

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 29.04.2026 16:25:18
Уникальный идентификатор:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»
Факультет экономики и управления
Кафедра Финансов и кредита

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ Л.И. Задорожная
« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

**Б1.О.08 Экономика отраслевых рынков
(продвинутый уровень)**

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика

по профилю подготовки (специализации)

Экономика фирмы и отраслевых рынков

квалификация (степень) выпускника

магистр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2026

Майкоп



Составитель рабочей программы:

декан, доц., канд. экон. наук

(должность, ученое звание, степень)

Подписано простой ЭП

06.04.2026

(подпись)

Ешугова Светлана

Кадирбечивна

(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Финансов и кредита

(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

06.04.2026

Подписано простой ЭП

06.04.2026

(подпись)

Пригода Людмила

Владимировна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП

заведующий выпускающей

кафедрой

по направлению подготовки

(специальности)

06.04.2026

Подписано простой ЭП

06.04.2026

(подпись)

Пригода Людмила

Владимировна

(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ

(название подразделения)

06.04.2026

Подписано простой ЭП

06.04.2026

(подпись)

И. Б. Берберьян

(Ф.И.О.)



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель учебного курса экономики отраслевых рынков – дать магистрантам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией. Содержание дисциплины охватывает теоретические аспекты существования экономических структур и организаций во всем их многообразии. Это наука, с помощью которой изучаются способы формирования, виды и последствия, с точки зрения критериев благосостояния, функционирования рыночных структур. Изучение курса способствует формированию у обучающихся современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи: -развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние; -знакомство обучающихся с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков и используемыми ими методами; -приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.

Цель- дать магистрантам развернутое представление об основных моделях, объясняющих формирование структуры рынка и связь между структурой рынка и конкуренцией. Содержание дисциплины охватывает теоретические аспекты существования экономических структур и организаций во всем их многообразии. Это наука, с помощью которой изучаются способы формирования, виды и последствия, с точки зрения критериев благосостояния, функционирования рыночных структур. Изучение курса способствует формированию у обучающихся современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, логике и эффективности главных экономических процессов, принципах принятия оптимальных экономических решений, основах функционирования и взаимодействия субъектов экономики.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

-развитие навыков применения микроэкономического анализа для объяснения формирования структуры рынка, объяснения влияния структуры рынка на конкуренцию и благосостояние;

-знакомство обучающихся с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области экономики отраслевых рынков и используемыми ими методами;

-приобретение навыков использования методов анализа отраслевых рынков для целей применения антимонопольного законодательства.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень) относится к дисциплинам обязательной части ОП. Для ее изучения магистранты должны в полном объеме освоить и владеть компетенциями, формируемыми при изучении дисциплин «Основы функционирования экономических систем», «Финансовый анализ (продвинутый уровень)», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Налоговое планирование в корпорациях», «Проблемы экономического развития региона», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Этика и психология бизнеса» и др. Полученные знания необходимы для освоения дисциплин: «Экономический анализ (продвинутый уровень)», «Методы системного исследования экономических процессов», «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)», «Внутрифирменное планирование», «Коммерческая деятельность» и др.

Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень) относится к дисциплинам обязательной части ОП. Для ее изучения магистранты должны в полном объеме освоить и владеть компетенциями, формируемыми при изучении дисциплин «Основы функционирования экономических систем», «Финансовый анализ (продвинутый уровень)», «Математическое обеспечение финансовых решений», «Налоговое планирование в корпорациях», «Проблемы экономического развития региона», «Эконометрика (продвинутый уровень)», «Этика и психология бизнеса» и др.

Полученные знания необходимы для освоения дисциплин: «Экономический анализ (продвинутый уровень)», «Методы системного исследования экономических процессов», «Бизнес-планирование (продвинутый уровень)», «Внутрифирменное планирование», «Коммерческая деятельность» и др.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-1.1	Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК-1.3	Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики
ОПК-2.1	Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач
ОПК-5.1	Применяет общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)
ПКУВ-1.3	Владеет навыками разработки совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления рисками



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 1	Сем. 2	1	1	30	30	0.35	35.65	84	180	5

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Лаб	Пр	КРАт	Контроль		
Курс 2	Сем. 4	1	1	4	4	6	0.35	8.65	157	180



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	Фирма как субъект отраслевого рынка	1	4	2	4				9		Блиц-опрос
2	Отраслевые барьеры в рыночной экономике	2-3	4	2	4				10		Блиц-опрос
2	Потери общества от монополизации рынков	4-5	6	3	6				10		Блиц-опрос
2	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	6-7	4	2	4				10		Блиц-опрос
2	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	8-9	4	2	4				10		Тестирование
2	Стратегия ценовой дискриминации	10-11	4	2	4				10		Обсуждение докладов
2	Государственная отраслевая политика	12-13	4	2	4		0,35	35,65	10		Блиц-опрос
	ИТОГО:		30		30		0.35	35.65	84		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Фирма как субъект отраслевого рынка			1				19	
4	Отраслевые барьеры в рыночной экономике		1	1				22	
4	Потери общества от монополизации рынков	1	1	1				24	
4	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	1	1					24	
4	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	1		1				22	
4	Стратегия ценовой дискриминации	1		1				24	
4	Государственная отраслевая политика		1	1		0,35	8,65	22	
	ИТОГО:	4	4	6		0.35	8.65	157	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень)», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2	Фирма как субъект отраслевого рынка	4			Отраслевой рынок. Понятие, задачи исследования. Историческое развитие теории отраслевых рынков. Микроэкономическая теория и теория цен в теории отраслевых рынков. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. Поведение фирмы в рыночной среде. Пассивное и активное поведение фирмы. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке. Теория игр и развитие представлений о структуре рынков. Современная теория фирмы. Объяснение особенностей поведения фирм на отраслевых рынках.	ОПК-1.1;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа
2	Отраслевые барьеры в рыночной экономике	4			Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров. Статистические показатели оценки уровня барьеров входа-выхода. Эффективность политики создания отраслевых барьеров. Классификация отраслевых рынков по	ОПК-2.1;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					высоте и эффективности барьеров. Сравнительный анализ возможных барьеров входа фирм на рынок. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков. Условия квазиконкурентности. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.			
2	Потери общества от монополизации рынков	6	1		Причины возникновения монополий. Условие максимизации прибыли монополиста. График максимизации прибыли монополиста. Формула расчета цены, устанавливаемой монополистом. Последствия монопольной власти. Эмпирические исследования чистых потерь общества от монополизации. Факторы, искажающие определение потерь от монополизации. Сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии. X – неэффективность монополиста и её графическое отображение. ОПК-2 ОПК-2.1 Знать: причины возникновения монополий, последствия монопольной власти. Уметь: проводить	ОПК-1.3;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					исследования чистых потерь общества от монополизации. Владеть: современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач. Лекция семинар-беседа, блиц-опрос, мозговой штурм			
2	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	4	1		Способы измерения дифференциации продукта на рынке: по числу торговых марок, по объему расходов на рекламу, на основании перекрестной эластичности спроса, на основании анализа приверженности потребителей торговой марке (индекс энтропии). Торговая марка (brand) как инструмент дифференциации продукции. Горизонтальная дифференциация продукции. Вертикальная дифференциация продукции.	ОПК-2.1;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа
2	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	4	1		Вертикальная интеграция первого и второго типов. Вертикальные ограничения. Положительные последствия вертикальной интеграции. Отрицательные последствия вертикальной интеграции: снижение эффективности производства и рост	ОПК-5.1;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					издержек на единицу продукции в результате отказа от разделения труда, усложнение процесса управления, увеличение расходов на совершение сделок по слиянию и / или поглощению.			
2	Стратегия ценовой дискриминации	4	1		Ценовая дискриминация. Преимущества применения политики ценовой дискриминации для фирмы. Условия применения политики ценовой дискриминации. Факторы предотвращающие арбитраж. Типы ценовой дискриминации. Сезонное ценообразование. Парадокс Коуза. Способы разрешения парадокса Коуза.	ОПК-5.1;	Знать: Уметь: Владеть:	Проблемная лекция
2	Государственная отраслевая политика	4			Типы отраслевой политики государства: пассивная защитная, пассивная наступательная, активная защитная, активная наступательная. Антимонопольная политика государства. Цели антимонопольной политики. Незаконные действия фирм согласно традиционной антимонопольной политике. Методы оценки отрицательных и положительных последствий антимонопольной политики.	ПКУВ-1.3;	Знать: Уметь: Владеть:	, Лекция-беседа
	ИТОГО:	30	4					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
2	Фирма как субъект отраслевого рынка	Основные концепции фирмы. Классификация внутренних структур фирмы. Виды фирм, их характеристика. Альтернативные цели фирмы. Цели индивидуальных собственников. Цели менеджеров. Цели работников в самоуправляющейся фирме. Проблема конфликта интересов собственников и менеджеров. Способы контроля за деятельностью менеджеров. Основные типы конкурентных стратегий фирм.	4	1	
2	Отраслевые барьеры в рыночной экономике	Барьеры входа. Барьеры выхода. Норма входа фирмы в отрасль. Норма проникновения фирм в отрасль. Неэффективные и эффективные барьеры. Положительный эффект масштаба. Минимально эффективный выпуск (MES). Стратегические барьеры.	4	1	
2	Потери общества от монополизации рынков	Причины возникновения монополий. Условие максимизации прибыли монополиста. График максимизации прибыли монополиста. Формула расчета цены, устанавливаемой монополистом. Последствия монопольной власти. Факторы, искажающие определение потерь от монополизации. Сравнительный анализ эффективности производства в условиях свободной конкуренции и монополии.	6	1	
2	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы. Виды дифференциации продукта. Модели вертикальной дифференциации продукции. Реклама как фактор дифференциации товара. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.	4		
2	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Стимулы к вертикальной интеграции. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Вертикальные взаимодействия в обществе (на примере разных отраслей). Виды вертикальной интеграции. Формы вертикальных ограничений на рынках: нелинейные цены, поддержание максимальной/минимальной цены, количественное фиксирование объема товара, система «исключительной территории», ограничение числа дистрибьюторов, совместное финансирование усилий по продвижению товара, связанные продажи.	4	1	
2	Стратегия ценовой дискриминации	Ценовая дискриминация. Преимущества применения политики ценовой дискриминации для фирмы. Условия применения политики ценовой дискриминации. Факторы предотвращающие арбитраж. Типы ценовой дискриминации. Сезонное ценообразование. Парадокс Коуза. Способы разрешения парадокса Коуза.	4	1	
2	Государственная отраслевая политика	Типы отраслевой политики государства: пассивная защитная, пассивная наступательная, активная защитная, активная наступательная. Антимонопольная политика государства. Цели антимонопольной политики. Незаконные действия фирм согласно традиционной антимонопольной политике. Методы оценки отрицательных и положительных последствий антимонопольной политики.	4	1	
ИТОГО:			30	6	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
2	Фирма как субъект отраслевого рынка	Исследование отраслевой структуры региона (Республики Адыгея). Оценка отраслевых структурных сдвигов.	2		
2	Отраслевые барьеры в рыночной экономике	Проведение сравнительного анализа возможных барьеров входа фирм на рынок.	2	1	
2	Потери общества от монополизации рынков	Исследование проблем монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков.	3	1	
2	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Определение и условия квазимонопольного поведения фирмы на рынке. Факторы разнообразия товаров на российских рынках.	2	1	
2	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Оценка последствий вертикальной интеграции для экономики: изменение эффективности функционирования, технологические изменения, вертикальный внешний эффект, горизонтальный внешний эффект.	2		
2	Стратегия ценовой дискриминации	Практика ценовой дискриминации: связанные продажи, определение комбинаций объема покупки – цены, сезонное ценообразование, скидки как метод ценовой дискриминации в российской торговле и промышленности, межвременная дискриминация.	2		
2	Государственная отраслевая политика	Исследование Мирового опыта регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства. Меры воздействия антимонопольных органов на рынках с различным уровнем концентрации. Государственное регулирование конкурентных отношений и отраслевая политика в России.	2	1	
	ИТОГО:			4	

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект учебным планом не предусмотрен

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
	Фирма как субъект отраслевого рынка	Работа с учебной литературой	2 неделя	9	19	
	Отраслевые барьеры в рыночной экономике	Подготовка реферативного обзора	4 неделя	10	22	
	Потери общества от монополизации рынков	Составление плана-конспекта	6 неделя	10	24	
	Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Составление плана-конспекта	7 неделя	10	24	
	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Составление плана-конспекта	9 неделя	10	22	
	Стратегия ценовой дискриминации	Составление плана-конспекта	10 неделя	10	24	
	Государственная отраслевая политика	Подготовка реферативного обзора	12 неделя	10	22	
	ИТОГО:			84	157	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Ешугова С.К. Отраслевые рынки и производственные системы современного агропромышленного комплекса (Монография)/ С.К. Ешугова Новочеркасск.: ЮРГТУ (НПИ), 2013. 11 п.л.	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=1000053019&DOK=0385A4&BASE=000001
Ешугова С.К. Формирование институтов равновесного развития мезоэкономических образований (Монография)/ С.К. Ешугова М.: Экономика, 2013. 11,2 п.л.	https://lib.mkgtu.ru/utills/libdata.php?id=2100002389&DOK=039950&BASE=000001

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е.Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2270. - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891620 . - Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?pid=1891620
Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 104 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/6813. - ISBN 978-5-16-010478-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1898540	https://znanium.ru/catalog/document?id=416831
Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567512	https://urait.ru/bcode/567512
Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561508	https://urait.ru/bcode/561508
Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560891	https://urait.ru/bcode/560891

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,



- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ОПК-1.1 Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач			
1	1		Основы функционирования экономических систем
1	1		Эконометрика (продвинутый уровень)
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	4		Экономика фирмы (продвинутый уровень)
2	4		Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень)
ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики			
1	1		Основы функционирования экономических систем
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Анализ деятельности экономических субъектов (продвинутый уровень)
3	4		Экономика фирмы (продвинутый уровень)
2	4		Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень)
ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач			
1	1		Эконометрика (продвинутый уровень)
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
3	4		Экономика фирмы (продвинутый уровень)
2	4		Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень)
ОПК-5.1 Применяет общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)			
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
4	5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2	2		Экономический анализ (продвинутый уровень)



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
3	4		Экономика фирмы (продвинутый уровень)
2	4		Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень)
ПКУВ-1.3 Владеет навыками разработки совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления рисками			
4	5		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2	2		Научно-исследовательская работа
4	5		Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
1	12		Ознакомительная практика
3	4		Практика по профилю профессиональной деятельности
4	5		Преддипломная практика для выполнения выпускной квалификационной работы
3	5		Система управления рисками в организации
2	4		Экономика отраслевых рынков (продвинутый уровень)
3	2		Бизнес-планирование (продвинутый уровень)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении прикладных и (или) исследовательских задач					
ОПК-1.1 Представляет (на продвинутом уровне) современные методы исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач					
Знать: методические подходы к анализу фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания, реферат
Уметь: определять необходимый набор современных методов исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; осуществлять	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
методический анализ фундаментальных экономических моделей при решении практических и (или) исследовательских задач.					
Владеть: современными методами исследования фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-1: Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении прикладных и (или) исследовательских задач					
ОПК-1.3 Составляет план и осуществляет исследования реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки: макроэкономики и микроэкономики					
Знать: области применения инструментальных методов экономического анализа в прикладных и фундаментальных исследованиях.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания, реферат
Уметь: составлять план исследования реальной экономической ситуации с применением методов фундаментальной экономической науки; использовать основные положения фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками составления плана, осуществления исследований реальной экономической ситуации с применением изученных методов фундаментальной экономической науки.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-2: Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или)					



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
фундаментальных исследованиях					
ОПК-2.1 Владеет современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач					
Знать: современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания, реферат
Уметь: работать с национальными и международными базами данных с целью поиска необходимой информации об экономических явлениях и процессах; использовать современные методы экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения прикладных задач.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными методами экономического анализа, математической статистики и эконометрики для решения теоретических и прикладных задач.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач					
ОПК-5.1 Применяет общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)					
Знать: общие и с пециализированн ые пакеты прикладных программ.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания, реферат
Уметь: применять как минимум две из общих или специа лизированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, EvIEWS, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
проведение диагностики эконометрических моделей).					
Владеть: навыками применения прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-1: Способен строить интегрированную систему управления рисками и осуществлять поддержку и координацию процесса управления рисками					
ПКУВ-1.3 Владеет навыками разработки совместных предложений по результатам мониторинга эффективности управления рисками					
Знать: методы идентификации, оценки и управления рисками и возможности их применения; современные информационные системы и технологии управления рисками и возможности их применения; способы оценки эффективности процесса управления рисками.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Тестовые задания, реферат
Уметь: консолидировать и выбирать информацию по интересующим вопросам, объяснять работникам проблемы управления рисками в организации и пути их решения, преодолевать ошибки; определять перечень мероприятий, достаточных для покрытия риска; анализировать и применять методики оценки и управления рисками; анализировать отчетность по всем видам рисков организации; производить периодический мониторинг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
предельно допустимого уровня риска.					
Владеть: навыками консультирования участников процесса управления рисками внутри организации; навыками предоставления необходимой информации по запросам участников процесса управления рисками; проведения совещаний и консультаций с заинтересованными сторонами на всех стадиях процесса управления рисками по вопросам повышения эффективности управления рисками.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний: 1. Вопрос: Экономика отраслевых рынков может определяться как наука: а) об особенностях организации отраслевых рынков; б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков; в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции; г) все ответы верны. 2. Вопрос: Субъекты отраслевого рынка: а) домохозяйства, рынок; б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство; в) государство. 3. Вопрос: Отрасль — это: а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно; б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок; в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии. 4. Вопрос: Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения — это: а) монопольная цена; б) равновесная цена; в) эластичная цена. 5. Вопрос: Чем определяется горизонтальный размер фирмы: а) положительным эффектом масштаба; б) отрицательным эффектом масштаба; в) отсутствием дефицита на рынке товара; г) потреблением продукта за определенный промежуток времени. 6. Вопрос: Стратегия фирмы — это: а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах; б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах; в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы. 7. Вопрос: Издержки являются субаддитивными, если они: а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм; б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы; в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы; г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм. 8. Вопрос:



Линейная последовательность управления это: а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта; б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям; в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам. 9. Вопрос: Функциональная форма последовательности управления это: а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта; б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям; в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам. 10. Вопрос: Штабная форма последовательности управления — это: а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта; б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям; в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам. 11. Вопрос: Холдинг-это: а) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы; б) объединение малых предприятий отрасли с малыми банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы; в) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с различным руководством и различной политикой фирмы. 12. Вопрос: Трансакционные издержки — это: а) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов; б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов; в) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов; г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов. 13. Вопрос: Издержки контроля — это: а) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов; б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов; в) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов; г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов. 14. Вопрос: Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии: а) идентичные; б) субституты; в) однородные; г) взаимозаменяемые. 15. Вопрос: К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция: а) горизонтальная; б) прямая; в) вертикальная; г) условная. Тестовые задания для контроля остаточных знаний. 1. Вопрос: Модель монополистической конкуренции была предложена: а) Хиршманом; б) Чемберлином; в) Лернером; г) Харбергером. 2. Вопрос: Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы: а) рыночной власти; б) концентрации продавцов; в) дополнительного дохода; г) все ответы верны. 3. Вопрос: Эластичность остаточного спроса тем ниже: а) чем меньше товар фирмы отличается от товара конкурента, то есть чем выше однородность продукта; б) чем сильнее товар фирмы отличается от товара конкурента, то есть чем выше дифференциация продукта; в) чем сильнее товар фирмы схож с товаром конкурента; г) правильных ответов нет. 4. Вопрос: Статистический показатель, основанный на кривой Лоренца: а) индекс Джинни; б) индекс Хиршмана; в) индекс Лернера; г) нет правильного ответа. 5. Вопрос: Коэффициент Бейна выводится исходя из: а) рыночной и восстановительной стоимости фирмы; б) показателя перекрестной эластичности спроса; в) соотношения экономической прибыли и собственного капитала; г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов; д) нет правильного ответа. 6. Вопрос: Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает: а) снижение потребительского спроса на данный вид товара; б) увеличение потребительского спроса на данный вид товара; в) уменьшение дифференциации товара для потребителей; г) увеличение приверженности потребителей к товару; д) нет правильного ответа. 7. Вопрос: В модели Салопы увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к: а) росту числа фирм; б) сокращению числа фирм; в) число фирм не изменится; г) нет прямой связи. 8. Вопрос: Ценовая дискриминация – это: а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям; б) различие в оплате труда, зависящее от национальности или пола; в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары; г) повышение цены на товар более высокого качества. 9. Вопрос: К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме: а) стандартизации и сертификации товаров; б) принятия соответствующих законодательных актов; в) отсутствия гарантий по обслуживанию; г) введения института независимых экспертов. 10. Вопрос: В каких пределах находится величина показателя монопольной власти



– коэффициент Лернера? а) от 0 до 1; б) 0; в) 1. 11. Вопрос: Продуктовая дифференциация – это реализация: а) однородного продукта; б) неоднородного продукта; в) товаров различных марок. 12. Вопрос: Объединение независимых предприятий, которые проводят единую ценовую политику и договариваются о разделе рынков сбыта, представляет собой: а) картель; б) синдикат; в) концерн; г) конгломерат. 13. Вопрос: При характеристике рыночных структур решающее значение имеет: а) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него; б) тип продукции, контроль над ценой; в) тип конкуренции и доступность; г) все перечисленное; д) ничего из перечисленного. 14. Вопрос: Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм (2 варианта): а) патент; б) лояльность торговой марки; в) эффект масштаба; г) проведение фирмами согласованной ценовой политики; д) все перечисленное. 15. Вопрос: Что из перечисленного является признаком дифференциации продукта? а) тип упаковки (картонный пакет, бутылка, алюминиевая банка); б) форма продукта (россыпью, гранулы, в пакетиках); в) сертификационный знак; г) гарантийный срок; д) все перечисленное. Темы круглых столов. 1. Особенности конфликта интересов собственников и управляющих в российских акционерных обществах. 2. Политика ценовой дискриминации современных российских компаний и её социально-экономические последствия. Темы докладов. 1. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике. 2. Доминирующая фирма в российской экономике. 3. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке. 4. Сговор и картели в экономике России. 5. Ценовая дискриминация в экономике России. 6. Особенности функционирования естественных монополий в России. 7. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России. 8. Российский монополизм и последствия приватизации экономики. 9. Дифференциация товара как фактор конкуренции. 10. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках. 11. Парадокс Коуза и способы его разрешения для межвременной ценовой политики фирмы. 12. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии. 13. Проблемы антимонопольного законодательства в России. 14. Бренд как конкурентное преимущество компании. 15. Административные барьеры входа на российских рынках. 16. Исследование структуры рынка (по выбору). 17. Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору). 18. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору). 19. Рекламные стратегии компаний (по выбору). 20. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений. Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» 1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность. 2. Поведение фирмы в рыночной среде. 3. Пассивное и активное поведение фирмы. 4. Технологическая концепция фирмы. 5. Контрактная концепция фирмы. 6. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды стратегических барьеров. 7. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок. 8. Барьеры входа - выхода в Российской экономике. 9. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли) 10. Коэффициент Лернера. 11. Коэффициент Тобина. 12. Формы проявления монополизма в российской экономике. 13. Последствия монопольной власти. 14. Альтернативные издержки монополизации. 15. Направления дифференцирования рыночного предложения. 16. Модель рынка с горизонтальной дифференциацией продукта. 17. Вертикальная дифференциация продукта. 18. Сезонное ценообразование. 19. Экспорт как метод ценовой дискриминации. 20. Парадокс Коуза. Способы разрешения парадокса Коуза. 21. Типы отраслевой политики государства. 22. Антимонопольная политика государства. 23. Методы оценки отрицательных и положительных последствий антимонопольной политики. 24. Механизм государственного регулирования естественных монополий.

Тестовые задания для проведения текущего контроля знаний:

1. Вопрос: Экономика отраслевых рынков может определяться как наука:

а) об особенностях организации отраслевых рынков;

б) об особенностях экономических последствий функционирования отраслевых рынков;

в) об особенностях стратегического поведения производителей в условиях несовершенной конкуренции;



г) все ответы верны.

2. Вопрос: Субъекты отраслевого рынка:

- а) домохозяйства, рынок;
- б) бизнес (предприятия), домохозяйства, государство;
- в) государство.

3. Вопрос: Отрасль — это:

- а) совокупность предприятий, утвержденных законодательно;
- б) совокупность экономических условий, при которых покупатели и продавцы взаимодействуют для осуществления взаимовыгодных торговых сделок;
- в) совокупность предприятий, производящих близкие продукты, используя близкие ресурсы и близкие технологии.

4. Вопрос: Цена быстро меняющаяся в условиях изменения спроса и предложения — это:

- а) монопольная цена;
- б) равновесная цена;
- в) эластичная цена.

5. Вопрос: Чем определяется горизонтальный размер фирмы:

- а) положительным эффектом масштаба;
- б) отрицательным эффектом масштаба;
- в) отсутствием дефицита на рынке товара;
- г) потреблением продукта за определенный промежуток времени.

6. Вопрос: Стратегия фирмы — это:

- а) сознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- б) несознательное поведение фирмы в краткосрочных и долгосрочных периодах;
- в) объем выпуска трех продуктов в рамках одной фирмы.



7. Вопрос: Издержки являются субаддитивными, если они:

- а) меньше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм;
- б) меньше при выпуске определенного товара определенной фирмы;
- в) больше при совместном выпуске нескольких товаров, чем при их отдельном производстве в рамках одной фирмы;
- г) меньше при совместном выпуске одного товара, чем при их отдельном производстве в рамках различных фирм.

8. Вопрос: Линейная последовательность управления это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

9. Вопрос: Функциональная форма последовательности управления это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

10. Вопрос: Штабная форма последовательности управления — это:

- а) последовательность управления всеми стадиями производственного процесса до сбыта;
- б) последовательность управления, разделяющая производственный процесс по отдельным функциям;
- в) последовательность управления, при которой внутри фирмы осуществляется одновременно управление по функциям производства и продуктам.

11. Вопрос: Холдинг-это:



- а) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;
- б) объединение малых предприятий отрасли с малыми банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;
- в) объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с различным руководством и различной политикой фирмы.

12. Вопрос: Трансакционные издержки — это:

- а) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов;
- б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов;
- в) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов;
- г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов.

13. Вопрос: Издержки контроля — это:

- а) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних контрактов;
- б) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внешних контрактов;
- в) затраты (явные и неявные) на обеспечение выполнения внутренних и внешних контрактов;
- г) затраты (явные и неявные) на обеспечение определения международных контрактов.

14. Вопрос: Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- а) идентичные;
- б) субституты;
- в) однородные;
- г) взаимозаменяемые.

15. Вопрос: К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- а) горизонтальная;
- б) прямая;
- в) вертикальная;
- г) условная.



Тестовые задания для контроля остаточных знаний.

1. Вопрос: Модель монополистической конкуренции была предложена:

- а) Хиршманом;
- б) Чемберлином;
- в) Лернером;
- г) Харбергером.

2. Вопрос: Остаточный спрос на товар фирмы на рынке монополистической конкуренции отражает наличие у фирмы:

- а) рыночной власти;
- б) концентрации продавцов;
- в) дополнительного дохода;
- г) все ответы верны.

3. Вопрос: Эластичность остаточного спроса тем ниже:

- а) чем меньше товар фирмы отличается от товара конкурента, то есть чем выше однородность продукта;
- б) чем сильнее товар фирмы отличается от товара конкурента, то есть чем выше дифференциация продукта;
- в) чем сильнее товар фирмы схож с товаром конкурента;
- г) правильных ответов нет.

4. Вопрос: Статистический показатель, основанный на кривой Лоренца:

- а) индекс Джинни;
- б) индекс Хиршмана;
- в) индекс Лернера;
- г) нет правильного ответа.

5. Вопрос: Коэффициент Бейна выводится исходя из:



- а) рыночной и восстановительной стоимости фирмы;
- б) показателя перекрестной эластичности спроса;
- в) соотношения экономической прибыли и собственного капитала;
- г) показателя прямой эластичности спроса по цене и показателя ограниченности мощностей конкурентов;
- д) нет правильного ответа.

6. Вопрос: Снижение транспортных затрат в модели Хотеллинга означает:

- а) снижение потребительского спроса на данный вид товара;
- б) увеличение потребительского спроса на данный вид товара;
- в) уменьшение дифференциации товара для потребителей;
- г) увеличение приверженности потребителей к товару;
- д) нет правильного ответа.

7. Вопрос: В модели Салопа увеличение барьеров входа и транспортных затрат приводит в долгосрочном плане к:

- а) росту числа фирм;
- б) сокращению числа фирм;
- в) число фирм не изменится;
- г) нет прямой связи.

8. Вопрос: Ценовая дискриминация – это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различие в оплате труда, зависящее от национальности или пола;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цены на товар более высокого качества.

9. Вопрос: К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:

- а) стандартизации и сертификации товаров;



- б) принятия соответствующих законодательных актов;
- в) отсутствия гарантий по обслуживанию;
- г) введения института независимых экспертов.

10. Вопрос: В каких пределах находится величина показателя монопольной власти – коэффициент Лернера?

- а) от 0 до 1;
- б) 0;
- в) 1.

11. Вопрос: Продуктовая дифференциация – это реализация:

- а) однородного продукта;
- б) неоднородного продукта;
- в) товаров различных марок.

12. Вопрос: Объединение независимых предприятий, которые проводят единую ценовую политику и договариваются о разделе рынков сбыта, представляет с собой:

- а) картель;
- б) синдикат;
- в) концерн;
- г) конгломерат.

13. Вопрос: При характеристике рыночных структур решающее значение имеет:

- а) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок, вход и выход из него;
- б) тип продукции, контроль над ценой;
- в) тип конкуренции и доступность;
- г) все перечисленное;
- д) ничего из перечисленного.

14. Вопрос: Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм (2 варианта):

- а) патент;



- б) лояльность торговой марки;
- в) эффект масштаба;
- г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;
- д) все перечисленное.

15. Вопрос: Что из перечисленного является признаком дифференциации продукта?

- а) тип упаковки (картонный пакет, бутылка, алюминиевая банка);
- б) форма продукта (россыпью, гранулы, в пакетиках);
- в) сертификационный знак;
- г) гарантийный срок;
- д) все перечисленное.

Темы круглых столов.

1. Особенности конфликта интересов собственников и управляющих в российских акционерных обществах.
2. Политика ценовой дискриминации современных российских компаний и её социально-экономические последствия.

Темы докладов.

1. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
2. Доминирующая фирма в российской экономике.
3. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
4. Сговор и картели в экономике России.
5. Ценовая дискриминация в экономике России.
6. Особенности функционирования естественных монополий в России.
7. Эволюция антимонопольного законодательства в развитых странах. Особенности в России.



8. Российский монополизм и последствия приватизации экономики.
9. Дифференциация товара как фактор конкуренции.
10. Условия полноты и неполноты информации на современных рынках.
11. Парадокс Коуза и способы его разрешения для межвременной ценовой политики фирмы.
12. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии.
13. Проблемы антимонопольного законодательства в России.
14. Бренд как конкурентное преимущество компании.
15. Административные барьеры входа на российских рынках.
16. Исследование структуры рынка (по выбору).
17. Анализ и оценка барьеров входа на рынок (по выбору).
18. Влияние слияний компаний на концентрацию в отрасли (по выбору).
19. Рекламные стратегии компаний (по выбору).
20. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений.

Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине

«Экономика отраслевых рынков»

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Поведение фирмы в рыночной среде.
3. Пассивное и активное поведение фирмы.
4. Технологическая концепция фирмы.
5. Контрактная концепция фирмы.
6. Определение барьеров входа на рынок и выхода с рынка. Виды стратегических барьеров.
7. Роль рынка капитала в создании барьеров входа на товарный рынок.
8. Барьеры входа - выхода в Российской экономике.
9. Коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли)
10. Коэффициент Лернера.
11. Коэффициент Тобина.
12. Формы проявления монополизма в российской экономике.



13. Последствия монопольной власти.
14. Альтернативные издержки монополизации.
15. Направления дифференцирования рыночного предложения.
16. Модель рынка с горизонтальной дифференциацией продукта.
17. Вертикальная дифференциация продукта.
18. Сезонное ценообразование.
19. Экспорт как метод ценовой дискриминации.
20. Парадокс Коуза. Способы разрешения парадокса Коуза.
21. Типы отраслевой политики государства.
22. Антимонopolная политика государства.
23. Методы оценки отрицательных и положительных последствий антимонopolной политики.
24. Механизм государственного регулирования естественных монополий.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого. Основные принципы тестирования, следующие: – связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки; – объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений; – справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений; – систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста; - гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам; Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта. В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов: – закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде.



Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил. – открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»). – установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие; – установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз. Критерии оценки знаний при проведении тестирования Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий; Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий; Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %; Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий. Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации. Критерии оценки знаний на экзамене Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса. Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 25—30 билетов. Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях. Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок. Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий. Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий. Отметка «неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем



обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

– систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

– закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

– открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

– установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

– установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.



Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой или без подготовки, по усмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи по программе данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются на заседании кафедры и подписываются заведующим кафедрой. В билете должно содержаться не более трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 25—30 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опроса или собеседования тем студентам, которые активно участвовали в семинарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

Отметка «неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.





8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Ведута, Е. Н. Стратегия и экономическая политика государства : учебное пособие / Е.Н. Ведута. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2270. - ISBN 978-5-16-009120-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1891620 . - Режим доступа: по подписке.	https://znanium.com/catalog/document?pid=1891620
Мкртчян, Г. М., Теория отраслевых рынков : учебное пособие / Г. М. Мкртчян, А. Т. Юсупова, ; под ред. Г. М. Мкртчяна. — Москва : КноРус, 2022. — 266 с. — ISBN 978-5-406-09300-9. — URL: https://book.ru/book/942840	https://book.ru/book/942840
Смирнов, Е. Н., Международная торговля : учебник / Е. Н. Смирнов. — Москва : КноРус, 2025. — 488 с. — ISBN 978-5-406-13617-1. — URL: https://book.ru/book/955415	https://book.ru/book/955415

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Ешугова С.К. Отраслевые рынки и производственные системы современного агропромышленного комплекса (Монография)/ С.К. Ешугова Новочеркасск.: ЮРГТУ (НПИ), 2013. 11 п.л.	https://lib.mkgtu.ru/utls/libdata.php?id=1000053019&DOK=0385A4&BASE=000001
Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 104 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/6813. - ISBN 978-5-16-010478-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1898540	https://znanium.ru/catalog/document?id=416831
Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567512	https://urait.ru/bcode/567512
Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561508	https://urait.ru/bcode/561508
Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560891	https://urait.ru/bcode/560891

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znanium.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст:



электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. <http://znanium.com/catalog/> Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. – Москва : РНБ, 1998. – URL: <http://nlr.ru/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <http://diss.rsl.ru/eLIBRARY.RU> : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/> Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. [/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya](http://index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya) Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://rosstat.gov.ru/?%2F>. – Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. – Майкоп. – URL: <http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/odeyatelnost/ekonomiches.php>. – Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>. – Текст: электронный. <https://rosstat.gov.ru/?%2F> Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: <https://www.eg-online.ru/eg/about/> (Дата обращения). – Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. <https://www.eg-online.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Форми-руемые компе-тенции
1	2	3	4	5
Тема 1. Фирма как субъект отраслевого рынка	Рассказ, беседа, конспек-тирование	Лекция	Учебники и учебно- методические пособия, устная речь	ОПК-1.1
	Устный опрос, блиц- опрос	Практическое занятие	Устная речь, раздаточный материал	
Тема 2. Отраслевые барьеры в рыночной экономике	Изложение, конспек- тирование, диспут	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ОПК-2.1
	Дискуссия, упражнение, тестиро- вание	Практическое занятие	Устная речь, тестовые ма- териалы, учебно- методическое пособие	
Тема 3. Потери общества от монополизации рынков	Рассказ, беседа, конспек-тирование	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ОПК-1.3
	блиц-опрос тестиро- вание	Практическое занятие	Устная речь, тестовые ма- териалы	
Тема 4. Дифференциация продукта на отраслевом рынке	Изложение, беседа, конс-пектиро-вание	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ОПК-2.1
	блиц-опрос, тестиро-	Практическое занятие	Устная речь, тестовые ма-	

	вание		териалы	
Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	Рассказ, конспектирование	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ОПК-5.1
	блиц-опрос, тестирование	Практическое занятие	Устная речь, тестовые материалы	
Тема 6. Стратегия ценовой дискриминации	Изложение, беседа, конспектирование	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь, компьютер, проектор	ОПК-5.1
	Устный опрос, блиц-опрос	Практическое занятие	Устная речь, компьютер, проектор	
Тема 7. Государственная отраслевая политика	Рассказ, беседа, конспектирование	Лекция	Учебно-методическое пособие, устная речь	ПКУВ-1.3
	Устный опрос, блиц-опрос	Практическое занятие	Устная речь, раздаточный материал	

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. - Москва : РГБ, 2003. - URL: http://diss.rsl.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgto.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : официальный сайт. - Москва. - URL: 1. https://rosstat.gov.ru/ - Текст: электронный. Статистические данные и показатели по Республике Адыгея : официальный сайт. - Майкоп. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/komitet-po-imushchestvennym-otnosheniyam/o-deyatelnost/ekonomiches.php . - Текст: электронный. Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. - Москва. - Обновляется в течении суток. - URL: http://economy.gov.ru/minec/main . - Текст: электронный. https://rosstat.gov.ru/%2F
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. - Майкоп. - Обновляется ежедневно. - URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ . - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
Экономика и жизнь : [сайт]. - Москва. - URL: https://www.eg-online.ru/ -(Дата обращения). - Текст: электронный. Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и



Название
муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Лекционные аудитории: 5-11, 5-16, 5-19 Аудитории для лекционных занятий и занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: 5-14, 5-21, 5-22, 5-23 Лаборатория научно-методического проектирования 5-23	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет Мебель офисная, компьютеры с выходом в Интернет, наборы демонстрационного оборудования, учебно-наглядные пособия	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader».
Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»: ул. Первомайская, 191, 3 этаж.	Читальный зал имеет 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест; оснащен специализированной мебелью (столы, стулья, шкафы, шкафы выставочные), стационарное мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксероксы)	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318)	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLC media player»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-lite codec»; 3. Офисный пакет «WPS office»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobe reader»

