Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.11.2025 11:57:52
Уникальный программный ключ:
fa4[illegible]

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.03 Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом*"

направления подготовки бакалавров "*38.04.07 Товароведение*"

профиль подготовки "*Товарный консалтинг и экспертиза*"

программа подготовки "*магистр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель: Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области анализа потребительского рынка и управления товарным ассортиментом, необходимых для разработки эффективной ассортиментной политики торгового предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Задачи:

- Изучить теоретические основы функционирования потребительского рынка и его сегментирования.
- Освоить методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации о потребителях и конкурентах.
- Овладеть методами оценки и прогнозирования потребительского спроса.
- Сформировать систему знаний об управлении ассортиментом товаров как ключевом факторе конкурентоспособности предприятия.
- Научиться применять аналитические методы (ABC-, XYZ-анализ, матрица BCG) для оптимизации ассортимента.
- Освоить методы управления жизненным циклом товаров и ассортиментной политикой предприятия.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом» позволит сформировать у обучающихся комплексное представление о проблемах управления оптовыми и розничными предприятиями торговли; получить теоретические знания и практические навыки в области организации процесса управления, подбора и расстановки кадров. Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами как: «Товарный консалтинг», «Управление товарными системами», «Управление торговым предприятием» и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.

Знать: основные направления исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы проведения научных исследований, порядок разработки методики, планов и программ проведения научных исследований.	Уметь: разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований в сфере закупочной деятельности, организовывать проведение экспериментов и испытаний.	Владеть: навыками разработки и проведения научных исследований для решения различных проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации.	Уметь: оказывать консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Владеть: навыками оказания консалтинговых услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг		
Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации.	Уметь: использовать вычислительную и инуювспомогательную технику, средствасвязи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	Владеть: навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг		
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования		
Знать: нормативную документацию по оформлению научно-технического отчета об исследовательских разработках, основы статистики в части применения к закупкам.	Уметь: осуществлять анализ данных и их статистическую обработку, составлять обзоры, отчеты и публикации по результатам исследования.	Владеть: навыками формирование обзоров, публикаций, отчетов по исследованиям основных теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования		
Знать: нормативную документацию по оформлению научно-технического отчета об исследовательских разработках, основы статистики в части применения к закупкам.	Уметь: осуществлять анализ данных и их статистическую обработку, составлять обзоры, отчеты и публикации по результатам исследования.	Владеть: навыками формирование обзоров, публикаций, отчетов по исследованиям основных теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.		
Знать: основные направления исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности,	Уметь: разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований в сфере закупочной деятельности,	Владеть: навыками разработки и проведения научных исследований для решения различных проблем в сфере закупок для государственных,

нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы проведения научных исследований, порядок разработки методики, планов и программ проведения научных исследований.	организовывать проведение экспериментов и испытаний.	муниципальных и корпоративных нужд.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
Знать: требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации.	Уметь: оказывать консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Владеть: навыками оказания консалтинговых услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.

Дисциплина "Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 143.65 часа, 4 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 18.05.2026	Мугу Ирина Гучевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 03.06.2026	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 03.06.2026	Тазова Зарета Тальбиевна