Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.06.2026 10:23:34
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.О.28 Экономика организации сферы гостеприимства**
по направлению подготовки	43.03.03 Гостиничное дело
по профилю подготовки (специализации)	Гостиничная деятельность
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2026

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.03 Гостиничное дело

Составитель рабочей программы:

зав.кафедрой, доц., канд. экон. наук	Подписано простой ЭП 30.04.2026	Кумпилова Анжелика Руслановна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

05.05.2026	Подписано простой ЭП 05.05.2026	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

05.05.2026	Подписано простой ЭП 05.05.2026	Кумпилова Анжелика Руслановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

04.05.2026	Подписано простой ЭП 04.05.2026	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся системного, целостного представления об организации гостиничной индустрии как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации гостиничной индустрии и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью организации гостиничной индустрии гостиничной индустрии.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- знание системы показателей, характеризующих экономическую деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;

- знание основ законодательства в сфере функционирования организации гостиничной индустрии гостиничной индустрии;

- умение использовать традиционные статистические методы для анализа экономических показателей деятельности организации гостиничной индустрии;

- умение использовать источники научной, экономической, социальной, управленческой информации для оценки экономических показателей деятельности организации гостиничной индустрии гостиничной индустрии;

- навыки расчета эффективности использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов организаций гостиничной индустрии;

- навыки владения современными методиками расчета и анализа финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организаций различных форм собственности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

«Экономика и организация сферы гостеприимства» входит в перечень дисциплин обязательной части ОПОП. Дисциплина основана на знаниях экономических законов. Для освоения дисциплины необходимы знания, формирующие современное экономическое мировоззрение.

Дисциплина направлена на изучение сущности и специфики основных механизмов функционирования рыночной экономики.

При изучении дисциплины предусмотрено использование модульно-рейтинговой системы контроля знаний. Промежуточная аттестация осуществляется в форме контрольных работ и дифференцированных зачетов. Итоговая оценка успеваемости выставляется по результатам сдачи зачета и учитывает оценки, получаемые обучающимися на промежуточных этапах аттестации.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-5.1	Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания
ОПК-5.2	Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение
ОПК-5.3	Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения
ПКУВ-3.1	Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.2	Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКУВ-3.3	Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
ПКУВ-3.4	Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.
УК-9.2	Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.
УК-9.3	Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 3	Сем. 5	1	17	34	0.25	56.75	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		За	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 6	1	1	6	6	0.25	3.75	92	**108**	

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Предприятие (орга-низация) гостинич-ной индустрии как основное звено эко-номики		2		4				6		Обсуждение докладов
5	Организационно-правовые формы ор-ганизации (предприя-тия) гостиничной ин-дустрии		2		4				6		Блиц-опрос
5	Производственный процесс. Производ-ственная структура организации (пред-приятия) гостинич-ной индустрии.		2		4				6		Тестирование
5	Персонал предприя-тия, производитель-ность и оплата труда		2		4				6		Блиц-опрос
5	Ресурсный потенци-ал организации (предприятия) гости-ничной индустрии		2		4				6		Тестирование
5	Издержки производ-ства и реализации продукции		2		4				6		обсуждение докладов
5	Финансовые ресурсы организации гости-ничной индустрии		2		4				7		Тестирование
5	Прогнозирование и планирование дея-тельности организа-ции		2		4				7		Тестирование
5	Система управления организацией		1		2				6,75		Блиц-опрос
5	Промежуточная аттестация					0,25					зачет
	ИТОГО:		**17**		**34**	**0.25**			**56.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Предприятие (орга-низация) гостинич-ной индустрии как основное звено эко-номики							10	
6	Организационно-правовые формы ор-ганизации (предприя-тия) гостиничной ин-дустрии	2						10	
6	Производственный процесс. Производ-ственная структура организации (пред-приятия) гостинич-ной индустрии.			1				10	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Персонал предприя-тия, производитель-ность и оплата труда							10	
6	Ресурсный потенци-ал организации (предприятия) гости-ничной индустрии	2						10	
6	Издержки производ-ства и реализации продукции			1				10	
6	Финансовые ресурсы организации гости-ничной индустрии			2				10	
6	Прогнозирование и планирование дея-тельности организа-ции			2				10	
6	Система управления организацией	2						12	
6	Промежуточная ат-тестация					0,25	3,75		
	ИТОГО:	**6**		**6**		**0.25**	**3.75**	**92**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Экономика организации сферы гостеприимства», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Предприятие (орга-низация) гостинич-ной индустрии как основное звено эко-номики	2			Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпри-нимательской деятельности. Субъектная и объектная основы предприятия. Основные признаки предприятия: ор-ганизационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самосто-ятельность, имущественная ответствен-ность, участие в гражданском обороте от соответствующего имени. Особенности предприятия, определяемые экономиче-ским строем и независимые от него. Классификация предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам. Основные функции предприятия: производство услуг, полу-чение прибыли, решение социальных задач. Внешняя среда предприятия: со-став и переменные факторы среды. По-литическая,	УК-9.1; УК-9.2;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					экономическая и правовая среда. Социально-культурное окружение предприятия).			
5	Организационно-правовые формы ор-ганизации (предприя-тия) гостиничной ин-дустрии	2	2		Способы и основные стадии создания предприятия: поиск новой идеи и её оценка, составление бизнес-плана, при-влечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения. Классификация юридических лиц по цели деятельности, организационно-правовой форме, правам учредителей на имущество организации и составу учредителей. Правовое положение хозяйственных обществ: обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ. Понятие корпорации, управление и взаимоотношение участников. Публичные и непубличные акционерные общества. Организационные формы объединений.	УК-9.1; УК-9.2;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной це-ли и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтерна-тивные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	, Слайд-лекция
5	Производственный процесс. Производ-ственная структура организации (пред-приятия) гостинич-ной индустрии.	2			Влияние производственного процесса на формирование производства. Основные производства, вспомогательные произ-водства, обслуживающие производства. Основные принципы организации про-изводственных процессов: целесообраз-ное разделение труда; рациональное раз-	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					мещение и полное использование обору-дования; быстрое продвижение предмета труда до готовой продукции. Понятие производства; общая и производственная структура первичное звено производ-ственной структуры – рабочее место. Пути совершенствования производ-ственной структуры.		круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	
5	Персонал предприя-тия, производитель-ность и оплата труда	2			Общее понятие о персонале. Категории персонала. Структура персонала. Определение средней списочной чис-ленности персонала. Показатели наличия и движения персонала. Расчет коэффици-ентов интенсивности оборота по приему, выбытию, текучести, замещения и посто-янства кадров. Рабочее время и его использование. Структура баланса рабо-чего времени: календарный фонд, та-бельный фонд, максимально возможный фонд, явочный и не явочный фонды. Статистические методы выявления ре-зервов улучшения использования кадров предприятия. Сущность и значение про-изводительности труда. Статистические методы измерения уровня и динамики производительности труда. Статистиче-ские методы анализа	УК-9.1; ПКУВ-3.4;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					производительно-сти труда. Система организации гости-ничной индустрии оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Статистическое изучение системы стимулирования тру-да. Состав и основные элементы оплаты труда. Показатели заработной платы и их взаимосвязь. Анализ уровня и динамики заработной платы. Показатели взаимо-связи производительности и оплаты тру-да.			
5	Ресурсный потенци-ал организации (предприятия) гости-ничной индустрии	2	2		Основной капитал как составная часть имущества предприятия. Его состав, назначение, характер участия в произ-водственном процессе. Классификация элементов основного капитала. Виды оценки и способы переоценки основных фондов. Амортизация и износ основных средств. Характеристика наличия, соста-ва, движения и использования основного капитала. Показатели наличия и исполь-зования основного капитала. Характери-стика наличия и структура оборотного капитала. Состав и источники образова-ния элементов оборотного капитала. По-казатели оборачиваемости оборотного капитала и статистические методы их анализа. Показатели использования обо-	ОПК-5.2; ПКУВ-3.1; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	, Слайд-лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					ротного капитала. Показатели удельных расходов и их анализ. Понятие удельного расхода, структура и анализ его измене-ний. Индексы удельных расходовПока-затели материалоемкости.			
5	Издержки производ-ства и реализации продукции	2			Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классифика-ция затрат по категориям. Прямые и кос-венные затраты. Производственная себе-стоимость. Экономические элементы за-трат. Распределение затрат по местам возник-новения. Основные показатели себесто-имости и статистические методы их ана-лиза. Индексы себестоимости. Анализ затрат на рубль выручки от реализации (затратоемкости). Калькуляция себестои-мость и ее значение. Виды калькуляции. Дополнительные издержки. Влияние ас-сортиментных сдвигов на изменение за-трат на рубль произведенной продукции.	ОПК-5.2; ОПК-5.1; ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	, Слайд-лекция, «Кейс»-технология
5	Финансовые ресурсы организации гости-ничной индустрии	2			Финансовая среда предприятия. Основ-ные источники и способы финансирова-ния. Виды банковских кредитов и усло-вия их предоставления. Собственное фи-нансирование. Привлечение венчурного капитала. Соотношение	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения,	, Лекции-визуализации, «Кейс»-технология

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					риска вложений капитала и ожидаемых доходов. Финан-совые посредники. Участники финансо-вого рынка. Система показателей финан-совых результатов и финансового состо-яния. Формирование и использование прибыли предприятия. Модель формиро-вания прибыли и рентабельности пред-приятия. Показатели рентабельности. Показатели финансового состояния и финансовой устойчивости и методы их анализа. Структура актива и пассива ба-ланса. Анализ влияния факторов на фи-нансовые результаты и финансовое со-стояние.		анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	
5	Прогнозирование и планирование дея-тельности организа-ции	2	2		Система планов развития организации: план диверсификации, ликвидационный план, план НИР, план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок, бизнес-план. Формирова-ние хозяйственной стратегии организа-ции. Факторы, влияющие на формироваие хозяйственной стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Планирование (текущее и стратегическое), прогнозирование сбыта, формирование то-варной стратегии организации. Сущность SWOT-анализа.	ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПКУВ-3.2; ПКУВ-3.3;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	, Слайд-лекция, «Кейс»-технология

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Производственная программа организации. Показатели производственной программы.			
5	Система управления организацией	1			Задачи и принципы управления пред-приятием. Функции делового управле-ния: развитие, производство, управление ре-сурсами, маркетинг. Управленческие решения: основные виды, компоненты, общие требования. Модель принятия управленческого решения. Стили управ-ления ориентированные на выполнение задач (производство) и на отношения (сотрудников). Управленческая «сетка» Блейка и таблица Реддина: задания, от-ношения и эффективность. Факторы, влияющие на стиль принятия решений. Функции делового управления. Струк-тура административного персонала предприятия. Особенности управления при стабильном (производственном) и предпринимательском (инновационном) поведении руководителей. Функции и полномочия менеджера. Организацион-ные методы обеспечения оптимальной нагрузки руководителя.	ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.3;	Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	, Лекция-беседа
5	Промежуточная аттестация					ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПКУВ-3.1; ПКУВ-3.2;	Знать: необходимые для осуществления	зачет

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
						ПКУВ-3.3; ПКУВ-3.4; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	профессиональной деятельности системные знания в области экономики. Уметь: проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; определять круг задач в рамках профессиональной деятельности. Владеть: методикой построения, анализа и применения моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических процессов и явлений.	
	ИТОГО:	**17**	**6**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
5	Предприятие (орга-низация) гостинич-ной индустрии как основное звено эко-номики	Субъектная и объектная основы предприятия.Политическая, экономическая и правовая среда. Социально-культурное окружение предприятия).	4		
5	Организационно-правовые формы ор-ганизации (предприя-тия) гостиничной ин-дустрии	Понятие корпорации, управление и взаимоотношение участников. Публичные и не-публичные акционерные общества. Организационные формы объединений.	4		
5	Производственный процесс. Производ-ственная структура организации (пред-приятия) гостинич-ной индустрии.	Понятие производства; общая и производственная структура; первичное звено производственной структуры – рабочее место.Пути совершенствования производственной структуры.	4	2	
5	Персонал предприя-тия, производитель-ность и оплата труда	Система организации гостиничной индустрии оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Статистическое изучение системы стимулирования труда	4		
5	Ресурсный потенци-ал организации (предприятия) гости-ничной индустрии	Показатели наличия и использования основного капитала. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и статистические методы их анализа.	4		
5	Издержки производ-ства и реализации продукции	Влияние ассортиментных сдвигов на изменение затрат на рубль произведенной продукции или оказанных услуг	4	2	
5	Финансовые ресурсы организации гости-ничной индустрии	Формирование и использование прибыли гостиничного предприятия. Модель формирования прибыли и рентабельности предприятия.	4	1	
5	Прогнозирование и планирование дея-тельности организа-ции	Производственная программа организации. Показатели производственной про-граммы	4	1	
5	Система управления организацией	Особенности управления при стабильном (производственном) и предпринимательском (инновационном) поведении руководителей	2		
	ИТОГО:		**34**	**6**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
5/6	Предприятие (орга-низация) гостинич-ной индустрии как основное звено эко-номики	Написание рефератаПолитическая, экономическая и правовая среда.	2 неделя	6	12	
5/6	Организационно-правовые формы ор-ганизации (предприя-тия) гостиничной ин-дустрии	Составление плана-конспекта Правовое положение хозяйственных обществ: обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ.	4 неделя	6	8	
5/6	Производственный процесс. Производ-ственная структура организации (пред-приятия) гостинич-ной индустрии.	Написание рефератаПути совершенствования производственной структуры.	6 неделя	6	12	
5/6	Персонал предприя-тия, производитель-ность и оплата труда	Проведение мониторинга развития отраслей экономики	8 неделя	6	6	
5/6	Ресурсный потенци-ал организации (предприятия) гости-ничной индустрии	Написание рефератаОсновной капитал как составная часть имущества предприятия.	11 неделя	6	12	
5/6	Издержки производ-ства и реализации продукции	Написание рефератаВлияние ассортиментных сдвигов на изменение затрат на рубль произведенной продукции	12 неделя	6	12	
5/6	Финансовые ресурсы организации гости-ничной индустрии	Составление плана-конспекта Формирование и использование прибыли предприятия	14 неделя	7	12	
5/6	Прогнозирование и планирование дея-тельности организа-ции	Написание рефератаФакторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии	16 неделя	7	12	
5/6	Система управления организацией	Написание рефератаОрганизационные методы обеспечения оптимальной нагрузки руководителя.	17 неделя	7	6	
	ИТОГО:			**57**	**92**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень» [Электронный ресурс] : для студентов всех форм обучения направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, программа магистратуры Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Киселева В.А.]. - Майкоп : Б.и., 2020. - 47 с. - Прил.: с. 39-47. - Библиогр.: с. 38 (13 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utils/libdata.php?id=2100051475

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1846122. - ISBN 978-5-16-017365-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091911	https://znanium.ru/catalog/document?id=444614
Гомилевская, Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. - Москва : РИОР, 2019. - 190 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=330688. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01712-8. - ISBN 978-5-16-105993-7. - ISBN 978-5-16-013206-8	http://znanium.com/catalog/document?id=330688
Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021992-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2244090	https://znanium.ru/catalog/document?id=482669
Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0176-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2099068	https://znanium.ru/catalog/document?id=435167
Василенко, Н. В. Экономика сферы услуг : учебник / Н.В. Василенко. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 439 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/996072. - ISBN 978-5-16-014659-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1981647	https://znanium.ru/catalog/document?id=426018

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Ознакомительная практика
1	3		Экономика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности.			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Ознакомительная практика
1	3		Экономика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
2	2		Ознакомительная практика
1	3		Экономика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	7		Прикладной маркетинг
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
4	5		Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
6	7		Прикладной маркетинг
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			деятельность в гостиничном бизнесе
6	7		Прикладной маркетинг
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений			
4	4		Сервисная практика
6	6		Проектно-технологическая практика
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
67	67		Практикум по организации работы гостиничных предприятий
67	67		Проектный практикум
7	8		Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства
7	8		Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе
8	9		Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства
8	9		Экономический анализ в гостиничном бизнесе
6	7		Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства
6	7		Прикладной маркетинг
6	8		Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства
6	8		Оптимизация операционной деятельности отеля
7	8		Страхование и риски в гостиничной деятельности
7	8		Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства
5	5		Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе
67	78		Бизнес-планирование и оценка эффективности в

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			организациях сферы гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения			
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Ознакомительная практика
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
7	8		Предпринимательство в сфере гостеприимства
ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение			
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Ознакомительная практика
7	8		Предпринимательство в сфере гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства
ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания			
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Ознакомительная практика
7	18		Предпринимательство в сфере гостеприимства
5	6		Экономика организации сферы гостеприимства

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.1 Способен выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания					
Знать: методы и подходы проведения экономических расчетов, понимания процессов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками проведения экономических расчетов, понимания процессов ценообразования в сфере гостеприимства и общественного питания.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.2 Способен выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение					
Знать: способы выполнения сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет
Уметь: выполнять сопоставление экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками выполнения сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности					
ОПК-5.3 Способен рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения					
Знать: способы расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
определять способы их достижения.					
Уметь: рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками расчета показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания и определять способы их достижения.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.1 Осуществляет сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: технологию сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет
Уметь: осуществлять сбор и анализ данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками сбора и анализа данных о затратах организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.2 Участвует в разработке планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания					
Знать: приемы и методы принятия стратегических и тактических решений в гостиничной деятельности; формы планирования, основные результаты деятельности гостиниц и других средств размещения; особенности разработки планов доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет
Уметь: определять потребности гостиницы в материальных ресурсах и персонале и осуществлять планирование инвестиционной деятельности гостиницы; разрабатывать планы доходов и расходов организаций сферы гостеприимства и общественного питания.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки и планирования потребностей департаментов (служб, отделов) в материальных ресурсах и персонале; навыками планирования текущей деятельности департаментов (служб, отделов) гостиничного комплекса; навыками разработки планов доходов и расходов организаций сферы	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
гостеприимства и общественного питания.					
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.3 Организует оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: методику оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет
Уметь: осуществлять оценку экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками оценки экономической эффективности деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен рассчитывать и анализировать экономические результаты деятельности организаций сферы гостеприимства для принятия эффективных управленческих решений					
ПКУВ-3.4 Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений					
Знать: основы организации деятельности гостиниц и иных средств размещения; методы анализа деятельности организаций сферы гостеприимства.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет
Уметь: вырабатывать управленческие решения на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
общественного питания, их структурных подразделений					
Владеть: навыками выработки стратегических и тактических решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания, их структурных подразделений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.					
Знать: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и дене	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
жно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функцион ирования мировой экономики.					
Уметь: оценивать постоянно изменяющуюся со циально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
процессы					
Владеть: навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.					
Знать: основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет
Уметь: применять экономические модели и методы для описания	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические знания в практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета.					
Владеть: основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности.					
Знать: финансовые инструменты для управления личными	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестирование, доклад, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.					
Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств; навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджете; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовое задание

1. Формы хозяйствования - это:

а) государство, общество, предприятие;

б) домохозяйство, государство, предприятие;

в) общество, товарищество, предприятие;

г) домохозяйство, общество, государство.

2. Организационно-правовые формы предприятий – это:

а) малое предприятие, крестьянское хозяйство;

б) акционерное предприятие, полное товарищество;

в) государственное предприятие, совместное предприятие;

г) дочернее предприятие, общество с ограниченной ответственностью.

3. Какую ответственность несут члены товарищества на вере по его обязательствам:

а) полные товарищи и вкладчики-коммандитисты несут солидарную ответственность;

б) полные товарищи и вкладчики-коммандитисты члены-вкладчики несут солидарную и субсидиарную ответственность;

в) полные товарищи несут полную солидарную ответственность, а вкладчики-коммандитисты – в пределах вклада в имущество товарищества.

4. Признаками предприятия являются:

а) социальное единство;

б) организационное единство;

в) экономическое единство;

г) коммерческое единство;

д) производственно-техническое единство;

е) информационное единство.

5. Укажите источник формирования уставного капитала общества с ограниченной

ответственностью:

а) стоимость имущества, закрепленного государством за предприятием;

б) сумма долей собственников;

в) совокупная номинальная стоимость акций всех типов;

г) стоимость имущества, предоставленного участниками для ведения деятельности.

6. Среднесписочная численность работников малого предприятия не должна превышать:

а) 50 человек;

б) 100 человек;

в) 15 человек;

г) 60 человек.

7. Какая из перечисленных организационно-правовых форм не является коммерческой организацией:

а) полное товарищество;

б) товарищество на вере;

в) потребительский кооператив;

г) коммандитное товарищество;

д) казенный завод.

8. К внутренней среде предприятия относятся:

а) потребители продукции;

б) средства производства, трудовые ресурсы и информация;

в) поставщики ресурсов производства;

г) органы власти.

9. Складочный капитал формируется при создании:

а) общества с ограниченной ответственностью;

б) полного товарищества;

в) акционерного общества;

г) производственного кооператива.

10. Акционерным обществом является хозяйственное общество:

а) с разделенным на доли уставным капиталом;

б) разделенным на определенное число акций паевым фондом;

в) разделенным на доли складочным капиталом;

г) разделенным на определенное число акций уставным капиталом.

11. Высшим органом управления акционерным обществом является:

а) наблюдательный совет;

б) ревизионная комиссия;

в) общее собрание акционеров;

г) совет директоров.

12. Унитарное предприятие — это коммерческая организация:

а) наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

б) не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

в) частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником;

г) наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника.

13. Консорциум — это объединение предприятий для осуществления проектов:

а) на временной основе;

б) на постоянной основе;

в) на один год;

г) на 10 лет.

14. Объединение юридически самостоятельных предприятий под общим руководством в хозяйственной деятельности путем установления над ними финансового контроля за счет покупки или обмена акциями является:

а) синдикатом;

б) картелем;

в) концерном;

г) трестом.

15. Организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера и финансируемая им полностью или частично является:

а) ассоциацией;

б) акционерным обществом;

в) потребительским кооперативом;

г) учреждением.

16. Проникновение крупных фирм в другие отрасли, являющиеся технологически связанными с основной сферой деятельности:

а) горизонтальная интеграция;

б) вертикальная интеграция;

в) конгломератная диверсификация.

17. Основные характеристики юридического лица, определенные в Гражданском кодексе РФ:

а) наличие обособленного имущества;

б) способность выступать в имущественном обороте от своего имени;

в) наличие единоначальника;

г) наличие учредительного договора;

д) способность осуществлять внешнеэкономическую деятельность.

18. Параметры, не являющиеся значимыми для отличия публичного акционерного общества от непубличного акционерного общества:

а) размер уставного капитала;

б) максимальное количество акционеров;

в) обращение акций и ценных бумаг, конвертируемых в акции общества, на фондовых биржах;

г) образование коллегиального органа управления обществом;

д) фирменное наименование общества.

19. Минимальное количество членов в производственном кооперативе: _____.

20. Соответствие между типом организационно-правовой формы и капиталом, отражаемым в учредительных документах: уставный капитал, уставный фонд, паевой фонд, складочный капитал:

	производственный кооператив
	хозяйственное общество
	потребительский кооператив
	хозяйственное товарищество

21. Юридические лица, учредители которых не становятся их участниками и не приобретают в них прав членства, являются:

а) унитарными юридическими лицами;

б) корпоративными юридическими лицами;

в) публичными юридическими лицами.

22. Другое название производственного кооператива - _____.

23. Корпоративные юридические лица:

а) товарищества собственников недвижимости, хозяйственные партнерства, государственные и муниципальные унитарные предприятия;

б) религиозные организации гостиничной индустрии, крестьянские хозяйства, учреждения, фонды;

в) хозяйственное партнерство, общество с ограниченной ответственностью, общественные организации гостиничной индустрии.

24. В товариществе на вере наряду с полными товарищами имеется хотя бы один вкладчик-_____.

25. Основные особенности привилегированных акций состоят в следующем:

а) предоставление права на фиксированные дивиденды;

б) предоставление права голоса на собрании акционеров;

в) первоочередность выплаты возвратных сумм при ликвидации акционерного общества;

г) право на дивиденды, выплачиваемые из чистой прибыли;

д) общий выпуск не должен быть более 25% номинальной стоимости акций.

26. Максимальное количество учредителей в обществе с ограниченной ответственностью _____.

27. Акционер или акционеры, которым принадлежит не менее ____% акций, могут внести вопрос в повестку общего собрания акционеров.

28. Акционер или акционеры, которым принадлежит не менее _____% акций вправе созывать внеочередное собрание акционеров.

29. Предприятие как физическое лицо регистрируется в качестве _____ (использовать только первые буквы):

30. Субсидиарная ответственность – это:

а) единая для всех ответственность, независимо от того к кому обращено требование;

б) дополнительная ответственность участников пропорционально размеру вклада;

в) ответственность в пределах внесенного вклада;

г) ответственность по обязательствам, предполагающая погашение задолженности страховой; компанией;

д) ответственность по обязательствам предприятия, которую несет государство, и в определенных случаях погашение задолженности осуществляется за счет средств бюджета.

31. В данных организационно-правовых формах предусмотрена субсидиарная ответственность участников:

а) полное товарищество;
б) акционерное общество;
в) общество с ограниченной ответственностью;
г) общество с дополнительной ответственностью;
д) народное предприятие.

32. Предприятие, которому имущество принадлежит на правах оперативного управления, называется _____.

33. Основной особенностью производственного кооператива как организационно-правовой формы и основанием для распределения прибыли является:

а) солидарная ответственность;
б) солидарная ответственность и размер пая;
в) трудовое участие;
г) количество участников;
д) наличие правления и решение правления.

34. Акционерные общества вправе помимо акций выпускать такие ценные бумаги как _____

35. Соответствие между термином и его определением
вертикальная интеграция, конгломератная диверсификация, дезинтеграция, диагональная интеграция, горизонтальная интеграция:

	проникновение крупных фирм в отрасли, являющиеся этапами производства по отношению к основной
	увеличение удельного веса крупных фирм в определенной отрасли
	проникновение крупных фирм в другие отрасли, технологически не связанные с основной
	разделение крупных компаний на более мелкие

36. Компания, владеющая контрольными пакетами акций других компаний, – это _____

37. Основные признаки финансово-промышленной группы (ФПГ):

а) обязательное наличие финансовых и производственных подразделений;
б) наличие центральной компании;
в) государственная регистрация;
г) обязательное участие материнской компании в уставном капитале участников ФПГ;
д) участие государства в уставном капитале центральной компании ФПГ.

38. Временное объединение предприятий для решения конкретных задач – это _____

39. Объединение технологически несвязанных между собой предприятий называют _____.

40. Добровольное некоммерческое объединение независимых предприятий – это_____.

41. Соответствие между термином и его определением
логистические мотивы, финансовые мотивы, маркетинговые мотивы, производственные мотивы объединения:

	консолидация капитала, его перераспределение между участниками объединения
	снижение затрат, гармонизация технологий, облегчение смены технологий
	формирование оптимальных запасов сырья и продукции, упорядочение поставок
	привлекательность для персонала, инвестиций, стратегический характер

42. Организационно-правовые формы предприятий – это:

а) малое предприятие, крестьянское хозяйство;

б) акционерное предприятие, полное товарищество;

в) государственное предприятие, совместное предприятие;

г) дочернее предприятие, общество с ограниченной ответственностью.

43. Унитарные юридические лица:

а) потребительские кооперативы, акционерные общества; ассоциации (союзы);

б) государственные и муниципальные унитарные предприятия, учреждения, фонды;

в) товарищества на вере, общество с ограниченной ответственностью, общественные организации гостиничной индустрии.

44. Формы хозяйствования - это:

а) государство, общество, предприятие;

б) домохозяйство, государство, предприятие;

в) общество, товарищество, предприятие;

г) домохозяйство, общество, государство.

Темы рефератов

1. Анализ эффективности использования основных средств организации гостиничной индустрии

2. Анализ эффективности использования трудового потенциала организации гостиничной индустрии

3. Информационные технологии управления организацией: российский и зарубежный опыт

4. Инфраструктура организации гостиничной индустрии и ее роль в обеспечении эффективной организации гостиничной индустрии производства.

5. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства

6. Источники формирования и эффективность использования финансовых ресурсов организации гостиничной индустрии рыночного типа

7. Качество персонала как фактор повышения конкурентоспособности организации гостиничной индустрии

8. Конкурентоспособность как фактор устойчивого развития организации гостиничной индустрии

9. Лизинг как источник финансирования деятельности организации гостиничной индустрии

10. Лизинг основных фондов: современное состояние и перспективы развития

11. Маркетинговая и товарная стратегии организации гостиничной индустрии: особенности формирования и реализации на современной этапе.

12. Методы определения и формирования производственного потенциала организации гостиничной индустрии.

13. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации гостиничной индустрии труда в организации гостиничной индустрии

14. Механизм разработки и реализации бизнес-плана инвестиционного проекта

15. Мотивация труда работников как фактор эффективного управления организацией

16. Направления повышения эффективности организации гостиничной индустрии и управления предприятием

17. Направления совершенствования кадровой политики организации гостиничной индустрии

18. Направления совершенствования управления качеством обслуживания клиентов (на примере предприятия сферы услуг)

19. Направления стимулирования инновационной деятельности организации гостиничной индустрии

20. Нематериальные активы как экономический потенциал организации гостиничной индустрии

21. Оборотные средства как основа устойчивого функционирования организации гостиничной индустрии

22. Оптимизация организационной структуры управления как фактор повышения эффективности управления организацией

23. Оптимизация финансирования хозяйственной деятельности организации гостиничной индустрии как фактор повышения ее конкурентоспособности

24. Организационная структура предприятия и оценка ее эффективности

25. Организация и управление маркетинговой деятельностью предприятия

26. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия

27. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль

28. Организация, моделирование и оптимизация производственного процесса

29. Основные направления повышения производительности труда в организации гостиничной индустрии

30. Основные направления совершенствования управления оборотными средствами организации гостиничной индустрии

31. Основные пути повышения экономической эффективности деятельности организации гостиничной индустрии

32. Основные средства как основа устойчивого функционирования организации гостиничной индустрии

33. Особенности оплаты труда в организациях бюджетной сферы.

34. Особенности производственной структуры организации гостиничной индустрии и прогрессивные направления ее развития

35. Особенности современных систем оплаты труда: российский и зарубежный опыт

36. Оценка ресурсного потенциала организации гостиничной индустрии и эффективность его использования

37. Оценка управленческого персонала организации гостиничной индустрии как фактор

повышения качества управленческих решений

38. Перспективные направления повышения эффективности деятельности организации гостиничной индустрии

39. Перспективные направления повышения эффективности использования оборотных средств организации гостиничной индустрии

40. Перспективные направления повышения эффективности использования основных производственных фондов и производственных мощностей

41. Перспективные направления повышения эффективности использования факторов производства в организации гостиничной индустрии.

42. Перспективные направления совершенствования организации гостиничной индустрии труда в организации гостиничной индустрии

43. Перспективные направления управления человеческими ресурсами организации гостиничной индустрии в конкурентной среде

44. Планирование хозяйственной деятельности как фактор повышения эффективности функционирования организации гостиничной индустрии

45. Повышение эффективности использования основного капитала организации гостиничной индустрии

46. Прогрессивные направления снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства

47. Развитие персонала как инструмент управления организацией

48. Развитие службы управления персоналом в организации гостиничной индустрии и ее роль в профессиональном отборе, расстановке и подготовке кадров

49. Резервы и факторы снижения затрат организации гостиничной индустрии на производство и реализацию продукции

50. Роль и задачи службы кадров в формировании и поддержании корпоративной культуры в организации гостиничной индустрии

51. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.

52. Себестоимость продукции: понятие, показатели, источники и факторы снижения

53. Совершенствование маркетинговой деятельности организации гостиничной индустрии в современных условиях хозяйствования

54. Совершенствование методов мотивации персонала организации гостиничной индустрии

55. Совершенствование организации гостиничной индустрии труда на предприятии

56. Совершенствование организационной структуры управления предприятием

57. Совершенствование системы и технологии и управления персоналом организации гостиничной индустрии

58. Совершенствование системы контроля качества услуг как фактор развития организации гостиничной индустрии

59. Совершенствование системы планирования в организации гостиничной индустрии

60. Совершенствование системы управления качеством продукции в организации гостиничной индустрии

61. Совершенствование системы управления качеством услуг организации гостиничной индустрии

62. Совершенствование системы управления качеством услуг организации гостиничной индустрии

63. Совершенствование управления производственным процессом

64. Совершенствование управления финансовым состоянием организации гостиничной индустрии в современных условиях

65. Совершенствование форм и методов управления организацией

66. Совершенствование формирования и использование прибыли в организации гостиничной индустрии

67. Современное состояние и перспективы развития использования лизинга

68. Современные подходы к формированию материальных ресурсов организации гостиничной индустрии

69. Современные способы снижения риска в практике отечественных организаций

70. Современные формы эффективного продвижения продукции на рынок

71. Стратегия развития организации гостиничной индустрии и оценка ее эффективности

72. Сущность производительности труда организации гостиничной индустрии и факторы, влияющие на ее рост

73. Управление качеством обслуживания клиентов организации гостиничной индустрии сферы услуг

74. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения

75. Управление предпринимательскими рисками и методы их оценки

76. Управление человеческими ресурсами организации гостиничной индустрии

77. Управление эффективностью хозяйственной деятельности организации гостиничной индустрии

78. Факторы и резервы повышения производительности труда в организации гостиничной индустрии

79. Факторы предпринимательского риска в деятельности российских организаций и способы их снижения

80. Формирование и развитие комплекса маркетинговых коммуникаций организации гостиничной индустрии

81. Формирование механизма эффективного управления финансовыми ресурсами организации гостиничной индустрии

82. Формирование оборотных средств и показатели эффективности их использования.

83. Формы осуществления предпринимательской деятельности организаций в Российской Федерации: оценка состояния и перспективы развития

84. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета заработной платы

85. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции организации гостиничной индустрии

86. Экономическое стимулирование снижения себестоимости

87. Этика делового общения как фактор повышения эффективности функционирования организации гостиничной индустрии

Темы докладов

1. Сущность и принципы рациональной организации гостиничной индустрии производственного процесса

2. Категории и профессионально-квалификационная структура персонала

3. Модификации цен и ценовая дискриминация

4. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, страховое, посредническое, комбинированное

5. Определение организационной структуры управления предприятием

6. Нормирование труда в организации гостиничной индустрии

7. Производственная себестоимость

8. Международные стандарты и их функции

9. Типы промышленного производства

10. Структура трудовых ресурсов и трудовые отношения в организации гостиничной индустрии

11. Методы ценообразования

12. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное, интеграционное

13. Особенности движения предметов труда по операциям: последовательное, параллельное, параллельно-последовательное движение

14. Организация труда на предприятии

15. Государственная система стандартов Российской Федерации

16. Создание, реорганизация и ликвидация деятельности организации гостиничной индустрии

17. Виды производственной мощности: проектная, текущая, резервная

18. Формы и системы оплаты труда

19. Ценовая политика организации гостиничной индустрии

20. Налоговая система РФ

21. Кругооборот оборотных средств и показатели оборачиваемости

22. Себестоимость продукции и смета затрат на производство

23. Понятие и виды инноваций организации гостиничной индустрии

24. Определение внешней среды организации гостиничной индустрии

25. Ненормируемые оборотные средства

26. Сущность и методы планирования в организации гостиничной индустрии

27. Этапы разработки и реализации ценовой политики организации гостиничной индустрии

28. Виды инвестиций: финансовые (венчурные, прямые, портфельные, аннуитеты) и капиталообразующие инвестиции (капитальные вложения, капитальное строительство, вложения в оборотные средства и нематериальные активы).

29. Корпоративные формы предпринимательства

30. Методы определения потребности в оборотных средствах

Темы научных дискуссий (круглых столов)

1. Роль и задачи службы кадров в формировании и поддержании корпоративной культуры в организации гостиничной индустрии

2. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях.

3. Себестоимость продукции: понятие, показатели, источники и факторы снижения

4. Совершенствование маркетинговой деятельности организации гостиничной индустрии в современных условиях хозяйствования

5. Совершенствование методов мотивации персонала организации гостиничной индустрии

6. Совершенствование организации гостиничной индустрии труда на предприятии

7. Совершенствование организационной структуры управления предприятием

8. Совершенствование системы и технологии и управления персоналом организации гостиничной индустрии

9. Совершенствование системы контроля качества услуг как фактор развития организации гостиничной индустрии

10. Совершенствование системы планирования в организации гостиничной индустрии

11. Совершенствование системы управления качеством продукции в организации гостиничной индуст

Вопросы к зачету

1. Сущность, цели и роль организаций в рыночной экономике

2. Функции, сферы и виды предпринимательства

3. Классификация организаций

4. Организационно-правовые формы юридических лиц

5. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества

6. Производственный кооператив и унитарные предприятия

7. Характеристика некоммерческих организаций

8. Корпоративные формы предпринимательства

9. Характеристика и анализ внешней среды организации

10. Характеристика и анализ внутренней среды организации

11. Сущность и элементы производственной структуры организации

12. Специализация цехов

13. Функциональные подразделения организации

14. Типы промышленного производства 15. Сущность и принципы рациональной организации производственного процесса

16. Содержание и классификация производственных процессов

17. Понятие, структура и продолжительность производственного цикла

18. Организационные структуры управления организацией

19. Понятие, состав и структура основных фондов организации

20. Учет, оценка и переоценка основных фондов организации

21. Износ основных средств организации

22. Амортизация основных фондов организации

23. Показатели движения и использования основных средств организации

24. Состав и структура оборотных средств

25. Кругооборот оборотных средств и показатели оборачиваемости

26. Методы определения потребности в оборотных средствах

27. Характеристика, состав и классификация нематериальных активов

28. Оценка и амортизация нематериальных активов

29. Сущность и методы планирования в организации

30. Классификация планов организации

31. Планирование производственной программы

32. Бизнес-план организации

33. Сущность и виды издержек организации

34. График безубыточности и расчет критического выпуска продукции

35. Себестоимость продукции и смета затрат на производство

36. Калькуляция продукции

37. Ценовая система и классификация цен

38. Сущность задачи и механизм разработки ценовой политики

39. Характеристика методов ценообразования

40. Модификации цен и ценовая дискриминация

41. Характеристика и показатели качества продукции

42. Система управления качеством в организации

43. Стандартизация и сертификация продукции в РФ

44. Сущность и виды прибыли

45. Рентабельность продукции и производства

46. Бухгалтерская отчетность организации

47. Показатели, характеризующие финансовое состояние организации

48. Общепринятая система налогообложения

49. Налог на прибыль и налог на имущество организации

50. Косвенные налоги в РФ и платежи во внебюджетные фонды

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Тест – система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма – наиболее распространенная форма и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил;

- открытая форма – вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»);

- установление соответствия – в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

установление последовательности – предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Цель тестовых заданий – заблаговременное ознакомление магистров факультета аграрных технологий с теорией изучаемой темы по курсу «Современные проблемы агрономии» и ее закрепление.

Тесты сгруппированы по темам. Количество тестовых вопросов в разделе различно, что обусловлено объемом изучаемого материала и ее трудоемкостью.

Формулировки вопросов построены по следующим основным принципам:

Выбрать верные варианты ответа.

В пункте приведены конкретные вопросы и варианты ответов. Магистру предлагается выбрать номер правильного ответа из предлагаемых вариантов. При этом следует учесть важное требование: в ответах к заданию обязательно должен быть верный ответ и он должен быть только один.

Магистр должен выбрать верный ответ на поставленный вопрос и сверить его с правильным ответом, который дается в конце.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 %

тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата

Реферат – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности. Автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основную часть, заключение, список использованной литературы. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д.

Критерии оценивания реферата:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к написанию доклада

Доклад – продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-

практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценивания доклада:

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к проведению круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов

Круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты – оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Обучающиеся высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем.

Критерии оценивания круглого стола, дискуссий, полемики, диспута, дебатов:

- знание и понимание современных тенденций развития российского образования и общества, в целом, и регионального, в частности;

- масштабность, глубина и оригинальность суждений;

- аргументированность, взвешенность и конструктивность предложений;

- умение вести дискуссию;

- умение отстаивать свое мнение;

- активность в обсуждении;

- общая культура и эрудиция.

Шкала оценивания: четырех балльная шкала – 0 – критерий не отражён; 1 – недостаточный уровень проявления критерия; 2 – критерий отражен в основном, присутствует на отдельных этапах; 3 – критерий отражен полностью.

Требования к проведению зачета

Зачет – форма проверки знаний, умений и навыков, приобретенных обучающимися в процессе усвоения учебного материала лекционных, практических и семинарских занятий по дисциплине.

Критерии оценки знаний на зачете:

Зачет может проводиться в форме устного опроса или по вопросам, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя.

Вопросы утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. Преподаватель может проставить зачет без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Шкала оценивания: двухбалльная шкала – не зачтено (не выполнено); зачтено (выполнено).

Оценка **«зачтено»** ставятся обучающемуся, ответ которого свидетельствует:

- о полном знании материала по программе;

- о знании рекомендованной литературы,

- о знании концептуально-понятийного аппарата всего курса и принимавший активное участия на семинарских занятиях, а также содержит в целом правильное и аргументированное изложение материала.

Оценка **«не зачтено»** ставятся обучающемуся, имеющему существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также допустившему принципиальные ошибки при изложении материала.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можаева. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021635-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2233187	https://znanium.ru/catalog/document?id=478535
Методические указания по изучению дисциплины «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень» [Электронный ресурс] : для студентов всех форм обучения направления подготовки магистров 43.04.03 Гостиничное дело, программа магистратуры Гостиничная деятельность / Минобрнауки России, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и сервиса, Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; [составитель Киселева В.А.]. - Майкоп : Б.и., 2020. - 47 с. - Прил.: с. 39-47. - Библиогр.: с. 38 (13 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/utils/libdata.php?id=2100051475
Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О. Овчаров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1846122. - ISBN 978-5-16-017365-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091911	https://znanium.ru/catalog/document?id=444614
Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0176-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2099068	https://znanium.ru/catalog/document?id=435167

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. - 5-е изд.,перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 777 с. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=419241
Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-021992-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2244090	https://znanium.ru/catalog/document?id=482669
Гомилевская, Г.А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. - Москва : РИОР, 2019. - 190 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=330688. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-369-01712-8. - ISBN 978-5-16-105993-7. - ISBN 978-5-16-013206-8	http://znanium.com/catalog/document?id=330688
Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 777 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=419241

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст

электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/info/about/. - Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/ ProHotelia : гостиничный бизнес on-line : сайт / Powered by ProHotelia. – [б.м.], 2009. - . – URL: http://prohotelia.com/novosti/. - Текст: электронный.Портал для профессионалов гостиничного и ресторанного бизнеса. На страницах портала – новости гостиничной индустрии, исследования и статистика, обзоры ключевых событий и тенденций в гостиничном бизнесе, новые технологии и примеры эффективных решений для продвижения отелей, отельные «фишки», интервью с успешными отельерами и экспертами туристического рынка, советы и рекомендации ведущих юристов, а также календарь отраслевых событий. http://prohotelia.com/about/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
V семестр				
Тема 1. Предприятие (организация) гостиничной индустрии как основное звено экономики Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Субъектная и объектная основы предприятия. Основные признаки предприятия: организационное единство, юридическая и экономическая обособленность, самостоятельность, имущественная ответственность, участие в гражданском обороте от соответствующего имени. Особенности предприятия, определяемые экономическим строем и независимые от него. Классификация предприятий по форме собственности, организационно-правовой форме, размеру, специализации и другим признакам. Основные функции предприятия: производство услуг, получение прибыли, решение социальных задач. Внешняя среда предприятия: состав и переменные факторы среды. Политическая, экономическая и правовая среда. Социально-культурное окружение предприятия.).	лекция, проблемное изложение	изучение нового учебного материалы	устная речь	ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4. ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3;
Тема 2. Организационно-правовые формы организации (предприятия) гостиничной индустрии Способы и основные стадии создания предприятия: поиск новой идеи и её оценка, составление бизнес-плана, привлечение необходимых ресурсов и управление процессом учреждения. Классификация юридических лиц по цели деятельности, организационно-правовой форме, правам учредителей на имущество организации и составу учредителей. Правовое положение хозяйственных обществ: обществ с ограниченной ответственностью и акционерных обществ. Понятие корпорации, управление и взаимоотношение участников. Публичные и непубличные акционерные общества. Организационные формы объединений.	лекция, приобретение знаний	изучение нового учебного материала	устная речь	ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4. ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3;

Тема 3. Производственный процесс. Производственная структура организации (предприятия) гостиничной индустрии. Влияние производственного процесса на формирование производства. Основные производства, вспомогательные производства, обслуживающие производства. Основные принципы организации производственных процессов: целесообразное разделение труда; рациональное размещение и полное использование оборудования; быстрое продвижение предмета труда до готовой продукции. Понятие производства; общая и производственная структура первичное звено производственной структуры – рабочее место. Пути совершенствования производственной структуры.	лекция, проблемное изложение	изучение нового учебного материала	устная речь	ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4. ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3;
Тема 4. Персонал предприятия, производительность и оплата труда . Общее понятие о персонале. Категории персонала. Структура персонала. Определение средней списочной численности персонала. Показатели наличия и движения персонала. Расчет коэффициентов интенсивности оборота по приему, выбытию, текучести, замещения и постоянства кадров. Рабочее время и его использование. Структура баланса рабочего времени: календарный фонд, табельный фонд, максимально возможный фонд, явочный и не явочный фонды. Статистические методы выявления резервов улучшения использования кадров предприятия. Сущность и значение производительности труда. Статистические методы измерения уровня и динамики производительности труда. Статистические методы анализа производительности труда. Система организации гостиничной индустрии оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Статистическое изучение системы стимулирования труда. Состав и основные элементы оплаты труда. Показатели заработной платы и их взаимосвязь. Анализ уровня и динамики заработной платы. Показатели взаимосвязи производительности и оплаты труда.	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4. ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3;
Тема 5. Ресурсный потенциал организации (предприятия) гостиничной индустрии Основной капитал как составная часть имущества предприятия. Его состав, назначение, характер участия в производственном процессе. Классификация элементов основного капитала. Виды оценки и способы переоценки основных фондов. Амортизация и износ основных средств. Характеристика наличия, состава, движения и использования основного капитала. Показатели наличия и использования основного капитала. Характеристика наличия и структура оборотного капитала. Состав и источники образования элементов оборотного капитала. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и статистические методы их анализа. Показатели использования оборотного капитала. Показатели удельных расходов и их анализ. Понятие удельного расхода, структура и анализ его изменений. Индексы удельных расходов. Статистический анализ материалоемкости производства. Показатели материалоемкости.	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4. ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3;

Тема 6. Издержки производства и реализации продукции Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по категориям. Прямые и косвенные затраты. Производственная себестоимость. Экономические элементы затрат. Распределение затрат по местам возникновения. Основные показатели себестоимости и статистические методы их анализа. Индексы себестоимости. Анализ затрат на рубль выручки от реализации (затратоемкости). Калькуляция себестоимость и ее значение. Виды калькуляции. Дополнительные издержки. Влияние ассортиментных сдвигов на изменение затрат на рубль произведенной продукции.	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3; ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4.
Тема 7. Финансовые ресурсы организации гостиничной индустрии Финансовая среда предприятия. Основные источники и способы финансирования. Виды банковских кредитов и условия их предоставления. Собственное финансирование. Привлечение венчурного капитала. Соотношение риска вложений капитала и ожидаемых доходов. Финансовые посредники. Участники финансового рынка. Система показателей финансовых результатов и финансового состояния. Формирование и использование прибыли предприятия. Модель формирования прибыли и рентабельности предприятия. Показатели рентабельности. Показатели финансового состояния и финансовой устойчивости и методы их анализа. Структура актива и пассива баланса. Анализ влияния факторов на финансовые результаты и финансовое состояние.	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3; ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4.
Тема 8. Прогнозирование и планирование деятельности организации Система планов развития организации: план диверсификации, ликвидационный план, план НИР, план по маркетингу, финансовый план, план производства, план закупок, бизнес-план. Формирование хозяйственной стратегии организации. Факторы, влияющие на формирование хозяйственной стратегии. Типы хозяйственных стратегий. Этапы разработки хозяйственной стратегии. Планирование (текущее и стратегическое), прогнозирование сбыта, формирование товарной стратегии организации. Сущность SWOT-анализа. Производственная программа организации. Показатели производственной программы.	Лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3; ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4.
Тема 9. Система управления организацией Задачи и принципы управления предприятием. Функции делового управления: развитие, производство, управление ресурсами, маркетинг. Управленческие решения: основные виды, компоненты, общие требования. Модель принятия управленческого решения. Стили управления ориентированные на выполнение задач (производство) и на отношения (сотрудников). Управленческая «сетка» Блейка и таблица Реддина: задания, отношения и эффективность. Факторы, влияющие на стиль принятия решений. Функции делового управления. Структура административного персонала предприятия. Особенности управления	лекция, проблемное изложение, объяснительно иллюстративный	изучение нового материала	устная речь	УК-9.1,УК-9.2, УК-9.3; ОПК-5.1, ОПК-5.2, ОПК-5.3; ПКУВ 3.1, ПКУВ 3.2., ПКУВ 3.3, ПКУВ 3.4.

при стабильном (производственном) и предпринимательском (инновационном) поведении руководителей. Функции и полномочия менеджера. Организационные методы обеспечения оптимальной нагрузки руководителя.				

Учебно-методические материалы по практическим занятиям дисциплины

Б1.О.28 Экономика организации гостиничной индустрии сферы гостеприимства

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Наименование практического занятия	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
1	2	3	4	5
V семестр				
Тема 1. Предприятие (организация) гостиничной индустрии как основное звено экономики Субъектная и объектная основы предприятия. Политическая, экономическая и правовая среда. Социально-культурное окружение предприятия).	Предприятие (организация) гостиничной индустрии как основное звено экономики	Написание реферата	формирование и совершенствование знаний	Тестовое задание
Тема 2. Организационно-правовые формы организации (предприятия) гостиничной индустрии Понятие корпорации, управление и взаимоотношение участников. Публичные и непубличные акционерные общества. Организационные формы объединений.	Организационно-правовые формы организации (предприятия) гостиничной индустрии	Составление плана-конспекта	формирование, контроль и коррекция знаний	Тестовое задание, реферат, круглый стол,
Тема 3. Производственный процесс. Производственная структура организации (предприятия) гостиничной индустрии. Понятие производства; общая и производственная структура; первичное звено производственной структуры – рабочее место. Пути совершенствования производственной структуры.	Производственный процесс. Производственная структура организации (предприятия) гостиничной индустрии.	Проведение мониторинга развития отраслей экономики.	формирование и совершенствование знаний	Тестовое задание, круглый стол,

Тема 4. Персонал предприятия, производительность и оплата труда . Система организации гостиничной индустрии оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Статистическое изучение системы стимулирования труда	Персонал предприятия, производительность и оплата труда .	Подбор и анализ важнейших компонент экономического потенциала	формирование, контроль и коррекция знаний	Тестовое задание, реферат, доклад
Тема 5. Ресурсный потенциал организации (предприятия) гостиничной индустрии Показатели наличия и использования основного капитала. Показатели оборачиваемости оборотного капитала и статистические методы их анализа.	Ресурсный потенциал организации (предприятия) гостиничной индустрии	Составление плана-конспекта	формирование и совершенствование знаний	Тестовое задание, реферат, доклад, круглый стол,
1	2	3	4	5
Влияние ассортиментных сдвигов на изменение затрат на рубль произведенной продукции или оказанных услуг	Издержки производства и реализации продукции	Составление плана-конспекта	формирование, контроль и коррекция знаний	Тестовое задание, реферат, доклад, круглый стол,
Формирование и использование прибыли предприятия. Модель формирования прибыли и рентабельности предприятия.	Финансовые ресурсы организации гостиничной индустрии	Составление плана-конспекта	формирование, контроль и коррекция знаний	Тестовое задание, реферат, доклад, круглый стол,
Производственная программа организации. Показатели производственной программы.	Прогнозирование и планирование деятельности организации	Написание реферата	формирование и совершенствование знаний	Тестовое задание, реферат, доклад, круглый стол, зачет
Особенности управления при стабильном (производственном) и предпринимательском (инновационном) поведении руководителей	Система управления организацией	Подбор и анализ важнейших компонент экономического потенциала страны	формирование, контроль и коррекция знаний	Тестовое задание, реферат, доклад

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам – Майкоп, 2000-2021. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/ – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-turizmu-i-kurortam/
Российский союз туриндустрии – Москва, 1993-2021. – URL: http://www.rostourunion.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.rostourunion.ru
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel- Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России.
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. - . – URL: https://www.tourdom.ru/ Текст: электронный.Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе.
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about
Российский союз туриндустрии – Москва, 1993-2021. – URL: http://www.rostourunion.ru – Режим доступа: свободный. Текст: электронный. http://www.rostourunion.ru

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-11)	Учебная мебель на 32 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (5-5-16)	Учебная мебель на 54 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21)	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»)	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318)	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401