Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.06.2024 10:37:30
Уникальный программный ключ:
fa4f0f0f2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b2b

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.О.33 Цифровые технологии в профессиональной деятельности"*

направления подготовки бакалавров *"43.03.02 Туризм"*

профиль подготовки *"Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"*

программа подготовки *"бакалавр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» являются формирование представления об основных тенденциях развития и сферах применения информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства; изучение современных Интернет-сервисов, IT-решений и приложений для туристического бизнеса; получение базовых знаний и навыков применения WEB-аналитики и Интернет-маркетинга для организации продаж туристических продуктов и услуг.

Задачи дисциплины:

- изучение основных подходов информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса;

- исследование основных информационных процессов туристического предприятия;

- изучение основных информационных технологий и систем гостиничного бизнеса; - анализ и формирование ценностного предложения информационных решений для различных предприятий сферы гостеприимства; - осуществление базового прототипирования прикладных решений туристического бизнеса - использование базовых информационных процессов для описания информационных потоков туристического предприятия;

- формирование навыков проведения рекламных компаний в Интернет для туристического бизнеса;

- формирование навыков использования Web-аналитики для повышения эффективности деятельности туристического предприятия.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Цифровая трансформация туристического бизнеса
Информационные технологии в цепочке создания ценностей туристической услуги
Цифровые тренды в туризме
Архитектура информационной системы создания туристического продукта
Интернет и туристический бизнес
Data Analysis в туристической отрасли
Social Media и Mobile Application в туризме
Моделирование туристских дестинаций
Цифровой маркетинг
Искусственный интеллект в туристском обслуживании
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «Цифровые технологии в профессиональной деятельности» входит в число дисциплин обязательной части Блока 1 учебного плана.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как "Экономика", "Информационные технологии", «Технологии организации и предоставления

гостиничных услуг», «Организация туроперейтинга», и др., а также является предшествующей для следующих дисциплин: "Цифровая трансформация отрасли", "Технологии продаж", "Организация подготовки и проведения экскурсий", "Технологии туристской деятельности", "Транспортное обеспечение в туризме", "Туристские формальности", "Реклама в туризме", "Связи с общественностью в сфере туризма" и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-8.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач		
общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.	применять общие и специализированные пакеты прикладных программ для поиска информации при решении профессиональных задач.	навыками работы современных информационных технологий в профессиональной деятельности
ОПК-8: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
ОПК-8.2 Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности		
принципы работы современных информационных технологий;	реализовывать принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста		
современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности		
понятия инновационности, инноваций, инноватики, инновационной деятельности, инновационных процессов, нововведений, автоматизации и информатизации туристической области, инновационные направления в сфере туризма.	применять знания по теории и методике использования инновационных технологий в практической деятельности	навыками применения информационных технологий по ключевым направлениям туристской деятельности, подверженным инновационным процессам (создание и продажа туристических услуг, организация внутрикорпоративного взаимодействия в туристической отрасли, управление персоналом, стратегическое партнерство в турбизнесе, туристический маркетинг и др.).
ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма		
технологические новации и специализированные программные продукты для использования в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проектов в сфере туризма.	использовать технологические новации и специализированные программные продукты в сфере производства турпродукта.	практическими навыками использования технологических новаций и специализированных программных продуктов в сфере туризма

Дисциплина "Цифровые технологии в профессиональной деятельности" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 180 часа, 5 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 26.08.2023	Галинская Наталья Николаевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна