем.

32. Компоненты и функциональные группы экосистем, их биотическая структура.

33. Трофическая структура экосистем (цепи и сети питания, трофические уровни, экологические пирамиды).

34. Принципы функционирования (энергетика) экосистем.

35. Продуктивность естественных и искусственных экосистем.

36. Динамика естественных и искусственных экосистем.

37. Особенности организации и проблемы стабильности искусственных экосистем.

38. Учение В.И. Вернадского о биосфере. Границы, структура и состав биосферы.

39. Химический состав и свойства живого вещества биосферы.

40. Функции живого вещества биосферы.

41. Биологический и геологический круговороты веществ как условия стабильности биосферы.

42. Круговороты основных биогенных элементов и воды в природе.

43. Эволюция биосферы и изменения в ней, связанные с деятельностью человека.

44. Глобальные экологические проблемы современности и пути их решения.

45. Региональные экологические проблемы современности и пути их решения.

46. Экология и здоровья человека. Требования к качеству окружающей среды.

47. Понятие об охране природы, природных ресурсах и условиях. Классификация природных ресурсов.

48. Объекты охраны природы и формы природопользования.

49. Экологические принципы использования природных ресурсов.

50. Пути сохранения живой природы и особо охраняемые природные территории.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов, решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка«отлично» – выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» – основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём доклада, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительные вопросы.

Отметка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» – тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов

результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие – части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

- установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Формулировки заданий построены по следующему основному принципу: в*ыбрать правильный (-ные) вариант (-ы) ответа.*

Критерии оценки знаний при проведении тестирования.

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа на 85 и более процентов тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа на 70-85% тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на 50-70% заданий.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа на менее 50% тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.



Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «*зачтено*» ставится обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка «*не зачтено*» ставится обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 13.08.2023	Гунина Галина Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Сухоруких Юрий Иванович
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.13 Культурология*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
2	2		Ознакомительная практика
3	4		Культурология
УК-5.2 УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология
УК-5.3 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		История России
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология
УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
12	12		История России

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
2	2		История и культура адыгов
1	1		Основы российской государственности
3	4		Культурология

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.1 Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям					
Знать: - особенности межкультурного взаимодействия; - основные типы мировоззрения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Обсуждение докладов, реферат, зачет
Уметь: - выявлять обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем особенности межкультурного взаимодействия; - преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия; - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.2 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп					
Знать: - основные этапы к	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	Обсуждение докладов,

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ультурно-исторического развития общества; - основные типы мировоззрения.			отдельные пробелы знания	знания	реферат, зачет
Уметь: - анализировать закономерности исторического развития; - реализовывать уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов кул ьтурно-исторического и социокультурного развития России и других регионов в контексте ряда культурных традиций мира.- анализировать закономерности исторического развития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - специальной терминологией, методами анализа современной ситуации в стране и мире.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.4 Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.					
Знать: - сущность категорий «ценность», «гра жданственность». - основные типы мировоззрения;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Обсуждение докладов, реферат, зачет
Уметь: - определять базовые ценности в системе мировоззрения разных социокультурных общностей с позиций гражданина;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью арг ументированной оценки ценностной системы своего общества и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
объективным анализом ценностной системы других обществ.- навыком эффективной коммуникации на основе толерантности.					
УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах					
УК-5.3 Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.					
Знать: - принципы толерантного отношения к культурным особенностям представителей различных этносов и конфессий. - основные типы мировоззрения; - типы социального взаимодействия на групповом и индивидуальном уровнях.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Обсуждение докладов, реферат, зачет
Уметь: - реализовывать недискриминационное толерантное восприятие культурных особенностей в личном и массовом общении и выполнении поставленной задачи. - конструктивно взаимодействовать с представителями разных социокультурных типов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - способностью придерживается принципов недискриминационного взаимодействия и толерантного восприятия культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий.- навыком эффективной коммуникации на основе	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
толерантности.					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов по дисциплине «Культурология»

1. Культура – сущность и значение

2. Характеристика терминов: «культура» и «цивилизация»

3. Научные труды и размышления Н. А. Бердяева, О. Шпенглера, А. Вебера в области культуры

4. Многообразие видов культур

5. Культура общения и поведения

6. Проблемы культуры современной молодежи

7. Культурные ценности.

8. Интеллигенция и элитарная культура

9. Перспективы развития народной культуры

10. Взаимодействие элитарной и народной культуры

11. Влияние технического прогресса на развитие культуры

Примерные темы рефератов

1. «Культурный человек» в современном российском обществе.

2. «Новая реальность» в искусстве XX века.

3. Античное наследие в мировой культуре.

4. Биосоциальная природа человека и её выражение в культуре.

5. Блаженный Августин о художнике и искусстве в «Исповеди».

6. Взаимодействие культур в XX веке.

7. Всемирные выставки и их роль в развитии диалога культур.

8. Гамлет и трагедия Возрождения.

9. Древнерусская литература как форма общественного самосознания.

10. Идеальное и реальное в гармонии мира и человека в искусстве Возрождения.

11. Индоевропейские корни индийской культуры.

12. Истоки Средневековья: христианство, Античность, варварство.

13. Конфуцианство и современный Китай.

14. Концепция культуры в учении Владимира Соловьёва (Павла Флоренского, Николая Бердяева).

15. Культура как осознание границ человеческой личности в театре французского классицизма.

16. Культура русского зарубежья в современной культурной жизни России.

17. Культурная революция в СССР: ее позитивные и негативные последствия.

18. Культурно-историческое значение выражения «Человек - венец природы».

19. Культурные итоги XIX века.

20. Культуры Запада и Востока как два типа духовности, два понимания мира.

21. Личность и общество в эпоху Возрождения.

22. Образ «золотого века» в древнеримской литературе.

23. Образ власти в русской народной культуре.

24. Первобытное искусство и современность.

25. Поиски «русской идеи» в общественной жизни России.

26. Постмодернизм как «радикальная множественность».

27. Проблема дегуманизации культуры в экзистенциализме.

28. Проблема реформаторства в древнеегипетской культуре.

29. Проблема соотношения личного и общественного в жизни и искусстве XIX века.

30. Проблема сохранения национальных культурных традиций в условиях концепции

«интернационального искусства» в СССР.

31. Проблема сохранения примитивных культур в условиях современной цивилизации.

32. Проблема структуры культуры в работах Клода Леви-Стросса и Мишеля Фуко.

33. Проблемы и условия оптимального функционирования институтов культуры.

34. Произведения культуры как товар.

35. Просветители о значении искусства и литературы в формировании человеческой личности.

36. Просвещение - великая мечта разума.

37. Рене Декарт и его «Рассуждение о методе» как одна из основ европейской культуры Нового времени.

38. Роль идей об общественных преобразованиях в развитии культуры Просвещения.

39. Роль римского права в истории европейской культуры.

40. Свобода как мера человека и культуры.

41. Сохранение элементов язычества в русской культуре.

42. Социокультурные основания кризиса европоцентризма.

43. Специфика бизнеса в культурной сфере.

44. Сравнительная характеристика культа Осириса в Древнем Египте и древнегреческого культа Диониса.

45. Сравнительный анализ культурологических теорий Николая Данилевского и Освальда Шпенглера.

46. Роль и место карнавала в средневековой культуре.

47. Учения о ноосфере.

Вопросы к зачету по дисциплине «Культурология»

1. Культурология как наука: Структура и состав современного культурологического знания (культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология, культурология и история культуры, теоретическая и прикладная культурология).

2. Связь культурологии с гуманитарными дисциплинами.

3. Методы культурологических исследований: диахронический, синхронический.

4. Методы культурологических исследований: структурно-функциональный, системный.

5. Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры.

6. Функции культуры: духовного освоения действительности, познавательная, оценочная.

7. Функции культуры: прогностическая, смыслообразующая, рекреационная.

8. Культурные процессы: субъект культуры, культурогенез, динамика культуры,

9. Культурные процессы: культурная самоидентичность, культурная модернизация.

10. Культура как объект культурологии, ее главные характеристики: преемственность, целостность.

11. Культура и личность, культурная самоидентичность.

12. Инкультурация и социализация в процессе формирования личности.

13. Культурные ценности и нормы, культурные традиции.

14. Культурная картина мира.

15. Взаимодействие культуры и природы, роль человека в данном взаимодействии, потребность возникновения экологической культуры.

16. Культура и общество. Роль общества в создании условий для тиражирования культурных ценностей.

17. Типология культур. Этническая и национальная культуры.

18. Элитарная и массовая культуры.

19. Восточные и западные типы культур.

20. Специфические и «серединные» культуры. Локальные культуры.

21. Социальные институты культуры. Миф как институт культуры. Значение мифа в формировании символического мышления.

22. Религия как институт культуры. Взаимовлияние религии и культуры. Основные

социокультурные функции религии.

23. Искусство как институт культуры. Роль искусства в формировании духовной независимости человека.

24. Наука как институт культуры. Постоянно усиливающаяся роль науки в развитии культуры. Проблема «узкого специалиста».

25. Язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации.

26. Ментальность как психологический склад различных типов общностей. Особенности ментальности древнего общества, античности, средневековья.

27. Культурная ментальность общества эпохи Просвещения.

28. Роль понятия «мирового духа» в теории культуры Г.В.Ф. Гегеля

29. Теория О. Шпенглера о существовании множества культур, их неиерархическом соотношении.

30. Бердяев о соотношении духа и свободы. Противоречие между свободой духа и символическими формами культуры.

31. Учение З. Фрейда о формировании посредством культуры бессознательных установок личности. Понятие сублимации.

32. Теория К.Г. Юнга о коллективном бессознательном и культурных архетипах.

33. Взгляды А. Тойнби на причину генезиса цивилизаций, его концепция «Вызова и ответа».

34. Теория К.Г. Ясперса. Идея «Осевого времени»

35. Теория «пассионарности» Л. Гумилева.

36. Культура и глобальные проблемы современности.

37. Истоки отечественной культуры: культура древних славян,

38. Роль принятие христианства для русской культуры.

39. Место и роль России в мировой культуре, тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.

40. Проблемы сохранения и использования культурного наследия (охрана памятников, возрождение национальных традиций и религиозной культуры, общественные организации и фонды развития культуры в России и Адыгее).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Примерный перечень оценочных средств, их краткая характеристика и шкала оценивания

Наименование оценочного	Краткая характеристика оценочного средства	Представл оценочног

средства		средства в
	Текущий контроль успеваемости	
Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.	Темы рефе
Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докл сообщений
Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов: - закрытая форма - наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом	Фонд тесто
	случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил; - открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»); - установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие; - установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.	
	Промежуточная аттестация	
	Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе	

Зачет	усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.	Вопросы к

Разработчик:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Триль Юлия Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Сиюхова Аминет Магаметовна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.14 Концепции современного естествознания*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности			
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи			
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задач			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Философия
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи оценивая их достоинства и недостатки			
4	4		Исследовательская практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
1	1		Математика
3	3		Концепции современного естествознания
2	2		Ознакомительная практика

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задач					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи					
Знать: особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь:	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные,	Сформированные	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.			допускаются небольшие ошибки	умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи оценивая их достоинства и недостатки					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности					
Знать: основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарных знаниях	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: конкретной методологией и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении	Успешное и систематическое применение	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера			навыков допускаются пробелы	навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи					
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Темы докладов, вопросы к зачёту.
Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для проведения текущего контроля

1 Естественно-научная и гуманитарная культуры.

2 Место науки в системе культуры и ее структура.

3 Характерные черты науки.

4 Естествознание – фундаментальная наука.

5 Структура научного познания.

6 Основные методы научного исследования.

7 Динамика развития науки. Принцип соответствия.

8 Система мира античных философов.

9 Геоцентрическая и гелиоцентрическая системы строения мира.

10 Механистическая и электромагнитная картины мира

11 Современная естественно-научная картина мира.

12 Понятие пространства и времени.

13 Измерение времени.

14 Пространство и время в специальной теории относительности.

15 Общая теория относительности о пространстве и времени.

16 Структурное распределение вещества в мире.

17 Краткая характеристика микромира.

18 Краткая характеристика макромира.

19 Краткая характеристика мегамира.

20 Четыре вида взаимодействий и их характеристика.

21 Концепции близкодействия и дальнодействия.

22 Взаимопревращение видов материи. Принцип суперпозиции.

23 Фундаментальные постоянные мироздания.

24 Антропный космологический принцип.

25 Характер движения структур мира.

26 Элементарные частицы.

27 Корпускулярно-волновая природа микрообъектов.

28 Концепция дополнительности.

29 Вероятностный характер законов микромира.

30 Концепции неопределенности и причинности.

31 Электронная оболочка атома.

32 Свойства, формы и виды материи.

33 Вещество и его состояния.

34 Концептуальные уровни в познании веществ.

35 Состав вещества и химические системы.

36 Структура веществ и их свойства.

37 Химические процессы.

38 Методы определения параметров мегамира.

39 Земля как планета и природное тело.

40 Состав и строение Солнечной системы.

41 Солнце, звезды и межзвездная среда.

42 Галактики.

Темы докладов

Характеристика науки, ее основные черты и отличия от иных отраслей культуры.

Естествознание и его отличия от других циклов наук.

История естествознания до начала XX в.

Теория познания и современное естествознание.

Основополагающие методологические концепции развития современного естествознания.

Классификация естественных наук.

Структура естественно-научного познания.

Общенаучные и конкретно-научные методы исследования.

Специфика научных революций.

Научные революции в XX в.

Проблемы соотношения вещества и поля, материи и энергии.

Современные представления о пространстве и времени.

Специальная теория относительности.

Общая теория относительности.

Пространство, время и материя в контексте культуры: от мифов античности через теорию относительности к стандартной модели элементарных частиц.

Главные выводы специальной и общей теории относительности.

Иерархия структур природы (мега-, макро- и микромиры).

Идеи элементарности и структурности от Демокрита. до наших дней.

Физический вакуум: мир на границе реального.

Агрегатные состояния вещества (твердое, жидкое, газообразное и плазменное.

Структурные уровни организации материи и их характеристика.

Влияние космического излучения и солнечной энергии на живые тела и Землю.

Нуклеосинтез в начальной фазе развития Вселенной.

Звездный нуклеосинтез.

Разновидности материи и Вселенная.

Структура Вселенной.

Солнечная система.

Планеты земной группы.

Характеристика [основных физических взаимодействий.

Антропный космологический принцип.

Вещество, поле, вакуум и их взаимопревращения.

Фундаментальные постоянные мироздания.

Основные формы движения материи.

Основные проблемы современной химии.

Происхождение и распространенность химических элементов.

Проблемы соотношения вещества и поля, материи и энергии.

Роль симметрии и асимметрии в научном познании.

Проблемы соотношения сохранения и эволюции.

Естественно-научная концепция развития химических знаний.

Основные химические свойства вещества.

Развитие учения о составе вещества.

Периодическая система Д. И. Менделеева и квантово-механическое объяснение структуры атомов.

Многообразие химических соединений.

Катализ в химических процессах.

Достижения химии экстремальных состояний.

Роль химии в сохранении окружающей среды.

Органические и неорганические соединения в живых организмах.

Химическая сущность процессов жизнедеятельности.

Основные задачи современной химии.

Возможности современной химии и химии будущего.

Происхождение и развитие галактик и звезд.

Модели происхождения Солнечной системы.

Современные проблемы астрофизики.

Проблемы происхождения и развития Земли.

Основные положения современной тектоники.

Проблема сущности живого и его отличия от неживой материи.

Особенность биологического уровня организации материи.

Эволюционная модель происхождения жизни: гипотеза Опарина — Холдейна.

Современные исследования проблемы происхождения жизни.

Естественно-научные модели происхождения жизни.

Основные проблемы генетики и роль воспроизводства в развитии живого.

Современный этап развития биологии.

Материалистическая теория эволюции Дарвина и современная генетика.

Современное представление о наследственности и изменчивости.

Важнейшие достижения биологии последних десятилетий.

Структурные уровни неживой и живой природы.

Современные представления о возникновении жизни на Земле.

Три механизма эволюции в науке.

Наука как эволюционный процесс.

Самоорганизация в живой и неживой природе.

Эволюционные теории Ж. Б. Ламарка и Ч. Дарвина.

Концепции эволюции окружающего мира.

Основные проблемы кибернетики.

Значение системного, структурного и функционального подходов в современном естествознании.

Понятие закона и целесообразности.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета)

Естественно-научная и гуманитарная культуры.

Место науки в системе культуры и ее структура.

Характерные черты науки.

Естествознание – фундаментальная наука.

Структура научного познания.

Основные методы научного исследования.

Динамика развития науки. Принцип соответствия.

Система мира античных философов.

Геоцентрическая и гелиоцентрическая системы строения мира.

Механистическая и электромагнитная картины мира.

Современная естественно-научная картина мира.

Понятие пространства и времени.

Измерение времени.

Пространство и время в специальной теории относительности.

Общая теория относительности о пространстве и времени.

Структурное распределение вещества в мире.

Краткая характеристика микромира.

Краткая характеристика макромира.

Краткая характеристика мегамира.

Четыре вида взаимодействий и их характеристика.

Концепции близкодействия и дальнодействия

Взаимопревращение видов материи. Принцип суперпозиции.

Фундаментальные постоянные мироздания.

Антропный космологический принцип.

Характер движения структур мира.

Элементарные частицы.

Корпускулярно-волновая природа микрообъектов.

Концепция дополнительности.

Вероятностный характер законов микромира.

Концепции неопределенности и причинности.

Электронная оболочка атома.

Свойства, формы и виды материи.

Вещество и его состояния.

Концептуальные уровни в познании веществ.

Состав вещества и химические системы.

Структура веществ и их свойства

Химические процессы.

Методы определения параметров мегамира.

Земля как планета и природное тело.

Состав и строение Солнечной системы.

Солнце, звезды и межзвездная среда.

Галактики.

Детерминизм процессов природы.

Детерминизм в тепловых процессах природы.

Концепции энтропии в естествознании.

Проблемы «тепловой смерти» Вселенной.

Энергия и ее проявления в природе.

Законы сохранения в природе.

Концепции симметрии.

Законы сохранения и принципы симметрии.

Недостатки классической теории.

«Большой Взрыв» и расширяющаяся Вселенная.

Начальная стадия Вселенной.

Космологические модели Вселенной.

Происхождение и эволюция галактик и звезд

Происхождение планет Солнечной системы.

Происхождение и эволюция Земли.

Отличие живого от неживого.

Концепции происхождения жизни на Земле.

Концепции естественного происхождения жизни на Земле.

Классификация живого и их систем.

Доказательства эволюции живого.

Пути и причины эволюции живого.

Эволюционная теория Дарвина.

Современная теория эволюции живого.

Другие концепции эволюции живого

Концепция происхождения и эволюция человека.

Сходство и отличия человека от животных.

Концепция появления человека на Земле. Антропология.

Эволюция культуры человека.

Социобиология.

Методы современного естествознания.

Системный метод исследования.

Кибернетика — наука о сложных системах.

Методы математического моделирования.

Самоорганизация в природе.

Синергетика.

Особенности эволюции неравновесных систем.

Самоорганизация в различных видах эволюции.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка«отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек

зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой (или без подготовки) по усмотрению преподавателя.

Вопросы к зачету утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет студенту по результатам его работы во время аудиторных занятий без опроса или собеседования.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка «*зачтено*» ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании и использовании в течении периода обучения рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата дисциплины, об умении правильно и аргументированно излагать материала.

Оценка «*не зачтено*» ставится обучающемуся, имеющему существенные пробелы в

знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 18.08.2023	Гунина Галина Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Сухоруких Юрий Иванович
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.15 Основы бережливого производства*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
12	12		Сервисная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.					
Знать: основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, тестирование, зачет
Уметь: определять круг задач в рамках профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.					
Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, тестирование, зачет
Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Алгоритм Тайити Оно

2.Алгоритм Джеймса Вумека

3.Алгоритм Майкла Вейдера

4.Алгоритм Джефри Лайкера

5.Алгоритм Сигэо Синга

6.Алгоритм Денниса Хоббса

7. Бережливое производство: история и современность.

8. Бережливая компания как система: организация и управление.

9. Организация потоков создания ценностей.

10. Организация производственной среды.

11. Стандартизация деятельности.

12. Обслуживание оборудования.

13. Быстрая переналадка оборудования.

14. Встроенное в поток качество.

15. Система логистики «точно во - время».

16. Организация работы офисных подразделений.

17. Совершенствование производства.

18. Развитие производственной системы.

19. Управление совершенствованием компании: современные подходы.

20. Реализация программы совершенствования производства.

21. Особенности работы с персоналом в ходе освоения бережливого производства.

22. Особенности организации работы офисных подразделений.

23. Особенности построения системы бережливого управленческого учета.

Тестовые задания по темам

Тема 1. Основные принципы философии Кайдзен. Концепция Бережливого производства: философия, ценности, принципы, инструменты.

1. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения?

а) Бережливое производство – особый подход к управлению предприятием,

позволяющий повышать качество работы через сокращение потерь

б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления

в) Бережливое производство – это способ компоновки различных типов оборудования

2. Что такое «вытягивающее производство»?

а) Процедуры, которые предотвращают появление дефектов в производственных процессах

б) Обработка изделий крупными партиями с максимальной скоростью исходя из прогнозируемого спроса с последующим перемещением изделий на следующую производственную стадию или на склад, независимо от фактического темпа работы следующего процесса

в) Метод управления производством, при котором последующие операции сигнализируют о своих потребностях предыдущим операциям

3. Что такое «гемба»?

а) Офисное здание

б) Производственный цех

в) Любое место, где непосредственно создаётся ценность для потребителя

4. Какие Российские организации внедрили принципы бережливого производства? Возможно несколько вариантов ответа.

а) РЖД

б) Северстальтранс

в) Merlion

г) КамАЗ

5. Можно ли назвать деятельность технички, моющей пол, процессом бережливого производства на рабочем месте?

а) Да, потому что это выполнение принципов бережливого производства – соблюдение порядка и чистоты рабочего места

б) Нет, потому что деятельность данного сотрудника, в данном случае не имеет отношения к бережливому производству

в) В зависимости от ситуации

г) Нет правильного ответа

6. Что означает «SQDCM»?

а) Безопасность, качество, документация, затраты, модификация производства

б) Безопасность, квалификация, дисциплина поставок, затраты, корпоративная этика

в) Безопасность, качество, дисциплина поставок, затраты, корпоративная культура

г) Стандартизация, квалификация, документация, корпоративная этика

7. Бережливое производство – это:

а) Способ наладки оборудования, при котором происходит его автоматическая остановка при появлении дефектных деталей

б) Система производства, при которой изготавливается нужное потребителю количество деталей в определенный им срок

в) Концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь

г) Полезность продукта с точки зрения потребителя, создаваемая производителем в результате выполнения последовательных действий

8. Ценность продукта или услуги – это:

а) Цена с точки зрения клиента

б) Стоимость с точки зрения производителя

в) Полезность с точки зрения производителя

г) Полезность с точки зрения клиента

9. Способы повышения ценности продукта в бережливом производстве. Возможно несколько вариантов ответа.

а) Поддержания чистоты и порядка на рабочем месте

б) Повышение качества готовой продукции за счет оптимизации производства

в) Уменьшение времени согласования проектов

г) Повышение качества готовой продукции за счет повышения квалификации сотрудников

10. Что такое фабрика процессов?

а) Обучающая лаборатория, имитирующая производственную цепочку предприятия

б) Оптимизированное по системе 5С предприятие

в) Отдельная структурная единица предприятия, оптимизированная по системе 5С

г) Нет правильных вариантов

11. Организация, первая внедрившая принципы бережливого производства

а) KIA

б) Toyota

в) Росатом

г) Ford

12.Установите соответствие между понятием и содержанием понятия:



1. Бережливое производство	а) Любая деятельность, которая, потребляя ресурсы, не создает ценности для клиента
2. Ценность продукта	б) Система производства, при которой изготавливается нужное потребителю количество деталей в определенный им срок
3. Муда	в) Новый тип производства, в котором ценность продукции определяется с точки зрения потребителя
4. Точно вовремя	г) Полезность продукта с точки зрения потребителя, создаваемая производителем в результате выполнения последовательных действий

13. В чем заключается сущность «кайдзен»?

а) Постоянное (ежедневное) постепенное улучшение процессов, которое проводится руководством компании на рабочих местах.

б) Постоянное (ежедневное) постепенное улучшение процессов, которое проводится руководством цеха и лидерами команд на рабочих местах.

в) Постоянное (ежедневное) постепенное улучшение процессов, которое проводится каждым сотрудником предприятия на своем рабочем месте.

14. Укажите основные факторы, влияющие на стабильность процесса производства. Выбрать 4 правильных ответа.

а) Человек

б) Оборудование

в) Объем заказа

г) Время цикла

д) Материал

е) Метод

15. Цель любой деятельности по усовершенствованию – это:

а) Сокращение персонала

б) Снижение гибкости

в) Устранение потерь

16. Неравномерный темп операции на разных стадиях производства, который способствует ожиданию работы, это

а) Муда

б) Мура

в) Мури

г) Нури

17. Что такое «перегрузка оборудования и рабочих»?

а) Муда

б) Мура

в) Мури

г) Нури

18. Что не является целью бережливого производства?

а) Повышение квалификации сотрудников

б) Сокращение сроков создания продукции;

в) Сокращение производственных и складских площадей;

г) Сокращение затрат, в том числе трудовых;

19. Что не относится к принципам бережливого производства?

а) Принцип создание Ценности

б) Принцип непрерывного потока Процесса

в) Принцип устранения потерь

г) Принцип картирования

д) Принцип непрерывного упрощения, совершенствования и обеспечения прозрачности работы всех участников процесса производства

20. Потери в соответствии с концепцией «бережливое производство»:

а) Издержки общения с клиентами

б) Процесс производства продукции

в) Любое действие, которое потребляет ресурсы, но не создает ценности для клиента

г) Время отдыха сотрудников организации.

21. В каких сферах в России, в первую очередь, началось внедрение концепции «бережливое производство»?

а) Производственная сфера

б) Сфера услуг

в) торговля

г) Научные исследования

22. Неравномерность выполнения работы это:

а) Мури

б) Муда

в) Мура

23. Перегрузка рабочих, сотрудников или мощностей при работе с повышенной интенсивностью

а) Мури

б) Муда

в) Мура

24. Неравномерность выполнения операции, прерывистый график работ из-за колебаний спроса

а) Мури

б) Муда

в) Мура

25. Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создаются ценности для потребителя?

а) Мури

б) Муда

в) Мура

26. Определите понятие «кайдзен»

а) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации

б) Непрерывное улучшение деятельности с целью увеличения ценности для потребителя и уменьшения потерь

в) Непрерывное совершенствование производственной деятельности.

Тема 3. Картирование потоков создания ценности. 7 видов потерь.

1. Что такое время протекания процесса?

а) Общее время изготовления продукта

б) Время с момента заказа клиентом до момента получения готовой продукции

в) Время изготовления продукта (только рабочее время)

2. Какая работа является значимой?

а) Работа, выполняемая оператором за полезное производственное время

б) Работа, которая добавляет ценность продукции

в) Вся необходимая работа, выполняемая оператором в течение рабочей смены

3. Какие операции добавляют ценности конечному продукту?

Выбрать 4 правильных ответа:

а) Транспортировка деталей от склада к сборке;

б) Механическая обработка;

в) Замена инструмента;

г) Пересчет деталей;

д) Окраска;

е) Переналадка оборудования;

ж) Исправление дефектов;

з) Сварка;

и) Распаковка;

к) Контроль качества;

л) Сборка;

м) Хранение на складе.

4. Что включает в себя время цикла на сборочном конвейере?

а) Время на работу, добавляющую ценность изделию.

б) Время на всю работу, которую работник совершает каждый раз, выполняя свою операцию.

в) Всё рабочее время, поделённое на количество сборочных циклов

4. Если время цикла значительно меньше, чем время такта, то:

а) Оператор не успевает делать свою работу

б) Оператор недозагружен

в) Это нормальный режим работы

г) Большие колебания

Что такое поток ценности?

а) Управление информационными потоками от заказа до поставки

б) Преобразование от сырья до готового продукта в руках потребителя

в) Действия, которые требуется совершить, чтобы преобразовать сырье и информацию в готовое изделие и сервис

6. Какой элемент не входит в основные этапы картографии потока ценности?

а) Карта текущего состояния

б) Эффективность использования оборудования

в) Разработка плана мероприятий, в котором указана последовательность изменений потока ценности



г) Постановка целей

7. «Карта потока создания ценности» - это:

а) Взаимосвязь действий по изготовлению изделия.

б) Метод наблюдения, осуществляемый для изучения затрат времени.

в) Достаточно простая и наглядная графическая схема

8. Что такое «время создания ценности»?

а) Время операций или действий, в результате которых продукту или услуге предаются свойства, за которые клиент готов платить

б) Интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию

в) Интервал времени, через который потребитель требует замены продукции

9. Что такое поток создания ценности?

а) Движение материалов и информации в процессе их преобразования в продукт или услугу для потребителя

б) Серия отдельных операций (действий), посредством которых создается проект, оформляется заказ или производится продукция

в) Все действия, которые требуются в настоящее время, чтобы преобразовать сырье и информацию в готовое изделие или сервис

10. К чему может привести непродуманная логистика? Возможно несколько вариантов ответа.

а) К временным затратам и, как следствие, простою

б) К временным затратам и, как следствие, браку в производстве

в) Снижение производительности

г) Последствий не следует

11. Что является причиной производства бракованной продукции?

а) Не оптимизированный рабочий график сотрудников

б) Экономия на транспортной службе

в) Не оптимизированные процессы производства

г) Большое количество согласующих лиц

12. Может ли снижение времени производства привести к потерям, а не к оптимизации производства?

а) Нет, это не связано

б) Да, если будут нарушаться технологии производства

в) Да, любое сокращение времени рабочего процесса ведет к потерям



г) Нет, снижение времени производства всегда ведет к оптимизации рабочего процесса

13. Может ли стать причиной потерь стремление доводить результаты своей деятельности до идеала?

а) Нет, любые действия, связанные с улучшением результатов деятельности ведут к оптимизации производства

б) Нет, подобные инициативы сотрудников нужно поддерживать

в) Да, если при этом будет производиться большее количество действий, нежели необходимо для ведения производства

г) Да, поскольку при этом будет слишком большой перерасход ресурсов

14. Какие группы видов потерь правильные? Возможно несколько вариантов ответа.

а) Перепроизводство, излишние запасы, брак, ожидание на производстве

б) Перепроизводство, излишние запасы, массовое увольнение сотрудников

в) Лишние движения, перепроизводство, избыточная обработка

г) Лишние движения, перепроизводство, покупка оборудовании

15. Что относится к причинам, вызывающим снижение производительности? Возможно несколько вариантов ответа.

а) Большой штат сотрудников

б) Снижение скорости производства и плохая логистика

в) Перерасход сырья

г) Непонимание сотрудниками и руководством принципов бережливого производства

16. Примеры ненужной транспортировки. Возможно несколько вариантов ответа.

а) Удаленные склады

б) Неудобное расположение мебели и оргтехники

в) Большое количество согласующих лиц

г) Длинные цепочки согласования документов

17. Что из ниже перечисленного не входит в восемь видов потерь?

а) Перепроизводство

б) Транспортировка

в) Ожидание

г) Избыточные мощности оборудования

18. Что может являться причиной избыточной обработки? Возможно несколько вариантов ответа.



а) Обработка информации «вручную»

б) Разные форматы периодической отчетности

в) Поломка оборудования

г) Неритмичность поставки сырья

19. Ожидание – это время, которое персонал проводит в бездействии. По каким причинам сотрудник может бездействовать? Возможно несколько вариантов ответа.

а) Несбалансированность работы операторов

б) Нерациональная планировка рабочей зоны

в) Непонимание того, что нужно заказчику

г) Низкая квалификация работников

20. Примеры незначимой работы в производстве. Возможно несколько вариантов ответа.

а) Брак

б) Вторичная обработка изделия при производстве

в) Наведение порядка на рабочем месте

г) Поддержание чистоты на рабочем месте

21. Что является примером запаса?

а) Переноска тяжелых предметов вручную

б) Красивая упаковка промышленного товара

в) 7 гаечных ключей одного размера

г) Ожидание наладчика

22. Что такое «Муда»?

а) Создание добавляющей ценности

б) Время на переналадку оборудования

в) Встраивание контроля качества

г) Потери

д) Выравнивание производства

23. Какой вид потерь появляется при задержке изделия на предыдущем этапе обработки, при простое или поломке оборудования?

а) Ожидание

б) Перепроизводство

в) Ненужная транспортировка

г) Лишний этап обработки

24. Что является целью любой деятельности по усовершенствованию?

а) Снижение гибкости

б) Устранение потерь

в) Сокращение персонала

25. Установите соответствие между типами потерь на производстве и способами борьбы с ними.

1. Перепроизводство товаров	а) Внедрение принципов вытягивающего производства
2. Ожидание	б) Применение «андон» при первом обнаружении брака
3. Ненужная транспортировка материалов	в) Стандартизация рабочего места и стандартизации рабочих процессов
4. Ненужные движения	г) Работа на заказ
5. Дефекты продукции	Д) Расположение следующей стадии производства в непосредственной близости к предыдущей

26. Какой вид потерь появляется при задержке изделия на предыдущем этапе обработки, при простое или поломке оборудования?

а) Ненужная транспортировка;

б) Перепроизводство;

в) Ожидание;

г) Лишний этап обработки

Тема 4. Диаграмма Парето. Диаграмма Исикавы. «5 почему?»

1. Инструмент бережливого производства Кривая Парето - это:

а) Замкнутая ломаная фигура, отображающая значения контролируемого показателя

б) Распределение вероятностей возможных результатов проекта

в) Графическое отражение кумулятивной зависимости распределения определённых ресурсов или результатов от большой совокупности (выборки) причин

2. Виды диаграмм Парето:

а) По важным и несущественным дефектам

б) По времени и потребителям

в) По результатам деятельности и по причинам

3. Метод статистического контроля качества - диаграмма Парето позволяет выявить:

а) Наиболее убыточные виды брака или причины несоответствий

б) Первоочередные причины, с которых нужно начинать действовать

в) Величины рассеивания контролируемого параметра

4. Принцип Парето – это:

а)20% усилий дают 80% результата, а остальные 80 % усилий – лишь 20% результата

б) PDCA (Plan-Do-Check-Act: Планируй-Сделай-Проверь-Действуй)

в) За 85% проблем качества отвечает система качества, а за остальные 15% - исполнители

5. Диаграмма Исикавы - это:

а) Динамика, то есть изменения количественной оценки данного экономического явления в течение известных периодов времени

б) Представление причинно-следственных связей между объектом анализа и влияющими на него факторами

в) Рассмотрение производства товаров, услуг и управления как совокупности взаимосвязанных процессов, а каждого процесса - как системы, имеющей вход и выход, своих «поставщиков» и «потребителей».

Тема 5. 5С–система организации рабочего места.

1. Что из нижеперечисленного хорошо подходит для хранения мелких деталей на рабочем месте?

а) Специализированные кейсы, контейнеры

б) Пакеты, полки

в) Подойдет любое свободное пространство

2. Для чего нужно поддерживать порядок на рабочем месте? Возможно несколько вариантов ответа.

а) Чтобы коллеги не осуждали

б) Уменьшить количество простоев работника

в) Быстрый поиск и доступ к инструменту

г) Оптимизации рабочего процесса

3. Без чего невозможно соблюдения порядка на рабочем месте? Возможно несколько вариантов ответа.

а) Организации рабочего процесса

б) Четко оформленного тех. задания

в) Контролирующих органов

г) Организации рабочего места



4. Без чего невозможно соблюдения порядка на рабочем месте? Возможно несколько вариантов ответа.

а) Организации рабочего процесса

б) Четко оформленного тех. задания

в) Контролирующих органов

г) Организации рабочего места

5. Для чего необходима система 5С?

а) Повысить безопасность на рабочем месте

б) Повысить производительность

в) Организовать рабочее место

г) для всего перечисленного

6. На что влияет система 5С?

а). На качество и периодичность уборки рабочих мест

б). На трудоемкость, рабочую последовательность и сложность выполняемой работы

в). На производительность, безопасность и качество.

г). Все вышеперечисленные

7. Что происходит на 5-м этапе внедрения системы 5С

а) Рационализация расположения предметов, находящихся на рабочем месте

б) Совершенствование организации рабочего места, периодическое повторение предыдущих шагов, внедрение кайдзен-предложений

в) Стандартизация организации рабочего места, соблюдение дисциплины

8. Может ли грязь на рабочем месте привести к браку? Возможно несколько вариантов ответа.

а) Нет, брак вызван низкоквалифицированным трудом

б) Да, поскольку грязь на рабочем месте один из признаков низкой организации рабочего места

г) Нет правильных вариантов

9. Что означает система 5С?

а) Система планирования административно-хозяйственной деятельности.

б) Система, которая внедряется после стандартизации рабочих мест.

в) Система, направленная на эффективную организацию рабочих мест.

г) Система, обеспечивающая уборку рабочих мест.

10. Что происходит на 1-м этапе внедрения системы 5С.

а) Уборка рабочего места

б) Оценка нужности предметов на рабочем месте и устранение лишнего, не нужного

в) Стандартизация организации рабочего места, соблюдение дисциплины

11. Если при сортировке выявляется предмет, частоту использования которого определить трудно, то:

а) Его надо ликвидировать

б) Его надо расположить в непосредственной близости от рабочей зоны

в) Его надо убрать на значительное удаление от рабочей зоны

г) Его надо пометить специальным ярлыком и если он не был востребован в течении смены, переместить из рабочей зоны на отведённое для хранения место

12. Какие инструменты и методы используются для организации рабочего пространства?

а) Делегирования полномочий

б) Мотивация

в) Сортировка

г) Дедукция

13. К какой отрасли научных знаний относится система «5С»?

а) Научная организация труда

б) Маркетинговые исследования

в) Психология и педагогика

г) Информационные технологии

14. Система 5С - это...

а) Инструмент бережливого производства

б) Принцип бережливого производства

в) Ценность бережливого производства

15. Какие шаги входят в систему 5С?

а) Сортировка

б) Сопоставление

в) Стандартизация

г) Секвестирование расходов

д) Соблюдение порядка



16. На каком этапе системы 5С осуществляется подача Кайдзен-предложений?

а) Сортировка

б) Стандартизация

в) Совершенствование

г) Соблюдение порядка

17. Для какого этапа системы 5С характерна кампания «красных ярлычков»?

а) Стандартизация

б) Сортировка

в) Содержание в чистоте

г) Соблюдение порядка

18. На каком этапе системы 5С соблюдается правило «30 секунд»?

а) Стандартизация

б) Сортировка

в) Содержание в чистоте

г) Соблюдение порядка

д) Совершенствование

19. Система «5С» не включает в себя:

а) Стандартизацию

б) Совершенствование

в) Документирование процессов

г) Сортировку

20. Определите порядок использования системы «5С» для организации рабочего пространства:

а) Стандартизация

б) Совершенствование

в) Содержание в чистоте

г) Сортировка

д) Соблюдение порядка и рациональное расположение

Тема 6. Стандартизированная работа

1. Как можно определить понятие «время такта»?

а) Интервал времени или периодичность, с которой потребитель запрашивает готовую



продукцию

б) Интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию

в) Интервал времени, через который потребитель требует замены продукции

2. Какое время принимается вместо многоточия в формуле расчёта времени такта?

Т такта = ……/ дневную потребность

а) Чистое рабочее время за день

б) Общее рабочее время в смене без обеденного перерыва

в) Общее рабочее время в смене с регламентированными перерывами

3. Что такое визуальный контроль?

а) Оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом

б) Оценка способа изготовления продукции

в) Оценка времени изготовления продукции методом осмотра

4. Что такое «стандартизация» в бережливом производстве?

а) Составление должностных инструкций для каждого сотрудника

б) Упорядочение процесса производства посредством увеличения контроля деятельности работников

в) Составление бизнес-плана производства

г) Упорядочение в определенной сфере, посредством установления регламентов и положений, определяющих способы многократных решений реальных проблем и задач

5. Что необходимо знать работнику о стандарте качества?

а) То, что стандарт качества находится на доске рабочей зоны

б) Стандартом качества пользуются контролеры качества

а) Ключевые моменты выполнения операции, предупреждающие возникновение отклонений от установленных стандартов

6. Основной целью стандартизации работы является:

а) Повышение эффективности за счет минимизации потерь в каждой

операции

б) Сокращение численности персонала

в) Нормирование труда

7. Что такое «Стандартные Операционные Карты»?

а) Документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия

б) Документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать

в) Документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности

8. Стандарт – это:

а) Документ, устанавливающий распределение обязанностей между сотрудниками предприятия или организации

б) Документ, в котором устанавливаются характеристики продукции, правила осуществления процессов (производства, хранения, перевозки, оказания различных услуг и т.п.)

в) Документ, регламентирующий отношения между заказчиком и исполнителем

9. Стандартный рабочий запас – это:

а) Максимальное количество продукции, необходимое для обеспечения бесперебойной работы процесса (расходные материалы, запасные части, информация, и т.д.)

б) Минимальное количество незавершённой продукции перед каждой операцией (этапом процесса), необходимое для поддержания ровного течения потока)

в) Набор технических нормативов и требований к выполнению процессов

10. Каким должен быть стандарт? Выберите 3 варианта ответов.

а) Визуально понятным

б) Постоянным и неизменным

в) Должен устанавливаться руководством

г) Проверенным и одобренным рабочими и их руководителями

д) Удовлетворяющим требованиям безопасности и качества

е) Позволяющим работнику каждый раз выполнять операцию по-разному

Тесты к зачету

1. Что такое бережливое производство?

а) делегирования полномочий;

б) систематизация принципов и методов производства;

в)концепция управления производственным предприятием, основанная на постоянном стремлении к устранению всех видов потерь;

г)система непрерывного совершенствования процессов для обеспечения конкурентного преимущества на мировом уровне.

2.Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения?

а) Бережливое производство- это программа улучшения деятельности предприятия.

б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления.

в) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования.

3.Потери, в соответствие с концепцией, «бережливое производство» – это…

а) издержки общения с клиентами;

б) процесс производства продукции;

в) любое действие, которое потребляет ресурсы, но не создает ценности для клиента;

г) время отдыха сотрудников организации.

4.В каких сферах в России, в первую очередь, началось внедрение концепции «бережливое производство»:

а) производственная сфера;

б) сфера услуг;

в) торговля;

г) научные исследования.

5. К инструментам бережливого производства относят:

а) картирование процессов;

б) маркетинговые исследования;

в) информирование клиентов;

г) компьютерная техника.

6. Что такое «Стандартные Операционные Карты»?

а) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия.

б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать.

в) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности.

7. Дайте определение понятию «ценность».

а) Ценность – совокупность свойств продукта, имеющих стоимость.

б) Ценность – совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс-листе компании.

в) Ценность – совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику.

8. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»?

а) Пока-ёкэ.

б) Кайзен.

в) Обея.

9. Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности

для потребителя?

а) Мури.

б) Муда.

в) Мура.

10. Что такое визуальный контроль?

а) Визуальный контроль – оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом.

б) Визуальный контроль – оценка способа изготовления продукции.

в) Визуальный контроль – оценка времени изготовления продукции методом осмотра.

11. Как можно определить время такта?

а) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика.

б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию.

в) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции.

12. Определите понятие «Кайдзен».

а) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации

б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь

в) Непрерывное совершенствование производственной деятельности.

13. Какие инструменты и методы используются для организации рабочего пространства?

а) делегирования полномочий;

б) мотивация;

в) сортировка;

г) дедукция.

14. К какой отрасли научных знаний относится система «5С»?

а) научная организация труда;

б) маркетинговые исследования;

в) психология и педагогика;

г) информационные технологии.

15. Система «5С» не включает в себя:

а) стандартизацию;

б) совершенствование;



в) документирование процессов;

г) сортировку.

16. Определите порядок использования системы «5С» для организации рабочего пространства:

а) стандартизация;

б) совершенствование;

в) содержание в чистоте;

г) сортировка;

д) соблюдение порядка и рациональное расположение.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:

«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос,

требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 28.08.2023	Карамушко Галина Владимировна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 02.09.2023	Задорожная Людмила Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 11.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.16.01 Безопасность жизнедеятельности*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-7.1 Обеспечивает безопасносность обслуживания потребителей туристских услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
ОПК-7.2 Соблюдает тредования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избраной сферы деятельности			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
5	5		Основы военной подготовки
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
5	5		Основы военной подготовки
4	4		Безопасность жизнедеятельности
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
3	3		Экология
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности					
ОПК-7.1 Обеспечивает безопасносность обслуживания потребителей туристских услуг					
Знать: нормативные и правовые основы безопасности обслуживания потребителей; теоретические основы	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
обеспечения безопасности при обслуживании потребителей; классификации и методы оценки факторов безопасности; содержание основных нормативных документов, регламентирующих безопасность обслуживания.					
Уметь: обеспечивать безопасность обслуживания потребителей; анализировать природные факторы, влияющие на безопасность обслуживания потребителей; разрабатывать рекомендации по планированию мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания; рассчитывать параметры технических средств, обеспечивающих безопасность обслуживания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей; методикой мониторинга и обработки информационных материалов по тематике безопасности обслуживания; методикой проведения презентаций, семинаров, по вопросам безопасности обслуживания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-7: Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности					
ОПК-7.2 Соблюдает тредования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избраной сферы деятельности					
Знать: нормы и правила охраны труда и техники безопасности в	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
подразделениях избранной сферы деятельности; региональные и сезонные особенности требований по охране труда и техники безопасности; содержание требований по охране труда в рамках программ развития туризма в регионах РФ.					
Уметь: соблюдать выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; оценивать объём требуемых организационных средств охраны труда в зависимости от параметров предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками соблюдения требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; методикой составления планов мероприятий по охране труда; приёмами творческого использования различных элементов информации при разработке рекомендаций по охране труда и технике безопасности; навыками использования технических средств охраны труда; навыками работы с персоналом при возникновении критических ситуаций, связанных с нарушением техники безопасности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения					
Знать: методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов					
Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения.					
Уметь: выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах					
Знать: принципы, методы и средства обеспечения безопасных и/или комфортных условий жизнедеятельности в техносфере.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: средствами и методами обеспечения безопасных и комфортных условий жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
средах.					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Критерии безопасности техносферы.

2. Физиологические основы нормирования опасных и вредных факторов.

3. Требования безопасности и экологичности к техническим системам и технологическим процессам.

4. Проблемы национальной, региональной и глобальной безопасности.

5. Современная техносфера, её характеристика и причины формирования.

6. Характеристика воздействия физических, химических, биологических и психофизиологических факторов на организм и степень их риска для здоровья человека.

7. Адаптация человека к экстремальным условиям среды.

8. Эволюция среды обитания.

9. Вибрация как фактор техносферы. Действие вибрации на организм человека.

10. Шум как фактор техносферы. Воздействие шума на здоровье человека.

11. Электроопасность как фактор техносферы.

12. Воздействие электромагнитных полей на организм человека.

13. Вредные вещества, классификация, пути поступления в организм человека.

14. Воздействие ионизирующих излучений на человека и среду обитания.

15. Пожароопасность как фактор производственной среды.

16. Защита человека от механического травмирования.

17. Защита населения и территории в чрезвычайных ситуациях.

18. Международное сотрудничество при ЧС.

19. Химическое оружие, его классификация и токсикологические характеристики.

20. Ядерное оружие и его поражающие факторы.

21. Общие понятия и характеристика бактериологического оружия.

22. Иммунитет и восприимчивость организма человека к инфекционным болезням.

23. Экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности.

24. Характеристика состояния нормирования опасных и вредных факторов.

25. Допустимое воздействие вредных факторов на человека и среду обитания.

26. Основы адаптации, компенсаторные возможности человека.

27. Обеспечение безопасности при работе с компьютером.

28. Безопасность работы оборудования под давлением выше атмосферного.

29. Особенности современного терроризма в России. Государственная стратегия противодействия терроризму в РФ.

30. Характеристика социальных опасностей.

31. Укрытие населения в защитных сооружениях и порядок его осуществления.

32. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

Вопросы к зачету по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

1. Предмет, цель, задачи науки о безопасности жизнедеятельности.

2. Понятие безопасности. Системы безопасности. Принципы, методы и средства обеспечения безопасности деятельности.

3. Человек и среда обитания. Эволюция среды обитания. Естественные системы защиты человека. Основы адаптации, компенсаторные возможности человека. Толерантность.

4. Опасности технических систем. Понятие об опасности и ее видах. Источники формирования опасностей.

5. Понятия риска для здоровья и экологического риска. Классификация источников опасности и уровней риска смерти человека в промышленно развитых странах.

6. Основы физиологии труда. Формы трудовой деятельности человека. Работоспособность человека и ее динамика.

7. Человеческий фактор в обеспечении производственной безопасности. Психологические причины создания опасных ситуаций и производственных травм. Профилактические мероприятия по предупреждению возникновения опасных ситуаций. Стимулирование безопасности деятельности.

8. Надежность работы человека при взаимодействии с техническими системами. Контроль психофизического состояния операторов технических систем. Профессиональный отбор операторов технических систем.

9. Объективные факторы производственной обстановки, создающие опасные действия и предопределяющие возникновение опасных ситуаций.

10. Производственная среда как источник формирования опасностей. Система «человек-машина-среда». Элементы производственной среды. Условия труда. Классификация условий трудовой деятельности. Тяжесть и напряженность труда.

11. Комфортные условия жизнедеятельности в техносфере. Комфортность условий жизнедеятельности: основные понятия, требования и критерии.

12. Гигиеническое нормирование параметров микроклимата производственных и непроизводственных помещений.

13. Вентиляция. Естественная вентиляция. Механическая вентиляция. Кондиционирование.

14. Освещение. Системы и виды освещения. Требование к системам освещения. Естественное освещение. Заболевания и травматизм при несоблюдении к освещению. Контроль освещения.

15. Современная техносфера, её характеристика и причины формирования. Источники негативных факторов бытовой и производственной сферы.

16. Методы и средства защиты от опасностей технических систем и технологических процессов.

17. Характеристика воздействия физических, химических, биологических и психофизиологических факторов на организм и степень их риска для здоровья человека.

18. Вибрация как фактор техносферы. Действие вибрации на организм человека. Средства и методы защиты от вибрации.

19. Шум как фактор техносферы. Воздействие шума на здоровье человека. Средства и методы защиты от шума.

20. Электроопасность как фактор техносферы. Электротравма, электрошок действие электрического тока на организм человека. Защита от опасности поражения электрическим током. Помощь при электротравме.

21. Электромагнитные излучения как фактор техносферы. Воздействие электромагнитных полей на организм человека. Предупреждение их вредного воздействия. Средства защиты от электромагнитных излучений.

22. Вредные вещества, классификация, пути поступления в организм человека. Сильнодействующие ядовитые вещества (СДЯВ), их свойства и причины поражения ими.

23. Ионизирующее излучение как фактор техносферы. Влияние ионизирующего излучения на организм человека. Обеспечение безопасности при работе с ионизирующими излучениями.

24. Пожароопасность как фактор производственной среды. Общие сведения о процессах горения, детонации и взрыва. Классификация пожаров. Принципы прекращения горения. Огнетушащие вещества. Действия при пожаре. Способы тушения пожаров. Пожароопасные объекты. Предупреждение пожаров, помощь пострадавшим.

25. Защита человека от механического травмирования. Оградительные устройства. Предохранительные устройства. Тормозные устройства. Устройства автоматического контроля и сигнализации. Устройства дистанционного управления. Знаки безопасности.

26. Чрезвычайная ситуация, определение, причины возникновения. Критерии чрезвычайных ситуаций и их классификация. Основные принципы и способы обеспечения безопасности населения в чрезвычайных ситуациях. Прогнозирование чрезвычайных ситуаций. Ликвидация последствий и защита населения и территории в чрезвычайных ситуациях.

27. Чрезвычайные ситуации мирного времени техногенного характера. Техногенные аварии. Причины и стадии техногенных катастроф. Международное сотрудничество при ЧС.

28. Чрезвычайные ситуации мирного времени природного характера. Стихийные явления и бедствия, их, виды и характеристика. Основные повреждающие факторы при стихийных бедствиях, защита от них и доврачебная помощь.



29. Чрезвычайные ситуации военного времени. Современные средства вооруженной борьбы. Ядерное оружие, основные повреждающие факторы и защита от них.

30. Химическое оружие, его классификация и токсикологические характеристики. Мероприятия по защите от боевых отравляющих веществ.

31. Общие понятия и характеристика бактериологического оружия. Признаки применения бактериологического оружия. Медицинские средства защиты населения от бактериологического оружия.

32. Средства индивидуальной защиты, их назначение и классификация.

33. Управление безопасностью жизнедеятельности. Правовые и нормативно-технические основы управления. Правовые и организационные основы охраны труда.

34. Первая помощь при отравлениях, тепловом и солнечном ударе.

35. Первая помощь при массовых поражениях.

36. Терминальные состояния, клиническая и биологическая смерть.

37. Первая помощь при кровотечениях.

38. Первая помощь при утоплении.

39. Первая помощь при поражении электрическим током.

Тестовые задания

1. Условия, которые сами по себе не являются непосредственными источниками появления нежелательных результатов, но увеличивают вероятность их возникновения:

а) факторы риска;

б)немотивированный риск;

в)факторы престижа;

г) мотивированный риск.

2. Совокупность социально-экономических условий, технико-организационных и природных факторов производства, влияющих на здоровье и работоспособность человека, его

отношение к труду, степень удовлетворенности им, на эффективность производства, уровень жизни и развитие личности:

а) абиотические факторы;

б)условия труда;

в)антропогенные факторы;

г) биотические факторы.

3. Условия труда, обеспечивающие оптимальную динамику работоспособности человека и сохранение его здоровья:

а) относительно дискомфортные;

б)комфортные;

в)экстремальные;

г) сверхэкстремальные.

4. Замкнутые пространства производственной среды, в которых постоянно (по сменам) или периодически (в течение рабочего дня) осуществляется трудовая деятельность людей, связанная с участием в различных видах производства, в организации, контроле и управлении производством:

а) производственная среда;

б)социальная среда;

в)рабочее место;

г) производственные помещения.

5. Пространство высотой до 2 метров над уровнем пола или площадки, на которых находятся места постоянного или временного пребывания работающих:

а) рабочая зона;

б)рабочее место;

в)среда обитания;

г) ареал.

6. Часть рабочей зоны, представляющая собой место постоянного или временного пребывания работающих в процессе трудовой деятельности:

а) рабочая зона;

б)рабочее место;

в)среда обитания;

г) ареал.

7. Беспорядочное сочетание звуков различной частоты и интенсивности (силы), возникающих при механических колебаниях в твердых, жидких и газообразных средах:

а) вибрация;

б)шум;

в)ионизирующее излучение;

г) электромагнитное излучение.

8. Комплекс взаимосвязанных устройств и процессов для создания требуемого воздухообмена в производственных помещениях:

а) газоанализатор;

б)вентиляция;

в)вибрация;

г) освещение.

9. Количественная характеристика физического труда:

а) тяжесть труда;

б)качество жизни;

в)мышечная активность;

г) качество среды.

10. Деятельность, объединяющая все работы, связанные с приемом и переработкой информации, требующие преимущественного напряжения внимания, сенсорного аппарата, памяти, а также активации процессов мышления:

а) умственный труд;

б)физический труд;

в)механизированные формы физического труда;

г) отдых.

11. Способность человека к работе, которая проявляется в поддержании заданного уровня деятельности в течение определенного времени:

а) работоспособность человека;

б)внимание;

в)восприятие;

г) воспроизведение.

12. Психологическая причина создания опасных ситуаций и производственных травм, проявляющаяся в невыполнении правил вследствие несоответствия психических и физических возможностей человека требованиям работы:

а) нарушение исполнительной части действий;

б)нарушение мотивационной части действий;

в)нарушение ориентировочной части действий;

г) нарушение соотношения между основными и второстепенными действиями.

13. Психологическая причина создания опасных ситуаций и производственных травм,

проявляющаяся в относительно постоянном или временном нежелании выполнять определенные действия:

а) нарушение мотивационной части действий;

б)нарушение ориентировочной части действий;

в)нарушение соотношения между основными и второстепенными действиями.

г) нарушение исполнительной части действий;

14. Психологическая причина создания опасных ситуаций и производственных травм, проявляющаяся в незнании правил эксплуатации технических систем и норм безопасности труда и способов их выполнения:

а) нарушение ориентировочной части действий;

б)нарушение соотношения между основными и второстепенными действиями.

в)нарушение исполнительной части действий;

г) нарушение мотивационной части действий.

15. Фаза поведения человека в аварийных ситуациях, характеризующаяся снижением внимания человека к главным в данной ситуации задачам при столкновении с трудностями:

а) нарушение ориентировочной части действий;

б)нарушение соотношения между основными и второстепенными действиями.

в)нарушение исполнительной части действий;

г) нарушение мотивационной части действий;

16. Специально организуемое исследование, основанное на четких качественных и количественных оценках с помощью ранжированных шкал, позволяющих не только выявить, но и измерить присущие человеку свойства с тем, чтобы сопоставить их с нормативами, определяющими пригодность к данной профессии:

а) профотбор;

б)медосмотр;

в)диспансеризация;

г) инструктаж.

17. Заболевание, возникшее после многократного и длительного воздействия вредных производственных факторов:

а) хроническое профессиональное заболевание;

б)острое профессиональное заболевание;

в)эндемическое заболевание;

г) природно-очаговое заболевание;

18. Уровень образования, опыта и подготовки исполнителя работ определяет:

а) профессиональную готовность;

б) профессиональную пригодность;

в) профессиональную адаптацию;

г) производственную безопасность.

19. Степень соответствия индивидуальных психофизиологических качеств данного человека конкретному виду деятельности определяет:

а) профессиональную готовность;

б) профессиональную пригодность;

в) профессиональную адаптацию;

г) производственную безопасность.

20. Распознавание опасностей, установление причин их возникновения, пространственных и временных характеристик опасностей, вероятности, величины и последствий их проявления:

а) идентификация опасностей;

б) защита от опасностей;

в) организация охраны труда;

г) управление охраной труда.

21. Опасности, которые возникают в результате ошибочных или несанкционированных действий человека или группы людей:

а) антропогенные;

б) естественные;

в) техногенные;

г) абиотические.

22. Опасность, связанная с конкретной угрозой воздействия на человека, она координирована в пространстве и во времени:

а) реализованная опасность;

б) потенциальная опасность;

в) реальная опасность;

г) производственная безопасность.

23. Опасность, представляющая угрозу общего характера, не связанную с пространством и временем воздействия:

а) реализованная опасность;

б) потенциальная опасность;

в) реальная опасность;

г) производственная опасность.

24. Производственная вибрация по способу передачи делится на:

а) общую;

б) локальную;

в) постоянную;

г) узкополосную.

25. Метод снижения вибрации путем уменьшения передачи колебаний от источника возбуждения защищаемому объекту при помощи устройств, помещаемых между ними:

а) виброизоляция;

б) виброгашение;

в) электроизоляция;

г) вибродемпфирование.

26. Метод снижения вибрации путем установки агрегатов на массивный фундамент:

а) виброгашение;

б) вибродемпфирование;

в) шумоизоляция;

г) виброизоляция.

27. Химический процесс, в основе которого лежит реакция окисления горючих веществ, т.е. соединения их с кислородом воздуха или другими окислителями:

а) воспламенение;

б) детонация;

в) горение;

г) взрыв.

28. Горение со скоростью распространения пламени до нескольких сотен метров в

секунду:

а) взрывное;

б) гетерогенное;

в) гомогенное;

г) детонационное.

29. Горение, при котором пламя распространяется со скоростью до нескольких десятков метров в секунду:

а) гомогенное;

б) детонационное;

в) дефлаграционное;

г) холоднопламенное.

30. Горение, характеризующееся распространением пламени со скоростью до нескольких тысяч метров в секунду:

а) однородное;

б) детонационное;

в) нормальное;

г) холоднопламенное.

31. Способность строительной конструкции сопротивляться воздействию высокой температуры в условиях пожара и выполнять при этом свои обычные эксплуатационные функции:

а) огнестойкость;

б) горючесть;

в) легкоплавкость;

г) тугоплавкость.

32. Разделительные зоны для ограничения распространения пожара в здании:

а) внутренние пожарные краны;

б) дренчерные установки;

в) спринклерные установки;

г) противопожарные зоны.

33. Преднамеренное электрическое соединение с землей металлических нетоковедущих частей электроустановок, которые могут оказаться под напряжением:

а) заземляющее выносное устройство;

б) заземляющее контурное устройство;

в) защитное заземление;

г) зануление.

34. Пятна серого или бледно-желтого цвета на поверхности кожи человека, образующиеся в месте контакта с проводником тока, как правило, круглой или овальной формы, размером 1-5 мм:

а) электрические знаки;

б) металлизация кожи;

в) электрический шок;

г) электроофтальмия.

35. Электрический ожог, который, как правило, возникает при относительно невысоких напряжениях электрической сети, связан с прохождением тока через тело человека и является следствием преобразования электрической энергии в тепловую:

а) дуговой ожог;

б) электрический удар;

в) электрический шок;

г) токовый ожог.

36. Напряжение, которое возникает, когда человек находится в зоне растекания электрического тока на основании (земле):

а) напряжение шага;

б) электромагнитная волна;

в) электростатическое поле;

г) напряжение прикосновения.

37. Специально разработанные инженерные сооружения, предназначаемые для защиты от воздействия различных физических, химических и биологически опасных и вредных факторов, вызванных чрезвычайной ситуацией:

а) защитные сооружения;

б) рабочее место;

в) производственная среда;

г) рабочая зона.

38. Инструктаж, проводимый со всеми рабочими и служащими независимо от профессии до приема на работу, а также с командированными и учащимися, прибывшими на практику:

а) вводный инструктаж;

б)первичный инструктаж;

в)внеплановый инструктаж;

г) срочный инструктаж.

39. Окружающая человека среда, обусловленная совокупностью факторов, способных оказывать прямое или косвенное, немедленное или отдаленное воздействие на деятельность человека, его здоровье и потомство:

а) социальная среда;

б)техногенная среда;

в)природная среда;

г) среда обитания.

40. Инструктаж, проводимый непосредственно руководителем работ на рабочем месте перед допуском к работе и сопровождающийся показом безопасных приемов работ:

а) первичный инструктаж;

б)вводный инструктаж;

в)внеплановый инструктаж;

г) срочный инструктаж.

41. Катастрофическое природное явление, которое может вызвать многочисленные человеческие жертвы, значительный материальный ущерб и другие тяжелые последствия:

а) стихийное бедствие;

б)производственная авария;

в)транспортная катастрофа;

г) эпидемия.

42. Степень защищенности территориального комплекса, экосистемы, человека от возможного экологического поражения, определяемая величиной экологического риска:

а) экологическая безопасность;

б)мотивированный риск;

в)немотивированный риск;

г) опасность.

43. Организация работы по обеспечению безопасности, снижению травматизма и аварийности, профессиональных заболеваний, улучшению условий труда на основе решения комплекса задач по созданию безопасных и безвредных условий труда, лечебно-профилактическому и санитарно-бытовому обслуживанию работающих:

а) управление безопасностью труда;

б) техника безопасности;

в) гигиена труда;

г) производственная санитария.

44. К какому метеоопасному явлению относится торнадо:

а) ураган;

б) циклон;

в) смерч;

г) циклон или ураган.

45. Внешне неожиданная, внезапно возникшая обстановка, характеризующаяся неопределенностью, стрессовым состоянием населения, значительным социально-экологическим и экономическим ущербом, прежде всего человеческими жертвами:

а) авария;

б)природное явление;

в)чрезвычайная ситуация;

г) материальный ущерб.

46. Инструктаж, который проводят для работников, оформляющих наряд-допуск на определенные виды работ:

а) текущий инструктаж;

б)вводный инструктаж;

в)внеплановый инструктаж;

г) плановый инструктаж.

47. Заболевание, вызванное воздействием вредных условий труда:

а) профессиональное заболевание;

б)эндемическое заболевание;

в)инфекционное заболевание;

г) биогеохимические эндемии.

48. Гравитационные волны очень большой длины и высоты, возникающие на поверхности морей и океанов:

а) землетрясение;

б)вулканы;

в)ураганы;

г) цунами.

49. Инструктаж, который проводят на рабочем месте в случае изменения правил по охране труда, технологического процесса, нарушения работниками правил техники безопасности, при несчастном случае, при перерывах в работе:

а) внеплановый инструктаж;

б)вводный инструктаж;

в)текущий инструктаж;

г) плановый инструктаж.

Условия ситуационных задач

Ситуационная задача №1

На твоих глазах грузовой машиной сбит пешеход. Он без сознания лежит на спине. Его лицо в крови, правая нога неестественно подвернута, и вокруг нее растекается лужа крови. Дыхание шумное, с характерным сипом на вдохе.

Выбери правильные ответы и расположи их в порядке очередности выполнения:

1. Наложить импровизированную шину на правую ногу.

2. Вытереть лицо от крови и подложить под голову подушку. Вызвать «Скорую помощь».

3. Повернуть пострадавшего на живот.

4. Очистить ротовую полость от слизи и крови.

5. Убедиться в наличии пульса на сонной артерии.

6. Наложить стерильную повязку на кровоточащую рану.

7. Оттащить пострадавшего с проезжей части на безопасное место.

8. Вызвать «Скорую помощь».

9. Оставить пострадавшего на месте и ждать прибытия машины «Скорой помощи».

10. Наложить кровоостанавливающие жгуты.

Ситуационная задача №2

На автобусной остановке стоящий рядом мужчина побледнел и упал. Он - без сознания, кожные покровы бледные, с сероватым оттенком; зрачки широкие, на свет не реагируют.

Выбери правильные ответы и расположи их в порядке очередности выполнения:

1. Вызвать «Скорую помощь».

2. Убедиться в отсутствии пульса на сонной артерии и реакции зрачков на свет.

3. Позвать окружающий на помощь.

4. Определить признаки дыхания с помощью ворсинок ваты или зеркальца.

5. Нанести прекардиальный удар и приступить к сердечно-легочной реанимации.

6. Попытаться добиться от мужчины, на что он все-таки жалуется.

7. Подробно расспросить окружающих, что предшествовало потере сознания.

8. Повернуть пострадавшего на живот.

9. Приложить к голове холод (целлофановый пакет со снегом или холодной водой).

10. Поднести к носу ватку с нашатырным спиртом.

Ситуационная задача №3

Пятилетнего ребенка извлекли из проруби без признаков жизни. Время пребывания подо льдом около 10 минут. Температура воздуха -25С. В 300 метрах от места происшествия видна теплая избушка.

Выбери правильные ответы и расположи их в порядке очередности выполнения:

1. Накрыть пострадавшего ребенка простыней, вызвать милицию и «Скорую помощь».

2. Как можно скорее на безопасном расстоянии от края проруби освободить грудную клетку от одежды и приступить к реанимации.

3. Немедленно приступить к реанимации, не теряя времени на освобождение грудной клетки.

4. Быстро доставить ребенка в избушку, растереть любым спиртовым раствором.

5. При появлении признаков жизни доставить ребенка в избушку.

6. Повернуть ребенка на живот, вызвать рвотный рефлекс, надавив на корень языка.

7. Надавить на корень языка, вызвать рвотный рефлекс, промыть желудок теплой водой.

8. Очистить ротовую полость, промыть желудок и предложить горячий сладкий чай.

9. Дать обезболивающее (2-3 таблетки анальгина).

10. Наложить жгуты на конечности, отнести в избушку, вызвать «Скорую помощь».

11. Смазать тело ребенка вазелином и сделать массаж.

12. Приложить к голове и стопам теплую грелку.

13. Снять с ребенка холодную мокрую одежду.

14. Растереть сухим полотенцем или тканью.

15. Вызвать «Скорую помощь».

Ситуационная задача №4

Во время ремонта телевизора произошел сильный разряд электрического тока. Мастер потерял сознание и упал возле стола. Его рука продолжает крепко сжимать пучок проводов с деталями. Лицо искажено судорогой.

Выбери правильные ответы и расположи их в порядке очередности выполнения:

1. Вызвать «Скорую помощь».

2. Позвать кого-нибудь на помощь.

3. Как можно скорее нанести прекардиальный удар и приступить к непрямому массажу сердца.

4. Перебить провода ножом или топором одним ударом.

5. Перерезать каждый провод по отдельности на разных уровнях.

6. Подложить под голову подушку.

7. Убедиться в наличии пульса на сонной артерии и повернуть пострадавшего на живот.

8. Убедиться в наличии пульса на сонной артерии, ударить пострадавшего по грудине и приступить к непрямому массажу сердца. Если нет реакции, приступить к искусственной вентиляции легких.

9. Убедиться в отсутствии пульса на сонной артерии и после прекардиального удара начать сердечно-легочную реанимацию.

10. Убедиться в отсутствии пульса на сонной артерии и повернуть пострадавшего на

бок.

Ситуационная задача №5

После удара молнии в одиноко стоящее дерево один из укрывавшихся под ним от дождя путников замертво упал. У пораженного молнией левая рука черная, обожженная по локоть; зрачки широкие, не реагирующие на свет; пульса на сонной артерии нет.

Выбери правильные ответы и расположи их в порядке очередности выполнения:

1. Закопать пораженного молнией в землю.

2. Нанести прекардиальный удар и приступить к сердечно-легочной реанимации.

3. Накрыть обожженную поверхность чистой тканью.

4. Поручить кому-нибудь вызвать «Скорую помощь».

5. Повернуть пострадавшего на живот и ждать прибытия врачей.

6. Убедиться в отсутствии реакции зрачков на свет и пульса на сонной артерии.

7. Поднести ко рту зеркальце, ватку или перышко и по запотеванию стекла и движению ворсинок определить наличие дыхания.

8. Положить холод на голову.

9. Положить холод на место ожога.

Поднести к носу ватку с нашатырным спиртом.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.



Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание



проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;



Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете



«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 14.09.2023	Сиюхова Белла Батмизовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 14.09.2023	Сиюхов Хазрет Русланович
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 15.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.17 Экономика*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Экономика
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Экономика
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Экономика
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски					
Знать: основные принципы и содержание экономическихзаконов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности;- пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных;- организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов (услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;- правильно использовать теоретические знания в практической деятельности по использованию экономической информации;- результативно использовать современные финансовые инструменты;- решать типичные задачи в области	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
семейного бюджета.					
Владеть: основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности;методами сбора и анализа экономической информации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности					
Знать: финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств;-навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете;-навыками успешного использования инструментов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.					
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике					
Знать: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;- применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;- использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;- анализировать экономическую политику государства,формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы					
Владеть: навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики;- методами системного творческого решения	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; - навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовое задание

Вариант 1

1.В классическом представлении промышленный цикл состоит из ____фаз:

а) 4;

б) 6;

в) 7;

г)2.

2.Банк – это кредитный институт,

а) действующий на принципах прибыльности и риска;

б) задачей которого является обеспечение устойчивости национальной валюты;

в) занимающийся привлечением денежных ресурсов;

г)занимающийся привлечением и размещением денежных средств.

3.Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

а) воздействие государства на экономику посредством формирования величины и структуры государственных расходов, объема трансфертных выплат и системы налогообложения;

б) меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния госбюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса, экономического роста при производстве неинфляционного ВВП (ВНП);

в) правительственная политика в отношении закупок товаров и услуг трансфертных платежей количества и видов налогов;

г)совокупность мер правительства по регулированию государственных расходов и налогообложения, направленных на обеспечение полной занятости и производство равновесного ВНП.

4.Инвестиции – это…

а) денежные суммы, используемые с целью организации производства;

б) любые изменения, нововведения в технологиях;

в) приобретение недвижимости;

г)вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов.

5.К концепциям перехода к рыночной экономике относятся:

а) концепция умеренного роста;

б) радикально-умеренная концепция;

в) концепция градуализма;

г)концепция «шоковой терапии».

6.Номинальный ВВП в текущем году составил 64000 ден. ед., реальный ВВП 50000 ден. ед. Инфляция за год составила…

а) 128%

б) 22%

в) 78%

г)28%

7.Уровень безработицы при полной занятости равен…

а) сумме структурной и фрикционной;

б) сумме фрикционной и циклической безработицы;

в) нулю;

г)сумме структурной и циклической.

8.Демпинг

а) продажа товара на внешнем рынке по цене выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-импортера;

б) продажа товара на внешнем рынке по цене выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера;

в) продажа товара на внешнем рынке по цене ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера;

г)распродажа товаров.

9.Производитель товара снизил цену на него 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на этот товар является

а) эластичным

б) неэластичным

в) абсолютно эластичным

г)единичной эластичности

10. Вложения капитала в банк дает ее владельцу 17% годовых, инфляция 4% в год. Открыв срочный счет в банке на сумму 50000 ден. ед. господин Иванов получит через год____ ден. ед. дохода

а) 42735;

б) 44248;

в) 56500;

г)58500

11. Экономическое развитие не характеризуется

а) ВВП на душу населения;

б) объемом номинального ВВП;

в) производством основных видов продукции на душу населения;

г)уровнем жизни.

12. К основным формам международных экономических отношений не относится ____ и_____

а) миграция капитала;

б) международная торговля;

в) совместные военные учения;

г)обмен культурными ценностями.

13. Приведенная в таблице шкала налогообложения относится к системе____ налогообложения. Определите к какой системе налогообложения относится приведенная ниже шкала налогообложения

Размер налога, д. ед.	0	1000	1200	1400	1600	1800	2000

Сумма налога, д. кд.	0	100	105	110	115	120	128

а) регрессивный;

б) пропорциональный;

в) прогрессивный;

г)комбинированный;

14. В широком смысле деньги – это…

а) наиболее ликвидная часть денежной массы, доступная для немедленного использования в качестве платежного средства;

б) особый вид товара, функционирующий только на денежном рынке;

в) особенный товар;

г)вид финансовых активов, которым может быть использован для сделок.

15. При увеличении совокупного спроса (AD) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения (AS) при прочих равных условиях равновесный объем производства..

а) вырастет, равновесный уровень цен упадет;

б) сократится, равновесный уровень цен останется неизменным;

в) вырастет, равновесный уровень цен останется неизменным;

г)и равновесный уровень цен вырастут одновременно.

16. «Мягкая» кредитно-денежная политика проводится…

а) в период экономического подъема;

б) в период экономического спада;

в) на стадии оживления экономики;

г)в период рецессии.

17. Заполните пропуски. Чем больше расстояние между биссектрисой и кривой _____, тем_____ степень неравенства в распределении доходов

а) Лаффера, больше;

б) Лоренца, больше;

в) Лоренца, меньше;

г)Лаффера, меньше.

18. Рынок является…

а) саморегулирующейся системой взаимодействия экономических субъектов;

б) средством создания сбережений;

в) механизмом осуществления контактов продавцов и покупателей;

г)механизмом регулирования побочных последствий производства;

19. Экономист, работая на заводе, получил зарплату в размере 120 тыс. руб. в год и имел сбережения 100 тыс. руб. (процент по вкладу 5%). Он ушел с работы, и на свои сбережения открыл магазин. Годовой доход его предприятия составил 220 тыс. руб. Неявные издержки предпринимателя равны…

а) 225 тыс. руб.;

б) 100 тыс. руб.;

в) 5 тыс. руб.;

г)125 тыс. руб.

19.К характеристикам повременной зарплаты не относится высказывание о том, что она…

а) удобна при выполнении сложных работ;

б) создает предпосылки для качественного труда;

в) не стимулирует интенсивность труда;



г)интенсифицирует труд.

20. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде соблюдается равенство…

а) MR=MC=TC=P

б) MR=AC=P=V

в) MR=MC=VC=P

г)MR=MC=AC=P

Вариант 2

1. К внешним факторам относятся…

а) сокращение государственных доходов;

б) издержки и выгоды третьих лиц;

в) издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;

г)снижение прибыли производителей отдельных товаров.

2. Если предприятие увеличивает закупки сырья, нанимает дополнительных рабочих и на том же оборудовании организует работу в третью смену, то эти мероприятия характеризуют_____ период деятельности фирмы:

а) длительный;

б) мгновенный;

в) неограниченный;

г)короткий.

3. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции при котором: MR– 180 дол., MC – 100 дол., ATC – 200 дол. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна…

а) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска

б) повысить цену и увеличить объем выпуска

в) повысить цену и уменьшить объем выпуска

г)снизить цену и уменьшить объем выпуска

д) снизить цену и увеличить объем выпуска

4.Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений предельной полезности…

а) 200,250,270,280

б) 200,400,1600,9600

в) 200,350,450,600

г)200,450,750,1100

д) 200,300,400,500

5. Предельный доход не ниже рыночной цены у…

а) монополистических конкурентов;

б) участников картели;

в) олигополистов, не участвующих в картели;

г)монополистов;

д) совершенных конкурентов.

6. Государственная собственность в условиях рыночной экономики чаще всего существует…

а) в отраслях инфраструктуры;

б) в розничной торговле;



в) в нерентабельных производствах;

г)в сельском хозяйстве.

7.Кардиналистскую теорию определения полезности благ разработали экономисты ____ школы…

а) лозаннской;

б) кембриджской;

в) кейнсианской;

г) австрийской.

8. Совокупность всего того, что используется человеком в процессе производства, в экономической теории обозначается понятием…

а) средства производства;

б) средства труда;

в) технология производства;

г) производительные силы.

9. Экономическая теория- это наука…

а) об эффективном использовании редких ресурсов;

б) о принципах экономической политики;

в) о поведении людей в процессе производства и распределения благ;

г)о динамике потребностей человека.

10.Производственные ресурсы в целом характеризуются как…

а) технология производства и знания персонала;

б) сырье, которое используется в процессе производства товаров и услуг;

в) природа, люди, техника, необходимые для производства продукции;

г) ресурсы, затрачиваемые в производстве товаров и услуг.

11. Японская модель может быть охарактеризована…

сильной социальной политикой;

а) отставанием уровня жизни населения от развития производительных сил;

б) развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора;

в) как модель, построенная на системе всемерного поощрения предпринимательской деятельности.

12. Совокупность различных элементов производства, которые могут быть использованы для создания товаров и услуг, называется….

а) ресурсами;

б) благами;

в) продуктами;

г)товарами.

13. Отношения между людьми по поводу присвоения или отчуждения благ составляют отношения…

а) распределения;

б) владения;

в) распоряжения;

г) собственности;

14. Наиболее яркой характеристикой монополистической конкуренции является…

а) количество продавцов;

б) товарная дифференциация;

в) разнообразие цен;

г)дифференциация продавцов.

15. К предмету изучения микроэкономики относятся…

а) производство сахара и динамика его цены

б) спрос и предложение на рынке молока

в) занятость населения в народном хозяйстве

г) производство в масштабе всей экономики

16. _____ разделил рабочее время на необходимое и прибавочное.

а) Ф. Кенэ;

б) К. Маркс;

в) У. Пети;

г) А.Смит

17. _____ является доходом на капитал

а) рента

б) прибыль

в) заработная плата

г) процент

18. Производство как экономическая категория представляет собой…

а) процесс взаимодействия людей и природой для создания продуктов, удовлетворяющих потребности человека

б) совокупность производящих хозяйственных единиц

в) занятость населения в народном хозяйстве

г) процесс преобразования экономических ресурсов в готовый продукт

19. К частной относятся_____ и _____ формы собственности.

а) коллективная

б) партнерская

в) индивидуальная

г) государственная

20. Механизм распределения в рыночной экономике основывается прежде всего на

а) действии закона предложения

б) действии закона предельной полезности

в) действии налоговой системы

г) конкуренции

Вариант 3

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать…

а) предельную полезность

б) разницу между общей и предельной полезностью

в) среднюю полезность

г) общую полезность

2. При стоимости материалов 5 тыс. рублей, оборудования 8 тыс. рублей и заработной плате 5



тыс. рублей сумма постоянных и переменных издержек составит ___ тыс. рублей.

а) 10;

б) 8;

в) 18;

г) 5

3. В утверждении __ говорится о том, что условия совершенной конкуренции не выполняются…

а) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия

б) кривые средних и предельных издержек имеют U – образную форму

в) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС

г) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам

4. Характерной для России моделью перехода от командной экономики является…

а) националистическая модель особого пути России

б) гипотетическая модель социализма с человеческим лицом

в) модель меркантилистической экономики

г) модель реального социализма

5. Предельный доход не ниже рыночной цены у …

а) олигополистов, не участвующих в картеле

б) монополистов

в) монополистических конкурентов

г) совершенных конкурентов

6. Равновесная процентная ставка выражает…

а) разницу между номинальной и реальной ставками процента

б) равенство объема спроса и предложения заемных средств

в) равенство предельного продукта капитала в денежной форме и предельных издержек на капитал

г) равенство номинальной и реальной процентной ставки

7. Коэффициент Джини говорит о (об)…

а) уменьшении дифференциации доходов в обществе

б) усилении дифференциации доходов в обществе

в) экономическом росте

г) приближении кривой Лоренца к биссектрисе

8. Положительные внешние эффекты возникают как следствие…

а) снижения цен на продукты питания

б) роста расходов на развитие науки

в) увеличения прибыли фирмы, производящей электроприборы

г) роста расходов на образование

9.Объем национального производства и уровень цен вырастут одновременно (на промежуточном участке совокупного предложения) под воздействием…

а) сокращения государственных расходов на военные нужды

б) снижения ДС

в) снижения производительности труда

г) страха потребителей перед депрессией

10. К собственным источникам инвестиций нельзя отнести…

а) ассигнования из бюджета

б) нераспределенная прибыль

в) средства амортизационного фонда

г) кредиты банков

11. Если индекс потребительских цен в 1995 г. составил 200%, а в 1996 г. 300%, то темп инфляции равен…

а) 100%,

б) 50%,

в) 200%,

г) 300%

12. Человек трудоспособного возраста, не имеющий работу и не ведущий ее поиски, относится к категории…

а) не входящих в рабочую силу

б) безработных

в) занятых

г) рабочей силы

13. Налоги не подразделяют на …

а) первичные и вторичные

б) общие и специальные (целевые)

в) государственные и местные



г) прямые и косвенные

14. Деньги – это…

а) средство обращения, мера стоимости, средство сбережения;

б) общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов;

в) кредитные карты, металлические и бумажные единицы;

г) металлические и номинальные денежные единицы.

15 . Организационную структуру банковских систем различных стран мира роднит единый основополагающий принцип…

а) универсальности;

б) взаимозависимости;

в) двухуровневости;

г) стабильности.

16. При проведении стимулирующей денежно-кредитной политики…

а) увеличивается процентная ставка

б) снижается курс национальной валюты

в) повышается курс национальной валюты

г) увеличивается денежная масса в обращении

17. Расположите циклы в порядке возрастания их продолжительности.

а) Цикл Кузнеца

б) Цикл Китчина

в) Цикл Кондратьева

г) Цикл Тоффлера

18. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост…

а) рост органического строения капитала

б) темп роста накопления капитала

в) темп роста реального ВНД или ВВП

г) темп роста номинального ВВП

19. К субъектам международных экономических отношений относятся…

а) частные подсобные хозяйства

б) муниципальные предприятия

в) интеграционные объединения стран

г) мелкие и средние предприятия, осуществляющие внешнеэкономические операции

20. Установите соответствие между видом и способом взимания таможенного тарифа

1. Адвалорный тариф

2. Специфический тариф

3. Комбинированный тариф

4. Альтернативный тариф

а) пошлина, начисляемая в проценте к таможенной стоимости

б) ставка таможенной пошлины, взимаемая с единицы веса, объема, длины и т.д.

в) применяется согласно решению таможенных органов адвалорная или специфическая ставка

г) одновременно взимаемые адвалорные и специфические ставки

Правильные ответы

Номер задания	Вариант		
	1	2	3
1	а	б,в	г
2	г	г	в
3	а,в,г	д	а
4	г	а	в
5	б,в,г	д	г
6	г	а,в	б,в
7	а	г	б
8	в	г	б,г
9	б	а	б
10	в	в,г	а,г
11	б	б,в	б
12	в,г	а	а
13	а	г	а
14	г	б	а,б
15	в	а,б	в
16	б	б	б,в
17	б	г	б,а,в,г
18	а,в	а,г	в
19	г	б,в	в,г

20	г	г	а,б,в,г

Темы рефератов

1. Редкость благ и производство. Содержание основной проблемы экономики
Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики

2. Борьба за ограниченные ресурсы

3. Вещественный и личный факторы производства, способы их соединения

4. Сущность собственности как экономической категории. Место и роль отношений собственности в системе экономических отношений общества

5. Типы присвоения. Эволюция форм частной собственности

6. Сущность и особенности коллективного (группового) присвоения. Классификация форм государственной собственности

7. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств

8. Преимущества и недостатки частной собственности. Тенденции и перспективы развития частной собственности в Украине

9. Государственная и муниципальная формы собственности

10. Сущность и критерии типизации экономических систем. Характерные черты чистого капитализма, командной, традиционной и смешанной экономики

11. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики

12. Экономическая модель Швеции

13. Японская экономическая модель.

14. Особенности американской модели экономики

15. Экономические модели новых индустриальных стран

16. Понятие общих экономических форм (общественных форм хозяйствования). Общая характеристика натурального хозяйства и товарного производства

17. Значение общественного разделения труда в становлении и развитии товарного хозяйства

18. Сущность товара как основной категории товарного производства. Определение стоимости товара различными школами экономической теории

19. Эволюция теорий о происхождении и сущности денег

20. Происхождение, сущность и функции денег

21. Деньги и бартер в современной экономике. Причины использования бартера

22. Основные направления эволюции кредитных денег

23. Электронные деньги и формы их использования

24. Анализ законов денежного обращения (законов количества денег, необходимых для обращения), сформулированных К.Марксом и И.Фишером

25. Сущность, причины и социально-экономические последствия инфляции

26. Современные инфляционные процессы в экономике Украины

27. Критерии классификации инфляции

28. Методы борьбы с инфляцией

29. Общая характеристика элементов рыночной системы: рынка товаров и услуг, рынка факторов производства, финансового рынка

30. Структура финансового рынка (денежный рынок, рынок ценных бумаг и валютный рынок). Роль ссудного процента и курса валют в функционировании рынка

31. Функции рынка и его классификация

32. Биржа как составной элемент инфраструктуры рынка. Классификация бирж

33. Функции и роль товарной биржи. Субъекты биржи и биржевые сделки

34. Фондовые биржи. Биржевые спекуляции

35. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений



36. Роль кредитной системы в инфраструктуре современного рынка

37. Общая характеристика основных элементов рыночного механизма. Значение конкуренции в механизме функционирования рынка

38. Закон спроса. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос. Эффект сдвига кривой спроса

39. Эластичность спроса. «Эффект Гиффена». Практическое значение эластичности спроса

40. Закон предложения в системе рыночного механизма. Неценовые факторы предложения. Эффект сдвига кривой предложения

41. Понятие рыночного равновесия и его устойчивость. Рыночное равновесие как условие рыночного саморегулирования

42. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия

43. Влияние рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения) на рыночные цены

44. Экономическая роль конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Понятие и характеристика входных барьеров

45. Основные черты рынка совершенной конкуренции.

46. Характеристика чистой монополии как рыночной структуры несовершенной конкуренции

47. Основные черты и особенности олигополии как рынка несовершенной конкуренции

48. Характеристика рынка монополистической конкуренции

49. Ценовые и неценовые методы конкурентной борьбы. Экономические последствия ценовой дискриминации и демпинга

50. Концентрация и централизация производства и капитала как объективная причина монополизации экономики

51. Сущность и характерные черты монополии. Горизонтальные и вертикальные монополии. Диверсификация капитала

52. Монополия и монопольная власть. Экономические последствия монополизации рынка

53. Основные виды монополистических объединений (картель, синдикат, трест, концерн)

54. Несовершенства рыночной системы, обусловливающие необходимость вмешательства государства в экономику. Цели и методы государственного регулирования экономики

55. Основные экономические функции государства в условиях рыночной экономики. Границы вмешательства государства в экономику

56. Роль государства в ограничении монополизма в экономике (защите конкуренции). Сущность и цели антимонопольного законодательства. Способы государственного ограничения власти естественных монополий

57. Основные способы участия государства в перераспределении доходов. Государственное регулирование цен и доходов. Сущность трансфертных платежей

58. Кривая Лоренца как измеритель степени неравномерности перераспределения доходов. Роль индивидуального налогообложения в перераспределении доходов населения (эффект «Робин Гуда»).

59. Вмешательство государства в перераспределение ресурсов. Сущность общественных благ. Положительные и отрицательные эффекты перелива (внешние эффекты)

60. Системы социальной защиты населения: происхождение и эволюция

61. Структура финансовой системы. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики

62. Структура банковской системы. Методы кредитно-денежного воздействия государства на экономику

63. Доходы и расходы государственного бюджета, их роль в экономическом росте производства

Темы докладов

1. Формы собственности в рыночной экономике.

2. Денежный рынок и особенности его функционирования в России.

3. Рыночный механизм и его основные элементы.

4. Типы рыночных структур и особенности их проявления в России.

5. Соотношение конкуренции и монополии в экономике современной России.

6. Антимонопольное регулирование в России и за рубежом.

7. Предпринимательство в системе рыночных отношений.

8. Инвестиции и их роль в экономике.

9. Финансы государства и их роль в решении макроэкономических проблем.

10. Роль рынка ценных бумаг в функционировании рыночной экономики.

11. Рынок и государство. Проблемы государственного регулирования

12. Государственный сектор рыночной экономики.

13. Теневая экономика: сущность, причины, пути ограничения.

14. Роль малого бизнеса в современной экономике.

15. Рынок как проявление демократизации в экономике.

16. Современные инфляционные процессы в экономике Российской Федерации.

17. Эволюция форм собственности.

18. Мировой опыт приватизации и разгосударствление собственности.

19. Тенденции и перспективы развития частной собственности в России.

20. Государственная и муниципальная форма собственности.

21. Ипотечное кредитование (на примере отдельных стран).

22. Современная фондовая биржа, ее функции.

23. Проблемы инвестиционной политики в России.

24. Денежные реформы в России (история и современность).

25. Земельные отношения в России (историческое развитие и современное состояние).

26. Перспективы развития фермерства в аграрном секторе России.

27. Регулирование рынка сельскохозяйственной продукции (возможность использования зарубежного опыта в России)

28. Менеджмент как форма управления в рыночной экономике.

29. Неклассическая и кейнсианская модели экономического роста.

30. Информационная экономика и становление нового типа экономического роста.

31. Проблемы обеспечения экономического роста в российской экономике.

32. Причины стагфляции в экономике западных стран в 70-е годы.

33. Макроэкономическая ситуация и причины инвестиционного кризиса в России.

34. Финансово-кредитные кризисы: сущность, причины, последствия.

35. Место роль спроса в системе общественного воспроизводства.

36. Классические и кейнсианские представления о совокупном спросе и совокупном предложении.

37. Экономическая природа дефицита и методы его регулирования.

38. Формы и методы регулирования рынка в современных развитых странах.

39. Роль цен, тарифов, льгот, субсидий, компенсаций в регулировании национального рынка.

40. Национальное счетоводство как инструмент регулирования экономики.

41. Экономический рост в модели межотраслевого баланса.

42. Экономический спад при переходе к рынку и предпосылки экономического роста.

43. Общее равновесие на макроуровне.

44. Надежность и стабильность банковской системы.

45. Проблемы формирования, использования человеческого капитала.

Темы научных дискуссий (круглых столов)

1. Реформирование отношений собственности на природные ресурсы (опыт России и зарубежных стран).

2. Интеграционные процессы в валютно-финансовой системе. Европейского экономического сообщества Особенности формирования рынка труда в современной России.

3. Социальная политика и ее приоритеты в современной России.

4. Бюджетная политика и особенности ее проведения в России.

5. Экономическая реформа и региональное развитие Всемирное хозяйство, тенденции и перспективы развития, противоречия.

Вопросы к зачету

1. Предмет и метод экономического анализа.

2. Типы и модели экономических систем.

3. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики

4. Экономическая модель Швеции

5. Особенности американской модели экономики

6. Общественное производство. Потребности. Благо. Ресурсы. Богатство общества.

7. Значение общественного разделения труда в становлении и развитии товарного хозяйства

8. Сущность товара как основной категории товарного производства. Определение стоимости товара различными школами экономической теории

9. Производство, распределение, обмен и потребление.

10. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей.

11. Альтернативная стоимость, или издержки упущенных возможностей.

12. Рынок и условия его возникновения.

13. Преимущества рынка и его негативные стороны.

14. Экономические субъекты рыночной экономики.

15. Модель кругооборота ресурсов, продуктов и доходов.

16. Товар и его свойства. Происхождение денег.

17. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага.

18. Основные типы рыночных структур. Понятие рынка совершенной конкуренции.

19. Спрос на товары и услуги. Кривая спроса. Закон спроса.

20. Предложение товаров и услуг. Факторы предложения. Кривая предложения. Закон предложения.

21. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие.

22. Понятие рыночного равновесия и его устойчивость. Рыночное равновесие как условие рыночного саморегулирования

23. Эластичность спроса и предложения.

24. Спрос и полезность. Правило оптимизации (максимизации) полезности.

25. Концепция кривых безразличия. Бюджетная линия.

26. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

27. Экономические издержки. Постоянные, переменные и общие издержки; их кривые и взаимосвязь.

28. Средние издержки, предельные издержки; их кривые и взаимосвязь.

29. Производственная функция. Использование метода изоквант. Эффект масштаба.

30. Общий, средний и предельный продукт. Закон убывающей предельной производительности.

31. Фирма на рынке совершенной конкуренции. Валовой доход, средний и предельный доход.

32. Основные черты рынка совершенной конкуренции.

33. Основные черты и особенности олигополии как рынка несовершенной конкуренции

34. Характеристика рынка монополистической конкуренции

35. Совершенная конкуренция. Эффективность конкурентных рынков.

36. Фирма на рынке чистой монополии. Ущерб, наносимый монополией.

37. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Значение неценовой конкуренции.

38. Олигополия. Особенности поведения фирмы в олигополии.

39. Антимонопольное регулирование.

40. Сущность и характерные черты монополии. Горизонтальные и вертикальные монополии. Диверсификация капитала

41. Монополия и монопольная власть. Экономические последствия монополизации рынка.

42. Основные виды монополистических объединений (картель, синдикат, трест, концерн).

43. Несовершенства рыночной системы, обусловливающие необходимость вмешательства государства в экономику.

44. Цели и методы государственного регулирования экономики.

45. Экономическая неопределенность и риски.

46. Спрос на факторы производства как производный спрос на продукцию.

47. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило минимизации издержек и условия максимизации прибыли.

48. Рынок труда. Заработная плата.



49. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование.

50. Теория экономической ренты.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу «Современные проблемы агрономии» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.



Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:



Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.



Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;

- масштабность, глубина и оригинальность суждений;

- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;

- умение вести дискуссию;

- умение отстаивать свое мнение;

- активность в обсуждении;

- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться вформе устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой илибез подготовки, поусмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются назаседании кафедры иподписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опросаили собеседования тем студентам, которые активно участвовали всеминарских занятиях.



Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- ополном знании материала попрограмме;

- ознании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия насеминарских занятиях, атакже содержит вцелом правильное иаргументированное изложение материала.

Оценка **«незачтено»** ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы взнании основного материала по программе, атакже допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Хачемизова Эмма Аслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.18 Физическая культура и спорт*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
2	2		Ознакомительная практика
56	6		Физическая культура и спорт
123456	56		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
56	6		Физическая культура и спорт
123456	56		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					
УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни					
Знать: нормы здорового образа жизни и требования к уровню физической	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
подготовленности, обеспечивающему полноценную социальную и профессиональную деятельность.					
Уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.					
Знать: требования к физическим качествам, предъявляемые профессией; иметь представление о предоставляемых физической культурой возможностях укрепления здоровья, совершенствования физических качеств, в том числе профессионально необходимых	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты
Уметь: оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированност и физических	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности.					
Владеть: основами оздоровительной физической культуры с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень оценочных средств, их краткая характеристика и шкала оценивания

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценивания
Текущий контроль успеваемости			
Доклад, сообщение	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы докладов, сообщений	Четырёхбалльная шкала
Тест	Тестом в физическом воспитании называется измерение или испытание, проводимое с целью определения состояния или способностей человека на данный момент. Эту информацию используют как основу для управления достижениями обучающихся.Тестирование двигательных возможностей человека помогает решению ряда сложных педагогических задач: выявлять уровни развития кондиционных и координационных способностей, оценивать качество технической и тактической	Фонд тестовых заданий	Пятибалльная шкала

	подготовленности.		
Промежуточная аттестация			
Зачёт	Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.	Вопросы к зачету	Двухбалльная шкала

КОНТРОЛЬНЫЕ ТЕСТЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ

Женщины

№	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 2 км (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1 км (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег100 м (сек)	15.7	16.0	17.0	17.9	18.7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	190	170	150	130	100
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке	25	20	17	13	10
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см) – количество раз	20	16	10	6	4
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой -количество раз	60	50	40	30	25
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

Мужчины

№	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 3 км (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00

2	Бег 1 км (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30
3	Бег100 м (сек)	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6
4	Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине -количество раз	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях -количество раз	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины -количество раз	10	7	5	3	2
8	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	190	170	150	130	100
9	Тест Купера (м)	2800	2500	2000	1600	1500

Примерный перечень вопросов к зачёту

1. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества.

2. Компоненты физической культуры.

3. Физическая культура личности.

4. Организационно правовые основы физической культуры.

5. Характеристика современного состояния физической культуры и спорта в Российской Федерации.

6. Психофизиологическая характеристика интеллектуальной деятельности и учебного труда студентов.

7. Заболеваемость в период учебы в вузе и ее профилактика.

8. Гипокинезия и гиподинамия.

9. Динамика работоспособности студентов в учебном году и факторы, ее определяющие.

10. Основные причины изменения физического и психического состояния студентов в учебном году и факторы, ее определяющие.

11. Средства физической культуры для оптимизации работоспособности, профилактики нервно-эмоционального и психофизического утомления студентов, повышения эффективности учебного процесса.

12. Средства восстановления работоспособности.

13. Диагностика, ее цели и задачи.

14. Самоконтроль, его цели, задачи и методы.

15. Методы исследования физического развития.

16. Дневник самоконтроля.

17. Методы стандартов, антропометрических индексов, номограмм.

18. Методика определения нагрузки по показателям пульса.

19. Методика определения нагрузки по показателям жизненной емкости легких и частоте дыхания.

20. Методика определения тяжести нагрузки по изменениям массы тела и динамометрии.

21. Оценка функциональной подготовленности по задержке дыхания на вдохе и выдохе (проба Штанге и Генчи).

22. Методика оценки состояния ЦНС по пульсу и кожно-сосудистой реакции.

23. Методика оценки быстроты и гибкости.

24. Оценка физической работоспособности по результатам теста Купера (12–минутный бег).

25. Ортостатическая проба.

26. Методика оценки функциональной подготовленности методом одномоментной пробы с приседанием.

27. Комбинированная проба.

28. Обмен энергии.

29. Функциональная проба по Квергу.

30. Проба Ромберга (выявляет нарушение равновесия в положении стоя).

31. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.

32. Профилактика травматизма на занятиях физическими упражнениями.

33. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

34. Роль физической культуры и спорта в подготовке студентов к профессиональной деятельности и экстремальным жизненным ситуациям.

35. Организм человека как биологическая система.

36. Общее представление о строении тела человека.

37. Опорно-двигательный аппарат.

38. Физиологические механизмы энергообеспечения мышечной деятельности.

39. Строение и функции дыхательной системы.

40. Строение и функции пищеварительной системы.

41. Сердечно-сосудистая система.

42. Выделительная система.

43. Эндокринная система.

44. Сенсорная система.

45. Нервная система.

46. Особенности функционирования ЦНС. Рефлекторная природа двигательной деятельности.

47. Роль белков в организме.

48. Роль углеводов в организме.

49. Роль жиров (липидов) в организме.

50. Водный обмен и минеральных веществ.

51. Витамины.

52. Энзимы и фитонциды.

53. Физиологические состояния организма при физической деятельности.

54. Физиологическая характеристика утомления и восстановления.

55. Физиологические механизмы и закономерности совершенствования систем организма под воздействием направленной физической тренировки.

56. Показатели тренированности организма.

57. Повышение уровня адаптации и устойчивости организма человека.

58. Биологические ритмы и работоспособность.

59. Понятие «здоровье». Влияние образа жизни на здоровье.

60. Содержательные характеристики составляющих ЗОЖ.

61. Физическая культура и спорт как средства сохранения и укрепления здоровья.

62. Основы здорового питания.

63. Гигиенические основы закаливания.

64. Влияние внешней среды и наследственности на здоровье.

65. Экогигиенические факторы и их влияние на здоровье и работоспособность.

66. Виды физической подготовки.

67. Средства физического воспитания.

68. Методы физического воспитания.

69. Методические принципы физического воспитания.

70. Сила и методика её развитие.

71. Быстрота и методика её развитие.

72. Планирование объема и интенсивности физических нагрузок занятий.

73. Определение понятия спорт.

74. Единая спортивная классификация.

75. Организационные особенности студенческого спорта.

76. Мотивационные варианты и обоснование индивидуального выбора вида спорта или систем физических упражнений.

77. Моральные принципы спорта.

78. История развития Олимпийского движения.

79. Олимпийские игры современности, их герои.

80. Организация самостоятельных занятий: формы, содержание.

81. Гигиена самостоятельных занятий.

82. Основные принципы оздоровительной тренировки.

83. Производственная физическая культура.

84. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры.

85. Роль личности руководителя во внедрении физической культуры в производственный коллектив.

Зачётные тесты для проведения промежуточной аттестации.

женщины мужчины



Упражнение	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Бег 100м (сек)	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6
Бег 2000м (мин., сек)	10.30	10.50	11.30	12.30	13.00					
Бег 3000м (мин., сек)						12.30	13.00	13.30	14.30	15.30
Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине (кол-во раз)						15	12	10	7	5
Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой (кол-во раз)	60	50	40	30	25					

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
Обучающийся на высоком уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.	Обучающийся на среднем уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Уджуху Ирина Анзауровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Свечкарёв Виталий Геннадьевич
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.19 Элективные дисциплины по физической культуре и спорту*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
2	2		Ознакомительная практика
56	6		Физическая культура и спорт
123456	56		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
56	6		Физическая культура и спорт
123456	56		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					
УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни					
Знать: нормы здорового образа жизни и требования к	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
уровню физической подготовленности, обеспечивающему полноценную социальную и профессиональную деятельность.					
Уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.					
Знать: требования к физическим качествам, предъявляемые профессией; иметь представление о предоставляемых физической культурой возможностях укрепления здоровья, совершенствования физических качеств, в том числе профессионально необходимых	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты
Уметь: оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности.					
Владеть: основами оздоровительной физической культуры с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень оценочных средств, их краткая характеристика и шкала оценивания

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде	Шкала оценивания
Текущий контроль успеваемости			
Тест	Тестом в физическом воспитании называется измерение или испытание, проводимое с целью определения состояния или способностей человека на данный момент. Эту информацию используют как основу для управления достижениями обучающихся. Тестирование двигательных возможностей человека помогает решению ряда сложных педагогических задач: выявлять уровни развития кондиционных и координационных способностей, оценивать качество технической и тактической подготовленности.	Фонд тестовых заданий	Пятибалльная шкала
Промежуточная аттестация			
Зачёт	Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в	Фонд тестовых заданий	Двухбалльная шкала

	процессе усвоения учебного материала практических и семинарских занятий по дисциплине.		

Контрольные тесты для оценки физической подготовленности студентов

(текущий контроль) *

Женщины

№	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 2 км (мин., сек)	10.15	10.50	11.15	11.50	12.15
2	Бег 1 км (мин., сек)	4.00	4.15	4.30	4.45	5.00
3	Бег 100 м (сек)	15.7	16.0	17.0	17.9	18.7
4	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	190	170	150	130	100
5	Сгибание и разгибание рук в упоре на гимнастической скамейке	25	20	17	13	10
6	Прыжки в длину с места (см)	190	180	170	160	150
7	Подтягивание в висе лежа (перекладина на высоте 90 см) – количество раз	20	16	10	6	4
8	Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой - количество раз	60	50	40	30	25
9	Тест Купера (м)	2650	2160	1850	1500	1400

* для всех элективных дисциплин, кроме 06 – оздоровительная физическая культура

Мужчины

№	Тесты	Оценка в баллах				
		5	4	3	2	1
1	Бег 3 км (мин., сек.)	12.00	12.35	13.10	13.50	14.00
2	Бег 1 км (мин., сек.)	3.30	3.35	4.00	4.15	4.30

3	Бег 100 м (сек)	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6
4	Прыжки в длину с места (см)	250	240	230	223	215
5	Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине - количество раз	15	12	10	7	5
6	Сгибание и разгибание рук в упоре на брусьях - количество раз	15	12	9	7	5
7	В висе поднимание ног до касания перекладины - количество раз	10	7	5	3	2
8	Прыжки через скакалку за 1 мин. – количество раз	190	170	150	130	100
9	Тест Купера (м)	2800	2500	2000	1600	1500

* для всех элективных дисциплин, кроме 06 – оздоровительная физическая культура

Тесты для промежуточной аттестации

01 - общая физическая подготовка*

Контрольные упражнения	**Оценка в баллах**									
	женщины					**мужчины**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
Бег 100 м (сек)	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6	13.2	13.8	14.0	14.3	14.6
Бег 2000 м (мин., сек)	10.30	10.50	11.30	12.30	13.00					
Бег 3000м (мин., сек)						12.30	13.00	13.30	14.30	15.30
Сгибание и разгибание рук в висе на перекладине (кол-во раз)						15	12	10	7	5
Подъем и опускание туловища из положения лежа, ноги закреплены, руки за головой (кол-во раз)	60	50	40	30	25					

* для всех элективных дисциплин кроме 06 – оздоровительная физическая культура.

02 - баскетбол

Контрольные упражнения	Оценка в баллах									
	женщины					мужчины				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1 курс										
1.Ведение мяча на 20 м (сек)	9,2	9,6	10,2	10,4	10,6	8,2	8,6	9,0	9,2	9,6
2.Штрафныеброски:10 бросков: количество попаданий	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2 курс										
1.Ведение мяча на 20 м (сек)	9,0	9,4	10,0	10,2	10,4	8,0	8,4	8,8	9,0	9,2
2. Штрафные броски: 10 бросков: количество попаданий	6	5	4	3	2	6	5	4	3	2
3 курс										
1.Ведение мяча на 20 м (сек)	9,0	9.2	9,8	9,6	10,2	7,8	8,2	8,8	9,0	9,2
2.Штрафные броски:10бросков: количество попаданий	7	6	5	4	3	7	6	5	4	3

03 - волейбол

Контрольные упражнения	Оценка в баллах									
	женщины					мужчины				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

1 курс										
1.Подача, выполняется любым способом: 10 подач.	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. Прием-передача мяча с партнером.	34	33	32	31	30	39	38	37	36	35
2 курс										
1.Подача: – верхняя прямая (юноши), нижняя прямая (девушки): 10 подач	6	5	4	3	2	6	5	4	3	2
2. Нападающий удар в паре 10 раз	8	7	6	5	4	7	6	5	4	3
3 курс										
1. Верхняя прямая подача:6 подач в заданную зону	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2. Нападающий удар в прыжке у сетки 10 раз	8	7	6	5	4	7	6	5	4	3

04 - минифутбол

Контрольные упражнения	**Оценка в баллах**									
	женщины					**мужчины**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1 курс										
1.Ведение мяча на 30 м, обводка 5 стоек, через 6 м(сек)	11,2	11,6	12,2	12,4	12,6	9,2	9,6	10,2	10,4	10,6
2. Жонглирование мячом (кол-во раз)	40	35	30	25	20	50	40	35	30	25
2 курс										

1.Ведение мяча на 30 м, обводка 5 стоек, через 6 м (сек)	11,1	11,5	12,1	12,3	12,5	9,1	9,5	10,1	10,3	10,7
2. Жонглирование мячом (кол-во раз)	45	40	35	30	25	55	50	40	35	30
3 курс										
1.Ведение мяча на 30 м, обводка 5 стоек, через 6 м(сек)	11,0	11,4	12,0	12,2	12,4	9,0	9,4	10,0	10,2	10,6
2. Жонглирование мячом (кол-во раз)	50	45	40	35	30	60	55	50	40	35

05 - атлетическая гимнастика

Контрольные упражнения	**Оценка в баллах**									
	женщины					**мужчины**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1 курс										
1.Упражнение «планка» (сек)	60	55	50	45	40	90	80	70	60	50
2. Содержание мышц в организме (%)	42	40	38	37	36	56	53	50	47	44
2курс										
1.Упражнение «планка» (сек)	90	80	70	60	50	120	110	100	90	80
2. Содержание мышц в организме (%)	43	41	39	38	37	57	54	51	48	45
3 курс										
1.Упражнение «планка» (сек)	120	110	100	90	80	180	170	160	1500	140

2. Содержание мышц в организме (%)	44	42	40	39	38	58	55	52	49	46

06 - оздоровительная физическая культура

Контрольные нормативы	Оценка в баллах									
	женщины					мужчины				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1 курс										
1. Тест Купера (м)	2000	1800	1500	1300	1000	2200	2000	1700	1500	1200
2. Проба Штанге (сек)	60	50	40	30	25	70	60	50	40	30
2 курс										
1. Тест Купера (м)	2000	1800	1500	1300	1000	2250	2050	1750	1550	1250
2. Проба Штанге (сек)	70	60	50	40	30	80	70	60	50	40
3 курс										
1. Тест Купера (м)	2000	1800	1500	1300	1000	2300	2100	1800	1600	1300
2. Проба Штанге (сек)	80	70	60	50	40	90	80	70	60	50

10- фитнес

Контрольные упражнения	**Оценка в баллах**									
	женщины					**мужчины**				
	5	**4**	**3**	**2**	**1**	**5**	**4**	**3**	**2**	**1**
1 курс										

1 «Планка» (сек)	90	75	60	45	30	90	75	60	45	30
2. Лежа на животе, ноги закреплены, рукиза головой, удержание туловища под углом 25-30 градусов «Кобра» (сек)	105	75	50	40	30	105	75	50	40	30
3. Удержание прямого угла в приседе стоя у стены (сек.)	100	90	80	70	60	100	90	80	70	60
4. Комплексный силовой тест за 30 сек упор лежа - упор присев – встать (Берпи)	17	15	13	12	10	19	17	15	13	11
2 курс										
1. «Планка» (сек)	105	90	75	60	45	105	90	75	60	45
2. Лежа на животе, ноги закреплены, рукиза головой , удержание туловища под углом 25-30 градусов «Кобра» (сек)	120	105	75	50	40	120	90	75	50	40
3. Удержание прямого угла в приседании стоя у стены (сек.)	110	100	90	80	70	110	100	90	80	70
4. Комплексный силовой тест за 30 сек: упор лежа - упор присев –встать (Берпи)	18	16	14	13	11	21	19	17	15	12
3 курс										
1.«Планка» (сек)	120	105	90	75	60	120	105	90	75	60
2. Лежа на животе, ноги закреплены, рукиза головой , удержание туловища под углом 25-30 градусов «Кобра» (сек)	135	110	90	60	50	135	110	90	60	50
3. Удержание прямого угла в приседании стоя у стены (сек.)	120	110	100	90	80	120	110	100	90	80
4. Комплексный силовой тест за 30 сек: упор лежа -упор присев –встать (Берпи)	19	18	15	14	12	23	21	19	17	13

11-настольный теннис

Контрольные упражнения	Оценка в баллах									
	женщины					мужчины				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1 курс										
1. Игра ударами «накат» справа по диагонали стола 1-я серия	35	30	25	20	15	40	35	30	25	20
2.Игра ударами «накат» слева по диагонали стола 1-я серия	35	30	25	20	15	40	35	30	25	20
3.Подача справа с верхним вращением мяча (кол-во попаданий из 10 подач)	7	6	5	4	3	8	7	6	5	4
4. Подача слева с верхним вращением мяча (кол-во попаданий из 10 подач)	7	6	5	4	3	8	7	6	5	4
2 курс										
1. Игра ударами «накат» справа по диагонали стола 1-я серия	40	35	30	25	20	50	45	40	35	30
2. Игра ударами «накат» слева по диагонали стола 1-я серия	40	35	30	25	20	50	45	40	35	30
3. Подача справа с верхним вращением мяча (кол-во попаданий из 10 подач)	8	7	6	5	4	8	7	6	5	4
4. Подача слева с верхним вращением мяча (кол-во попаданий из 10 подач)	8	7	6	5	4	8	7	6	5	4
3 курс										
1. Игра ударами «накат» справа по диагонали стола 1-я серия	50	45	40	35	30	60	55	50	45	40
2. Игра ударами «накат» слева по диагонали стола 1-я серия	50	45	40	35	30	60	55	50	45	40
3. Подача справа с верхним вращением мяча (кол-во попаданий из 10 подач)	9	8	7	6	5	9	8	7	6	5
4. Подача слева с верхним вращением мяча (кол-во попаданий из 10 подач)	9	8	7	6	5	9	8	7	6	5

12-киберспорт

Контрольные упражнения	Оценка в баллах									
	женщины					мужчины				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
1 курс										
Игра с компьютером в Fifa (2018-2023), уровень начальный, кол-во побед из 5-ти игр .	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
2 курс										
Игра с компьютером в Fifa (2018-2023), уровень средний, кол-во побед из 5-ти игр	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
3 курс										
Игра с компьютером в Fifa (2018-2023), уровень сложный, кол-во побед из 5-ти игр	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

Критерии выставления оценок при проведении текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации

Критерии	Оценка	
	Зачтено	Не зачтено
Сдача тестов	Средняя оценка тестов не менее 2 баллов	Средняя оценка тестов менее 2 баллов
Посещаемость	Высокая	Менее 80% по неуважительной причине

Активность на практических занятиях	Высокая активность на практических занятиях	Пассивность на практических занятиях

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а также для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
Обучающийся на высоком уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.	Обучающийся на среднем уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 08.07.2023	Уджуху Ирина Анзауровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 10.07.2023	Свечкарёв Виталий Геннадьевич
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 24.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.20 География туризма*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: оценивать эффективность планирования по	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
направлениям туристского проекта			ошибки		
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов					
Знать:	Фрагментарные	Неполные знания	Сформированные,	Сформированные	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	знания		но содержащие отдельные пробелы знания	систематические знания	
Уметь: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма					
Знать: принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками поиска, анализа и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении	Успешное и систематическое применение	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.			навыков допускаются пробелы	навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма					
Знать: современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского проекта.					
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1 семестр

1. Климат Кавказа.

2. Характеристика рек бассейна Северного Ледовитого океана.

3. Характеристика рек бассейна Атлантического океана.

4. Характеристика рек бассейна Тихого океана.

5. Характеристика рек бассейна внутреннего стока.

6. Озера России. Закономерности их распределения. Классификация.

7. Болота, подземные воды России.

8. Внутренние воды Кавказа.

9. Понятие почвы. Главные почвообразующие факторы.

10. Строение почв.

11. Почвы Северного Кавказа.

12. Понятие природного комплекса, природной зоны.

13. Характеристика основных природных зон России.

14. Природные зоны Северного Кавказа.

2 семестр

1. Природные и культурно-исторические ресурсы.

2. Рекреационные ресурсы и их структура.

3. География лечебно-оздоровительного туризма.

4. География спортивно-оздоровительного туризма.

5. Круизный туризм.

6. Круизный туризм в России.

7. Экологический туризм в России.

8. Золотое кольцо России.

9. Рекреационные районы России.

10. Сельский туризм в России.

11. Туризм в Санкт-Петербурге.

Тестовые задания:

1 семестр

Вопросы по теме «Географическое положение России, Кавказа, Республики Адыгея».

1. Физико-географическое положение России.

2. Физико-географическое положение Кавказа.

3. Физико-географическое положение Республики Адыгея.

Вопросы по теме «Тектоника, геология, рельеф России, Кавказа, Республики Адыгея».

2. Крупные равнины России, их тектоника, геология, рельеф.

3. Байкальские и палеозойские структуры на территории России.

4. Мезозойские и кайнозойские структуры на территории России.

5. Тектоника, геология, рельеф Кавказа.

6. Тектоника, геология, рельеф Адыгеи.

7. Полезные ископаемые на территории России.

Вопросы по теме «Климат России, Кавказа, Республики Адыгея».

1. Климатообразующие факторы.

2. Барические центры, влияющие на климат России. Циклон и антициклон.

3. Радиационные и циркуляционные условия территории России.

4. Атмосферные фронты. Теплый и холодный фронт.

5. Характеристика типов воздушных масс влияющих на климат России.

6. Закономерности распределения тепла и влаги на территории России.

7. Климатические пояса на территории России.

8. Климат Кавказа.

9. Климат Адыгеи.

Вопросы по теме «Внутренние воды России, Кавказа, Республики Адыгея».

1. Характеристика рек бассейна Северного Ледовитого океана.

2. Характеристика рек бассейна Атлантического океана.

3. Характеристика рек бассейна Тихого океана.

4. Характеристика рек бассейна внутреннего стока.

5. Озера России. Закономерности их распределения. Классификация.

6. Болота, подземные воды России.

7. Внутренние воды Кавказа.

8. Реки Республики Адыгея.

9. Озера и водохранилища Республики Адыгея.

10. Подземные воды, минеральные источники, ледники Республики Адыгея.

Вопросы по теме «Почвы России, Кавказа, Республики Адыгея».

1. Понятие почвы. Главные почвообразующие факторы.

2. Строение почв.

3. Почвы Северного Кавказа.

4. Почвенные и земельные ресурсы Республики Адыгея.

Вопросы по теме «Природные зоны равнин России».

1. Характеристика основных природных зон России.

2. Природные зоны Северного Кавказа.

3. Почвы, растительность, животный мир Республики Адыгея

Вопросы по теме «Высотные пояса гор России».

1. Характеристика высотной поясности Уральских гор;

2. Характеристика высотной поясности Алтая;

3. Характеристика высотной поясности Западный и Восточный Саян

4. Характеристика высотной поясности Сихотэ-Алиня;

5. Характеристика высотной поясности Кавказских гор.

2 семестр

1. Какое из утверждений верно?

1) туристический узел состоит из туристических зон;

2) туристический узел состоит из туристических районов;

3) оба неверные.

2. Музей под открытым небом Горгиппия это:

1) остатки поселения 4 в. до н. э. в районе Анапы;

2) пещерный город 4 в. до н. э. в районе Анапы;

3) пещерный город 4 в. до н. э. в районе Керчи;

3. Скульптурная группа «Непокоренные», мемориал «Передовая линия», туристы могут увидеть:

1) во Владивостоке;

2) в Новороссийске;

3) в Волгограде;

4. Чем знаменита Хостинская роща КГПБЗ?

1) водопадами;

2) карстовой пещерой;

3) тисами и самшитами.

5. Экскурсию на природные объекты: на склоны горы Машук, к естественной шахте «Провал» можно совершить:

1) в Пятигорске;

2) в Кисловодске;

3) в Ессентуках.

6. Туристский центр Белгород-Днестровский славится:

1) Спасо-Преображенским монастырем;

2) крепостью;

3) монастырем Оптина Пустынь

7. В Пятигорске можно осмотреть дом-музей:

1) Пушкина;

2) Грибоедова;

3) Лермонтова.

8. Группа туристских центров туристско-спортивного типа:

1) Приэльбрусье, Архыз, Теберда, Исти-Су;

2) Домбай, горный, Теберда, Бакуриани;

3) Приэльбрусье, Архыз, Теберда, Нафталан.

9. Крупные бальнеологические курорты:

1) Цхалтубо, Кавказские Минеральные воды;

2) Домбай, Кавказские Минеральные воды;

3) Боржоми, Архыз.

10. Ливадийский дворец, Никитский ботанический сад находятся в:

1) приморском курорте Планерном;

2) приморском курорте Алупка;

3) приморском курорте Гудзуф.

11. В городе Севастополе туристов привлекает:

1) бывшее поместье Раевских (санаторий «Карасан»);

2) бывшее поместье Гагариных (санаторий «Кучук-Ламбат»);

3) Малахов курган.

12. Остатки оборонительных сооружений и построек античного города VI в. до н. э - IV в. н. э. Пантикапеи - столицы Боспорского царства расположены в окрестностях города:

1) Севастополя;

2) Керчи;

3) Евпитория.

13. Кремль, с соборами Успенский, Благовещенский, Архангельский и др. памятниками туристы увидят в городе:

1) Москве;

2) Ярославле;

3) Владимире.

14. «Городок» - древний кремль и Успенский собор с фрагментами фресок А. Рублева; Саввино-Сторожевский монастырь с Рождественским собором, Преображенской церковью и колокольней туристы посещают в городе:

1) Москве;

2) Суздали;

3) Звенигороде.

15. Ярославль знаменит своим:

1) музеем «Вирославцы»;

2) Кремлем;

3) Спасо-Преображенским монастырем.

16. В Троице-Сергиевой лавре размещается:

1) духовная академия, духовная семинария;

2) санаторий;

3) туристский комплекс.

17. Родина Александра Невского, где на берегу Плещеева озера Петр I строил первую русскую военную флотилию это город:

1) Ростов;

2) Углич;

3) Переславль-Залесский.

Вопросы к (зачету) экзамену:

к зачету, 1 семестр

1. Физико-географическое положение России.

2. Крупные равнины России, их тектоника, геология, рельеф.

3. Байкальские и палеозойские структуры на территории России.

4. Мезозойские и кайнозойские структуры на территории России.

5. Тектоника, геология, рельеф Кавказа.

6. Тектоника, геология, рельеф Адыгеи.

7. Полезные ископаемые на территории России.

8. Климатообразующие факторы.

9. Барические центры, влияющие на климат России. Циклон и антициклон.

10. Радиационные и циркуляционные условия территории России.

11. Атмосферные фронты. Теплый и холодный фронт.

12. Характеристика типов воздушных масс влияющих на климат России.

13. Закономерности распределения тепла и влаги на территории России.

14. Климатические пояса на территории России.

15. Климат Кавказа.

16. Климат Адыгеи.

17. Характеристика рек бассейна Северного Ледовитого океана.

18. Характеристика рек бассейна Атлантического океана.

19. Характеристика рек бассейна Тихого океана.

20. Характеристика рек бассейна внутреннего стока.

21. Озера России. Закономерности их распределения. Классификация.

22. Болота, подземные воды России.

23. Внутренние воды Кавказа.

24. Реки Республики Адыгея.

25. Озера и водохранилища Республики Адыгея.

26. Подземные воды, минеральные источники, ледники Республики Адыгея.

27. Понятие почвы. Главные почвообразующие факторы.

28. Строение почв.

29. Почвы Северного Кавказа.

30. Почвенные и земельные ресурсы Республики Адыгея.

31. Понятие природного комплекса, природной зоны.

32. Характеристика основных природных зон России.

33. Природные зоны Северного Кавказа.

34. Почвы, растительность, животный мир Республики Адыгея.

к экзамену, 2 семестр

1. Предмет «География туризма», цели, задачи дисциплины, связи с другими науками.

2. Северо-Кавказский туристский район.

3. Крымский, Азовский туристский район.

4. Центральный туристский район.

5. Северо-Западный туристский район.

6. Волжский туристский район.

7. Уральский туристский район.

8. Западно-Сибирский туристский район.

9. Восточно-Сибирский туристский район.

10. Дальневосточный туристский район.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной



работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если магистрант показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено»- выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный



вопросы.

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата;

	имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Удычак Саида Аслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.21 Деловые коммуникации*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата			
2	2		Психология
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	3		Деловые коммуникации
УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	2		Ознакомительная практика
2	2		Психология
2	3		Деловые коммуникации
УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
2	2		Психология
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
2	2		Адыгейский язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
2	2		Адыгейский язык
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно			
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	6		Проектно-технологическая практика
123	123		Иностранный язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
2	3		Деловые коммуникации
УК-6.4 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	2		Психология
2	3		Деловые коммуникации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, контрольная работа
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.					
Владеть: - современными ин формационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, контрольная работа
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официальные-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.					
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия					
Знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
особенности ораторского искусства					
Уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно					
Знать: терминологическую, общенаучную , служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, контрольная работа
Уметь: переводить аутентичные профессиональные тексты с иностранного на государственный язык и обратно	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Владеть: навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.1 Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.					
Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, контрольная работа
Уметь: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.2 Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.					
Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности, и требований рынка труда	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестовые задания
Уметь: расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; - планировать самостоятельную	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
деятельность в решении профессиональных задач.					
Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата					
Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, контрольная работа
Уметь: подвергать критическому анализу проделанную работу.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения реалистических целей профессионального роста	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни					
УК-6.4 Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков					
Знать: основы планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, контрольная работа, зачет
Уметь: планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач;- находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
выявления стимулов для саморазвития	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для проверки промежуточных знаний по дисциплине «Деловые коммуникации»

1. Понятие о культуре делового общения.

2. Классификация общения.

3. Каналы общения.

4. Общение как взаимодействие.

5. Формы организации совместной деятельности, их влияние на характер общения.

6. Общение как коммуникация, структура коммуникативного процесса.

7. Вербальные и невербальные компоненты коммуникации.

8. Обратная связь в общении.

9. Схема искреннего выражения чувств. Придумать ситуацию и выразить чувства по схеме.

10. Основные характеристики взаимодействия людей.

11. Классификации коммуникативных барьеров и их характеристика.

12. Феномен понимания в межличностном общении.

13. Возрастные, индивидуальные и профессиональные особенности восприятия человека человеком.

14. Формирование первого впечатления о другом человеке как о личности. Исследования первого впечатления о человеке.

15. Манипулятивное общение и воздействие. Способы противостояния манипуляции.

16. Техники активного слушания.

17. Общение в сфере средств массовой информации.

18. Эффективное разрешение конфликтов в разных сферах жизнедеятельности.

19. Компетентность в общении. Пути и способы ее развития.

20. Факторы успешного общения.

21. Стили общения.

22. Убеждающее воздействие в общении.

23. Общение средствами искусства.

24. Общая характеристика социально-психологического тренинга. Тренинг общения: цели, задачи, особенности построения программы тренинга.

25. Приемы и техники успешного общения и конструктивного разрешения конфликтов.

26. Речь и невербальные средства в деловом общении.

27. Психологическая культура делового разговора.

28. Этика деловых отношений.

29. Интерьер офиса.

30. Обмен визитными карточками.

31. Деловая беседа, ее функции, этапы проведения.

32. Деловые переговоры.

33. Межнациональные и исторические различия делового общения.

34. Жесты и мимика, свидетельствующие о лжи. Невербальные средства повышения делового статуса.

35. Основные принципы успешного ведения деловой беседы и наиболее важные практические рекомендации по повышению эффективности её проведения.

36. Практические рекомендация, позволяющие существенно повысить эффективность проведения деловой беседы.

37. Рекомендации по преодолению страха перед выступлением.

Вопросы для проверки текущих знаний по дисциплине «Деловые коммуникации»

1. Культура делового общения. Важнейшие особенности делового общения.

2. Советы по представлению товаров (из книг ректора американского института ораторского искусства и человеческих отношений Д. Карнеги «Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей» и «Как вырабатывать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично»).

3. Советы по динамичному заключению сделок.

4. Межнациональные и исторические различия невербального общения.

5. Создание хорошего впечатления о себе.

6. Защита от некорректных собеседников.

7. Прием посетителей.

8. Общение с посетителями.

9. Прием посетителем из числа своих сотрудников.

10. Фразы, используемые для выражения цели визита.

Тест для проверки остаточных знаний по дисциплине «Деловые коммуникации»

1. Под культурой делового общения следует понимать:

A) Высокую коммуникативную культуру, то есть искусство говорить (в том числе публично) и слушать.

B) Умение объективно воспринимать и правильно понимать партнера.

C) Умение строить отношения с любым партнером, добиваться эффективного взаимодействия на основе обоюдных интересов.

D) Высокий уровень умения общаться в деловом мире.

2. Существуют различные подходы к классификации общения (ОПРЕДЕЛИТЕ ЛИШНИЙ).

A) По наличию или отсутствию зрительного контакта между партнерами общение может быть непосредственным (переговоры, беседы, совещания, презентации...) опосредованным (деловая переписка, телефонный разговор, факс, телефакс, телекс, Интернет).

B) С точки зрения формы существования языка – устным и письменным.

C) В зависимости от переменной и постоянной позиции: я – говорящего и ты – слушающего – диалогическим и монологическим.

D) По теме, вынесенной на обсуждение.

3. Вербальный канал общения НЕ включает в себя:

A) Речевой (процесс «говорения»).

B) Неречевые выразительные средства голоса/

C) Смех, плач, шепот, выразительное покашливание, тон, тембр голоса, темп речи, интонация и т.д.).

D) Позы, взгляды, жесты, дистанции и зоны общения.

4. Теоретические основы ораторского искусства мы НЕ находим:

A) В логике.

B) Психологии.

C) Лингвистике.

D) Логистике.

5 Пожатие прямой, несогнутой рукой:

A) Выражает искренность или глубину чувств по отношению к партнеру.

B) Является признаком уважения.

C) Выражает намерение держать партнера по общению на удобном для себя расстоянии.

D) Означает, что его инициатор честен и ему можно доверять.

6. Жесты открытости это:

A) Собеседник машинально потирает лоб, виски, подбородок.

B) Жест «раскрытые руки».

C) Руки, скрещенные на груди.

D) Жест «пощипывание переносицы».

7. Для создания благоприятного психологического климата НЕ следует:

A) Сокращать физическую и социальную дистанцию.

B) Постоянно показывать ваше желание понять позицию собеседника.

C) Стараться выявлять положительные качества вашего собеседника, предполагать только его хорошие намерения и выражать свою заинтересованность в перспективах ваших взаимоотношений.

D) Выражать собственные чувства, учитывать свои интересы и интересы своей фирмы.

8. Строуксы НЕ подразделяются на:

A) Физические, психологические и материальные.

B) Деловые и социальные.

C) Положительные отрицательные и нулевые.

D) Обусловленные и необусловленные (спонтанные).

9. «Закрытые вопросы»:

A) Служат для более глубокого рассмотрения проблем.

B) Это вопросы, на которые можно ответить «да» или «нет».

C) Это вопросы, на которые нельзя ответить «да» или «нет» и которые требуют какого-либо объяснения.

D) Вынуждают собеседника размышлять, тщательнее обдумывать и комментировать то, что было сказано.

10. Какое из данных высказываний НЕверно:

A) Невысказанные замечания – это такие замечания, которые собеседник не успевает, не хочет или не смеет высказать, поэтому вы должны сами их выявить и нейтрализовать.

B) Предубеждения относятся к причинам, вызывающим неприятные замечания, особенно в том случае, если точка зрения собеседника полностью ошибочна. Тогда никакие контрдоказатедьства не помогут, так как его позиция имеет под собой эмоциональную почву и, следовательно, логические аргументы здесь бесполезны.

C) Ироничные (ехидные) замечания являются следствием плохого настроения собеседника, а иногда и его желания проверить вашу выдержку и терпение.

D) Стремление к получению информации – это замечания, которые собеседник высказывает для того, чтобы развеять свои сомнения, т.е. замечания, на которые он вполне искренне, без всяких уловок, хочет получить ответ, чтобы выработать собственное мнение.

11. Визитная карточка НЕ может быть использована:

A) Для заочного представления ее владельца.

B) Для поздравления с тем или иным событием.

C) Для приглашения на деловой прием.

D) Для выражения соболезнования.

12. В международной практике установились краткие символы, выражающие то или иное отношение владельца визитной карточки к лицу, которому она посылается. Эти символы пишутся:

A) В левом нижнем углу визитной карточки.

B) В правом нижнем углу визитной карточки.

C) В левом верхнем углу визитной карточки.

D) С обратной стороны карточки.

13. Краткие символы, выражающие то или иное отношение владельца визитной карточки к лицу, которому она посылается, означают (найдите верное):

A) p.r. – поздравляю,

B) p.f. – с благодарностью,

C) p.c. – примите соболезнование,

D) pp. – в честь прекрасного знакомства.

14. Если визитная карточка завозится адресату лично ее владельцем (без нанесения визита), то:

A) Она загибается с правой стороны по всей ширине карточки.

B) Считается хорошим тоном, если загнутую карточку доставляет курьер или шофер.

C) Получив визитную карточку, следует в течение 36 часов дать ответ, для чего нужно направить приславшему карточку свою визитную карточку.

D) Она загибается с левой стороны по всей ширине карточки.

15. Дама никогда не оставляет свою визитную карточку в доме холостяка. Исключение составляют:

A) Представительницы древней профессии.

B) Коллеги по бизнесу.

C) Деловые партнеры.

D) Иностранный деловые партнеры.

16. Если на карточке указываются фамилия, имя, отчество, должность и название организации, но отсутствуют адрес и телефон:

A) Обычно такая карточка используется при состоявшемся знакомстве.

B) Обычно такая карточка используется для неофициальных целей, например для вручения дамам.

C) Она используется для специальных и представительских целей.

D) Она используется для поздравления от имени фирмы.

17. Функции деловой беседы:

A) Взаимное уточнение интересов, точек зрения, концепций и позиций участников.

B) Согласование позиций и выработка договоренностей.

C) Взаимное общение работников из одной деловой среды.

D) Выдвижение аргументов в поддержку своих взглядов и предложений, их обоснование.

18. Переговоры длятся:

A) 1,5–2 часа.

B) 2 – 2,5 часа.

C) 0,5 – 1 час.

D) 2 – 3 часа.

19. Встречать прибывших иностранных гостей у входа в ваше здание должен:

A) Весь коллектив.

B) Не руководитель фирмы, а кто-то из сотрудников, который должен проводить гостей в офис, предложить снять пальто, удобно расположиться.

C) Руководитель фирмы со своими заместителями.

D) Руководители отделов (подразделений) фирмы.

20. Телефонограмма, как правило, содержит информацию, по объему не превышающую:

A) 50 слов.

B) 60 слов.

C) 30 слов.

D) 70 слов.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Основные принципы тестирования, следующие: − связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки; − объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений; − справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений; − систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста; - гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам; Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта. В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов: − закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил. − открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»). − установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие; − установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования



Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий; Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %; Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий. Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы. Его задачами являются: 1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация; 2. развитие навыков логического мышления; 3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования. При оценке реферата используются следующие критерии: - новизна текста; - обоснованность выбора источника; - степень раскрытия сущности вопроса; - соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается

	существенное не понимание проблемы.

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях. «Зачтено» - выставляется при условии, если магистрант показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт. «Не зачтено»- выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 10.10.2023	Сташ Светлана Мухарбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 18.10.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 18.10.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.22 Проектная деятельность*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
2	4		Проектная деятельность
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования			

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
12	12		Сервисная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
разработки туристско-рекреационных проектов					
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, ситуационная задача, экзамен
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое задание, экзамен
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое задание, экзамен
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проектную деятельность в туризме.					
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое задание, экзамен
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования					
Знать: методы эффективного планирования про	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
изводственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия			пробелы знания		
Уметь: разрабатывать бизнес-план туристского предприятия; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками создания бизнес-плана для дальнейшего эффективного развития туристического предприятия или создания нового эффективного предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта					
Знать: методы эффективного анализа информации о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, собственных перспективах и возможностях; методы оценки инвестиционных проектов	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое задание, экзамен
Уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитывать эффективность проекта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методологией и технологией анализа финансов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
о-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма			допускаются пробелы		
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, экзамен
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения,					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.					
Знать: основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое задание, экзамен
Уметь: определять круг задач в рамках профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.					
Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое задание, экзамен
Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
показатели эффективности туристского проекта.			пробелы знания		задание, экзамен
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое задание, экзамен
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;					
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					
Знать: понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, экзамен
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.					
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, конспект, практическое задание, экзамен
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика докладов

1. Понятие проектной деятельности. Теоретические основы проектирования.

2**.** Специфика организации проектной деятельности.

3. Роль проектной деятельности в образовательном процессе в вузе в условиях внедрения новых стандартов.

4. История метода проектирования и организации проектной деятельности в образовании.

5. Становление и развитие проектной деятельности в образовании за рубежом: Дж. Дьюи, У.Х. Килпатрик и др.

6. Становление и развитие проектной деятельности в России: С.Т. Шацкий.

7. Современное состояние проектной деятельности в России.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и особенности проектной деятельности.

2. Проект. Проектная деятельность. Основные признаки проекта.

3. Специфика проектной деятельности.

4. Локальные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность.

5. Факторы, определяющие виды проектов.

6. Виды проектов по содержанию доминирующей деятельности.

7. Исследовательские, прикладные, творческие информационные, проекты..

8. Логика организации и участники проектной деятельности.

9. Основные этапы проектной деятельности.

10. Анализ проблемы, постановка целей, выбор средств, поиск и обработка информации.

11. Использование исследовательских методов в проектной деятельности.

12. Определение проблемы, выдвижение гипотезы, выбор методов исследования.

13. Статистические и социологические методы, метод наблюдения, эксперимент.

14. Систематизация полученных данных, подведение итогов, оформление результатов, их презентация.

18. Этапы выполнения проектной деятельности. Этап постановки целей и выбор проектного продукта.

19. Формирование концепции проекта и создание образа конечного продукта.

20. Туристско-рекреационные ресурсы как объекты исследования и проектирования.

21. Организационные формы управления туристским проектом.

22. Функции основных членов команды проекта. Учет мотивации сотрудников при реализации проекта.

23. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

24. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки.

25. Технологии мозгового штурма и другие методы генерирования идей

26. Продвижение регионального проекта.

27. Определение методов решения проблемы, источников информации, постановка задач.

28. Календарный план проекта.

29. Формирование эмпирической базы проекта. Первичные, вторичные, третичные источники, статистические данные.

30. Традиционные методы исследования, изучение практической ситуации, поперечный

анализ, поисковое исследование, при- чинно-следственное исследование.

31. Выборочный метод в проектном исследовании. Генеральная совокупность.

32. Репрезентативность выборки. Формирование выборочной совокупности.

33. Вероятностные и детерменированные выборки.

34. Измерение качественных данных. Шкалы.

35. Методы анализа эмпирической информации.

36. Общие требования к проекту: актуальность, целевая направленность, аналитическая обработка эмпирических данных по про- ектной тематике.

37. Продукт проекта: письменный отчет, презентация.

38. Технические требования к оформлению работ.

39. Подготовка презентации и защита проекта.

40. Композиционное построение доклада.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению по- лученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные от- веты на дополнительные вопросы.



Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 15—20 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в практических и лабораторных занятиях.

Отметка «отлично» - обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.



Отметка «неудовлетворительно» **-** обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 11.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 11.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 11.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.23 Организация туристской деятельности*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетов мнения потребителей и заинтересованных сторон			
34	34		Организация туристской деятельности
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответчствии с международными и национальными стандартами			
34	34		Организация туристской деятельности
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетов мнения потребителей и заинтересованных сторон					
Знать: основные понятия в области качества оказания туристских услуг; формы и методы оценки и повышения качества процессов оказания туристских услуг;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг; осуществлять контроль качества предоставления	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
экскурсионных услуг.					
Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					
ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответчствии с международными и национальными стандартами					
Знать: национальную систему управления качеством индустрии туризма и гостеприимства; менеджмент качества и его применение в индустрии туризма; методику расчета показателей для оценки претендентов на премию в области качества.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: применять элементы национальной системы и международных стандартов управления качеством в туризме; применять систему менеджмента качества.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствиис международными и национальными стандартами	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проектной деятельности в туризме					
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проекта					
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности					
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетов мнения потребителей и заинтересованных сторон					
Знать: основные понятия в области качества оказания туристских услуг; формы и методы оценки и повышения качества процессов оказания туристских услуг;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: применять формы и методы оценки и повышения качества, в том числе статистические методы контроля качества процессов при оказании туристских услуг; осуществлять контроль качества предоставления экскурсионных	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
услуг.					
Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки

знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы

формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странах

мира.



2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО).

3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.

4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.

5. Развитие социального туризма в РФ.

6. Обеспечение безопасности туристов в РФ.

7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ.

8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ.

9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций по регулированию турбизнеса в РФ.

10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туриндустрии региона.

11.Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации (на примере …)

12. Организация деятельности региональных органов управления по продвижению туристской дестинации.

13. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)

14. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)

15. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)

16. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)

17. Аттракция как элемент туристских ресурсов региона (на примере региона)

Тестовые задания

Вариант 1

1.Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» туристской деятельностью является:

а) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по

организации путешествий;

б) деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта,

объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания,

объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебнооздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

в) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта,

осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

2. Согласно Федеральный закону «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации» туризм это:

а) особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения

конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;

б) временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных

граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,



профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью,

связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

в) сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей

хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля

и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

3. Что такое мотивы туризма?

а) интенсивность посещения дестинации;

б) психологические и физические потребности людей, которые влияют на выбор

тура;

в) уровень благосостояния населения.

4. Основные отличия туриста от экскурсанта:

а) в организации посещения другой местности;

б) в целях путешествия;

в) в длительности путешествия.

5. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:

а) за пределы страны;

б) за пределы страны на заработки;

в) на экскурсию в соседний город.

6. Внутренний туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по странам СНГ;

в) российских граждан по России.

7. Неизменными составляющими тура являются:

а) размещение и питание;

б) питание и экскурсии;

в) транспортное обслуживание и размещение;

г) экскурсии и транспортное обслуживание.

8. Международный туризм - это путешествия:

а) иностранных граждан по России;

б) граждан России по иностранным государствам;

в) иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом.

9. Социальный туризм - это путешествия:

а) членов многодетных семей и инвалидов;

б) лиц третьего возраста (пенсионеров);

в) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды.

10. Самодеятельный туризм - это путешествия:

а) организованные по экстремальным маршрутам;

б) субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды;

в) самостоятельно организуемые туристами, в т.ч. с использованием активных

способов передвижения.

11. Что относится к туроператорской деятельности в России?

а) продвижение турпродукта;

б) формирование турпродукта;

в) реализация турпродукта;

г) иная деятельность

12. Что относится к турагентской деятельности?

а) разработка нового турпродукта;

б) деятельность по продвижению и реализации турпродукта, полученного от

оператора.

13. Туристская путевка является документом:

а) установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;

в) установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта.

14. Туристский ваучер - это документ:

а) подтверждающий факт передачи турпродукта;

б) устанавливающий право туристов (чаще международных) на услуги, входящие в

состав тура;

в) подтверждающий факт оказания услуг, входящих в состав тура.

15. Назовите возможные цели туристского путешествия:

а) паломничество к святым местам;

б) санаторно-курортное лечение;

в) безвозмездное участие в соревнованиях, волонтерских акциях и т.п;

г) отдохнуть, посмотреть на мир и подзаработать;

д) изучение или практика иностранных языков;

е) командировка, оплачиваемая от предприятия, находящегося в месте постоянного

проживания;

ж) получение спортивного разряда или категории;

з) дегустация блюд и напитков.

16. В оптовой продаже турпродукта участвуют в РФ:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) туристы.

17. В розничной продаже турпродукта участвуют в РФ:

а) турагенты_____;

б) туроператоры;

в) туристы.

18. Розничная реализация турпродукта осуществляется:

а) по договору-поручению;

б) по договору комиссии;

в) по договору о туристском обслуживании.



19. В каком из государственных стандартов приведены требования к содержанию обязательной информации, приводимой в «Информационном листке к путевке туристского путешествия»:

а) в ГОСТ Р «Проектирование туристских услуг»;

б) в ГОСТ Р «Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;

в) в ГОСТ Р «Туристские услуги».

21. К вторичным предприятиям, производящих продукты и услуги для туристов относятся предприятия:

а) предназначенные непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т.п.). В условиях замкнутого туристского и курортного центра почти все предприятия, находящиеся на данной территория, относятся к этой категории;

б) предназначенные для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т.п.);

в) предназначенные для обслуживания местных жителей, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т.п.).

22. Какие аспекты не включает общая характеристика туристов:

а) возраст, образование и социальная принадлежность; б)менталитет, конфессия;

в) доход, семейное положение, тип работы; г) наличие фобий и аллергий;

д) продолжительность отпуска, уровень здоровья

23. Что не входит в аспекты семейного положения, по которым классифицируются

туристы:

а) лица с детьми/ сопровождающие детей;

б) дети-дошкольники;

в) семейные пары;

г) пенсионеры.

24. Отметьте, какие субъекты входят в современную систему туризма в РФ:

а) туристы и государство;

б) туроператоры и турагенты;

в) туристы, туроператоры и турагенты, государство;

25. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в

познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного

пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика:

а) экскурсант;

б) экскурсовод;

в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

26. _____ - это профессионально подготовленное лицо, осуществляющее

деятельность по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране

(месте) временного пребывания;

а) экскурсант;

б) экскурсовод;

в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

27. _____ - это профессионально подготовленное лицо, свободно владеющее

иностранным языком, знание которого необходимо для перевода и осуществления

деятельности по ознакомлению экскурсантов (туристов) с объектами показа в стране

(месте) временного пребывания;

а) экскурсант;

б) экскурсовод;

в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

28._____ -это профессионально подготовленное лицо, сопровождающее

туристов и обеспечивающее их безопасность при прохождении туристских маршрутов;

а) экскурсант;

б) экскурсовод;



в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

29. _____ - это лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебнооздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных,

профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью,

связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания,

на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в

стране (месте) временного пребывания;

а) экскурсант;

б) экскурсовод;

в) инструктор-проводник;

г) гид-переводчик;

д) турист.

30. Что считается началом туристского маршрута?

а) выезд за пределы места постоянного пребывания;

б) первая услуга, оказываемая на маршруте в соответствии с приобретенным у

турфирмы пакетом услуг;

в) дата полностью оплаченной покупки турпродукта.

Вопросы к зачету

1. Виды гостиничных классификаций.

2. Индустрия туризма и ее элементы.

3. Классификация видов туризма.

4. Мотивационные аспекты в туризме.

5. Основные определения в туристской деятельности: виды туризма.

6. Основные определения в туристской деятельности: специалисты и типы

путешественников.

7. Основные определения в туристской деятельности: туроператорская,

турагентская деятельность, туристские ресурсы.

8. Первичные, вторичные и третичные предприятия, производящие услуги для

туристов.

9. Ресторанный сервис и туризм.

10. Роль гостиничной индустрии в туристской деятельности.

11. Роль международных сокращений в туристской деятельности.

12. Технология создания турпродукта.

13. Типы средств размещения по функциональному назначению.

14. Типы средств размещения по характерным признакам.

15. Типы туристов.

16. Турпродукт: сущность и структура.

17. Услуги в туристской индустрии.

18. Характеристика ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование

туристских услуг».

19. Характеристика концепций развития туризма в Республике Адыгея.

20. Характеристика ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в РФ».

Вопросы к экзамену

1. История туризма и путешествий.

2. Первые достопримечательности.

3. Первые турагентства.

4. Первые организованные экскурсии.

5. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности.

6. Составляющие характеристики и особенности термина «Путешествие».

7. Составляющие характеристики и особенности термина «Туризм».

8. Составляющие характеристики и особенности термина «Рекреация».

9. Потребители туристского продукта.

10. Составляющие характеристики и особенности термина «Турист».

11. Составляющие характеристики и особенности термина «Экскурсант».

12. Составляющие характеристики и особенности термина «Посетитель».

13. Основные понятия туризма по российскому законодательству.

14. Типы туристов.

15. Мотивационные аспекты в туризме.

16. Классификации туристов с точки зрения межкультурной коммуникации

(Ф.Пирс).

17. Классификации туристов по активности во время отпуска.

18. Классификации туристов по стилю жизни.

19. Классификации туристов, исходя из ориентации туристов как покупателей

туристского продукта.

20. Классификации туристов по виду предъявляемого спроса на туристский

продукт.

21. Классификация туристов по Г. Гану.

22. Типы туристских территорий.

23. Туристская индустрия. 24.Инфраструктура туризма.

25. Факторы роста индустрии туризма.

26.Компоненты системы туризма.

27. Структура туристской индустрии. 28.Структура туристской индустрии по

Дж. Уокеру.

29. Структура индустрии гостеприимства по Дж. Диттмеру и Дж. Гриффину.

30. Структура индустрии досуга по Дж. Торкилдсену.

31. Структура индустрии туризма В. Фрейера.

32. Особенности предприятий туристской отрасли.

33. Сегментирование туристского рынка.

34. Сегментирование туристского рынка по географическому принципу.

35. Сегментирование туристского рынка по экономическому принципу.

36. Сегментирование туристского рынка по принципу количественного предпочтения туристов.

37. Возрастное сегментирование туристского рынка.

38. Сегментирование туристского рынка по принципам туристеских предпочтений.

39. Производство и реализация туристской услуги.

40. Технология формирования туров.

41. Обычная последовательность формирования тура.

42. Последовательность формирования туристских услуг в России по ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

43. Технология проектирования отдельных видов туристских услуг.

44. Порядок проектирования услуги «Туристское путешествие».

45. Порядок проектирования услуги «Туристский поход».

46. Порядок проектирования услуги «Экскурсия».

47. Термины и определения из ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

48. Общая характеристика НПА, регулирующих туристскую деятельность и создание турпродукта в РФ.

49. Услуги туроператоров и турагентов.



50. Документы при организации туристской деятельности.

51. Договор с турфирмой.

52. Документы по оплате туристского путешествия.

53. Туристская путевка.

54. Ваучер.

55. Лист бронирования.

56. Виза.

57. Информирование туриста.

58. Споры с турфирмами.

59. Страховка.

60. Претензия в сфере туризма.

61.Услуги туристско-информационных центров.

62. Гостиничный сервис и туризм.

63. Классификация средств размещения и гостиниц.

64.Основные параметры классификации гостиничного предприятия.

65.Требования к классификации российских гостиниц.

66. Характеристика ГОСТ Р 51185-2008. «Туристские услуги. Средства

размещения. Общие требования».

67. Международные гостиничные сокращения.

68. Типы питания в гостиницах.

69. Типы номеров и кроватей.

70. Вид из номера.

71. Услуги предприятий общественного питания.

72. Транспортное обслуживание в туризме.

73. Обслуживание туристов воздушным транспортом.

74. Обслуживание туристов железнодорожным транспортом.

75. Обслуживание туристов водным транспортом.

76. Обслуживание туристов автомобильным транспортом.

77. Страхование в туризме. 78.Классификация и виды туристских ресурсов.

79. Определение туристских ресурсов.

80. Свойства туристских ресурсов.

81. Классификации туристских ресурсов.

82. Виды природных туристских ресурсов в зависимости от целей путешествия.

83. Туристско-рекреационный потенциал Республики Адыгея.

84. Минерально-сырьевые ресурсы Республики Адыгея.

85. Водные ресурсы и лесные ресурсы Республики Адыгея.

86. Биологические ресурсы суши, водные биологические и климатические

ресурсы республики Адыгея.

87. Рекреационные ресурсы и особо охраняемые природные территории

Республики Адыгея

88. Инвестиционный потенциал Республики Адыгея.

89. Туристский потенциал Республики Адыгея – стратегические направления

развития региона.

90. Развиваемые и приоритетные виды туризма в Республике Адыгея.

91. Роль международных организаций в развитии туризма.

92. Современная характеристика международных туристских потоков.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания доклада:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-	Тема не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

рительно»	

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить



правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять



	теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 16.09.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 18.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 18.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.24 Документационное обеспечение туристской деятельности*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
5	5		Формирование и управление территориальн

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности					
ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области					
Знать: основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности					
ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг					
Знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: применять законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в сфере туризма и защиты прав потребителей; трудовое и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
гражданское законодательство Российской Федерации.					
Владеть: навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности					
ОПК-6.3 Обесбечивает документооборот в соответствии с нормативнми требованиями					
Знать: стандарты делопроизводства; основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг					
Знать: технологии обслуживания клиентов, технологическую документацию и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
информационные ресурсы; потребителей туристического продукта их запросы, потребности и ключевые ценности.					
Уметь: исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг; формировать взаимоотношения с потребителями.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками обслуживания туристов в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленного рыночного спроса.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания					
Знать: принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Законодательное и нормативное регулирование документационного обеспечения деятельности предприятий сферы социально-культурного сервиса и туризма.

2. Бланки документов в практике документирования деятельности в туризме.

3. Документирование организационной деятельности.

4. Документирование распорядительной деятельности

5. Документирование информационной деятельности.

6. Документирование деятельности коллегиальных органов.

7. Организация службы делопроизводства (ДОУ).

8. Организация документооборота в туризме.

9. Способы и средства документирования.

10.Материальные носители документированной информации: бумага, фотографические носители, материальные носители механической звукозаписи.

11.Материальные носители документированной информации: магнитные носители информации, их виды, оптические и магнитооптические диски.

12.Материальные носители документированной информации: носители на базе флэш-памяти.

13.Формуляр служебного документа и его элементы, требования к оформлению.

14.Функциональные особенности текстов документов используемых в деятельности предприятий туризма.

15.Классификация документов.

16.Документальные фонды предприятий туризма: состав, порядок формирования.

17.Организация работы с кадровой документацией.

18.Организация работы с электронными документами.

19.Формирование документов в дела.

20.Обработка документов.

21.Экспертиза ценности документов.

22.Организация хранения документов.

23.Создание информационно-поисковых систем в ДОУ предприятий туристской индустрии.

24.Организация использования документов.

25.Понятие юридической силы документов.

26.Структура, применение, требования к оформлению устава предприятий туристской индустрии.

27.Структура, применение, требования к оформлению положения.

28.Структура, применение, требования к оформлению инструкции.

29.Структура, применение, требования к оформлению должностных инструкций.

30.Структура, применение, требования к оформлению распорядительной документации.

Тестовые задания

1. Документационное обеспечение управления (ДОУ) охватывает вопросы:

1) документирования, организации работы с документами и систематизацию архивного хранения документов;

2) документоведения;

3) документооборота и архивного хранения;

4) систематизации документов;

5) документирования.

2. Нормативный документ, устанавливающий единые требования к документированию управленческой деятельности и организации работы с документами:

1) Унифицированная система документации (УСД);

2) ГОСТ;

3) Инструкция по делопроизводству;

4) ГСДОУ;

5) Должностная инструкция.

3. Чем регламентируется деятельность работников службы ДОУ

1) ГОСТом;

2) Должностной инструкцией;

3) приказом директора;

4) режимом работы предприятия;

5) ничем.

4. Информация о событиях и явлениях объективной действительности и мыслительной деятельности человека, зафиксированная на материальном носителе с реквизитами– это :

1) документ;

2) формуляр;

3) бланк документа;

4) система документации;

5) компьютер.

5. Какие функции документа являются специфическими:

1) культурная, социальная, информационная;

2) управленческая, информационная, правовая;

3) управленческая, правовая, историческая;

4) культурная, историческая, социальная;

5) нет специфических функций.

6. Деятельность по созданию документов называется:

1) делопроизводство;

2) документооборот;

3) документирование;

4) система документации;

5) документопоток.

7. Установление единообразия состава и форм управленческих документов, фиксирующих осуществление однотипных управленческих функций и задач, называется:

1) стандартизацией;

2) унификацией;

3) документацией;

4) классификацией;

5) типизацией.

8. Какие виды бланков рекомендуются на предприятии?

1) только для конкретного вида документов;

2) для внутренних документов (общий);

3) для внешних документов (писем);

4) бланк служебного письма, бланк для конкретного вида документов, общий бланк;

5) нет четких рекомендаций.

9. Документ, изготовленный средствами вычислительной техники (ВТ), используется на правах:

1) подлинника;

2) копии;

3) черновика;

4) дубликата;

5) выписки.

10. Какие форматы бумаги используются для бланков?

1) только А4;

2) А4, А5;

3) только А5;

4) А3;

5) А6.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и основные понятия документирования

2. Современная структура управления документацией в России.

3. Основные понятии документирования.

4. Классификация документов

5. Общая структура документа

6. Справочно-информационные документы.

7. Основные требования к тексту распорядительных документов

7. Организация документооборота

8. Правила регистрации и индексирования документов.

9. Хранение документов, составление номенклатурных дел.

10. Правила оформления всех реквизитов документа

11 Редактирование текста документов.

12. Технологии обработки входящих, исходящих и внутренних документов

13. Определение секретности документа. Основные проблемы организации секретного документирования.

14. Особенности датировки документов. Способы удостоверения документов. Виды печатей. Служебные отметки на документе

15. Основные требования государственной системы документационного обеспечения управления

16. Общие требования к документам и службам документационного обеспечения управления

17. Информационно-поисковые системы и требования к информации, содержащейся в документах

18. Изучение документов и контроль информации

19. Унификация, качество и эстетика документов.

20. Сроки исполнения документов.

21. Подготовка документов к передаче в ведомственный архив

22. Экспертиза ценности документов

23. Понятие унифицированной системы документации и ее основные требования

24. Унификация и стандартизация управленческих документов.

25. Роль документоведения в совершенствовании документационного обеспечения управления.

26. Классификация систем документации в зависимости от функций и видов деятельности организации.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по

национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене



Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик: Подписано простой ЭП 30.08.2023 Ханахок Зарема Аюбовна

Зав. кафедрой: Подписано простой ЭП 31.08.2023 Кумпилова Анжелика Руслановна

Зав. выпускающей кафедрой: Подписано простой ЭП 31.08.2023 Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.25 Второй профессиональный иностранный язык*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
2	2		Адыгейский язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
2	2		Адыгейский язык
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно			
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	6		Проектно-технологическая практика
123	123		Иностранный язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
2	3		Деловые коммуникации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.					
Владеть: - современными информационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка.					
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официальные-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
соответствии с конкретными коммуникативными целями.					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно					
Знать: терминологическую, общенаучную , служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, экзамен
Уметь: переводить аутентичные профессиональные тексты с иностранного на государственный язык и обратно	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тестовые задания для контроля знаний

Unit 1

Задание 1. Прочтите и переведите текст.

Actionnaire

L'**actionnaire** est un type particulier d'associé. Il est propriétaire (ou titulaire) d'une valeur mobilière, l'action, qui lui ouvre des prérogatives dans le fonctionnement d'une société commerciale, par exemple société anonyme, société par actions simplifiée, société en commandite par actions.

Ces prérogatives sont de trois ordres. Elles sont politiques (droit de vote en assemblée générale, droit à l'information), pécuniaires (droit aux dividendes et droit au reliquat (boni) en cas de liquidation) et patrimoniales (droit de céder ou de nantir ses actions).

Le statut de l'actionnaire vis-à-vis de la société s'apparente parfois davantage à celui d'un investisseur (par l'apport de ses capitaux) qu'à celui d'un propriétaire. À ce titre, il détient des actions de cette société dont chacune représente une fraction de son capital. Il est donc

copropriétaire — avec d'autres actionnaires — de la totalité de ce capital. Sa prise de risque financier est rémunérée par des dividendes versés périodiquement par l'entreprise à chacun des propriétaires d'actions, mais surtout par l'appréciation en bourse de la valeur de son capital investi.

On parle d'actionnaire de référence ou d'actionnaire majoritaire pour désigner un actionnaire qui détient une part significative du capital social.

La qualité d'actionnaire ne se limite pas au secteur privé: certaines entreprises publiques ont également le statut de société commerciale. Dans ce cas un État, ou une collectivité territoriale par exemple, peut être l'actionnaire exclusif, majoritaire ou de référence.

L'actionnariat privé est basé sur le respect des droits individuels de propriété. Cette notion est l'un des principes fondamentaux de l'Économie de marché, qui permet, selon les théories économiques libérales, une allocation optimale des ressources financières vers le secteur productif.

Fondation actionnaire

Une **fondation actionnaire** est une fondation, ou toute autre structure assimilée, qui possède tout ou partie d'une entreprise, par la volonté des actionnaires qui lui ont fait don de leurs titres.

La fondation actionnaire est un modèle hybride, économique et philanthropique, de transmission et de gouvernance des entreprises. Il permet de protéger une entreprise, de pérenniser sa mission élargie à des enjeux sociétaux et de contribuer, principalement grâce aux dividendes qu'elle perçoit, à soutenir des causes d'intérêt général.

Fonctionnement[modifier **|** modifier le code**]**

Les fondations actionnaires sont créées par la volonté des actionnaires d'une société commerciale de protéger leur entreprise et de développer une action philanthropique. Dans ce dessein, ils font don de leurs titres à une fondation qui en devient actionnaire minoritaire, majoritaire voire exclusif. Aux titres que détient la fondation sont assortis des droits de votes, dont la proportion peut varier et dont le montant détermine le pouvoir de décision de la fondation, en tant qu'actionnaire, sur la stratégie de l'entreprise. La fondation actionnaire protège le capital de l'entreprise qu'elle détient puisque celui-ci lui a été transmis de façon irrévocable. En tant qu'actionnaire stable, elle inscrit par définition l'entreprise dans le long terme et évite les rachats hostiles. Cela permet en outre de maintenir le capital financier et industriel sur le territoire national, de protéger l'emploi et, ainsi, faire acte de patriotisme économique.

Les actionnaires qui font don de leurs titres à une fondation renoncent ainsi à les vendre ou à les transmettre à leurs héritiers: c'est un acte philanthropique. On observe que ce sont en général des entrepreneurs ou des familles qui ont intégré des considérations sociales et philanthropiques à la gestion de leurs entreprises. Donner l'entreprise à une fondation leur permet de pérenniser cette volonté en l'inscrivant dans l'objet social de la fondation. Leur action philanthropique est même amplifiée puisque les dividendes sont désormais perçus par une fondation et servent à financer des causes d'intérêt général.

Dans certains cas, l'absence d'héritiers peut motiver la création d'une fondation actionnaire.

Задание 2.Преобразуйте согласно модели:

Modèle: il regarde ***Marie*** *il* ***la*** *regarde; il regarde* ***Michel*** *il* ***le*** *regarde il regarde* ***ces fleurs*** *il* ***les*** *regarde*

1. je prends *ce livre*; elle regarde *cette revue*; vous regardez *mes copines;* ils font *leurs devoirs*; tu fais *ta gymnastique*; il quitte *la salle*; je quitte *mes amis*; ils comprennent *cette phrase*; nous comprenons *ces textes*; tu apprends *le français*; j'admire *cette place;* elle achète *le disque*; ils achètent *ce parfum*; ils apprennent *ces textes*

2. il ne regarde pas *ce film*; je ne chante pas *cette chanson*; je ne cherche pas *ton journal*; tu ne trouves pas *leur maison*; elle ne comprend pas *ces touristes*; vous n'apprenez pas *l'anglais*; ils n'écoutent pas *la musique*; tu n'aimes pas *la musique rock*; ils n'attendent pas *Marc*; nous n'attendons pas *nos amis*; elle n'achète pas *ces fleurs*

Задание 3. Ответьте на вопросы согласно модели:

Modèle: Apprenez-vous ***le français****? Oui, je* ***l'****apprends. Non, je ne* ***l'****apprends pas.*

1. Lisez-vous *les textes de votre manuel*? - 2. Traduisez-vous *les textes de votre manuel*? - 3. Finissez-vous *le texte* "*Dimanche*" aujourd'hui? - 4. Commencez-vous *le texte* "*Une lettre*" aujourd'hui? - 5. Répétez-vous *les verbes français* avant la leçon? - 6.Comprenez-vous toujours *les règles de grammaire*? - 7. Et vos camarades comprennent-ils bien *leur professeur*? - 8. Faites-vous toujours *vos devoirs de français*? - 9. Ecoutez-vous attentivement *vos professeurs*? - 10. Et vos camarades écoutent-ils attentivement *les professeurs*? - 11. Ecrivez-vous toujours *la date* au tableau? - 12.Et vos copains écrivent-ils *la date* au tableau? - 13. Apprenez-vous *le français*? - 14.Et vos camarades, apprennent-ils *le français*? - 15. Aimez-vous *cette langue*? - 16. Et votre mère, aime-t-elle *cette langue*? - 17. Apprenez-vous *l'allemand*? - 18.Et les étudiants du groupe 5, apprennent-ils *l'allemand*? - 19.Apprenez-vous *les poésies de votre manuel*? - 20. Aimez-vous *les chansons françaises?* - 21.Attendez-vous *vos amis* après les cours? - 22.Et vos amis,*vous* attendent-ils?

Задание 4. Переведите на французский язык:

он на нее смотрит; вы на него смотрите; мы их учим (наизусть); ты его берешь; он нас ищет; я его ищу; они вас понимают; они ее повторяют; мы их ждем; они его изучают; мы их выбираем; он ее слушает; они их ждут; он их не берет; ты их не покидаешь; они нас не ждут; мы их не учим; вы меня не слушаете; мы их не поем; они их не берут; мы их не любим; я ее не выбираю; вы его не готовите; они нас не понимают; он ее не ищет.

Задание 5. Преобразуйте согласно модели:

Modèle: il répond ***à Marie*** *il* ***lui*** *répond; il répond* ***à Michel*** *il* ***lui*** *répond il répond* ***à ses amis*** *il* ***leur*** *répond*

nous parlons *à Pierre*; tu parles *à Milène;* vous parlez *à vos professeurs*; tu téléphones *à Lucie*; ils téléphonent *à leurs copines*; nous téléphonons *à Michel*; j'écris *à ma mère*; tu écris *à ton cousin*; il écrit *à ses parents*; vous ne répondez pas *à votre professeur*; tu ne réponds pas *à tes amis*; elle ne lit pas cette lettre *à ses parents*; tu ne dis pas cette nouvelle *à ta copine*; nous ne parlons pas *à ces étudiantes*; je ne parle pas *à Michel;* il n'écrit pas *à ses copains*; je n'écris pas *à ma soeur*.

Unit 2

Задание 1. Прочтите и переведите текст.

Fusion-acquisition

L'expression **fusions & acquisitions** (parfois aussi appelée **«Fusac»**, ou en anglais ***M&A***, un acronyme pour ***Mergers and Acquisitions***) signifie le regroupement d'entreprise et recouvre les différents aspects du rachat du capital d'une entreprise, d'une division d'entreprise, voire d'actifs, par une autre entreprise. Chaque opération est une transaction habituellement majoritaire, ce qui signifie qu'elle entraîne un échange financier entre un ou plusieurs vendeurs et un acheteur et une modification des droits de propriété de la cible. On distingue une opération de reclassement de capital d'une opération de M&A, lorsqu'une partie minoritaire du capital d'une entreprise est cédée d'un actionnaire à un autre sans entraîner de changements notables dans son management. Dans ce dernier cas, il s'agit essentiellement d'investissement financier plus qu'industriel mais la limite entre les deux peut parfois être ténue sur une longue période.

Ces opérations sont rattachées à la finance d'entreprise, à la stratégie d'entreprise et à la gestion d'opérations financières. Lors d'une opération de M&A, l'entreprise acquise/cédée peut conserver son intégrité, ou bien être fusionnée avec l'entreprise qui l'acquiert, dans ce dernier cas elle disparaît. Par extension, la définition comporte également les opérations de désinvestissements ciblées et les scissions d'entreprises (en anglais: *demerger, spin-off, carve out*…). Les fusions et acquisitions sont horizontales ou verticales, nationales ou transnationales, classiques ou synthétiques (lorsque les deux entreprises se rapprochent sans fusionner vraiment, par exemple fusion d'Air France et de KLM).

Les fusions et acquisitions sont utilisées par les entreprises, comme un accélérateur de croissance, dans le but de développer leurs activités, d'accroître leur puissance financière et leurs parts de marché. On parle alors de *croissance externe* et à l'opposé de croissance organique (ou croissance interne) faite par l'augmentation du chiffre d'affaires sur un même périmètre de sociétés.

La préparation de ces opérations, leur justification stratégique, leur gestion financière et juridique et leur négociation sont complexes. Elles sont menées par des équipes de professionnels dont les compétences sont complémentaires, parfois sous la direction d'un cabinet de conseil spécialisé, ou d'une équipe de banquiers d'affaires, qui règle les grandes lignes et les détails de l'opération. Elles peuvent mettre en jeu des produits financiers structurés et des dérivés (swaps, options). Les opérations sur les sociétés cotées en bourse nécessitent des précautions particulières afin de respecter la réglementation visant à assurer l'équité dans l'information et le traitement des actionnaires. Quelle que soit leur taille, les opérations de M&A doivent s'accompagner après leur conclusion d'une opération d'intégration qui reste toujours délicate et déterminante pour leur contribution future aux résultats de l'acquéreur.

En 2015, le secteur des fusions et acquisitions a enregistré son record mondial en franchissant le seuil de 5000milliards de dollars de transactions

Задание 2.Ответьте на вопросы согласно модели:

*Modèle: Parlez-vous français **à votre professeur**? Oui, nous **lui** parlons français. Non, nous ne **lui** parlons pas français.*

1. Parlez-vous français ***à*** *votre professeur*? - 2. Parlez-vous français ***aux*** *étudiants de votre groupe*? - 3. Téléphonez-vous souvent ***à*** *vos copains*? - 4. Ecrivez-vous des lettres ***à*** *vos amis (parents)*? - 5. Répondez-vous toujours ***à*** *vos amis*? - 6. Achetez-vous un parfum ***à*** *votre mère*? - 7. Achetez-vous des fleurs ***à*** *votre copine*? - 8. Achetez-vous des fleurs ***à*** *votre copain*? - 9. Lisez-vous des vers ***à*** *votre ami*? - 10. Parlez-vous de vos problèmes ***à*** *tous vos amis*? - 11. Parlez-vous de vos problèmes ***à*** *votre ami*?

Задание 3.Переведите на французский язык:

я ей покупаю эту пластинку; они им отвечают; ты ему повторяешь свой вопрос; вы им говорите их ошибки (leurs fautes); он им часто звонит; вы ему читаете это письмо; он нам пишет часто; она с ними разговаривает; мы с ним разговариваем; вы им не повторяете ваш вопрос; они ему не пишут; он им не звонит; мы им не отвечаем; вы с ней не разговариваете; вы ему не говорите (dire) вашего адреса

Задание 4. Преобразуйте согласно модели:

Modèle: je regarde ***Hélène*** *je* ***la****regarde il téléphone* ***à ses amis*** *il* ***leur****téléphone*

je regarde *Hélène*; nous prenons *notre petit déjeuner*; tu téléphones ***à*** *tes parents*; elle met *les saucisses* sur le plateau; ils répondent ***à*** *leurs amis*; vous recevez *les invités* (гости); tu vois *la ville*; ils choisissent *ces chansons*; il parle ***à*** *ses amis*; je demande l'adresse ***à*** *Pierre*; ils comprennent *ces touristes*; elles lisent des livres ***aux*** *enfants;* ils attendent *le professeur*; j'achète des livres ***à*** *ma soeur*; nous écrivons ***à*** *notre père*; ils aperçoivent *leurs camarades*

Задание 5. Переведите на французский язык:

мы им читаем книги; они их читают детям; они ей пишут письма; они их пишут часто; ты им отвечаешь; они тебе отвечают; мы вам звоним; вы им звоните; я с ней разговариваю; ты у них спрашиваешь; они его берут; вы его строите; вы их не понимаете; они нас не ждут; ты на нее не смотришь; я их не замечаю; она ему не отвечает; они его не изучают; ты им не пишешь

Unit 3

Задание 1. Прочтите и переведите текст.

Typologie des fusions & acquisitions

Classement[

On distingue différents types de fusions & acquisitions en fonction des motifs qui les justifient (cf. Biblio: Meier, Schier, 2012). On distingue les opérations dont le but économique est l'intégration verticale, celles qui visent l'intégration horizontale et celles qui conduisent à des conglomérats visant une simple logique de portefeuille.

· Lorsque les motifs sont essentiellement stratégiques et/ou productifs on parle de:

o Concentration horizontale (rachat de concurrents sur le même marché),

o Concentration verticale (rachat de clients et/ou de fournisseurs).

· Conglomérats. Les groupes d'entreprises qui se forment sur la base de considérations financières sont souvent dénommés «conglomérats» (i.e. agglomération d'activités pas forcément cohérentes d'un point de vue productif). L'une des principales raisons d'être des conglomérats est la diversification: en se diversifiant dans des activités différemment affectées par la conjoncture économique, les groupes financiers réduisent la variabilité de leurs performances, le risque d'être lourdement affectés par la conjoncture.

Les concentrations observent des modes ou de grandes tendances. Ainsi dans les années 1920, les concentrations verticales prévalaient, alors que les conglomérats se développaient dans les années 1960 et 70 aux États-Unis et dans les années 1980 en Europe.

Caractère

Pour les entreprises cotées en bourse, une opération de M&A peut être **amicale** (accord entre les directions des deux entreprises avant de soumettre le projet aux actionnaires) ou **hostile** (proposition unilatérale de l'une des entreprises aux actionnaires de l'autre).

Bourse de Paris

Le plus souvent, les fusions & acquisitions sont l'aboutissement d'un accord entre la cible et l'acquéreur, au terme d'un processus de due-diligence ou non, afin d'établir le juste prix pour les deux parties. C'est le cas pour les sociétés non cotées, et donc sur un marché de gré à gré, mais également dans la majeure partie des cas pour les sociétés cotées en bourse. Le processus a l'avantage – en théorie du moins – d'obtenir l'agrément des deux parties.

Toutefois, et essentiellement pour les sociétés recourant à l'appel public à l'épargne (bourse), des offres hostiles peuvent être effectuées dans le but d'acquérir une majorité du capital d'un tiers. Le processus peut s'avérer alors plus long (recours juridiques et médiatiques entrepris par la cible, temps pour convaincre les acquéreurs...), plus coûteux (prime de contrôle, budget communication, frais d'avocats et de banques d'affaires plus importants...), et expose l'ensemble des acteurs (couverture médiatique, critiques, fragilisation et perte de crédibilité de l'acheteur potentiel en cas d'échec mais aussi fragilisation de la cible, voir plus bas)

Une offre hostile peut devenir amicale. Ainsi, une offre déclarée non souhaitée ou hostile par son management (Arcelor-Mittal, Saint-Gobain-BPB) peut finalement devenir amicale, lors du consentement des dirigeants.

Plus rarement une offre amicale devient hostile, notamment lorsque la cible trouve un autre acquéreur.

Pour les petites entreprises, il n'existe pas de procédure organisée, mais des conseillers en «reprise d'entreprise» peuvent jouer un rôle d'intermédiaire, de même que des organisations professionnelles (Chambre de commerce...) peuvent recenser les propositions d'acquisition ou cession.

Задание 2.Преобразуйте согласно модели:

*Modèle: il **me** lit le poème **me** lit-il le poème?*

il me lit le poème; tu me vois; je lui téléphone; nous les regardons; ils leur parlent; elle vous achète ce disque; ils les comprennent; vous les répétez; ils les font; vous le faites; vous leur dites son adresse; ils lui répondent; elle nous écrit; elle te téléphone souvent; il leur achète un ballon; Pierre lui achète ce livre; le professeur leur répond

Задание 3.Преобразуйте согласно модели:

*Modèle: Téléphones-tu **à tes parents**?* Ù ***Leur** téléphones-tu?*

1. Téléphones-tu *à tes parents*? - 2. Regardent-ils *la télé*? - 3. Répond-il bien *aux professeurs*? - 4. Attendez-vous *vos parents* pour le dîner? - 5. Ecris-tu *à ta soeur*? - 6. Apprennent-ils *les poésies*? - 7. Parle-t-elle souvent *à son frère*? - 8. Comprenez-vous *les Français*? - 9. Aperçoivent-ils *leurs camarades*?

Задание 4.Переведите на французский язык:

ты им покупаешь книги? она им пишет часто? они ему всегда отвечают? вы с ней разговариваете? он им звонит? вы его понимаете? они его изучают? они вас часто ждут? вы его готовите? мы ее выбираем? он на них смотрит? он их любит? вы его слушаете?

Задание 5. .Преобразуйте согласно модели:

*Modèle: tu dois parler **à ses soeurs** tu dois **leur**parler*

tu dois parler *à ses s*oe*urs*; nous voulons prendre *ces disques*; ils veulent attendre *les jeunes filles*; il faut apprendre *ces mots* (слова); ils peuvent finir *ce devoir* demain; je veux téléphoner *à mes copines*; vous devez préparer *le dîner*; ils doivent lire *ces textes*; il faut répondre *aux professeurs*; je peux recevoir *tes copains*; il faut répéter *la pièce*

Вопросы к зачету

для студентов ОФО, ЗФО (5 семестр)

1. Устно изложить одну из пройденных в течение семестра тем.

Тема 1. La définition du management

Тема 2. Organisation d’éntreprise

Тема 3. Consultants et strarégie

Тема 4. Management de la qualité et benchmarking

Тема 5. Le management du design

2. Прочитать и пересказать текст объемом 1500 печатных знаков.

Текст № 1 La mondialisation des échanges commerciaux

Текст № 2 Les organisms internationaux

Текст № 3 L’écomomie

Текст № 4 La division international du travail

Текст № 5 L’exposion des télécommunications

Вопросы к зачету

для студентов ОФО, ЗФО (6 семестр)

1. Устно изложить одну из пройденных в течение семестра тем.

Тема 1. La gestion de la chaîne logistique et de la production

Тема 2. Le management du marketing

Тема 3. Le management environnemental

Тема 4. La gestion des resources humaines

Тема 5. Modialisation et management interculturel

2. Прочитать и пересказать объемом 1500 печатных знаков.

Текст № 1 L’ordinateur anticipe les besoins humains

Текст № 2 La mondialisation des marches financiers

Текст № 3 Le nouveau système monétaire international

Текст № 4 La corruption est-elle devenue mondiale?

Текст № 5 Les enterprises et globalisation

Вопросы к экзамену по дисциплине «Второй профессиональный иностранный язык (французский язык)»

для студентов ОФО, ЗФО (7 семестр)

1.

А) Письменный перевод текста по специальности – время выполнения 60 минут.

Б) Чтение и краткое изложение прочитанного текста на французском языке.

С) Беседа по теме (выбор по билетам).

1**.** Примерный план сообщений по разговорным темам

Тема 1. Leadership: vision et stratégie

Тема 2. Coaching et motivation du personel

Тема 3. Promouvoir les femmes à la direction

Тема 4. Gérer la communication

Тема 5. Progiciel de gestion integer et contrôle de gestion

2. Прочитать и пересказать объемом 1500 печатных знаков.

Текст № 1 Environnement global et gestion globale

Текст № 2 Comment encourager les sociétiés à bien se compter?

Текст № 3 Le pouvoir des enterprises n’est pas discuté

Текст № 4 La mondialisation et la bureaucratie

Текст № 5 Problèmes écologiques

2. Прочитать без словаря и пересказать на английском языке текст объемом 1500 печатных знаков.

Текст № 1 Les principales causes de pollution et de menaces écologiques

Текст № 2 Comment gagner beaucoup d’argent tout en sauvant la planète

Текст № 3 Nouveaux secteurs économiques

Текст № 4 Voyage vert

Текст № 5 Vacances virtuelles

Текст № 6 Voyage aérien

Текст № 7 Transports

3. Письменный перевод текста по специальности – время выполнения 60 минут.

Текст № 1 Transport maritine

Текст № 2 Transport ferroviaire

Текст № 3 Marketing et distribution

Текст № 4 Vente au detail à l’étranger

Текст № 5 Marketing par bases de donnée

Текст № 6 Publicité et autres techniques

Текст № 7 Marchés et médias

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению контрольной работы

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.



Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у студентов способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т.д.

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной работы;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствие с требованиями;

- автор защитил контрольную работу и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тест рассматривается как форма контрольно-тренировочного задания, предназначенного для определения (диагностики) уровня обученности и характеризующаяся следующими чертами:

а) простотой процедуры выполнения,

б) стандартностью структуры,

в) мелкой дозировкой учебного материала,

г) легкостью осуществления обратной связи,

д) возможностью непосредственной фиксации результатов,

е) квалиметрическими качествами, т. е. удобством количественного выражения качества выполнения задания.

Перечисленные характерные черты тестов делают их особенно пригодными для проведения как текущего, так и итогового контроля, в значительной мере устраняя субъективизм в оценках и резко снижая время, затрачиваемое преподавателем на проверку выполнения заданий. Для определения уровня студента существуют различные виды тестов, в зависимости от характера учебного материала.

Тесты являются не только эффективным инструментом контроля, но и адаптации.

Специфика тестов для контроля чтения заключается в следующем:

- прежде всего, тесты помогают сосредоточиться на извлечении информации с нужной полнотой и глубиной;

- стимулируя интеллектуальную активность учащихся, тест требует минимального применения продуктивных форм;



- тест - хороший инструмент адаптации, так как сам материал теста служит подкреплением;

- облегчая и убыстряя понимание, тест дает возможность предъявить большие требования к объему чтения.

Для контроля понимания в процессе чтения целесообразно использовать как наиболее адекватные избирательные тесты множественного выбора в следующих разновидностях: а) выбор правильного ответа на вопрос; б) завершение начатого высказывания на основе предложенных тезисов; в) расположение по порядку, группировка фактов; г) перекрёстный выбор, установление соответствий; д) вычеркивание специально вставленных лишних слов; е) заполнение пробелов специально пропущенными словами. Важно, что функциональный стиль и связанный с ним вид чтения сказываются на количестве тестовых заданий; для изучающего чтения их требуется больше, чем для просмотрового и ознакомительного. Есть и качественное различие в тестах. Оно кроется в сущности предлагаемых альтернатив, характер которых должен видоизменяться в зависимости от функционального стиля и связанного с ним видами чтения.

Тесты для контроля понимания фрагментов текстов, являющихся предметом для изучающего чтения, должны содержать альтернативы, касающиеся фактического содержания, стиля текста, идейного замысла. При тестировании научно-популярных текстов, связанных с ознакомительным видом чтения, следует пользоваться альтернативными, направленными на выявление фактического содержания.

В процессе контроля понимания чтения используются различные виды тестов:

1) тесты на выбор правильного ответа из двух предложенных вариантов;

2) тесты на выбор правильного ответа из нескольких предложенных вариантов;

3) тесты на группировку фактов.

Самая популярная разновидность - это тесты на выбор правильного ответа из нескольких вариантов. Сочетание правильной формы и неправильных альтернативных призвано «провоцировать» размышления читающего, стимулируя для этого необходимые мыслительные операции.

Эффективны тесты на определение действующих лиц, встречающихся в тексте, по их действиям и поступкам, а контроль понимания текста, содержащего прямую речь, лучше всего проводить путем определения действующих лиц по их высказываниям. Эти тесты помогают магистрантам глубже понять текст, его детали.

Кроме того, задания должны быть посильными для бакалавров:

1. Объём тестовой основы должен быть таким, чтобы учащиеся смогли удержать в памяти прочитанное;

2. Текст должен быть законченным по содержанию отрывком;



3. Вопросы должны содержать изученный лексико-грамматический материал;

4. каждое тестовое задание должно быть автономно.

Тест стимулирует интеллектуальную активность учащихся: чтобы выбрать правильную альтернативу, они должны: 1) прочитать текст с общим охватом содержания; 2) осмыслить альтернативы; 3) соотнести каждую из них с содержанием текста; 4) принять нужную альтернативу.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее чем 70% тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее - 51%; .

Отметка «неудовлетворительно» - выставляется при условии правильного ответа бакалавра менее чем на 50% тестовых заданий.

Требования к выполнению кейс-задания

Кейс-задания - этометод активного проблемно – ситуационного анализа, при этом обучение основано на решении конкретных задач, содержащихся в ситуациях, описанных в кейсах. Главное её назначение – развивать способность анализировать информацию, формулировать проблемы и находить их решение.

Кейс-задания можно представить, как сложную систему использования других методов: моделирования, системного анализа, мысленного эксперимента, метода описания, дискуссии, игровых методов и др. Необходимость внедрения кейс-задания в практику образования вытекает из ориентации образования не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование умений и навыков мыслительной деятельности, развитию способностей. Кейс-технология относится к развивающим формам обучения, включает в себя достижения технологии «создание успеха». В тоже время это способ коллективного обучения, важнейшими составляющими которого являются работа в группах, обмен информацией.

Кейс – это конкретная жизненная или производственная (бизнес или научная) ситуация, рассказывающая о явлении или событии (последовательности событий), содержащая проблему (проблемы) для решения.

Как правило, кейс состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа и работы с кейсом; описание ситуации, то есть сам кейс; задания к кейсу. При разработке кейса описанная ситуации должна учитывать уровень подготовки магистранта, то есть быть в меру сложной. Печатный кейс может содержать текст, графики, таблицы,



диаграммы, иллюстрации, фотографии. Видео кейс может содержать фильм, аудио и видео материалы. Студентам должны быть даны четкие инструкции по работе с кейсом, включая временные ограничения.

Кейс-задания на занятиях может содержать три группы упражнений:

- упражнения, направленные на обеспечение бакалавра учебно-речевой ситуацией, темой, проблемой, способствующими появлению коммуникативно-познавательного мотива говорения и коммуникативного намерения; языковым и речевым материалом, наглядными средствами;

- упражнения, направленные на подготовку дискуссий, проектов, брейнстормингов, способных активизировать учебно-речевую деятельность бакалавров (без использования вспомогательных языковых, речевых и наглядных средств);

- упражнения контрольного характера.

Бакалавры могут изучать материалы кейса и дополнительную литературу заранее в качестве домашнего задания или получить материал кейса на занятии. В этом случае объем кейса является небольшим. Кейсы могут использоваться в начале занятия с целью повышения мотивации.

Кейс технология имеет некоторые ограничения. Кейсы целесообразно использовать в конце изучения больших тем, так как эта технология требует опоры на имеющиеся предметные знания. Кейс должен быть связан с жизненным опытом учащихся.

Кейс занятие, включает следующие этапы:

- подготовительный (преподаватель определяет дидактические цели занятия, разрабатывает кейс и сценарий);

- ознакомительный (обучающиеся знакомятся с информацией кейса);

- аналитический (анализ ситуации индивидуально или в группе, выделение проблемы, выработка путей ее решения с анализом их последствий);

- итоговый (презентация решения проблемы и программы действий, сравнение вариантов);

- рефлексия результатов учебной деятельности.

Бакалаврам предлагается следующая схема работы с кейсом:

- I этап - знакомство с ситуацией,

- II этап - выделение основной проблемы (проблем), выделение персоналий, которые могут повлиять на ситуацию;

- III этап - предложение концепций, гипотез, тем для «мозгового штурма»;

- IV этап - анализ последствий принятия того или иного решения;

- V этап - решение кейса (предложение одного или нескольких оптимальных вариантов действий, указание недостатков предложенных вариантов, механизмы предотвращения их негативных последствий).

Обучающимся необходимо проанализировать информацию, выявить и отобрать наиболее важное, осмыслить значение каждого абзаца, сделать предположения, выслушать и оценить альтернативные варианты одноклассников, сформулировать заключения и выводы.

Стратегия «мозговая атак» (Brainstorming) заключается в выдвижении самых разных идей без их критики. Количество идей предпочитается их качеству. Анализ и отбор лучших идей является следующим этапом работы.

Обучающиеся могут быть разделены на две группы. Обучающиеся первой группы (генераторы идей) предлагают варианты решения проблемы без их обсуждения. Все идеи фиксируются одним из учащихся. Вторая группа («аналитики») рассматривает предложения, не добавляя ничего нового, и отбирают лучшие.

При решении проблем кейса необходимо исследование сильных и слабых сторон выдвинутых решений, положительных и отрицательных последствий (угроз) их осуществления. Результаты анализа целесообразно представлять в табличной форме.

Можно предложить бакалаврам записать лучшие идеи в виде «цветка. В центре записывается проблема, по бокам в виде 5-8 лепестков способы ее решения.

Прием «гипотеза» включает следующие этапы:

- ознакомление с проблемной ситуацией;

- осознание сущности затруднения и формулирование проблемы;

- поиск способов решения проблемы путем выдвижения предположений и гипотезы;

- доказательство гипотезы;

- проверка правильности предложенного решения.

Стратегия «идеал» заключается в следующем:

I -выделение проблемы (identification of the problem);



D - описание проблемы (describing of the problem);

- определение вариантов подхода к решению проблемы (explanation of the variants of the problem solution);

A - действия (acting) по решения проблем;

L - выводы (научитесь делать выводы –learn to make conclusions), рефлексия проведенной работы.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания

- предоставление нескольких направлений решений проблемы - 1-5 баллов;

- анализ преимуществ и недостатков предложенных решений;

- убедительность аргументации разработанных решений, приведение примеров (дополнительной информации, не содержащейся в кейсе) - 1-5 баллов;

- использование адекватных языковых средств - 1-5 баллов;

- умение отвечать на вопросы других обучающихся и преподавателя - 1-3 балла;

- соблюдение регламента выступления -2 балла; (Если кто-либо из магистрантов во время презентации решений проблемы кейса позволяет себе эмоциональные оценки, обсуждение, то данный бакалавр или группа получает штрафные очки -от 1 до 3 баллов.)

Все заработанные баллы и штрафные очки заносятся в таблицу. Побеждает та группа, которая набрала наибольшее количество баллов. Преподаватель отвечает за соблюдение протокола и подводит итоги занятий.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных бакалаврами и в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Зачет осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний бакалавров.

Критерии оценки знаний на зачете

Зачет проводится в два этапа: перевести письменно иноязычный текст на русский язык со словарем по специальности. Объем текста 1500 печатных знаков. Время выполнения - 60 мин и устно изложить одну из пройденных тем.



При выставлении оценки учитывается:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной грамматике;

- степень активности магистранта на семинарских занятиях;

- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Критерии оценки сформированности навыков и умений говорения

Оценка	Характеристика ответа бакалавра
зачтено (отлично)	Логично построено монологическое высказывание (описание, рассказ) в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании. Лексические единицы и грамматические структуры используются уместно. Речь понятна: звуки в потоке речи произносятся правильно, соблюдается правильный интонационный рисунок. Объем высказывания - не менее 12-15 фраз-предложений.
зачтено (хорошо)	Логично построенное в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании. Лексические единицы и грамматические структуры используются уместно. Допускаются лексические и грамматические ошибки, которые не препятствуют пониманию речи. Речь понятна, есть наличие фонематических ошибок. Объем высказывания - не менее 10 фраз-предложений.
зачтено (удовлетворительно)	Монологическое высказывание (описание, рассказ) построено не всегда логично. Допускаются лексические и грамматические ошибки, которые затрудняют понимание речи.
	Объем высказывания - не менее 6 фраз-предложений.
не зачтено (неудовлетворительно)	Содержание ответа не соответствует поставленной коммуникативной задаче. Допускаются многочисленные лексические и грамматические ошибки. Речь не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок.



Критерии оценки сформированности навыков перевода иноязычного

текста на русский язык

Оценка	Характеристика перевода текста
зачтено (отлично)	Перевод представляет собой адекватную передачу иноязычного текста средствами русского языка в неразрывном единстве содержания и формы.
зачтено (хорошо)	Перевод представляет собой адекватную передачу иноязычного текста средствами русского языка в неразрывном единстве содержания и формы. Допущено 30% грамматических и стилистических ошибок, приводящих к неточности перевода.
зачтено (удовлетворительно)	В переводе допущено 50 % грамматических и стилистических ошибок. Текст переведен не полностью.
не зачтено (неудовлетворительно)	Смысл текста искажен.

Требования к проведению экзамена

Экзамен – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных бакалаврами и в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Зачет осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний бакалавров.

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен проводится в два этапа: перевести письменно иноязычный текст на русский язык со словарем по специальности. Объем текста 1500 печатных знаков. Время выполнения - 60 мин и устно изложить одну из пройденных тем.

При выставлении оценки учитывается:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной грамматике;

- степень активности магистранта на семинарских занятиях;

- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 09.06.2023	Девтерова Зурета Руслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 12.06.2023	Шадже Зариет Мухамчериевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 24.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.26 Межкультурные коммуникации на иностранном языке*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
2	2		Адыгейский язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
2	2		Адыгейский язык
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно			
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
123	123		Иностранный язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
2	3		Деловые коммуникации

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.					
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - современными информационно-коммуникативные средствами в процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет
Уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка.					
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официальные-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия					
Знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет
Уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.5 Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно					
Знать: терминологическую, общенаучную , служебную лексику научной профессиональной литературы, лексику устной формы общения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	кейс-задания, контрольная работа, тесты, зачет
Уметь: переводить аутентичные профессиональные тексты с иностранного на государственный язык и обратно	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа и реферирования профессионально-деловых текстов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тестовые задания для контроля знаний

ВАРИАНТ 1

Choose the correct variant. Underlineit.

(Выберете правильный вариант. Подчеркнитеего.)

1. This time tomorrow I ….

a) will be skiing b) will skiing c) skied d) was skiing

2. She … from two till five tomorrow.

a) will work b) will working c) worked d) will be working

3. The car … 1000,000 miles.

a) will soon do b) will soon doing c) will soon have done d) is doing

4. How long … she … here?

a) did work b) is working c) does work d) has been working

5. I saw Sid when I … to work this morning?

a) came b) was coming c) were coming d) come

6. She was upset because Andrew ….

a) hadn’t telephoned b) don’t telephoned c) weren’t telephoned d) isn’t telephoning

7. The climate … warmer.

a) gets b) got c) getten d) is getting

8. Look! She … the same shoes as me.!

a) wears b) is wearing c) has wearing d) weared

9. My parents decided that we … my birthday on Saturday.

a) would celebrate b) shall celebrate c) celebrated d) will celebrate

10. Yesterday Tom heard that his aunt … for five days.

a) has been ill b) had been ill c) was ill d) is ill

11. He gave all his money to me because he … me.

a) will trust b) trusted c) has trusted d) were trusting

12. Ann hasn’t been informed that the lecture … on Friday.

a) haven’t taken place b) wouldn’t take place c) don’t took place d) won’t take place

13. Sally said, “I bought a new dress yesterday.”

a) Sally said that she had bought a new dress b) Sally said that she was bought a new dress

c) Sally said that she had been bought a new dress d) Sally said that she have bought a new dress

14. “Why hasn’t he locked the car door?” the policeman said.

a) The policeman asked why hadn’t he locked the car door b) The policeman asked why he hadn’t locked the car door c) The policeman asked he didn’t lock the car door

d) The policeman asked why didn’t he lock the car door

15. “Where is the nearest bus stop? The old man addressed a policeman.

a) The old man asked where was the nearest bus stop b) The old man asked a policeman where the nearest bus stop was c) The old man told a policeman where the nearest bus stop was d) A policeman asked where was the nearest bus stop

ВАРИАНТ 2

Choose the correct variant. Underlineit.

(Выберете правильный вариант. Подчеркнитеего.)

1. Professor Asher … another lecture at the same time next week.

a) will be giving b) will give c) will have given d) will have been giving

2. We … you at 2 o’clock tomorrow.

a) will see b) will seeing c) will be seeing d) are seeing

3. The builder says he … the roof by Saturday.

a) will finish b) will be finishing c) finished d) will have finished

4. Next Christmas I … for 20 years.

a) will have been teaching b) will teach c) am teaching d) will be teaching

5. This time yesterday I …on the beach.

a) lied b) is lying c) was lying d) did lying

6. When I got to the car park I realized that I … my keys.

a) lost b) had lost c) was losing d) have lost

7. Why … you … at me like that?

a) do look b) is looking c) have looking d) are looking

8. Look out! My husband …!

a) comes b) is coming c) are coming d) came

9. Mike hoped that his friend … him with his car.

a) would help b) will help c) helped d) are helping

10. We didn't know the score, but we were sure their team … the game.

a) has lost b) lost c) was losing d) had lost

11. The police found out that Bob Slant … in London's suburbs at that time.

a) had been living b) lived c) lives d) are living

12. He said, "Where is Jill going?"

a) He asked where was Jill going b) He asked where Jill is going c) He asked where Jill was going d) he asked where did Jill go

13. Robby asked, "Bobby, do you know the Old Barn Hotel?"

a) Robby asked Bobby if he knew the Old Barn Hotel b) Robby asked Bobby did he know the Old barn Hotel c)Robby asked Bobby if knew he the Old Barn Hotel d) Robby asked Bobby if he is knowing

14. The doctor asked, "How do you feel?"

a) The doctor asked how did I feel b) The doctor asked how I had felt c) the doctor asked how I felt d)

the doctor asked how felt I

15. “Will you be free tomorrow?” Colin asked Richard.

a) Richard asked would Colin be free the next day b) Colin asked if Richard will be free tomorrow c) Richard asked if will Colin be free tomorrow d) Colin asked Richard if he would be free the following day

Правильные ответы (ключи):

ВАРИАНТ 1

ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ

1. A

2. D

3. C

4. D

5. B

6. A

7. D

8. B

9. A 13. A

10. B 14. B

11. B 15. B

12. D

ВАРИАНТ 2

ГРАММАТИЧЕСКИЙ ТЕСТ



1. A

2. C

3. D

4. A

5. C

6. B

7. D

8. B

9. A

10. D 13. A

11. B 14. C

12. C 15. D

Кейс-задания

Кейс 1. Основные тенденции развития международного туризма (по данным ВТО)

По прогнозам ВТО, в первую десятку по количеству принимаемых международных туристов войдут страны, указанные в табл.1.

Таблица 1Первая десятка стран по количеству прибытий международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна прибытия	Количество прибытий международных туристов. млн чел.	Доля в мировом туризме, %	Ежегодныйрост, %
Китай	137,1	8,6	8,01
США	102,4	6,4	3,5

Франция	93,3	5,8	1,8
Испания	71,0	4,4	2,4
Гонконг	59,3	3,7	7,3
Италия	52,9	3,3	2,2
Великобритания	52,8	3,3	3,0
Мексика	48,9	3,1	3,6
Россия	47,1	2,9	6,7
Чехия	44,0	2,7	4,0
Всего	708,8	44,2	–

Из приведенных оценок можно сделать вывод, что тенденция поступательного развития международного туризма способна стать достаточно благоприятной основой для развития иностранного въездного туризма в РФ. Однако для этого необходимо принять энергичные меры для продвижения российского турпродукта на рынке международного туризма.

Ниже приводятся данные ВТО за 2000 г. по распределению туристских потоков между регионами (табл.2). Крупнейшим участником международного туристского обмена является Европа. За ней следуют Америка и страны Юго-Восточной Азии и Тихоокеанского региона.

Таблица 2

Количество прибытий международных туристов по регионам мира

Регион	Количество прибытий	
	Млн чел.	Доля, %
Европа	403,3	57,8
Америка	130,2	18,6
Юго-Восточная Азия и Тихоокеанский регион	111,7	16,0
Африка	26,9	3,8
Ближний Восток	20,0	2,9

Южная Азия	6,3	0,9
Всего	698	100

Анализируя факторы, влияющие на формирование структуры регионального туризма, следует выделить особую роль внутрирегиональных и межрегиональных поездок.

Доминирующее положение Европы в международном туризме обусловливается тем, что почти 85% ее туризма обеспечивается за счет туристского обмена между европейскими странами. И только 15% составляют прибытия из других регионов.

Тесные экономические, культурные и этнические связи, географическая близость, развитая сеть транспортных коммуникаций, уникальные туристские ресурсы, высокоразвитая туриндустрия, безвизовый режим путешествий – все это способствует развитию международного туризма в Европе.

Внутрирегиональный туризм также играет большую роль в Американском регионе: на его долю приходится почти 75%международного туризма. В основном это туристский обмен между США, Канадой и Мексикой.

Азия, Африка и Ближний Восток до недавнего времени играли незначительную роль. Но они постепенно наращивают темпы, и их доля в международном туризме с каждым годом увеличивается. В то же время доля Европы и Америки уменьшается. Это объясняется тем, что многие страны Азии, Африки, Ближнего Востока стали проводить активную политику по привлечению значительных масс туристов из других регионов.

Тем не менее Европа, Америка, а также некоторые страны Азии по-прежнему остаются основными генераторами международного туризма.

Практически это означает, что при выборе зарубежного рынка российским турфирмам следует в первую очередь уделять внимание изучению потенциала турпоездок из Европы, Америки и Азии. Однако наибольший интерес представляет анализ туристских рынков отдельно взятых стран.

В соответствии с принятой методикой все страны, участвующие в международном туристском обмене, разделяются на страны активного и пассивного туризма. К странам активного туризма относят такие, в которых количество прибытий иностранцев превышает количество выездов граждан этих стран за границу. К странам пассивного туризма относятся страны, где количество выездов граждан этих стран превышает количество прибытий иностранцев.

Наконец, следует упомянуть и о таких понятиях, как активный и пассивный туристский платежный баланс, положительное и отрицательное сальдо туристского платежного баланса (табл.3).

Таблица 3

Туристский платежный баланс отдельных европейских странза 2000 г. (млрд долл.)

Страна	Доходы	Расходы	Сальдо «+», «–»
США	71,3	56,1	+ 15,2
Франция	29,9	17,8	+ 12,1
Италия	29,8	17,6	+ 12,2
Великобритания	21,0	32,3	–11,3
Германия	16,4	46,9	–30,5
Китай	12,6	9,2	+3,4
Австрия	11,2	9,5	+ 1,7
Канада	9,4	10,8	–1,4
Швейцария	7,8	7,1	+0,7
Нидерланды	6,8	11,2	–4,4

Состояние туристского платежного баланса имеет большое значение для экономики любой страны, поэтому все государства стремятся в силу своих возможностей добиться положительного сальдо. Иногда туристская политика имеет цель всемерно содействовать привлечению иностранных путешественников и в то же время по возможности ограничивать поездки своих граждан за границу.

В табл.4 дан прогноз ВТО на 2020 г. относительно количества выездов международных туристов из стран основных поставщиков.

Таблица 4

Первая десятка стран по количеству выездов международных туристов в 2020 г. (прогноз ВТО)

Страна выезда	Количество выездов, млн	Доля в общем количестве выездов, %
Германия	163,5	10,2
Япония	141,5	8,8
США	123,5	7,7
Китай	100,0	6,2

Великобритания	96,1	6,0
Франция	37,6	2,3
Нидерланды	35,4	2,2
Канада	31,3	2,0
Россия	30,5	1,9
Италия	29,7	1,9

Главную роль в создании рынка выездного туризма играют, как показывает статистика, Германия, Япония, США, Великобритания, Италия, Франция, Швеция. Они и в перспективе останутся основными поставщиками.

Возможные вопросы для обсуждения

1. Проанализируйте динамику количества международных посетителей и валютных поступлений от международного туризма во всех странах мира.

2. Каковы перспективы развития международного туризма на период до 2020 г.?

3. Какова роль отдельных регионов, в частности России, в его развитии?

4. Назовите потенциальные рынки (страны) массового въездного туризма в РФ.

5. Какие факторы благоприятствуют / препятствуют привлечению туристов из этих стран?

Кейс 2. Гостиничный рынок Москвы: инвестиционный бум

По прогнозам московского правительства к 2010 году число гостей столицы возрастёт в пять раз – с нынешнего миллиона до пяти миллионов человек. Ожидаемый туристский бум неизбежно создаст дефицит мест в столичных отелях, а также привлечет к гостиничному бизнесу внимание новых инвесторов.

Несмотря на высокие цены московских гостиниц класса люкс, спрос на их услуги постоянно повышается. В июне 2002 года столичные четырех- и пятизвездочные гостиницы были заполнены в среднем на 75,8%, тогда как два года назад картина была не столь радужной – примерно 56,7%. В этом году можно отметить существенный рост спроса – от 20 до 50%– на такие отели, как «Рэдиссон-Славянская», «Ирис», «Аэростар», «Marriott-Renaissance». Загрузка отеля «Sheraton Palace» по сравнению с прошлым годом увеличилась на 9,5%. При этом цены не изменились, так что улучшение доходности было обеспечено в основном увеличением загрузки

«Мы за ценой не постоим»

По свидетельству немецкого журнала NGZ, Москва оказалась едва ли не единственным городом Европы, сумевшим увеличить загрузку на 21,7% и доход с номера на 12,6% по гостиницам класса 5звезд и на 20,9% по классу 4звезды в 2001 году по сравнению с 2000 годом.

Независимость России от западных рынков на этот раз оказалась преимуществом, позволив погасить негативные тенденции мировой туристической индустрии.

Причина оживления гостиничного бизнеса в столице очевидна. Улучшение экономической и политической ситуации привело к тому, что количество туристов и бизнесменов, посещающих Москву, выросло. За 2001 год туристический поток увеличился на 25% как за счет тех, кто приезжает по делам (такие постояльцы составляют 60% клиентской базы столичных отелей), так и за счет групповых туристов.

В увеличившемся объеме посетителей существенно выросла доля отечественных клиентов. По словам заместителя начальника по маркетингу компании «Hotel Consulting and Development Group», в международной практике внутренние клиенты формируют 50–70% объема верхнего сегмента гостиничного бизнеса. Между тем в некоторых московских отелях этой части рынка доля наших соотечественников уже поднялась до 30%. Есть перспективы для дальнейшего роста. Владельцы отелей довольны таким раскладом, поскольку внутренний рынок намного больше и привлекательнее внешнего.

Еще один положительный момент – активное развитие конгрессного туризма. Если раньше число туристов, приезжающих на деловые мероприятия, составляло не более 7% от общего количества, то теперь ситуация иная. В этом году, попрогнозам участников гостиничного рынка, число «конгрессных» туристов вырастет как минимум по всему, эта тенденция сохранится и в дальнейшем.

Ажиотажное увеличение спроса, по мнению аналитиков, непременно спровоцирует рост цен на номера в дорогих отелях. По мнению заместителя генерального директора гостиницы «Националь», скрытое повышение цен уже началось. В частности, «Националь» уменьшил скидки для корпоративных клиентов. Помимо снижения скидок и упразднения льготных тарифов некоторые отели уже идут и на увеличение официально заявленной цены. Например, «Рэдиссон-Славянская» подняла цены на номера класса «люкс».

Строим гостиницы

По разным оценкам, в среднем по Москве рентабельность гостиничных предприятий достигает 30% в зависимости от класса отелей. Это примерно в 1,7 раза больше, чем в среднем по России.

Сейчас вложение в гостиничную недвижимость становится все более привлекательным для инвесторов. Во многом это связано с увеличением спроса на услуги размещения, которых явно не хватает в Москве. Этот и прошлый годы, когда в высокий сезон гостиницы были заполнены практически на 100%, со всей очевидностью показали, насколько велика эта проблема. Анализ московского рынка услуг размещения показывает, что сейчас наиболее перспективными, с точки зрения инвестора, могли бы стать отели среднего ценового ряда, предлагающие широкий набор услуг международного уровня, который обязательно включает в себя конгресс-услуги. Так считает президент компании УМАСО, управляющей несколькими российскими отелями.

Характерно, что владельцев компаний, выступающих в качестве инвесторов по этим проектам (это, в основном, отечественные компании), уже не останавливают сроки возврата капиталов, вложенных в гостиничный бизнес. Если раньше стандартный срок возврата вложенных в строительство отеля средств составлял 5–8 лет, теперь появляются возможности его сократить. При грамотном проектировании и позиционировании будущего отеля время возврата вложенных средств может быть сокращено до 5 лет.

Однако с этой точкой зрения не согласны эксперты исследовательской компании «Hotel Consulting and Development Group». По их мнению, потенциальных инвесторов, прежде всего, интересует сегмент дорогих отелей. Виной тому высокая себестоимость строительства в Москве.

Большие первоначальные затраты на возведение отеля вынуждают инвесторов закладывать в бизнес-план высокие цены на номера. По оценке компании, для достижения рентабельности проекта гостиницы в центре города продажная цена номера должна быть не меньше $150 в сутки. Эта цена абсолютно не соответствует среднему уровню

Впрочем, как показал мониторинг состоявшихся и декларируемых проектов, инвесторы идут во все сегменты рынка. 17 октября 2002 г. в Москве открылся первый в России отель гостиничной сети Хаятт – «Арарат Парк Хаятт Москва». Постройкой здания отеля занимался реставрационно-строительный концерн «Лусине», в свое время реставрировавший здания Третьяковской галереи, филиалы Большого и Малого театров, Российского фонда культуры.

В сентябре 2002 г. открылась трехзвездочная гостиница Novotel, построенная на деньги холдинга «Интеррос». УправлятьNovotel на Новослободской будет один из крупнейших в мире гостиничных операторов – французская компания ACCOR. Одновременно управляющая компания МГО ВФСО «Динамо» планирует построить гостинично-деловой центр «Спорт Сити Динамо», в состав которого войдут два пяти- и трехзвездочных отеля.

Характерно, что владельцы проекта заявляют весьма значительные суммы инвестиций. Так, в строительство гостиницы на 257 номеров, которая будет работать под маркой Novotel, «Интеррос» вложил 35 млн долларов без учета стоимости аренды земельного участка. Объем инвестиций в гостинично-деловой центр «Спорт Сити Динамо» составит 30 млн евро. Общая сумма инвестиций (без коммуникаций) превысит 200 млн евро.

Быстрый оборот

Большие вложения быстро компенсируются высокой рентабельностью гостиничных проектов. По данным экспертов, строительство торговогоили офисного центра обойдется заказчику в среднем по $500 за кв.м, что значительно дешевле аналогичных показателей строительства гостиничного комплекса. Стоимость квадратного метра гостиничной площади зависит от класса отеля и колеблется в пределах от $500 до $1500. Заметим, что в Москве цена реконструкции 1кв.м гостиничной площади среднего класса составляет $700 и выше.

Но в отличие от других видов коммерческой недвижимости гостиничная ниша в Москве практически не заполнена и гарантирует стабильную высокую прибыль. Строительство пятизвездочной гостиницы становится выгодным, если уже в первый год работы удается продавать минимум 50% номерного фонда по цене от $250 в сутки. А строительство четырехзвездочных отелей окупается при цене приблизительно $150 за номер при уровне загрузки 70%. Напомним, что большинство хороших гостиниц в Москве заполняется на 70-90%.

Так как в Москве очень высокие ставки на аренду земли, строительство и позиционирование четырехзвездочной гостиницы требует примерно таких же инвестиций, что и строительство пятизвездочной, тогда как доходы с их эксплуатации различны.

Если принять во внимание бесчисленные согласования с чиновниками, с которыми сталкивается инвестор, то наиболее привлекательным вариантом сегодня остается не строительство, а реконструкция уже существующих гостиниц, пришедших в упадок. Например, небезызвестный московский отель «Минск» до сих пор приносит своим владельцам доход, несмотря на то, что его полная реконструкция была намечена еще на 1998 год, но так и не была осуществлена (табл.5).

Таблица 5

Расходование средств при строительстве отеля

Этапы строительных работ	Стоимость в % от общей сметы для отеля «три звезды»	
	в среднем по России	в среднем по миру
Корпус здания	16,9*	25,0
Отделочные работы	13,9	12,5
Оборудование, наладка	34,8	21,0
Эксплуатационные расходы	33,5	35,0
Проектно-сметная документация	1,2	6,5
Итого	100	100

Однако ни чиновничья волокита, ни высокая цена входа на московский рынок не пугают инвесторов. В Москве все еще не хватает гостиниц высокого международного класса, чтобы разместить всех желающих, особенно на периоды крупных выставок. Рынок такой огромный, что способен проглотить еще немало.

Возможные вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте общую ситуацию и тенденции изменения на гостиничном рынке Москвы.

2. Насколько эти явления показательны для России в целом?

3. Какие сегменты рынка являются наиболее предпочтительными и почему? Каков прогноз на ближайший период?

4. Проведите аналогию Московского гостиничного рынка с Владивостокским.

5. Проанализируйте примерную структуру затрат при строительстве отеля. Каковы различия в распределении затрат в России и в среднем по миру? Чем они могут быть вызваны?

6. В каких других сферах туриндустрии возможен такой же стремительный рост, как в гостиничном бизнесе? Обоснуйте ответ.

Задания к контрольной работе

I. TEXT

Read and translate the text. Put ten different questions to the text.

Holiday-making

The English people who are on holiday either go sightseeing as tourists or they want a rest from sightseeing. Some people like to have their holidays on the sea-coast. Sea and sunshine, that's what they look forward to every summer.

But today many people seem to like crowds. They like to meet and make friends with as many people as possible.

You'd sooner make friends at a hotel, but if you want to meet lots of English people, you might like to go to a holiday camp. That doesn't mean sleeping and eating in tents. It's nothing like an army camp, or the kind of camp that Everest climbers live in. Holiday camps in England are permanent buildings with every modern convenience and comfort. There are wooden cabins with good beds, electric light, running hot and cold water. There are large buildings - a dining hall, a large hall for dancing, a cinema, a bar, a cafe, rooms for games such as billiards. In the camp there is everything you want. The camp usually has its own swimming-pool and tennis courts. Some camps are large enough for a thousand people, a camp of a medium size takes about five hundred guests.

There is another suggestion - a caravan holiday. If you brought your car to England, you could hire quite a comfortable caravan for a few pounds a week. There are caravan camps all round the coast, and at these you can get water and other things you need. A caravan holiday wouldn't be lonely. Every evening you'd be in a camp with lots of other people. They're all very friendly. Of course you'd have to cook. You could see a lot of places in a month, or, if you wished, stay in one place for several days and then move to another place.

There is one more way of holiday-making. It's a walking holiday. Walking holidays are much cheaper. In England there is the Youth Hostels Association. It's international. There are hostels all over England now and thousands of young people use them. Members of the Association get beds for night and meals very cheap. They can also take their own food to the hostels and cook it in the kitchen. Here you can meet young people of all classes - factory workers, office workers, shop girls, college students and many young people from European countries. Youth hostels are for people with

not much money to spend. You needn't worry about clothes if you decided to use youth hostels. Any old clothes would do. At a hotel you'd need to be well dressed.

II. Поставьте глаголы, стоящие в скобках, в требуемом по смыслу времени.

WHANG THE MILLER

(After GOLDSMITH)

Whang the Miller was very avaricious. Nobody (to love) money more than he, and he i respect) only those who (to be) rich. When people (to talk) of a rich man, Whang always say), "I (to know) him very well; he and I (to be) friends since childhood," but when people (to mention) a poor man, he always (to say) that he not (to know) him and never (to hear) his name before, as he not (to be) fond of many acquaintances. One day as he

(to think) how to increase his wealth, he (to learn) that one of his neighbours, Hunks by name, (to find) a large pot of gold underground after he (to dream) of it three nights running. The greedy miller greatly (to envy) his neighbour's luck and (to complain) every day to his customers that he (to be) unlucky, saying, "I (to work) from morning till night for so many

but I never (to find) any gold. I wish I could dream like my neighbour!'' At last he (to dream) one night that under a certain part of the wall of the mill there (to be) a huge pot of gold.

He (to dream) of the same pot of money the two succeeding nights and (to be) therefore sure that he (to find) the treasure in the place where he (to see) it in his dreams. So he(to get up) early the third morning, (to go) to the mill alone with a spade in his hand,and (to begin) to dig under the corner of the wall. He (to dig) for three hours when at last his spade (to strike) a broad, flat stone, so large that he (can) not remove it. He (to decide) that he (to go) home, (to tell) his wife everything and (to ask) her to help him. So he (to run) home and (to tell) his wife of his dream and of the treasure that (to wait) for them under the stone. They both (to run) back to the place where Whang (to dig) and found that their sir mill, which Whang (to undermine) by digging, (to fall) and (to lie) in ruins.

III. Замените следующие действительные обороты страдательными. Переведите предложения на русский язык.

1. A well-known architect designed this theatre.

2. The teacher will correct the student’s composition.

3. All our students need these books.

4. Thousands of people attended this meeting.

IV. Используя модальные глаголы и их эквиваленты, переведите предложения на английский язык.

1. Можно взять твою ручку?

2. Нельзя разговаривать на уроках.

3. Вы думаете мне следует купить этот дом?

V. Переведите предложения на английский язык, используя объектную и субъектную конструкции с инфинитивом:

1. Я слышал, что кто-то позвал на помощь.

2. Преподаватель иностранного языка должен заставить студентов говорить.

3. Мои родители хотели, чтобы я стал врачом.

4. Считается, что Америку открыл Христофор Колумб, хотя известно, что первыми к берегам Америки плавали викинги.

5. Сообщают, что самолеты НАТО нанесли удар по военным объектам Югославии.

VI. Раскройте скобки, образуя от глаголов стоящих в инфинитиве, требуемую форму; переведите предложения на русский язык.

1. If he (be) here, he would answer you.

2. We shall be very sorry if he not (call) on us tonight.

3. If he had not lost his spectacles, he (be able) to finish this work in time.

4. You will not have better health unless you (take) better care of yourself.

5. I (come) if I had had time.

VII.Выберите правильный вариант ответа.

1. If the weather ... fine tomorrow, we'll go fishing.

a) is b) we'll be c) is going d) was

2. This book... into 14 languages.

a) translated b) has translated c) has been translated d) is translating

3. I want... at the airport.

a) that you meet me b) you meet me c) you to meet me d) met

4. John decided not... a car.

a) buying b) to buy c) have bought d) bought

5. Mr. Jones doesn't let anyone ... this computer.

a) use b) using c) to use d) used

6. I wonder what you ... when you come back. .

a) do b) will do c) to do d) does

7. If you help me, ... finish the job much sooner.

a) can b) we'll be able to c) will able d) could

8. Everybody... fine weather.

a) like b) dislike c) likes d) is liking

9. I .... smoke a lot, but now I don't.

a) use to b) used to c) did use to d) am used

10. He enjoys .... .

a) to dive b) diving c) to diving d) dive

11. My boy-friend made me .... for the interview.

a) go b) to go c) went d) going

12. I watched my cat ..... with her kittens.

a) play b) played c) playing d) played

13. How much ... to fly to New York ?

a) it costs b) does it cost c) does cost d) costed

14. If I get up early, I..... jogging.
a) will go b) would go c) went d) goes

15. Felix didn't pass the exam, and....

a) Peter didn't either b) Peter didn't neither c) neither did Peter d) Peter too

16. Do you mind ... the door ?

a) I close b) my closing c) if it close d) that we closing

17. Please wait for me if you ... earlier.

a) will come b) come c) would come d) comes

18. Granny didn’t want my Mom ... my Dad.

a) marry b) to marry c) marrying d) married

19. Would you like... piece of cake ?

a) other b) another c) some more d) others

20. They …. in the room when the taxi arrived.

a) sat b) had sat c) were sitting d) sit

Ключи к тесту VII.

1.a; 2.c; 3.c; 4.b ; 5.a ; 6.b; 7.b; 8.c; 9.b; 10.b; 11.a; 12.c; 13.b; 14.a; 15.c;16.b; 17.b; 18.b; 19.b; 20.c

Вопросы к зачету

для студентов ОФО

1. Устно изложить одну из пройденных в течение семестра тем (выбор по билетам).

Тема № 1 Negotiations: a)Negotiations techniques, b) Negotiations with a hotel

Тема № 2 Air travel: a) at the airport, b) cabin crew procedure

Тема № 3 Travel by sea and river-cruises and ferries. Cruise information.

Тема № 4 On-board information. Ticket information and itineraries.

Тема №5 Travel by road and rail.

Тема № 6 Tickets and reservations.

Тема №7 International Business Styles

Тема 8 Recruitment

Тема 9 Franchising

Тема 10 Business and the Environment

Тема 11 Company Strictures.

Тема 12 Marketing Маркетинг

Тема 13 Setting up a business

2. Прочитать и пересказать на английском языке текст объемом 1500 печатных знаков. Устно ответить на вопросы к тексту.

Текст № 1 History and structure of the travel and tourism industry.

Текст № 2 The Structure of Travel and Tourism Industry.

Текст № 3 World United Nations Tourism Organization.

Текст № 4 Impact of political change on the travel and tourism industry.

Текст № 5 Tourism Structures.

Текст № 6 Negotiations techniques

Текст № 7 The effects of supply and demand on the travel and tourism industry.

Текст № 8 The Positive and Negative Social and Environmental Impacts of Tourism.

Текст № 9 Making your Festival a Success.

Текст № 10 Air travel

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению контрольной работы

Контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу.

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у студентов способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т.д.

При оценке контрольной работы преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной работы;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствие с требованиями;

- автор защитил контрольную работу и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполненная небрежно, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке студентов.

Критерии оценки знаний при написании контрольной работы

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тест рассматривается как форма контрольно-тренировочного задания, предназначенного для определения (диагностики) уровня обученности и характеризующаяся следующими чертами:

а) простотой процедуры выполнения,

б) стандартностью структуры,

в) мелкой дозировкой учебного материала,

г) легкостью осуществления обратной связи,



д) возможностью непосредственной фиксации результатов,

е) квалиметрическими качествами, т. е. удобством количественного выражения качества выполнения задания.

Перечисленные характерные черты тестов делают их особенно пригодными для проведения как текущего, так и итогового контроля, в значительной мере устраняя субъективизм в оценках и резко снижая время, затрачиваемое преподавателем на проверку выполнения заданий. Для определения уровня студента существуют различные виды тестов, в зависимости от характера учебного материала.

Тесты являются не только эффективным инструментом контроля, но и адаптации.

Специфика тестов для контроля чтения заключается в следующем:

- прежде всего, тесты помогают сосредоточиться на извлечении информации с нужной полнотой и глубиной;

- стимулируя интеллектуальную активность учащихся, тест требует минимального применения продуктивных форм;

- тест - хороший инструмент адаптации, так как сам материал теста служит подкреплением;

- облегчая и убыстряя понимание, тест дает возможность предъявить большие требования к объему чтения.

Для контроля понимания в процессе чтения целесообразно использовать как наиболее адекватные избирательные тесты множественного выбора в следующих разновидностях: а) выбор правильного ответа на вопрос; б) завершение начатого высказывания на основе предложенных тезисов; в) расположение по порядку, группировка фактов; г) перекрёстный выбор, установление соответствий; д) вычеркивание специально вставленных лишних слов; е) заполнение пробелов специально пропущенными словами. Важно, что функциональный стиль и связанный с ним вид чтения сказываются на количестве тестовых заданий; для изучающего чтения их требуется больше, чем для просмотрового и ознакомительного. Есть и качественное различие в тестах. Оно кроется в сущности предлагаемых альтернатив, характер которых должен видоизменяться в зависимости от функционального стиля и связанного с ним видами чтения.

Тесты для контроля понимания фрагментов текстов, являющихся предметом для изучающего чтения, должны содержать альтернативы, касающиеся фактического содержания, стиля текста, идейного замысла. При тестировании научно-популярных текстов, связанных с ознакомительным видом чтения, следует пользоваться альтернативными, направленными на выявление фактического содержания.

В процессе контроля понимания чтения используются различные виды тестов:

1) тесты на выбор правильного ответа из двух предложенных вариантов;



2) тесты на выбор правильного ответа из нескольких предложенных вариантов;

3) тесты на группировку фактов.

Самая популярная разновидность - это тесты на выбор правильного ответа из нескольких вариантов. Сочетание правильной формы и неправильных альтернативных призвано «провоцировать» размышления читающего, стимулируя для этого необходимые мыслительные операции.

Эффективны тесты на определение действующих лиц, встречающихся в тексте, по их действиям и поступкам, а контроль понимания текста, содержащего прямую речь, лучше всего проводить путем определения действующих лиц по их высказываниям. Эти тесты помогают магистрантам глубже понять текст, его детали.

Кроме того, задания должны быть посильными для бакалавров:

1. Объём тестовой основы должен быть таким, чтобы учащиеся смогли удержать в памяти прочитанное;

2. Текст должен быть законченным по содержанию отрывком;

3. Вопросы должны содержать изученный лексико-грамматический материал;

4. каждое тестовое задание должно быть автономно.

Тест стимулирует интеллектуальную активность учащихся: чтобы выбрать правильную альтернативу, они должны: 1) прочитать текст с общим охватом содержания; 2) осмыслить альтернативы; 3) соотнести каждую из них с содержанием текста; 4) принять нужную альтернативу.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее чем 70% тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа бакалавра не менее - 51%; .

Отметка «неудовлетворительно» - выставляется при условии правильного ответа бакалавра менее чем на 50% тестовых заданий.



Требования к выполнению кейс-задания

Кейс-задания - этометод активного проблемно – ситуационного анализа, при этом обучение основано на решении конкретных задач, содержащихся в ситуациях, описанных в кейсах. Главное её назначение – развивать способность анализировать информацию, формулировать проблемы и находить их решение.

Кейс-задания можно представить, как сложную систему использования других методов: моделирования, системного анализа, мысленного эксперимента, метода описания, дискуссии, игровых методов и др. Необходимость внедрения кейс-задания в практику образования вытекает из ориентации образования не столько на получение конкретных знаний, сколько на формирование умений и навыков мыслительной деятельности, развитию способностей. Кейс-технология относится к развивающим формам обучения, включает в себя достижения технологии «создание успеха». В тоже время это способ коллективного обучения, важнейшими составляющими которого являются работа в группах, обмен информацией.

Кейс – это конкретная жизненная или производственная (бизнес или научная) ситуация, рассказывающая о явлении или событии (последовательности событий), содержащая проблему (проблемы) для решения.

Как правило, кейс состоит из трех частей: вспомогательная информация, необходимая для анализа и работы с кейсом; описание ситуации, то есть сам кейс; задания к кейсу. При разработке кейса описанная ситуации должна учитывать уровень подготовки магистранта, то есть быть в меру сложной. Печатный кейс может содержать текст, графики, таблицы, диаграммы, иллюстрации, фотографии. Видео кейс может содержать фильм, аудио и видео материалы. Студентам должны быть даны четкие инструкции по работе с кейсом, включая временные ограничения.

Кейс-задания на занятиях может содержать три группы упражнений:

- упражнения, направленные на обеспечение бакалавра учебно-речевой ситуацией, темой, проблемой, способствующими появлению коммуникативно-познавательного мотива говорения и коммуникативного намерения; языковым и речевым материалом, наглядными средствами;

- упражнения, направленные на подготовку дискуссий, проектов, брейнстормингов, способных активизировать учебно-речевую деятельность бакалавров (без использования вспомогательных языковых, речевых и наглядных средств);

- упражнения контрольного характера.

Бакалавры могут изучать материалы кейса и дополнительную литературу заранее в качестве домашнего задания или получить материал кейса на занятии. В этом случае объем кейса является небольшим. Кейсы могут использоваться в начале занятия с целью повышения мотивации.

Кейс технология имеет некоторые ограничения. Кейсы целесообразно использовать в конце изучения больших тем, так как эта технология требует опоры на имеющиеся предметные знания. Кейс должен быть связан с жизненным опытом учащихся.



Кейс занятие, включает следующие этапы:

- подготовительный (преподаватель определяет дидактические цели занятия, разрабатывает кейс и сценарий);

- ознакомительный (обучающиеся знакомятся с информацией кейса);

- аналитический (анализ ситуации индивидуально или в группе, выделение проблемы, выработка путей ее решения с анализом их последствий);

- итоговый (презентация решения проблемы и программы действий, сравнение вариантов);

- рефлексия результатов учебной деятельности.

Бакалаврам предлагается следующая схема работы с кейсом:

- I этап - знакомство с ситуацией,

- II этап - выделение основной проблемы (проблем), выделение персоналий, которые могут повлиять на ситуацию;

- III этап - предложение концепций, гипотез, тем для «мозгового штурма»;

- IV этап - анализ последствий принятия того или иного решения;

- V этап - решение кейса (предложение одного или нескольких оптимальных вариантов действий, указание недостатков предложенных вариантов, механизмы предотвращения их негативных последствий).

Обучающимся необходимо проанализировать информацию, выявить и отобрать наиболее важное, осмыслить значение каждого абзаца, сделать предположения, выслушать и оценить альтернативные варианты одноклассников, сформулировать заключения и выводы.

Стратегия «мозговая атак» (Brainstorming) заключается в выдвижении самых разных идей без их критики. Количество идей предпочитается их качеству. Анализ и отбор лучших идей является следующим этапом работы.

Обучающиеся могут быть разделены на две группы. Обучающиеся первой группы (генераторы идей) предлагают варианты решения проблемы без их обсуждения. Все идеи фиксируются одним из учащихся. Вторая группа («аналитики») рассматривает предложения, не добавляя ничего нового, и отбирают лучшие.

При решении проблем кейса необходимо исследование сильных и слабых сторон выдвинутых решений, положительных и отрицательных последствий (угроз) их осуществления. Результаты анализа целесообразно представлять в табличной форме.



Можно предложить бакалаврам записать лучшие идеи в виде «цветка. В центре записывается проблема, по бокам в виде 5-8 лепестков способы ее решения.

Прием «гипотеза» включает следующие этапы:

- ознакомление с проблемной ситуацией;

- осознание сущности затруднения и формулирование проблемы;

- поиск способов решения проблемы путем выдвижения предположений и гипотезы;

- доказательство гипотезы;

- проверка правильности предложенного решения.

Стратегия «идеал» заключается в следующем:

I -выделение проблемы (identification of the problem);

D - описание проблемы (describing of the problem);

E - определение вариантов подхода к решению проблемы (explanation of the variants of the problem solution);

A - действия (acting) по решения проблем;

L - выводы (научитесь делать выводы –learn to make conclusions), рефлексия проведенной работы.

Критерии оценивания выполнения кейс-задания

- предоставление нескольких направлений решений проблемы - 1-5 баллов;

- анализ преимуществ и недостатков предложенных решений;

- убедительность аргументации разработанных решений, приведение примеров (дополнительной информации, не содержащейся в кейсе) - 1-5 баллов;

- использование адекватных языковых средств - 1-5 баллов;

- умение отвечать на вопросы других обучающихся и преподавателя - 1-3 балла;

- соблюдение регламента выступления -2 балла; (Если кто-либо из магистрантов во время презентации решений проблемы кейса позволяет себе эмоциональные оценки, обсуждение, то данный бакалавр или группа получает штрафные очки -от 1 до 3 баллов.)

Все заработанные баллы и штрафные очки заносятся в таблицу. Побеждает та группа, которая набрала наибольшее количество баллов. Преподаватель отвечает за соблюдение протокола и подводит итоги занятий.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных бакалаврами и в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Зачет осуществляется на основе принципов объективности, справедливости, всестороннего анализа уровня знаний бакалавров.

Критерии оценки знаний на зачете

Зачет проводится в два этапа: перевести письменно иноязычный текст на русский язык со словарем по специальности. Объем текста 1500 печатных знаков. Время выполнения - 60 мин и устно изложить одну из пройденных тем.

При выставлении оценки учитывается:

- знание фактического материала по программе, в том числе; знание обязательной грамматике;

- степень активности магистранта на семинарских занятиях;

- логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления;

- наличие пропусков семинарских и лекционных занятий по неуважительным причинам.

Критерии оценки сформированности навыков и умений говорения

Оценка	Характеристика ответа бакалавра
зачтено (отлично)	Логично построено монологическое высказывание (описание, рассказ) в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании. Лексические единицы и грамматические структуры используются уместно. Речь понятна: звуки в потоке речи произносятся правильно, соблюдается правильный интонационный рисунок.

	Объем высказывания - не менее 12-15 фраз-предложений.
зачтено (хорошо)	Логично построенное в соответствии с коммуникативной задачей, сформулированной в задании. Лексические единицы и грамматические структуры используются уместно. Допускаются лексические и грамматические ошибки, которые не препятствуют пониманию речи. Речь понятна, есть наличие фонематических ошибок. Объем высказывания - не менее 10 фраз-предложений.
зачтено (удовлетворительно)	Монологическое высказывание (описание, рассказ) построено не всегда логично. Допускаются лексические и грамматические ошибки, которые затрудняют понимание речи.

	Объем высказывания - не менее 6 фраз-предложений.
не зачтено (неудовлетворительно)	Содержание ответа не соответствует поставленной коммуникативной задаче. Допускаются многочисленные лексические и грамматические ошибки. Речь не воспринимается на слух из-за большого количества фонематических ошибок.

Критерии оценки сформированности навыков перевода иноязычного

текста на русский язык

Оценка	Характеристика перевода текста
зачтено (отлично)	Перевод представляет собой адекватную передачу иноязычного текста средствами русского языка в неразрывном единстве содержания и формы.
зачтено (хорошо)	Перевод представляет собой адекватную передачу иноязычного текста средствами русского языка в неразрывном единстве содержания и формы. Допущено 30% грамматических и стилистических ошибок, приводящих к неточности перевода.
зачтено (удовлетворительно)	В переводе допущено 50 % грамматических и стилистических ошибок. Текст переведен не полностью.
не зачтено (неудовлетворительно)	Смысл текста искажен.

Разработчик: Подписано простой ЭП 28.08.2023 Девтерова Зурета Руслановна

Зав. кафедрой: Подписано простой ЭП 28.08.2023 Шадже Зариет Мухамчериевна

Зав. выпускающей кафедрой: Подписано простой ЭП 31.08.2023 Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.27 Менеджмент в туризме*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	5		Менеджмент в туризме
ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы			
4	5		Менеджмент в туризме
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	5		Менеджмент в туризме
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	123		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
2	2		Ознакомительная практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.3 Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды			
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
2	2		Ознакомительная практика
2	2		Психология
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			(гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью					
ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы					
Знать: методы оценки эффективности работы туристского предприятия и исполнителей туристских услуг;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: оценивать эффективность управленческих решений; применять системный, процессный и ситуационный подходы в управлении; получать основную информацию о внешней и внутренней среде в сфере сервиса и туризма, о качестве работы менеджера.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников, методологией измерения эффективности деятельности туристского предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.					
Знать: методики	Фрагментарные	Неполные знания	Сформированные,	Сформированные	Тесты, рефера-

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	знания		но содержащие отдельные пробелы знания	систематические знания	ты, доклады, зачет
Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).					
Знать: системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-3.3 Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: разрабатывать командную стратегию	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью					
ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы					
Знать: современную теорию управления; виды организационных структур управления, используемых в туристской	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
деятельности.					
Уметь: определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы; организовывать работу исполнителей; определять вид организационной структуры управления	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками и опытом определения целей и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-2: Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью					
ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы					
Знать: основы организации и планирования деятельности предприятий туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тесты, рефераты, доклады, зачет
Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерные тесты

Тест 1.

1. Организация – это:

а) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели или целей.



б) некая группа, развитие которой происходит стихийно и непредсказуемо.

в) группа людей, деятельность которых сознательно координируется.

2. Общие характеристики организации следующие:

а) ресурсы; зависимость от внешней среды; горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда; необходимость управления.

б) ресурсы; зависимость от внешней среды; необходимость управления.

в) горизонтальное разделение труда; вертикальное разделение труда.

3. Уровни управления следующие:

а) высший, средний, низший

Б) ресурсы, иерархия, внешняя среда

в) финансы, маркетинг, персонал, производство.

4. Менеджер и предприниматель – Это:

а) равнозначные понятия

б) неравнозначные понятия

в) равнозначность понятий зависит от ситуаций

5. Составляющие успеха организации:

а) выживание, результативность и эффективность, производительность;

б) выживание, результативность и эффективность, производительность, практическая реализация;

в) люди, капитал, информация, технологии, сырье и материалы;

6. Представители классической или административной школы в управлении следующие:

а) Ф. У. Тейлор, Френк и Лилия Гилберт, Генри Гант;

б) Анри Файоль, Линдалл Урвик, Джеймс Муни, А. К. Рейли, Элтон Мейо;

в) Анри Файоль, Линдалл Урвик, Джеймс Муни, А. К. Рейли;

Тест 2.

1. Целью менеджмента является:

а. обеспечение сбыта предприятия;

б. руководство хозяйственной деятельности предприятия;

в. обеспечение доходности деятельности предприятия;

г. управление деятельностью персонала предприятия;

д. налаживание внешних коммуникаций.

2. Основные функции менеджмента как науки – это:

а. руководство, наставничество, координация;

б. лидерство, коммуникации, принятие решений, администрирование;

в. планирование, организация, мотивация, контроль;

г. властвование, координация, стимулирование, управление;

д. управление персоналом, производством, финансами, сбытом.

3. Предпринимательская деятельность характеризуется:

а. разовостью совершения сделок;

б. постоянством деятельности, на свой страх и риск;

в. наличием учредительных документов;

г. необходимостью регистрации в качестве юридического лица.



4. Отличие менеджера от предпринимателя состоит в том, что:

а. менеджер только управляет персоналом в организации;

б. менеджер является наемным работником;

в. менеджер не имеет акций предприятия;

г. менеджер не является учредителем предприятия;

д. менеджер не участвует в распределении прибыли предприятия.

5. Неформальная организация это:

а. некоммерческая организация, государственное или муниципальное учреждение;

б. группа людей, образующих на основе общих интересов;

в. группа людей действующая на основе взаимопомощи;

г. организация, действующая в условиях сильной децентрализации;

д. организация не имеющая директора.

6. Представители школы человеческих отношений - это:

а. Смит, Вебер, Фрейд;

б. Герцберг, Макклелланд, Лайкерт;

в. Тейлор, Файоль, Гилберт;

г. Маслоу, Фоллетт, Мейо;

д. Бартон, Арджирис, Фидлер.

Примерная тематика рефератов

Сущность, цели и задачи менеджмента Сущность организации, виды организаций. Предпринимательство и бизнес. Их сущность и различия. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Разделение труда менеджера. Школы менеджмента. Научные подходы к менеджменту. Влияние среды организации и ее характеристики. Внутренние

переменные организации, их взаимосвязь. Этапы коммуникационного процесса. Коммуникационные стили и сети. Невербальные коммуникации. Преграды на пути коммуникаций. Совершенствование коммуникаций в организации. Этапы принятия управленческих решений. Требования к управленческим решениям. Социальная ответственность в менеджменте. Принятие решений. Подходы к принятию решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Сущность стратегии, процесс стратегического планирования. Миссия организации. Характеристики целей. Оценка и анализ внешней среды. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.

Темы докладов

1. Сущность организации. Общие характеристики организации.

2. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления.

3. Составляющие успеха организации.

4. Менеджер и предприниматель: соотношение понятий.

5. школа научного управления: ключевые идеи, разработки, основные представители.

6. Классическая или административная школа управления: ключевые идеи, разработки, основные представители.

7. Школа человеческих отношений и поведенческих наук: ключевые идеи, разработки, основные представители.

8. Процессный подход. Функции процесса управления.

9. Системный и ситуационный подходы в управлении.

10. Внутренние переменные организации, их взаимосвязь.

11. Характеристики внешней среды.

12. Среда прямого воздействия.

13. Среда косвенного воздействия.

14. Социальная ответственность в бизнесе.

15. Этика и современное управление.

16. Виды коммуникаций в организации.

17. Коммуникационный процесс.

18. Межличностные коммуникации, преграды на их пути.

19. Организационные коммуникации.

20. Сущность стратегии, процесс стратегического планирования.

21. Миссия организации. Характеристики целей.

22. Оценка и анализ внешней среды.

23. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.

24. Изучение стратегических альтернатив. Выбор стратегии.

25. Реализация стратегического плана, контроль за его выполнением.

Вопросы к зачету

1. Сущность организации. Общие характеристики организации.

2. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Уровни управления.

3. Составляющие успеха организации.

4. Менеджер и предприниматель: соотношение понятий.

5. школа научного управления: ключевые идеи, разработки, основные представители.

6. Классическая или административная школа управления: ключевые идеи, разработки, основные представители.

7. Школа человеческих отношений и поведенческих наук: ключевые идеи, разработки, основные представители.

8. Процессный подход. Функции процесса управления.

9. Системный и ситуационный подходы в управлении.

10. Внутренние переменные организации, их взаимосвязь.

11. Характеристики внешней среды.

12. Среда прямого воздействия.

13. Среда косвенного воздействия.

14. Социальная ответственность в бизнесе.

15. Этика и современное управление.

16. Виды коммуникаций в организации.

17. Коммуникационный процесс.

18. Межличностные коммуникации, преграды на их пути.

19. Организационные коммуникации.

20. Сущность стратегии, процесс стратегического планирования.

21. Миссия организации. Характеристики целей.

22. Оценка и анализ внешней среды.

23. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации.

24. Изучение стратегических альтернатив. Выбор стратегии.

25. Реализация стратегического плана, контроль за его выполнением.

26. Природа процесса принятия решений. Организационные решения.

27. Подходы к принятию решений.

28. Этапы рационального решения проблем.

29. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений.

30. Делегирование, ответственность в контексте делегирования, полномочия.

31. Виды структур управления.

32. Сущность, виды, достоинства и недостатки централизованных структур управления.

33. Сущность, виды, достоинства и недостатки децентрализованных структур управления.

34. Сущность, достоинства и недостатки адаптивных структур управления.

35. Сущность и эволюция понятия мотивация. Современные теории мотивации.

36. Содержательные теории мотивации, их применимость в практике управления.

37. Процессуальные теории мотивации, их применимость в практике управления.

38. Сущность и виды контроля в организации.

39. Процесс контроля, его основные этапы. Характеристики эффективного контроля.

40. Поведенческие аспекты контроля в организации.

41. Группы и их значимость. Хоторнские эксперименты.

42. Неформальные организации и их характеристики.

43. Руководство в организации. Власть и влияние. Баланс власти в организации.

44. Формы власти и влияния.

45. Подходы к определению значимых факторов эффективного лидерства: подход с позиции личных качеств, поведенческий подход, ситуационный подход.

46. Теория «Х» и теория «У» Дугласа МакГрегора. Характеристики основных стилей руководства: автократичного, либерального, демократического.

47. Управленческая решетка Р.Блейка и Д.Мутон. Руководство, сосредоточенное на работе, и руководство, сосредоточенное на человеке.

48. Ситуационные подходы к лидерству: ситуационная модель Фидлера, подход «путь-

цель» Митчела и Хауса.

49. Ситуационные подходы к лидерству: теория жизненного цикла Херси и Бланшара, модель принятия решений Врума –Йеттона.

50. Сущность и типы конфликтов.

51. Основные причины возникновения конфликтов в организации.

52. Модель процесса конфликта.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;



Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата



Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала,



отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению зачету

Зачет - форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 21.06.2023	Савицкая Инна Михайловна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 21.08.2023	Задорожная Людмила Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 24.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.28 Маркетинг в туризме*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионых маршрутов			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	5		Маркетинг в туризме
ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет			
4	5		Маркетинг в туризме
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта					
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионых маршрутов					
Знать: методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка; методы научного исследования; средства выполнения исследований;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута; проводить комплексный анализ потенциала регионов с	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности; осуществлять маркетинговое планирование деятельности туристских предприятий; организовывать маркетинговый контроль деятельности туристских предприятий.					
Владеть: навыками проведения «кабинетных» прикладных и «полевых» исследований рынка туристских услуг	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта					
ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет					
Знать: принципы организации продаж и продвижения туристского продукта; современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: организовывать продажи и продвижение туристского продукта;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телеко	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ммуникационной сети Интернет.					
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов					
Знать: современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма					
Знать: принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
решении профессиональных задач					
Владеть: навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма					
Знать: современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Маркетинг в коммерческом секторе.

2. Маркетинг в некоммерческом секторе.

3. Маркетинг в глобальном масштабе.

4. Ценность продукта для потребителя и его удовлетворение.

5. Привлечение и удержание потребителей

6. Влияние факторов маркетинговой среды на деятельность предприятия

7. Обзор методов прогнозирования и измерения спроса.

8. Экспертные оценки как источник маркетинговой информации.

9. Метод фокус-группы в маркетинговых исследованиях.

10. Система обеспечения маркетинговых решений

12. Перспективы использования сегментационного подхода в организации маркетинговой деятельности предприятия

12. Стратегии маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара.

13. Решения в области товарных линий.

14. Принятие решений в области торговых марок.

15. Оптимизация структуры предлагаемого ассортимента товаров.

16. Маркетинговые стратегии в сфере обслуживания.

17. Предоставление сопутствующих услуг

18. Инициирование изменения цен и реакция на ценовые изменения.

19. Взаимосвязь спроса, предложения и цены.

20. Управление каналом распределения.

21. Динамика каналов распределения.

22. Сотрудничество, конфликты и конкуренция в каналах распределения.

23. Тенденции в розничной торговле.

24. Тенденции в оптовой торговле.

25. Маркетинговая логистика.

26. Создание общего бюджета на продвижение.

27. Разработка системы сбыта.

28. Выбор рекламной идеи.

29. Управление службой сбыта.

30. Фирменный стиль предприятия.

Тестовые задания

1. Где потребляются туристские услуги и товары?

1.в гостиницах;

2.в месте их производства;

3.на транспорте;

4.на предприятиях питания;

5.по месту проживания клиента.

2. Назовите долю товаров и услуг в туризме:

1.10 и 90%;

2.20 и 80%;

3.30 и 70%;

4.25 и 75%;

5.15 и 85%.

3. К чему сводится результат туристской деятельности?

1.к туристскому продукту;

2.к реализации услуг;

3.к удовлетворению потребностей;

4.к повышению качества услуг;

5.к получению прибыли.

4. Как называется любая услуга, удовлетворяющая те или иные потребности туристов и подлежащая оплате с их стороны?

1.обслуживание туриста;

2.платная услуга;

3.туристский продукт;

4.реализация туристского продукта;

5.удовлетворение потребностей.

5. Что является основным туристским продуктом?

1.пакет услуг;

2.гостиничное обслуживание;

3.транспортные перевозки;

4.экскурсионные услуги;

5.комплексное обслуживание.

6. По отношению к чему спрос на туристские услуги чрезвычайно эластичен?

1.к демографическим особенностям;

2.к сезонным колебаниям;

3.к уровню дохода и ценам;

4.к возрастным характеристикам;

5.к географическим особенностям.

7. В связи с какими колебаниями спроса на услуги присутствует так называемый феномен насыщения?

1.сезонными;

2.ценовыми;

3.финансовыми;

4.социальными;

5.политическими.

8. Чем отличается предложение туристских услуг?

1.статичностью;

2.постоянством;

3.однообразием;

4.негибким производством;

5.разнообразием.

9. Какие факторы существенно влияют на маркетинг в туризме?

1.социальные;

2.ценовые;

3.сезонные;

4.финансовые;

5.специфические особенности туристского продукта.

10. Сколько главных функций туристского маркетинга выделяет Всемирная туристская организация?

1.одну;

2.две;

3.три;

4.четыре;

5.п

Вопросы к зачету

1. Социально-экономическая сущность маркетинга.

2. Специфика маркетинга услуг.

3. Сущность и содержание маркетинга в туризме.

4. Уровни маркетинга в туризме.

5. Основные условия применения и принципы маркетинга в туризме.

6. Основные условия осуществления маркетинговой деятельности.

7. Принципы маркетинга в туризме.

8. Туристское предприятие – основное звено реализации концепции маркетинга.

9. Маркетинг туризма на национальном уровне

10. Классификация маркетинговой информации.

11. Система внутренней маркетинговой информации.

12. Система внешней маркетинговой информации

13. Система сбора первичной маркетинговой информации.

14. Система анализа маркетинговой информации.

15. Структура туристского рынка.

16. Оценка конъюнктуры рынка.

17. Определение емкости рынка.

18. Структура туристского продукта.

19. Позиционирование продукта..

20. Жизненный цикл туристского продукта.

21. Конкурентная среда туристского предприятия.

22. Построение конкурентной карты рынка.

23. Основные понятия и цели формирования фирменного стиля.

24. Товарный знак

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.



Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее



чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.30 Экономика и предпринимательство в сфере туризма*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия			
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Экономика
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Экономика
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности			

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Экономика
7	7		Экономика и предпринимательство в сфере туризма

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы					
Знать: основные производственно-экономические показатели деятельности предприятий туристской сферы.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованных управленческих решений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения					
Знать: методики экономического обоснования решений, методы принятия управленческих решений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: принимать экономически обоснованные решения, осуществлять подбор метода принятия управленческого решения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками принятия экономически обоснованных решений, навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения; методами управления туристическим предприятием.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия					
Знать: принципы экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками обеспечения экономической эффективности деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски					
Знать: основные принципы и содержание экономическихзаконов и категорий,	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы					
Уметь: применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности;- пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных;- организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов (услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;- правильно использовать теоретические знания в практической деятельности по использованию экономической информации;- результативно использовать современные финансовые инструменты;- решать типичные задачи в области семейного бюджета.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: основами экономических знаний для описания, моделирования и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности;методами сбора и анализа экономической информации					
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности					
Знать: финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств;-навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете;-навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике					
Знать: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;- применять творческий,	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;- использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;- анализировать экономическую политику государства,формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы					
Владеть: навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики;- методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; -	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовое задание

Вариант 1

1.В классическом представлении промышленный цикл состоит из ____фаз:

а) 4;

б) 6;

в) 7;

г)2.

2.Банк – это кредитный институт,

а) действующий на принципах прибыльности и риска;

б) задачей которого является обеспечение устойчивости национальной валюты;

в) занимающийся привлечением денежных ресурсов;

г)занимающийся привлечением и размещением денежных средств.

3.Бюджетно-налоговая (фискальная) политика

а) воздействие государства на экономику посредством формирования величины и структуры государственных расходов, объема трансфертных выплат и системы налогообложения;

б) меры правительства по изменению государственных расходов, налогообложения и состояния госбюджета, направленные на обеспечение полной занятости, равновесия платежного баланса, экономического роста при производстве неинфляционного ВВП (ВНП);

в) правительственная политика в отношении закупок товаров и услуг трансфертных платежей количества и видов налогов;

г)совокупность мер правительства по регулированию государственных расходов и налогообложения, направленных на обеспечение полной занятости и производство равновесного ВНП.

4.Инвестиции – это…

а) денежные суммы, используемые с целью организации производства;

б) любые изменения, нововведения в технологиях;

в) приобретение недвижимости;

г)вложения во все виды производственных и непроизводственных ресурсов.

5.К концепциям перехода к рыночной экономике относятся:

а) концепция умеренного роста;

б) радикально-умеренная концепция;

в) концепция градуализма;

г)концепция «шоковой терапии».

6.Номинальный ВВП в текущем году составил 64000 ден. ед., реальный ВВП 50000 ден. ед. Инфляция за год составила…

а) 128%

б) 22%

в) 78%

г)28%

7.Уровень безработицы при полной занятости равен…

а) сумме структурной и фрикционной;

б) сумме фрикционной и циклической безработицы;

в) нулю;

г)сумме структурной и циклической.

8.Демпинг

а) продажа товара на внешнем рынке по цене выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-импортера;

б) продажа товара на внешнем рынке по цене выше цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера;

в) продажа товара на внешнем рынке по цене ниже цены аналогичного товара на внутреннем рынке страны-экспортера;

г)распродажа товаров.

9.Производитель товара снизил цену на него 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на этот товар является

а) эластичным

б) неэластичным

в) абсолютно эластичным

г)единичной эластичности

10. Вложения капитала в банк дает ее владельцу 17% годовых, инфляция 4% в год. Открыв срочный счет в банке на сумму 50000 ден. ед. господин Иванов получит через год____ ден. ед.

дохода

а) 42735;

б) 44248;

в) 56500;

г)58500

11. Экономическое развитие не характеризуется

а) ВВП на душу населения;

б) объемом номинального ВВП;

в) производством основных видов продукции на душу населения;

г)уровнем жизни.

12. К основным формам международных экономических отношений не относится ____ и_____

а) миграция капитала;

б) международная торговля;

в) совместные военные учения;

г)обмен культурными ценностями.

13. Приведенная в таблице шкала налогообложения относится к системе____ налогообложения. Определите к какой системе налогообложения относится приведенная ниже шкала налогообложения

Размер налога, д. ед.	0	1000	1200	1400	1600	1800	2000
Сумма налога, д. кд.	0	100	105	110	115	120	128

а) регрессивный;

б) пропорциональный;

в) прогрессивный;

г)комбинированный;

14. В широком смысле деньги – это…

а) наиболее ликвидная часть денежной массы, доступная для немедленного использования в качестве платежного средства;

б) особый вид товара, функционирующий только на денежном рынке;

в) особенный товар;

г)вид финансовых активов, которым может быть использован для сделок.

15. При увеличении совокупного спроса (AD) на кейнсианском отрезке кривой совокупного предложения (AS) при прочих равных условиях равновесный объем производства..

а) вырастет, равновесный уровень цен упадет;

б) сократится, равновесный уровень цен останется неизменным;

в) вырастет, равновесный уровень цен останется неизменным;

г)и равновесный уровень цен вырастут одновременно.

16. «Мягкая» кредитно-денежная политика проводится…

а) в период экономического подъема;

б) в период экономического спада;

в) на стадии оживления экономики;

г)в период рецессии.

17. Заполните пропуски. Чем больше расстояние между биссектрисой и кривой _____, тем_____ степень неравенства в распределении доходов

а) Лаффера, больше;

б) Лоренца, больше;

в) Лоренца, меньше;

г)Лаффера, меньше.

18. Рынок является…

а) саморегулирующейся системой взаимодействия экономических субъектов;

б) средством создания сбережений;

в) механизмом осуществления контактов продавцов и покупателей;

г)механизмом регулирования побочных последствий производства;

19. Экономист, работая на заводе, получил зарплату в размере 120 тыс. руб. в год и имел сбережения 100 тыс. руб. (процент по вкладу 5%). Он ушел с работы, и на свои сбережения открыл магазин. Годовой доход его предприятия составил 220 тыс. руб. Неявные издержки предпринимателя равны…

а) 225 тыс. руб.;

б) 100 тыс. руб.;

в) 5 тыс. руб.;

г)125 тыс. руб.

19.К характеристикам повременной зарплаты не относится высказывание о том, что она…

а) удобна при выполнении сложных работ;

б) создает предпосылки для качественного труда;

в) не стимулирует интенсивность труда;

г)интенсифицирует труд.

20. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде соблюдается равенство…

а) MR=MC=TC=P

б) MR=AC=P=V

в) MR=MC=VC=P

г)MR=MC=AC=P

Вариант 2

1. К внешним факторам относятся…

а) сокращение государственных доходов;

б) издержки и выгоды третьих лиц;

в) издержки и выгоды, не включенные в рыночную цену блага;

г)снижение прибыли производителей отдельных товаров.

2. Если предприятие увеличивает закупки сырья, нанимает дополнительных рабочих и на том же оборудовании организует работу в третью смену, то эти мероприятия характеризуют_____ период деятельности фирмы:

а) длительный;

б) мгновенный;

в) неограниченный;

г)короткий.

3. Монополист-производитель электронного оборудования выпускает и продает такой объем продукции при котором: MR– 180 дол., MC – 100 дол., ATC – 200 дол. Чтобы получить максимум прибыли, фирма должна…

а) повысить цену и сохранить прежний объем выпуска

б) повысить цену и увеличить объем выпуска

в) повысить цену и уменьшить объем выпуска

г)снизить цену и уменьшить объем выпуска

д) снизить цену и увеличить объем выпуска

4.Закон убывающей предельной полезности может быть проиллюстрирован следующим перечнем значений предельной полезности…

а) 200,250,270,280

б) 200,400,1600,9600

в) 200,350,450,600

г)200,450,750,1100

д) 200,300,400,500

5. Предельный доход не ниже рыночной цены у…

а) монополистических конкурентов;

б) участников картели;

в) олигополистов, не участвующих в картели;

г)монополистов;

д) совершенных конкурентов.

6. Государственная собственность в условиях рыночной экономики чаще всего существует…

а) в отраслях инфраструктуры;

б) в розничной торговле;

в) в нерентабельных производствах;

г)в сельском хозяйстве.

7.Кардиналистскую теорию определения полезности благ разработали экономисты ____ школы…

а) лозаннской;

б) кембриджской;

в) кейнсианской;

г) австрийской.

8. Совокупность всего того, что используется человеком в процессе производства, в экономической теории обозначается понятием…

а) средства производства;

б) средства труда;

в) технология производства;

г) производительные силы.

9. Экономическая теория- это наука…

а) об эффективном использовании редких ресурсов;

б) о принципах экономической политики;

в) о поведении людей в процессе производства и распределения благ;

г)о динамике потребностей человека.

10.Производственные ресурсы в целом характеризуются как…

а) технология производства и знания персонала;

б) сырье, которое используется в процессе производства товаров и услуг;

в) природа, люди, техника, необходимые для производства продукции;

г) ресурсы, затрачиваемые в производстве товаров и услуг.

11. Японская модель может быть охарактеризована…

сильной социальной политикой;

а) отставанием уровня жизни населения от развития производительных сил;

б) развитым планированием и координацией деятельности правительства и частного сектора;

в) как модель, построенная на системе всемерного поощрения предпринимательской деятельности.

12. Совокупность различных элементов производства, которые могут быть использованы для создания товаров и услуг, называется….

а) ресурсами;

б) благами;

в) продуктами;

г)товарами.

13. Отношения между людьми по поводу присвоения или отчуждения благ составляют отношения…

а) распределения;

б) владения;

в) распоряжения;

г) собственности;

14. Наиболее яркой характеристикой монополистической конкуренции является…

а) количество продавцов;

б) товарная дифференциация;

в) разнообразие цен;

г)дифференциация продавцов.

15. К предмету изучения микроэкономики относятся…

а) производство сахара и динамика его цены

б) спрос и предложение на рынке молока

в) занятость населения в народном хозяйстве

г) производство в масштабе всей экономики

16. _____ разделил рабочее время на необходимое и прибавочное.

а) Ф. Кенэ;

б) К. Маркс;

в) У. Пети;

г) А.Смит

17. _____ является доходом на капитал

а) рента

б) прибыль

в) заработная плата

г) процент

18. Производство как экономическая категория представляет собой…

а) процесс взаимодействия людей и природой для создания продуктов, удовлетворяющих потребности человека

б) совокупность производящих хозяйственных единиц

в) занятость населения в народном хозяйстве

г) процесс преобразования экономических ресурсов в готовый продукт

19. К частной относятся_____ и _____ формы собственности.

а) коллективная

б) партнерская

в) индивидуальная

г) государственная

20. Механизм распределения в рыночной экономике основывается прежде всего на

а) действии закона предложения

б) действии закона предельной полезности

в) действии налоговой системы

г) конкуренции

Вариант 3

1. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать…

а) предельную полезность

б) разницу между общей и предельной полезностью

в) среднюю полезность

г) общую полезность

2. При стоимости материалов 5 тыс. рублей, оборудования 8 тыс. рублей и заработной плате 5 тыс. рублей сумма постоянных и переменных издержек составит ___ тыс. рублей.

а) 10;

б) 8;

в) 18;

г) 5

3. В утверждении __ говорится о том, что условия совершенной конкуренции не выполняются…

а) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия

б) кривые средних и предельных издержек имеют U – образную форму

в) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС

г) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам

4. Характерной для России моделью перехода от командной экономики является…

а) националистическая модель особого пути России

б) гипотетическая модель социализма с человеческим лицом

в) модель меркантилистической экономики

г) модель реального социализма

5. Предельный доход не ниже рыночной цены у …

а) олигополистов, не участвующих в картеле

б) монополистов

в) монополистических конкурентов

г) совершенных конкурентов

6. Равновесная процентная ставка выражает…

а) разницу между номинальной и реальной ставками процента

б) равенство объема спроса и предложения заемных средств

в) равенство предельного продукта капитала в денежной форме и предельных издержек на капитал

г) равенство номинальной и реальной процентной ставки

7. Коэффициент Джини говорит о (об)…

а) уменьшении дифференциации доходов в обществе

б) усилении дифференциации доходов в обществе

в) экономическом росте

г) приближении кривой Лоренца к биссектрисе

8. Положительные внешние эффекты возникают как следствие…

а) снижения цен на продукты питания

б) роста расходов на развитие науки

в) увеличения прибыли фирмы, производящей электроприборы

г) роста расходов на образование

9.Объем национального производства и уровень цен вырастут одновременно (на промежуточном участке совокупного предложения) под воздействием…

а) сокращения государственных расходов на военные нужды

б) снижения ДС

в) снижения производительности труда

г) страха потребителей перед депрессией

10. К собственным источникам инвестиций нельзя отнести…

а) ассигнования из бюджета

б) нераспределенная прибыль

в) средства амортизационного фонда

г) кредиты банков

11. Если индекс потребительских цен в 1995 г. составил 200%, а в 1996 г. 300%, то темп инфляции равен…

а) 100%,

б) 50%,

в) 200%,

г) 300%

12. Человек трудоспособного возраста, не имеющий работу и не ведущий ее поиски, относится к категории…

а) не входящих в рабочую силу

б) безработных

в) занятых

г) рабочей силы

13. Налоги не подразделяют на …

а) первичные и вторичные

б) общие и специальные (целевые)

в) государственные и местные

г) прямые и косвенные

14. Деньги – это…

а) средство обращения, мера стоимости, средство сбережения;

б) общепризнанное средство платежа, которое принимается в обмен на товары и услуги, а также при уплате долгов;

в) кредитные карты, металлические и бумажные единицы;

г) металлические и номинальные денежные единицы.

15 . Организационную структуру банковских систем различных стран мира роднит единый основополагающий принцип…

а) универсальности;

б) взаимозависимости;

в) двухуровневости;

г) стабильности.

16. При проведении стимулирующей денежно-кредитной политики…

а) увеличивается процентная ставка

б) снижается курс национальной валюты

в) повышается курс национальной валюты

г) увеличивается денежная масса в обращении

17. Расположите циклы в порядке возрастания их продолжительности.

а) Цикл Кузнеца

б) Цикл Китчина

в) Цикл Кондратьева

г) Цикл Тоффлера

18. Укажите среди перечисленных ниже показателей тот, с помощью которого измеряют экономический рост…

а) рост органического строения капитала

б) темп роста накопления капитала

в) темп роста реального ВНД или ВВП

г) темп роста номинального ВВП

19. К субъектам международных экономических отношений относятся…

а) частные подсобные хозяйства

б) муниципальные предприятия

в) интеграционные объединения стран

г) мелкие и средние предприятия, осуществляющие внешнеэкономические операции

20. Установите соответствие между видом и способом взимания таможенного тарифа

1. Адвалорный тариф

2. Специфический тариф

3. Комбинированный тариф

4. Альтернативный тариф

а) пошлина, начисляемая в проценте к таможенной стоимости

б) ставка таможенной пошлины, взимаемая с единицы веса, объема, длины и т.д.

в) применяется согласно решению таможенных органов адвалорная или специфическая ставка

г) одновременно взимаемые адвалорные и специфические ставки



Правильные ответы

Номер задания	Вариант		
	1	2	3
1	а	б,в	г
2	г	г	в
3	а,в,г	д	а
4	г	а	в
5	б,в,г	д	г
6	г	а,в	б,в
7	а	г	б
8	в	г	б,г
9	б	а	б
10	в	в,г	а,г
11	б	б,в	б
12	в,г	а	а
13	а	г	а
14	г	б	а,б
15	в	а,б	в
16	б	б	б,в
17	б	г	б,а,в,г
18	а,в	а,г	в
19	г	б,в	в,г
20	г	г	а,б,в,г

Темы рефератов

1. Редкость благ и производство. Содержание основной проблемы экономики
Проблема эффективности производства в условиях рыночной экономики

2. Борьба за ограниченные ресурсы

3. Вещественный и личный факторы производства, способы их соединения

4. Сущность собственности как экономической категории. Место и роль отношений собственности в системе экономических отношений общества

5. Типы присвоения. Эволюция форм частной собственности

6. Сущность и особенности коллективного (группового) присвоения. Классификация форм государственной собственности

7. Роль и значение государственной собственности в рыночной системе хозяйств

8. Преимущества и недостатки частной собственности. Тенденции и перспективы развития частной собственности в Украине

9. Государственная и муниципальная формы собственности

10. Сущность и критерии типизации экономических систем. Характерные черты чистого капитализма, командной, традиционной и смешанной экономики

11. Сущность и основные черты социально-ориентированной модели рыночной экономики

12. Экономическая модель Швеции

13. Японская экономическая модель.

14. Особенности американской модели экономики

15. Экономические модели новых индустриальных стран

16. Понятие общих экономических форм (общественных форм хозяйствования). Общая характеристика натурального хозяйства и товарного производства

17. Значение общественного разделения труда в становлении и развитии товарного хозяйства

18. Сущность товара как основной категории товарного производства. Определение стоимости товара различными школами экономической теории

19. Эволюция теорий о происхождении и сущности денег

20. Происхождение, сущность и функции денег

21. Деньги и бартер в современной экономике. Причины использования бартера

22. Основные направления эволюции кредитных денег

23. Электронные деньги и формы их использования

24. Анализ законов денежного обращения (законов количества денег, необходимых для обращения), сформулированных К.Марксом и И.Фишером

25. Сущность, причины и социально-экономические последствия инфляции

26. Современные инфляционные процессы в экономике Украины

27. Критерии классификации инфляции

28. Методы борьбы с инфляцией

29. Общая характеристика элементов рыночной системы: рынка товаров и услуг, рынка факторов производства, финансового рынка

30. Структура финансового рынка (денежный рынок, рынок ценных бумаг и валютный рынок). Роль ссудного процента и курса валют в функционировании рынка

31. Функции рынка и его классификация

32. Биржа как составной элемент инфраструктуры рынка. Классификация бирж

33. Функции и роль товарной биржи. Субъекты биржи и биржевые сделки

34. Фондовые биржи. Биржевые спекуляции

35. Биржа труда и ее роль в регулировании рыночных отношений

36. Роль кредитной системы в инфраструктуре современного рынка

37. Общая характеристика основных элементов рыночного механизма. Значение конкуренции в механизме функционирования рынка

38. Закон спроса. Влияние неценовых факторов на рыночный спрос. Эффект сдвига кривой спроса

39. Эластичность спроса. «Эффект Гиффена». Практическое значение эластичности спроса

40. Закон предложения в системе рыночного механизма. Неценовые факторы предложения. Эффект сдвига кривой предложения

41. Понятие рыночного равновесия и его устойчивость. Рыночное равновесие как условие рыночного саморегулирования

42. Дефицитный рынок: причины функционирования и последствия

43. Влияние рыночной конъюнктуры (соотношения спроса и предложения) на рыночные цены

44. Экономическая роль конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Понятие и характеристика входных барьеров

45. Основные черты рынка совершенной конкуренции.

46. Характеристика чистой монополии как рыночной структуры несовершенной конкуренции

47. Основные черты и особенности олигополии как рынка несовершенной конкуренции

48. Характеристика рынка монополистической конкуренции

49. Ценовые и неценовые методы конкурентной борьбы. Экономические последствия ценовой дискриминации и демпинга

50. Концентрация и централизация производства и капитала как объективная причина монополизации экономики

51. Сущность и характерные черты монополии. Горизонтальные и вертикальные монополии. Диверсификация капитала

52. Монополия и монопольная власть. Экономические последствия монополизации рынка

53. Основные виды монополистических объединений (картель, синдикат, трест, концерн)

54. Несовершенства рыночной системы, обусловливающие необходимость вмешательства



государства в экономику. Цели и методы государственного регулирования экономики

55. Основные экономические функции государства в условиях рыночной экономики. Границы вмешательства государства в экономику

56. Роль государства в ограничении монополизма в экономике (защите конкуренции). Сущность и цели антимонопольного законодательства. Способы государственного ограничения власти естественных монополий

57. Основные способы участия государства в перераспределении доходов. Государственное регулирование цен и доходов. Сущность трансфертных платежей

58. Кривая Лоренца как измеритель степени неравномерности перераспределения доходов. Роль индивидуального налогообложения в перераспределении доходов населения (эффект «Робин Гуда»).

59. Вмешательство государства в перераспределение ресурсов. Сущность общественных благ. Положительные и отрицательные эффекты перелива (внешние эффекты)

60. Системы социальной защиты населения: происхождение и эволюция

61. Структура финансовой системы. Фискальная политика и ее роль в государственном регулировании экономики

62. Структура банковской системы. Методы кредитно-денежного воздействия государства на экономику

63. Доходы и расходы государственного бюджета, их роль в экономическом росте производства

Темы докладов

1. Сущность предпринимательской среды.

2. Понятие внешней предпринимательской среды.

3. Подсистемы внешней предпринимательской среды: микро- и макросреда.

4. Факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность и их оценка.

5. Рынок как среда функционирования предпринимателей.

6. Сущность процедуры планирования в рамках экономической деятельности туристского

предприятия.

7. Система планов туристского предприятия в целом и в разрезе его составных частей.

8. Значение производственной программы в системе планов туристского предприятия.

9. Финансовая деятельность в составе экономической деятельности туристского предприятия.

10. Критический объем деятельности для туроператорских и турагентских предприятий.

11. Кругооборот денежных потоков туристского предприятия.

12. Сравнительная характеристика производственного и финансового учета в туристской организации.

13. Характеристика сущности аналитической деятельности на туристском предприятии.

14. Общие условия проведения экономического анализа деятельности туристского предприятия.

15. Состав баланса туристского предприятия

Темы научных дискуссий (круглых столов)

1. Государственная поддержка деятельности субъектов малого исреднего предпринимательства.

2. Конкурентоспособность туруслуг и эффективность предпринимательской деятельности.

3. Франчайзинг и его роль в развитии малого предпринимательства.

Вопросы к зачету

1. Виды и формы предпринимательства в туризме.

2. Виды рисков и риск-менеджмент в туризме.

3. Внешнее окружение и предпринимательская активность в туризме.

4. Государственная поддержка деятельности субъектов малого исреднего

предпринимательства.

5. Деловая этика иделовой этикетпредпринимателя в туризме.

6. Деловые и личные качества успешного предпринимателя.

7. Издержки предприятия туризма: определение, состав и планирование.

8. Использование специальных режимов налогообложения в деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей.

9. История и основные тенденции развития туризма в Российской Федерации.

10. Источники финансирования предпринимательской деятельности в туризме.

11. Коммерческая тайна и защита конфиденциальной информации предприятия туризма.

12. Конкурентоспособность туруслуг и эффективность предпринимательской деятельности.

13. Критерии определения субъекта малого и среднего предпринимательства в туризме.

14. Критерии оценки эффективности предпринимательской деятельности в туризме.

15. Методы планирования доходов от инвестиций в туризме.

16. Методыгосударственного регулированиядеятельности субъектов предпринимательской деятельности в туризме.

17. Методы расчетов эффективности хозяйственной деятельности в туризме.

18. Механизмы и принципы нейтрализации предпринимательских рисков.

19. Налоговые льготы и их использование в предпринимательской деятельности.

20. Новые формы предпринимательства в туризме.

21. Обязанности предпринимателя в туризме.

22. Определение понятия «предпринимательство». Цели, функции и важнейшие черты предпринимательства в туризме.

23. Определение расходов на оплату сотрудников предприятия туризма.

24. Определение профессиональных компетенций работников турфирмы.

25. Организационно–правовые формы и виды малых предприятий туризма.

26. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в туризме и их характеристика.

27. Организационно-экономические формы предпринимательской деятельности в туризме и их характеристика.

28. Основные показатели деятельности туризма и их динамика.

29. Основные факторы, влияющие на деятельность в сфере туризма.

30. Особенности государственной регистрации индивидуальных предпринимателей.

31. Оформление договорных отношений предпринимателей с деловыми (хозяйствующими) партнерами.

32. Планирование потребностей предприятия туризма в инвестициях.

33. Порядок реорганизации иликвидации предприятия.

34. Последовательность и содержание этапов создания предприятия туризма.

35. Права предпринимателя в туризме как хозяйствующего субъекта и налогоплательщика.

36. Предпринимательская деятельности физического и юридического лиц: сущность, общее и отличное.

37. Предпринимательская идея и основные этапы ее реализации.

38. Преимущества и недостатки малого предпринимательства в туризме.

39. Преимущества и недостатки франчайзинга для франшизополучателя (франчайзи).

40. Преимуществализинговыхотношений для субъектов рынка туристских услуг.

41. Принципы оценки эффективности предпринимательства в туризме.

42. Производственные процессы на предприятии туризма.

43. Процедура государственной регистрации предприятия туризма.

44. Работа с поставщиками ресурсов для предприятий туризма.

45. Регистрация и правовая защитатоварного знака.

46. Ресурсная база туристской деятельности.

47. Система налогов и сборов, уплачиваемых предприятиями туризма.

48. Хозяйственная деятельность в сфере туризма: особенность и классификация видов.

49. Страхование рисков в туризме.

50. Сущность и виды ответственности предпринимателей.

51. Сущность и виды ответственности предпринимателя и предприятия туризма.

52. Сущность малого предпринимательства и его роль в развитии туризма.

53. Сущность планирования предпринимательской деятельности. Основные разделы бизнес-плана.

54. Типология и классификация предпринимательской деятельности в туризме.

55. Факторы, влияющие на осуществление предпринимательской деятельности в туризме.

56. Факторы, воздействующие на формирование предпринимательской культуры предприятия туризма.

57. Фирменное наименование предприятия (организации) туризма.

58. Франчайзинг и его роль в развитии малого предпринимательства.

59. Функции корпоративной культуры и ее значение для предпринимательской деятельности в туризме.

60. Функции предпринимательства в туризме.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу «Современные проблемы агрономии» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.



Отметка«хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и



оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;

- масштабность, глубина и оригинальность суждений;

- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;

- умение вести дискуссию;

- умение отстаивать свое мнение;

- активность в обсуждении;

- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырехбалльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться вформе устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой илибез подготовки, поусмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются назаседании кафедры иподписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опросаили собеседования тем студентам, которые активно участвовали всеминарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:



- ополном знании материала попрограмме;

- ознании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия насеминарских занятиях, атакже содержит вцелом правильное иаргументированное изложение материала.

Оценка **«незачтено»** ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы взнании основного материала по программе, атакже допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Хачемизова Эмма Аслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.31 Правовое регулирование в туристской деятельности*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-10.1 Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
6	8		Противодействие коррупции в профессиональной сфере
УК-10.2 Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
6	8		Противодействие коррупции в профессиональной сфере
УК-10.3 Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз проявления экстремизма, терроризма и коррупции			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
6	8		Противодействие коррупции в профессиональной сфере

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности					
ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области					
Знать: основы российского и международного права, профессиональную нормативно-правовую базу; технологию разработки туристского продукта; терминологию и основные положения, обеспечивающие нормативно-правовую базу разработки турпродукта в РФ.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения нормативно-правовой базы в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности					
ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг					
Знать: законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации в сфере туризма	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: применять законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъектов Российской Федерации в сфере туризма и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
защиты прав потребителей; трудовое и гражданское законодательство Российской Федерации.					
Владеть: навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности					
ОПК-6.3 Обесбечивает документооборот в соответствии с нормативнми требованиями					
Знать: стандарты делопроизводства; основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: создавать организационную и технологическую документация в деятельности работников туристской организации; осуществлять поиск актуальной нормативно-правовой документации в сфере туризма	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками документооборота в соответствии с нормативными требованиями	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности					
УК-10.1 Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.					
Знать: правовые нормы, обеспечивающие	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
борьбу с коррупцией.			пробелы знания		
Уметь: использовать положения современного законодательства в области противодействия коррупции.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения правовых норм, регулирующих борьбу с коррупцией.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности					
УК-10.2 Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.					
Знать: основы социальных и профессиональных антикоррупционных взаимоотношений	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: использовать в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками антикоррупционных взаимоотношений в социальной и профессиональной сфере	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
системные знания в области экономики.					
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					
Знать: понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональны	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
х задач					
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению					
УК-10.3 Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз проявления экстремизма, терроризма и коррупции					
Знать: социально-культурные причины проявления экстремизма, терроризма и коррупции.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: распознавать проявления экстремизма, терроризма и коррупции в общественной системе.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: идеологическими	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
механизмами регулирования борьбы с проявлением экстремизма, терроризма	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности					
УК-10.1 Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.					
Знать: правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: использовать положения современного законодательства в области противодействия коррупции.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения правовых норм, регулирующих борьбу с коррупцией.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности					
УК-10.3 Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз проявления экстремизма, терроризма и коррупции					
Знать: социально-культурные причины проявления экстремизма, терроризма и коррупции.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: распознавать проявления экстремизма, терроризма и коррупции в общественной системе.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: идеологическими механизмами регулирования борьбы с проявлением экстремизма, терроризма	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для самоконтроля:

1. Конституция Российской Федерации как основной закон государства, содержащий базовые принципы прав и свобод человека и гражданина.



2. Основные понятия Федерального Закона «О гражданстве Российской Федерации».

3. Принципы гражданства РФ.

4. Двойное гражданство.

5. Всеобщая Декларация прав человека, Гаагская, Манильская и Монреальская декларации по туризму, Соглашения стран СНГ и т.д.).

6. Понятие и виды международных договоров в туризме.

7. Участие России в деятельности международных организаций по туризму.

8. Договор аренды здания и сооружения.

9. Договор финансовой аренды (лизинг)

10. Общая характеристика договора коммерческой концессии.

11. Взаимодействие туроператоров со средствами размещения при формировании туристского продукта.

12. Финансовое обеспечение по законодательству РФ.

13.Недостатки института финансового обеспечения в туризме

14. Основные положения Закона РФ «О защите прав потребителей». Основные понятия закона.

15. Неправомерные претензии туристов.

16. Порядок работы с обращениями граждан. Сроки удовлетворения претензий

Примерная тематика рефератов
1. Состояние и перспективы совершенствования законодательства о туризме.
2. Ведомственные подзаконные нормативные акты о туризме: общая характеристика.
3. Порядок пользования участками лесного фонда для культурно-оздоровительных и туристских целей.
4. Предпринимательская и иная экономическая деятельность в сфере туризма.
5. Экономическое и социальное значение туристской ренты. Закономерности и формы образования туристской ренты.
6. Место туристских ресурсов в системе отношений собственности.
7. Ответственность туроператора и турагента за достоверную информацию об услугах, входящих в состав реализуемого ими туристского продукта.
8. Постановление Правительства РФ о специализированных службах по обеспечению безопасности туристов.
9. Организационно-правовые формы туристских организаций
10. Договоры по отдельным направлениям деятельности в сфере туризма (спонсорский договор, договор купли-продажи, договор аренды, договор проката): общая характеристика.
11. Структура и содержание контракта туроператора (турагента).
12. Международные договоры Российской Федерации, регулирующие различные правоотношения в области туризма.
13. Права потребителей на приобретение туристских товаров и услуг, на получение информации о товарах (услугах), их изготовителях, на просвещение, на безопасность товаров (услуг).

14. Региональные и муниципальные программы развития туризма.

15. Региональные органы исполнительной власти в сфере туризма, их задачи и

функции. Компетенция органов местного самоуправления в сфере туризма.

16. Нормативно-правовая база осуществления страховой деятельности в России. Виды и формы страхования туристов. Договор страхования. Страховой полис.

17. Страхование жизни и здоровья при совершении путешествий, страхование имущества. Страхование гражданской ответственности туроператора.

18. Роль Всемирной туристской организации (ВТО) в развитии международного туризма. Организация Объединенных Наций – координатор деятельности государств и национальных туристских администраций в области туризма и международных путешествий. Задание

19. Национальные туристские администрации (НТА), их деятельность. Проблемные аспекты международно-правового регулирования туристских услуг в экономическом сотрудничестве государств

20. Глобальный этический кодекс туризма, его принципы. Задание 4. Значение и роль международных договоров в правовом регулировании международных отношений.

Тестовые задания

1. Правовые основы туризма и гостиничного бизнеса – это…

а. Совокупность правовых норм, регулирующих предпринимательские отношения в сфере туризма и гостиничного бизнеса (Т и ГБ);

б. Деятельность по правовому обучению и воспитанию сотрудников предприятий Т и ГБ;

в. Юридическое сопровождение деятельности субъектов туризма и гостиничного сервиса;

г. Снабжение туристских фирм, гостиниц и других средств размещения юридической литературой;

д. Контроль за соответствием деятельности субъектов туризма и гостеприимства законодательством РФ;

е. Защита клиентов гостиниц и турфирм от возможных нарушений их законных прав.

2. Какое из ниже перечисленных положений не входит в предмет «Правовых основ туризма и гостиничного бизнеса»?

а. Регулирование профессиональной деятельности по гостиничному и туристскому обслуживанию клиентов;

б. Регулирование движения транспорта в интересах гостиничного и туристского обслуживания клиентов;

в. Регулирование предпринимательских отношений по реализации гостиничных и туристских услуг;

г. Регулирование деятельности по созданию, реорганизации и ликвидации предприятий туризма и гостеприимства;

д. Регулирование взаимоотношений между субъектами производства и потребления услуг туризма и гостеприимства;

е. Регулирование государственного воздействия на участников туризма и гостиничного бизнеса.

3. Какие из перечисленных ниже социально-правовых норм не являются источниками

«Правовых основ туризма и гостиничного бизнеса» в РФ?

а. Федеральные нормативно-правовые акты;

б. Нормативно-правовые акты субъектов РФ;

в. Региональные нормативно-правовые акты;

г. Местные нормативно-правовые акты;

д. Религиозные правила и нормы;

е. Международные акты.

5. Что не входит в классификацию правовых источников, регулирующих туризм и гостиничный бизнес?

а. Законодательные акты;

б. Подзаконные акты;

в. Морально-нравственные правила;

г. Постановления высших судебных органов;

д. Договоры и деловые обыкновения;

е. Международные соглашения.

6. Какие из ниже перечисленных органов не осуществляют правовое регулирование туризма и гостиничного бизнеса?

а. Министерства (культуры, здравоохранения и социального обеспечения, труда и социального развития, транспорта, общего и профессионального образования, МИД, МВД и т. д.);

б. Государственные комитеты (по делам молодёжи, по кинематографии, по поддержке и развитию малого предпринимательства, по стандартизации метрологии и сертификации, по физической культуре, туризму, таможенный и т. д.);

в. Федеральные службы (безопасности, по валютно-экспертному контролю, мониторингу окружающей среды, налоговая, миграционная и т. д.) ;

г. Федеральные комиссии (по недвижимому имуществу и оценке недвижимости, по рынку ценных бумаг и т.

д.); д. Российские агентства (по патентам и товарным знакам, по связям и информации и т. п.);

е. Средства массовой информации (радио, печать, телевидение и т. п.)

7. ФЗ РФ об основах туристской деятельности в РФ от 24.11.96г определяет туризм как…

а. Туропературскую и турагентскую деятельность по организации путешествий;

б. Временные выезды (путешествия) граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания;

в. Посещение страны (места) временного пребывания с целью занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

г. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в страну (место) временного пребывания на срок от 24 часов до 1 года подряд;

д. Временные выезды в другую страну (место пребывания) на срок не менее трех ночевок; е. Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

8. Какой из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?

а. Содействие туристской деятельности;

б. Постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;

в. Создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;

г. Определение приоритетных направлений туристской деятельности;

д. Формирование представление о РФ как стране, благоприятной для туризма;

е. Поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.

9. Государственное регулирование туризма осуществляется следующими способами за исключением одного из ниже перечисленных пунктов:

а. Определение приоритетных направлений, нормативно-правового регулирования и информационного обеспечения туризма;

б. Реализация туристских программ, продвижение туристского продукта на рынке и создание благоприятных условий для развития туризма;

в. Защита прав и интересов туристов, содействие правовому обеспечению туризма;

г. Развитие научных исследований, стандартизация и классификация в сфере туризма;

д. Установление государственных тарифов и расценок за оказание туристских услуг;

е. Оказание государственных услуг в сфере туризма и взаимодействие с иностранными государствами по вопросам туризма.

10. Турист имеет следующие права, за исключением одного пункта…

а. На информацию о путешествии;

б. На свободу передвижения и доступ к туристским услугам;

в. На беспрепятственное и полное удовлетворение своих потребностей;

г. На личную безопасность, сохранность имущества и медицинскую помощь;

д. Возмещение убытков и компенсацию морального вреда;

е. Содействие органов власти места временного путешествия и доступ к средствам связи.

11. Турист обязан соблюдать следующие правила за исключением:

а. Соблюдать законодательство страны (места) временного пребывания;

б. Уважать социальное устройство, обычаи, традиции и религиозные верования в стране (месте) пребывания;

в. Принимать активное участие в политической жизни страны (места) пребывания;

г. Сохранять окружающую природную среду, бережно относиться к памятникам природы, истории и культуры;

д. Соблюдать правила въезда, пребывания и выезда из страны (места) временного пребывания;

е. Соблюдать правила личной безопасности;

12. Гостиница – это…

а. Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для предоставления услуг;

б. Место временного проживания;

в. Помещение, предназначенное для отдыха (сна) туристов;

г. Имущественный комплекс, предназначенный для временного проживания;

д. Средство размещения путешественников;

е. Здание или комплекс зданий, предназначенные для приема гостей.

13. Предпринимательство (бизнес) в туризме и гостеприимстве это…

а. Коммерческая деятельность в сфере перепродажи товаров с целью получения прибыли;

б. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность;

в. Дело, которое приносит доход;

г. Деятельность коммерческих юридических лиц по извлечению прибыли;

д. Деятельность индивидуальных предпринимателей по получению прибыли;

е. Комплекс мероприятий, проводимых одним или несколькими лицами в сфере туризма и гостеприимства для удовлетворения потребностей туристов и потребителей.

14. Какой из ниже перечисленных принципов не относится к сфере предпринимательской деятельности?

а. Законности и экономической свободы;

б. Многообразия, равенства и защиты всех форм собственности;

в. Единого экономического пространства на территории РФ;

г. Государственной гарантии в успехе предпринимательства;

д. Баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества;

е. Систематического получения прибыли, поддержки добросовестной конкуренции и ограничения монополистической деятельности.

15. В соответствии с ФЗ РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14.06.1995 к разряду субъектов малого предпринимательства относятся коммерческие организации, в уставном капитале которых доля инвестиций не превышает 25%, а численность работников в сфере туризма и гостиничного бизнеса не превышает:

а. 30 человек;

б. 50 человек;

в. 60 человек;

г. 100 человек;

д. 150 человек;

е. 200 человек.

16. Получение статуса «малого предпринимателя» при его регистрации дает право на определённые льготы, кроме одного из перечисленных ниже:

а. Упрощённый порядок регистрации, лицензирования и сертификации;

б. Получение льгот на использование государственных ресурсов (финансовые, материальные, технические, кадровые, информационные и др.);

в. Упрощённый порядок подготовки и предоставления статистической и бухгалтерской отчетности;

г. Беспошлинная торговля с заграничными партнерами;

д. Льготы при уплате налогов;

е. Поддержка во внешнеэкономической деятельности.

17. Какой орган исполнительной власти РФ осуществляет регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц?

а. Министерство юстиции РФ;

б. Министерство внутренних дел РФ;

в. Министерство труда и соцразвития РФ;

г. Министерство РФ по налогам и сборам – ФНС;

д. Соответствующее министерство РФ, курирующее деятельность конкретного ИП или ЮЛ;

е. Союз предпринимателей России.

18. Что не входит в перечень документов, необходимых для регистрации ЮЛ? а. Заявление о гос. регистрации; б. Решение о создании ЮЛ; в. Учредительные документы ЮЛ; г. Сведения об имущественном положении учредителей; д. Выписка из реестра иностранных ЮЛ – для иностранных ЮЛ; е. Документ об оплате госпошлины.

имых для регистрации ЮЛ?

а. Заявление о гос. регистрации;

б. Решение о создании ЮЛ;



в. Учредительные документы ЮЛ;

г. Сведения об имущественном положении учредителей;

д. Выписка из реестра иностранных ЮЛ – для иностранных ЮЛ;

е. Документ об оплате госпошлины.

19. Какой из ниже перечисленных пунктов не содержится в государственном реестре ЮЛ?

а. Наименование, организационно-правовая форма, адрес, способ образования, сведения об учредителях, копии учредительных документов;

б. Сведения о правопреемстве в случае реорганизации, дата регистрации изменений в учредительных документах ЮЛ и способы возможного прекращения деятельности ЮЛ;

в. Разрешение на регистрацию, выданное органом местного самоуправления;

г. Размер уставного капитала (складского капитала, уставного фонда, паевых взносов);

д. ФИО и должность лица, имеющего право действовать от имени ЮЛ без доверенности, его паспортные данные и ИНН;

е. Сведения о лицензиях, полученных ЮЛ.

20. Какие документы не требуются для регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в Налоговой службе?

а. Заявление;

б. Копия паспорта;

в. Документ об уплате регистрационного сбора;

г. Идентификационный номер налогоплательщика;

д. Сведения о лицензиях; е. Сведения о судимости заявителя.

21. Какие из ниже перечисленных сведений об индивидуальном предпринимателе не содержатся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей?

а. ФИО, пол, дата, место рождения, гражданство, место жительства (постоянная регистрация по месту жительства);

б. Сведения о национальной принадлежности индивидуального предпринимателя;

в. Паспортные данные (вид и данные документа, удостоверяющего личность иностранца или апатрида, а также вид, данные и срок действия документа, дающего ему право проживать в РФ);

г. Дата регистрации ИП и данные документа, подтверждающего факт внесения в государственный реестр записи о государственной регистрации;

д. Дата и способ прекращения деятельности ИП;

е. Сведения о лицензиях.

22. ФЗ РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 08.08.2001

определяет лицензирование как…

а. Мероприятия, связанные с предоставлением лицензий, переоформлением документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлением действия лицензий, возобновлением или прекращением действия лицензий, аннулированием лицензий, контролем за соблюдением лицензионных требований и условий, ведением реестров лицензий и предоставлением сведений из реестров и иной информации о лицензировании;

б. Вид деятельности, на осуществление которого на территории РФ требуется получение лицензии в соответствии с Законом;

в. Специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом ЮЛ или ИП;

г. Совокупность установленных положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, требований и условий, выполнение которых лицензиатом обязательно при осуществлении лицензируемого вида деятельности;

д. Осуществление официального разрешения на определённый вид деятельности;

е. Составление совокупности данных о предоставлении лицензий, переоформлении документов, подтверждающих наличие лицензий, приостановлении действия лицензий и об аннулировании лицензий.

23. К лицензируемым видам деятельности относятся те виды деятельности, осуществление которых может повлечь за собой нанесение ущерба следующим объектам, кроме одного…

а. Правам и законным интересам граждан;

б. Здоровью граждан;

в. Обороне государства;

г. Финансовому состоянию предпринимателей ;

д. Безопасности государств;

е. Культурному наследию народов РФ.

24. На какой срок выдаётся лицензия?

а. На три года;

б. На пять лет;

в. На семь лет;

г. Бессрочно;

д. Не менее чем на пять лет, а по отдельным видам деятельности бессрочно;

е. Пожизненно

25. Для получения лицензии соискатель предоставляет в лицензирующий орган следующие документы (за исключением одного из перечисленных пунктов):

а. Заявление о предоставлении лицензии: -для ЮЛ: полное, сокращенное и фирменное наименование. Организационноправовая форма, место нахождения, адреса мест



осуществления лицензируемого вида деятельности, государственный регистрационный номер и данные документа, подтверждающего факт внесения в Единый гос. реестр ЮЛ; -для ИП: ФИО, место жительства, адрес места осуществления лицензируемого вида деятельности, данные документа, удостоверяющего личность, государственный регистрационный номер и данные документа, подтверждающего факт внесения в Единый гос. реестр ИП;

б. Разрешение Федерального органа исполнительной власти;

в. ИНН и данные документа о постановке соискателя лицензии на учет в налоговый орган;

г. Лицензируемый вид деятельности;

д. Копии учредительных документов, подтверждение уплаты гос. пошлины;

е. Копии документов, подтверждающих возможность выполнения лицензионных требований.

26. Лицензирующий орган принимает решение о предоставлении или об отказе в предоставлении лицензии в течении:

а. Трех дней со дня поступления заявления;

б. 10 дней;

в. 45 дней;

г. Одного месяца;

д. Трёх месяцев;

е. Одного года.

27. Лицензирующими органами являются Федеральные органы исполнительной власти и соответствующие органы субъектов РФ:

а. Министерство Внутренних Дел;

б. Федеральная Служба Безопасности;

в. Федеральная Налоговая Служба;

г. Федеральная таможенная служба;

д. Федеральная миграционная служба;

е. По профилю соответствующему заявленному виду деятельности соискателем лицензии.

28. Какие виды деятельности, связанные с туризмом утратили необходимость проходить государственное лицензирование с 1 января 2007 года:

а. Производство работ по обеспечению пожарной безопасности;

б. Туроператорская и турагентская деятельность;

в. Перевозка пассажиров всеми видами транспорта;

г. Транспортировка грузов всеми видами транспорта;

д. Деятельности по организации азартных игр;

е. Деятельность по трудоустройству граждан РФ за рубежом.



29. В соответствии с ФЗ РФ «о техническом регулировании» от 27.12.2002 г. целями стандартизации является достижение следующих целей (за исключением одного пункта):

а. Безопасность продукции, работ, услуг для потребителя;

б. Совместимость и взаимозаменяемость продукции, работ и услуг;

в. Качества продукции, работ и услуг;

г. Снижение прибыли при производстве товаров, работ и услуг;

д. Единства измерений и экономии ресурсов;

е. Надежность хозяйственных объектов и обороноспособность.

30. Органом стандартизации в РФ является:

а. Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии;

б. Федеральная служба по сертификации;

в. Федеральная служба контроля;

г. Федеральная служба надзора;

д. Государственный комитет по статистике;

е. Министерство науки и технологий.

31. В РФ действуют следующие стандарты и классификаторы (кроме одного):

а. Национальные стандарты;

б. Двухсторонние международные стандарты;

в. Международные стандарты;

г. Правила и рекомендации по стандартизации;

д. Общероссийские классификаторы;

е. Стандарты отраслей и организаций.

32. Сертификация - это

а. Совокупность правил выполнения работ по сертификации;

б. Совокупность правил функционирования системы сертификации в целом;

в. Официальное признание органом по аккредитации компетентности в оценке соответствия качества;

г. Форма подтверждения соответствия определенных объектов требованиям технических регламентов, стандартов или условиям договоров, осуществляемая национальным органом по сертификации;

д. Прямое или косвенное соблюдение требований, предъявляемых к объекту;

е. Документальное удостоверение соответствия продукции требованиям технических

регламентов, стандартов или условиям договора.

33. Процедура добровольной сертификации включает в себя следующие пункты (за исключением одного):

а. Подача заявление на сертификацию;

б. Рассмотрение заявки и принятие решений о выборе подходящей схемы сертификации;

в. Проведение проверок и анализ документов;

г. Согласование решения о выдаче сертификата с руководителем органа местного самоуправления;

д. Выдача сертификата;

е. Заключение договора на инспекционный контроль и его реализацию.

34. Обязательными условиями договора являются все из перечисленных ниже, кроме:

а. Наименование сторон;

б. Предмет договора;

в. Цена договора;

г. Срок исполнения договора;

д. Место исполнения договора;

е. Гарантийный срок или срок годности.

Вопросы к зачету

1. . Какова роль правового регулирования в сфере туристской деятельности?

2. Дайте определение туризма.

3. Перечислите виды туризма и охарактеризуйте их.

4. Какова роль туристской индустрии в экономике государства?

5. В чем сущность права?

6. Назовите и охарактеризуйте принципы и функции права.

7. Что такое нормы права, какова их структура и способы изложения?

8. Охарактеризуйте виды нормативно-правовых актов,

9. Как действуют нормативно-правовые акты во времени и пространстве.

10. Правоспособность и дееспособность граждан. Виды дееспособности.

11. Что такое юридические факты и какова их классификация?

12. Гражданско-правовые сделки, их формы, виды и условия действительности.

13. Соотношение сферы возможного регулирования и сферы законодательного регулирования.

14. Каково соотношение понятий "туризм" и "путешествия".

15. Перечислите и охарактеризуйте правовые акты регулирующие туристскую деятельность в Российской Федерации.

16. Охарактеризуйте правовые акты, регулирующие деятельность в сфере международного туризма.

17. Какие известны региональные нормативные акты по вопросам туризма и дайте им характеристику.

18. Разъясните порядок создания и регистрации туристских фирм.

19. Перечислите лицензионные виды деятельности в сфере туризма.

20. Дайте понятие туристского продукта и охарактеризуйте состав туристских услуг.

21. Каков порядок разрешения таможенных и визовых формальностей.

22. Каким нормативным актом осуществляется сертификация и стандартизация туристских услуг в Российской Федерации (изложить кратко содержание акта).

23. Как осуществляется законодательное регулирование деятельности туроператоров и турагентов.

24. Порядок оформления и заполнения туристских путевок.

25. Заключение договоров о возмездном предоставлении услуг.

26. Правовое регулирование транспортных услуг в сфере туризма.

27. Порядок предъявления претензий и объяснений действий лиц, ответственных за перевозку и обслуживание туристов.

28. Правовые регулирование перемещения через таможенную границу Российской Федерации товаров и физических лиц.

29. Порядок оформления въездных и выездных виз.

30. Оформление и порядок выдачи заграничных паспортов.

31. Ответственность за нарушение таможенных правил и сроки обжалования, действительно нарушающие права туристов.

32. Ответственность туристов за нарушение правил безопасности и условий контракта.

33. Виды страхования туриста. Права и обязанности сторон по договору страхования.

34. Порядок исчисления и сроки уплаты налогов с различных видов туристского бизнеса.

35. Порядок денежных переводов за границу и способы получения валюты за рубежом во время международных туров.

36. Перечислите формы оказания правовых и консультационных услуг населению в области туризма.

37. Порядок подачи туристами исковых заявлений о возмещении причиненного им имущественного вреда, а также вреда, причиненного здоровью.

38. Назовите и охарактеризуйте международные конвенции, регулирующие перемещение

туристов по всему миру.

39. Охарактеризуйте правовые формы сотрудничества и партнерства по вопросам туризма между странами СНГ и странами Европейского Союза.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. **Критерии оценивания реферата:**	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.



Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или



присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.О.32 Цифровая трансформация отрасли*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности			
4	4		Информационные технологии
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
2	2		Ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма			
4	4		Информационные технологии
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
ОПК-8.2 Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Информационные технологии
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
ОПК-8.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Информационные технологии
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
ОПК-8.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач					
Знать: общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
информации при решении профессиональных задач.					
Владеть: навыками работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
ОПК-8.2 Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности					
Знать: принципы работы современных информационных технологий;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: разрабатывать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.			небольшие ошибки		
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере					
ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности					
Знать: понятия инновационности, инноваций, инноватики, инновационной деятельности, инновационных процессов, нововведений, автоматизации и информатизации туристической области, инновационные направления в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: применять знания по теории и методике использования инновационных технологий в практической деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения информационных	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
технологий по ключевым направлениям туристской деятельности, подверженным инновационным процессам (создание и продажа туристических услуг, организация внутрикорпоративного взаимодействия в туристической отрасли, управление персоналом, стратегическое партнерство в турбизнесе, туристический маркетинг и др.).			допускаются пробелы		
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере					
ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма					
Знать: технологические новации и специализированные программные продукты для использования в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проектов в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере производства турпродукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: практическими навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания



1. Технологии цифровой трансформации бизнеса широко применяются в:

а) разработке цифровых услуг и товаров или модернизации старых под современные технологии

б) разработке улучшенной модели развития бизнеса, построенной на цифровизации и стремлении к модернизации

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа

2. Преимуществами цифровой трансформации является:

а) возможность использовать инновационные инструменты

б) возможность собирать, анализировать и хранить огромные объемы информации

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа

3. Технология виртуальной реальности позволяют интегрировать информацию с объектами реального мира в форме текста, а технология дополненной реальности позволяют погрузить человека в иммерсивный виртуальный мир, так ли это:

а) да

б) нет

в) отчасти

4. Преимуществами цифровой трансформации является:

а) улучшение клиентского опыта

б) гибкость различных бизнес-процессов, а также их ускорение

в) оба варианта верны

г) нет верного ответа

5. В Российской Федерации программными нормативными документами развития блокчейна является дорожная карта развития сквозной цифровой технологии:

а) Системы прямого реестра

б) Системы заимствованного реестра

в) Системы распределенного реестра

6. Технологии цифровизации позволяют организовать максимально персонализированное взаимодействие, которое предпочитает большинство клиентов, так ли это:

а) да

б) нет

в) отчасти

7. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» утверждена в … году:

а) 2020
б) 2018
в) 2019

8. Цифровизация бизнеса предполагает не только установку дополнительного оборудования и обновление ПО, но и фундаментальное преобразование рабочих процессов. Верно ли данное утверждение:

а) не верно

б) верно

в) верно лишь отчасти

9. Увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики является одной из ключевых целей национальной программы «Цифровая экономика», так ли это:

а) да
б) нет
в) отчасти

10. Тип технологии, которая будет способствовать успешной трансформации, является … вопросом:

а) первоочередным
б) второстепенным
в) главным

11. Не менее … предприятий крупного и среднего бизнеса передают официальную статистическую отчетность в электронном виде с 1 января 2021 года:

а) 90%

б) 80%

в) 70%

12. Показатель цифрового развития организации или отрасли, характеризующий уровень её цифровой трансформации:

а) цифровой возраст
б) цифровая зависимость
в) цифровая зрелость

13. Сенсорика включена в перечень сквозных цифровых технологий в рамках федерального проекта «Цифровые технологии» национальной программы «Цифровая экономика», так ли это:

а) да
б) нет
в) отчасти

14. Направление … необходимо сконцентрировать на формировании, развитии и поддержании в актуальном состоянии корпоративной культуры и модели управления текущими процессами, а также выстраивания системы преодоления сопротивления изменениям:

а) Данные и модели

б) Культура и взаимодействие

в) Процессы

15. Должностное лицо, ответственное за реализацию стратегии цифровой трансформации и достижение определенных в стратегии цифровой трансформации целей, с необходимым уровнем полномочий:

а) руководитель по цифровому планированию

б) руководитель по цифровому проектированию и процессам

в) руководитель по цифровой трансформации

16. По направлению … целесообразно акцентировать целеполагание на формировании ценности на каждом этапе разработки и пилотирования прорывных технологий, а также применении итеративного подхода с постоянным анализом результатов и корректировкой планов реализации в режиме реального времени:

а) Культура и взаимодействие
б) Продукты и проекты
в) Люди и компетенции

17. Отвечает за изучение процессов, потребностей и «клиентов» в организации межведомственных взаимодействий, а также внедрение процессного подхода и проектирование новых цифровых сервисов:

а) руководитель по работе с данными
б) руководитель по цифровой трансформации
в) руководитель по цифровому проектированию и процессам

18. Направление … предполагает комплексную разработку, тестирование и эксплуатацию IT-решений на базе комбинации собственной и облачной инфраструктуры, релевантной ожидаемым нагрузкам и трансформационным эффектам:

а) Продукты и проекты
б) Инфраструктура и сервисы
в) Процессы

19. Отвечает за своевременное обеспечение подразделений необходимыми данными и аналитикой, их хранение и обработку:

а) руководитель по работе с данными

б) руководитель по цифровой трансформации

в) руководитель по цифровому проектированию и процессам

20. В направлении … среди ключевых целей необходимо выделить построение системы сбора, обработки и аналитики данных, выявление на их основе паттернов и построение прогностических моделей с дальнейшим внедрением, направленным на применение для поддержки принятия управленческих решений:

а) Инфраструктура и сервисы

б) Данные и модели

в) Люди и компетенции

21. В каждом из обязательных региональных проектов в области цифровой экономики обязательно наличие показателей, соответствующих показателям федеральных проектов, так ли это:

а) да

б) нет

в) отчасти

22. Для направления … целесообразно выделить в качестве ключевых целей трансформации своевременную и качественную их инвентаризацию, непрерывное совершенствование существующих процессов для улучшения клиентского опыта и снижения затрат, а также внедрение новых процессов, необходимых для реализации деятельности с применением новых технологий:

а) Продукты и проекты

б) Процессы

в) Культура и взаимодействие

23. Процесс внедрения организацией цифровых технологий, сопровождаемый оптимизацией системы управления основными технологическими процессами:

а) цифровая проекция

б) цифровое планирование

в) цифровая трансформация

24. Для направления … релевантной трансформационной целью является непрерывное развитие актуальных для реализуемых проектов компетенций и формирование клиентоцентричного мышления, подразумевающего помимо ориентации деятельности на заказчиков и потребителей глубинного осознания своей собственной роли и цели в процессе внедрения изменений:

а) Данные и модели

б) Люди и компетенции

в) Инфраструктура и сервисы

25. Цифровая трансформация призвана … продажи и рост бизнеса:

а) ускорить

б) замедлить

в) поддерживать на определенном уровне

26. Цифровая трансформация — это не просто эволюция ИТ, а целостное изменение бизнеса, затрагивающее всю организацию, так ли это:

а) да
б) нет
в) отчасти

27. Уровень цифровой трансформации предприятий:

а) различается по странам
б) не различается по странам
в) везде одинаков

28. Определяющим фактором цифровой трансформации является:

а) ее востребованность
б) ее темп
в) ее перспектива

Вопросы к зачету

1. Определение оптимальной последовательности выполняемых функций.

2. Оптимизация использования ресурсов в различных бизнес-процессах.

3. Построение адаптивных бизнес-процессов.

4. Определение рациональных схем взаимодействия с партнерами и клиентами.

5. Реинжиниринг и управление бизнес-процессами предприятий на основе современных компьютерных технологий.

6. Общая характеристика работ по проведению цифрового бизнес- реинжиниринга.

7. Модели и типы бизнес-процессов.

8. Технология структурно-функционального анализа бизнес-процессов.

9. Сквозные технологии цифровой экономики как элемент цифровой трансформации бизнес-процессов.

10. Измерение показателей исполнения бизнес-процессов.

11. Имитационное моделирование бизнес-процессов.

12. Диверсификация товаров и услуг, внутренних функций вызывающая многообразие бизнес-процессов.

13. Работа по индивидуальным траекториям, требующая высокой степени адаптации базового бизнес-процесса к потребностям клиента.

14. Внедрение новых технологий (инновационных проектов), затрагивающих все основные бизнес-процессы предприятия.

15. Многообразие кооперативных связей с партнерами предприятия и поставщиками ресурсов, обусловливающих альтернативность построения бизнес-процесса.

16. Нерациональность организационной структуры, запутанность документооборота, вызывающая дублирование операций бизнес-процесса.

17. Объединение процедур, вертикальное сжатие процессов, распараллеленность процессов, многовариантность исполнения процессов.

18. Точность понимания задачи руководством компании.

19. Мотивация сотрудников компании, нацеленность на рост, расширение деятельности организации, усиление полномочий и творческого характера труда персонала.

20. Применение цифровых технологий.

Пример типовой лабораторной работы по дисциплине

Лабораторная работа 1. Современные информационные технологии для моделирования бизнеса и оценки бизнеспроектов Начальные сведения о системе Project Expert. Общая характеристика аналитической системы Project Expert. Обзор и краткая характеристика основных функциональных блоков и модулей системы Project Expert.

Лабораторная работа 2. Построение упрощенной модели («первый проект»). Последовательность шагов по разработке модели бизнеса в Project Expert. Рабочие инструменты и интерфейс программы. Ввод необходимых исходных данных для создания имитационной модели. Проведение расчетов. Просмотр и анализ основных результатов в аналитических таблицах (отчет о прибылях и убытках, движении денежных средств, прогнозный баланс). Анализ финансовых показателей. Анализ и оценка показателей эффективности проекта. Построение графиков и оформление отчетов. Подведение первых итогов имитационного моделирования в Project Expert. Настройка основных характеристик проекта (начала проекта, горизонта и интервала планирования, основной и дополнительной валюты). Учет ставки рефинансирования ЦБ РФ, инфляции и моделирование инфляционной среды. Выбор ставки дисконтирования. Моделирование налогового окружения компании.

Лабораторная работа 3. Моделирование инвестиционной и основной деятельности (операционного плана) компании Построение календарного плана. Иерархическая структура этапов и логические связи между ними. Описание ресурсов и стоимости этапа. Описание активов. Выбор типа амортизации активов. Формирование плана сбыта. Формирование плана производства. Формирование плана персонала. Формирование общих издержек. Моделирование проекта на основе действующего предприятия (описание стартового баланса; выбор принципа учета запасов; описание внутренней структуры компании).

Лабораторная работа 4. Определение потребностей в финансировании и анализ возможностей в Project Expert Описание условий финансирования проекта посредством привлечения акционерного капитала. Оптимизация схемы получения кредита, обслуживания и возврата долга по кредиту. Автоматический подбор схемы кредитования. Анализ доходов участников финансирования. Отражение кредитов в финансовой отчетности. Анализ чувствительности.

Лабораторная работа 5. Анализ и оценка результатов моделирования бизнеса компании в Project Expert Анализ финансовых отчетов (о движении денежных средств, о прибылях и убытках, баланса, об использовании прибыли). Детализация результатов. Построение таблиц пользователя. Анализ показателей экономической эффективности проекта. Доходы участников. Построение графиков. Подготовка отчета.

Лабораторная работа 6. Обзор и практическое представление дополнительных возможностей системы Project Expert. Анализ безубыточности. Статистический анализ рисков (по методу Монте-Карло). Сценарный анализ (What-if анализ). Контроль за ходом выполнения проекта («Актуализация») и другие дополнительные возможности системы Project Expert.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.



В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки лабораторных работ по дисциплине

Оценка «5» ставится, если выполнены все этапы лабораторной работы и сделаны выводы, учащийся уложился во временные рамки;

Оценка «4» ставится, если выполнены все этапы лабораторной работы, но не сделаны выводы, учащийся уложился во временные рамки;

Оценка «3» ставится, если выполнены не все этапы лабораторной работы, нет выводов, учащийся не уложился во временные рамки;

Оценка «2» ставится, если работа не выполнена.

Критерии оценки знаний студентов на зачете



«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.01 Человек и его потребности*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг					
Знать: технологии обслуживания клиентов, технологическую документацию и информационные ресурсы; потребителей туристического продукта их запросы, потребности и ключевые ценности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Написание рефератов, тестовые задания, зачет
Уметь: исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристов и других заказчиков туристских услуг; формировать взаимоотношения с потребителями.					
Владеть: навыками обслуживания туристов в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленного рыночного спроса.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Написание рефератов, тестовые задания, зачет
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания					
Знать: принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентирован	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Написание рефератов, тестовые задания, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ных технологий					
Уметь: организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Написание рефератов, тестовые задания, зачет
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов по предмету «Человек и его потребности»

1. Развитие представлений о человеке в философии, философская антропология.

2. Представление о человеке и его потребностях в древнегреческой философии.

3. Представление о человеке и его потребностях мыслителями Средневековой философии и философии нового времени.

4. Мыслители Просвещения и Буржуазная классическая политэкономия о потребностях человека и потреблении.

5. Немецкая классическая философия и русские философы о потребностях человека.

6. Антропоцентризм, логоцентризм, социоцентризм, теоцентризм.

7. Эссенциализм, экзистеннциализм и персонализм о природе и сущности человека и его потребностях.

8. Иррационалисты о способностях, силах и потребностях человека.

9. Уникальность человека. Место человека в иерархии живых существ.

10. Связь человека с животными.

11. Формы организации общества и реализация человеческих потребностей в них.

12. Потребности социальных групп, классов, общества.

13. Религиозные интерпретации антропогенеза.

14. Переход от биологической организации жизнедеятельности к социокультурной.

15. Роль природной и социальной среды в формировании потребностей.

16. Связь человека с животными в концепциях В. Ф. Поршнева, З. Фрейда, Э. Кассиера.

17. Социальный способ рождения новой потребности.

18. Интересы и потребности как исходные детерминанты социальной деятельности людей.

19. Человеческие потребности и общественные интересы.

20. Проблема жизни и смерти.

21. Ритуальные действия, магия.

22. Продуктивная и репродуктивная деятельность.

23. Решающая роль труда в формировании человека.

24. Социализация человека через труд.

25. Профессиональная деятельность и удовлетворение потребностей.

26. Творчество как потребность.

27. Творчество как вид деятельности.

28. Философское творчество и его социоприродное измерение.

29. Религиозное творчество и его социоприродное измерение.

30. Культурное творчество и его социоприродное измерение.

31. Потребности как предпосылка и продукт деятельности.

32. Деятельность материальная и идеальная.

33. Потребность человека в деятельности.

34. Деятельность как вид социокультурной нормы.

35. Управление потребностями через управление деятельностью субъекта.

36. Деятельность и способность к саморазвитию.

37. Деятельность человека и ее последствия.

38. Потребность человека в труде. Существует ли она?

39. Реализация схемы: потребности – способности – труд – самореализация.

40. Труд как частное проявление деятельности.

41. Представление о потребностях человека и мотивах человеческой деятельности в трудах Д.Н. Узнадзе, З. Фрейда, В.Г. Лежнева, А.Н. Леонтьева, П.А. Рудика, Б.И. Додонова, Н.И. Божович, Д. А. Леонтьева, С. Л. Рубинштейна, Л.С. Выготского, А.В. Веденова.

42. Классификации потребностей по А.Н. Леонтьеву, Г.Н. Предвечному, С.Б. Каверину, С.С. Корнеенковой и другим авторам.

43. Индивидуальные потребности и психофизиологические возможности человека.

44. Материальные потребности как основа мотивации.

45. Потребности уровня жизни и качества жизни.

46. Основные факторы, влияющие на процесс формирования потребностей.

47. Смысл богатства человека: быть или иметь?

48. Потребность в собственности. Собственность и власть.

49. Потребность в деятельности.

50. Потребность в самовоспитании субъекта.

51. Разумные, возвышенные, извращенные потребности человека.

52. Наследственное и социальное в человеческих потребностях.

53. Влияние образования на потребность в самоопределении и развитии.

54. Формирование потребностей в условиях НТП.

55. Формирование потребностей в условиях рынка.

56. Морально–нравственные ориентации молодежи как потребности современной действительности.



57. Образование и потребность взрослого человека в самоопределении и саморазвитии.

58. Потребность в жизни: измениться или исчезнуть.

59. Постановка цели как необходимое условие для формирования жизненных стратегий человека.

60. Потребность общества в развитии образовательных систем и модернизации образовательных структур.

61. Роль воспитания в семье и в школе в формировании человеческих потребностей.

62. Влияние потребительства на динамику отношений.

63. Факторы, влияющие на поведение потребителя.

64. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания.

65. Учет природных и социальных факторов в структуре обслуживания человеческих потребностей.

66. Экономические и геополитические предпосылки создания «общества массового потребления».

67. Потребности в обслуживании частично трудоспособного населения.

68. Потребность общества в подготовке социальных работников и работников сферы обслуживания.

Тесты по дисциплине

«Человек и его потребности»

1. Воззрение, согласно которому человек есть центр Вселенной и цель всех совершающихся в мире событий называется:

а) персонализм;

б) антропоцентризм;

в) иррационализм;

г) экзистенциализм.

2. Потребности в средствах и условиях удовлетворения других потребностей (комфорта жилья, транспортных средств и т.д.) называются:

а) материальными;

б) биологическими;

в) социальными;

г) духовными.

3. Потребности, которые навязываются индивиду особыми социальными интересами

(закрепляющие тягостный труд, агрессивность, мода на что-либо и т.д.). Их утоление может приносить значительное удовлетворение индивиду, но не счастье. Это:

а) базовые;

б) истинные;

в) ложные;

г) извращенные.

4. Универсальный способ удовлетворения человеческих потребностей путем активного преобразующего отношения к миру – это:

а) жизнедеятельность;

б) деятельность;

в) активность;

г) это одно и то же.

5. Главными факторами, формирующими потребностно-мотивационную сферу индивида являются:

а) личностные;

б) экономические;

в) психологические;

г) культурные.

6. История формирования и развития личности в определенном обществе – это:

а) онтогенез;

б) филогенез;

в) жизненный путь;

г) жизненное кредо.

7. Стремление к преодолению материального, интеллектуального уровня общественного бытия, осуществляемого в искусстве, религии, философии и др. деятельности – это:

а) биологическое бытие;

б) общественное;

в) материальное;

г) духовное.

8. Конкретный человек со свойствами присущими как ему, так и общими для многих других – это:

а) личность;

б) индивид;

в) индивидуальность;

г) субъект.

9. Специфические личностные свойства, влияющие на стремление человека к достижению поставленных целей – это:

а) воля;

б) эмоции;

в) способности;

г) чувства.

10. Система факторов, побуждающих поведение и поддерживающих поведенческую активность – это:

а) цели;

б) мотивы;

в) потребности;

г) мечты.

11. Вершина пирамиды потребностей человека по А. Маслоу – это:

а) самоактуализация;

б) эстетические потребности;

в) потребности в безопасности;

г) познание.

12. Здоровье, конфессия, пол и возраст - это…. факторы, влияющие на мотивы выбора отдыха.

а) культурные;

б) психологические;

в) социальные;

г) личностные.

13. Снобизм, личный опыт и убеждения - это…. факторы, влияющие на мотивы выбора отдыха.

а) культурные;

б) психологические;

в) социальные;

г) личностные.



14. Престиж, менталитет и референтные группы - это…. факторы, влияющие на мотивы выбора отдыха.

а) культурные;

б) психологические;

в) социальные;

г) личностные.

15. Потребности в пище, здоровье и безопасности относятся к::

а) материальными;

б) биологическими;

в) социальными;

г) духовными.

16. Потребности сделать карьеру и быть причастным к политике относятся к:

а) индивидуальными;

б) групповыми;

в) общественными;

г) личными.

17. Качества, от которых зависят реакции человека на других людей и социальные обстоятельства - это:

а) воля;

б) чувства;

в) темперамент;

г) характер.

18. Вид деятельности, результатом которого не становится производство какого-либо продукта называют:

а) общение;

б) игра;

в) труд;

г) учение.

19. Нужду или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом можно назвать:

а) цели;

б) мотивы;

в) мечты;

г) потребности.

20. В основу классификации потребностей Симонова положен принцип:

а) деятельности;

б) мотивации;

в) социальных групп;

г) необходимости.

Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

«Человек и его потребности»

1. Становление системы человекознания. Система наук, изучающих человека как индивида, как личность и субъект деятельности.

2. Развитие представлений о человеке в философии (философская антропология). Представление о человеке и его потребностях в древнегреческой философии: Фалес Милетский, Демокрит, Сократ, Протагором, Платон, Аристотель, Эпикур и другие.

3. Философская антропология в средневековой философии: Августин Блаженный, Фома Аквинский и др.

4. Философская антропология Нового времени: Пикоделла Мирандоле, Лоренцо Вала, Т. Гоббс, Б. Паскаль, Р. Декарт, французские материалисты XVIII в. (Гольбах, Гельвеций, Дидро), Фрэнсис Бэкон и др.

5. Мыслители Просвещения: Руссо, Вольтер, Ламетри, Дидро, Гельвеций, Гоббс, Локк, Юм, Христиан Вольф, Готхольд Лессинг, Иоганн Гердер и др.

6. Буржуазная классическая политэкономия о потребностях человека и потреблении: Петти, Мальтуса, Рикардо, марксизм о природе человека рассматривается как единстве биологического и социального.

7. Немецкая классическая философия И. Канта, Гегеля, Л. Фейербаха, и др.

8. Русские философы о потребностях человека. В.Г. Белинский, А.И. Герцен, Н.Г. Чернышевский, Ф.М. Достоевский, и др.

9. Антропоцентризм, логоцентризм и его представители.

10. Социоцентризм, теоцентризм и его представители.

11. Эссенциализм, экзистенциализм, персонализм и иррационализм. Его представители.

12. Бытие человека - наиболее общая категория философской антропологии. Биологическое бытие человека.

13. Уникальность человека и место в иерархии живых существ. Связь человека с животными.

14. Общественное бытие человека.

15. Онтогенез и жизненный путь человека (биологическое и социальное в человеке).

16. Роль природной и социальной среды в формировании потребностей.

17. Духовное бытие человека.

18. Религиозные интерпретации антропогенеза.

19. Личность как способ бытия человека в обществе. Личность и индивидуальность.

20. Структура человеческой личности. Способности. Темперамент. Характер.

21. Воля, эмоции, мотивация и социальные установки как составляющие личности.

22. Понятие о человеческой деятельности. Структура человеческой деятельности. Виды человеческой деятельности.

23. Труд как средство удовлетворения человеческих потребностей. Решающая роль труда в формировании человека. Социализация человека через труд.

24. Потребности как предпосылки и продукт деятельности.

25. Творчество как вид деятельности. Философское творчество и его социоприродное измерение. Религиозное творчество. Культурное творчество. Другие виды творчества.

26. Развитие представлений о потребностях и мотивах человеческой деятельности в трудах различных ученых.

27. Наиболее известные содержательные теории мотивации. Наиболее известные процессуальные теории мотивации.

28. Иерархия человеческих потребностей по А. Маслоу.

29. Матрица возвышения потребностей по П.В. Симонову.

30. Классификация потребностей в философии, психологии и др. науках.

31. Биологические (естественные) потребности и специфика их удовлетворения.

32. Материальные потребности.

33. Потребности человека в собственности, во власти. Смысл богатства человека: быть или иметь?

34. Социальные потребности и их виды.

35. Духовные потребности. Их специфика и способы удовлетворения. Ценностно–ориентированные потребности. Разумные, возвышенные, извращенные потребности человека.

36. Смысл и ценности жизни. Образ жизни.

37. Потребность в счастье, любви и общении.

38. Образовательные потребности человека и их реализация.

39. Трансформация потребностей в онтогонезе.

40. Закон возвышения потребностей.

41. Формирование потребностей в условиях научно-технического прогресса.

42. Формирование потребностей в условиях рынка.

43. Свободное время – простор для удовлетворения потребностей и всестороннего развития личности.

44. Сервис как система услуг и его роль в удовлетворении человеческих потребностей.

45. Факторы, влияющие на поведение потребителя: культурные, психологические, личностные, социальные, экономические.

46. Структура бытового обслуживания.

47. Социальная и экономическая зависимость различных видов бытового обслуживания.

48. Туристский сервис и его роль в удовлетворении рекреационных потребностей человека. Туризм как наиболее аттрактивный вид деятельности.

49. Формирование туристской мотивации различными социальными институтами. Барьеры к путешествию.

50. Влияние гендерных и этнических особенностей на потребности и поведение людей.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85%



тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 28.09.2023	Сабанокова Сусанна Хазретовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 02.10.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 02.10.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.02 Формирование и управление территориально-рекреационными системами*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			(гида)"
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг					
Знать: технологии обслуживания клиентов, технологическую документацию и информационные ресурсы; потребителей туристического продукта их запросы, потребности и ключевые ценности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к зачету
Уметь: исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг; формировать взаимоотношения	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
с потребителями.					
Владеть: навыками обслуживания туристов в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленного рыночного спроса.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к зачету
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания					
Знать: принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к зачету
Уметь: организовывать процесс обслуживания	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий					
Владеть: навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов					
Знать: современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к зачету
Уметь: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проекту туристского продукта					
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма					
Знать: принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к зачету
Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма					
Знать: современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к зачету
Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.					
Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы рефератов, темы докладов, вопросы к зачету
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Рекреация как социокультурный феномен современности.

2. Физическая рекреация и метатеоретические аспекты ее теории.

3. Рекреационные потребности, деятельность отдыхающих.

4. Рекреационные потребности, деятельность организаторов отдыха.

5. Рекреационные потребности, деятельность общества.

6. Понятие рекреационное занятие.

7. Понятие рекреационное время.

8. Понятие рекреационное пространство.

9. Медико-биологическая оценка рекреационных ресурсов.

10. Санитарно-гигиеническая оценка рекреационных ресурсов.

11. Оценка рельефа для организации различных видов рекреационной деятельности.

12. Влияние рекреации на растительность.

13. Влияние рекреации на эстетические свойства ландшафта.

14. Способы повышения устойчивости природных комплексов к рекреационным нагрузкам.

15. Проблемы выделения функциональных зон рекреационных территорий.

16. Роль функционального зонирования в территориальном управлении.

17. Эффективность от функционального зонирования территории.

18. Особенности обсуждения и согласований функционального зонирования.

Тестовые задания:

1. Свободное время в рекреационной географии - это:

1) время, включающее: затраты, связанные с работой на производстве (передвижение к месту работы и обратно, затраты времени на предприятиях, не входящие в состав оплачиваемого рабочего времени, и т.д.);

2) часть нерабочего времени, остающееся у человека за вычетом разного рода непреложных, необходимых затрат (сон, уход за детьми, занятия домашним хозяйством);

3) времени для естественных потребностей (сон, питание, личная гигиена);

4) времени для домашнего труда и бытовых потребностей.

2. Что означает «режимное время» в рекреационной географии?

1) время, определяющееся социально-экономическими возможностями общества и сложившимися стереотипами поведения населения;

2) время, обусловленное потребностями людей, особенностями их физиологии и психической организации, условий деятельности;

3) время, необходимое для освоения рекреационных ресурсов;

4) временя необходимое для естественных потребностей для домашнего труда и бытовых потребностей.

3. Что означает «характерное время» в рекреационной географии?

1) время, обусловленное потребностями людей, особенностями их физиологии и психической организации, условий деятельности;

2) время, обусловленное социально-экономическими возможностями общества;

3) время, необходимое для освоения рекреационных ресурсов;

4) временя необходимое для естественных потребностей для домашнего труда и бытовых потребностей.

4. Что относится к личным рекреационным потребностям?

1) потребность в карьерном росте;

2) потребность в хорошем заработке;

3) потребности в удовлетворении *любопытства*, в *успехе,* в *сочувствии*, в *самовыражении*;

4) потребности в духовном и физическом развитии общества.

5. Однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы называется:

1) типом рекреационной деятельности;

2) циклом рекреационной деятельности;

3) элементарной рекреационной деятельностью;

4) видом рекреационной деятельности.

6. Как в рекреационной географии называется тип отдыхающих отличающийся стремлением сосредоточиться на своем внутреннем состоянии, воспринимать окружающий мир, исходя из своего настроения, а не таким, каким он является на самом деле?

1) мезоморфный тип;

2) эктоморфный тип;

3) эндоморфный тип;

4) экстравертный тип.

7. Формирование отдыхающими своего отношения к другим подсистемам на основе информации и собственных суждений в условиях свободы выбора называется:

1) избирательностью;

2) адаптацией;

3) самоорганизацией;

4) приспосабливаемостью.

8. Целесообразность природных ресурсов ТРС - это:

1) возможность использовать для данного вида рекреационной деятельности разных природных ресурсов;

2) экономическая или социальная выгода от эксплуатации их рекреационной отраслью на данной территории по сравнению с другими отраслями;

3) комфортность условий отдыха и соответствие между свойствами природного комплекса и технологией рекреационной деятельности;

4) соответствие рекреационным потребностям отдыхающих имеющимся в данном месте рекреационным ресурсам.

9. Ценность культурного комплекса ТРС определяется:

1) устойчивостью к туристским и другим антропогенным нагрузкам;

2) устойчивостью его соответствия ценностным критериям, сформировавшимся у населения;

3) объемом и качеством информации, имеющей познавательную и эстетическую ценность;

4) периодом, в течение которого группа отдыхающих может воспринимать заложенную в культурном комплексе информацию.

10. Технические подсистемы в ТРС выступают как:

1) ресурсы, обеспечивающие эффективное оздоровление и курортное лечение;

2) адаптирующие средства, удовлетворяющие потребности отдыхающих и обслуживающего персонала.

3) ресурсы, без которых существование рекреационной деятельности невозможно;

4) средства обеспечивающие эксплуатацию технических и природно-технических сооружений, природных и культурных комплексов.

11. Работники общекурортных служб, обеспечивающие прямые потребности предприятий отдыха (складов, прачечных, водопроводных и канализационных сетей, паркового хозяйства, транспорта, доставляющего работников первого и второго эшелонов и т. д.) относятся:

1) к 1 эшелону обслуживающего персонала ТРС;

2) ко 2 эшелону обслуживающего персонала ТРС;

3) к 3 эшелону обслуживающего персонала ТРС;

4) к 4 эшелону обслуживающего персонала ТРС.

12. Орган управления ТРС призван:

1) обеспечить сохранение структуры системы, поддержание режима ее деятельности, реализацию целей, общих функций системы;

2) облегчить отдыхающим доступ и адаптацию к природным комплексам, увеличить надежность их функционирования;

3) обеспечить самоорганизацию малых, партнерских групп отдыхающих;

4) обеспечить доступ на ТРС отдыхающих.

13. К югу от Закубанской наклонной равнины расположены куэсты:

1) Скалистый хр., Пастбищный хр., Лесистый хр.;

2) Лесистый хр., Пастбищный хр., Скалистый хр.;

3) Пастбищный хр., Лесистый хр., Скалистый хр.;

4) Передовой хр., Лесистый хр., Пастбищный хр.

14. Преобладающие типы воздушных масс на территории Адыгеи:

1) морские умеренные и континентальные умеренные;

2) морские умеренные и тропические умеренные;

3) морские арктические и континентальные умеренные;

4) континентальные умеренные.

15. Седнеянварская температура в равнинной части Адыгеи составляет:

1) -2о С; -1,7о С;

2) -3о С; -2,7о С;

3) 0о С; -1,7о С;

4) -0 о С; -3,0о С.

16. Среднеиюльская температура в равнинной части Адыгеи составляет:

1) на высоте 500 м н.у.м. +21о С;

2) на высоте 500 м н.у.м. +23о С;

3) на высоте 500 м н.у.м. +25о С;

4) на высоте 500 м н.у.м. +26о С.

17. Годовая сумма осадков в равнинной части Адыгеи составляет:

1) на высоте 500 м н.у.м. – 1000-2000 мм;

2) на высоте 500 м н.у.м. – 700-800 мм;

3) на высоте 500 м н.у.м. – 500-700 мм;

4) на высоте 500 м н.у.м. – 400-600 мм.

18. Крупные притоки реки Белой Республики Адыгеи:

1) Пшеха, Курджипс, Псекупс;

2) Пшеха, Курджипс, Пшиш;

3) Пшеха, Курджипс, Киша;

4) Лаба, Курджипс, Киша.

19. Озера на территории Республики Адыгея:

1) Псенодах, Хуко, Сазь;

2) Псенодах, Хуко, Маныч;

3) Псенодах, Хуко, Бадукское;

4) Псенодах, Маныч, Бадукское.

20. Высочайшей горной вершиной Республики Адыгея является:

1) г. Чугуш;

2) г. Фишт;

3) г. Тыбга;

4) г. Ассара.

21. Памятник протомайкопской культуры – «Унакозовские пещеры» находится вблизи:

1) ст. Абадзехской;

2) ст. Даховской;

3) ст. Новосвободной;

4) ст. Хамышки.

22. Урочище «Клады» представляет собой:

1) курганы с погребениями майкопской культуры близ ст. Новосвободной;

2) дольменный комплекс пос. Усть-Сахрай;

3) природно-археологический комплекс ст. Хамышки;

4) дольменный комплекс пос. Победа.

23. Природно-археологический комплекс «Ощнаутуаче» находится вблизи:

1) г. Майкопа;

2) ст. Даховской;

3) ст. Новосвободной;

4) пос. Каменномостского.

24. Археологическим памятником в Красногвардейском районе является:

1) Ашельская стоянка;

2) Поселение «Мешоко»;

3) Поселение «Свободное»;

4) Городище-святилище «Чемдежьуашх».

25. Археологическим памятником в Теучежском районе является:

1) Археологический комплекс «Ошхитф»;

2) «Уляпские курганы»;

3) Городище-святилище «Чемдежьуашх»;

4) Пэтапэ.

Вопросы к зачету

1. Рекреационная география и ее место в системе географических наук.

2. Понятие о рекреации. Рекреация как социокультурный феномен современности.

3. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.

4. Свободное и рекреационное время: понятие, соотношение,

5. структура и функции.

6. Рекреационное время и пространство и их соотношение.

7. Рекреационные потребности.

8. Рекреационная деятельность.

9. Территориально-рекреационная система. Подсистема отдыхающие.

10. Территориально-рекреационная система. Подсистема природный комплекс.

11. Территориально-рекреационная система. Подсистема культурный комплекс.

12. Территориально-рекреационная система. Подсистема обслуживающий персонал.

13. Территориально-рекреационная система. Подсистема технический комплекс.

14. Территориально-рекреационная система. Подсистема органы управления.

15. Взаимотребования к свойствам подсистем рекреационных систем.

16. Основные концепции и модели рекреационной географии.

17. Рекреационное туристское природопользование.

18. Подсистема отдыхающие территориально-рекреационной системы Республики Адыгеи.

19. Подсистема природный комплекс территориально-рекреационной системы Республики Адыгеи.

20. Подсистема культурный комплекс территориально-рекреационной системы Республики Адыгеи.

21. Подсистема обслуживающий персонал территориально-рекреационной системы Республики Адыгеи.

22. Подсистема технический комплекс территориально-рекреационной системы Республики Адыгеи.

Подсистема органы управления территориально-рекреационной системы Республики Адыгеи.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний на зачете
Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если магистрант показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования. При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критериоцениванияреферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные

	вопросы.

«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.			
«удовлетвори- тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.			
«неудовлетво- рительно»	Тема реферата не понимание проблемы.	раскрыта, обнаруживается	существенное	не

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.03 Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			трекингу"
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.					
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, экзамен
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
по реализации туристских продуктов.					
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Состояние и проблемы развития внутреннего туризма в РФ на современном этапе.

2. Правовые основы внутреннего туризма в РФ.

3. Государственная политики Российской Федерации в сфере туризма.

4. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне.

5. Структура управления туризмом в РФ.

6. Основные принимающие рынки для внутреннего и въездного туризма.

7. Состояние материально-технической базы внутреннего и въездного туризма.

8. Государственное регулирование в сфере въездного туризма.

9. Особенности въездного международного туризма в России.

10. Потенциал российского въездного туризма.

11. Отличительные черты инкаминга.

12. История развития российского въездного туризма.

13. Современная ситуация рынка въездного международного туризма в России.

14. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

15. Потребительский рынок российского туристского продукта.

16. Факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию.

Тестовые задания:

1.1. Капитал, вложенный в формирование и реализацию нового туристского продукта:

а) как правило, быстро себя окупает;

б) окупается достаточно медленно;

в) как правило, не окупается

2. Земля выступает в туристской отрасли:

а) фактором производства;

б) туристским ресурсом;

в) фактором производства и туристским ресурсом одновременно

3."Туристский импорт" характеризуется:

а) потоком денег в страну;

б) потоком туристов в страну;

в) потоком туристов и денег из страны

4. При организации поездки за границу:

а) 100 % денег, вложенных туристом в поездку остается за границей;

б) часть денег остается в стране проживания туриста, если доставка осуществляется отечественной транспортной компанией, и если турист покупал тур у инициативного туроператора в своей стране;

в) как правило, "львиная доля" денег остается в стране - отправителе туриста

5.Наиболее влиятельной туристской организаций в мире является:

а) Международная ассоциация мирового туризма (МТ);

б) Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО);

в) Всемирная туристская организация (ЮНВТО)

6.На какой тип бронирования номера в гостинице уходит больше всего времени:

а) бронирование "по запросу";

б) бронирование "в режиме on-line";

в) через глобальные компьютерные системы бронирования

7. Стоимость размещения одного человека в одноместном номере будет:

а) равна стоимости размещения одного человека в двухместном номере;

б) выше стоимости размещения одного человека в двухместном номере;

в) ниже стоимости размещения одного человека в двухместном номере

8. Производителями туристского продукта являются:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) поставщики туристских услуг.

9. Турагент является посреднической организацией:

а) между поставщиками услуг и туроператором;

б) между поставщиками услуг и туристами;

в) между туроператором и туристами

10.Сфера деятельности по направлениям и странам:

а) у туроператора шире, чем у турагента;

б) у турагента шире, чем у туроператора;

в) примерно одинакова как у туроператоров, так и у турагентов

11. Рецептивный туроператор:

а) отправляет туристов за рубеж или другие регионы страны;

б) это туроператоры на приеме, т.е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов;

в) ориентируют турпакеты назначением в пределах страны происхождения;

12. ."Активный туризм" означает:

а) отправку туристов; б) прием туристов;

в) то же, что "активный отдых".

Вопросы к экзамену:

Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности. Этапы развития российского въездного туризма. Система государственного регулирования внутреннего туризма. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Потребительский рынок российского туристского продукта. Система показателей развития туризма. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации. Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров. Сложность аутгоинга. Классификация международных туроператоров. Экономическая эффективность выездного туризма. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке Прямая (презентативная) организация туров. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора. Услуги meet-компаний. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элотмента. Работа на условиях безотзывного бронирования. Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания



Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей,

тельно»	допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.04 Брендинг территорий*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя					
Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: экономическими методами обработки и анализа информации показателей деятельности туристского предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг					
Знать: способы расчета и анализа затрат при формировании стоимости туристских услуг.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме.	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг					
Знать: методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет
Уметь: грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки текущих и перспективных планов по реализации туристских продуктов.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Темы рефератов:

1.Сущность и разновидности территориального маркетинга.

2.Стратегии маркетинга территорий.

3.Территориальный маркетинг как фактор государственного и муниципального управления.

4.Сущность отдельных средств (инструментов) территориального маркетинга: территориальный продукт, цена территориального продукта, локализация территориального продукта, продвижение территориального продукта.

5.Маркетинговые среды территории: внутренняя и внешняя.

6.Сущность и необходимость сегментации в территориальном маркетинге

7.Основные понятия в брендинге и территориальном брендинге, основные определения. Особенности и отличия территориального брендинга от корпоративного брендинга.

8.Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг.

9.Направления брендинга территорий: туристический, глобальный брендинг.

10. Основные инструменты территориального брендинга в сфере B2B и B2C.

11. Методология брендинга территорий, вовлечение жителей территории и формирование лояльности населения к бренду.

12. Народные конкурсы, проблема экспертной оценки результатов конкурсов в России.

13. Форсайт технологии.

14. Инструменты и этапы разработки и механизмы внедрения бренда в городскую среду и коммуникации.

15. Продвижение бренда.

16. Концепция позиционирования территории.

17. Процесс позиционирования туристской дестинации, его содержание и этапы

18. Подходы к имиджу территориально-государственных образований: геополитический, маркетинговый, брендинговый, имиджевый.

19. Анализ конкретной модели на примере зарубежных стран.

20. Особенности управления территориальным брендом.

21. Основные стратегии и функции ребрендинга территории, изменение представлений и имиджа территории.

22. Ребрендинг Амстердама.

23. Качественное улучшение брендов (Тайвань, Сингапур, Италия, Хорватия, Франция, Мальдивы, Перу, Болгария)

24. Туристический брендинг стран как инструмент привлечения туристов,

идентификация стран в современных коммуникациях (интернет, тв реклама).

25. Работа с рациональными и иррациональными (эмоциональными) каналами коммуникаций в туристическом брендинге.

26. Работа с местными достопримечательностями.

27. Городской, экологический, пляжный, событийный туризм.

28. Территориальный бренд как инструмент инвестиционной привлекательности и бизнес коммуникаций территории.

29. Международные деловые мероприятия и форумы.

30. Глобальный бренд Australia unlimited.

Тестовые задания

1. Что такое территориальный маркетинг?

а) Это инструменты продвижения и спонсорства для повышения известности и улучшения имиджа территории;

б) Это стратегия, нацеленная на привлечение на территорию людей конкретных видов занятий, определенного уровня квалификации;

в) Это маркетинговая функция, выполнение которой возложено на администрацию территории или предприятия, которое проводит территориальный маркетинг;

г) Это философия, передовая идея, ориентированная на потребности целевых групп покупателей товаров и услуг территории;

д) Это совокупность мероприятий направленных на создание и утверждение в сознании населения предпочтения данной территории для проживания и самореализации.

2. К числу основных субъектов маркетинга относятся:

а) производители продукта (товаров, работ, услуг и т.д.);

б) органы государственного управления;

в) средства массовой информации;

г) посреднические предприятия и организации;

д) различные сферы экономики (торговля, промышленность и т.д.)

3. Каковы основные объекты маркетинга территорий?

а) Товарная политика, маркетинговые коммуникации, ценовая политика;

б) Города, муниципальные образования;

в) Товары и услуги, производимые фирмами, расположенными на территории;

г) Сбыт на различных территориях;

д) Страна, регионы, более локальные места.

4. Спрос, характеризующий объем продаж за определенный период в определенных условиях внешней среды, при определенном уровне использования инструментов маркетинга хозяйствующими субъектами и органами управления территорией называется:

а) нестимулированным;

б) рыночным;

в) текущим рыночным;

г) первичным;

д) абсолютным.

5. Чем отличается маркетинг имиджа территории от маркетинга ее привлекательности?

а) Маркетинг привлекательности популяризирует особые черты, гарантирующие преимущества в соперничестве территорий;

б) Это одно и то же;

в) Маркетинг имиджа пропагандирует уже созданные преимущества территории;

г) Маркетинг имиджа территории требует больших усилий и затрат в сравнении с маркетингом ее привлекательности.

6. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики уровня функционирования территорий?

а) Количество приезжающих туристов и стоимостный объем оказываемых им услуг;

б) Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, благоустройства;

в) Потребительские характеристики жилищного фонда, коммунальных услуг, систем благоустройства и общего образования;

г) Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры.

7. Какие аргументы использует маркетинг для характеристики развития территории?

а) Состояние и эксплуатация жилого фонда, дорог, благоустройства, коммунальных услуг;

б) Выставочная, ярмарочная активность;

в) Состояние и динамика благосостояния, производства, инфраструктуры, инвестиций;

г) Динамика внутренних и внешних инвестиций.

8. Имидж страны - это:



а) Совокупность значений международных рейтингов страны в политических, экономических и социальных отношениях.

б) Совокупность эмоциональных и рациональных представлений о стране.

в) Преимущественно эмоциональные представления о стране, базирующиеся на собственном опыте и мнениях других людей.

г) Совокупность черт, популяризируемых страной в отношениях с другими странами.

9. Определите ведущий фактор инвестиционной привлекательности страны?

а) Динамика валового национального продукта и имеющихся внешних инвестиций.

б) Уровень развития рыночной инфраструктуры.

в) Динамика валового внутреннего продукта и внутренних инвестиций.

г) Политическая ориентация.

10. Каковы первоочередные функции государства по развитию конкурентоспособности страны?

а) Обеспечение процедур контроля качества товаров и услуг.

б) Инвестирование в создание факторов развития и улучшение качества внутреннего спроса.

в) Содействие внешнеэкономической активности национальных фирм.

г) Препятствование иностранным конкурентам отечественных производителей.

11. Каковы ведущие компоненты странового риск-рейтинга?

а) Наличие в стране собственных капиталов резидентов и производительность труда.

б) Бюрократические барьеры и транспортные возможности.

в) Опасность денационализации средств производства.

г) Политическая стабильность и экономический рост.

12. К факторным условиям, характеризующим конкурентное преимущество страны (по М. Портеру) относятся:

а) Развитие объема спроса.

б) Внутриотраслевая конкуренция.

в) Научно-информационный потенциал.

г) Менеджмент фирм.

13. Методика оценки эффективности брендовой коммуникации ROBI заключается в:

а) Выявлении разницы в цене между брендами и аналогичными небрендовыми товарами;

б) Проведении комплекса количественных и качественных замеров, базирующихся на критериях возврата инвестиций;

в) Оценке вклада марки в настоящий и будущий бизнес на основе анализа будущих наличных поступлений.

14. Элемент фирменного стиля, представляющий собой оригинальное начертание наименование рекламодателя называется

а) Слоган;

б) Логотип;

в) Упаковка.

15. Концепция уникального торгового предложения была сформулирована:

а) Р. Ривсом;

б) С.М. Дэвисом;

в) Д. Огилви.

16. Ложными марками называются

а) Марки, не ставшие брендами;

б) Марки, чьё наименование и графические символы могут привести к заблуждению о происхождении и свойствах товара;

в) Марки, «растянутые» на широкую ассортиментную группу товаров.

17. Какой фактор **не** входит в систему «7 P’s»

а) Промоушн;

б) Конкуренты;

в) Товар.

18. Как с точки зрения марочной стратегии называется сегмент рынка, включающий потребителей, «поверивших в марку» и ставших активом компании:

а) Лоялисты;

б) Стабильные;

в) Свободные.

19. Укажите основное отличие идеи бренда от рекламной идеи

а) Уникальность;

б) Постоянство;

в) Запоминаемость.

20. Правило брендинга, сформулированное Э.и Л. Райс, утверждает, что чрезмерное расширение приводит к

а) Росту его силы;

б) Снижению его силы;

в) Не оказывает существенного влияния на силу бренда.

21. Соотнесите название бренда с соответствующим подходом.

а) British Airways 1)Описательный

б)Kodak 2) Ассоциативный

в) МТС 3) Абстрактный

г)Orange

д) Простоквашино

22. Миссия бренда - это

а) Понимание бренда, основанное на осознанных и неосознанных нуждах потребителей;

б) Заявление, указывающее на способы реализации нужд потребителей;

в) Принципы, лежащие в основе корпоративных взаимоотношений с работниками, клиентами, СМИ, передающие идейную сущность бренда.

Вопросы к зачету

1. Сущность, цели и задачи маркетинга территорий

2. Субъекты маркетинга территорий, их интересы и цели

3. Инструменты маркетинга территорий

4. Позиционирование территории. Элементы комплекса маркетинга территории

5. Стратегические направления и мероприятия маркетинга территорий

6. Введение в теорию брендинга территорий

7.Основные понятия брендинга территорий.

8. Брендинг как процесс управления брендом.

9. Основные этапы брендинга территорий.

10. Целевые аудитории территориально бренда.

11. Отличие брендинга территорий от маркетинга территорий.

12. Виды брендов территории.

13. Предпосылки возникновения территориальных брендов.

14. Шестиугольник национальных брендов С.Анхольта.

15. Брендинг территорий как инструмент экономического развития и конкурентоспособности места.

16. Архитектура и атрибуты бренда

17. Брендинг города как места, привлекательного для проживания

18. Брендинг города и внутренние инвестиции

19. Роль бренда в привлечении инвестиций

20. Брендинг города и «взгляд туриста»

21. Городские «носители картинки»

22. Городское бренд-партнерство

23. Принципы эффективного партнерства

24. Брендинг городов и вовлечение стейкхолдеров

25. Брендинг городов через призму культуры питания

26. Общественная дипломатия и социальные медиа.

27. Роль киноиндустрии в формировании бренда города.

28. Организационная основа брендинга: управление брендом.

29. Продвижение бренда: прямая и косвенная коммуникация.

30. Региональный бренд и отношения с федеральными властями.

31. Удачный бренд и социальная стабильность в регионе.

32. Бренд как стратегический план развития территории.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.



Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по

национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или

присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.05 Технологии продаж*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
7	9		Экспозиционная и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			выставочная работа
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.					
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
осуществлять продажу туристского продукта.					
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов по предмету "Технологии продаж"



1. Современные тенденции развития российской индустрии туризма и их влияние на организацию системы продаж туруслуг (на примере конкретного региона).

2. Организация системы продаж в индустрии туризма (на примере конкретного туристского предприятия).

3. Планирование карьеры продавца туристских услуг (на примере конкретного туристского предприятия).

4. Управление продажами в туризме (на примере конкретного туристского предприятия).

5. Организация отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма (на примере конкретного туристского предприятия).

6. Основные методы и приёмы обучения сотрудников отдела маркетинга и продаж (на примере конкретного туристского предприятия).

7. Система коммуникации отдела маркетинга и продаж на предприятиях индустрии туризма (на примере конкретного туристского предприятия).

8. Оценка деятельности отдела маркетинга и продаж (на примере конкретного туристского предприятия).

9. Партнёрские отношения в индустрии туризма (на конкретном примере).

10. Необходимость и цели рекламы в индустрии туризма.

11. Планирование рекламной деятельности предприятий индустрии туризма.

12. Работа предприятий индустрии туризма с рекламными агентствами (на примере конкретного туристского предприятия).

13. Организация и планирование мероприятий Public Relations в индустрии туризма (на примере конкретного туристского предприятия).

14. Оценка эффективности мероприятий Public Relations в индустрии туризма (на примере конкретного туристского предприятия).

15. Применение современных технологий продаж туруслуг (на примере конкретного туристского предприятия).

16. Использование вербальных технологий при продаже туруслуг (на примере конкретного туристского предприятия).

17. Использование невербальных технологий при продаже туруслуг (на примере конкретного туристского предприятия).

18. Мотивация эффективных продаж услуг предприятия индустрии туризма (на примере конкретного туристского предприятия).

19. Целеполагание в продажах туруслуг (на примере конкретного туристского предприятия).

Тесты по дисциплине

1. Примерное тестовое задание

1. Сочетание каких трех качеств менеджера по продажам важны для клиента на начальном этапе взаимодействия?

а) Профильное образование, доскональное знание всех тонкостей продукта,

привлекательный внешний вид.

b) Заинтересованность проблемами клиента, компетентность, точность.

c) Стратегическое мышление, энтузиазм, смелость.

2. Основная задача из сферы деятельности менеджера по продажам:

a) Аналитика.

b) Общение с клиентом.

c) Продажи.

3. Отметьте общие черты между предпринимателем и менеджером по продажам:

a) Менеджер по продажам воспринимает свой район сбыта так же, как предприниматель свою фирму.

b) Стремление добиваться максимальной прибыли, используя свои умения, знания и навыки, учитывая перспективу.

c) Степень принятия рисков.

4. Какие три составляющие играют для менеджера по продажам решающую роль в начале процесса анализа ситуации на рынке?

a) Клиент, продавец, продукт/товар.

b) Структура сегмента рынка, оценка ситуации в нем с учетом продаваемого продукта, определение регионального сегмента с географической точки зрения.

c) Цены на нефть, политическая ситуация, сезонность.

5. Необходимое условие для продажи нового продукта/услуги:

a) Харизматичность менеджера по продажам.

b) Давно сложившиеся отношения с предполагаемым клиентом.

c) Высокая осведомленность менеджера по продажам о сложившихся на рынке условиях.

6. Основное преимущество для менеджера по продажам при наличии разработанного и непрерывно пополняемого электронного банка данных:

a) Уверенность в постоянном доступе к самым "свежим" сведениям.

b) Экономия времени.

c) Соответствие профессиональным стандартам.

7. Цель первого телефонного разговора с потенциальным клиентом:

a) Продажа.

b) Создание благоприятного впечатления о себе и своей компании.

c) Достижение договоренности о дальнейшем взаимодействии.

8. Почему в процессе телефонного разговора с клиентом предпочтительнее форма глаголов



настоящего времени, например, "Вы довольны нашей последней поставкой?" (вместо - "Вы были довольны нашей последней поставкой?")?

a) Как рекомендуют психологи.

b) Форма настоящего времени сообщает собеседнику, что он является клиентом, а не был им в прошлом или станет в будущем.

c) Так проще формулировать вопросы при разговоре с клиентом.

9. Какие преимущества получает менеджер по продажам, если с нужным человеком его соединяет по телефону секретарь?

a) Можно преподнести свое предложение в наиболее выгодном свете.

b) Можно познакомиться с девушкой.

c) Можно собрать дополнительную информацию о потенциальном клиенте.

10. Отправляясь на первую встречу с потенциальным клиентом и не обладая информацией о традициях данной фирмы относительно служебной одежды сотрудников и их внешнего вида, менеджер по продажам должен одеться: a) В дорогой костюм в классическом стиле и использовать броские аксессуары для того, чтобы наверняка запомниться партнерам.

b) В джинсы и джемпер темных тонов.

c) В не слишком новый, но опрятный и выглаженный костюм в классическом стиле.

11. Демонстрационная папка нужна менеджеру по продажам в процессе общения с клиентом для:

a) Унификации подхода менеджеров по продажам к процессу переговоров.

b) Ссылок на различные документы и материалы, о которых может зайти речь в процессе разговора с клиентом.

c) Продвижения своей компании с целью реализации ее стратегических целей.

12. В случае сравнения конкурентов решающее значение имеют два фактора:

a) Соотношение цены и качества предоставляемых товаров.

b) Соотношение цены и количества предоставляемых услуг.

c) Соображения лояльности.

13. Позитивная роль конкуренции заключается в:

a) Регуляции динамики цен.

b) Стимуляции к развитию сервиса.

c) Создании атмосферы гонки.

14. Выгодная цена не всегда является для клиента основным критерием в процессе принятия решения о сделке по причине:

a) Клиент не умеет считать свои деньги.

b) Запрос клиента предполагает удовлетворение иной выгоды, нежели экономия средств.



c) Клиент пытается манипулировать.

15. Наиболее удачным ответом менеджера по продажам в ситуации, когда клиент указывает ему на преимущества конкурента, будет:

a) "Вы не правы, и я сейчас расскажу вам, в чем именно".

b) "Давайте обсудим все преимущества наших конкурентов".

c) "Да, у наших коллег есть свои преимущества, а у нас - свои. Давайте поговорим о наших".

16. Какие свои психологические ресурсы менеджер по продажам должен задействовать в процессе работы с возражениями?

a) Терпение.

b) Напористость.

c) Красноречие.

17. Каким будет наиболее профессиональный ответ менеджера по продажам на возражение клиента: "Ваши цены слишком высоки для нас"?

a) "Да, у нас дорого".

b) "Да, вы правы, наши цены довольно высоки, причем это напрямую связано с высоким качеством нашей продукции".

c) "Ну что вы, разве это дорого? Вы посмотрите на цены у наших конкурентов!"

18. Ключевой клиент - это:

a) Такой, который благодаря соответствующим закупкам обеспечивает фирме и менеджеру по продажам выполнение значительной части плановых показателей объема продаж.

b) Представители крупных предприятий.

c) Партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полутора лет.

19. Какие качества должен обнаружить менеджер по продажам при поступлении рекламации?

a) Умение парировать агрессивные высказывания.

b) Сострадание и совестливость.

c) Невозмутимость и понимание состояния клиента.

20. Работа по возвращению клиентов - это:

a) Умение выяснить у бывшего или неактивного клиента мотивы его ухода/снижения активности.

b) Умение приносить извинения за некачественную работу компании.

c) Умение объяснить клиенту, что уход/снижение активности является его стратегической ошибкой.

21. Задачи менеджера по продажам на многопрофильной выставке:



a) Продавать как можно больше.

b) Устанавливать новые связи и заключать предварительные договоренности.

c) Продвигать свою компанию и ее продукцию.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Технологии продаж»

1.Основные технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

2.Особенности и основные свойства турпродукта.

3.Продажа туристического продукта как многофакторный процесс.

4.Особенности работы менеджеров по продажам в сфере туристических услуг.

5.Система ценностей и убеждений профессионального продавца туристических услуг.

6.Отличие продажи услуги от продажи товара.

7.Определение ключевых стадий взаимодействия с клиентами.

8.Ключевые бизнес-процессы в организации продаж.

9.Оценка конкурентоспособности туристского продукта.

10. Продвижение турпродукта на рынок.

11. Агентский договор о реализации туристского продукта.

12. Цикл продаж. Завершение сделки.

13. Способы подвода клиента к принятию решения о покупке тура. Основные методики эффективных продаж туристского продукта.

14. Эффективность продаж.

15. Выбор эффективных технологий продаж.

16. Расчет эффективности продаж.

17. Особенности исследования рынка туристских услуг.

18. Цена как фактор организации продаж турпродукта.

19. Ценовая политика как этап технологии продаж в туриндустрии Формирование цен на туристический продукт.

20. Виды цен на туруслуги в сфере туризма.

21. Основные этапы ценообразования туристического продукта.

22. Факторы, влияющие на цены туруслуг.

23. Определение ценовой стратегии предприятий социально-культурного сервиса и туризма.

24. Влияние ценовой политики на уровень продаж туристических услуг.

25. Стратегии и правила ведения переговоров о цене.

26. Аудит и технологии управления продажами.

27. Виды аудита. Зачем и когда нужен аудит.

28. Методы проведения аудита продаж турфирмы.

29. Управление продажами.

30. Анализ места и процесса продаж.

31. Анализ элементов связи с клиентами.

32. Выявление сильных и слабых сторон.

33. Разработка предложений или программы развития продаж турпродукта.

34. Аудит и «клиентская база» компании.

35. Организация обслуживания потребителей.

36. Категории потребителей и особенности их обслуживания.

37. Выявление и формирование потребностей клиента.

38. Типология и методы выявление потребностей клиента.

39. Вопросы как способ ведения беседы в желаемом направлении.

40. Типы вопросов и техники их конструирования.

41. Основные ошибки при определении потребностей клиента.

42. Техники активного слушания, невербальные компоненты активного слушания.

43. Лояльность клиентов турагентства и программы ее повышения.

44. Психология продаж.

45. Вербальные и невербальные технологии продаж.

46. Особенности личной продажи туристического продукта.

47. Установление контакта с клиентами. СПИН-технологии.

48. Профессиональное телефонное общение с клиентом.

49. Основные правила ведения телефонных переговоров.

50. Инструменты установления контакта и формирования доверительной атмосферы в телефонном общении с клиентом. Методология «Контакт».

51. Разговор с клиентом, который еще не знает, чего он хочет.

52. Этикет телефонного общения с клиентом.

53. Принципы проведения встречи с клиентом в офисе.

54. Формирование позитивного первого впечатления.

55. Проведение диагностики типа клиента и выбор оптимальной стратегии продажи.



56. Особенности взаимодействия с клиентами разного типа.

57. Техники построения вербального и невербального контакта с клиентом.

58. Способы влияния на внутреннее состояние клиента.

59. Работа с «трудными» клиентами (Правила принятия претензий клиентов.

60. Как разговаривать с недовольным клиентом.

61. Как работать с требовательными и капризными клиентами.

62. Как предотвратить появления конфликтных ситуаций.

63. Стандарты общения с клиентами в различных «сложных» ситуациях.

64. Техники быстрого решения конфликтов.

65. Работа с сопротивлениями и возражениями клиента.

66. Виды и причины сопротивления клиента.

67. Типология возражений. Алгоритм обработки возражений.

68. Формирование и отработка индивидуальной стратегии работы с возражениями.

69. Методы стимулирования продаж.

70. Инструменты стимулирования продаж.

71. Ценовое стимулирование продаж.

72. Натуральное стимулирование.

73. Игровое стимулирование продаж.

74. Услужливое стимулирование продаж.

75. Мотивация эффективных продаж в туризме.

76. Организация продаж и современные технологии в туризме.

77. Использование интерактивных технологий при организации продаж.

78. Глобальная сеть Интернет, как канал продвижения и реализации турпродукта. Инновационные технологии в туризме.

79. Дистрибьюторские сети и глобальные системы бронирования как инструмент организации продаж.

80. Современные средства автоматизации процесса продаж.

81. Профессиональная презентация туристических услуг

82. Использование речевых стратегий влияния во время презентации.

83. Основные правила проведения презентации туристических услуг.

84. Соотношение фактов, преимуществ и выгод в презентации предложения.

85. Корпоративные стандарты туристских агентств при организации продаж туруслуг.

86. Корпоративные стандарты турфирм г.Майкопа при организации продаж туруслуг.

87. Специфика продаж на международных рынках туристских продуктов.

88. Особенности и тенденции развития международного рынка туруслуг.

89. Технологии продаж международных туров.

90. Договорное оформление операций международного туризма.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.

«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70% тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними
	навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в

	выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.06 Туристско-рекреационное ресурсоведение*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			"Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг					
Знать: технологии обслуживания клиентов, технологическую документацию и информационные ресурсы; потребителей туристического продукта их запросы, потребности и ключевые ценности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг; формировать взаимоотношения	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
с потребителями.					
Владеть: навыками обслуживания туристов в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленного рыночного спроса.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания					
Знать: принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: организовывать процесс обслуживания	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий					
Владеть: навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов					
Знать: современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проекту туристского продукта					
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма					
Знать: принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма					
Знать: современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.					
Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Комплексная характеристика туристско-рекреационного потенциала территории (регион по выбору студента) по плану:

Природные туристско-рекреационные ресурсы.



Культурно-исторические ресурсы.

Социально-экономические условия освоения туристских ресурсов.

Охрана туристских ресурсов.

Тестовые задания:

1. Объекты и явления природного и антропогенного происхождения, которые при существующих технических и материальных возможностях могут быть использованы для туристско-рекреационной деятельности – это:

1) туристско-рекреационный потенциал

2) туристско-рекреационные ресурсы

3) туристско-рекреационные условия

4) туристско-рекреационные предпосылки

2. Вопросы техники и технологии использования туристско-рекреационных ресурсов, возможностей инженерно-строительного освоения территории рассматриваются в процессе _____ оценки.

1) медико-биологической

2) эстетико-психологической

3) технологической

4) инфраструктурной

3. С медико-биологической точки зрения, климат лесов умеренного пояса в сочетании с насыщенностью атмосферного воздуха фитонцидами способствует лечению и профилактике заболеваний органов:

1) зрения

2) пищеварения

3) дыхания

4) слуха

4. Рекомендуемая высота расположения лечебных курортов в горных регионах ... метров над уровнем моря.

1) ниже 2000

2)

3)

4)

5. Несоответствие купального сезона и сезона наиболее благоприятного для климатотерапии – это ограничивающий фактор развития пляжно-купального отдыха на побережье _____ моря.

1) Черного

2) Азовского

3) Японского

4) Балтийского

6. Минеральные воды с температурой выше 42°С относятся к категории _____ вод.

1) холодных

2) теплых

3) термальных

4) высокотермальных

7. Наиболее ограниченное распространение по территории России имеют _____ лечебные грязи.

1) сапропелевые

2) иловые сульфидные

3) торфяные



4) сопочные

8. Наиболее перспективными для туристско-рекреационного природопользования являются _____ леса.

1) темнохвойные и лиственничные

2) смешанные светлохвойные и широколиственные

3) смешанные темнохвойные и мелколиственные

4) широколиственные и мелколиственные

9. Лучшие охотничьи угодья тяготеют к:

1) крупным массивам леса

2) сельскохозяйственным полям

3) открытым пространствам

4) экотонным участкам

10. Наиболее высокие требования к количеству и качеству туристско-рекреационных ресурсов, уровню развития материальной базы и благоустройства территории предъявляют:

1) базы отдыха

2) горнолыжные курорты

3) санатории

4) туристские лагеря

11. Предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного изготовления, характеризующиеся высоким уровнем обслуживания и организацией отдыха и развлечений – это:

1) кафе

2) ресторан

3) столовая

4) закусочная

12. К числу положительных последствий рекреационного природопользования относят:

1) конечность запасов рекреационных ресурсов

2) резервирование территорий с малоизмененной природой

3) увеличение антропогенной нагрузки на природные комплексы

4) отсутствие законодательной регламентации использования рекреационных ресурсов

Вопросы к зачету:

1. Теоретические аспекты изучения рекреационных ресурсов. Основные понятия: рекреация, рекреационные ресурсы, рекреационный потенциал.
2. Свойства рекреационных ресурсов и их функции.
3. Рекреационная оценка ландшафтов. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха.
4. Природные рекреационные ресурсы.
5. Рекреационная оценка рельефа для спортивного туризма.
6. Рекреационная оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха.
7. Рекреационная оценка водных ресурсов для спортивного туризма.
8. Рекреационная оценка растительного покрова. Леса. Открытые участки. Сельскохозяйственные угодья.
9. Сущность понятия антропогенная нагрузка. Нормы допустимой рекреационной нагрузки на территорию.
10. Эстетическая оценка ландшафта.
11. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории.
12. Понятие о биоклимате. Адаптация.
13. Значение инсоляционного и ультрафиолетового режимов для рекреационной деятельности.
14. Влияние на рекреационную деятельность основных метеорологических режимов: ветрового, термического, влажности и осадков.
15. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование.
16. Социально-исторические туристские ресурсы как объекты познавательно-экскурсионного



вида деятельности

17. Историко-культурный потенциал, его роль в туризме.

18. Методы и принципы оценки культурных комплексов.

19. Значение научных и технических и комплексов и сооружений в туристской индустрии.

20. Туристская инфраструктура и ее составляющие.

21. Материальная база туризма и ее составляющие.

22. Классификация лечебно-оздоровительных учреждений.

23. Функциональные зоны курортной территории.

24. Туристские учреждения рекреационной сети.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.07 Экспозиционная и выставочная работа*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: техникой ведения	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Развитие выставочного дела.

2. Организация ярмарок.

3. Значение выставочно-ярмарочной деятельности в современных условиях.

4. Международные выставки.

5. Маркетинговые исследования динамики выставки.

6. Организация выставки: основные стадии.

7. Организация семинаров в рамках выставки.

8. Организация культурно-досуговой программы в дни выставки.

9. Деловой этикет в выставочном деле.

10. Архитектурно-художественное решение выставки.

11. Принципы построения выставочной экспозиции.

12. Экспозиционно-выставочные комплексы России.

13. Участие фирмы в выставочном мероприятии.

14. Тематическая структура экспозиции выставки.

15. Развитие выставочного дела в России на современном этапе.

16. Музейные выставки.

17. Самостоятельная организация выставки.

18. Организация рекламной кампании выставки.

19. Художественное оформление выставочного стенда.

20.Организация транспортировки экспонатов.

Темы для контрольной работы по дисциплине

1. История возникновения, становления и развития выставок и ярмарок в мире и в России.

2. Основные направления выставочно-ярмарочной деятельности.

3. Возможности современных ярмарок и выставок в торговом, информационном, социально-культурном аспектах

4. Цели и возможности осуществления туристско-экскурсионных программ в рамках посещения выставок и ярмарок различного характера.

5. Музейная выставка и ее отношение к музею.

6. Торговые выставки и ярмарки как средство продвижения товаров и услуг.

7. Особенности выставочно-ярмарочной деятельности в сфере туризма и гостеприимства.

8. Основные участники выставочно-ярмарочного процесса и их взаимодействие.

9. Условия высокой эффективности выставки (ярмарки).

10. Классификация выставок и ярмарок.

11. Взаимодействие и роль основных участников выставочного процесса: экспонент, посетитель, организатор.

12. Подготовка к участию в торговой выставке (ярмарке): основы организации выставочного участия фирмы.

13. Анализ результатов выставочного участия.

14. Информационная база о выставках и ярмарках.

15. Определение основных целей выставочного участия и критерии выбора выставки.

16. Выбор выставки для участия фирмы.

17. Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства.

18. Стендист выставочной экспозиции и экспозиционная команда.

19. Технология и психология выставочной работы.

20. Деление выставочного пространства на зоны с различными функциями и планировка экспозиционного пространства.

21. Основы дизайна выставки и экспозиции.

22. Комплекс работ по проектированию, размещению, и оснащению выставки и экспозиций в составе выставки.

23. Программа выставочного участия фирмы и ее выполнение.

24. Формирование программы выставочного участия фирмы-экспонента в основных и дополнительных позициях.

25. Антропометрия и эргономика как научная база дизайна.

26. Выставочная реклама.

27. Административно-организационное, инженерно-техническое, вспомогательное обеспечение выставки.

28. Менеджер туристической фирмы по выставочной работе: профессия, функциональные обязанности.

29. Анализ развития выставочно-ярмарочной деятельности в России и за рубежом.

30. Международные туристические выставки в системе туристского маркетинга.

31. Крупнейшие выставочные центры мира.

32. Международные соглашения в области выставочной деятельности.

33. Структуры, способствующие развитию и координации выставочно-ярмарочной деятельности на международном уровне.

Тестовые задания

1. Главная цель всемирных выставок – это…….

2. В какой стране была проведена первая всемирная выставка?

1) в Германии;

2) в Японии;

3) в Англии.

3. Какой статус имеют выставки или ярмарки, когда иностранные экспоненты составляют не менее 10% от общего числа участников и 5% иностранных посетителей и специалистов?

1) международный;

2) национальный;

3) региональный.

4. Непременное условие для существования системы карнета АТА является….

5. Какая страна является родоначальницей выставок?

1) Франция;

2) Великобритания;

3) Германия.

6. Экспонат – это……

7. Вопросы практического характера, относящиеся к организации международных выставок, возложены на:

1) Международное Бюро выставок;

2) Коллегию Генеральных Комиссаров;

3) выставочную компанию.

8. Приглашение принять участие в общей выставке второй категории страны-участницы получают:

1) за 3 года;

2) за 2 года;

3) за 1 год до начала выставки.

9. Общую выставку первой категории разрешается проводить в одной и той же стране раз в:

1) 10 лет;

2) 20 лет;

3) 15 лет.

10. Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?

1) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»;

2) Брюссельская таможенная конвенция;

3) Парижская конвенция.

11. Какой вид стенда открыт только с одной стороны?

1) полуостров;

2) нестандартный;

3) линейный.

12. Рыночные мероприятия, на которых экспоненты выставляют на основе выставочных образцов производимые товары и услуги – это:

1) выставки;

2) ярмарки;

3) выставки и ярмарки.

13. Какие принципиальные вопросы рассмотрены в Парижской конвенции?

1) классификации, периодичность и продолжительность выставок;

2) права и обязанности страны-организации и стран-участниц выставки;

3) оба варианта верны.

14. По тематическому критерию выставки бывают:

1) универсальные;

2) межотраслевые;

3) универсальные;

4) межотраслевые

5) национальные;

6)межрегиональные;

7) другие……..

Вопросы к экзамену

1. Экспозиция музея и выставка в музее: взаимосвязь, общность, различия.

2. Классификация выставок по отношению к музею.

3. Создание и психология музейной экспозиции.

4. Оборудование музейной выставки.

5. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в туристско-экскурсионных выставках.

6. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.

7. Выставка как составная часть и цель туристско-экскурсионной работы.

8. От базаров древнего мира к современным выставкам. История возникновения, становления и развития выставок.

9. Характер и роль сопутствующих мероприятий, проводимых одновременно с выставками и ярмарками.

10. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.

11. Условия высокой эффективности ярмарки и выставки.

12. Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам.

13. Основные характеристики всемирных торговых выставок.

14. Цели участия фирмы в выставке и ярмарке.

15. Классификация выставок по отношению к выставочному пространству.

16. Основные позиции выставочной стратегии фирмы. Основные мероприятия на этапе разработки участия в выставке.

17. Методы сбора на выставке необходимой информации о конкурирующей фирме.

18. Основные этапы проектирования и создания выставочной экспозиции.

19. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке.

20. «Золотое сечение», «золотое число» и их численные значения.

21. Задачи дизайна выставочной экспозиции.

22. Обязательные и дополнительные услуги, предоставляемые организаторами выставки ее участникам.

23. Особенности видов перспективы и их использование в выставочном дизайне.

24. Роль освещения в дизайне выставочной экспозиции и используемые технические средства.

25. Цели использования на выставках пиктографии.

26. Композиция в выставочном дизайне.

27. Цели использования и информационная нагрузка данных антропометрии и эргономики в дизайнерском проектировании.

28. Обязательные элементы в фирменной выставочной одежде.

29. Формы организации зоны недоступности в выставочной экспозиции.

30. Основные мероприятия, осуществляемые участником выставки по организации своей выставочной экспозиции.

31. Основные требования к цветочной композиции, используемой на экспозиции туристской фирмы.



32. Принципы организации растительной композиции на выставке.

33. Эффективное использование запаха в качестве рекламного средства в выставочном пространстве.

34. Влияние потока посетителей в выставочном пространстве на восприятие каждым из них выставочных экспозиций.

35. Особенности различных вариантов рабочего места в выставочном павильоне по отношению к потоку посетителей.

36. Требования к напольному покрытию в выставочном павильоне.

37. Организация конференции в программе выставки и участие в ней.

38. Организация презентации экспонента в рамках программы выставки.

39. Эффективная информационная и коммерческая деятельность в процессе выставки.

40. Содержание послевыставочной работы и ее значение для успешного результата участия в выставке.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания доклада:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Оформление и порядок защиты контрольной работы

Основными требованиями к стилю и характеру изложения контрольной работы являются:

- Краткость изложения. Не следует освещать элементарные вопросы, поскольку работа предназначена только для чтения специалистами. Фразы должны быть конкретными и информативными.

- Логичность изложения. Это важно как при описании взаимосвязанных и взаимозависимых процессов и явлений, так и процессов, протекающих последовательно.

- Четкость изложения. При изложении материала рекомендуется широко использовать классификации объектов исследования, их поэтапное подразделение, табличные формы, сравнительные характеристики.

- Использование специальной терминологии, позволяющей более кратко и точно, профессионально излагать материал.

- Использование безличного наклонения. Не рекомендуется применять личные местоимения (например: «я применяю» вместо «применяется», «я считаю» вместо «по нашему мнению» или «можно считать»).

- Грамотность изложения. Безусловное соблюдение правил пунктуации и орфографии, общепринятых сокращений.

Общие требования к построению, изложению и оформлению контрольной работы

Контрольная работа должна быть выполнена в установленные учебным графиком сроки и представлена на кафедру технологии и организации общественного питания до начала очередной сессии для регистрации и передачи преподавателю.

Объем контрольной работы должен составлять 5-10 листов (формата А4). В конце работы необходимо оставлять 1 чистый лист для рецензии преподавателя. Преподаватель проверяет, отмечает ошибки, недостатки, допускает контрольную работу к защите или возвращает студенту на доработку. Студент, получив контрольную работу после проверки, должен внимательно ознакомиться с рецензией.

Защищенная контрольная работа остается на кафедре и хранится в соответствии с требованиями номенклатуры дел. Каждая контрольная работа состоит из двух заданий. Порядок изложения контрольной работы:

- титульный лист;

- содержание варианта контрольной работы с указанием номера варианта;

- текст, последовательно раскрывающий 1 и 2 задания контрольной работы;

- список использованных источников.

Критерии оценки контрольной работы

Оценка «отлично» выставляется студенту, если он самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; грамотно и оригинально структурировал отобранный материал в соответствии с заданием; сопроводил иллюстрации кратким поясняющим текстом.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; в целом грамотно структурировал отобранный материал с незначительными ошибками (не более 3) по содержанию задания или структуре работы; сопроводил иллюстрации кратким поясняющим текстом с незначительной потерей важной для задания информации.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; но не структурировал отобранный материал или допустил более 3 ошибок по содержанию задания или структуре работы; не сопроводил иллюстрации кратким поясняющим текстом или допустил потерю важной для задания информации;



- если он использовал для иллюстраций неоригинальные подборки материалов, разработанные другими авторами, однако в остальном работа выполнена самостоятельно и соответствует оригинальному заданию по содержанию пояснительной части и структуре.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он не выполнил задание или выполнил его не в соответствии с заданием и настоящими критериями.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и



все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:



:

«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.В.08 Организация подготовки и проведения экскурсий"*

направления подготовки бакалавров *"43.03.02 Туризм"*

профиль подготовки *"Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"*

программа подготовки *"бакалавр"*

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			трекингу"
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, курсовой проект, экзамен
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.					
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, курсовой проект, экзамен
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, курсовой проект, экзамен
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
по реализации туристских продуктов.					
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания

1. Специально подготовленный работник экскурсионного учреждения, который проводит экскурсии по заранее отобранным объектам и теме, имеющий специальную подготовку это:

а) экскурсовод; б) гид; в) проводник; г) это одно и то же.

2. Экскурсия может рассматриваться:

а) как форма воспитания; б) как форма организации досуга; в) как форма познания;

г) эти аспекты должны сочетаться.

3. Чувственное познание основывается:

а) на сравнении, анализе и синтезе; б) на ощущении, восприятии, представлении;

в) на том и на другом; г) среди ответов нет правильного.

4. Компонент педагогической деятельности экскурсовода, позволяющий правильно построить отношения с экскурсантами, водителями, методистами, руководителем и т.д. называется:

а) конструктивным; б) коммуникативным; в) организаторским; г) психологическим.

5. Соединение элементов объекта в единое целое - это:

а) анализ; б) синтез; в) дедукция; г) индукция.

6. Экскурсовод воздействует на экскурсантов, помогая им увидеть, услышать, ощутить, осознать и т.д. Речь идет:

а) о задачах экскурсии; б) о структуре экскурсии; в) о функции экскурсии; г) все верно.

7. Классификация экскурсий на городские, загородные, производственные, музейные и т.д. производится по следующему признаку:

а) по форме проведения; б) по месту проведения; в) по содержанию; г) по составу.

8. Текст, содержащий все фразы, которые экскурсовод произнесет на экскурсии называется:

а) индивидуальный; б) контрольный; в) экскурсионный; г) это одно и то же.

9. Вступление в индивидуальном тексте состоит:

а) из 1 части; б) из 2 частей; в) из 3 частей; г) из 4 частей.

10. «Стержнем», объединяющим все объекты на экскурсии является:

а) задача; б) функция; в) тема; г) методика.

11. По функциональному значению экскурсионные объекты бывают:

а) одноплановые и многоплановые; б) основные и дополнительные;

в) известные и неизвестные; г) плохие и хорошие.

12. О каком из элементов экскурсии можно сказать, что это «ноты, по которым идет игра виртуоза»:

а) маршрут; б) рассказ; в) показ; г) музыкальное сопровождение.

13. «Паспорт» объекта содержит:

а) подробную, объемную характеристику; б) фото и название объекта;



в) краткие сведения, используемые на данной экскурсии; г) личные данные экскурсовода.

14. Чье разрешение нужно получить для утверждения маршрута?

а) ГАИ; б) УВД; в) ФСБ, если туристы-иностранцы; г) ОВИРа.

15.Если экскурсоводом сообщаются краткие справочные данные, то это:

а) прием характеристики; б) прием описания; в) прием экскурсионной справки; г) все вместе.

16. Прием, когда экскурсанты высказывают свое мнение, а затем приходят к единому выводу называется:

а) прием проблемной ситуации; б) дискуссионной ситуации; в) прием беседы; г) обобщения.

17. В какую графу методической разработки можно записать следующую фразу: «Противоположный логический переход»?

а) методические указания; б) организационные указания; в) название подтем; г) маршрут.

18. Техника ведения экскурсии отмечается в графе:

а) методические указания; б) организационные указания; в) маршрут; г) название подтем.

19. Система методической работы включает в себя:

а) методиста и методические секции экскурсоводов; б) методический отдел; в) методический кабинет и методический совет; г) все вместе.

20. Обязательно ли знакомить экскурсантов с правилами поведения на экскурсии:

а) да; б) нет; в) не всегда; г) только детей.

Вопросы к экзамену

1. Цели и задачи предмета, место в системе наук. Основные понятия экскурсоведения.

2. Сущность экскурсии. Ее задачи и содержание.

3. Функции и признаки экскурсии.

4. Классификация экскурсий.

5. Экскурсия как процесс познания. Чувственное познание.

6. Экскурсия как процесс познания. Логическое познание.

7. Внимание на экскурсии.

8. Логика на экскурсии и ее требования. Логические законы, приемы и переходы на экскурсии

9. Экскурсия как педагогический процесс.

10. Экскурсионный метод.

11. Экскурсионная методика, ее требования.

12. Экскурсионный анализ и синтез.

13. Особенности показа на экскурсии.

14. Особенности рассказа на экскурсии.

15. Виды экскурсионных объектов.

16. Этапы подготовки новой экскурсии (кратко).

17. Выбор цели, темы, отбор литературы, изучение источников, объектов экспозиции, фондов, их отбор при подготовке новой экскурсии.

18. Составление маршрута экскурсии. Объезд маршрута.

19. Контрольный и индивидуальный текст на экскурсии.

20. Комплектование «портфеля экскурсовода».

21. Оформление методической разработки.

22. Методика проведения экскурсии. Методические приемы рассказа.

23. Методика проведения экскурсии. Методические приемы показа.

24. Методика проведения экскурсии. Особые методические приемы.

25. Технические приемы ведения экскурсии.

26. Обязательная документация для сдачи экскурсии.

27. Прием (сдача) экскурсии, калькуляция затрат и реклама.

28. Подготовка экскурсовода к проведению новой для него экскурсии.

Примерные темы курсовых проектов (работ)

1. Организация экскурсионных услуг в гостинице.

2. Этика и этикет в профессиональной деятельности экскурсовода.

3. Экскурсионный потенциал туристских ресурсов (на примере Республики Адыгея).

4. Краеведение как основа деятельности экскурсовода .

5. Особенности организации экскурсионной деятельности на современном этапе.

6. Особенности разработки и проведения экскурсии для местного населения и иногородних туристов (на примере Республики Адыгея).

7. Особенности разработки и проведения экскурсии для детей (на примере Республики Адыгея). 8.Особенности разработки и проведения экскурсии для инвалидов и пожилых людей (на примере Республики Адыгея).

7. Особенности разработки и проведения экскурсий исторической тематики (на примере Республики Адыгея).

8. Особенности разработки и проведения городской обзорной экскурсии (на примере Республики Адыгея).

9. Особенности разработки и проведения загородной экскурсии (на примере Республики Адыгея). 10.Особенности разработки и проведения военно-исторической экскурсии (на примере Республики Адыгея).

11. Особенности разработки и проведения архитектурно-градостроительной экскурсии (на примере Республики Адыгея).

12.Особенности разработки и проведения производственной экскурсии (на примере

Республики Адыгея).

13. Особенности разработки и проведения искусствоведческой экскурсии на примере Республики Адыгея).

14. Особенности разработки и проведения транспортных экскурсий (на примере Республики Адыгея).

15. Коммуникативное пространство экскурсионной деятельности.

16.Проблема формирования профессионального мастерства и имиджа экскурсовода

17 Роль новых экскурсионных маршрутов в развитии Республики Адыгея.

18.Особенности разработки и проведения религиозно-тематических экскурсий (на примере Республики Адыгея).

19. Особенности разработки и проведения экскурсий по особо охраняемым природным территориям Республики Адыгея.

20. Экскурсионная программа как содержательная часть туристской программы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Критерии оценки курсовых проектов (работ)

Оценка «отлично» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем установленным требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что студент творчески подошел к освещению темы, использовал самостоятельно найденные источники, в том числе новейшие научные публикации и нормативные документы по теме курсовой работы, не только произвел обобщение и оценку различных научных позиций, но и сформулировал и убедительно аргументировал собственную точку зрения. При этом во время защиты студент должен: а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования; б) уметь обосновать выводы исследования; в) правильно ответить на все вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что отдельные пункты плана работы рассмотрены неполно, хотя в целом тема раскрыта достаточно подробно. Студент не продемонстрировал твердого навыка самостоятельного поиска новейших научных публикаций и нормативных документов по теме курсовой работы, а также иных необходимых источников. Имеются небольшие изъяны в оформлении текста. При этом во время защиты студент должен: а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшего предметом исследования; б) правильно ответить на вопросы, касающиеся темы курсовой работы.



Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что:

1) студент показал лишь умение компилировать найденный по теме материал, опирался в основном на учебную литературу;

2) в недостаточном объеме использовал специальные, в том числе, новейшие источники по теме (научные публикации, нормативные документы, обзоры юридической практики и т.д.);

3) не смог сформулировать самостоятельные выводы и оценки рассмотренных вопросов;

4) допустил серьезные изъяны в оформлении работы. При этом во время защиты студент должен продемонстрировать:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; б) не более двух неправильных ответов на вопросы научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, не соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Неудовлетворительная оценка выставляется, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования; б) не смог ответить более чем на два вопроса научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите; в) использовал литературу без необходимых ссылок на нее в тексте работы. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у научного руководителя возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите курсовой работы (он не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе положений; аналогичные или тождественные по содержанию работы имеются в Интернете и т.д.). Такая оценка выставляется и в том случае, если работа не соответствует всем предъявляемым требованиям.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.09 Технологии туристской деятельности*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
7	9		Экспозиционная и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			выставочная работа
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен.
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.					
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен.
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен.
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
продуктов.					
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Особенности государственного регулирования туризма в различных странахмира.

2. Направления развития международного туризма (на материалах ЮНВТО).

3. Влияние туристской политики РФ на организацию туристско-рекреационной деятельности.

4. Перспективные программы развития туризма в регионах РФ.

5. Развитие социального туризма в РФ.

6. Обеспечение безопасности туристов в РФ.

7. Организация эффективного взаимодействия турпредприятий со страховыми компаниями в РФ.

8. Государственно-частное партнерство как инновационной механизм реализации туристской политики РФ.

9. Организация деятельности общественных профессиональных организаций порегулированию турбизнеса в РФ.

10. Процессы кооперирования в туризме как направление развития туриндустрии региона.

11. Влияние информационной инфраструктуры на развитие туристской дестинации(на примере …)

12. Организация деятельности региональных органов управления по продвижениюту ристской дестинации.

13. Организация авиаперевозок в туризме (на примере региона)

14. Организация автоперевозок в туризме (на примере региона)

15. Организация железнодорожных перевозок в туризме (на примере региона)

16. Организация водных перевозок в туризме (на примере региона)

17. Аттракция как элемент туристских ресурсов региона (на примере региона)

Тестовые задания

Вариант 1

1. Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

А) инфраструктура туристских услуг

Б) инфраструктура туризма

В) гостиничный рынок

Г) туристский рынок

Д) рынок рекреационных услуг

2. Прибыль у туроператора складывается из:

А) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма

Б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг

В) комиссионного вознаграждения

Г) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора

Д) прибыли гостиницы и транспортных организаций

3. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

А) экскурсионное бюро

Б) туроператор

В) турфирма

Г) гостиница

Д) турагент

4. Туристская фирма, являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:

А) туроператором

Б) турагентом

В) брокером

Г) дилером

Д) коммивояжером

5. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся:

А) мотивация

Б) покупательская способность

В) социальные и культурные факторы

Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации
цены, покупательская способность населения

Д) платежеспособность населения

6. Тенденция, не характерная для казахстанского рынка туроператоров:

А) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров

Б) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг

В) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка

Г) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов

Д) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

7. Гедонизм в туризме – это:

А) ориентация на наслаждение жизнью

Б) поворот к альтернативной культуре

В) открытость общества к чужой культуре

Г) экологизация мировоззрения

Д) мотивы поездок

8. Форма бизнеса применяемая в туристской деятельности Казахстана:

А) все верно

Б) франчайзинг

В) контракты на управление

Г) самостоятельные организации

Д) концессии

9. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки

Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг

В) сезонные колебания спроса на туристские услуги

Г) неосязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем, а потребление осуществляется непосредственно на месте

производства туристских услуг

Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов

10. Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

А) авиакомпания

Б) тур агент



В) гостиница

Г) экскурсионное бюро

Д) туроператор

Вариант 2

1. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

А) экскурсионное бюро

Б) туроператор

В) турфирма

Г) гостиница

Д) турагент

2. Тенденция, не характерная для казахстанского рынка туроператоров:

А) активное внедрение авиакомпаний на рынок туризма в качестве туроператоров

Б) падение темпов роста спроса на туруслуги в сегменте въездного туризма, стагнации спроса на шоппинг

В) специализируются только на определенном сегменте туристского рынка

Г) заключение договоров туроператорами об аренде чартерных рейсов

Д) усиление конкурентной борьбы на рынке организованного туризма в основном в секторе малого бизнеса

3. Функции, которые не относятся к туроператору:

А) провеение тура

Б) выпуск путевок

В) выпуск туров

Г) подготовка кадров на маршрут

Д) обеспечение виз

4. Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

А) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации

Б) туроператоры и турагенты

В) гостиницы туристские фирмы

Г) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации, развлекательные и тематические парки, турфирмы

Д) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

5. Турагентская деятельность предполагает:

А) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих

туристских продуктов

Б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов

В) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по

формированию продуктов

Г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами

туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания

Д деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

6. Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих

туристских продуктов относится к:

А) экскурсионной деятельности

Б) туристской агентской деятельности

В) гостиницы и туристские фирмы

Г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

Д) туристской операторской деятельности

7. Аспекты, преобладающие в сфере туризма в советские времена:

А) политические

Б) экономические

В) экологические

Г) социальные

Д) эстетические

8. Требования к офису туроператора включают:

А) оформление помещений для посетителей и персонала, наличие бара и столовой,

дорогая мебель

Б) наличие документа на право пользования офисом, дорогая мебель, наличие

администратора

В) внешний вид, наличие документа на право пользования офисом, микроклимат,

оформление помещений для посетителей и персонала

Г) внешний вид, оформление помещений для посетителей и персонала, наличие

столовой, расположение в центре города

Д) дорогая мебель, наличие администратора, расположение в центре города

9. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

А) релаксация

Б) рекреация

В) аттрактивность

Г) экстраверсия

Д) гедонизм

10. Экскурсант – это:

А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов

Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов

В) лицо, посещающие любую страну с любой целью, кроме занятия

профессиональной деятельностью

Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий

профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения

Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но

менее одного года

Вопросы к зачету

1. Туроператор как субъект туристического рынка. Функции туроператора.

2. Дифференциация туроператоров

3. Нормативно-правовая база и государственное регулирование туроператорской

деятельности в России

4. Разработка туристского продукта

5. Организация работы туристской фирмы с деловыми партнерами

6. Договоры, заключаемые при формировании туристского продукта

8. Ценообразование в туристской деятельности

9. Технологии продвижения и реализации туристского продукта

10. Технология бронирования и продажи туристского продукта

11. Автоматизация туристской деятельности

12. Маркетинговая деятельность туристских предприятий

13. Технологии обслуживания туристов в туристской деятельности

14. Особенности формирования турпродукта и организации обслуживания в

отдельных видах туризма

15. Технологии туристского обслуживания крупных событий

16. Турагент как субъект туристического рынка

17. Особенности реализации туристского продукта турагентом

18. Классификация и виды турагентств

19. Организация сбытовой сети туроператоров

20. Розничные агентства и оптовые туристские фирмы.

21. Традиционные и нетрадиционные фирмы продаж турпродукта.

22. Договоры по продвижению и реализации турпродукта на рынке услуг

23. Основы договорных отношений с клиентом

24. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта и защита прав

туристов

25. Работа туристического лидера на маршруте.

Вопросы к экзамену

1. Основные понятия дисциплины.

2. Место туризма в экономике страны.

3. История международного туризма.

4. Виды современного туризма.

5. Понятие и схема туристского рынка.

6. Факторы, влияющие на туристский рынок.

7. Сегментация туристского рынка.

8. Структура международного туристского рынка.

9. Роль государства в управлении туристской деятельностью.

10. Государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности.

11. Лицензирование субъектов туристской деятельности.

12. Стандартизация и сертификация.

13. Законодательное и правовое обеспечение туристской деятельности.

14. Туроператорская и турагентская деятельность.

15. Организация работы туристской фирмы.

16. Оформление фирмы.

17. Безопасность фирмы.

18. Имидж туристской фирмы.

19. Понятие услуги в индустрии гостеприимства.

20. Туристский продукт.

21. Виды туров.

22. Мотивы при выборе туров.

23. Типы туристов.

24. Основные понятия и определения.

25. Классификация туристских маршрутов.

26. Разработка туристского маршрута.

27. Методика организации маршрута.

28. Формирование тура.

29. Классы обслуживания клиентов турфирмы.

30. Туры и работа с ними.

31. Выбор тура.

32. Технология обслуживания клиента в турфирме.

33. Работа с клиентом после завершения путешествия.

34. Порядок предоставления клиенту информации о маршруте.

35. Бронирование тура.

36. Инструктаж клиентов перед поездкой.

37. Стоимость тура.

38. Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом.

39. Документы для заказа.

40. Договор на туристическое обслуживание.

41. Ваучер. Порядок оформления ваучера.

42. Технология расчета турфирмы с клиентами.

43. Работа с претензиями.

44. Предприятия размещения.

45. Служба безопасности.

46. Бронирование номеров.

47. Организация приема, регистрации и размещения иностранных туристов.

48. Предприятия питания. Типы предприятий общественного питания.

49. Обслуживание групп туристов.

50. Классификация путешествий.

51. Классификация транспортных средств.

52. Договор с автотранспортными предприятиями.

53. Экскурсионное обслуживание.

54. Страхование туристов.

55. Договоры страхования и экскурсионного обслуживания.

56. Договор на экскурсионное обслуживание.

57. Автоматизация работы турфирмы.

58. Программное обеспечение в Туризме.

59. Интернет технологии в деятельности турфирмы.

60. Факторы, влияющие на туриста во время отдыха.

61. Общие ограничительные меры во время пребывания в зарубежной стране.

62. Страны риска для посещения.

63. Организация безопасности туристов на турфирме.

64. Контроль за выполнением требований безопасности.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы. Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. Критерии оценивания доклада:

«отлично» Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.

«хорошо» Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.

«удовлетворительно» Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.

«неудовлетворительно» Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам; Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»). − установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие; − установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 %



тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки курсовых работ

Оценка «отлично» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем установленным требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что студент творчески подошел к освещению темы, использовал самостоятельно найденные источники, в том числе новейшие научные публикации и нормативные документы по теме курсовой работы, не только произвел обобщение и оценку различных научных позиций, но и сформулировал и убедительно аргументировал собственную точку зрения. При этом во время защиты студент должен: а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования; б) уметь обосновать выводы исследования; в) правильно ответить на все вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что отдельные пункты плана работы рассмотрены неполно, хотя в целом тема раскрыта достаточно подробно. Студент не продемонстрировал твердого навыка самостоятельного поиска новейших научных публикаций и нормативных документов по теме курсовой работы, а также иных необходимых источников. Имеются небольшие изъяны в оформлении текста. При этом во время защиты студент должен: а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшего предметом исследования; б) правильно ответить на вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что: 1) студент показал лишь умение компилировать найденный по теме материал, опирался в основном на учебную литературу; 2) в недостаточном объеме использовал специальные, в том числе, новейшие источники по теме (научные публикации, нормативные документы, обзоры юридической практики и т.д.); 3) не смог сформулировать самостоятельные выводы и оценки рассмотренных вопросов; 4) допустил серьезные изъяны в оформлении работы. При этом во время защиты студент должен продемонстрировать: а) умение раскрыть актуальность заявленной темы; б) не более двух неправильных ответов на вопросы научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, не соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Неудовлетворительная оценка выставляется, если во время защиты студент: а) не раскрыл актуальность темы исследования; б) не смог ответить более чем на два вопроса научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите; в) использовал литературу без необходимых ссылок на нее в тексте работы. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у научного руководителя возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите курсовой работы (он не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе положений; аналогичные или тождественные по содержанию работы имеются в Интернете и т.д.). Такая оценка выставляется и в том случае, если работа не соответствует всем предъявляемым требованиям.



Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена.

Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:

«отлично» Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, : исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«хорошо» Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

«удовлетворительно» Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«неудовлетворительно» Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Калашникова Светлана Валентиновна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.10 Транспортное обеспечение в туризме*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
7	9		Экспозиционная и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			выставочная работа
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
5	5		Основы военной подготовки
4	4		Безопасность жизнедеятельности
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
3	3		Экология
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
3	3		Экология

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	4		Безопасность жизнедеятельности
5	5		Основы военной подготовки
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
коммуникативных технологий.					
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения					
Знать: методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов					
Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: принципы, методы и средства обеспечения безопасных и/или комфортных условий жизнедеятельности в техносфере.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: средствами и методами обеспечения безопасных и комфортных условий жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики. Мотивация выбора вида перевозки. Влияние развития средств и систем перевозок на развитие общества. Дорожное строительство. Совершенствование конструкций средств и систем перевозки. Пешеходные и другие виды перемещений. Технические средства на основе мускульной силы человека, способствующие передвижению. Велосипед. Гребные лодки. Собаки. Копытные. Слоны. Водоплавающие. Зоопарки. История автомобиля. Этапы развития. Виды автомобилей для целей туризма и путешествий. Дороги и автомагистрали. Бездорожье. Караваны. Такси. Дорожное движение. Транзит. Автомобильные соревнования и гонки. Автомобильные выставки и шоу.

Тестовые задания:

1. Для экономики страны транспорт имеет

1) экономическое значение

2) политическое значение

3) социальное значение

4) оборонное значение

5) организационное значение

2. Является ли транспорт самостоятельной отраслью хозяйства

1) да, полностью

2) да, частично

3) скорее да, чем нет

4) нет, не является

3. В настоящее время в транспортном комплексе России занято

1) около 4 млн. человек

2) около 6 млн. человек

3) около 8 млн. человек

4) около 12 млн. человек

4. В состав транспортного комплекса входят

1) транспорт

2) транспортное машиностроение

3) ремонтные предприятия

4) предприятия питания

5. Среди всех видов транспорта основную долю загрязнений (более 80 %) даёт

1) железнодорожный



2) автомобильный

3) воздушный

4) морской

5) речной

6. Отличительной особенностью транспорта является то, что

1) он не производит новой вещественной продукции

2) процесс перемещения увеличивает стоимость товара

3) схемы кругооборота капитала на транспорте и в промышленности совпадают

4) продукция транспорта не содержит сырья

7. Полные транспортные издержки в сфере производства и обращения составляют

1) 2%

2) 5%

3) 7%

4) 10%

8. Коэффициент транспортной слагающей это

1) сумма транспортных издержек

2) отношение суммарных транспортных издержек к полной стоимости продукта

3) разница между полной стоимостью продукта и суммарными издержками

4) разница между суммарными издержками и полной стоимостью продукта

9. Для транспорта характерны следующие формы размещения

1) линейные

2) дискретные

3) континуальные

4) дифференцированные

10. Перемещение человека с использованием транспортного средства относится к

1) активному перемещению

2) пассивному перемещению

3) активно-пассивному перемещению

4) кинематическому перемещению

11. Транспортные путешествия по продолжительности подразделяются на

1) кратковременные

2) уикенды

3) многодневные

4) долгосрочные

12. Типы трасс туристских маршрутов:

1) линейный

2) кольцевой

3) радиальный

4) линейно-кольцевой

5) комбинированный

13. Определите тип трассы туристского маршрута: «Нью-Йорк – Вашингтон – Атлантик-Сити – Филадельфия – Нью-Йорк»

1) линейный

2) радиальный

3) кольцевой

4) комбинированный

14. 90 % пасажирских перевозок в пригородном и местном сообщениях приходятся на

1) автомобильный транспорт

2) железнодорожный транспорт

3) паромный транспорт

4) все виды вышеперечисленного транспорта

15. Ширина рельсовой колеи в Российской Федерации составляет

1) 1067 мм

2) 1435 мм

3) 1520 мм

4) 1656 мм

16. Технико-экономические особенности железнодорожного транспорта:

1) возможность массовых перевозок пассажиров с большой скоростью

2) высокая маневренность и подвижность

3) трудоёмкость и металлоёмкость отрасли

4) регулярность перевозок, независимо от различных условий

Вопросы к зачету

7 семестр

1.Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.

2.Состояние транспортной системы обслуживания туристов.

3.Классификацию транспортных путешествий и транспортных средств.

4.Статистика использования транспортных средств при туристских путешествиях.

5.Понятие туризма и туриста. Понятие туристского продукта. Роль и виды транспортных услуг в составе туристского продукта.

6.Туристский маршрут и тур. Часовые пояса и местное время.

7.Виды и средства перевозок в туризме и их характеристики.

8.Мотивация выбора вида перевозки.

9.Влияние развития средств и систем перевозок на развитие общества.

10. Дорожное строительство. Совершенствование конструкций средств и систем перевозки.

11. Изменение образа жизни населения.

12. Пешеходные и другие виды перемещений.

13. Технические средства на основе мускульной силы человека, способствующие передвижению. Велосипед. Гребные лодки.

14. Собаки. Копытные. Слоны. Водоплавающие. Зоопарки.

15. История автомобиля. Этапы развития.

16. Виды автомобилей для целей туризма и путешествий. Дороги и автомагистрали.

17. Бездорожье. Караваны. Такси. Дорожное движение. Транзит.

18. Автомобильные соревнования и гонки. Автомобильные выставки и шоу.

19. История создания. Мотоцикл в современности. Особенные виды мотоциклов и назначение.

20. Мотогонки. Мотоциклетные шоу.

21. Планирование и организация индивидуальных путешествий для авто-мотолюбителей – туристов и путешественников.

22. История возникновения системы проката. Новая услуга XX века Rent-a-Car.

23. Прокат автомобилей в России. Компания Hertz.

24. Введение в историю автобуса. Виды и назначение.

25. Особенности передвижения и путешествия на автобусах. Техническое состояние.

26. Проблемы при пересечении государственных границ. Документация и особенности организации перевозки.

27. Взаимоотношения туристов и водителя, перевозка больших групп. Права и ответственность.

28. Страхование. Терроризм и бандитизм. Выставки и шоу.

29. Примерные правила туристско-экскурсионного обслуживания на автобусных маршрутах и турах.

30. Примерное положение о руководителе группы автобусного маршрута.

Вопросы к экзамену

8 семестр

1.Воздухоплавание и авиация. Правовые аспекты воздушных полетов.

2.Правовое регулирование воздушных полетов и перевозок.

3.Средства воздушных перевозок. Воздушные шары и дирижабли. Планеры, дельтапланы, парапланы и паромоторы. Парашют. Дельтаплан. Вертолет.

4.Воздушная перевозка пассажиров. Транзит. Чартер.

5.Комплексные услуги перевозки. Услуги воздушной перевозки. Услуги на борту. Услуги наземных служб.

6.Страхование воздушных перевозок. Безопасность полетов. Представительства авиакомпаний. Расписания.

7.Особенности реализации услуг авиаперевозчиков – продажи авиабилетов. Тарифы. Молодежные тарифы. Авиационные компании и консорциумы. Дисконтные программы.

8.Багаж. Правила перевозки багажа.

9.Международная ассоциация воздушных перевозчиков.

10. Речные путешествия и туризм. Речные бассейны и озерные системы.

11. Речные пассажирские перевозки. Речные каналы. Водные маршруты для пассажирских перевозок и туризма.

12. Каналы в озерно-речных системах. Системы каналов в исторических городах и центрах.

13. Теория речного круизного дела. Водный туризм и речное круизное дело.

14. Речные круизы в России. Популярные круизы по речным и озерным системам в России.

15. Мировой океан. Условия плавания в Мировом океане.

16. Характеристики мирового транспорта. Транспортные характеристики портов.

17. Морские пути. Современные средства морских пассажирских перевозок.

18. Морские регистры. Конкуренция воздушных и морских перевозок. Линейные перевозки.

19. Круизный туризм. Паромы. Транспортные средства (суда) на воздушной подушке.

20. Трансатлантические пассажирские линии «Голубая лента Атлантики» Blue Riband.

21. Парусные суда. Яхтинг. Моторные яхты (круизеры). Подводные суда. Ботели.

22. Безопасность и охрана жизни на море. Пиратство и терроризм на море. Маяки.



23. Лодочные шоу и спортивные соревнования. Музеи и моделирование.

24. Страхование средств водного транспорта.

25. Правовые основы договорных взаимоотношений. Документы по организации туристского путешествия.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько

альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.



Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если магистрант показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено»- выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.11 Инновации в туризме*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов					
Знать: современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками работы с картографическ ими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
источников информации по проекту туристского продукта					
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма					
Знать: принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма					
Знать: современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, зачет, экзамен
Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.					
Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.

2. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.

3. Инновации в гостиничном бизнесе.

4. Влияние политической, экономической и социальных сфер на инновационные процессы в туризме.

5. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.

6. Принципы устойчивого развития туризма.

7. Содержание, цели и методы инновационной политики

8. Экономические и финансовые основы активизации инновационной деятельности

9. Инновационная деятельность малых предприятий в индустрии туризма

10. Инновационные стратегии в условиях рыночной экономики

11. Методы выбора инновационной стратегии

12. Бизнес-план как инструмент привлечения инвесторов для финансирования инновационных проектов

13. Особенности инновационных процессов в индустрии туризма

14. Информационное обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма



15. Новые формы рынка инноваций: лизинг, франчайзинг

16. Изобретательство и патентование, как основные формы результата интеллектуального труда в процессе создания инноваций

17. Особенности разработки и внедрения организационных инноваций в индустрии туризма

18. Инновационный проект: понятия и виды

19. Этапы создания и реализации инновационного проекта в туризме

20. Перспективные инновационные проекты в индустрии туризма

21. Критерии оценки инвестиционного проекта

22. Конкуренция в инновационной деятельности

23. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства

24. Патентное законодательство РФ: основные положения

25. Нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности в индустрии туризма

Тестовые задания

1. К факторам, определяющим инновацию не относятся:

а) рыночная среда;

б) ресурсы;

в) кадры;

г) реклама;

д) потребители.

2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?

а) неожиданность;

б) демографический фактор;

в) нелепость (несоответствие);

г) новые знания;

д) фактор риска;

е) изменения в ценностных установках.

3. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:

а) синектика;

б) бисоциация;

в) ТРИЗ;

г) корреляционный анализ;

д) мозговой штурм;

д) лабораторные исследования.

4. «Центр» инноваций в США – «Силиконовая долина», а в России:

а) Казань;

б) Уфа;

в) Сколково;

г) Москва;

д) Кижи;

е) Каспийск.

5. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?

а) наступательная;

б) традиционная;

в) зависимая;

г) имитационная

6. По срокам действия проекты бывают:

а) долгосрочные;

б) краткосрочные;

в) промежуточные;

г) затяжные;

д) среднесрочные

7. К типам отдыха не относится:

а) Морской и пляжный отдых;

б) Экскурсионный отдых;

в) Деловой туризм;

г) Паломничество.

8. Активное вмешательство государства в научную деятельность характерно для:

а) Японии;

б) Германии;

в) США;

г) Англии;

д) России.



9. Передачей прав на использование интеллектуальной собственности является:

а) патент;

б) франшиза;

в) ведомость;

г) доверенность;

д) расписка.

10. Расставьте этапы проведения маркетингового исследования в соответствующем порядке:

а) исследование конкурентов;

б) исследование потребителей;

в) исследование рынка;

г) исследование системы распространения товара, услуги

11. Существует 9 правил функционального маркетинга. Какое из ниже представленных не относится к ним:

а) Продавайте все известные функции продуктов;

б) Находите и продавайте скрытые функции продуктов;

в) Находите избыточные и вредные функции продуктов, исключая их; г) Продавайте функции по наибольшей цене;

д) Продавайте функции продуктов даже тогда, когда продукты уже проданы.

12. К основным формам бизнес-документации относят:

а) бизнес-план;

б) бизнес-идея;

в) заключение экспертной комиссии;

г) доверительное письмо;

д) технико-экономическое обоснование.

13. Методами управления инвестиционным риском может быть:

а.диверсификация;

б.передача (аутсорсинг);

в.вероятность возникновения;

г.хеджирование;

д.логическое сложение рисков.

14. Выберите из списка то, что относится к субъектам инновационного рынка:

а.гостиничные предприятия;

б.гостиничные услуги

в. фонды

г.физические лица.

15. Относительно внешней среды инновационная стратегия может быть:

а. наступательная;

б. оборонительная;

в. адаптационная;

г. ситуационная

Вопросы к зачету

1. Содержание понятия «инновация».
2. Виды инноваций



3. Инновационные процессы.

4. Жизненный цикл и функции инноваций

5. Инновационная деятельность в туризме.

6. Роль предпринимателя в инновационных процессах

7. Характеристика национальной инновационной системы.

8. Система государственного регулирования инновационных процессов.

9. Направления инновационного развития

10. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме

11. Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии.

12. Инновационная стратегия предприятий

13. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки

14. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.

15. Риски в инновационной деятельности

16. Организация инновационной деятельности ее цели и задачи

17. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение

18. Инновационная деятельность в туристских компаниях

Вопросы к экзамену

Содержание понятия «инновация».

2. Виды инноваций

3. Инновационные процессы.

4. Жизненный цикл и функции инноваций

5. Инновационная деятельность в туризме.

6. Роль предпринимателя в инновационных процессах

7. Характеристика национальной инновационной системы.

8. Система государственного регулирования инновационных процессов.

9. Направления инновационного развития

10. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме

11. Содержание и характеристика государственной инновационной стратегии.

12. Инновационная стратегия предприятий

13. Планирование инноваций и инновационные проекты, их виды, содержание, этапы разработки

14. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.

15. Риски в инновационной деятельности

16. Организация инновационной деятельности ее цели и задачи

17. Управление знаниями. Управление инновациями. Создание нововведений и их внедрение

18. Инновационная деятельность в туристских компаниях

19. Человеческий фактор. Сущность интеллектуального продукта как собственности и интеллектуальной собственности как товара

20. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности.

21. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности. Законы, регулирующие права в области применения новейших информационных технологий

22. Инновационные процессы на транспорте и в средствах размещения

23. Развитие информационных технологий и их внедрение в производственные процессы

24. Применение информационных технологий в туризме. Глобальные распределительные системы.

25. Электронная коммерция

26. Роль Всемирной Туристской Организации в стимулировании и распространении инноваций.

27. Принципы устойчивого развития туризма

28. Вспомогательный счет туризма (ВСТ).

29. Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) — инновация для туристского бизнеса.

30. Практика нового туризма

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть

построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.



Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.12.01 Сервисная деятельность*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
12	12		Сервисная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6

ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов и потребностей туристов и других заказчиков услуг					
Знать: технологии обслуживания клиентов, технологическую документацию и информационные ресурсы; потребителей туристического продукта их запросы, потребности и ключевые ценности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг; формировать взаимоотношения с потребителями.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками обслуживания туристов в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленного рыночного спроса.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
требований и запросов потребителей на туристские продукты	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания					
Знать: принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, реферат, тестовые задания, зачет, экзамен



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.					
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.					
Знать: основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: определять круг задач в рамках профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.					
Знать: необходимые для осуществления	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	доклад, реферат, тестовые

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
профессиональной деятельности системные знания в области экономики.			пробелы знания		задания, зачет, экзамен
Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					
Знать: понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, реферат, тестовые задания, зачет, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	доклад, реферат, тестовые задания, зачет, экзамен
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.					
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Поведение потребителей и модель принятия решения на покупку услуг

2. Иерархия потребностей по А. Маслоу

3. Сущность «сервиса». Принципы современного сервиса

4. Природа услуг и проблемы, возникающие при их оказании

5. Структура и функции непроизводственной сферы

6. Общая характеристика услуг непроизводственной сферы

7. Сервисная организация как система. Её элементы

8. Основные формы воздействия услуги

9. Организационные формы современного обслуживания

10. Классификация услуг

11. Специфика согласования спроса и предложения в сервисной деятельности

12. Виды сервиса по времени его осуществления

13. Фирменный сервис

14. Основные подходы к осуществлению сервиса

15. Организация послепродажного сервиса в гостиничной сфере

16. Этапы жизненного цикла услуг

17. Эстетический аспект культуры сервиса

18. Модель качества обслуживания в гостинице

19. Этапы процесса разработки и создания услуги

20. Психологический аспект культуры сервиса

21. Инновационный аспект культуры сервиса

22. Сервис и основные формы человеческой деятельности.

23. Теория и практика сервиса с учетом национально-региональных особенностей обслуживания.

24. Этико-психологические особенности взаимоотношений специалиста по сервису и клиента.

25. Психологические типы потребителей.

26. Профессиональный кодекс специалиста по сервису.

27. Нравственные аспекты проблемы защиты информации в информационном сервисе.

28. Теория организации обслуживания.

29. Прогрессивные и инновационные формы обслуживания: возможности и перспективы применения.

30. Сервисная деятельность предприятий общественного питания

31. Сервисные услуги по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств

32. Специфика услуг индустрии гостеприимства и туризма

33. Анализ качества гостиничных услуг на примере гостиницы «Х»

34. Гостиничное хозяйство: структура, особенности, факторы спроса

35. Методы продвижения гостиничных услуг (на примере мини-отеля)

36. Организация работы предприятия общественного питания на примере кафе

«Х»

37. Повышение культуры обслуживания как фактора устойчивого развития

ресторанного бизнеса на примере «Х»

38. Повышение производительностью труда в ресторане «Х»

39. 43. Практика управленческой деятельности в ресторанном бизнесе (на примере ресторана-кафе «Х»)

40. Развитие рынка ресторанных услуг на примере «Х»

41. Разработка нового предложения туристского обслуживания в кафе-баре «Х»

42. Разработка системы комплексной оценки персонала в организации

43. Роль интерьера в создании атмосферы гостеприимства

44. Совершенствование деятельности службы обслуживания на примере гостиницы

45. Совершенствование информационного обеспечения деятельности мини-отеля

46. Совершенствование рекламной деятельности ресторана «Х»

47. Создание гостиницы для животных как специфического сегмента гостиничного бизнеса

48. Особенности организации работы мини-отелей

49. Оценка качества гостиничного обслуживания

50. Предоставление дополнительных услуг гостиницами

51. Природа услуг и проблем, возникающих при их оказании

52. Проблемы и перспективы развития гастрономических отелей в (X)

53. Региональный мониторинг гостиничного сервиса

54. Служба обслуживания в номерах: определение, отличительные особенности, значение

55. Современное ресторанное обслуживание в Европе

56. Современное ресторанное обслуживание в России

57. Специфика общения персонала ресторана с посетителями

58. Технологии работы и функции оздоровительного центра отеля

59. Типы организационных структур в индустрии гостеприимства и туризма и их сравнительный анализ

60. Формирование фирменного стиля предприятий индустрии гостеприимства на примере отелей сети «X» в (X)

61. Шведский стол как один из видов быстрого обслуживания

62. Сервисная деятельность спортивно–оздоровительного комплекса «X»

63. Анализ сервисной деятельности X региона (на примере конкретного предприятия индустрии гостеприимства).

64. Инновационная деятельность на предприятиях гостеприимства.

65. Практический анализ сервисной деятельности на примере ресторанов

66. Глобальные информационные сети и сервисная деятельность.

Темы рефератов:

1. Особенности психологии управления в сервисной деятельности.

2. Контактная зона и коммуникативное пространство в сервисной деятельности.

3. Теория и практика сервиса с учетом национально-региональных особенностей обслуживания.

4. Этико-психологические особенности взаимоотношений специалиста по сервису и клиента (на примере предприятий индустрии гостеприимства).

5. Особенности формирования и повышения эффективности ресторанного бизнеса Иркутского региона.

6. Прогрессивные и инновационные формы обслуживания: возможности и перспективы применения (на примере предприятий индустрии гостеприимства).

7. Вопросы оптимизации туристского транспортного обслуживания (на примере предприятий индустрии гостеприимства).

8. Анимационный сервис.

9. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

10. Особенности культуры обслуживания в сфере услуг.

11. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства

12. Этапы формирования гостиничного обслуживания

13. Роль коммуникационных технологий в продвижении гостиничного продукта

14. Исследование процесса обслуживания иностранных гостей

15. Исследование сервисной деятельности в гостиницы «Х»

16. История гостеприимства

17. Обычаи и традиции народов мира

18. Организация вспомогательных служб гостиницы

19. Организация инженерно-технической службы гостиницы

20. Организация коммерческой службы гостиницы

21. Организация культурно-досуговой деятельности гостиничного предприятия

22. Организация службы приёма и размещения гостиницы

23. Службы питания гостиницы

24. Технология обслуживания иностранных туристов

25. Транспортное обслуживание туристов

26. Язык делового общения в туризме.

27. Сервисная деятельность как составная часть экономики.

28. Экономическая сущность сервисной деятельности.

29. Объективные условия и важнейшие факторы, определяющие развитие услуг в российском обществе.

30. Основные этапы реформирования советской сферы услуг.

31. Переход деятельности, связанной с услугами, от традиционных форм к индустриально-массовым формам в России.

32. Уровень жизни населения и сфера обслуживания в советский и постсоветский период.

33. История развития сервиса в России.

34. Сервисная деятельность в развивающихся странах

35. Сервисная деятельность как часть культуры России.

36. Сервисная деятельность как часть культуры Европы и США.

37. Анализ возможных организационных форм реализации сервиса в сфере государственного и муниципального управления.

38. Анализ реформирования сферы услуг в России.

39. Сетевая экономика: проблемы и особенности развития

40. Современный сервис РФ: проблемы и перспективы развития.

41. Этика и этикет государственного сервиса. Анализ основных правил.

42. Зависимость сервисной деятельности от географических и демографических факторов.

43. Закон о защите прав потребителей. Анализ судебной практики России и зарубежья.

44. Разработка принципов клиентоориентированного подхода в различных отраслях сферы сервиса (в бытовом обслуживании, образовании, банковском секторе и т.д.)

услуг

45. Тенденции развития малого гостиничного бизнеса в (Х)

46. Внешние и внутренние стандарты обслуживания потребителей гостиничных

47. Гостиничный цикл полносервисного отеля

48. Идеальная сервировка стола

49. Инновации гостиничного бизнеса

50. Кафе-бары в системе туристического облуживания

51. Кейтеринг в ресторанном бизнесе

52. Компоненты качества в индустрии гостеприимства

53. Критерии отбора персонала для сферы гостиничного бизнеса

54. Крупнейшие гостиничные корпорации мира

55. Общие требования к системе качества и обслуживающему персоналу

56. Организации и технология работы службы приема и размещения гостиницы

57. Организация и специфика деятельности малых гостиниц

58. Организация и технология обслуживания гостиничного фонда

59. Организация мотелей и кемпингов для обслуживания транспортных туристов

60. Организация общественного питания

61. Организация производства и обслуживания бизнес-ланча на 40 человек в кафе

62. Организация производства на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса

63. Организация транспортного обслуживания в гостиницах на примере «Х»

64. Организация труда и управления на предприятии сервиса

Тестовые задания:

Контрольная точка 1.

1. По типу услуг торговлю, транспорт, связь относят к услугам: а) Потребительским

б) Общественным

в) Распределительным

2. К профессиональным услугам относят:

а) инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования.

б) банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные услуги в) телевидение, радио, образование, культура

3. К услугам, ориентированным на общество, относят:

а) государственные (правительственные) услуги

б) услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем

в) парикмахерские, фотоателье, разнообразные рекреационные услуги и

непроизводственные виды бытового обслуживания.

4. Услуга государственного сервиса является:

а) непроизводственной, коммерческой, реальной, стандартизированной б) производственной, коммерческой, реальной, легитимной

в) некоммерческой, общественной, стандартизированной, сложной.

5. Услуги по отношению к ним государства и общества различаются на: а) государственные и негосударственные

б) чистые и смешанные

в) Легитимные и нелегитимные

6. Услуги, приобретаемые для личного потребления за счет личных средств – это: а) деловые услуги

б) институциональные услуги в) потребительские услуги

7. Услуги косметолога – это услуга, направленная: а) на человека

б) на сознание человека

в) на нематериальные активы

8. Банковские инвестиции - это услуга, направленная: а) на сознание человека

б) на нематериальные активы

в) на физические объекты, находящиеся в собственности человека. 9.Товар – это:

а) все, что может быть предложено на рынке для удовлетворения желаний или потребностей

б) нематериальные активы, производимые для целей сбыта в) результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.

10. Схема определения товара на трех уровнях: «замысла», «реального исполнения» и «подкрепления» описал:

а) Т. Левит б) Ф.Котлер в) Дуглас Норт

11. Исходя из трех уровней товара, такие потребительские свойства, как товарный знак, фирменный стиль, качество и надежность продукции, дизайн, упаковка относят к: а) первому уровню (стержневая выгода) б) второму уровню (базовый товар) в) Третьему уровню (ожидаемый товар)

12. Общество, индикатором сферы жизни которого, является количество и качество услуг, которые человек может себе позволить

а) постиндустрнальное б) индустриальное

в) доиндустрнальное

13. Гетерогенность услуг подразумевает, что:

а) услугу невозможно продемонстрировать до ее покупки

б) качество предоставляемой услуги может сильно изменяться в зависимости от того, кто, когда и как ее предоставляет

в) Большая часть услуг из-за того, что они одновременно производятся и потребляются, не может быть сохранена с целью дальнейшего использования.

14. Материально-вещественный товар в отличии от услуги:

а) является осязаемым объектом, который может быть создан и продан или использован позже

б) неосязаем

в) имеет неопределенность качества

15. Услуга отличается от материально-вещественного товара тем, что: а) производство, хранение и распределение отделено от потребления б) производство и потребление осуществляются одновременно

в) материализуется в вещи, может накапливаться

16. К. Лавлок определяет чистую ценность как:

а) низкую цену



б) это то, что я получаю за то, что отдаю в) это то, что я хочу получить от продукта

17. Основное и принципиальное отличие услуги от товара заключается в следующем:

а. Это отчужденный от производителя результат труда

б. Это передача продукта в оптовую и розничную торговлю и последующая его продажа

в. Фактически производство совмещено с потреблением.

18. Неосязаемость услуги - это

а. Процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса

б. Услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит

в. Их нематериальный характер, другими словами, услуга не может быть предложена клиенту в другой форме до завершения процесса его обслуживания.

19. Несохраняемость услуг - это:

а. Процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса

б. Услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит

в. Их нематериальный характер, другими словами, услуга не может быть предложена клиенту в другой форме до завершения процесса его обслуживания

с. Они во многом зависят от квалификации работника, его индивидуально- личностных черт и настроения.

20. Сфера обслуживания населения – это:

а. Совокупность предприятий, организаций и физических лиц, оказывающих услуги населению

б. Деятельность предприятий и организаций, направленная на удовлетворение потребностей населения и иностранных граждан в туристских и экскурсионных услугах

в. Деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги.

21. Согласно модели «Servuction» к части компании, видимой для клиента относятся:

а. Персонал

б. Технологическое ядро в. Физическое окружение

г. Всё вышеперечисленное.

22. Сервисная операция – это:

а. Процесс, в ходе которого производится окончательная сборка всех элементов сервисного продукта и услуга предоставляется потребителю

б. процесс, в ходе которого обрабатываются вводимые факторы и создаются элементы сервисного обслуживания в виде продукта

в. Процесс, в ходе которого производители через стимуляцию чувственного восприятия стараются доставить клиенту эстетическое удовлетворение, привлечь его внимание, восхитить красотой

г. Нет правильного ответа.

23. Услуга-это…

а. изменение состояния лица или товара, принадлежащего какой-либо экономической единице, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой.

б. комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций.

в. защита стандарта обслуживания. 24.Потребности – это…

а. чувство ощущаемой человеком нехватки чего либо.

б. нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида.

в. совокупность существующих и потенциальных покупателей товара.

25. Товар по замыслу…

а. это основные выгоды, обеспечение товаром. Задача — выявить скрытые за любым товаром потребности и предлагать не свойства этого товара, а выгоды от его использования.

б. характеризуется уровнем качества, набором свойств, дизайном, марочным названием и упаковкой.

в. это товар в реальном исполнении, имеющий дополнительные выгоды, ценимые покупателями: доставка на дом, монтаж, подключение, услуги связи, гарантия возврата денег в случае возврата товара, консультации для клиентов.

26. Ключевым отличием услуги от товара не является:

а. Неосязаемость б. Неоднородность

в. Одновременность производства и потребления г. Поочередность производства и потребления

д. Несохраняемость

27. Услуги делятся на 2 большие группы…. а. Материальные и нематериальные

б. Материальные и духовные

в. Материальные и социально-культурные г. Материальные и идеальные.

28. К 4-м «Не» характеристики услуги НЕ относится… а. Неотделимость от источника

б. Нематериальность в. Несохраняемость г. Неосязаемость

д. Непостоянство

е. Все ответы верны.

29. К типу потребительских услуг относится:

а. Консалтинговые услуги

б. Услуги кабельного телевидения

в. Услуги, предоставляемые в ателье.

30. Выберите группу, не входящую в классификацию услуг по признаку

вещественности - невещественности:

а. Осязаемые действия, направленные на тело человека

б. Неосязаемые действия направленные на осязаемые активы в. Осязаемые действия, направленные на вещь

г. Неосязаемые действия, направленные на сознание человека д. Неосязаемые действия направленные на неосязаемые активы е. Все ответы верны.

Контрольная точка 2.

1. К профессиональным услугам относятся:

а) консалтинговые; б) транспортные; в) страховые;

г) образование.

2. Идеальная услуга – это:

а) услуга, которая осуществляется по четко отработанному алгоритму;

б) определенное действие, направленное на удовлетворение конкретной потребности;

в) абстрактная теоретическая модель любого из видов сервисной деятельности; г) всё вышеперечисленное.

3. Услуга, подразумевающая индивидуальный подход к клиенту, называется: а) профессиональной;

б) творческой; в) идеальной;

г) нет правильного ответа.

4. К воспринимаемому качеству, как к элементу ценности услуги, не относится: а) стиль общения продавца и покупателя;

б) личные потребности клиента; в) цена услуги;

г) внешние коммуникации.

5. Согласно модели «Servuction», к части компании, видимой для клиента, относится:

а) персонал;

б) технологическое ядро; в) физическое окружение; г) всё вышеперечисленное.

6. Расположите контактные зоны (от 0 до 3) в порядке увеличения зоны непосредственного контакта:

а) сжатая контактная зона; б) скрытая контактная зона;

в) контактная зона, разделенная пространством; г) контактная зона, разделенная стойкой.

7. Основное и принципиальное отличие услуги от товара заключается в следующем:

а. Это отчужденный от производителя результат труда;

б. Это передача продукта в оптовую и розничную торговлю и последующая его продажа;

в. Фактически производство совмещено с потреблением; г. Производство может быть удалено от потребителя.

8. Неосязаемость услуги – это:

а. Процесс предоставления и потребления услуг протекает одновременно, и потребители являются непосредственными участниками этого процесса

б. Услуги не могут быть протестированы и оценены прежде, чем покупатель их оплатит

в. Их нематериальный характер, другими словами, услуга не может быть предложена клиенту в другой форме до завершения процесса его обслуживания;

г. Возможность оценить качество после определенных операций.

9. Услуга-это…

а. изменение состояния лица или товара, принадлежащего какой-либо экономической единице, происходящее в результате деятельности другой экономической единицы с предварительного согласия первой.

б. комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые

призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций.

в. защита стандарта обслуживания;

г. продукт человеческого труда, принадлежащего вторичному сектору экономики, предлагаемый на рынок для продажи.

10.Потребности –это… а. нехватка чего-либо;

б. нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида;

в. совокупность существующих и потенциальных покупательских возможностей покупателей товара (услуги);

г. желание клиента обменять товар на деньги.

11. Ключевыми отличиями услуги от товара не являются: а. Неосязаемость

б. Неоднородность

в. Одновременность производства и потребления г. Поочередность производства и потребления

д. Несохраняемость е. все ответы неверны ж. все ответы верны

12. Услуги делятся на 2 большие группы:

а. Материальные и нематериальные б. Материальные и духовные

в. Материальные и социально-культурные г. Материальные и идеальные.

13. К 4-м «Не» (о свойстве услуги) НЕ относится… а. Неотделимость от источника

б. Нематериальность в. Несохраняемость

г. Непостоянство качества д. Все ответы верны.

14. К группе потребительских услуг относятся:

а. Консалтинговые услуги б. Услуги телевидения

с. Услуги, предоставляемые в ателье.

15. Выберите услуги, которые являются идеальными:

а. Услуги такси

б. Услуги стоматолога

в. Таких услуг не существует

г. Услуги американской модели ведения бизнеса 16.Материальные услуги направлены на:

а. Формирование отдельных требований потребителей б. Удовлетворение материальных потребностей

в. Удовлетворение духовных потребностей

г. Удовлетворение нужд и потребностей индустриального общества. 17.Непроизводственные услуги – это:

а. Транспортировка грузов

б. Техническое обслуживание оборудования в. Услуги здравоохранения, культуры

г. Сборка необходимых элементов услуги в учетом инновационных технологий обслуживания.

18.К некоммерческим услугам относят:

а. Услуги предприятий туризма и отдыха

б. Услуги организаций общественного питания в. Услуги благотворительных фондов

г. Услуги реставрационных мастерских и театров. 19.Услуги по регистрации транспортных средств являются: а. Государственными

б. Идеальными в. Смешанными г. Чистыми

20.Контактная зона – это:

а. Любое место, где производиться услуга б. Место, где услуга может храниться

в. Определенное место контакта клиента и сотрудника сервисной сферы. 21.Контактной зоной может считаться:

а. Стойка администратора в гостинице б. Цех по ремонту оборудования

в. Строительная площадка

г. Торговая площадка интернет-магазина 22.Контактной зоной не является:

а. Зона ремонта бытовой техники б. Рабочее место парикмахера

в. Рабочее место стоматолога

г. Работа инженера по наладке оборудования.

23. Какого типа личности не существует:

а) круг; б) ромб; в) зигзаг;

г) квадрат;

д) треугольник.

24. Модель «servuction» отображает…

а) степень контакта производителя и потребителя услуги; б) манеру контакта производителя и потребителя услуги; в) время контакта производителя и потребителя услуги;

г) полезность контакта производителя и потребителя услуги.

25. Потребность в услугах, обеспеченная наличными денежными средствами населения, - это:

а. Конъюнктура рынка б. Эластичность спроса

в. Платежеспособный спрос

г. Специализированный спрос.

26. Сфера услуг представляет собой:

а. Первичный сектор экономики б. Вторичный сектор экономики в. Третичный сектор экономики г. Рыночную инфраструктуру.

27. К компонентам ценности услуги относятся:

а. время

б. воспринимаемое качество

в. основная и дополнительная услуга (возможность получения) г. сенсорные раздражителя

д. цена в стоимостном выражении е. все ответы верны

28. К компонентам не денежной цены относят:

а. время поиска услуги, ожидания и выполнения; б. психологические траты;

в. физические усилия;

г. сенсорные раздражители; д. личный опыт персонала.

29. Выберите услуги, которые являются идеальными услугами: а. Услуги такси

б. Услуги стоматолога

в. Таких услуг не существует 30.Распределительные услуги включают:

а. Массовые коммуникации

б. Услуги транспорта, торговли, связи в. Консалтинг, инжиниринг.

Вопросы к экзамену:

1. Краткая характеристика этапов развития человеческого общества.

2. Технологические уровни развития человечества.

3. Понятие индустриального общества, его особенности. Зарождение и развитие услуг в обществах древнего мира.

4. Услуги в средневековом обществе Европы.

5. Услуги в средневековом обществе России.

6. Понятие индустриального общества, его особенности. Индустриальное производство и сервисная деятельность.

7. Понятие постиндустриального общества (информационная революция, сервизация экономики и др.). Постиндустриальное производство и культура и сервисная деятельность.

8. Глобальные проблемы постиндустриального общества и их связь со сферой сервиса.

9. Признаки услуги. Сравнительная характеристика товаров и услуг.

10. Понятие услуги. Виды услуг.

11. Услуги социального пакета.

12. Государственная услуга. Виды государственных услуг.

13. Международные модели услуг (модели Д. Ратмела, Ф. Котлера, М. Битнера и

др.)

14. Сущность понятия «сфера услуг». Элементы сферы услуг. Рынок услуг.

Субъекты рынка услуг.

15. Необходимые компоненты сферы услуг: спрос и предложение. Методологические подходы к прогнозированию спроса.

16. Факторы, определяющие спрос в сфере услуг. Неценовые факторы.

17. Особенности рынка услуг.

18. Стратегии предпринимательской деятельности в сфере услуг.

19. Сервисная политика стран Европы и США.

20. Сервисная политика России.

21. Законодательная и нормативная базы сервиса.

22. Принципы осуществления современного сервиса. Основные задачи сферы сервиса.

23. Основные подходы к осуществлению сервиса.

24. Виды предпродажного и послепродажного сервиса.

25. Основные варианты организации системы сервиса.

26. Основные задачи государственной и муниципальной организации. Меры по улучшению сферы сервиса в ГМУ.

27. Региональные аспекты государственного сервиса.

28. Проблемы отрасли государственного и муниципального управления и перспективы развития.

29. Понятие деловой репутации.

30. Культура сервиса.

31. Понятие контактной зоны и особенности поведения в ней.

32. Этические основы и деловой этикет сервисной деятельности.

33. Эстетические компоненты сферы сервиса.

34. Понятие инноваций в сфере сервиса. Особенности внедрения инноваций в сферу услуг. Примеры удачных и неудачных инновационных решений в сфере сервиса.

35. Жизненный цикл услуги (ЖЦУ).

36. Стратегии конкуренции на различных этапах ЖЦУ.

37. Модель ценности услуги.

38. Классификация потребителей. Потребительское поведение.

39. Качество обслуживания и производительность.

40. Стратегические направления и конкурентоспособность в сфере услуг.

41. Формы коммуникации в сервисе.

42. Роль и значение невербальных способов общения.

43. Международный обмен услугами.

44. Интернет -сервис в современном обществе.

45. Информационные технологии сервисной деятельности.

46. Психологическая культура сервиса.

47. Требования, предъявляемые к профессиональному поведению работника контактной зоны.

48. Культура общения с потребителями. Культура речи работника контактной

зоны.

49. Работа с жалобами. Конфликты с клиентами.

50. Способы и правила разрешения конфликтных ситуаций.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания доклада:	

«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори- тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво- рительно»	Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования. При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критериоцениванияреферата:				
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.			
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.			
«удовлетвори- тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.			
«неудовлетво- рительно»	Тема реферата не понимание проблемы.	раскрыта, обнаруживается	существенное	не

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления

обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является»,

«относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70



% тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации

основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критериивыставленияоценокприпроведенииэкзамена:	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять

	теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.12.02 Организация туроперейтинга*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			"Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	123		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	2		Ознакомительная практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.3 Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды			
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
2	2		Ознакомительная практика
2	2		Психология
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к зачету, экзамену

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.					
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к зачету, экзамену

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
осуществлять продажу туристского продукта.					
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к зачету, экзамену

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
задачи).					
Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).					
Знать: системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к зачету, экзамену
Уметь: на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.3 Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к зачету, экзамену

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
результата (решения лингвистической задачи).					
Уметь: разрабатывать командную стратегию	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к зачету, экзамену
Уметь: формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к зачету, экзамену
Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
процессов) в ходе решения лингвистической задачи.					
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Дифференциация предложений туроператоров на туристском рынке.

2. Основные субъекты туристского рынка.

3. Факторы внешней среды, влияющие на деятельность и развитие туриндустрии.

4. Финансовые гарантии туроператора.

5. Групповой туризм: особенности, достоинства и недостатки.

6. Классификация туроператоров по различным критериям.

7. Основные потребительские свойства туристского продукта.

8. Профиль работы туроператора.

9. Цели и критерии классификации видов туризма.

10. Формы и особенности работы выездного туроператора.

11. Выставочная деятельность в туризме.

12. Особенности работы туроператора на въездном и внутреннем направлениях.

13. Каталог туроператора: назначение и основные требования.

14. Цели и принципы сегментирования туристского рынка.

15. Туристская путевка и туристский ваучер: условия применения.

16. Классы обслуживания в туризме.

Тестовые задания:

1. ГОСТ это:	1) государственный стандарт; 2) государственная отраслевая служба туризма; 3) городское объединение сертификации турфирм.
2. Фундаментальная классификация тура:	1) направление путешествия; 2) цель тутешествия; 3) длительность путешествия.
3. Инициативные туроператоры - это операторы:	1) разрабатывающие туры в инициативном порядке; 2) отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы; 3) на приеме.
4. Роль маркетинговых исследований при разработке тура:	1) вспомогательная, - исследования позволяют частично скорректировать процесс разработки тура; 2) дополняющяя, - так как с помощью маркетинговых исследований проще построить сбытовую сеть; 3) основная, так как маркетинговые исследования позволяют выявить потенциальные возможности.
5. Какой вид анализа не используется при разработке тура:	1) СИНХРО - анализ; 2) ПЭСТ - анализ; 3) ПНВУ - анализ.
6. Что относится к ресурсно-техническому обеспечению тура:	1) тип маршрута - линейный, радиальный, кольцевой; 2) объекты показа, транспорт, питание, размещение; 3) материальные (ресурсные) возможности туриста, его способность использовать наиболее технически совершенные средства перевозки и коммуникации.
7. Какой класс обслуживания в мире является самым массовым:	1) туристский класс; 2) экономический класс; 3) потребительский класс.
8. Наиболее распространенными инклюзив-турами можно назвать:	1) образовательные туры; 2) туры, включающие в свой состав посещение большого количества и различного рода

	развлекательных мероприятий; 3) маршрутные туры.
9. В проект необходимо и обязательно включать конкретные условия по обеспечению:	1) набора требований, выявленных в результате исследования рынка услуг, согласованного с заказчиком, и учитывающих возможности исполнителя услуг; 2) безопасности услуги, минимизации рисков для потребителей услуги и их имущества, обслуживающего персонала и для окружающей среды; 3) реализации вербальной модели тура в соответствии с его кратким описанием, подготовленным для туриста.
10. Программа обслуживания - это скорее:	1) набор услуг, предоставляемых туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченный и распределенный по времени проведения тура; 2) четкий взаимоувязанный и согласованный график загрузки предприятий размещения; 3) программа, которая прикладывается к договору между фирмами-партнерами или оформляется в виде заказа (листа бронирования) в случае индивидуальной продажи тура.
11. Договором о квоте мест с гарантией заполнения 30-80 %:	1) по такому договору фирма гарантирует гостинице полную оплату выделенной квоты мест, независимо от их заполнения; 2) это наиболее типичный договор для туристских фирм, особенно тех, которые занимаются организацией индивидуального туризма; 3) по такому договору туристская фирма получает от гостиницы определенное количество мест, которые она обязана в течение периода, оговоренного в контракте, заполнить туристами.
12. Действие формулы N+ 1 при чартерных перевозках приводит к тому, что:	1) число полетов за период действия авиачартерной программы должно снижать затраты на «выпадающий» рейс; 2) число самолетов авиаперевозчика, задействованных на чартерной линии должно на один самолет превышать расчетную; 3) количество "выпадающих" рейсов перевозчика должно компенсироваться фирмой - туроператором из расчета - одна перевозка в оба конца за срок действия договора о чартерной перевозке.
13. Half Board (Modified American Plan):	1) полное обслуживание, включающее размещение и трехразовое питание; 2) размещение и завтрак; 3) размещение и двухразовое питание.
14. Въезд в страну в основном гарантируется:	1) получением визы; 2) получением визы и разрешением полицейского (пограничника); 3) получением визы, разрешением полицейского (пограничника) и наличием туристского ваучера.
15. Основные расходы по рекламе турпродукта несет:	1) турагентство; 2) туроператор; 3) и тот и другой вместе.

Вопросов к зачету по дисциплине

«Организация туроперейтинга»

1.Туроператор как составитель турпакета.

2. Система управления туризмом на современном этапе.

3. Турагент как розничный продавец туров.

4. Типы туроператоров.

5. Туристская индустрия, ее составляющие.

6. Система обеспечения кадрами в туристском бизнесе.

7. Турпакет и факторы, влияющие на его создание.

8. Понятие туристского продукта, его потребительские качества.

9. Классификация видов туризма.

10. Основные характеристики въездного и выездного туризма.

14. Понятие и особенности туристского рынка.

16. Классификация средств размещения туристов.

17. Жизненный цикл туристского продукта.

18. Основные виды туристских фирм в туристском бизнесе и их характеристики

19. Процесс принятия решений о покупке туруслуг.

20. Технологические требования к разработке анкет.

21. Характеристика регионального рынка туристских услуг.

22. Классификация и типология туристских услуг.

24. Элементы туристского рынка

Вопросов к экзамену по дисциплине

«Организация туроперейтинга»

1. Основные документы туристской фирмы.

2. Нормативно–правовая база деятельности туристской фирмы.

3. Основные положения ФЗ «Об основах туристской деятельности».

4. ФЗ «О защите прав потребителя».

5. ФЗ «О стандартизации».

6. Этапы создания туристской фирмы.

7. Материально–техническая база турфирмы.

8. Договор об аренде помещения.

9. Безопасность фирмы.

10. Организационно–правовые формы создания туристского предприятия.

11. Единый фирменный стиль, внутреннее и внешнее оформление офиса туристской фирмы.

12. Профессиональные стандарты для специалистов турбизнеса России.

13. Формирование штата сотрудников фирмы.

14. Порядок ликвидации туристской фирмы.

15. Выбор вида деятельности предприятия.

16. Обоснование выбора места для размещения офиса фирмы.

17. Исследование рынка туристских услуг.

18. Анализ конкуренции на туристском рынке.

19. Охарактеризуйте следующие понятия: покупательский спрос, рынок туристских услуг, конъюнктура туристского рынка.

20. Этапы жизненного цикла туристского продукта.

21. Принцип сегментирования туристского рынка.

22. Прогнозирование спроса в туризме.

23. Процесс составления бизнес–плана туристского предприятия.

24. Структура и оформление бизнес–плана.

25. Мебель и оборудование турфирмы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки курсовых проектов (работ)



Оценка**«отлично»**выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем установленным требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что студент творчески подошел к освещению темы, использовал самостоятельно найденные источники, в том числе новейшие научные публикации и нормативные документы по теме курсовой работы, не только произвел обобщение и оценку различных научных позиций, но и сформулировал и убедительно аргументировал собственную точку зрения. При этом во время защиты студент должен:

а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования;

б) уметь обосновать выводы исследования;

в) правильно ответить на все вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка**«хорошо»**выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что отдельные пункты плана работы рассмотрены неполно, хотя в целом тема раскрыта достаточно подробно. Студент не продемонстрировал твердого навыка самостоятельного поиска новейших научных публикаций и нормативных документов по теме курсовой работы, а также иных необходимых источников. Имеются небольшие изъяны в оформлении текста. При этом во время защиты студент должен:

а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшего предметом исследования;

б) правильно ответить на вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка**«удовлетворительно»**выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что:

1) студент показал лишь умение компилировать найденный по теме материал, опирался в основном на учебную литературу;

2) в недостаточном объеме использовал специальные, в том числе, новейшие источники по теме (научные публикации, нормативные документы, обзоры юридической практики и т.д.);

3) не смог сформулировать самостоятельные выводы и оценки рассмотренных вопросов;

4) допустил серьезные изъяны в оформлении работы.

При этом во время защиты студент должен продемонстрировать:



а) умение раскрыть актуальность заявленной темы;

б) не более двух неправильных ответов на вопросы научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите.

Оценка **«неудовлетворительно»**выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, не соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Неудовлетворительная оценка выставляется, если во время защиты студент:

а) не раскрыл актуальность темы исследования;

б) не смог ответить более чем на два вопроса научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите;

в) использовал литературу без необходимых ссылок на нее в тексте работы.

Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у научного руководителя возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите курсовой работы (он не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе положений; аналогичные или тождественные по содержанию работы имеются в Интернете и т.д.). Такая оценка выставляется и в том случае, если работа не соответствует всем предъявляемым требованиям.

Темы курсовых работ

по дисциплине «Основы туроперейтинга»

для студентов (ОФО, ЗФО)

1. Анализ современного состояния, тенденций и перспектив развития рецептивного туроперейтинга в регионах России.

2. Ведущие российские инсайдинговые туроператоры и их характеристики (на конкретном примере).

3. Перспективы работы российских монопрофильных и многопрофильных туристских операторов на туррынке.

4. Проектирование и технология организации познавательного тура за рубеж.

5. Проектирование и технология организации религиозных туров.

6. Проектирование и технология реализации образовательных туров.

7. Разработка специализированного обучающего тура для иностранных студентов, изучающих русский язык.

8. Проектирование и технология реализации туров для иностранцев в Республике Адыгея.

9. Технологические особенности проектирования детского туризма.

10. Экотуризм и технологические особенности его проектирования.

11. Туризм выходного дня и технологические особенности его проектирования.

12. Особенности формирование туристского продукта в рамках приключенческого туризма.

13. Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке для массового отдыха российских туристов в Турции (Египте, Таиланде и пр.; по основным услугам, включенным в турпакет).

14. Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые экскурсионные туры для российских граждан в Западную Европу

15. Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке экскурсионного туризма для российских туристов

16. Сравнительный анализ основных маршрутов, предлагаемых российскими туроператорами на рынке экскурсионного туризма для иностранных туристов на примере Москвы, Санкт-Петербурга, городов «Золотого кольца» (по основным услугам, включенным в турпакет).

17. Исследование туристского продукта ведущих российских туроператоров, формирующих массовые туры на отдых российских граждан, на примере Краснодарского края или Адыгеи (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).

18. Сравнительная характеристика предлагаемых условий перевозки туристов-индивидуалов регулярными рейсами российских и зарубежных авиакомпаний.

19. Разработка интерактивной составляющей для программы туристского обслуживания (на конкретном примере).

20. Разработка программы продвижения туристского продукта (на примере нерекламных методов).

21. Анализ рекламной деятельности туристского оператора (на конкретном примере).

22. Разработка макета(ов) рекламно-информационных материалов (на примере конкретного туристского оператора или туристского агента).

23. Разработка программы продвижения туристского продукта на российский рынок.

24. Разработка программы продвижения национального туристского продукта на международный рынок.

25. Разработка инновационного туристского маршрута туроператором (по любому направлению, любому виду туризма, на любом виде транспорта, для любой категории туристов).

26. Обеспечение безопасности туристов на туристских маршрутах (на примере спортивных, приключенческих, экологических туров).

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: :	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Критерии оценки знаний на зачете

Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

«Зачтено» - выставляется при условии, если магистрант показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено»- выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 15.09.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 18.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 18.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.13.01 Программный туризм и безопасность туризма*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
			проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
5	5		Основы военной подготовки
4	4		Безопасность жизнедеятельности
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
3	3		Экология
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
5	5		Основы военной подготовки
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, тестовое задание, конспект, экзамен
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком проектирования объектов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов			допускаются пробелы		
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, тестовое задание, конспект, экзамен
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, тестовое задание, конспект, зачет, экзамен
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	Реферат, тестовое задание, конспект, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формирования идей для туристских проектов.			пробелы знания		
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения					
Знать: методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, тестовое задание, конспект, экзамен
Уметь: идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных ситуаций					
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов					
Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, тестовое задание, конспект, экзамен
Уметь: выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, тестовое задание, конспект, экзамен
Уметь: рассчитывать и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта			небольшие ошибки		
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.1 Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах					
Знать: принципы, методы и средства обеспечения безопасных и/или комфортных условий жизнедеятельности в техносфере.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Реферат, тестовое задание, конспект, экзамен
Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: средствами и методами обеспечения безопасных и комфортных условий жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

Проблемы развития программного туризма.

Программный туризм - область современного туроперейтинга.

Роль программного туризма в решении задач туристского маркетинга.

Тенденции современного развития программного туризма.

Характеристика современного этапа исследования рекреационных основ туризма.

Технологии разработки программ обслуживания туристов.

Современный подход к туризму как программному обслуживанию.

Предпосылки к осуществлению концепций программного обслуживания.

Проблемы комплексного предоставления услуг в процессе обслуживания туристов.

Влияние программного обслуживания на туристский рынок.

Особенности туристского предложения, обусловленные программным туризмом.

Построение программ обслуживания по циклам рекреационных занятий.

Варианты программ обслуживания российских туристов – потребителей лечебно-оздоровительного туризма.

Перспективы развития рынка лечебно-оздоровительного туризма в России.

Специфика разработки программ обслуживания рекреационных туров.

Тестовые задания:

1. Программное обслуживание - это

1. комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе туристского обслуживания

2. специализация на определенном виде туризма

3. возможности знакомства, обучения, самовыражения, удовлетворения любопытства и др. с помощью путешествия



2. Программа обслуживания - это

1. набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления

2. деятельность по расширенному воспроизводству человеческих сил

3. представление о специфической деятельности общества по организации туризма

3. Деятельность (мероприятия) по расширенному воспроизводству человеческих сил называется:

1. рекреационной деятельностью

2. программным обслуживанием

3. туристским обслуживанием

4. Программа обслуживания – это

1. определенный цикл рекреационных занятий

2. деятельность по расширенному воспроизводству человеческих сил

3. представление о специфической деятельности общества по организации туризма

5. Цикл рекреационных занятий - это:

1. комплексное предоставление определенного набора услуг клиенту в процессе туристского обслуживания

2. специализация на определенном виде туризма

3. взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание элементарных рекреационных занятий, возникающих на базе ведущего (основного) занятия;

6. Циклы рекреационных занятий делятся на:

1. утренние, дневные и вечерние

2. зимние, летние и внесезонные

3. специализированные и неспециализированные

7. Программный туризм– это:

1. специальная подготовка, переподготовка и повышение квалификации туристских кадров

2. разработка типовых сценариев и циклов рекреационных занятий

3. предоставление туристам нормативно заданного объема услуг, оптимально соответствующего типу потребителя и цели путешествия, гарантирующего содержательную деятельность в соответствии с рекреационными потребностями.

8. Целевые программы – это:

1. программы утренние, дневные и вечерние

2. программы зимние, летние и внесезонные

3. программы, построенные исходя из цели путешествия туристов.

9. Рынок курортно-оздоровительного туризма связан с:

1. рекреационными ресурсами

2. спортивными ресурсами

3. приключенческими ресурсами

10. Программы оздоровительных туров строятся с учетом того, что:

1. необходимо отдавать предпочтение более здоровым мероприятиям типа конкурсов, вечеров танцев, викторин

2. приблизительно половину времени необходимо уделять на лечебно-оздоровительные процедуры.

3. допускается совместное проведение оздоровительных и деловых туров

11. Существуют разновидности познавательных туров:

1. экскурсионно-познавателъные и культурные туры

2. стационарные и маршрутные туры

3. развлекательные и спортивные туры

12. Основные программы р**азвлекательных туров:**

1. программы утренние, дневные и вечерние

2. программы зимние, летние и внесезонные

3. экскурсионные и развлекательные.

13. Развлекательные туры могут быть:

1. периодические, или разовые, регулярные, или постоянно действующие

2. экскурсионно-познавателъные и культурные туры

3. стационарные и маршрутные туры

14. Экологический туризм – это:

1. деятельность по расширенному воспроизводству человеческих сил

2. представление о специфической деятельности общества по организации туризма

3. целевые поездки в места с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся культурно-историческим наследием

15. Экологический туризм – это:

1. программы утренние, дневные и вечерние

2. программы зимние, летние и внесезонные

3. прогулка по паркам, зеленым насаждениям, национальным паркам с целью наслаждения природой и добровольной помощи по охране природы.

16. Деловой туризм является:

1. деятельностью по расширенному воспроизводству человеческих сил

2. одним из самых высокодоходных и перспективных видов путешествий

3. деятельностью по изучению экономических, политических, климатических, погодных факторов.

17. Основным потребителем спортивного туризма является группа потребителей, состоящая из:

1. любителей охоты и рыбалки

2. профессиональных и непрофессиональных спортсменов

3. любителей пляжного отдыха

18. К группе спортивных туров относят:

1. целевые поездки в места с относительно нетронутой природой и хорошо сохранившимся культурно-историческим наследием

2. стационарные и маршрутные туры

3. специализированные туры, посвященные спортивным занятиям, выделившимся в специальные программы

19. Направления рынка обучающего туризма:

1. религиозные, экскурсионные

2. языково-обучающие, спортивно-обучающие туры, профессиональное обучение

3. лыжные, водные, горные

20. Семейный туризм может быть:

1. внутренним и въездным

2. стационарным и мобильным, спортивным и оздоровительным

3. одним из самых высокодоходных и перспективных видов путешествий

Вопросы к экзамену:

1. Современные классификации туризма.

2. Программный туризм. Основные принципы. Мотивация программного туризма.

3. Курортно-оздоровительный туризм.

4. Познавательные туры. Особенности их проведения.

5. Экологический туризм. Современное состояние и перспективы развития.

6. Деловой туризм.

7. Особенности проведения обучающих туров.

8. Семейные туры в программном туризме.

9. Хобби туры.

10. Развлекательные туры. Особенности проведения развлекательных туров.

11. Характеристика самодеятельного туризма в России, перспективы его развития.

12. Неблагоприятные обстоятельства и туристские впечатления.

13. Практика международного туризма и география риска в туризме.

14. Страны с затрудненным пребыванием туристов.

15. Классификация факторов, влияющих на степень безопасности международного туризма.

16. Межпарламентские конференции по туризму.

17. Деятельность ВТО по вопросам безопасности в туризме.

18. Федеральный закон «О порядке выезда из РФ и въезда в РФ» от 15 августа 1996г. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996г.

19. Закон РФ «О защите прав потребителей».

20. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименований мест происхождения товаров».

21. Постановление Правительства РФ «О лицензировании международной туристской деятельности».

22. Виды страхования в сфере туризма.

23. Международный опыт страхования в сфере туризма.

24. Безопасность на различных видах туризма.

25. Природные условия в горах Адыгеи, влияющие на безопасность горных путешествий.

26. Анализ причин несчастных случаев в горах Адыгеи.

Примерная тематика курсовых проектов (работ)

1. Курортно-оздоровительный туризм. Целевые программы. Санаторно-курортное обслуживание как часть курортно-оздоровительного туризма. Рынок оздоровительного туризма. Предложения туроператоров программ курортно-оздоровительного туризма.

2. Познавательный туризм. Цель и типовая программа. Разновидности познавательных туров Стационарные туры. Маршрутные туры. Тематические разновидности познавательных туров. Познавательные маршруты и их характеристика (в России и за рубежом). Предложения туроператоров программ познавательного туризма

3. Экологический туризм. Место экологического туризма на рынке. Центры экологического туризма. Условия, необходимые для успешного развития экологического туризма. Направления развития экологического туризма. Экологический туризм в России. Организация экологического туризма на природоохранных территориях. Предложения туроператоров программ экологического туризма.

4. Спортивный туризм. Связь спорта и туризма. Потребители спортивных туров. Сегменты рынка спортивного туризма. Классификация туристских мероприятий. Виды спортивного туризма и их краткая характеристика. Обеспечение безопасности. Предложения туроператоров программ спортивного туризма.

5. Деловой туризм. Место делового туризма на международном рынке. Виды делового туризма. Требования к гостиницам делового назначения. Характеристика конгресс-туров. Мотивы, побуждающие человека совершить поездку на конгресс. Ассортимент предложений инсентив-программ и инсентив-туров на туристском рынке.

6. Обучающие туры. Виды обучающих туров, характеристика языковых туров. Основные направления. Программы языковых туров. Пакет программ языковых туров, предлагаемые российскими туроператорами.

7. Семейный туризм. Понятие семейного туризма. Специфика организации питания и досуга. Особенности подготовки семейных туров, предлагаемые российскими туроператорами.

8. Хобби-туры. Понятие хобби-туризма. Рынок хобби-туризма. Факторы, влияющие на развитие рынка хобби-туров. Примеры хобби-туров и их характеристики различия по регионам.

9. Религиозный и паломнический туризм. Понятие о религиозном и паломническом туризме. Краткая характеристика форм религиозного туризма. Особенности подготовки религиозных туров. Пакет программ религиозных туров, предлагаемые российскими туроператорами.

10. Сельский (зеленый, агро) туризм. Истоки деревенского туризма. Место деревенского туризма на рынке. Мотивы выбора этого вида туризма. Формы организации деревенского туризма и их характеристика. Перспективы развития деревенского туризма в России.

11. Детский туризм. Классификация видов детского туризма и организаций. Цели и задачи основные функции. Типы детских лагерей. Предложения на российском туррынке.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;



- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70% тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50%;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50% тестовых заданий.



Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки курсовых (проектов) работ

Оценка**«отлично»**выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем установленным требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что студент творчески подошел к освещению темы, использовал самостоятельно найденные источники, в том числе новейшие научные публикации и нормативные документы по теме курсовой работы, не только произвел обобщение и оценку различных научных позиций, но и сформулировал и убедительно аргументировал собственную точку зрения. При этом во время защиты студент должен:

а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшегося предметом исследования;

б) уметь обосновать выводы исследования;

в) правильно ответить на все вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка**«хорошо»**выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, соответствующей всем предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что отдельные пункты плана работы рассмотрены неполно, хотя в целом тема раскрыта достаточно подробно. Студент не продемонстрировал твердого навыка самостоятельного поиска новейших научных публикаций и нормативных документов по теме курсовой работы, а также иных необходимых источников. Имеются небольшие изъяны в оформлении текста. При этом во время защиты студент должен:

а) продемонстрировать понимание актуальности заявленной темы, ее научную и практическую значимость, знание материала, являвшего предметом исследования;

б) правильно ответить на вопросы, касающиеся темы курсовой работы.

Оценка**«удовлетворительно»**выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, в целом соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Содержание работы должно свидетельствовать о том, что:

1) студент показал лишь умение компилировать найденный по теме материал, опирался в основном на учебную литературу;

2) в недостаточном объеме использовал специальные, в том числе, новейшие источники по теме (научные публикации, нормативные документы, обзоры юридической практики и т.д.);

3) не смог сформулировать самостоятельные выводы и оценки рассмотренных вопросов;



4) допустил серьезные изъяны в оформлении работы.

При этом во время защиты студент должен продемонстрировать:

а) умение раскрыть актуальность заявленной темы;

б) не более двух неправильных ответов на вопросы научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите.

Оценка **«неудовлетворительно»**выставляется студенту, являющемуся автором курсовой работы, не соответствующей предъявляемым требованиям, в том числе формальным. Неудовлетворительная оценка выставляется, если во время защиты студент:

а) не раскрыл актуальность темы исследования;

б) не смог ответить более чем на два вопроса научного руководителя, а в случае необходимости – иных лиц, присутствующих на защите;

в) использовал литературу без необходимых ссылок на нее в тексте работы.

Оценка «неудовлетворительно» также выставляется, если во время защиты у научного руководителя возникли обоснованные сомнения в том, что студент является автором представленной к защите курсовой работы (он не ориентируется в тексте работы; не может дать ответы на уточняющие вопросы, касающиеся сформулированных в работе положений; аналогичные или тождественные по содержанию работы имеются в Интернете и т.д.). Такая оценка выставляется и в том случае, если работа не соответствует всем предъявляемым требованиям.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:



«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.13.02 Туристские формальности*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
34	45		Организация туроперейтинга
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			"Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	123		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	2		Ознакомительная практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.3 Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды			
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	4		Исследовательская практика
2	2		Ознакомительная практика
2	2		Психология
4	5		Менеджмент в туризме
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к экзамену

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.					
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к экзамену

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
осуществлять продажу туристского продукта.					
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к экзамену
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к экзамену

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
задачи).					
Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных процессов) в ходе решения лингвистической задачи.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).					
Знать: системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к экзамену
Уметь: на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: приемами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.3 Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к экзамену

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
результата (решения лингвистической задачи).					
Уметь: разрабатывать командную стратегию	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к экзамену
Уметь: формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде					
УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.					
Знать: методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовое задание, темы докладов, вопросы к экзамену
Уметь: разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций (коммуникационных	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
процессов) в ходе решения лингвистической задачи.					
Владеть: умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

Турформальности при организации и осуществлении международных путешествий.

Нормативно-правовая база турформальностей. Роль ВТО в регулировании турформальностей.

Порядок ввоза в РФ и вывоза из РФ товаров и транспортных средств.

Ограничения и запрещения ввоза в РФ и вывоза из РФ товаров и транспортных средств.

Эпидемиологический контроль при осуществлении международных туров.

Международный опыт работы по безопасности в туризме.

Туристские формальности отдельных стран мира: Австралия. Великобритания Япония. Канада. США. Испания. Израиль. Южная Корея. Китай. Бразилия. Германия. Индия.

Тестовые задания:

1. Туристические формальности - это:

а) правила;

б) условия;

в) действия;

2. Паспорт – это прежде всего:

а) удостоверение личности;

б) документ, подтверждающий гражданство;

в) удостоверение личности, документ, подтверждающий гражданство.

3. Сотрудники какой организации имеют право получать удостоверение «Лессе-Пассе»:

а) ООН;

б) КГБ;

в) РАТА;

г) ВТО.

4. Вид паспорта, выдаваемый Лигой Наций беженцам и лицам, постра-давшим в результате военных действий:

а) паспорт почѐтного консула;

б) паспорт рыцарей Мальты;

в) паспорт Гражданина мира;

г) паспорт жителя Ватикана;

д) камуфляжный паспорт.

5. Паспорт, действующий в некоторых странах Латинской Америки, а также в Монако, Исландии, Турции:

а) паспорт почѐтного консула;

б) камуфляжный паспорт;

в) паспорт жителя Ватикана;

г) паспорт рыцарей католического ордена;

д) паспорт Нансена.

6. Вид паспорта, который выдаётся государством Британского содружества в Центральной Африке:

а) паспорт Гражданина мира;

б) Белизский паспорт;

в) камуфляжный паспорт;

г) паспорт жителя Ватикана;

д) паспорт Почётного консула.

7. Вид паспорта, имеющийся у лиц не ниже ранга кардинала:

а) Белизский паспорт;

б) паспорт жителя Ватикана;

в) паспорт моряка;

г) дипломатический паспорт;

д) заграничный паспорт.

8. Паспорт, когда-то распространённый в таких странах, как Британская Вест-Индия, Верхняя Вольта, Гондурас:

а) паспорт жителя Ватикана;

б) камуфляжный паспорт;

в) дипломатический;

г) служебный;

д) заграничный.

9. Вид паспорта, связанный с въездом и выездом на судне:

а) дипломатический;

б) паспорт моряка;

в) общегражданский;

г) заграничный.

10. Какие категории граждан имеют право получить дипломатический паспорт:

а) президент РФ;

б) сосед по дому;

в) судьи высшего, арбитражного, конституционного суда;

г) депутаты Гос. Думы;

11. Срок оформления паспорта для выезда из РФ и въезда в РФ (заявление по месту требования):

а) 1 месяц; б) 2 месяца;

в) 4 месяца; г) 6 месяцев.

12. Срок оформления паспорта для выезда из РФ и въезда в РФ (заявление по месту жительства):

а) 1 месяц; б) 2 месяца;

в) 3 месяца; г) 4 месяца.

13. Страхование – это:

а) совершившееся и предусмотренное договором событие;

б) система экономических мер по защите имущественных интересов физических или юридических лиц;

в) вероятное событие.

14. Страховой случай − это:

а) денежная сумма;

б) предусмотренное договором событие;

в) ставка единицы страховой суммы.

15. Страховой взнос − это:

а) сумма, уплаченная по истечении договора;

б) определѐнная денежная сумма, из которой устанавливается размер выплаты;

в) ставка единицы страховой суммы.

16. Страховое возмещение − это:

а) определѐнная денежная сумма, из которой устанавливается размер выплаты;

б) ставка единицы страховой суммы;

в) денежная сумма, выплачиваемая в результате наступления страхового случая.

17. Перечислите виды страхования, применяемые в туризме:

а) страхование багажа;

б) страхование финансовых рисков;

г) страхование ответственности заѐмщика за непогашение кредита;

18. Назовите виды обязательного страхования:

а) личное страхование пассажиров (туритов);

б) страхование рисков турфирм;

в) страхование багажа;

г) страхование от невыезда.

Вопросы к экзамену:

1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Туристские формальности».

2. Понятие и роль туристских формальностей. Виды туристских формальностей.

3. История становления института туристских формальностей.

4. Обзор мировой практики по туристским формальностям.

5. Роль Всемирной туристской организации в развитии института туристских формальностей.

6. Понятие и виды заграничных паспортов. Общие рекомендации паспортных формальностей.

7. Процедура получения загранпаспорта.

8. Международные водительские права.

9. Понятие и виды виз. Общие рекомендации по визовым формальностям.

10. Процедура получения визы.

11. Возможности безвизового въезда.

12. Проблемы, возникающие у российских туристов с оформлением виз.

13. Опыт Европейского Сообщества в создании единого туристского пространства (Шангенское соглашение).

14. Понятие таможенных формальностей. Ввоз и вывоз товаров.

15. Ввоз и вывоз культурных ценностей.

16. Порядок провоза образцов флоры и фауны.

17. Ввоз и вывоз мелких домашних животных.

18. Понятие медицинских формальностей. Санитарно-эпидемиологический контроль.

19. Общие медико-санитарные правила.

20. Наиболее распространенные карантинные заболевания в местах пребывания туристов. Вич - инфекция (СПИД).

21. Борьба с организованным секс - туризмом.

22. Валютные формальности: регулирование и контроль.

23. Туристские сборы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько

альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.



Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Введение в дисциплину «Туристские формальности».	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний,	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 ПКУВ-4

		контроль и коррекция знаний)		
Тема 2. Ретроспективный анализ развития института туристских формальностей.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 ПКУВ-4
Тема 3. Паспортные формальности процедуры и правила.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 ПКУВ-4
Тема 4. Визовые формальности: процедуры и проблемы.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 ПКУВ-4
Тема 5. Таможенные формальности: нормы и контроль.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 ПКУВ-4
Тема 6. Медицинские формальности санитарно-эпидемиологический контроль.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 ПКУВ-4
Тема 7. Валютные формальности и туристские сборы.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	УК-3 ПКУВ-4

Разработчик: Подписано простой ЭП 26.08.2023 Панина Елена Александровна

Зав. кафедрой: Подписано простой ЭП 31.08.2023 Кумпилова Анжелика Руслановна

Зав. выпускающей кафедрой: Подписано простой ЭП 31.08.2023 Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.01.01 География Адыгеи*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6

ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма					
Знать: принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками поиска,	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма					
Знать: современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Темы докладов:

1. Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея. Туристские маршруты на территории Кавказского заповедника.

2. Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея. Туристские маршруты в окрестностях пос. Победа, т/б «Романтика».

3. Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея. Туристские маршруты природного парка «Большой Тхач».

4. Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея. Туристские маршруты окрестностей пос. Каменномостского и ст. Новосвободной.

5. Ресурсы религиозного и паломнического туризма Республики Адыгея.

6. Объекты туристской индустрии Республики Адыгея.

Темы рефератов:

1. Характеристика туристской достопримечательности «Большая Азишская пещера».

2. Анализ туристско-экскурсионной деятельности «Большая Азишская пещера».

3. Характеристика туристской достопримечательности «пещера Нежная», анализ туристско-экскурсионной деятельности.

4. Самодеятельный туризм в Республике Адыгея. (Туристские клубы, республиканский детско-юношеский центр туризма).

5. Характеристика туристской достопримечательности «Ущелье р. Большой Руфабго», анализ туристско-экскурсионной деятельности.

6. Характеристика туристской достопримечательности «Хаджокская теснина», анализ туристско-экскурсионной деятельности.

7. Программа развития туризма в Республике Адыгея.

Тестовые задания:

1. Совокупность природных, культурно-исторических, социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это:

1) рекреационные ресурсы;

2) рекреационные фонды;

3) рекреационный потенциал;

4) рекреационная среда.

2. Объекты (природные, природно-технические геосистемы и их элементы), которые могут быть вовлечены в рекреационную отрасль, присутствовать в ней в качестве основного технологического компонента и обеспечивать услуги обществу в удовлетворении рекреационных потребностей – это:

1) рекреационные ресурсы;

2) рекреационный потенциал;

3) рекреационная освоенность;

4) рекреационные фонды.

3. При оценке рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха используют показатели:

1) глубина расчленения, густота расчленения, крутизна склонов;

2) наличие минеральных вод, лечебных грязей;

3) наличие болот, рек, озер;

4) температура воздуха, скорость ветра.

4. Благоприятной оценке рельефа для организации горнолыжного катания соответствует:

1) высота трассы <1000; 2500-3000 м н.у.м.;

2) высота трассы 1000-2500 м н.у.м.;

3) высота трассы 3000-3500 м н.у.м.;

4) высота трассы 3500-4000 м н.у.м.

5. Показатели: условия подхода к воде, характер дна, скорость течения, температурный режим, санитарно-гигиенические условия используют при оценке условий:

1) серфинга;

2) пляжно-купального отдыха;

3) дайвинга;

4) рыбной ловли.

6. Показатели: пространственная структура, разнообразие, натуральность, санитарное состояние природных комплексов используются при:

1) эстетической оценке природных комплексов;

2) технологической оценке природных комплексов;

3) санитарно-гигиенической оценке природных комплексов;

4) экологической оценке природных комплексов.

7. Медико-биологическая оценка отражает влияние природных факторов на организм человека, а именно:

1) рельефа;

2) эстетики ландшафта;

3) скорости ветра;

4) скорости течения воды в реке.

8. К югу от Закубанской наклонной равнины расположены куэсты:

1) Скалистый хр., Пастбищный хр., Лесистый хр.;

2) Лесистый хр., Пастбищный хр., Скалистый хр.;

3) Пастбищный хр., Лесистый хр., Скалистый хр.;

4) Лесистый хр., Главный Кавказский хр., Скалистый хр.

9. Преобладающие типы воздушных масс на территории Адыгеи:

1) морские умеренные и континентальные умеренные;

2) морские умеренные и тропические умеренные;

3) морские арктические и континентальные умеренные;

4) континентальные умеренные.

10. Седнеянварская температура в равнинной части Адыгеи составляет:

1) -2о С; -1,7о С;

2) -3о С; -2,7о С;

3) 0о С; -1,7о С;

4) 0о С; -2,7о С.

11. Среднеиюльская температура в равнинной части Адыгеи составляет:

1) на высоте 500 м н.у.м. +21о С;

2) на высоте 500 м н.у.м. +23о С;

3) на высоте 500 м н.у.м. +25о С;

4) на высоте 500 м н.у.м. +27о С.

12. Годовая сумма осадков в равнинной части Адыгеи составляет:

1) на высоте 500 м н.у.м. – 1000-2000 мм;

2) на высоте 500 м н.у.м. – 700-800 мм;

3) на высоте 500 м н.у.м. – 500-600 мм;

4) на высоте 500 м н.у.м. – 600-700 мм.

13. Крупные притоки реки Лабы Республики Адыгеи:

1) Ходзь, Чехрак, Фарс, Гиага, Чамлык;

2) Ходзь, Чехрак, Фарс, Пшиш, Чамлык;

3) Ходзь, Чехрак, Фарс, Гиага, Курджипс;

4) Ходзь, Пшехашха, Фарс, Гиага, Курджипс.

14. Крупные притоки реки Белой Республики Адыгеи:

1) Пшеха, Курджипс, Псекупс;

2) Пшеха, Курджипс, Пшиш;

3) Пшеха, Курджипс, Киша;

4) Афипс, Дах, Киша.

15. Озера на территории Республики Адыгея:

1) Псенодах, Хуко, Сазь;

2) Псенодах, Хуко, Маныч;

3) Псенодах, Хуко, Бадукское;

4) Псенодах, Хуко, Карасун.

16. Высочайшей горной вершиной РА является:

1) г. Чугуш;

2) г. Фишт;

3) г. Тыбга;

4) г. Ассара.

17. Для Республики Адыгея характерен климат:

1) умеренный континентальный;

2) холодный континентальный;

3) теплый влажный;

4) субтропический.

18. Памятник протомайкопской культуры – «Унакозовские пещеры» находится вблизи:

1) ст. Абадзехской;

2) ст. Даховской;

3) ст. Новосвободной;

4) ст. Хамышки.

19. Урочище «Клады» представляет собой:

1) курганы с погребениями майкопской культуры близ ст. Новосвободной;

2) дольменный комплекс пос. Усть-Сахрай;

3) природно-археологический комплекс ст. Хамышки;

4) дольменный комплекс пос. Победа.

20. Природно-археологический комплекс «Ощнаутуаче» находится вблизи:

1) г. Майкопа;

2) ст. Даховской;

3) ст. Новосвободной;

4) пос. Каменномостского.

21. Археологическим памятником в Красногвардейском районе является:

1) Ашельская стоянка;

2) Поселение «Мешоко»;

3) Поселение «Свободное»;

4) Городище-святилище «Чемдежьуашх».

22. Археологическим памятником в Теучежском районе является:

1) археологический комплекс «Ошхитф»;

2) «Уляпские курганы»;

3) Городище-святилище «Чемдежьуашх»;

4) Пэтапэ.

Вопросы к экзамену:

Физико-географическое положение и границы Адыгеи. Геологическое строение и рельеф Адыгеи. Климат Адыгеи. Внутренние воды Адыгеи. Почвы Адыгеи. Растительность, животный мир Адыгеи. Природоохранные территории Адыгеи. Население и трудовые ресурсы. Общая характеристика народного хозяйства Адыгеи. Социально-исторические ресурсы Адыгеи. Культурно-исторические ресурсы Адыгеи.

18. Характеристика зоны бальнеологического курорта «Курджипс» и горно-туристского центра Хаджох-Даховская Республики Адыгея.

19. Характеристика горно-туристского центра Хамышки - Гузерипль и горнолыжного и горно-туристского центра Лагонаки Республики Адыгея.

20. Характеристика Каменномостского рекреационного микрорайона, северной и Центральной подзоны Республики Адыгея.

21. Характеристика Каменномостского рекреационного микрорайона, Южной подзоны и Низкогорной зоны Республики Адыгея.

22. Характеристика Гузерипльского рекреационного микрорайона Республики Адыгея.

23. Характеристика Лагонакского рекреационного микрорайона Республики Адыгея.

24. Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея. Туристские маршруты на территории Кавказского заповедника.

25. Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея. Туристские маршруты в окрестностях пос. Победа, т/б «Романтика».

26. Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея. Туристские маршруты природного парка «Большой Тхач».

27. Объекты и маршруты экологического горно-пешеходного туризма Республики Адыгея. Туристские маршруты окрестностей пос. Каменномостского и ст. Новосвободной.

28. Ресурсы религиозного и паломнического туризма Республики Адыгея.

29. Объекты туристской индустрии Республики Адыгея.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по

национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной

аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:



1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Удычак Саида Аслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.01.02 География международного туризма*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма			

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
4	5		Маркетинг в туризме
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
78	89		Инновации в туризме
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
рекламных кампаний.					
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов					
Знать: современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма					
Знать: принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
решении профессиональных задач					
Владеть: навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма					
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма					
Знать: современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	
Уметь: определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Международные организации Региональные организации.

2. Современное состояние международной туристской деятельности.

3. Положительные и отрицательные аспекты туристской деятельности.

4. Перспективы развития видов международной туристской деятельности.

5. Поставщики в туризме: тенденции и прогнозы.

6. Прогнозы развития международного туризма.

7. Влияние социодемографических изменений на развитие мирового рынка туризма

8. Материальное благосостояние и отдых.

9. Вклад туризма в сохранение мира.

10. Этапы развития международного туризма в России.

11. Всемирная туристская организация.

12. Международная ассоциация воздушного транспорта (International Air Transport Association); - IATA международная организация гражданской авиации (International Civil Aviation Organization ICAO).

13. Российская ассоциация туристских агентств (РАТА).

14. Политики и Экономики России в развитии международного туризма.

15. Террористические и военные действия внутри страны, их влияние на развитие туризма.

16. Развитие круизного отдыха в РФ.

Тестовые задания:

1. Страны Европы, расположенные в Альпах

а) Бельгия, Люксембург б) Франция, Великобритания в) Австрия, Лихтенштейн г) Швеция, Швейцария д) Дания, Германия

2. Какая река объединяет столицы четырех стран: Сербии, Австрии, Венгрии, Словакии? а) Эльба; б) Рейн; в) Майн; г)Дунай.

3. Официальной денежной единицей этой страны является евро

а) Австрия; б) Дания; в) Бельгия; г) Швеция

4. В каком из этих городов находится сразу три оперных театра

а) Вена; б) Берлин; в) Париж; г) Лондон

5. Государство в Западной Европе. Граничит с Нидерландами, Германией, Люксембургом и Францией_____

6. Какой климатический пояс характеризуется наибольшей разницей между температурами самого теплого и самого холодного месяцев

а) Экваториальный б) Тропический в) Умеренный г) Ааркти́ческий

7. В каких странах значительная доля населения формировалась из иммигрантов и (или) их потомков:

а) Канада б) Филиппины в) Австралия г) Индонезия

8. Для восточных и юго-восточных побережьях материков наиболее характерны

а) Муссоны б) Пассаты; в) Юго-восточные ветры; г) Западные ветры.

25. Наиболее заселенными районами в мире является зона: а) Субтропиков; б) Тропиков; в) Экватора.

9. Найдите соответствие 1.Северная Америка 2. Россия 3. Южная Америка 4. Африка а) пампа б) прерии в) степи.

10. Какие из перечисленных ниже стран не имеют выхода к мировому океану:

а) Хорватия б). Лихтенштейн в). Чехия г) Молдова д). Словакия е). Азербайджан

11. Какое соответствие «растение-материк, на котором оно произрастает является верным»?

а) секвойя – Северная Америка б) эвкалипт – Африка в) бутылочное дерево- Евразия г) баобаб-Австралия

12. Найдите соответствие: Достопримечательность – Страна

1. Альгамбра 2. Голубая мечеть 3. Карлов мост 4. Собор Святого Петра:

а) Италия б) Чехия в) Турция г) Испания

13. 1. Туристов в Ганновер, Лейпциг, Франкфурт-на-Майне

больше всего привлекают:

а) спортивные соревнования;

б) пивные фестивали;

в) архитектурные памятники;

г) ярмарки.

14. В какой из земель Германии проводиться знаменитый пивной фестиваль Oktoberfest?

а) Тюрингия;

б) Бавария;

в) Нижняя Саксония;

г) Гессен.

ПолесГУ

15. В каком городе находятся Бранденбургские ворота:

а) Ахен;

б) Берлин;

в) Гамбург;

г) Грац.

16. Тауэр, Вестминстер, Биг Бен – это достопримечательности:

а) Саутгемптона;

б) Лондона;

в) Руана;

г) Нью-Йорка.

17. Самый знаменитый приморский климатический курорт Англии:

а) Портсмут;

б) Дувр;

в) Брайтон;

г) Плимут.

18. Где расположен памятник адмиралу Нельсону в честь победы английского флота над франко-испанским при Трафальгаре

(1805 г.)?

а) Лондон;

б) Эдинбург;

в) Сидней;

г) Одесса. 1. Страна Южной Европы наиболее активно посещаемая туристами:

а) Испания;

б) Франция;

в) Греция;

г) Италия.

19. В каком испанском городе находится музей Пикассо, памятник Христофору Колумбу и пришвартованная к берегу копия его

корабля «Санта-Мария»:

а) Мадрид;

б) Барселона;

в) Пальма;

г) Хихон.

ПолесГУ

20. Город на севере Испании. Является важным местом паломничества католиков:

а) Виго;

б) Сантьяго-де-Кампостелла;

в) Саламанка;

г) Севилья.

21. Архитектор Гауди создал славу этому испанскому городу:

а) Виго;

б) Саламанка;

в) Севилья;

г) Барселона.

22. Крепость-дворец Альгамбра расположен в:

а) Гранаде;

б) Саламанке;

в) Севилье;

г) Барселоне.

23. Как называется столица острова Майорка:

а) Брест;

б) Пальма;

в) Мадрид;

г) Бенидорм.

24. Чем привлекает молодежь испанский остров Ибица:

а) театрами, музеями, архитектурными памятниками;

б) агротуристическими деревнями;

в) дискотеками, барами, пляжами;

г) пустынными бухтами.

25. Колизей является достопримечательностью:

а) Милана;

б) Рима;

в) Афин;

г) Бари.

26. Главная достопримечательность Ватикана:

ПолесГУ

а) Собор святого Павла;

б) Собор святого Петра;

в) Колизей;

г) Парфенон.

27.Город-музей в Италии, где жили Леонардо да Винчи, Микеланджело, Галилей:

а) Флоренция;

б) Падуя;

в) Рим;

г) Милан.

28. Главная транспортная артерия этого города – канал

Гранде, а основное транспортное средство – гондола:

а) Флоренция;

б) Падуя;

в) Венеция;

г) Милан.

29.Какой из этих городов был столицей зимних Олимпийских

игр в 2006 году:

а) Ванкувер;

б) Сочи;

в) Пекин;

г) Турин.

30.Православные паломники стремятся посетить эту святую

гору в Греции:

а) Афон;

б) Олимп;

в) Парнас;

г) Эльбрус.

Вопросы к экзамену

1. Зарубежная Европа: Средиземноморский туристский район (Италия, Греция, Испания, Португалия)

2. Зарубежная Европа: Центральный туристский район (Франция, Германия, Великобритания, Болгария, Чехия, Польша).

3. Зарубежная Европа: Северный туристский район (Финляндия, Норвегия, Дания, Швеция, Исландия).

4. Зарубежная Европа: Альпийский туристский район (Швейцария, Австрия).

5. Зарубежная Азия: Юго-Восточная Азия (Таиланд, Сингапур, Малайзия).

6. Зарубежная Азия: Юго-Западная Азия (Турция, Кипр, Израиль, Иордания).

7. Зарубежная Азия: Южная Азия (Индия, Пакистан, Непал).

8. Зарубежная Азия: Центральная и Восточная Азия (Япония, Китай, Южная Корея).

9. Африка: Средиземноморский туристский район (Алжир, Марокко, Тунис, Египет).

10. Западная Африка (Сенегал, Либерия, Нигерия).

11. Восточная Африка (Танзания, Эфиопия, Судан).

12. Внутренняя Африка (Чад, Нигер, Мали).

13. Южная Африка (Мозамбик, Замбия, Ангола).

14. Северная Америка, район Карибского моря (США, Канада, Пуэрто-Рико, Куба).

15. Страны Латинской Америки (Мексика Аргентина, Бразилия, Чили, Перу).

16. Австралия и Океания

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и

другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.



Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;



2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Удычак Саида Аслановна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.02.01 Управление проектами и бизнес-планирование в туризме*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
			проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
2	4		Проектная деятельность
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			управление проектами
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования			
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского проекта.			пробелы		
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	Устный опрос, тестирование,

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;			отдельные пробелы знания	знания	зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования					
Знать: методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь:	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные,	Сформированные	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
разрабатывать бизнес-план туристского предприятия; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу			допускаются небольшие ошибки	умения	
Владеть: навыками создания бизнес-плана для дальнейшего эффективного развития туристического предприятия или создания нового эффективного предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта					
Знать: методы эффективного анализа информации о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, собственных перспективах и возможностях; методы оценки инвестиционных проектов	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитывать эффективность проекта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методологией и технологией анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
сферы туризма					
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1.Особенности развития бизнес-планирования в России.

2. Особенности развития бизнес-планирования за рубежом.

3.Роль бизнес-плана в развитии предпринимательства.

4. Бизнес-планирование на предприятии отрасли.

5. Особенности отраслевого бизнес-планирования.

6. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert.

7. Жизненный цикл инвестиционного проекта – путь от идеи до получения дохода на вложенный капитал.

8.Оценка рыночного потенциала предприятия в процессе инновационно-инвестиционной деятельности.

9. Влияние бизнес-проекта на деловую активность предприятия.

10. Оценка бизнес-плана предприятия.

Примерный перечень вопросов для зачета:

1. Сущность и особенности проектной деятельности.

2. Проект. Проектная деятельность. Основные признаки проекта.

3. Специфика проектной деятельности.

4. Локальные нормативные акты, регламентирующие проектную деятельность.

5. Факторы, определяющие виды проектов.

6. Виды проектов по содержанию доминирующей деятельности.

7. Исследовательские, прикладные, творческие информационные, проекты.

8. Логика организации и участники проектной деятельности.

9. Основные этапы проектной деятельности.

10. Этапы выполнения проектной деятельности. Этап постановки целей и выбор проектного продукта.

11. Формирование концепции проекта и создание образа конечного продукта.

12. Дайте определение понятия «бизнес-план».

13. Укажите цели, задачи и функции бизнес-плана.

14. Опишите процесс подготовки к разработке и составлению бизнес-плана.

15. Каков порядок проведения предпроектных исследований?

16. В чем заключается сущность оценки конкурентной среды?

17. В чем заключается сущность оценки конкурентоспособности предприятия при разработке бизнес-плана предприятия туризма?

18. Выделите составные элементы оценки текущей деятельности туристского предприятия.

19. Каково назначение анализа финансового состояния предприятия?

20. Обоснуйте значение комплексного экономического анализа на предприятии.

21. Приведите перечень показателей комплексного экономического анализа на предприятии.

22. Укажите принципиальные различия методики разработки плана маркетинга в бизнес-плане и в маркетинговой стратегии.

23. Опишите методы ценообразования предприятий туризма.

24. Чем вызвана необходимость инвестиционного планирования?

25. Дайте определение понятия «эффективность проекта».

26. Перечислите основные показатели эффективности проекта.

27. Составьте перечень рисков при разработке и представлении бизнес-планов предприятий туризма.

28. Каковы причины автоматизации прогнозирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма?

Тестовые задания

1. Проект можно определить, как:

а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;

б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;

в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

2. Окружающая среда проекта — это:

а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и



отдельными его элементами;

б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;

в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это:

а) пассивные участники проекта;

б) активные участники проекта; в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

а) к активным непосредственным участникам;

б) пассивным участникам;

в) пассивным непосредственным участникам;

г) непосредственным участникам;

д) пассивным косвенным участникам.

5. Инициатором проекта является:

а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;

б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;

в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

6. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

а) ресурсы, работы, результаты;

б) цели, ресурсы, работы;

в) время, стоимость, качество;

г) ресурсы, работы, результаты, риски; д) цели и мероприятия по их достижению.

7. К видам управленческой деятельности относятся:

а) анализ;

б) прогнозирование;

в) учет;

г) контроль;

д) администрирование.

8. Планирование — это:

а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;

б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;

в) установление слаженных, сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;

г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

9. Основанный на знании объективных законов и опыте, ведущий к практическим результатам творческий акт целенаправленного воздействия субъекта управления на объект — это:

а) управление;

б) управление проектом;

в) администрирование;

г) координация;

д) управленческое решение.

10. Мультипроектное управление охватывает:

а) несколько одновременно реализуемых проектов

б) один большой и сложный проект

в) функциональную деятельность и деятельность по управлению проектами

11. Является ли девелопмент примером системы управления терминальным проектом:

а) да

б) нет

12. Девелопментом можно назвать:

а) приобретение объекта недвижимости для самостоятельного использования;

б) строительство маслобойного завода

в) приобретение объекта недвижимости, его модернизацию и дальнейшую аренду

13. Выберите наиболее полный список фаз, согласно модели зрелости управления проектами в организации:



а) планирование, организация, контроль;

б) случайное использование, формальное применение, организации, ориентированные на проекты;

в) управление проектом, программой, портфелем.

14. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к социокультурным аспектам:

а) решение проблем;

б) масштаб;

в) расписания;

г) бюджеты.

15. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к техническим аспектам:

а) отчеты состояния;

б) политика;

в) ожидания клиента;

г) управление командой

16. Полный перечень подсистем управления проектом включает в себя:

а) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, интеграцию проекта;

б) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление персоналом, управление материально-техническим обеспечением, управление коммуникациями, управление рисками;



в) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль;

г) анализ, учет, организацию осуществления, администрирование, экспертизу, бухгалтерский и управленческий учет, торги и контракты, отчетность, оценку;

д) концептуальное проектирование, проектный анализ, реализацию проекта, мониторинг и контроль, завершение проекта.

17. Содержание проекта — это:

а) совокупность целей, работ и участников проекта;

б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;

в) совокупность поставленных целей и связей между ними;

г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.

18. При управлении продолжительностью проекта используется:

а) дерево целей;

б) сетевая матрица;

в) структура стоимости;

г) дерево решений;

д) график денежных потоков.

19. Команда проекта — это:

а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;

б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта;

в) персонал проекта.

20. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:

а) стоимость произведенной продукции;

б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами;

в) внедрение системы бюджетирования проекта.

21. Бюджет проекта — это:

а) себестоимость продукции проекта;

б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;

в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.

22. Полный перечень ключевых аспектов качества проекта включает в себя:

а) качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным потребностям и ожиданиям; качество разработки и планирования проекта; качество выполнения работ; качество ресурсного обеспечения проекта;

б) концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, участие высшего руководства в производстве продукции, постоянное совершенствование процессов, системный подход;

в) планирование качества, обеспечение качества, контроль качества, анализ данных о качестве.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. **Критерии оценивания реферата:**	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;



− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.



«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.02.02 Организация проектирования и управление проектами*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
2	4		Проектная деятельность
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			управление проектами
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования			
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной деятельности в туризме	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского проекта.			пробелы		
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	Устный опрос, тестирование,

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;			отдельные пробелы знания	знания	зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования					
Знать: методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь:	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные,	Сформированные	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
разрабатывать бизнес-план туристского предприятия; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу			допускаются небольшие ошибки	умения	
Владеть: навыками создания бизнес-плана для дальнейшего эффективного развития туристического предприятия или создания нового эффективного предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта					
Знать: методы эффективного анализа информации о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, собственных перспективах и возможностях; методы оценки инвестиционных проектов	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитывать эффективность проекта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методологией и технологией анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
сферы туризма					
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;					

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1. Переход к инновационной экономике: возможности и ограничения для сферы туризма

2. Классификация проектных рисков.

3. Организационная структура проекта.

4. Управление инновационными проектами в туризме.

5. Основные принципы организационного проектирования.

6. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом.

7. Методы качественного и количественного анализа проектов.

8. Компоненты информационной системы управления проектами.

9. Отличительные особенности проектного управления.

10. Жизненный цикл и фазы проекта

Примерный перечень вопросов для зачета:

1. Проект как объект управления, его характеристики. Проектное задание.

2. Управление проектами. Отличительные особенности проектного управления.

3. Суть «процессной» концепции управления проектами.

4. Классификация проектов. Классификационные признаки.

5. Классификация проектов. Типы и виды проектов.

6. Жизненный цикл и фазы проекта.

7. Системный подход к туризму как объекту проектирования

8. Организация управления проектами. Функции управления проектом: базовые, интегрирующие.

9. Участники проекта как основной элемент структуры проекта.

10. Организационная структура проекта. Общие принципы построения организационных структур.

11. Информационная система управления проектами. Её компоненты: управляющая подсистема проекта и информационная подсистема.

12. Основные принципы проектного планирования.

13. Проектное планирование. Основные подпроцессы (задачи) планирования.

14. Проектное планирование. Вспомогательные подпроцессы (задачи), определяемые видом проекта.

15. Содержание проектного планирования. Система планов в управлении проектами.

16. Бизнес-планирование как подсистема управления проектом.

17. Проектный риск и неопределенность. Классификация факторов (причин) рисков.

18. Типы риска. Классификация проектных рисков.

19. Проектный риск. Классификация потерь в связи с наступлением рискового события.

20. Управление проектными рисками. Этапы процесса управления риском.

21. Качественный и количественный анализ проектных рисков. Характеристика методов анализа рисков.

22. Методы снижения проектных рисков.

23. Управление проектными рисками в индустрии туризма

24. Управление инновационными проектами в туризме.

Тестовые задания

1. Проект можно определить, как:

а) совокупность мероприятий, направленных на достижение уникальной цели и ограниченных по ресурсам и времени;

б) систему целей, результатов, технической и организационной документации, материальных, финансовых, трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий по их выполнению;

в) системный комплекс плановых (финансовых, технологических, организационных и пр.) документов, содержащих комплексно-системную модель действий, направленных на достижение оригинальной цели.

2. Окружающая среда проекта — это:

а) совокупность факторов и объектов, непосредственно не принимающих участия в проекте, но влияющих на проект и осуществляющих взаимодействие с проектом и отдельными его элементами;

б) совокупность всех участников проекта и других физических и юридических лиц, заинтересованных в его результатах;

в) совокупность независимых хозяйствующих субъектов, взаимодействующих с участниками проекта напрямую.

3. Субъекты, самостоятельно реализующие деятельность по проекту или деятельность, результаты которой влияют на проект (взаимодействуют с проектом), — это:

а) пассивные участники проекта;

б) активные участники проекта; в) косвенные участники проекта.

4. Руководитель проекта относится:

а) к активным непосредственным участникам;

б) пассивным участникам;

в) пассивным непосредственным участникам;

г) непосредственным участникам;

д) пассивным косвенным участникам.

5. Инициатором проекта является:

а) субъект деятельности, заинтересованный в достижении основной цели результатов проекта;

б) участник, осуществляющий финансирование проекта и заинтересованный в достижении финансовых результатов проекта;

в) субъект, являющийся носителем основной идеи проекта и инициативы по его реализации.

6. Полный перечень базовых элементов управления проектом включает в себя:

а) ресурсы, работы, результаты;

б) цели, ресурсы, работы;

в) время, стоимость, качество;

г) ресурсы, работы, результаты, риски; д) цели и мероприятия по их достижению.

7. К видам управленческой деятельности относятся:

а) анализ;

б) прогнозирование;

в) учет;

г) контроль;

д) администрирование.

8. Планирование — это:

а) определение оптимального результата при заданных ограничениях времени и ресурсов;

б) определение путей, методов и средств достижения поставленной цели;

в) установление слаженных, сбалансированных, гармоничных отношений между участниками совместного труда;

г) создание стимулирующих условий труда, при которых каждый работник трудится с полной отдачей.

9. Основанный на знании объективных законов и опыте, ведущий к практическим результатам творческий акт целенаправленного воздействия субъекта управления на объект — это:

а) управление;

б) управление проектом;

в) администрирование;

г) координация;

д) управленческое решение.

10. Мультипроектное управление охватывает:

а) несколько одновременно реализуемых проектов

б) один большой и сложный проект

в) функциональную деятельность и деятельность по управлению проектами

11. Является ли девелопмент примером системы управления терминальным проектом:

а) да



б) нет

12. Девелопментом можно назвать:

а) приобретение объекта недвижимости для самостоятельного использования;

б) строительство маслобойного завода

в) приобретение объекта недвижимости, его модернизацию и дальнейшую аренду

13. Выберите наиболее полный список фаз, согласно модели зрелости управления проектами в организации:

а) планирование, организация, контроль;

б) случайное использование, формальное применение, организации, ориентированные на проекты;

в) управление проектом, программой, портфелем.

14. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к социокультурным аспектам:

а) решение проблем;

б) масштаб;

в) расписания;

г) бюджеты.

15. Какой из элементов, согласно интегрированному подходу, относится к техническим аспектам:

а) отчеты состояния;

б) политика;

в) ожидания клиента;

г) управление командой

16. Полный перечень подсистем управления проектом включает в себя:

а) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление ресурсами, управление рисками, интеграцию проекта;

б) управление содержанием, управление продолжительностью, управление стоимостью, управление качеством, управление персоналом, управление материально-техническим обеспечением, управление коммуникациями, управление рисками;

в) планирование, организацию, координацию, активизацию, контроль;

г) анализ, учет, организацию осуществления, администрирование, экспертизу, бухгалтерский и управленческий учет, торги и контракты, отчетность, оценку;

д) концептуальное проектирование, проектный анализ, реализацию проекта, мониторинг и контроль, завершение проекта.

17. Содержание проекта — это:

а) совокупность целей, работ и участников проекта;

б) перечень целей, работ и ресурсов проекта;

в) совокупность поставленных целей и связей между ними;

г) предметная область, ограниченная рамками окружения проекта.

18. При управлении продолжительностью проекта используется:

а) дерево целей;

б) сетевая матрица;

в) структура стоимости;

г) дерево решений;

д) график денежных потоков.

19. Команда проекта — это:

а) совокупность всех заинтересованных в проекте лиц;

б) совокупность действующих как единое целое участников проекта, обеспечивающая под руководством проект-менеджера достижение целей проекта;

в) персонал проекта.

20. В качестве финансового результата проекта можно рассматривать:

а) стоимость произведенной продукции;

б) достижение необходимого соотношения между доходами и расходами;

в) внедрение системы бюджетирования проекта.

21. Бюджет проекта — это:

а) себестоимость продукции проекта;

б) объем всех затрат, необходимых и достаточных для успешной реализации проекта;

в) структура, состав и значение статей расходов, необходимых для реализации проекта, и статей доходов, возникающих в результате проекта.

22. Полный перечень ключевых аспектов качества проекта включает в себя:

а) качество, обусловленное соответствием результатов проекта рыночным

потребностям и ожиданиям; качество разработки и планирования проекта; качество выполнения работ; качество ресурсного обеспечения проекта;

б) концентрацию усилий на удовлетворении потребностей клиента, участие высшего руководства в производстве продукции, постоянное совершенствование процессов, системный подход;

в) планирование качества, обеспечение качества, контроль качества, анализ данных о качестве.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. **Критерии оценивания реферата:**	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.

«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.03.01 Страхование и риски в туризме*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя					
Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет
Уметь: обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: экономическими методами обработки и анализа информации показателей деятельности туристского предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг					
Знать: способы расчета и анализа затрат при формировании стоимости туристских услуг.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет
Уметь: проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме.	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг					
Знать: методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет
Уметь: грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки текущих и перспективных планов по реализации туристских продуктов.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Темы рефератов:

1. Группы факторов рисков промышленного предприятия.

2. От чего зависит внешний риск предприятия.

3. Содержание внутреннего риска предприятия.

4. Характеристика политических рисков.

5. Характеристика экологических рисков.

6. Инновационные риски, методы управления инновационными рисками и их минимизация.

7. Финансовые риски, методы управления финансовыми рисками и их минимизация.

8. Валютные риски, методы управления валютными рисками и их минимизация.

9. Банковские риски, методы управления банковскими рисками и их минимизация.

Тестовые задания:

1. Публичным договором страхования является:

1)договор страхования предпринимательских рисков;

2)договор страхования имущества граждан;

3)договор личного страхования;

4)договор страхования имущества предприятий.

2. Законом запрещено страхование:

1)страхование денежных средств;

2)страхование убытков от участия в лотереях;

3) страхование драгоценных металлов,

4)страхование коллекций.

3. Недействительным является договор страхования:

1)договор страхования имущества заключен без указания имени выгодоприобретателя;

2)в договоре не указана страховая премия;

3)в договоре не указан размер страховой суммы,

4)в договоре не указан тариф.

4. Страховые организации могут создаваться:

1)только в виде акционерных обществ;

2)в форме хозяйственных товариществ и обществ:

3)в любых организационно – правовых формах, предусмотренных законом для коммерческих организаций; 4)на правах хозяйственного ведения. 5. Предметом непосредственной

деятельности страховщика не может быть: 1) торговая и банковская деятельность;

2) производственная, торговая и банковская деятельность;

3) торгово – посредническая, производственная и банковская деятельность;

4) только перестраховочная деятельность.

6. Обязательным является страхование, предусмотренное:

1)законом или Постановлением правительства РФ ;

2)федеральным законом;

3)законом или постановлением Правительства РФ или нормативными актами министерств и ведомств РФ;

4)законом субъекта Федерации.

7. Соответствует установленной законодательством форме договор страхования, заключенный:

1)только в виде единого документа, подписанного сторонами;

2)в письменной форме;

3)в письменной форме, в том числе, когда на устное заявление страхователя дан письменный ответ страховщика;

4)в устной форме.

8. Гарантиями обеспечения финансовой устойчивости страховщика является:

1)сумма страховой премии, поступающая за отчетный период;

2)размер страховых выплат, осуществляемых страховщиком за определенный период времени;

3)экономически обоснованные страховые тарифы, собственный капитал и страховых резервов, а также перестрахование;,

4)номинальная убыточность страховой суммы.

9.Существенными условиями договора являются:

1).Сведения, сообщаемые страхователем страховщику о риске.

2).Заявление о страховании.

3).Страховое событие указанное в договоре.

4). Сведение о страховом тарифе

10. Если в договоре страхования ничего не сказано о вступлении договора в силу, то договор вступает в силу:

1)с момента подписания его сторонами;

2)с момента уплаты страховой премии в полном размере;

3)с момента уплаты страховой премии или первого ее взноса;

4)с момента поступления страховой премии на счёт страховщика.

11. Страховой рынок это:

1) особая социально-экономическая среда, определенная сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, и где формируются спрос и предложение на нее;

2)правила страхования, установленные страховщиком;

3)страхование имущества и жизни по желанию страхователя;

4)место нахождения страховщика и страхователя.

12.Субъектами страховых отношений согласно закону «Об организации страхового дела в РФ» являются:

1)застрахованные лица;

2)страхователи;

3)страховщики, страховые брокеры;

4)страховые агенты.

13.Для каких участников страховых отношений предусмотрено лицензирование их деятельности:

1)для обществ взаимного страхования;

2)для страховых актуариев;

3)для страховых брокеров;

4)для страховщиков.

14.Какие факторы не являются гарантией обеспечения финансовой устойчивости страховщика:

1)собственный капитал страховщика;

2)перестрахование;

3)страховые резервы;

4)собранные страховые брутто - премии по договорам страхования.

15.Договор страхования считается ничтожным:

1)по решению андеррайтера;

2) если застрахованы противоправные интересы;

3) если застрахованы денежные средства

4) если не указан выгодоприобретатель.

16.Договор страхования прекращается досрочно:



1) по решению страхователя и выгодоприобретателя;

2)при прекращении деятельности страховщика;

3)при выплате страхового возмещения за повреждение имущества;

4)при увеличении риска по договору страхования.

17.При увеличении степени страхового риска страхователь обязан:

1)незамедлительно сообщить об этом страховщику;

2)может не сообщать об этом страховщику;

3) заявить в компетентные органы;

4)расторгнуть договор страхования.

18.При переходе прав на застрахованное имущество к другому лицу:

1)договор страхование прекращается;

2)лицо, к которому перешло застрахованное имущество, не должно уведомлять об этом страховщика;

3)страхователь, которому перешло имущество, имеет право на страховую защиту приобретённого вновь имущества;

4)уменьшается страховая сумма по действующему договору страхования имущества.

19.При наступлении страхового случая страхователь обязан:

1)заявить об этом страховщику в установленные договором сроки;

2)принять меры к восстановлению повреждённого имущества до осмотра его страховщиком;

3)заявить об этом представительным органам по месту жительства;

4)сообщить об этом только компетентным органам (пожарным, милиции и т.д.)

20.Страховщик не освобождается от страховой выплаты по договору имущественного страхования в случаях:

1)при управлении средством транспорта в состоянии опьянения;

2) при гибели или повреждении имущества в результате случаев, указанных в правилах страхования страховщика;

3)имуществу страхователя нанесён дополнительный ущерб в результате непринятия им мер к сохранности этого имущества;

4)страхователь или совершеннолетний член семьи умышленно нанёсли повреждения застрахованному имуществу.

21. Заключить договор личного страхования с лицом, объективная характеристика которого отвечает требованиям, содержащимся в правилах страхования страховщик:

1)обязан;

2)не обязан;



3)зависит от нормы доходности заложенной в тарифе;

4)по решению андеррайтера.

22.Выгодоприобретателя по договору личного страхования вправе заменить:

1) страхователь;

2) застрахованное лицо;

3) страхователь с письменного согласия застрахованного лица;

4)страхователь с согласия страховщика.

Вопросы к зачету:

1. Дайте понятие безопасности поездки, в чем она заключается?

2. Дайте понятие безопасности туристской услуги.

3. Страхование при поездках.

4. Назовите специфические виды страхования.

5. Назовите условия появления риска для жизни и здоровья человека во время туристско-экскурсионного обслуживания.

6. Приведите классификацию факторов риска в соответствие со стандартом.

7. Назовите меры, способствующие снижению или устранению вредных воздействий (факторов риска) в туристско-экскурсионном обслуживании.

8. Как осуществляется контроль за выполнением требований безопасности туристских услуг?

9. Назовите основные нормативные документы по страхованию поездок.

10. Дайте определение понятия «страховые риски».

11. Международный опыт по разработке мер безопасности при совершении путешествий.

12. Сущность, необходимость и особенность страхования в туризме.

13. Особенности осуществления страховых выплат в имущественном страховании.

14. Основной принцип классификации страхования. Его сущность.

15. Назначение и функции компании «assistance».

16. Формы страхования их различия и назначения.

17. Страхование гражданской ответственности перевозчиков туристов.

18. Страховой полис: содержание, порядок и правила заполнения, основные назначения.

19. Страхование профессиональной ответственности туроператора за предоставление некачественного турпродукта.

20. Страховой тариф, взнос, премия. Различия между ними.

21. Страховая франшиза: определение, типы, случаи применения.

22. Страхование от невыезда. Страховой случай. Страховая сумма, страховая выплата.

23. Франшиза (условная и безусловная).

24. Территория и сроки действия договора добровольного страхования туристов от несчастных случаев и смерти (гибели)

25. Объекты имущественного страхования отелей и туристских фирм.

26. Правовые аспекты страхования.

27. Основные схемы страхования туристов.

28. Сущность имущественного страхования туристов и туристских организаций.

29. Основные различия в понятиях «страховая сумма» и «страховое возмещение». Лимит ответственности страховщика.

30. Основные виды страхования, используемые в туризме.

31. Законодательные, нормативные правовые акты, регулирующие отношения в сфере туризма (страхования), их основное содержание.

32. Действия туриста при наступлении страхового события. Основные виды помощи, предоставляемые сервисными компаниями «assistance»

33. Субъекты правоотношений в страховании и туризме, их права и обязанности.

34. Схемы страхования туристов. Преимущества и недостатки.

35. Основные обязанности страхователя (туриста, владельца туркомпании или гостиницы).

36. Варианты полисов страхования туристов, выезжающих за рубеж.

37. Наиболее типичные страховые события в медицинском страховании туристов.

38. Договоры сферы страхования, заключаемые на рынке туристских услуг.

39. Перечень основных страховых событий преобладающих в имущественном страховании в сфере туризма.

40. Основное содержание отрасли «личное страхование».

41. Принципиальные отличия добровольного медицинского страхования и обязательных видов страхования.

42. Процедура заключения договора имущественного страхования.

43. События, не являющиеся страховыми в страховании туристов от несчастных случаев и смерти (гибели).

44. Критерии выбора страховой компании для проведения имущественного страхования гостиниц и гостиничного оборудования.

45. Основные задачи и особенности перестрахования туристов и туристских организаций.

46. Объекты страхования (имущественного, личного, ответственности).



47. Причины отказа страховщика в производстве страховой выплаты

48. Дополнительные виды страхования туристов и туристских организации, влияние их использования на качество турпродукта.

49. Действия туристской организации и туриста при отказе в страховой выплате.

50. Понятия: страховой случай, ущерб, страховая выплата.

51. Страхование от невыезда (на случай отмены поездки). Страховой случай.

52. Территория и срок действия полиса страхования туристов.

53. Страхование профессиональной ответственности туроператора за предоставление не качественного турпродукта.

54. Добровольное медицинское страхование туристов (путешественников).

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося. Основные принципы тестирования, следующие: − связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки; − объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений; − справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений; − систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста; - гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам; Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта. В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов: − закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил. − открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены



существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»). − установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие; − установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз. Критерии оценки знаний при проведении тестирования Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий; Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %; Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий. Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации. Критерии оценки знаний на зачете Форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине. Проведение зачета организуется на последней неделе семестра до начала экзаменационной сессии в соответствии с утвержденным расписанием занятий. Зачет принимается преподавателем, читающим лекции по данной дисциплине. Экзаменатор может проставить зачет без опроса или собеседования тем обучающимся, которые активно участвовали в семинарских занятиях. «Зачтено» - выставляется при условии, если магистрант показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт. «Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если магистрант показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы. Требования к написанию реферата Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы. Его задачами являются: 1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация; 2. развитие навыков логического мышления; 3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования. При оценке реферата используются следующие критерии: - новизна текста; - обоснованность выбора источника; - степень раскрытия сущности вопроса; - соблюдения требований к оформлению. Критерии оценивания реферата: «отлично» Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. «хорошо» Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. «удовлетворительно» Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. «неудовлетворительно» Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы. Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.



Разработчик:	Подписано простой ЭП 29.09.2023	Сабанокова Сусанна Хазретовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 29.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 29.09.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.03.02 Бухгалтерский учет в туристской индустрии*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя					
Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Вопросы практических занятий, задачи, тесты, зачет
Уметь: обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: экономическими методами обработки и анализа информации показателей деятельности туристского предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг					
Знать: способы расчета и анализа затрат при формировании стоимости туристских услуг.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Вопросы практических занятий, задачи, тесты, зачет
Уметь: проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме.	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг					
Знать: методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Вопросы практических занятий, задачи, тесты, зачет
Уметь: грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки текущих и перспективных планов по реализации туристских продуктов.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы



Тестовые задания

Вариант №1

1. Какое равенство итогов должно сохраняться в графах оборотной ведомости по синтетическим счетам?

а) итоги дебетовых и кредитовых начальных сальдо равно итогам дебетовых и кредитовых конечных сальдо;

б) итог дебетовых начальных сальдо равен итогу дебетовых оборотов;

в) итог дебетовых оборотов равен итогу кредитовых конечных сальдо;

г) итог дебетовых начальных сальдо равен итогу кредитовых начальных сальдо; итог дебетовых оборотов равен итогу кредитовых оборотов; итог дебетовых конечных сальдо равен итогу конечных кредитовых сальдо.

2. Система каких показателей содержится в бухгалтерском балансе?

а) интервальных;

б) моментных;

в) интервальных и моментных;

г) синтетических.

3. В каком случае сальдо конечное по активному счету равно нулю?

а) если течение месяца по счету не было движения средств;

б) если оборот по дебету равен обороту по кредиту;

в) если сальдо начальное плюс оборот по дебету равен обороту по кредиту;

г) если нет начального сальдо.

4. Что понимается под инвентаризацией?

а) сверка учетных записей с фактическим наличием средств;

б) проверка наличия и состояния материальных ценностей, денежных средств;

в) проверка наличия средств с целью выявления хищения;

г) проверка наличия и состояния материальных ценностей, денежных средств, расчетов, источников образования средств, определения правильности учетных записей.

5. Как делятся регистры бухгалтерского учета по признаку последовательности регистрации

записи:

а) хронологические и синтетические;

б) синтетические и аналитические;

в) синтетические и хронологические;

г) хронологические и аналитические.

6. Бухгалтерская запись Д 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», К 51 «Расчетный счет» означает:

а) оплату счетов поставщиков за поступившие от них материалы;

б) погашение кредиторской задолженности;

в) уплату процентов банку;

г) уплату расходов по изготовлению продукции.

7. Капитал и обязательства бухгалтерского баланса отражаются:

а) в активе баланса;

б) одновременно в активе и пассиве баланса;

в) в пассиве баланса;

г) в разделе « Капитал и резервы».

Вариант №2.

1. Перечень всех синтетических счетов, используемых в системе бухгалтерского учета организации, называются:

а) бухгалтерским регистром;

б) журналом-ордером;

в) планом счетов;

г) сальдо счетов.

2. К активу баланса относятся:

1. Готовая продукция, товары;

2. Кредиты и финансирование;

3. Производственные запасы;

4. Расчеты с бюджетом.

а) 2,3

б) 2,4

в) 1,3

г) 1,4.

3. Остатки незавершенного производства в цехах относятся к:

а) основным средствам;

б) средствам в расчетах;

в) отвлеченным активам;

г) оборотным средствам.

4. Развернутое сальдо – это сальдо:

а) только в дебете счета;

б) в дебете и кредите счета;

в) только в кредите счета;

г) равное нулю.

5. Какова взаимосвязь между синтетическим счетом и относящимся к нему аналитическими счетами?

1. Сальдо одного синтетического счета должно быть равно сальдо всех аналитических счетов к нему относящихся.

2. Сумма оборотов по дебету синтетического счета должна быть равна сумме дебетовых оборотов всех аналитических счетов к нему относящихся.

3. Если синтетический счет активный, то относящиеся к нему аналитические счета активные.

4. На основе данных синтетических счетов составляются аналитические счета.

а) 1,2

б)3,4

в) 1

г) 1,3

6. Какие счета являются пассивными?

1. Уставный капитал.

2. Целевые поступления и финансирование.

3. Использование прибыли.

4. Готовая продукция.

а) 1,2

б) 2,3

в) 3,4

г) 1,4.

7. Что из перечисленных понятий относится к элементам метода бухгалтерского учета?

1. Документация. 2. Оценка. 3. Инвестиции. 4. Реализация. 5. Прибыль. 6.Калькуляция. 7. Счета. 8. Двойная запись.

а) 1,3,4,5,8

б) 1,2,4,7,8

в) 1,2,6,7,8

г) 3,6,5,7,8

Вариант №3.

1. В бухгалтерском балансе не может быть представлена информация:

а) не имеющая стоимостного выражения;

б) относительно стоимости активов организации;

в) об объеме обязательств организации;

г) об уставном капитале организации.

2. Пассивные счета являются счетами:

а) финансовых ресурсов предприятия;

б) хозяйственных средств предприятия;

в) источников средств предприятия;

г) отражающими имущество предприятия.

3. На одном и том же предприятии могут возникнуть:

а) дебиторская и кредиторская задолженности одновременно;

б) дебиторская задолженность;

в) кредиторская задолженность;

г) краткосрочная дебиторская задолженность.

4. Денежные средства включают в себя:

а) наличность в кассе и денежные средства на банковских счетах;

б) денежные средства на банковских счетах и платежные обязательства сторонних организаций;

в) платежные обязательства сторонних организаций и наличность в кассе;

г) наличность в кассе, денежные средства на банковских счетах и платежные обязательства сторонних организаций.

5. Инвестиции:

а) снижают стоимость активов;

б) увеличивают стоимость активов;

в) уменьшают собственный капитал;

г) увеличивают собственный капитал.

6. Оплата наличными средствами счетов поставщиков и подрядчиков.

а) Дт 60 Кт 50

б) Дт 60 Кт 51

в) Дт 62 Кт 50

г) Дт 50 Кт 60.

7. Для учета хозяйственных средств по их составу и размещению применяется:

а) активный счет;

б) счет по дебету и кредиту;

в) пассивный счет;

г) активно-пассивный счет.

Вариант №4.

1. Для учета хозяйственных средств по их составу и размещению применяется:

а) активный счет;

б) счет по дебету и кредиту;

в) пассивный счет;

г) активно-пассивный счет.

2. Письменное свидетельство о совершении хозяйственной операции, придающую юридическую силу данным бухгалтерского учета – это:

а) инвентаризация;

б) двойная запись;

в) документация;

г) счета.

3. Взаимосвязь между счетами, отражающими определенную хозяйственную операцию, которая в одинаковой сумме фиксируется по дебету одного и кредиту другого счета называется:

а) распределением операций;

б) инвентаризацией ценностей;

в) инвентаризацией средств;

г) корреспонденцией счетов.

4. Источниками собственных средств предприятия являются:

а) кредиты банка, заемные средства;

б) заемные средства, прибыль;

в) уставный капитал, прибыль;

г) долгосрочные пассивы, кредиты банка.

5. Пассивные счета баланса предназначены для учета хозяйственных средств, в частности:

а) расчетов с покупателями и заказчиками;

б) основных и оборотных средств;

в) векселей полученных;

г) прибыли.

6. Управленческий учет охватывает информацию, предназначенную для использования:

а) в расчете налогов и других обязательных платежей;

б) за пределами фирмы;

в) исключительно менеджерами фирмы;

г) внутри фирмы и за ее пределами.

7. Расчет затрат, связанных с производством и реализацией продукции, определяется:

а) сметой;

б) технико-экономическим обоснованием;

в) перечнем затрат;

г) калькуляцией.

Вариант №5.

1. Какие хозяйственные операции влекут изменения итога бухгалтерского баланса?

1. Изменения в активе баланса.

2. Изменения в пассиве баланса.

3. Изменение в активе и пассиве баланса одновременно в сторону увеличения.

4. Изменение в активе и пассиве баланса одновременно в сторону уменьшения.

а) 1

б) 2



в) 1,2,3,4

г) 3,4.

2. Какова взаимосвязь между синтетическим счетом и относящимся к нему аналитическими счетами?

1. Сальдо одного синтетического счета должно быть равно сальдо всех аналитических счетов к нему относящихся.

2. Сумма оборотов по дебету синтетического счета должна быть равна сумме дебетовых оборотов всех аналитических счетов к нему относящихся.

3. Если синтетический счет активный, то относящиеся к нему аналитические счета активные.

4. На основе данных синтетических счетов составляются аналитические счета.

а) 1,2

б) 1,3

в) 3,4

г) 1.

3. Активные счета баланса предназначены для учета:

а) хозяйственных средств по составу и размещению;

б) основных и оборотных средств;

в) источников средств;

г) разных пассивов.

4. Остатки незавершенного производства в цехах относятся к:

а) основным средствам;

б) оборотным средствам;

в)средствам в расчетах;

г) отвлеченным активам.

5. С применением каких ниже перечисленных измерителей осуществляется первичный контроль за сохранностью основных средств, объектов производства и реализацией продукции?

а) денежные;

б) натуральные;

в) трудовые;



г) определяется бухгалтерией.

6. К иммобилизованным средствам относятся:

а) нематериальные активы, незавершенные капитальные вложения, оборудование к установке;

б) нематериальные активы, товары отгруженные, производственные запасы;

в) оборудование к установке, здания, готовая продукция;

г) основные средства, денежные средства в кассе, дебиторская задолженность.

7. Принадлежащие организации средства, как деньги на счетах в банке, деньги в кассе, а также другие средства, которые могут быть обращены в деньги на протяжении операционного цикла организации, называются:

а) текущими активами;

б) краткосрочными обязательствами;

в) долгосрочными обязательствами;

г) долгосрочными активами.

Примерные вопросы к зачету

1. Сущность и значение бухгалтерского учета в туристских организациях.

2. Предмет и объекты бухгалтерского учета.

3. Метод бухгалтерского учета; элементы метода.

4. Бухгалтерский баланс.

5. Понятие о счетах бухгалтерского учета, их назначение и строение

6. Синтетический и аналитический учет.

7. Двойная запись, ее контрольное значение.

8. Учетные регистры их виды и формы.

9. Исправление ошибок в учетных записях.

10. Формы бухгалтерского учета.

11. Учет процессов хозяйственной деятельности.

12. Организация бухгалтерского учета в туристских организациях.

13. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности.

14. Особенности учета внеоборотных активов.

15. Учет основных средств.

16. Учет нематериальных активов.

17. Учет материальных запасов.

18. Учет денежных средств на банковских счетах.

19. Учет денежных средств в кассе.

20. Расчеты с подотчетными лицами.

21.Формы безналичных расчетов.

22. Учет расчетов с персоналом учреждения.

23. Учет расчетов по платежам в бюджет.

24. Калькулирование стоимости тура.

25. Состав затрат в туристских организациях и порядок их учета.

26. Учет доходов и процесса формирования финансового результата.

27. Содержание и порядок составления финансовой отчетности.

28. Учет собственного капитала.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и

другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если



студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 17.06.2023	Намитокова Зарема Шхамбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 19.06.2023	Пригода Людмила Владимировна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.04.01 Маркетинговые исследования в туризме*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
потребителей на туристские продукты			допускаются пробелы		
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.					
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов, докладов, эссе, сообщений. Примерные темы рефератов:

1. Конкурентоспособность: понятие, факторы и методики оценки конкурентоспособности и изучения конкурентной среды.

2. Маркетинговые информационные системы.

3. Теория и практика проведения маркетинговых исследований

4. Роль маркетинговых исследований в сегментировании рынка и позиционировании товара.

5. Мотивация потребителя.

6. Мотивация и покупательское поведение.

7. Принятие решения о покупке товара потребителем в различных условиях.

8. Роль цен в выборе товара.

9. Международные маркетинговые исследования: особенность и причины развития в рыночной экономике.

Тестовые задания

1. Маркетинговое исследование - это:
а) глубокое изучение теории и практики маркетинга;
б) исследовательская деятельность, направленная на удовлетворение информационно-аналитических потребностей маркетинга;
в) научная разработка типовых программ управления некоторыми рыночными явлениями и процессами.
г) свой вариант ответа.
2. Маркетинговые исследования – это:
а) сбор, обработка и анализ данных с целью уменьшения неопределенности при принятии маркетинговых решений;
б) совокупность всей информации, характеризующей состояние внешней и внутренней среды предприятия;
в) совокупность первичных и вторичных данных, подлежащих экспертизе;
г) свой вариант ответа.
3. В чем проявляется эффективность маркетингового исследования?
а) в экономном расходовании службой маркетинга финансовых средств фирмы;
б) в достижении цели, поставленной маркетингом фирмы;
в) в проведении маркетингового исследования в соответствии с планом и в установленные сроки.
4. Кто испытывает потребность в маркетинговой информации?

а) руководство фирмы;
б) налоговая служба;
в) статистические органы.
5. В процессе маркетингового исследования выделяются следующие этапы:
1) формулирование проблемы и целей исследования, определение потребности в информации и организация ее сбора, анализ информации, подготовка аналитического отчета;
2) формулирование проблемы и целей исследования, определение потребности в информации, анализ информации, подготовка аналитического отчета;
3) формулирование проблемы и целей исследования, организация сбора информации, анализ информации, подготовка аналитического отчета;
4) формулирование проблемы, организация сбора информации, анализ информации, подготовка аналитического отчета.
6. Разведочное маркетинговое исследование предпринимается с целью:
а) собрать информацию о предприятиях с закрытым режимом деятельности;
б) собрать информацию о внерыночных организациях;
в) собрать предварительную информацию для разработки методологии основного исследования.
г) свой вариант ответа.
7. Совокупность специальных приемов, конкретных операций, используемых в рамках конкретного метода сбора, обработки или анализа информации:
а) план (программа) исследования,
б) техника исследования,
в) методы исследования.
г) свой вариант ответа.
8. Анкетирование - это:
а) опрос в форме письменных ответов на вопросы, приведенные в виде таблицы;
б) изучение биографических данных респондента;
в) составление перечня вопросов.
г) свой вариант ответа.
9. Привлечение сторонних организаций к проведению маркетинговых исследований целесообразно для:



а) выбора деловых партнеров;
б) проведение массовых опросов потребителей;
в) разработка тактики конкурентной борьбы;
г) обоснование цен на товары и услуги.
10.Ошибка выборки может зависеть от следующих факторов:
а) численность выборки;
б) степень вариации изучаемого признака;
в) метода отбора единиц для обследования;
г) от всех указанных факторов;
д) от других неуказанных факторов.
11. Какую роль играет маркетинговая информация в управлении фирмой?
а) она собирается для отчета в налоговой инспекции;
б) она обеспечивает надежность принимаемых маркетинговых решений;

в) она вообще не нужна фирме, успешно выступающей со своим товаром на рынке.
г) свой вариант ответа.
12. Основные процессы, которые необходимо организовать для функционирования маркетинговой информационной системы:
а) сбор, обработка, анализ, передача и хранение информации;
б) принятие решений по управлению предприятием;
в) совокупность всей информации, необходимой для выполнения маркетинговых мероприятий.
г) свой вариант ответа.
13. Выборка – это:
а) часть потребителей, которые будут представлять интересы и вкусы всех потребителей генеральной совокупности;
б) все потребители, которых необходимо опросить в рамках данного исследования;
в) постоянная группа потребителей, не меняющаяся при проведении различных опросов.
14. Омнибус - это:
а) двухэтажный автобус в Англии;
б) панель с изменяющейся программой опроса;
в) панель с постоянной программой опроса.
15.Вероятностное предположение о сущности и путях решения рассматриваемой проблемы:
а) рабочий инструментарий;
б) рабочая гипотеза;
в) методология маркетингового исследования.
16.Метод оценки стоимости исследования, базирующийся на предшествующем опыте:
а) нормативно-аналоговый;
б) экспертный;
в) опытно-статистический.
17.Регулярное исследования – это:
а) исследование, проводимое регулярно;
б) ориентировано на более узкий круг проблем для углубления и конкретизации имеющихся;
в) ориентировано на малоизученные проблемы для выработки рекомендаций.
18.Общая продолжительность исследования:
а) меньше суммы продолжительности отдельных его этапов и процедур;
б) больше суммы продолжительности отдельных его этапов и процедур;
в) равна сумме продолжительности отдельных его этапов и процедур.
19.При каком методе отбора объем исходной совокупности на всем протяжении выборочного обследования остается неизменным:
а) повторном;
б) бесповторным;
в) выборочном.

20.Доля единиц, обследуемой исходной совокупности, обладающих изучаемым признаком, называется:
а) генеральной долей;

б) выборочной долей;
в) абстрактной долей;
г) основной средне

21. Длительная беседа специально обученного интервьюера с группой от шести до десяти человек, в ходе которой выясняется их отношение к товару, обслуживание, организации называется:
1) наблюдение;
2) интервью «фокус-групп»;
3) эксперимент.
4) интервью по телефону
22. Деление рынка на группы потребителей на основе их знания о продукте, отношения к нему, реакции на него и опыта его использования относится к:
1) географической сегментации;
2) демографической сегментации;
3) психографической сегментации.
4) социально-экономическим признакам
23. Если предприятие СКСиТ предлагает новую услугу на старом рынке,то она должна использовать стратегию:
а) проникновения на рынок;
б) развития рынка;
в) разработки продукта;
г) диверсификации.
24. Какой главный прием используется на предприятиях СКСиТ для обеспечения качественного обслуживания?:
а) подготовка персонала;
б) разработка стандартов обслуживания;
в) проведение маркетинговых исследований;
г) использование современных технологий;
25. Сегментирование на рынке СКСиТ предполагает деление на однородные группы:

а) конкурентов;
б) потребителей;
в) оказываемых услуг;
г) все ответы верны;
26. Вариант рыночного покрытия, который игнорирует различия в сегментах рынка и выходит на рынок в целом только с одним рыночным предложением, называется:
1) стратегия диверсификации;
2) стратегия дифференцированного маркетинга;
3) стратегия концентрированного маркетинга
4) стратегия массового маркетинга.
27. Официально опубликованные отчеты предприятия по показателям продаж, ценам и т.д., являются:
а) первичным внутренним источником информации;
б) вторичным внутренним источником информации;
в) первичным внешним источником информации;
г) вторичным внешним источником информации;
28. Цена призвана выполнять следующие функции (исключите лишнее):
а) стимулирующая;
б) координирующая;
в) распределительная;
г) ориентирующая.
29. Какая фаза жизненного цикла услуги СКСиТ характеризуется получением максимальной прибыли?:
а) внедрения;
б) спада;
в) зрелости;
г) роста;

30. К средствам коммуникации не относится:
а) реклама и паблик рилейшнз;;
б) личные продажи;
в) стимулирование сбыта
г) личные продажи и оптовая торговля
31. Какой канал сбыта товара предполагает наличие двух участников: туристского предприятия (его филиалов, представительств, представителей) и потребителя:
1) одноуровневый канал
2) канал прямого маркетинга

3) двухуровневый канал
4) вертикальная маркетинговая система
32. Какой термин соответствует следующему определению: наиболее подходящая и выгодная для туристского предприятия группа сегментов рынка (или один-единственный сегмент), на которую направлена его маркетинговая деятельность:
1) рынок продавца
2) рынок покупателя
3) целевой рынок
4) массовый маркетинг
33. Согласно матрице Бостонской консалтинговой группы лидирующее положение в относительно стабильной или сокращающейся отрасли имеют:
а) звезды;
б) собаки;
в) дойные коровы;
г) дикие кошки.
34. Стратегия ценообразования «снятие сливок» характеризуется
а) ориентацией на конкурентов, предлагающих услуги по высоким ценам;
б) калькуляцией издержек производства, обслуживания, желаемой прибыли;
в) поддерживанием постоянно высокой цены на услугу;
г) верного ответа нет.
35. Как называется ценовая политика, когда компании назначают низкую начальную цену, и проникают на рынок быстро и глубоко, привлекая к себе многих покупателей и завоевывая большую рыночную долю:
1) ценообразование на набор товаров;
2) ценовая политика «снятие сливок»;
3) ценовая политика «прорыв на рынок».
4) Ценовое стимулирование сбыта
36. Предоставление ограниченному числу дилеров исключительного права продажи товаров компании на данной территории — это
1) франчайзинг;
2) эксклюзивный сбыт;
3) розничная торговля.
4) Оптовая торговля
37. Потенциально возможный объем продаж определенного товара на рынке в течение заданного периода называется
1) евруполис;

2) емкость рынка;
3) тренд.
4) Коньюнктура рынка
38. Набор словесных, графических, цветовых, типографских,
дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров и услуг, всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления — это
1) фирменный знак;
2) фирменный стиль;
3) фирменный блок.
4) фирма
39. Демографические, экономические, технологические, политические, правовые, социальные, культурные факторы относятся к:

1) факторам макросреды;
2) факторам микросреды;
3) благоприятным факторам;
4) угрожающим факторам.
40. К какому типу стратегии по Майклу Портеру относится стратегия, когда предприятие развивает свои сильные стороны, которые могут дать ей дать преимущество в конкурентной борьбе на одном или нескольких сегментах рынка?
1) стратегия, направленная на завоевание лидерства в борьбе за снижение издержек;
2) стратегия дифференциации;
3) стратегия фокусирования.
4) относится ко всем стратеги

Примерные вопросы к зачету:

1. Общее понятие о маркетинговых исследованиях.

2. Виды маркетинговых исследований.

3 Этапы маркетинговых исследований.

4. Объекты и субъекты маркетинговых исследований.

5. Первичные и вторичные данные.

6.Выборка и её классификация.

7.Источники сбора вторичных данных.

8.План сбора первичных данных.

9. Метод фокус - группы в маркетинговых исследованиях.

10. Полевое исследование.

11.Анкеты и правила их составления.

12. Маркетинговые информационные системы.

13. Методы сбора первичных данных: наблюдение.

14. Методы сбора первичных данных: эксперимент.

15. Методы сбора первичных данных: наблюдение.

16. Анализ собранной информации.

17. Представление полученных результатов руководству фирмы.

18. Маркетинговая информационная система

19. Источники маркетинговой информации

20. Сущность и основные задачи международных маркетинговых исследований

21. Исследование конкурентной среды туристской компании.

22. Потенциальный рынок, действительный, квалифицированный, обслуживаемый, освоенный.



23. Анализ и требования оценки конъюнктуры рынка.

24. Этапы исследования конъюнктуры ранка.

25. Определение ёмкости рынка.

26. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг.

27. Индивидуальные и организованные потребители и основные группы мотиваций их покупательского поведения.

28. Процесс принятия решения о покупке и маркетинговая характеристика покупателя.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. **Критерии оценивания реферата:**	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.



Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.04.02 Прикладной маркетинг*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
продукты					
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов,	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
корректировки рекламных кампаний.					
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .2 Изучает требования туристов, анализирует мотивацию спроса на реализуемые туристские продукты					
Знать: туристский продукт, включающий основные дополнительные и сопутствующие туристические услуги, его разработку и проектирование программы туристического обслуживания;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: изучать спрос на реализуемые туристские продукты с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа требований и запросов потребителей на туристские продукты	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания по теме

1. Проанализируйте содержание ситуации и определите цели маркетинговых исследований, охарактеризованных генеральным директором Pac Group. Что, на ваш взгляд, заставило турфирму потратить около $5000 на проведение исследований?
2. Классифицируйте виды маркетинговой информации, которые были использованы при проведении исследований.
3. Укажите, какой метод маркетинговых исследований использовала служба Красный телефон для Pac Group.
4. В чем состоят преимущества и недостатки данного метода? Какие дополнительные методы вы могли порекомендовать для решения выявленных проблем?
5. Охарактеризуйте рабочий инструментарий, использованный в исследованиях. Как вы думаете, почему в ходе опроса Pac Group спрашивала менеджеров турагентств не про свою рекламу? Как называется такой тип вопроса?
6. Как изменила Pac Group составляющие комплекса marketing–mix после анализа результатов исследований?

Правильно проведенное маркетинговое исследование позволяет принимать продуманные и точные стратегические решения. Такого мнения придерживается Илья Иткин, генеральный директор компании Pac Group – одного из немногих туроператоров, заказывающих профессиональные маркетинговые исследования. На вопрос, какого рода исследования были заказаны вашей компанией, он ответил: – Всего мы провели два маркетинговых

исследования. Их делала для нас служба Красный телефон. Нас устроило то, что эта организация связана с туристической отраслью, кроме того, нам понравилась предложенная ими методология проведения исследования. Понятно, что когда опрос проводит независимая организация, результаты бывают более объективными.
В ходе одного исследования они оценивали для нас рекламные возможности различных источников информации. Другое исследование было посвящено нашим круизам в Скандинавии. В первом исследовании опрашивались туристические агентства, так как мы хотели знать, что читают, какими источниками информации они пользуются. Проще говоря, мы хотели знать, откуда они берут необходимые в работе сведения и, следовательно, в какой форме и в каких изданиях наша реклама будет наиболее эффективна. Потребность исследовать круизный рынок возникла по итогам первого года круизных программ по фьордам. Мы решили оптимизировать наш, тогда еще новый продукт. Проводя это маркетинговое исследование, мы выясняли зоны клиентских предпочтений – регионы, которые они хотели бы посетить во время круиза, диапазон цен, которые готовы платить за подобный продукт, и т.п. Цель исследования заключалась в том, чтобы создать продукт, максимально адаптированный под запросы клиентов.
При проведении анализа по круизам респондентам, а это были клиенты (около 1000 человек) и представители агентств (около 300 человек), были заданы некие ключевые параметры, которые изменить нельзя было по определению. Ну, например, теплоход Сергей Вавилов и акватория Северной Атлантики. Были сформулированы вопросы, касающиеся стоимости круиза на российском корабле, и вопросы, связанные с продолжительностью поездок. Второе исследование было проведено строго по агентствам. Нас интересовала эффективность нашей рекламной кампании. Мы спрашивали не про свою рекламу. Вопросы были абстрактными, какие издания получают, какие просматривают с точки зрения информации и новостей, а какие с целью получения информации о туроператорах. Мы хотели понять, как более эффективно выстраивать в нынешних условиях свою рекламную кампанию.
Вложения в эти исследования себя окупили. По тем же круизам могу сказать, что многие вещи, которые выявились в ходе исследования, вошли в основу наших программ. Прежде всего, мы узнали, какие именно города и природные объекты региона наших круизных программ наиболее интересны потребителям. Оказалось, что Берген, Рейкьявик, Стокгольм, Копенгаген и Эдинбург положительно воспринимались аудиторией. Люди хотели бы побывать в этих городах во время наших круизов. Привлекательны понятия фьорды и гейзеры.
В то же время не очень высоко котировались такие популярные во всем мире места, как самая северная точка Европы – Нордкап, Шпицберген или Лофотенские острова. Они неизвестны в России, и включение в программу Стокгольма и Хельсинки будет оправданным.
Продолжительность круизов также была определена с помощью этого маркетингового исследования. 10–12–дневные программы были однозначно привлекательней недельных и двухнедельных. Были уточнены места старта и окончания круизов. Мы оценивали оптимальную стоимость. В результате оказалось, что в первый год мы продавали круизы несколько дешевле, чем готов был за это платить потребитель. Таким образом мы пришли к выводу, что повышение цен на круизы, которое обязательно должно
было бы произойти на второй год, будет адекватно воспринято нашими клиентами. Также мы выяснили, что потенциальным потребителям круизов гораздо важнее программа на берегу, т.е. экскурсии, стоянки в городах, нежели пребывание на корабле. Мы выяснили, сколько стран было бы интересно туристам посмотреть во время круиза – одну или несколько. Возможность посетить за одну поездку несколько стран клиенту однозначно нравилась больше.
На вопрос относительно рекламных возможностей профессиональной турпрессы И.Иткин сказал следующее: Я считаю некорректным детализировать информацию, но на основании этого исследования мы лишний раз убедились в том, какие издания реально популярны среди агентств, а какие нет. Соответственно с некоторыми изданиями мы полностью прекратили сотрудничество, в одних сократили, а в других оставили солидные рекламные бюджеты.
Также мы выяснили, что же именно менеджеры туристических компаний смотрят в рекламе. Получилось, что в печатных изданиях они читают статьи и новости. Агентства оценивают туроператора по тому, как и в каком объеме он дает рекламу.
Однако цены и программы они смотрят уже на его сайте. Из этого мы сделали вывод, что не стоит в профессиональной прессе указывать точную стоимость продукта, излишне его детализировать, затрачивая на это дорогую рекламную площадь. Так что в профизданиях мы сделали акцент на имиджевую рекламу по актуальным программам, оставив конкретику на нашем сайте. Обработка подобных опросов стоит $3–5 за анкету. Соответственно мы



потратили около $5000.
Но я бы не стал переоценивать роль подобных исследований. Так, в первый год проведения круизов мы полагались только на свои взгляды. После того как первый год прошел не совсем удачно, нам потребовались более широкие маркетинговые исследования. Но у нас уже была своя пища для размышления по итогам первого года, поскольку мы проводили анкетирование на корабле. Так что расширенное исследование с Красным телефоном мы провели фактически в дополнение к нашим данным. Видимо, именно совокупность этих вещей позволила нам так скорректировать маршруты и сделать такую программу круизов, что на следующий год наполняемость была 98%. Маркетинговые исследования – это всего лишь инструмент.

Задания и вопросы и для проведения текущего контроля по теме

1. Раскройте сущностное содержание термина «прикладной маркетинг» и основных понятий раскрывающих его.
2. Раскройте сущностное содержание термина «услуга» и отличие ее от товара.
3. Охарактеризуйте основные этапы технологии реализации концепции маркетинга на туристском предприятии.
4. Перечислите особенности рынка туристских услуг и его компонентов.
5. Перечислите особенности конкуренции на рынке туристских услуг.
6. Укажите признаки, влияющие на сегментацию рынка туристских услуг.
7. Проанализируйте этапы выбора целевых рыночных сегментов.
8. Признаков сегментирования потребителей, которые целесообразно учитывать для успешного бизнеса туристского предприятия.
9. Какие факторы влияют на процесс ценообразования?
10. Как определяется цена нового товара с возмещением издержек производства?
11. Укажите, какие функции выполняют посредники?
12. Какие решения относительно распределения товаров вы можете предложить производителю туристских услуг?
13. Из каких составляющих состоит система современной деловой коммуникации?
14. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?

Тестовые задания для контроля текущих знаний студентов

Выберите правильный вариант ответа и обоснуйте его:

1. Какое из указанных определений соответствует маркетинговому пониманию рынка?
а) рынок – это население данного региона;
б) рынок- это совокупность потребителей со сходными потребностями;
в) рынок- это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы;
г) рынок- это потребители, которые имеют финансовые возможности для приобретения товара;
д) свой вариант ответа.
2. Для взаимоувязки колебаний спроса и предложения целесообразно использовать:
а) демаркетинг;
б) синхромаркетинг;
в) ремаркетинг;
г) рекламу;
д) свой вариант ответа
3. Укажите, какие из приведенных ниже ценовых стратегий используются применительно к продуктам-новинкам, а какие – к продуктам, находящимся на рынке длительное время.
а) стратегия «снятия сливок»;
б)стратегия скользящей падающей цены;
в)стратегия цен проникновения на рынок;
г)стратегия преимущественной цены;
д)стратегия престижных цен;
е)стратегия «следования за лидером»;
ж)стратегия преимущественной цены;
з)стратегия цены сегмента рынка;
и)стратегия ценовых манипуляций;
к)стратегия психологических цен;
л)дискриминационная стратегия.
4. Комплекс маркетинга – микс включает себя:
а) управление предприятием;

б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение);
в) выбор условий реализации товара;
г) свой вариант ответа.
5. Чем отличается маркетинговый посредник в лице банка от подобной организации, но представителя контактной аудитории «финансовые круги»?
а) посредник занимается текущими операциями по поручению предприятия;10
б) «финансовые круги» предоставляют кредит предприятию;
в) понятие «финансовые круги» относится к субъектам, находящимся в другом регионе;
г) свой вариант ответа.
6. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:
а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
б) методические приемы работы с информацией;
в) офисное оборудование;
г) свой вариант ответа.
7. Выстроить в логическую цепь следующие этапы процесса сегментации рынка:
а) оценка потенциала и привлекательности полученных сегментов.
б) выбор целевых рыночных сегментов.
в) составление профилей и интерпретация полученных сегментов.
г) разработка плана маркетинга.
д) выбор метода и осуществление сегментации рынка.
е) позиционирование товара.
8. У производителя есть две возможности на рынке. Можно выйти с продукцией на сегмент А с емкостью 240 млн.шт. изделий, где представлены 3 ведущих производителя отрасли, и на сегмент Б, емкость которого 60 млн.шт. изделий, где представлены 15 предприятий с общей рыночной долей на рынке около 1%. Какую возможность следует использовать производителю, если прочие условия равны:
а) сегмент А;
б) сегмент Б;
в) оба сегмента одновременно;
г) искать совершенно свободный сегмент;
д) свой вариант ответа.
9. Если эластичность спроса высока:
а) объем продаж существенно увеличится при незначительном понижении цен;
б) объем продаж существенно не растет при значительном понижении цен;
в) объем продаж не изменится при понижении цен;
г) объем продаж существенно уменьшится при незначительном повышении цены;
д) объем продаж не изменится при повышении цены;
е) свой вариант ответа.
10. Наращивание ассортимента означает:
а) изменение характеристики товаров в сторону улучшения их параметров;
б) изменение характеристики товаров в сторону снижения их параметров;
в) расширение общего числа товаров;
г) дополнение ассортимента товаров новыми, но в существующих рамках;
д) свой вариант ответа.11

Темы рефератов по дисциплине
1. Влияние маркетинга на деятельность гостиницы.
2. Модель рынка гостиничных услуг.
3. Сущность и цели маркетинговой деятельности гостиницы. Внешний и внутренний маркетинг.
4. Понятие качества в маркетинге. Модель качества обслуживания.
5. Маркетинговая микро- и макросреда функционирования туристских предприятий.
6. Понятие и сущность маркетинговой информационной системы.
7. Маркетинговые исследования на рынке туристских услуг.
8. Этапы маркетингового исследования и их специфика при изучении рынка услуг.
9. Планирование маркетингового исследования на рынке туристских услуг и его реализация.
10. Сегментация гостиничного рынка и определение целевых рынков.
11. Создание нового продукта на рынке туристских услуг.

12. Ценообразование и ценовые стратегии в разработке комплекса маркетинга в турфирме.
13. Организация каналов сбыта и критерии выбора на рынке туристских услуг.
14. Методы продвижения товаров и услуг в турфирме.
15. Реклама гостиничных услуг . Рекламные кампании
16. Планирование бюджета рекламной кампании.
17. Эффективность рекламных мероприятий.
18. Психологическая и экономическая эффективность рекламы туристских услуг.
19. Фирменный стиль турфирмы.
20. Прямой маркетинг в турфирме: сущность, основные формы.
21. Мерчендайзинг, особенности его использования в турфирме.
22. Паблик рилейшнз урфирмы.
23. Интернет-маркетинг, его особенности на рынке туристских услуг.
24. Международный туристских маркетинг.
25. Стратегии выхода турфирмы на внешний рынок.
26. Организация службы маркетинга в туристской фирме.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Сущность прикладного маркетинга.
2. Цели и функции маркетинга
3. Основные условия применения и принципы маркетинга.
4. Основные понятия маркетинга.
5. Эволюция концепции прикладного маркетинга.
6. Типы маркетинга.
7. Сущность маркетинга туристского предприятия.
8. Специфика маркетинга услуг
9. Технология реализации концепции маркетинга
10. Сущность, содержание, задачи и направления маркетинговых исследований.
11. Правила и этапы проведения маркетинговых исследований.
12. Система маркетинговой информации.
13. Позиционирование гостиничного продукта.
14. Понятие и значение товарной политики.
15. Понятие о структуре и уровнях товара.
16. Концепция жизненного цикла услуг.
17. Стратегия разработки новых продуктов
18. Разработка ассортимента продуктов туристского предприятия.
19. Цена в комплексе маркетинга.
20. Постановка целей ценообразования.
21. Выбор метода ценообразования.
22. Управление ценами.
23. Определение и реализация ценовой стратегии
24. Функции и уровни каналов распределения товаров.
25. Маркетинговые системы распределения товаров (традиционные, вертикальные, горизонтальные).
26. Типы торговых посредников.
27. Сущность, природа и роль маркетинговых коммуникаций.
28. Разработка коммуникационной стратегии.
29. Личная продажа в комплексе маркетинговых коммуникаций
30. Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций
31. Пропаганда в комплексе маркетинговых коммуникаций
32. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций
33. Фирменный стиль предприятия сферы туризма.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. **Критерии оценивания реферата:**	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование



репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.05.01 Проектный практикум*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
2	4		Проектная деятельность
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования			

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
12	12		Сервисная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы организации проектной	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
деятельности в туризме					
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении	Успешное и систематическое применение	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;			навыков допускаются пробелы	навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования					
Знать: методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: разрабатывать бизнес-план туристского предприятия; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками создания бизнес-плана для дальнейшего эффективного развития туристического предприятия или создания нового эффективного предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта					
Знать: методы эффективного анализа информации о состоянии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
целевых рынков, положении на них конкурентов, собственных перспективах и возможностях; методы оценки инвестиционных проектов					
Уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитывать эффективность проекта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методологией и технологией анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории права, ориентироваться	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.					
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.					
Знать: основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: определять круг задач в рамках профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.					
Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность туристского	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проекта					
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					
Знать: понятия государства,	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	Устный опрос, тестирование,

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач			отдельные пробелы знания	знания	зачет, зачет
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
и прогноза развития экономических процессов, и явлений.					
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1. Проект. Типология проектов. Основные характеристики проектной деятельности.



2. Классификация проектов.

3. Жизненный цикл проекта.

4. Обобщенная структура жизненного цикла.

5. Детальная модель жизненного цикла проекта.

6. Стадии жизненного цикла инновационного проекта.

7. Фазы проекта.

8. Проект как совокупность различных видов деятельности.

9. Формулирование цели и задачи проекта

10. Миссия, цели, сценарии и стратегии развития проекта.

11. Ведение деловых переговоров в контексте разработки проектов.

12. Порядок формирования, технология и оформление паспорта проекта, дорожной карты проекта, тактический план проекта.

13. Функции стейкхолдеров проекта.

14. Офис управления проектами.

15. Система сертификации участников проекта.

16. Организационная культура. Взаимоотношения между участниками проекта

17. Ценности, принципы и инструменты бережливого производства.

18. Понятие стандартизированной работы.

19. Понятие и сущность командообразования.

20. Функционально-ролевое распределение в команде.

Примерная тематика индивидуальных проектов

«Продвижение услуг гостиницы, ресторана».

«Проектирование туристских и рекреационных продуктов

Проектирование санаторно-курортного комплекса.

Проектирование тура любой тематики

Тестовые задания

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке проекта в индустрии туризма и гостеприимства:

А) составление резюме;

Б) разработка идеи;

В) проведение маркетинговых исследований;

Г) разработка стратегии.

2. Что является главной задачей проектного управления в индустрии туризма и гостеприимства:

А) разработка товара;

Б) совершенствование производства;

В) организация сбытовой сети;

Г) оптимизация деятельности предприятия в индустрии туризма и гостеприимства.

3. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана в индустрии туризма и гостеприимства:

А) для внутренних целей компании;

Б) поиск партнеров;

В) поиск инвестиций и получение кредита;

Г) экспертная оценка

4. Что включает в себя план проекта:

А) производство, исследование, сбыт;

Б) покупатель, рынок, поставщик;

В) товар, цена, методы распространения, продвижение, производство, оценка;

Г) продукт, поддержка, ценообразование, сбыт, промоушн и стимулирование.

5. Что является ключевым в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и

гостеприимства:

А) НИОКР;

Б) маркетинговая информация;

В) перспективные планы;

Г) среднесрочные планы;

Д) математическое обеспечение.

6. Для получения прибыли в управлении проектами индустрии туризма и гостеприимства необходимо удовлетворить:

А) желания и мечты потребителя;

Б) запросы и необходимости потребителя;

В) нужды и потребности потребителя.

7. Что является объектами исследований в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

А) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;

Б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;

В) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.

8. На какие факторы среды фирма в индустрии туризма и гостеприимства способна влиять:

А) политические, экономические, культурные;

Б) демографические, экономические, научно-технические;

В) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.

9. Чем характеризуется емкость рынка в индустрии туризма и гостеприимства:

А) размерами и оборотом;

Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;

В) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.

10. Для чего осуществляют сегментацию рынка в индустрии туризма и гостеприимства:

А) для осуществления исследования рынка;

Б) для осуществления исследования товара;

В) для разработки маркетинговой программы.

11. На основании чего принимается решение о позиционировании турпродукта в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

А) на основании спроса;

Б) на основании исследования макросреды;



В) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.

12. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:

А) низкие цены;

Б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей;

В) престижность приобретения турпродукта;

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования



Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний на зачете

1. Содержательность выполнения и перспективность проекта:

- актуальность проблемы проектного исследования (1 балл);

- интегративность проекта (междисциплинарные связи, мульпрофильный характер) (1 балл);

- логика исследования в соответствии с тактическим планом реализации проекта (1 балл);

- уровень воплощения проектной идеи (1 балл);

- практическая значимость результатов (1 балл).

Максимальный балл -5.

2. Способность работать в группе:

- самостоятельность работы участников группы (1 балл);

- наличие элементов творчества в процессе работы над проектом (1 балл);

- степень личного участия в работе группы (1 балл);

- степень вовлеченности в групповую работу (1 балл);

- результативность работы в группе (1 балл).

Максимальный балл -5.



3. Презентация проекта:

- соблюдение регламента презентации (1 балл);

- качественность и техника исполнения презентации (1 балл);

- дизайн и хронология презентации (1 балл);

- лаконичность и емкость презентации (1 балл);

- ответы на дополнительные вопросы (1 балл).

Максимальный балл -5.

Шкала оценивания для принятия зачета по дисциплине «Проектный практикум»

Оценка	Количество баллов в г
Не зачтено	0-7
Зачтено	8-15

Итоговая таблица оценивания результатов зачета по дисциплине «Проектный практикум»

Критерий	Подкритерий	Группа
1. Содержательность выполнения и перспективность проекта	- актуальность и обоснованность проблемы проектного исследования	
	- интегративность проекта (междисциплинарные связи, мульпрофильный характер)	
	- логика исследования в соответствии с тактическим планом реализации проекта	
	- уровень воплощения проектной идеи	
	- возможность использования результатов проекта или продолжения работы над проектом	
2. Способность работать в группе	- самостоятельность работы участников группы	
	- наличие элементов творчества в процессе работы над проектом;	
	- степень личного участия в работе группы	
	- степень вовлеченности в групповую работу;	
	- результативность работы в группе	
3. Презентация проекта	- соблюдение регламента презентации	
	- качественность и техника исполнения презентации	
	- дизайн и хронология презентации	
	- лаконичность и емкость презентации	
	- ответы на дополнительные вопросы	

Если группа набрала положенное количество баллов, всем участникам группы выставляется оценка «зачтено», в противном случае – «не зачтено».

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.05.02 Практикум по организации работы туристских предприятий*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
			проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
2	4		Проектная деятельность
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			управление проектами
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования			
4	4		Исследовательская практика
8	9		Преддипломная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
2	4		Проектная деятельность
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
3	3		Правоведение
3	3		Экология
2	4		Проектная деятельность
8	8		Правовое регулирование в туристской деятельности
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.			
12	12		Сервисная деятельность
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
2	4		Проектная деятельность
12	12		Сервисная деятельность
1234	12345		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
3	6		Основы бережливого производства
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
12	12		География туризма
2	4		Проектная деятельность
34	34		Организация туристской деятельности
5	6		Туристско-рекреационное проектирование
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
5	8		Управление проектами и бизнес-планирование в туризме
5	8		Организация проектирования и управление проектами
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия					
Знать: теоретические основы проектирования, принципы и методы	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
организации проектной деятельности в туризме					
Уметь: применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования деятельности туристского предприятия.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком проектирования объектов туристской деятельности; теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проектов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта					
Знать: методики оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: оценивать эффективность планирования по направлениям туристского проекта	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности планирования по направлениям туристского проекта.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
туристского проекта					
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.4 Формирует идею проекта, организует проектную деятельность					
Знать: источники накопления и формирования идей для туристских проектов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: формировать идею туристского проекта и организовывать проектную деятельность в туризме.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками формирования идей для туристских проектов, организации проектной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть:	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.2 Использует методы бизнес- планирования					
Знать: методы эффективного планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия; методы и приемы составления бизнес-плана предприятия	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: разрабатывать бизнес-план туристского предприятия; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками создания бизнес-плана для дальнейшего эффективного развития туристического предприятия или создания нового эффективного предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта					
Знать: методы эффективного анализа	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
информации о состоянии целевых рынков, положении на них конкурентов, собственных перспективах и возможностях; методы оценки инвестиционных проектов			пробелы знания		
Уметь: оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей; рассчитывать эффективность проекта.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методологией и технологией анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий сферы туризма	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.2 Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм					
Знать: - основные понятия и категории	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
права, ориентироваться в системе законодательства для реализации различных правовых документов по проектированию, конструированию, производству и сопровождению объектов профессиональной деятельности- необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.			пробелы знания		
Уметь: - воспринимать и обобщать информацию, а также юридические факты и возникающие в связи с ними правовые отношения- соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками поиска требуемой правовой информации и подготовки базовых документов правового характера- навыками применения современного инструментария для решения экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.					
Знать: основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: определять круг задач в рамках	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
профессиональной деятельности			ошибки		
Владеть: навыками применения современного инструментария для решения экономических задач	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.					
Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности; - планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен проектировать объекты туристской деятельности					
ПКУВ-1.3 Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта					
Знать: качественные и количественные показатели эффективности туристского проекта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: рассчитывать и анализировать качественные и количественные показатели, характеризующие	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
эффективность туристского проекта					
Владеть: навыками расчета качественных и количественных показателей эффективности туристского проекта для принятия управленческих решений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений					
УК-2.1 Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: понятия государства, права, нормы права; основы конституционного строя России; основы гражданского, трудового, административного, уголовного, экологического и семейного права; содержание правового статуса человека и гражданина, способы осуществления и защиты гражданами своих прав и свобод.- основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: - работать с нормативными и правовыми документами, критически оценивать свои достоинства и недостатки, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков;- определять круг задач в рамках профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками использования нормативных и правовых документов; способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права- методикой построения, анализа и применения	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов, и явлений.					
ПКУВ-3: Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность					
ПКУВ-3.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности					
Знать: методы и принципы проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов; методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет, зачет
Уметь: проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: проектирования туристского продукта по конкретным видам туризма и туристским направлениям, объектов показа, экскурсий и маршрутов навыками практического применения теорий риск-менеджмента в разработке программ профилактики рисков туристских предприятий;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов;

1. Технологии взаимоотношений турфирмы-агента и турфирмы-оператора.

2. Процедура подбора туроператорв и турагентов.

3. Агентское соглашение.

4. Агентская комиссия.

5. Агентские сети.

6. Прямая (классическая) агентская сеть.

7. Презентативная агентская сеть.

8. Совмещенная агентская сеть.

9. Субагентская сеть.

10. Стратегии создания агентских сетей: интенсивная, слективная, эксклюзивная.

Тестовые задания

1. В туроперейтинге используются:

а) различные виды модификации цен, кроме ценовой дискриминации;

б) различные виды модификации цен: система скидок и надбавок, ценовая дискриминация, ступенчатое снижение цен по предполагаемому ассортименту товаров и услуг и др.;

в) различные виды модификации цен: система скидок (без надбавок), ценовая дискриминация, ступенчатое повышение цен по предполагаемому ассортименту товаров и услуг.

2. Сезонные скидки на туристские продукты используются для:

а) массовой реализации в несезон, когда растет спрос на менее востребованную продукцию;

б) оптимизации продаж в несезон, когда повышается спрос на продукцию;

в) стимулирования продаж в несезон, когда падает спрос на продукцию.

3. Модификация цен по географическому принципу в туризме:

а) не выражается через транспортные расходы;

б) проявляется только через транспортные расходы;

в) проявляется через расходы и др. факторы.

4. Туристские предприятия устанавливают:

а) две цены (розничную и оптовую) и не разрабатывают системы ценообразования;

б) не какую-то одну цену, а создают целую систему ценообразования;

в) одну цену, без разработки системы ценообразования.

5. По своей коммерческой природе скидка может быть:

а) плановой и тактической;

б) плановой и стратегической;

в) стратегической и тактической.

6. Прогрессивная скидка в туроперейтинге заключается в скидке за:

а) количество туристских поездок;

б) платежи наличными;

в) только длительность туристской поездки.

7. Наземное обслуживание туристов включает:

1. предоставление проживания в забронированном, выбранном в процессе формирования туристического продукта номере;

2. трансфер к месту отдыха и в обратном направлении;

3. предоставление лечения в случае путевок на бальнеологические курорты;

4. верно все вышеперечисленное.

8. Туристический ваучер — это:

1. отметка в паспорте дипломатическими представительствами иностранных государств, дающая право его владельцу на временный въезд на территорию государства;

2. документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности;

3. документ, который подтверждает бронирование или оплату туристом трансфера, проживания в гостиничном заведении, питания и других услуг, и, соответственно, дает право на их получение.

9. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристской деятельностью является:

1. деятельность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения;

2. туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий;

3. деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

10. Согласно Федеральный закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм - это:

1. временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее - лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания;

2. особая форма передвижения-людей по маршруту с целью посещения конкретного объекта или удовлетворения специализированного интереса;



3. сегмент рынка, в котором сходятся предприятия традиционных отраслей хозяйства (транспорт, общественное питание, гостиничное хозяйство, культура, торговля и т.д.) с целью предложения своей продукции и услуг потребителям.

11. Турист — это:

1. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания;

2. лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста;

3. лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

12. Что относится к туроператорской деятельности в России:

1. продвижение турпродукта;

2. формирование турпродукта;

3. реализация турпродукта;

4. иная деятельность.

13. ЮНВТО — это:

1. международная организация, созданная для поддержания и укрепления международного мира и безопасности, развития сотрудничества между государствами;

2. общественная организация, ставящая своей целью расследование и предание гласности нарушений прав человека;

3. международная межправительственная организация, специализированное учреждение ООН (с 2003) в сфере туризма и путешествий.

14. Страхование в туризме — это:

1. отношения (между страхователем и страховщиком) по защите имущественных интересов физических и юридических лиц (страхователей) при наступлении определённых событий (страховых случаев) за счёт денежных фондов (страховых фондов), формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховой премии);

2. особый вид, обеспечивающий страховую защиту имущественных (материальных) интересов граждан во время туристских поездок, путешествий, шоп-туров и т.п.;

3. способ уменьшения риска путем гарантирования возмещения потенциальных убытков пострадавшему.

15. Международный туризм — это:

1. туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей;



2. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

3. вид деятельности, направленный на предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса с целью удовлетворения широкого круга культурных и духовных потребностей иностранного туриста.

16. Туризм внутренний — это:

1. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации;

2. туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации;

3. туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну.

17. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации":

1. рассматривает правила установления, открытия, функционирования (эксплуатации), реконструкции и закрытия пунктов пропуска через государственную границу Российской Федерации;

2. применяется в отношении международных договоров Российской Федерации (межгосударственных, межправительственных договоров и договоров межведомственного характера) независимо от их вида и наименования (договор, соглашение, конвенция, протокол, обмен письмами или нотами, иные виды и наименования международных договоров);

3. определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий, а также определяет порядок рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

18. Туристская путевка является документом: Варианты ответов:

1. установленного образца, подтверждающим факт передачи туристского продукта;

2. установленного образца, подтверждающим факт оплаты туристского продукта;

3. позволяющим осуществлять выезд за пределы места постоянного пребывания.

19. Виза — это:

1. государственный документ, удостоверяющий личность и гражданство владельца при пересечении границ государств и пребывании за границей;

2. разрешительный документ, дающий право человеку на пересечение тех или иных границ;

3. документ, который удостоверяет личность и основные анкетные данные его владельца.

20. Экологический туризм — это:

1. форма устойчивого туризма, сфокусированная на посещении относительно незатронутых антропогенным воздействием природных территорий;



2. любые виды активного отдыха, расходы на которые туристу полностью или частично компенсируются из социальных средств;

3. эмоционально яркая форма отдыха, которая способствует укреплению здоровья и разностороннему воспитанию человека, как правило, связана с риском для жизни.

21. Федеральный орган исполнительной власти в Российской Федерации по управлению туризмом с 2018 г.:

1. Центральный аппарат Госкоминтуриста;

2. Федеральное агентство по туризму;

3. Комитет Российской Федерации по делам молодежи, физической культуре и туризму.

22. Классификация рисков в туризме проводится по следующим основаниям:

1. социальная среда за пределами сектора туризма;

2. сектор туризма и его инфраструктура;

3. личные факторы риска туриста;

4. природные и экологические риски;

5. верно все вышеперечисленное.

23. К глобальным проблемам развития туризма относятся: Тип ответа: Многие из многих

1. слабая законодательная база;

2. плохие погодные условия, несовместимые с совершением авиаперелетов;

3. туроператорский демпинг;

4. проблемы сезонного отдыха.

24. Визовый режим — это:

1. таможенная процедура, определяющая совокупность требований и условий, включающих порядок применения в отношении товаров и транспортных средств таможенных пошлин, налогов, и запретов и ограничений;

2. условия (правила) получения визы и особый порядок пересечения государственной границы, установленный государством как в одностороннем порядке, так и на основании договоренностей между государствами;

3. режим взаимоотношений между государствами, при котором гражданам этих государств не требуется получение визы для въезда на их территорию.

25. К странам-лидерам туризма относятся:

1. Франция;

2. Россия;

3. Испания;

4. Бангладеш.

25. Индустрия туризма — это:

1. система производственных, транспортных, торговых, сервисных предприятий и средств размещения, предназначенная для удовлетворения спроса на туристические товары и услуги;

2. организация или индивидуальный предприниматель, занимающиеся продажей сформированных туроператором туров;

3. организация, занимающаяся комплектацией туров и формированием комплекса услуг для туристов, продвижением и реализацией туров.

Вопросы к зачету:

1. Организация туроператорской и турагентской деятельности: понятие, особенности деятельности, предмет, цель, задачи и методы дисциплины.

2. Структура индустрии туризма.

3. Основные объекты туризма. 4. Показатели развития туризма.

5. Тенденции развития туриндустрии.

6. Дифференциация туристского предложения и специализация производства.

7. Стандартизация в туризме.

8. Функции и задачи туроператора и турагента.

9. Виды туроперейтинга.

10. Факторы туроперейтинга.

11. Различия между туроператором и турагентом.

12. Тур - основной продукт деятельности туроператора.

13. Типы туров. Система и принципы классификации туров.

14. Формы организации тура: прямая и опосредованная.

15. Нормативные акты, регулирующие деятельность туроператорских организаций: общая характеристика.

16. Туристский продукт и схемы его разработки.

17. Технология проектирования тура. Программа обслуживания.

18. Формирование тура.

19. Продвижение тура.

20. Реализация тура.

21. Сопровождение тура.

22. Цена на туристские продукты и услуги. Стратегия ценообразования.

23. Дисконтные программы на туристские продукты и услуги.

24. Организация индивидуальных и групповых туров.

25. Туристская услуга. Основные и дополнительные услуги.

26. Поставщики услуг и туроперейтинговая программа.

27. Идентификация поставщиков туристских услуг.

28. Программный туризм как основа современного туроперейтинга.

29. Профиль работы туроператора.

30. Правила оказания туристских услуг.

31. Нормативные акты, регулирующие деятельность туристских организаций: общая характеристика.

32. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности".

33. Федеральный закон "О защите прав потребителей".

34. Федеральный закон "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию".

35. Формы сотрудничества туроператора с турагентом.

36. Формы сотрудничества туроператора с гостиничными предприятиями и предприятиями питания.

37. Взаимоотношения туроператора и авиакомпании.

38. Взаимоотношения туроператора с железной дорогой.

39. Взаимодействия туроператоров и судовладельцев.

40. Взаимоотношения туроператоров и автотранспортных предприятий.

41. Взаимодействие туроператоров и экскурсионных организаций.

42. Агентская сеть туроператора.

43. Схемы продвижения туристского продукта. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - турист.

44. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - ТА - турист.

45. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - инициативный ТО - ТА - турист.

46. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - инициативный ТО - ТО оптовик - ТА - турист.

47. Схема продвижения туристского продукта: рецептивный ТО - инициативный ТО - ТО оптовик - ТА - агент - турист.

48. Международная среда туроперейтинга.

49. Туроператорская реклама. Нерекламные методы туризма.

50. Источники получения информации туроператора.

51. Организация туроператорский фирмы. Правила организации туроператорской фирмы.

52. Структура туроператорской фирмы.

53. Квалификационные требования к персоналу туроператорской фирмы. ГОСТ Р 55318-2012 Туристские услуги. Общие требования к персоналу туроператоров.

54. Классификация персонала туроператоров. Критерии оценки персонала.

55. Продажа туристского продукта. Прямые продажи туристского продукта.

56. Стимулирование сбыта туристского продукта.

57. Фирменные каталоги и ценовые приложения каталогов.

58. Турагентская сеть туроператора как основной путь продаж.

59. Интернет в туроперейтинге.

60. Сайт туроператора.

61. Электронный бизнес в туризме. Модели. Автоматизация бизнс-процессов.

62. Системы бронирования в туризме.

63. Автоматизация деятельности туристских фирм и труда персонала туристских предприятий.

64. Подбор и предложение турпродуктов и услуг.

65. Оплата туристских услуг. Способы и условия оплаты туристских продук6ов и услуг.

66. Менеджмент туроперейтинга.

67. Туристская путевка: общая характеристика.

68. Понятия, применяемые в бланке строгой отчетности. Туристская путевка.

69. Содержание и заполнение бланка строгой отчетности. Туристская путевка.

70. Документальное обеспечение в туроперейтинге.

71. Оформление правоотношений в туроперейтинге.

72. Атрибуты контракта на путешествие.

73. Договора между туроператорами.

74. Договора между туроператорами и турагентами: общая характеристика.

75. Договор о реализации турпродуктов.

76. Договора с поставщиками услуг.

77. Договора с гостиничными предприятиями и предприятиями питания.

78. Договора с автотранспортными предприятиями.

79. Договора с авиакомпанией.

80. Договора с железной дорогой и другими поставщиками транспортных услуг.

81. Заявки турператоров и заявки туроператорам.

82. Договор туроператора с турагентом. Агентский договор.

83. Договор купли-продажи (реализации) турпродукта (туроператором турагнтству).

84. Технологии организации въездного туризма.

85. Федеральный реестр туроператоров.

86. Сотрудничество между туроператорами различных стран.

87. Зарубежные представители туроператоров.

88. Контроль качества в туроперейтинге.

89. Туроператорская и турагентская реклама.

90. Нерекламные методы в туризме.

91. Офис туристского предприятия: общая характеристика.

92. Универсальные правила при организации офиса турфирмы.

93. Оборудование предприятий туризма.

94. Источники получения информации турагентства.

95. Оплата туристских продуктов и услуг. Документальное обеспечение продажи туристского продукта: общая характеристика.

96. Способы оплаты туристских продуктов и услуг.

97. Условия оплаты туристских продуктов и услуг.

98. Документооборот и документы турагентства: общая характеристика.

99. Заявка турагентства туроператору на бронирование. Подтверждение от туроператора о бронировании.

100. Оформление выездных и въездных документов туроператором и в турагентстве.

101. Порядок оформления и выдачи документов для выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию граждан Российской Федерации.

102. Порядок оформления и выдачи документов для въезда в Российскую Федерацию и выезда из Российской Федерации иностранных граждан.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете

«Зачтено» - выставляется при условии, если студентпоказывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет



основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.06.01 Реклама в туризме*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
6	6		Цифровая трансформация

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
2	2		Адыгейский язык
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
2	2		Адыгейский язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.					
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
индустрии туризма.					
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
каналов, корректировки рекламных кампаний.					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - современными информационно-коммуникативные средствами в процессе общения;	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем,					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официально-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных различий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: -	Частичное	Несистематическо	В	Успешное и	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.	владение навыками	е применение навыков	систематическом применении навыков допускаются пробелы	систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия					
Знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и неофициального общения с учетом	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
специфики тем коммуникаций;					
Владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Что такое маркетинговые коммуникации? (сущность, составляющие). Каковы цели маркетинговых коммуникаций?

2. Что такое личные продажи? Как используются личные продажи в гостиничной индустрии (приведите примеры)?

3. Что такое стимулирование сбыта? Какие методы стимулирования сбыта используются в гостиничном бизнесе?

4. Что такое пропаганда (public relations)? Охарактеризуйте основные направления public relations в туристском бизнесе?

5. Чем реклама отличается от public relations? В чём сходство между ними?

6. Проблема оптимального сочетания разных средств маркетинговых коммуникаций. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций (приведите примеры).

7. Какие из средств маркетинговых коммуникаций наиболее эффективны в туристской индустрии? (приведите примеры)

8. Какую роль в рекламном процессе играет потребитель? Как можно характеризовать отношение потребителя к рекламному процессу и рекламной продукции?

9. Как можно классифицировать потребителя по степени внимания к рекламной продукции?

10. Основные отличия российского и западного потребителя (приведите примеры).

11. Перечислите и охарактеризуйте основных участников современного рекламного процесса.

12. Как повысить эффективность взаимодействия рекламодателя и потребителя?

Тестовые задания

1. Информационная функция рекламы:

а) распространение в массовом масштабе информации о товаре или услуге, их характере, месте продажи и т.п.;

б) стимулирование сбыта товаров и услуг, а также вложения инвестиций;

в) формирование общественного сознания, усиление коммуникативных связей в обществе и улучшение условий жизни.

2. Протореклама - это:

а) устная информация, содержащая элементы стимулирования, убеждения людей в целесообразности определенных действий;

б) транспарант или планшет треугольной либо прямоугольной формы, который вывешивали в местах продажи;

в) широко используемая в рекламе художественная практика, применяющая линию и штрих, а также пятно, светотень, белый или черный фон листа.

3. Глашатай - это:

а) мелкий купец и ремесленник, политик или служитель религиозного культа;

б) организатор зрелищ и представлений;

в) специально нанятый торговцем человек, в чьи обязанности входило нахваливать товар и зазывать покупателей.

4. Вывеска - это:

а) основной элемент фирменного стиля компании;

б) один из главных элементов витринной рекламы и фирменного стиля, выполняющий также роль указателя для посетителей организации;

в) блестящая, радужная голографическая этикетка с трехмерным изображением.

5. Кто является инициатором рекламного процесса?

а) рекламораспространитель;

б) рекламопроизводитель;

в) потребитель;

г) рекламодатель.

6. Кто является адресатом рекламного воздействия?

а) рекламопроизводитель;

б) рекламодатель;

в) потребитель.

7. Рекламные агентства - это:

а) профессиональные организации, специализирующиеся на проведении рекламных исследований, разработке планов рекламной деятельности и проведении отдельных кампаний, разработке и подготовке рекламных материалов и т.д.;

б) союзы творческих деятелей, специализирующихся на создании гениальной

рекламной идеи;

в) группа специалистов, занимающихся снабжением рекламного текста фотографиями, рисунками, символическими элементами, схемами, диаграммами и другими иллюстрациями.

8. К рекламным агентствам по оказанию полного цикла услуг относятся:

а) достаточно крупные фирмы, которые оказывают спектр рекламных услуг от разработки идеи до ее воплощения и последующего размещения отдельных материалов в средствах массовой информации;

б) агентства, которые закупают большие объемы времени (телевизионного или радиоэфира) и площади (газет, журналов, щитов наружной рекламы) у средств распространения рекламы со значительной скидкой;

в) агентства, которые обычно входят в структуру средств распространения рекламы и занимаются продажей рекламного пространства.

9. Медиабайеры предоставляют следующие услуги:

а) оплачивают рекламный процесс;

б) занимаются разработкой рекламной кампании;

в) закупают рекламное пространство в средствах распространения рекламы;

г) продают рекламное пространство средств распространения рекламы.

10. Потребители рекламы - это:

а) только физические лица, получившие рекламную информацию;

б) традиционно к ним относят телевидение, радио и прессу;

в) физические или юридические лица, до сведения которых должна доводиться необходимая рекламная информация.

11. Одна из ключевых функций государства в рекламном процессе:

а) запрещение распространения больших объемов рекламы;

б) разработка правил создания и производства рекламной продукции;

в) разработка ключевых установок в рамках данного рынка.

12. Основной вид телевизионной рекламы:

а) радиоспот;

б) ролик;

в) баннер.

13. Бегущая строка - это:

а) объявления дикторов с рекламными предложениями;

б) текстовая строка внизу кадра, движущаяся, как правило, справа налево и передающая информацию;

в) заставка перед началом или после окончания программы с логотипом фирмы-рекламодателя.

14. Продолжительность радиоклипа варьируется:

а) от одной до трех минут;

б) от пяти секунд до одной минуты;

в) от трех минут и более.

15. Рубричная реклама - это:

а) сообщения торгового или информационного характера, объединенные на страницах изданий по определенным признакам;

б) группа рекламных модулей, размешенная на одной странице печатного издания;

в) компактные рекламные объявления, на которые устанавливаются специальные

тарифы.

16. Наиболее распространенный в крупных городах вид наружной рекламы:

а) щит 3<?xml version="1.0"?> " v:shapes="_x0000_i1025">6 метров;

б) многостраничное объявление;

в) пневмофигуры.

17. Основная функция менеджера по рекламе:

а) организация рекламной деятельности предприятия и координация взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников;

б) приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы;

в) написание слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой и рекламной концепции.

18. Основная функция копирайтера:

а) организация рекламной деятельности предприятия и координация взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников;

б) написание слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой и рекламной концепции;

в) приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы.

19. Основная обязанность эккаунт-менеджера:

а) написание слогана и рекламного текста в рамках маркетинговой и рекламной концепции;

б) контроль над всем процессом реализации рекламных проектов;

в) приобретение рекламного пространства для дальнейшей его продажи или

непосредственного размещения рекламы.

20. Самое известное и значимое мероприятие в мировой рекламной жизни:

а) фестиваль социальной рекламы;

б) фестиваль «Идея!»;

в) фестиваль «Каннские львы».

21. Медиабайер - это:

а) менеджер по размещению рекламных сообщений в средствах массовой информации;

б) агент по приобретению рекламного пространства для дальнейшей его продажи или непосредственного размещения рекламы;

в) специалист по планированию графика размещения рекламных сообщений в средствах массовой информации.

22. Основной нормативный правовой документ, который регулирует отношения по производству, размещению и распространению рекламы:

а) свод обычаев и правил делового оборота рекламы на территории Российской Федерации;

б) Закон РФ «О рекламе»;

в) Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»;

г) налоговая декларация юридического лица, занятого производством и распространением рекламного продукта.

23. Государственный контроль за соблюдением законодательства РФ о рекламе осуществляет:

а) Правительство РФ;

б) федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы;

в) органы внутренних дел

24. Буклет представляет собой:

а) малоформатное несфальцованное недорогое издание;

б) многостраничное, сброшюрованное и хорошо иллюстрированное издание небольшого формата;

в) сфальцованное и, как правило, многокрасочное, хорошо иллюстрированное издание.

25. Процарапывание на стенах домов жителями античного города различных надписей получило название:

а) граффити;

б) альбум;

в) милиарии.

26. Печатный станок изобрел;

а) Б. Франклин;

б) И. Гутенберг;

в) Б. Батдольд.

27. Рекламный процесс представляет собой:

а) процесс создания рекламной продукции;

б) комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;

в) совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодателя к потребителю.

28. Реклама, представляющая общественные и государственные интересы и

направленная на достижение благотворительных целей - это:

а) социальная реклама;

б) бизнес-реклама;

в) имиджевая реклама

29. Брандмауэр - это:

а) крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;

б) крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий, свободных от окон;

в) отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.

30. Реклама от имени правительства:

а) носит в основном коммерческий характер;

б) осуществляется в целях популяризации определенных общегосударственных программ;

в) носит некоммерческий характер и способствует утверждению социально значимых принципов и достижению определенных целей в сфере общественной жизни;

г) используется как инструмент пропаганды определенных политических идей, партий, деятелей и т.п.

31. По направленности на аудиторию выделяют:

а) рекламу потребительских товаров, бизнес-рекламу;

б) селективную, массовую рекламу;

в) товарную, престижную рекламу;

г) информативную, увещевательную рекламу.

32. Основной задачей увещевательной рекламы является:

а) убеждение покупателя приобрести рекламируемый товар;

б) формирование осведомленности и знания о новом товаре;

в) удержание в памяти потребителей информации о товаре;

г) создание уникального образа фирмы.

33. Под BTL-рекламой понимается:

а) реклама, публикуемая в таких средствах распространения, как пресса, радио, телевидение, кино, наружная реклама и реклама на транспорте;

б) реклама, по форме представляющая собой агрессивный нажим на покупателя с целью заставить его купить рекламируемый товар и рассчитанная на краткосрочную перспективу;

в) реклама, которая используется как инструмент пропаганды определенных политических идей, партий, деятелей и т.п.;

г) творческая реклама, предполагающая создание оригинального продукта, а не его простого размещения в СМИ

34. Первые американские рекламные агентства специализировались:

а) на составлении рекламных обращений;

б) на проведении рекламных исследований;

в) на перепродаже газетных площадей рекламодателям.

35. В какой стране были установлены первые афишные тумбы?

а) в Германии;

б) в Англии;

в) во Франции;

г) в США.

36. Латинский глагол reclamare означает:

а) кричать, выкрикивать;

б) рекламировать;

в) рассказывать всем;

г) распространять.

37. Фотофильмы (или слайд-фильмы) - это:

а) рекламные кино- или видеоролики продолжительностью от нескольких секунд до 2-3 мин., демонстрируемые по телевидению;

б) череда стоп-кадров, использующаяся при рекламе определенных видов продукции;

в) транслируемые в сопровождении музыки и дикторского текста различные неподвижные рисованные или фотографические рекламные сюжеты, которые заполняют паузы между различными телепередачами;

г) скрытая реклама.

38. Традиционно в прессе лидирует реклама:

а) автотранспорта, недвижимости, услуг по туризму и отдыху, печатных изданий и полиграфии, торговых организаций;

б) пива, прохладительных напитков, моющих и чистящих средств, средств по уходу за волосами, услуг сотовой связи;

в) массовых зрелищ, услуг сотовой связи, печатных изданий;

г) молочных продуктов, табака и табачных изделий, пива.

39. Высокое качество исполнения и цветопередачи, длительность существования, многочисленность «вторичных читателей», престижность - это преимущества:

а) журналов;

б) газет;

в) буклетов;

г) каталогов.

40. Обращения представителей фирмы-рекламодателя к радиослушателям с соответствующими предложениями или разъяснениями:

а) объявления;

б) выступления;

е) радиорепортажи;

г) имиджевый аудиоролик.

41. Рекламные конструкции, периодически меняющие изображение путем поворота треугольных элементов, на которые нанесена реклама - это:

а) суперсайты;

б) призматроны;

в) брандмауэры;

г) штендеры.

42. Отдельно стоящая выносная и раскладная конструкция из фанеры, картона, пластика или металла, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта - это:

а) призматрон;

б) штендер;

в) брандмауэр;

г) билборд.

43. Менеджмент в рекламе:

а) предполагает организацию деятельности компании по ее продвижению с учетом анализа рынка;

б) направлен на организацию рекламной деятельности предприятий и координацию взаимоотношений рекламодателей и рекламных посредников;

в) связан с разработкой и созданием рекламного продукта.

44. Психологическая роль рекламы обусловлена тем, что реклама:

а) принимает активное участие в формировании системы оценки человека окружающей среды и самооценки, характера реакций на различные раздражители;

б) является зеркалом тенденций в моде и дизайне, вносит вклад в наши эстетические представления;

в) способствует повышению жизненного уровня населения, формирует культурный, правовой и экономический менталитет каждого члена общества;

г) ускоряет адаптацию нового и не опробованного товара, а также процесс достижений научно-технического прогресса в реальную жизнь.

45. Классификация рекламы по предмету рекламной коммуникации:

а) товарная;

б) стимулирующая сбыт;

в) радиореклама;

г) формирующая спрос.

46. Экономическая цель рекламы:

а) сокращение сроков вывода на рынок нового товара или услуги;

б) повышение уровня известности на рынке;

в) изменение имиджа;

г) выделение собственных товаров среди конкурентов.

47. К основным характеристикам рекламы не относится:

а) платность;

б) персонифицированность;

в) опосредованность;

г) увещевательность.

48. Черта рекламы, обязывающая организатора рекламного мероприятия приводить сведения о товарах, их качестве, достоинствах и преимуществах, соответствующие действительности, - это:

а) конкретность рекламы;

б) правдивость рекламы;

в) гуманность рекламы;

г) компетентность рекламы.

49. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии выведения нового товара на рынок:

а) информативная реклама;

б) увещевательная реклама;

в) напоминающая реклама.

50. По способу воздействия бывает реклама:

а) жесткая, мягкая;

б) зрительная, слуховая, зрительно-обонятельная, зрительно-слуховая;

в) увещевательная, напоминающая;

г) селективная, массовая.

Вопросы к экзамену

1. Основные составляющие комплекса маркетинговых коммуникаций.

2. Влияние рекламы на общество.

3. Характеристика целевых рынков рекламы.

4. Перспективы рекламной деятельности в России.

5. Основные нормативные документы, регулирующие рекламу.

6. Закон «О рекламе», его характеристика.

7. Государственные органы контроля за рекламой.

8. Отличительные черты рекламы в туристской индустрии.

9. Характеристика целей рекламы в туризме.

10. Основные виды рекламы туристских предприятий.

11. Стратегия продвижения турпродукта.

12. Значимость проведения рекламных исследований.

13. Основные цели рекламных исследований.

14. Информационная база для проведения исследований.

15. Факторы, влияющие на привлечение внимания к рекламному объявлению.

16. Стили рекламного обращения.

17. Структура рекламного обращения.

18. Факторы, влияющие на восприятие и переработку рекламной информации.

19. Особенности психологического восприятия рекламы.

20. Основные приемы психологического воздействия на потребителя рекламы.

21. Воздействие цвета на потребителя.

22. Влияние национальных и региональных традиций на рекламу.

23. Основные средства распространения рекламы в туристской индустрии.

24. Особенности применения разных средств рекламы.

25. Специфика использования средств рекламы в туризме.

26. Преимущества и недостатки средств рекламы.

27. Рекламная кампания – как комплекс рекламных мероприятий.

28. Факторы, определяющие успех рекламной кампании.

29. Организация рекламной кампании.

30. Этапы планирования рекламной кампании.

31. Концепция уникального торгового предложения (УТП).

32. Основные критерии выбора рекламного агентства.

33. Специализированные услуги рекламных агентств.

34. Характеристика основных функциональных подразделений.

35. Особенности участия предприятий сферы туризма в выставках и ярмарках.

36. Российская практика организации выставок.

37. Разработка бюджета участия в выставке.

38. Характеристика элементов фирменного стиля.

39. Требования, предъявляемые к товарному знаку.

40. Эффективность использования товарных знаков в туризме.

41. Законодательство о товарных знаках.

42. Экономическая эффективность рекламы.

43. Методы расчета экономической эффективности.

44. Эффективность психологического воздействия рекламы.

45. Приемы оценки психологической эффективности.

46. Основные цели контроля рекламной деятельности.

47. Внутрифирменный контроль за рекламой.

48. Преимущества Интернет-рекламы по сравнению с традиционной рекламой.

49. Основные виды рекламных Интернет-проектов.

50. Пути повышения эффективности рекламы в Интернете.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию доклада

Доклад - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой

письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки доклада: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст доклада должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания доклада:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;



– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;



Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Калашникова Светлана Валентиновна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 25.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна



ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.06.02 Связи с общественностью в сфере туризма*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Цифровые технологии в профессиональной

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			деятельности
6	6		Цифровая трансформация отрасли
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
6	6		Технологии продаж
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
78	78		Технологии туристской деятельности
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
34	45		Организация туроперейтинга
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
2	2		Адыгейский язык
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
2	2		Адыгейский язык
2	3		Деловые коммуникации
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Русский язык и культура речи
123	123		Иностранный язык
2	3		Деловые коммуникации
2	2		Адыгейский язык
567	567		Второй профессиональный иностранный язык
4	4		Межкультурные коммуникации на иностранном языке
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.					
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.					
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.					
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.1 Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами					
Знать: - основные законы языка, понятия культуры и этики речи; функциональные стили современного языка; стили делового общения; вербальные и невербальные средства коммуникации; - нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; вербальные и невербальные средства профессионально-делового взаимодействия; принципы построения публичной речи, ведения дискуссий и круглых столов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: - вести обмен деловой информацией в устной и письменной формах на государственном языке; использовать знания о коммуникативных качествах речи в межличностном общении и профессиональной деятельности; - выбирать языковые средства, уместные для конкретной коммуникативной ситуации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - современными информационно-коммуникативные средствами в	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
процессе общения; навыками вербальной и невербальной коммуникации в профессиональной области. - навыками передачи связных аргументированных высказываний; навыками построения высказывания с учетом литературных норм и коммуникативной ситуации; навыками использования коммуникативно приемлемых стилей делового общения и представления своей точки зрения в ходе публичных выступлений.			пробелы		
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.2 Использует информационно- коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: основные понятия культуры и этики речи; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; информационно-коммуникационные технологии;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: вести поиск необходимой деловой информации для решения стандартных коммуникативных задач; использовать знание языковых норм	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения стандартных коммуникативных задач; методами совершенствования навыков грамотного письма и говорения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.3 Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках					
Знать: - основы составления, оформления и редактирования научных и официально-деловых текстов, особенности коммуникативных стратегий и тактик в деловой сфере профессиональной деятельности; особенности стилистики официальных и неофициальных писем; социокультурные различия в формате корреспонденции; - правила организации личной и деловой письменной коммуникации; речевой этикет, отражающий особенности культуры страны изучаемого языка.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: - определять природу, структуру и основные элементы деловой коммуникации, соблюдать стилистические и языковые нормы в официально-деловом письменном тексте, строить, оформлять и редактировать основные официально-деловые тексты, анализировать коммуникативные стратегии и тактики в деловой сфере профессиональной деятельности;- осуществлять обмен деловой корреспонденцией на иностранном языке с учетом языковых норм и социокультурных	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
различий.					
Владеть: - навыками использования современных принципов деловой коммуникации в профессиональной деятельности; стилистическими и языковыми нормами официально-делового стиля.- навыками организации письменной иноязычной речи; навыками употребления функционально дифференцированных языковых средств в соответствии с конкретными коммуникативными целями.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)					
УК-4.4 Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия					
Знать: этические нормы языка; понятия «речевое взаимодействие», «диалогическое общение» для сотрудничества в академической коммуникации общения; особенности ораторского искусства	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Доклад, конспект, экзамен
Уметь: осуществлять коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении; вести диалогическую и монологическую речь с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях официального и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
неофициального общения с учетом специфики тем коммуникаций;					
Владеть: различными речевыми формами: описание, сообщение, разъяснение, рассуждение; этическими нормами языка; формами группового общения: беседа, интервью; богатым словарным запасом на основе проработанных текстов и прочитанных произведений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Области применения PR - технологий.

2. Элементарные операции паблик рилейшнз в бизнесе.

3. Работа с имиджем в паблик рилейшнз.

4. Паблик рилейшнз в интернете.

5. Составление пресс-релиза.

6. Коммуникация и распространение информации в обществе. Лидеры мнений.

7. Составляющие PR - кампании.

8. Методы социологических исследований в маркетинге и PR.

9. Служба PR в организации: функции, структура, состав.

10. Специализированная PR - фирма.

11. Выступления на радио и телевидении

12. Составление пресс - релизов.

13. Организация и проведение пресс - конференций, презентаций.

14. Механизмы управления новостной информацией.

15. Приемы конструирования новостной информации.

16. Связь массовой коммуникации с PR - технологиями.

17. Особенности использования информации во время кризисов.

18. Оценка эффективности PR - кампании. 19. Социологические исследования в связях с общественностью.

20. Маркетинговые исследования в связях с общественностью.

21. Информационные документы в связях с общественностью.

22. Практические аспекты планирования и проведения пресс-конференции.

23. Технологии создания информационного повода.

24. Паблик рилейшнз и средства массовой информации.

25. Составляющие паблик рилейшнз в бизнесе 2

6. Государственные PR.

27. Политическая реклама.

28. Избирательные (политические) PR.

29. Профессиональная этика специалиста по связям с общественностью.

30. Этические кодексы в связях с общественностью.

Тестовые задания

1. Какое из направлений деятельности службы ПР не входит в работу с сотрудниками фирмы?

а) разработка и выполнение фирменных стандартов

б) участие в подборе персонала

в) определение имиджа фирмы

2. Кто впервые официально употребил выражение «паблик рилейшнз»?

а) С. Блэк

б) А. Линкольн

в) Т. Джефферсон

3. Какую фразу заменило выражение «паблик рилейшнз» в 1807 году, когда впервые было

официально употреблено?

а) связи с общественностью

б) состояние мысли

в) общественное мнение

4. Какую информацию содержали бюллетени в период правления Юлия Цезаря?

а) информацию о том, как происходили военные походы, какие были потери

б) информацию с критикой видных политических деятелей

в) позитивную информацию о принимаемых «наверху» решениях

5. Кто (еще в древности) определил каноны делового общения?

а) Демосфен

б) Сократ

в) Аристотель

6. Какой компонент не является основным в процессе делового общения?

а) умение вести себя

б) умение видеть и слышать партнера

в) умение «заговорить» партнера

7. Продолжите фразу: «Если вы хотите привлечь кого-либо на свою сторону, прежде всего, убедите его в том, что...»

а) вы ему компаньон

б) вы ему друг

в) вы ему не конкурент

8. Продолжите фразу: «Коммуникация достигает максимальной эффективности, если…»

а) постоянно повторяется

б) использует традиционные каналы передачи информации

в) требует минимум усилий со стороны целевой аудитории

9. Какой процент информации несут в себе невербальные коммуникации?

а) 15 %

б) 40 %

в) более 50%

10. Что является важным фактором эффективной деловой коммуникации?

а) выбор поведения

б) выбор собеседника

в) выбор стиля делового общения

11. Какие стили делового общения существуют?

а) авторитарный, демократический

б) индивидуальный, общественный

в) строгий, формальный

12. Какой стиль делового общения чаще всего используется в рыночном взаимодействии?

а) авторитарный

б) формальный

в) демократический

г) общественный

д) проблемно-целевой

13. Как называется стиль делового общения, характер которого определяет ситуация?

а) авторитарный

б) формальный

в) проблемно-целевой

г) демократический

14. Деятельность какого оратора является вершиной развития ораторского искусства в Древнем Риме?

а) Цицерона

б) Демосфена

в) Плутарха

15. Какая структура представляла собой уникальный опыт связей с общественностью в Средневековой Руси?

а) Рада

б) Народное вече

в) Боярское собрание

16. С чем связано зарождение основ ПР в Англии?

а) с денежной реформой

б) со сменой политики премьер-министра

в) с законом о национальном страховании

17. Соотнесите этапы становления связей с общественностью в России с событиями:



а) 1 этап 1) проведение первых информационных кампаний

б) 2 этап 2) открытие представительств международных агентств ПР

в) 3 этап 3) внедрение ПР в практику избира тельных кампаний

18. Кем в 1964 году международная ассоциация служб связей с общественностью была признана консультантом экономического социального совета?

а) ВТО

б) ООН

в) ЮНЕСКО

19. В каком году был принят кодекс профессионального поведения служб связей с общественностью?

а) 1964 г.

б) 1950 г

в) 1962 г

20. В каком году было создано первое крупное бюро PR в Америке?

а) 1912 г

б) 1970 г

в) 1972 г

21. Какой этап становления рынка услуг по связям с общественностью характеризуется применением в российской практике западных ПР-технологий?

а) 1988-1991

б) 1991-1995

в) 1995-2000

22. Когда наука ПР официально вошла в обязательные программы экономических университетов?

а) в 1950-е годы

б) в 1970-е годы

в) в 1990-е годы

23. Чем был отмечен период с 1988 по 1991 г в области формирования ПР-овских услуг в России?

а) качественным скачком в развитии российского рынка услуг по ПР

б) появлением служб ПР в общественных и государственных структурах

в) применением в российской практике западных ПРтехнологий, проведением информационных компаний

24. Основная мысль Айве Ли в книге «Паблисити»?

а) имидж человека/организации можно изменять с помощью разных приемов, методов

б) политики должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений

в) общественность необходимо убеждать в правоте своих действий

25. Основа деятельности ПР сводится к так называемой…

а) теории слушания

б) теории общения

в) теории восприятия

26. ПР понимается как одна из функций … по установлению и поддержанию коммуникаций между организацией и общественностью.

а) маркетинга

б) менеджмента

в) социальной психологии

В**опросы к экзамену**

1. Связи с общественностью в сфере туризма, задачи.
2. Принципы и функции связей с общественностью.
3. Особенности деятельности в сфере связей с общественностью.
4. Становление связей с общественностью в эпоху древности.
5. История российской рекламы и связей с общественностью.
6. Традиции и современное состояние связей с общественностью.
7. Понятие, цели и виды связей с общественностью.
8. Средства распространения связей с общественностью.
9. PR-агентства, их функции.
10. Оценка эффективности PR деятельности.
11. Понятие общественности. Типология групп общественности.
12. Планирование и контроль PR деятельности
13. Процесс коммуникации и его элементы.
14. Общие правила, обеспечивающие эффективность коммуникации.
15. Целевые и приоритетные группы общественности.
16. Общественное мнение и его характеристики.
17. Психологические основы управления общественным мнением.
18. Цели и задачи рекламных обращений и связей с общественностью

19. Форма рекламного обращения. Структура рекламного объявления

20. Содержание и оформление PR материалов

21. Фирменный стиль и его составные элементы

22. Типы имиджа. Структура корпоративного имиджа.

23. Технологии создания корпоративного имиджа средствами PR.

24. Подготовка специального мероприятия.

25. Презентация.

26. Пресс-конференция.

27. Выставка.

28. Виды PR компаний и компаний

29. Этапы создания и проведения PR - кампании

30. Основные элементы и функции PR - агентств

31. Организация взаимодействия со СМИ.

32. Способы эффективной подачи новостей.

33. Классификация текстов по их жанрам.

34. Информационные материалы для СМИ.

35. Основные нормы правового регулирования PR деятельности

36. Проблемы профессиональной этики и поведения.

37. Взаимосвязь рекламы и Public Relations.

38. Определение PR. История становления PR как науки.

39. PR как открытая система и подсистема менеджмента.

40. Международные и национальные профессиональные объединения специалистов в области PR

41. Принципы и функции PR. Роль и место связей с общественностью в современном обществе.

42. PR- стратегии в условиях кризиса. Факторы, оказывающие влияние на кризис.

43. Сходство и различия Public Relations, рекламы и пропаганды.

44. PR-образование. Требования, предъявляемые к квалификации PR-специалистов.

45. PR – служба. Типы, структура и основные направления деятельности.

46. Общественное мнение как объект public relations. Принципы управления общественным мнением. Стереотипизация и механизмы формирования общественного мнения.

47. Понятие общественности, определение целевых групп, роль общественности в сфере PR.

48. Управление PR. Планирование PR-деятельности и разработка программ

49. Основные этапы PR-деятельности.

50. Политические PR-технологии: избирательные кампании, лоббирование, черный PR.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена:	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.



«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Разработчик:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.07.01 Прикладной туроперейтинг*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика
4	4		Исследовательская практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя					
Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет
Уметь: обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: экономическими методами обработки и анализа информации показателей деятельности туристского предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг					
Знать: способы расчета и анализа	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	реферат, тестовые

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
затрат при формировании стоимости туристских услуг.			отдельные пробелы знания	знания	задания, зачет
Уметь: проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг					
Знать: методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет
Уметь: грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки текущих и	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
перспективных планов по реализации туристских продуктов.			допускаются пробелы		
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания					
Знать: принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет
Уметь: организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского продукта и предоставлении	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
услуг					
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	реферат, тестовые задания, зачет
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы докладов:

1. Разработка рекламной кампании предприятия индустрии туризма (на примере любой туристкой организации).

2. Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта (на примере конкретного турпродукта).

3. Разработка плана мероприятий нерекламного характера по продвижению туристского продукта (на примере конкретного турпродукта или турфирмы).

4. Разработка рекламного обращения (на примере конкретного туристского продукта или турфирмы).

5. Разработка рекламного проекта (видеопроект, компьютерная презентация, рекламный каталог и пр.).

6. Туроперейтинг как учебная дисциплина и сфера научного знания.

7. Сущность туроперейтинга как вида производственной деятельности туристских предприятий

8. Основные понятия в туроператорской деятельности.

9. Функции туроператоров. Отличия туроператоров и турагентов.

10. Классификация туроператоров.

Продвижение тура. Реализация тура. Контроль и оценка туроперейтинга. Нерекламные методы продвижения туристского продукта. Общая характеристика договора. Подготовка туристского предприятия к осуществлению мероприятий по организации туров. Подготовка персонала к массовым продажам. Договор с клиентом на приобретение тура. Методика предоставления дополнительных услуг, анимация обслуживания.

Тестовые задания

1. Туроператорская деятельность это:

а) деятельность по формированию туристского продукта

б) деятельность по продвижению и реализации туристского продукта

в) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта

д) деятельность по реализации туристского продукта

2. Туроператорская деятельность может осуществляться:

а) юридическим лицом;

б) физическим лицом;

в) должностным лицом;

г) индивидуальным предпринимателем.

3. Какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм»?:

а) профессионально-деловые;

б) лечебно-оздоровительные;

в) сезонные заработки;

г) посещение родственников.

4. Туристом является человек:

а) ушедший в воскресный день в лес для сбора грибов и вернувшийся домой к ужину;

б) уехавший в другой город в командировку на один месяц;

в) обучающийся в университете в Великобритании в течение трех лет;

г) участвующий в однодневном автобусном туре с посещением Свято-Троицкой Сергиевой Лавры.

5. Формирование туристского продукта это:

а) разработка туристского маршрута туроператором;

б) определение перечня услуг, входящих в туристский продукт;

в) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с поставщиками услуг, входящих в туристский продукт;

6. Для осуществления туроператорской деятельности необходимо:

а) финансовое обеспечение;

б) лицензия;

в) сертификация

7. Ведение Единого федерального реестра туроператоров осуществляет*:*

а) Ассоциация Туроператоров России;

б) Федеральное агентство по туризму;

в) Российский союз туриндустрии;

8. Размер финансового обеспечения туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере внутреннего туризма не может быть менее:

а) 30 миллионов рублей;

б) 100 тысяч рублей;

в) 500 тысяч рублей;

г) 10 миллионов рублей.

9. Размер финансового обеспечения туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере въездного туризма не может быть менее:

а) 500 тысяч рублей;

б) 100 тысяч рублей;

в) 30 миллионов рублей;

г) 10 миллионов рублей

10. Размер финансового обеспечения туроператоров, осуществляющих деятельность в сфере выездного туризма не может быть менее:

а) 10 миллионов рублей;

б) 100 тысяч рублей;

в) 500 тысяч рублей;

г) 50 миллионов рублей;

11. Срок действия финансового обеспечения туроператора не может быть менее:

а) одного месяца;

б) шести месяцев;

в) трех лет;

12. Каков типичный размер комиссионного вознаграждения, которое турагент получает от туроператора за реализованный туристский продукт?:

а) 3%;

б) 5%;

в) 10%;

г) 18%.

13. Кто несет ответственность перед туристом за некачественное предоставление услуги размещения:

а) турфирма;

б) гостиница;

в) гид принимающей стороны.

14. В течение какого срока со дня окончания договора с турфирмой турист имеет право потребовать удовлетворения претензий?:

а) 5 дней;

б) 10 дней.

в) 20 дней;

г) 30 дней.

15. В течение какого срока со дня получения претензий от туриста турфирма обязана рассмотреть их и сообщить туристу о принятом решении?:

а) 5 дней;

б) 10 дней.

в) 20 дней;

г) 30 дней.

16. При сотрудничестве турагентств и туроператоров используются договор:

а) агентский договор;

б) договор купли-продажи;

в) договор о реализации туристского продукта;

г) договор поручения.

17. Наиболее распространенной схемой оплаты труда менеджера туроператорской компании:

а) оклад;

б) оклад + процент от продаж;

в) оклад + премия при выполнении плана продаж.

Ключи к тестам

	в
	а
	в
	г
	в
	а
	б

	в
	а
	г
	а
	в
	а
	в
	б
	а
	б

Вопросы к зачету

Формы сотрудничества туроператоров и турагентов (краткая характеристика 3-х форм, в чем заключается выгода от сотрудничества для туроператора и турагента) Характеристика понятий «тур» и «туристский продукт» (раскрыть кратко понятия «формирование», «продвижение» и «реализация» турпродукта). Туристские услуги – содержание понятия и особенности. Туристское обслуживание. Классы обслуживания. Потребительские свойства туристского продукта. Общие требования к туристской услуге. Эволюция российского законодательства в сфере туризма. Понятие «безопасность в туризме». Обеспечение безопасности туристов. Финансовое обеспечение туроператорской и турагентской деятельности. Тур как основной продукт деятельности туроператора. Этапы разработки тура (краткая характеристика). Формирование тура. Требования к составлению договоров. Договорные отношения между туроператором и поставщиками услуг (краткая характеристика). Договорные отношения между туроператором и предприятиями автотранспорта. Договорные отношения между туроператором и авиаперевозчиком. Договорные отношения между туроператором и предприятием железнодорожного транспорта. Договорные отношения между туроператором и предприятиями размещения и питания. Договорные отношения между туроператором и турагентом. Договорные отношения между инициативным и рецептивным туроператором. Договорные отношения между туроператором и потребителями услуг. Особенности ценообразования в туризме. Расчет себестоимости туристского продукта. Виды и типы туроперейтинга, их функции Схемы работы туроператоров, их плюсы и минусы. Идентификация поставщиков туристических услуг. Международная среда туроперейтинга. Внешние факторы туроперейтинга. Турист как один из факторов микросреды туроперейтинга. Права и обязанности туристов. Туристские ресурсы. Классификация туристических ресурсов. Рекреационные и антропогенно-рекреационные туристические ресурсы. Антропогенные туристические ресурсы. Объекты туристического интереса. Характерные черты объектов туристского интереса. Внутренние факторы туроперейтинга. Сегментирование рынка. Определение фокус-группы. Виды туроперейтинга и туроператоров. Инкаминг, специфика работы. Аутгоуинг, специфика работы. Инсайдинг, специфика работы Программа обслуживания.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования

компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или



изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка«хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.



Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться вформе устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой илибез подготовки, поусмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются назаседании кафедры иподписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опросаили собеседования тем студентам, которые активно участвовали всеминарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«незачтено»** ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, атакже допустившему принципиальные ошибки при изложении материала

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Панина Елена Александровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.В.ДВ.07.02 Стратегический маркетинг в туризме"*

направления подготовки бакалавров *"43.03.02 Туризм"*

профиль подготовки *"Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"*

программа подготовки *"бакалавр"*

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	8		Брендинг территорий
6	9		Страхование и риски в туризме
6	9		Бухгалтерский учет в туристской индустрии
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания			
8	9		Преддипломная практика
2	2		Ознакомительная практика

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
1	1		Документационное обеспечение туристской деятельности
2	2		Человек и его потребности
5	5		Формирование и управление территориальн о-рекреационными системами
4	5		Туристско-рекреационное ресурсоведение
1234	1245		Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"
12	12		Сервисная деятельность
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта			
7	9		Экспозиционная и выставочная работа
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
67	67		Проектный практикум
67	67		Практикум по организации работы туристских предприятий
6	6		Технологии продаж
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Реклама в туризме
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	6		Технологии продаж
3	3		География Адыгеи
3	3		География международного туризма
7	7		Реклама в туризме
6	7		Маркетинговые исследования в туризме
6	7		Прикладной маркетинг
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
8	9		Прикладной туроперейтинг

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	9		Стратегический маркетинг в туризме
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.1 Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя					
Знать: принципы принятия и обоснования решений, направленных на достижение наибольшей эффективности работы современных предприятий сферы туризма; основные источники статистических данных экономического характера туристической сферы и принципы работы с ними	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: обосновывать управленческие, хозяйственные решения с учетом различных аспектов туризма и рационального использования всех видов информационных технологий в сфере туризма	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: экономическими методами обработки и анализа информации показателей деятельности туристского предприятия.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.2 Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: способы расчета и анализа затрат при формировании стоимости туристских услуг.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: проводить расчеты стоимости турпродукта; рассчитывать стоимость экскурсионных маршрутов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: способностью формулировать аргументированные выводы на основе изучения теоретических и статистических данных в сфере экономики и ценообразования в туризме.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-2: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения					
ПКУВ-2.3 Участвует в разработке текущих и перпективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг					
Знать: методы расчета потребности в финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсах; методы эффективного планирования	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: грамотно выполнять экономические расчеты эффективности деятельности предприятий; прогнозировать и рассчитывать потребность в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах на краткосрочную и долгосрочную перспективу; оценивать материальное и финансовое положение предприятия в соответствии с достижением поставленных целей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
разработки текущих и перспективных планов по реализации туристских продуктов.	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
ПКУВ-5: Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоорентированных технологий					
ПКУВ-5 .3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания					
Знать: принципы и методы организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: организовывать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации процессов обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: применять современные информационные и коммуникативные технологии в реализации туристского	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
продукта и предоставлении услуг					
Владеть: навыками продвижения туристского продукта с использованием современных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий					
ПКУВ-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний					
Знать: методы оценки направлений продвижения экскурсионных программ, системы продвижения туристских продуктов.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Устный опрос, тестирование, зачет
Уметь: осуществлять оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных каналов, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки эффективности проводимых мероприятий по продвижению и отбору наиболее эффективных каналов, корректировки рекламных кампаний.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика контрольных работ (рефератов)

1. Становление стратегического маркетинга как самостоятельной исследовательской области и управленческой практики.

2. Взаимосвязь корпоративной и маркетинговой стратегий.



3. Стратегический анализ внешней среды организации

4. Взаимосвязь стратегий и рынков. Определение границ рынков

5. Применение STEP –анализа для анализа внешней среды туристского предприятия

6. Особенности внедрения стратегического маркетинга в турфирме

7. Информационное обеспечение стратегического маркетинга

8. Основы теории конкурентного преимущества.

9. Технология анализа деятельности конкурентов.

10.Конкурентные стратегии при разных типах рынка, конкурентной позиции, динамики рынка.

11.Аналитические модели позиционирования.

12.Разработка и реализации базовых стратегий конкуренции.

13.Факторы, влияющие на выбор маркетинговой стратегии организации

14.Долгосрочное планирование: процесс, условия эффективного внедрения и применения

15.Применение матрицы H.L. Ansoff для оценки рисков

16.Применение матрицы M.Porter для оценки конкурентной среды

17.Стратегический анализ при применении различных моделей поведения организации

18.Применение модели ADL/LC в стратегическом маркетинге

19.Применение модели BCG в стратегическом управлении

20.Применение модели C.H.Hofer/D.E.Schendel в стратегическом маркетинге

21.Применение модели GE/McKinsey в стратегическом маркетинге

22.Применение модели Shell/DPM в стратегическом маркетинге

23.Разработка товарных стратегий российскими туристскими предприятиями

24.Разработка ценовых стратегий российскими туристскими предприятиями

25.Разработка стратегий продвижения российскими туристскими предприятиями

26.Разработка стратегий управления взаимоотношениями в цепочке создания ценности

27.Построение конкурентной карты рынка

28.Стратегическая конкурентоспособность России на фоне мировой экономики

29.Государственная политика России по повышению конкурентоспособности туристской отрасли

30.Формирование конкурентных преимуществ в туристской отрасли 31.Методики оценки конкурентоспособности продукции турфирмы

31.Методики оценки конкурентоспособности турфирм

32.Конкурентный анализ туристской отрасли

33. Бенчмаркинг: опыт ведущих российских и зарубежных компаний по обеспечению конкурентоспособности

Перечень вопросов к зачету

1. Понятие стратегического маркетинга и стратегий рыночной ориентации

2. Сущность стратегического подхода к маркетингу. Становление стратегического маркетинга как самостоятельной исследовательской области и управленческой практики.

3. Взаимосвязь корпоративной и маркетинговой стратегий.

4. Принятие решений в стратегическом маркетинге и менеджменте

5. Этапы разработки маркетинговой стратегии организации.

6. Методы стратегического анализа

7. Взаимосвязь стратегий и рынков. Определение границ рынков.

8. Анализ цепочки ценностей. Модель «7 S «McKinsey

9. Содержание конкурентоспособности и ее формы. Конкурентоспособность как объект управления.

10.Глобализация экономики и глобализация конкуренции

11. «Ромб национальной конкурентоспособности» : детерминанты, определяющие формирование конкурентных преимуществ стран

12.Практика регулирования конкурентных отношений на отечественном рынке.

13.Место России в мировом рейтинге конкурентоспособности

14.Конкурентоспособность товара: содержание, факторы, источники, показатели

15.Конкурентоспособность предприятия (фирмы): содержание, факторы, источники, показатели.

16.Основы теории конкурентного преимущества: модели М. Портера, детерминанты конкурентного преимущества, пути достижения.

17.Теория конкурентных сил М Портера

18.Характеристика конкурентной среды предприятия и его структуры. Факторы конкурентной среды.

19.Конкурентный анализ отрасли. Ключевые факторы успеха.

20.Анализ деятельности конкурентов: структура анализа, процедуры.

21.Анализ деятельности конкурентов: диагностика целей конкурентов.

22.Анализ деятельности конкурентов: анализ рыночной доли конкурентов.

23.Анализ деятельности конкурентов: изучение методов реализации товарной политики конкурентов.

24.Анализ деятельности конкурентов: исследование динамики цен конкурентов.

25.Анализ деятельности конкурентов: исследование организации сбытовой сети конкурентов.

26.Анализ деятельности конкурентов: оценка финансовой стабильности конкурентов.

27.Система сбора и обработки информации о фирмах - конкурентах.

28.Построение конкурентной карты рынка.

29. Конкурентоспособность фирмы: оценка конкурентоспособности фирмы на базе матричных методов.

30.Технология оценки конкурентоспособности фирмы: листы оценки, матрица Макккинзи.

31.Схема оценки конкурентоспособности продукции.

32. Общая характеристика базовых стратегий конкуренции.

33.Стратегии конкуренции: стратегия дифференциации продукции (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).

34.Стратегии конкуренции : стратегия снижения издержек (преимущества, рыночные условия, требования к организации производства и управления, дестабилизирующие факторы).

35.Стратегии конкуренции : стратегия фокусирования.

36.Стратегии конкуренции: стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.

37. Стратегии конкуренции: стратегия внедрения новшеств.

38.Проектирование стратегий конкуренции для предприятий с различной степенью доминирования на рынке.

39.Адаптация стратегий конкуренции к особенностям динамики рынка.

40.Разработка комплекса маркетинговых стратегий. Формирование общей стратегии

41.Разработка товарных стратегий.

42.Разработка ценовых стратегий.

43.Разработка стратегий продвижения.



44.Разработка стратегий управления взаимоотношениями в цепочке создания ценности : стратегическая роль функции распределения, стратегии распределения, управления каналом.

45.Организационные аспекты стратегического маркетинга

46.Маркетинговый план : принципы реализации маркетинговой стратегии, содержащиеся в маркетинговом плане, содержание маркетингового плана, реализация плана.

Тесты по дисциплине

1. Общий, недетализированный план какой-либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, являющейся неопределённой и главной для управленца на данный момент, в дальнейшем корректируемой под изменившиеся условия существования управленца, это…

a) Тактика

b) Стратегия

c) Бизнес-идея

d) Бизнес-план

e) Маркетинговый план

2. Инструмент реализации стратегии, это…

a) Задача

b) Тактика

c) Бизнес-идея

d) Бизнес-план

e) Маркетинговый план

3. Процесс планирования и реализации различных маркетинговых мероприятий, которые подчинены достижению поставленных перед компанией (фирмой, организацией, бизнес-структурой) целей, это…

a) Маркетинговая стратегия



b) Бизнес-стратегия

c) Функциональная стратегия

4. Инструмент для стратегического анализа и планирования в маркетинге. Создана Брюсом Д. Хендерсеном для анализа актуальности продуктов компании, исходя из их положения на рынке относительно роста рынка данной продукции и занимаемой выбранной для анализа компанией доли на рынке. В его основу заложены две концепции: жизненного цикла товара (вертикальная ось) и эффекта масштаба производства или кривой обучения (горизонтальная ось), это…

a) Матрица БКГ (англ. Boston Consulting Group, BCG)

b) SWOT-анализ c) PEST-анализ (STEP)

d) SNW-анализ

5. Метод анализа в стратегическом планировании, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории, это…

a) Матрица БКГ (англ. Boston Consulting Group, BCG)

b) SWOT-анализ

c) PEST-анализ (STEP) d) SNW-анализ

6. Инструмент сравнительного анализа стратегических бизнес-единиц компании для определения их относительной приоритетности при распределении инвестиционных ресурсов, а также получения в первом приближении типовых стратегических рекомендаций. Важный этап разработки маркетинговой стратегии, это…

a) Портфельный анализ

b) СВОТ – анализ

c) Бизнес-анализ

7. Выберите известную стратегию

a) Стратегия голубого океана (В. Чан Ким, Р. Моборн)

b) Стратегия синего моря (Дугласа Р.)

c) Стратегия зеленого мыса (Роджерс, Медерн Р.)

d) Стратегия серого рифа (Клод В.)

8. Дочерняя компания, подразделение компании или даже самостоятельная продуктовая линейка достаточно крупные, чтобы иметь собственную стратегию (цели и задачи, отличные от материнской компании или компании в целом), это…

a) Стратегическая бизнес-единица

b) Функциональная бизнес-единица

c) Бизнес-единица фирмы (компании)

9. Признаки компании, ориентированной на стратегию производства:

a) Акцент на характеристиках и качестве продукта

b) Узкий ассортимент

c) Широкий ассортимент

10. Джон Николлс предложил эту матрицу как альтернативу традиционным методам разработки стратегии компании. Матрица позволяет определить, какие проекты/продукты/бизнес-единицы в наибольшей степени способствуют реализации миссии и ключевых компетенций компании, чтобы ограниченные ресурсы были перераспределены на них в первую очередь.

a) Матрица БКГ (англ. Boston Consulting Group, BCG)

b) SWOT-анализ

c) PEST-анализ (STEP)

d) SNW-анализ

e) Матрица GE/McKinsey

f) Матрица МСС

12. Выберите стратегию, отличием которой является конкуренция в узком сегменте

рынка

a) Стратегия минимизации издержек

b) Стратегия дифференциации

c) Стратегия концентрации

13. Какое действие не входит в рамки атакующей стратегии…

a) Стратегия ценовых скидок

b) Стратегия расширения ассортимента продукции

c) Стратегия повышения уровня обслуживания

d) Стратегия вынужденного сокращения

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой письменное или устное сообщение по представлению полученных результатов определенной темы.

Цель подготовки реферата: сформировать научно-исследовательские навыки и умения у обучающегося; способствовать овладению методами научного познания; освоить навыки публичного выступления; научиться критически мыслить.

Текст реферата должен содержать аргументированное изложение определенной темы. Доклад должен быть структурирован и включать введение, основную часть, заключение. **Критерии оценивания реферата:**	
«отлично»	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Представленная информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов. Широко использованы информационные технологии. Отсутствуют ошибки в представляемой информации. Ответы на вопросы полные с приведением примеров и пояснений. Выводы обоснованы.
«хорошо»	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без дополнительной литературы. Не все выводы сделаны или не все обоснованы Представленная информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов Использованы

	информационные технологии. На дополнительные вопросы даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Проблема раскрыта не полностью. Представленная информация не систематизирована или непоследовательна. Использованы 1-2 профессиональных термина. Использованы информационные технологии частично. Допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы; отсутствует выводы.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 50 % тестовых заданий;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Критерии оценки знаний студентов на зачете



«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопросы.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна

ФОС

рабочей программы учебной дисциплины "*ФТД.В.02 Строевая подготовка, военная топография*"

направления подготовки бакалавров "*43.03.02 Туризм*"

профиль подготовки "*Технология и организация туроператорских и турагентских услуг*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни			
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
2	2		Ознакомительная практика
56	6		Физическая культура и спорт
123456	56		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
56	6		Физическая культура и спорт
123456	56		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
5	5		Основы военной подготовки
4	4		Безопасность жизнедеятельности
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			военной подготовки
3	3		Экология
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов			
2	2		Ознакомительная практика
8	9		Преддипломная практика
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
5	5		Строевая подготовка, военная топография
3	3		Экология
4	4		Безопасность жизнедеятельности
5	5		Основы военной подготовки
45	45		Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
6	78		Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	7		Программный туризм и безопасность туризма
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					
УК-7.1 Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни					
Знать: нормы здорового образа жизни и требования к уровню физической подготовленности, обеспечивающему полноценную социальную и профессиональную	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
деятельность.					
Уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: средствами и методами укрепления индивидуального здоровья и физического самосовершенствования	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности					
УК-7.2 Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.					
Знать: требования к физическим качествам, предъявляемые профессией; иметь представление о предоставляемых физической культурой возможностях укрепления здоровья, совершенствования физических качеств, в том числе профессионально необходимых	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест
Уметь: оценивать свой уровень физической подготовленности на основе рекомендованных критериев, выявлять проблемы в сфере сформированности физических качеств и ставить цели по совершенствованию собственной физической подготовленности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
.					
Владеть: основами оздоровительной физической культуры с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.2 Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения					
Знать: методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий; методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест
Уметь: идентифицировать опасности различного происхождения; выявлять и устранять проблемы связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; оценивать возможные риски от чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации мероприятий по охране труда и технике безопасности на рабочем месте; навыками оказания первой помощи и защиты производственного персонала от возможных последствий чрезвычайных	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ситуаций					
УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов					
УК-8.3 Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов					
Знать: правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения, а также военных конфликтов; способы оповещения населения об опасности в случае возникновения чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тест
Уметь: выполнять действия по защите населения от возможных последствий чрезвычайных ситуаций различного происхождения; пользоваться средствами индивидуальной и коллективной защиты	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: практическими навыками по предотвращению возникновения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций, и военных конфликтов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Студент по разделу дисциплины строевая подготовка (раздел 1) должен:

Знать: строевые приемы без оружия и правила их выполнения.

Уметь: выполнять команды: «Становись», «Равняйсь». «Смирно». «Вольно», «Заправиться».



«Отставить». «Головные уборы снять (одеть)»: выполнять повороты на месте и в движении; двигаться походным и строевым шагом: выполнять воинское приветствие на месте и в движении.

Владеть: синхронными навыками их выполнения в строю.

Студент по разделу дисциплины строевая подготовка (раздел 2) должен:

Знать: Развернутый строй.

Уметь: Выполнять команды «Отделение (взвод) в одну шеренгу становись», «Отделение в две шеренги становись». Выход из строя и возращение в строй. Выполнение команд: «выйти из строя», «встать в строй». Подход к начальнику и отход от него. Выполнение команд: «ко мне», форма доклада о прибытии, «встать в строй».

Владеть: навыками чёткого их выполнения.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

по разделу дисциплины строевая подготовка

1.Что называется строем?

А). Строй, в котором военнослужащие расположены один возле другого на одной линии.

Б). Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом.

В). Установленное строевым уставом размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий.

2. Характеристика шеренги.

А). Сторона противоположная фронту.

Б). Строй, в котором военнослужащие расположены один возле другого на одной линии.

В). Расстояние между флангами.

3. Что называется флангом?

А). Правая (левая) оконечность строя.

Б). Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

В). Расстояние в глубину между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

4. Найдите определение фронта.

А). Расстояние от первой шеренги до последней шеренги.

Б). Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу.

В). Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом.

5. Что называется тыльной стороной строя?

А). Два военнослужащих стоят в затылок один за другим.

Б). Сторона, противоположная фронту.

В). Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом.

6. Что называется интервалом?

А). Расстояние в глубину между военнослужащими.

Б). Расстояние между флангами.

В). Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами).

7. Дистанция это -

А). Расстояние в глубину между военнослужащими.

Б). Подразделения построены на одной линии по фронту.

В) Два военнослужащих, стоящих в двухшереножном строю в затылок один другому.

8. Что называется шириной строя?

А). Сторона строя, в которую военнослужащие обращены лицом.

Б). Расстояние между флангами.

В). Расстояние от первой шеренги до последней шеренги.

9. Глубина строя характеризуется как:

А). Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Б). Расстояние от первой шеренги до последней шеренги.

В). Расстояние, где военнослужащие расположены один возле другого на одной линии.

10. Что такое колонна?

А). Строй, в котором военнослужащие расположены в затылок друг другу.

Б). Два военнослужащих, стоящих в двухшереножном строю в затылок один другому.

В). Установленное строевым уставом размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

1. Что называется рядом?

А). Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

Б). Строй, в котором военнослужащие расположены один возле другого на одной линии.

В). Военнослужащие, стоящие в двухшереножном строю в затылок один другому.

2. Двухшереножный строй это -

А). Военнослужащие одной шеренги расположены в затылок военнослужащим другой шеренги на дистанции одного шага (вытянутой руки).

Б). Расстояние от первой шеренги до последней шеренги.

В). Размещение военнослужащих, подразделений и частей для их совместных действий.

3. Сомкнутый строй это -

А). Строй, когда подразделения расположены на одной линии по фронту в одношереножном ил двухшереножном строю.

Б). Строй, когда военнослужащие в шеренгах располагаются по фронту один от другого на интервалах, равных ширине ладони между локтями.

В). Расстояние от первой шеренги до последней шеренги.

4. Разомкнутый строй это -

А). Строй, в котором военнослужащие расположены один возле другого на одной линии.

Б). Линия колонн на определенных дистанциях.

В). Военнослужащие в шеренгах расположены по фронту один от другого на интервалах в один шаг или на интервалах установленных командиром.

5. Найдите характеристику развёрнутого строя.

А). Строй, когда подразделения расположены на одной линии по фронту в одношереножном или двухшереножном строю.

Б). Расстояние по фронту между военнослужащими (машинами), подразделениями и частями.

В). Строй, где военнослужащие расположены в затылок один другому.

6. Походный строй это -

А). Строй, когда военнослужащие в шеренгах располагаются по фронту один от другого на интервалах, равных ширине ладони между локтями.

Б). Подразделение построено в колону или подразделения в колоннах построены один за другим на определенной дистанции.

В). Военнослужащие в шеренгах расположены по фронту один от другого на определённых интервал

7. Кто такой направляющий?

А) Левофланговый второй шеренги.

Б). Военнослужащий (подразделение), двигающийся головным в указанном ему направлении.

В). Военнослужащий (подразделение), двигающийся последним в указанном ему направлении.

8. Кто такой замыкающий?

А). Правофланговый первой шеренги.

Б). Военнослужащий (подразделение) движущийся последним в колонне.

В). Военнослужащий второй шеренги, стоящий в затылок военнослужащему первой шеренги.

9. По какой команде принимается строевая стойка?

А). «Становись» или «Смирно».

Б). «Заправиться».

В). «Нале-ВО».

Студент по разделу дисциплины **военная топография** должен

знать:

- основы топографической подготовки;
- способы топографического исследования (разведки) территорий и его влияние на организацию действий населения и персонала при чрезвычайных ситуациях;

уметь:

- ориентироваться в пространстве;
- выполнять топографические измерения;

владеть:

- навыками изучения и оценки местности при использовании топографических документов;
- навыками работы с топографическими картами;

- навыками определения своего местонахождения.

Примеры тестовых заданий для входного контроля знаний по разделу дисциплины **военная топография**.

1. Какие топографические элементы рельефа местности преобладают в центральной части России?

2. Перечислите, какие типы местности обладают защитными и маскирующими свойствами.

3. Какие наиболее эффективные способы изучения местности применяются для более детального анализа данной территории?

4. Какие элементы местности оказывают наибольшее существенное влияние на условия ориентирования и наблюдения?

5. Дайте определение магнитному азимуту.

6. В чем различие между определением сторон горизонта по «часам и Солнцу» и «часам и Луне»?

7. По каким еще небесным светилам определяются стороны горизонта, кроме Полярной звезды?

8. Определите расстояние до молодого леса, если он по вертикали покрывается 10 мм линейки.

9. Как классифицируются топографические карты по масштабам?

10. Чем вызывается необходимость применения проекции Гаусса при создании топографических карт?

11. Какие карты применяются в МЧС?

12. Объясните взаимосвязь между разграфкой и номенклатурой карты.

13. Что называется геоидом, меридианом, параллелью, картой?

14. Что представляет собой наша Земля и чем отличается земной эллипсоид от шара?

15. Каков линейный масштаб, если известно, что его величина составляет 2 км в 1 см?

16. В чём заключается сущность изображения рельефа горизонталями?

17. Назовите способы определения направления ската на карте.

18. Какова разница между понятиями «взаимное превышение точек» и «относительная высота точек»?

19. Какими способами определяется высота сечения, если она неизвестна?

20. Как определить по карте превышение двух точек?

21. Объясните, как влияет величина заложения на рельеф местности.

22. Перечислите формы скатов и как они определяются по карте.

23. Чем вызвана необходимость применения картографических условных знаков, на какие виды они подразделяются?

24. Объясните разницу между внемасштабными и пояснительными условными знаками.

25. На какие виды подразделяются населенные пункты в зависимости от характера производственной деятельности населения и числа жителей?

26. Как на карте показывается административное значение населенных пунктов?

27. Перечислите общие правила чтения топографической карты.

По "Основам техники стрельбы" на практическом занятии по стрельбе набрать 20 очков из 5 выстрелов из пневматической винтовки.

Критерии выставления оценок при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации

Критерии	**Оценка**	
	Зачтено	**Не зачтено**
Сдача тестов	Кол-во правильных ответов в тестах не менее 75%	Кол-во правильных ответов в тестах менее 75%
Посещаемость	Высокая	Менее 75% по неуважительной причине
Активность на практических занятиях	Высокая активность на практических занятиях	Пассивность на практических занятиях

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений, навыка и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций по дисциплине проводится в форме текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль проводится в течение семестра с целью определения уровня усвоения обучающимися знаний, формирования умений и навыков, своевременного выявления преподавателем недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по ее корректировке, а так же для совершенствования методики обучения, организации учебной работы и оказания обучающимся индивидуальной помощи.

Высокий уровень сформированности компетенций	Продвинутый уровень сформированности компетенций	Базовый уровень сформированности компетенций
Обучающийся на высоком уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.	Обучающийся на среднем уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.	Обучающийся на удовлетворительном уровне способен использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 08.08.2023	Уджуху Ирина Анзауровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 11.08.2023	Свечкарёв Виталий Геннадьевич
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 24.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна