

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Куижева Саида Казбековна
 Должность: Ректор
 Дата подписания: 14.06.2024 11:03:25
 Уникальный программный ключ:
 71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
 "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 8 от 31.05.2024

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



2024 г.

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры: Гостиничная деятельность
 Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
 Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Л.И. Заборожная / Заборожная Л.И./

Начальник УМУ

Н.Н. Чудесова / Чудесова Н.Н./

Декан

С.К. Ешугова / Ешугова С.К./

Зав. кафедрой

А.П. Кумпилова / Кумпилова А.П./

Председатель НМСС(Н)

А.П. Кумпилова / Кумпилова А.П./

Руководитель магистерской программой

А.П. Кумпилова / Кумпилова А.П./

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов					
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль
Блок 1. Дисциплины (модули)									72	72		2592	2592	332.25	2139.5	120.25	10	
Обязательная часть									46	46		1656	1656	212.1	1369.5	74.4	4	
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства	1							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1						4	4	36	144	144	16.25	124	3.75	
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения		1						3	3	36	108	108	16.25	88	3.75	
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		1						4	4	36	144	144	18.25	122	3.75	
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	1							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	1			1				4	4	36	144	144	20.85	114.5	8.65	
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		1						4	4	36	144	144	18.25	122	3.75	
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		3						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1						4	4	36	144	144	16.25	124	3.75	4
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									26	26		936	936	120.15	770	45.85	6	
+	Б1.В.01	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		2						4	4	36	144	144	14.25	126	3.75	
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	3							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	

Курс 1																					
з.е. на курсе	Сессия 1											Сессия 2									
	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
35	684	40	44	4			570		1.45	28.55		576	32	40	2.2		475.5		1.5	24.8	
31	540	32	34	4			453		1.1	19.9		576	32	40	2.2		475.5		1.5	24.8	
4	144	8	10				117		0.35	8.65	э										
4	144	8	8				124		0.25	3.75	з										
3	108	8	8				88		0.25	3.75	з										
4												144	8	10			122		0.25	3.75	з
4												144	8	10			117		0.35	8.65	э
4												144	8	10	2.2		114.5		0.65	8.65	эп
4												144	8	10			122		0.25	3.75	з
4	144	8	8	4			124		0.25	3.75	з										
4	144	8	10				117		0.35	8.65											

Курс 2																			
з.е. на курсе	Сессия 1										Сессия 2								
	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
30	684	38	2	48	4		563	1.55	33.45		396	22	28		324	0.95	21.05		
12	288	16		20			234	0.7	17.3		144	8	10		117	0.35	8.65		
4	144	8		10			117	0.35	8.65	э									
4											144	8	10		117	0.35	8.65	э	
4	144	8		10			117	0.35	8.65	э									
18	396	22	2	28	4		329	0.85	16.15		252	14	18		207	0.6	12.4		
4	144	6		8			126	0.25	3.75	э									
4											144	8	10		117	0.35	8.65	э	

Курс 3											Закрепленная кафедра	
Сессия 1												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
7	252	14	18			207		0.6	12.4			
3	108	6	8			90		0.25	3.75			
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											4	Иностранных языков
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											12	Менеджмента и региональной экономики
3	108	6	8			90		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	8	10			117		0.35	8.65			
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	144	8	10			117		0.35	8.65	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.							з.е.		Итого акад. часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2						3	3		108	108	18.25	86	3.75	6
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2						3	3	36	108	108	18.25	86	3.75	6
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2						3	3	36	108	108	18.25	86	3.75	6
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	2							4	4		144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	2							4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		2						3	3		108	108	14.25	90	3.75	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		2						3	3	36	108	108	14.25	90	3.75	
Блок 2.Практика									39	39		1404	1404	43	1361		864	
Обязательная часть									12	12		432	432	5	427		432	
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	1							3	3	36	108	108	2	106		108
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	3							9	9	36	324	324	3	321		324
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									27	27		972	972	38	934		432	
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	1							12	12	36	432	432	18	414		432
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	2							3	3	36	108	108	2	106		
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	2							12	12	36	432	432	18	414		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	45	262	17		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3							3	3	36	108	108	14.5	85	8.5	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	3							6	6	36	216	216	30.5	177	8.5	
ФТД.Факультативы									4	4		144	144	16.5	120	7.5		
+	ФТД.01	История развития индустрии гостеприимства		1						2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	ФТД.02	Гостиничный девелопмент		2						2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	

Курс 1																					
з.е. на курсе	Сессия 1											Сессия 2									
	Итого	Лек	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
4	144	8	10				117		0.35	8.65	э										
15	108				2	2	106	106				432			18	18	414	414			
3	108				2	2	106	106													
3	108				2	2	106	106			э										
12												432			18	18	414	414			
12												432			18	18	414	414			э
2												72	4	4			60		0.25	3.75	
2												72	4	4			60		0.25	3.75	э

Курс 2																			
з.е. на курсе	Сессия 1										Сессия 2								
	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
3	108	8	2	10	4		86	0.25	3.75	э									
3	108	8	2	10	4		86	0.25	3.75	э									
3	108	8	2	10	4		86	0.25	3.75	э									
4	144	8		10			117	0.35	8.65	э									
4	144	8		10			117	0.35	8.65	э									
4	144	8		10			117	0.35	8.65	э									
3											108	6	8		90	0.25	3.75	э	
3											108	6	8		90	0.25	3.75	э	
3											108	6	8		90	0.25	3.75	э	
15	108					2	106				432			18	414				
15	108					2	106				432			18	414				
3	108					2	106			э									
12											432			18	414				э
2											72	4	4		60	0.25	3.75		
2											72	4	4		60	0.25	3.75	э	

Курс 3											Закрепленная кафедра	
Сессия 1												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											12	Менеджмента и региональной экономики
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
9	324			3	3	321	321					
9	324			3	3	321	321					
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
9	324			3	3	321	321			э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
9	324	14		30		262		1	17			
3	108	14				85		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
6	216			30		177		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма
											25	Маркетинга, сервиса и туризма