Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.09.2025 07:53:16
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»**

**политехнический колледж**
**предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма**

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование профессионального модуля** ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"

**Наименование специальности** 43.02.17 Технологии индустрии красоты

**Квалификация выпускника** специалист индустрии красоты

**Форма обучения** очная

Майкоп 2025

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 43.02.17 Технологии индустрии красоты

Составитель рабочей программы:

преподаватель Д.Х. Мугу

И.О. Фамилия

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

Председатель предметной (цикловой) комиссии

«26» 06 2025_ г С.К.Шишхова

И.О. Фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебно-методической работе

«26» 06 2025_ г Ф.А. Топольян

(подпись) И.О. Фамилия

**СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ .**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.03. Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа

### 1.1. Область применения примерной рабочей программы

Примерная рабочая программа профессионального модуля является частью примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.13 Технология парикмахерского искусства.

### 1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить вид профессиональной деятельности **Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа** и соответствующие ему профессиональные компетенции:

1.2.1. Перечень общих компетенций

| **Код** | **Наименование общих компетенций** |
|---|---|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам. |
| ОК 02. | Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности. |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. |
| ОК 04. | Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами. |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 06. | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей. |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. |
| ОК 08. | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности. |

| | |
|---|---|
| ОК 09. | Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 10. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке. |
| ОК 11. | Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере. |

1.2.2. Перечень профессиональных компетенций

| **Код** | **Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций** |
|---|---|
| ВД 3. | Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа |
| ПК 3.1. | Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа. |
| ПК 3.3. | Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции. |
| ПК 3.4. | Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов. |

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

| | |
|---|---|
| Иметь практический опыт | Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;<br>выполнение конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;<br>разрабатывать концепцию художественных образов;<br>анализировать рынок парикмахерских услуг;<br>продвижение профессиональных услуг и товаров;<br>применение стандартов обслуживания. |
| уметь | Разрабатывать концепцию имиджа клиента;<br>создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;<br>разрабатывать и выполнять конкурсные и подиумные работы в сфере парикмахерского искусства;<br>разработка концепции художественных образов;<br>проводить предварительный опрос клиента и добиваться получения информативных ответов на все важные вопросы;<br>поддерживать позитивный контакт с клиентом в течение всей процедуры;<br>получать обратную связь от клиента до окончания процедуры;<br>поддержание позитивного и дружелюбного отношения к клиенту;<br>эффективные коммуникации с клиентами. |
| знать | Система стилей в парикмахерском искусстве;<br>художественная система моделирования причесок и стрижек; |

| | |
|---|---|
| | тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности;<br>принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента;<br>художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж;<br>значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства;<br>особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ;<br>общие принципы разработки коллекции причесок;<br>виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;<br>разработка эскизов, схем, обоснование технологии;<br>важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов;<br>возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента;<br>подходящие формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений;<br>важность самоорганизации, тайменеджмента и самопрезентации – для того, чтобы клиент чувствовал себя комфортно;<br>внешний вид мастера;<br>базовые принципы успешной работы с клиентской базой;<br>схемы проведения акций. |

**1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов **_352___**

На практики, в том числе учебную _72_

и производственную_144_

**2. Структура и содержание профессионального модуля**

**2.1. Структура профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"**

| Коды профессиональных общих компетенций | Наименования разделов профессионального модуля** | Суммарный объем нагрузки, час. | Занятия во взаимодействии с преподавателем, час | | | | | Самостоятельная работа |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | Обучение по МДК | | | Практики | | |
| | | | Всего | Лабораторных и практических занятий | Курсовых работ (проектов)* | Учебная | Производственная (если предусмотрена рассредоточенная практика) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| **ПК 3.4.** ОК 01-10 | Раздел 1. **МДК. 03.01. Стандартизация и подтверждение соответствия** | 34 | 24 | - | | 72 | | 10 |
| **ПК 3.4.** ОК 01- 10 | Раздел 2. **МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг** | 38 | 26 | - | | | | 12 |
| **ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3.** ОК 01- 10 | Раздел 3. **МДК. 03.03. Стилистика и создание имиджа** | 72 | 62 | 16 | 36 | | | 10 |
| **ПК 3.1 ПК 3.2 ПК 3.3. ПК 3.4.** | Производственная практика (по профилю специальности), | 288 | | | | | 288 | |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ОК 01- 10 | часов (если предусмотрена итоговая (концентрированная ) практика) | | | | | | | |
| | **Всего:** | **504** | **112** | **16** | **36** | **72** | **288** | **32** |

**2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля ПМ.03. "Создание имиджа, разработка и выполнение художественного образа на основании заказа"**

| **Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** (если предусмотрены) | **Объем часов** |
|---|---|---|
| **1** | **2** | **3** |
| **Раздел 1. МДК. 03.01.** Стандартизация и подтверждение соответствия | | **34** |
| **Тема 1.**<br>Основы стандартизации | **Содержание** | |
| **Тема 1.1.**<br>Сущность стандартизации и ее составляющие | 1. Значение стандартизации в профессиональной деятельности. | **4** |
| | 2. Цели и задачи стандартизации в России. | |
| | 3. Основные направления развития стандартизации. Функции стандартизации. | |
| | 4. Объекты стандартизации: понятие, классификация объектов, их определение | |
| | 5. Субъекты стандартизации: организации, органы и службы. | |

| | | |
|---|---|---|
| **Тема 1.2.** Нормативные документы по стандартизации и их применение | **Содержание** | **4** |
| | 1. Виды нормативных документов, их определение. | |
| | 2. Технические регламенты. | |
| | 3. Стандарты: понятие, категории и виды. | |
| | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| | **Практическое занятие** № 1. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса | |
| **Тема 1.3.** Правовые основы стандартизации | **Содержание** | **2** |
| | 1. Федеральный закон «О техническом регулировании» | |
| | 2. Закон РФ «О защите прав потребителей». | |
| **Тема 2.** Подтверждение соответствия<br>**Тема 2.1.** Основы оценки соответствия | **Содержание** | **2** |
| | 1. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация | |
| | 2. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. | |
| | 3. Формы подтверждения соответствия | |
| | 4. Оценка соответствия, декларирование соответствия, сертификация | |
| | 5. Задачи, объекты и субъекты подтверждения соответствия. | |
| | 6. Формы подтверждения соответствия. | |
| | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| | **Практическое занятие** №2. Правила проведения сертификации | |
| **Тема 2.2.** Качество продукции и услуг | **Содержание** | |
| | 1. Показатели качества продукции и услуг. | **2** |
| | 2. Особенности сферы услуг. | |

| | | |
|---|---|---|
| | 3. Условия труда - назначение, виды, средства, методы, нормативно – правовую базу проведения контроля качества продукции<br>и эстетических услуг профилактического ухода за внешностью человека. | |
| | 4. Критерии и составляющие качества услуг. | |
| **Тема 2.3.**<br>Идентификация парфюмерно–косметической продукции | **Содержание** | **4** |
| | 1. Понятие, виды, критерии, показатели парфюмерно-косметической продукции. | |
| | 2. Методы идентификации парфюмерно-косметической продукции. | |
| | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| | **Практическое занятие** №3. Идентификация и штриховое кодирование | |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 1**<br><br>1. Подготовить доклад "История развития стандартизации"<br>2. Изучение нормативных документов по стандартизации применительно к сфере сервиса<br>3. Подготовить презентацию "Условия труда в области эстетических услуг" | | **10** |
| **Раздел 2. МДК.03.02 Основы маркетинга сферы услуг** | | **38** |
| **Тема 1**<br>Основы менеджмента. | **Содержание** | **6** |
| | **1.** Предмет и сущность менеджмента на современном уровне. Направления менеджмента | |
| | **2.** Задачи менеджмента. | |
| | **3.** Эффективность менеджмента. Основные подходы менеджмента | |
| | **4.** Современные направления менеджмента | |
| | **5.** Внутренняя и внешняя среда организации | |

| | | |
|---|---|---|
| | 6. Функции менеджмента и их специфика в индустрии красоты. Структура планирования. Принципы планирования. Стратегическое и текущее планирование деятельности организации. | |
| | **7.** Миссия организации. Цели организации. Виды организационных структур и их влияние на эффективность деятельности в организации. Разновидности организационных структур | |
| | **8.** Важность самоорганизации, таймменеджмента и самопрезентации. | |
| **Тема 1.1.** Управленческие решения и коммуникации | **Содержание** | |
| | **1.** Понятие управленческих решений Процесс принятия управленческого решения, как интеллектуальная деятельность руководителя | |
| | **2.** Технология разработки управленческих решений. | |
| | 3. Распределение полномочий на принятие решений.<br>**4.** Делегирование полномочий<br>**5.** Коммуникация в процессе принятия управленческого решения. | |
| | **6.** Классификация коммуникаций. | **6** |
| | **7.** Межличностные коммуникации и возможные причины, препятствующие их эффективному проведению. | |
| | 8. Современные технологии управления организацией.<br>**9.** Эффективное руководство | |
| | **10.** Управление конфликтами и стрессами Коллектив как высшая и оптимальная форма группового взаимодействия. | |
| | **11.** Стили управления. Современные технологии управления организацией. Особенности управления персоналом в салоне красоты | |
| **Тема 2.** | **Содержание** | **4** |

| | | |
|---|---|---|
| Основы маркетинга<br><br>**Тема 2.1.** Современная концепция маркетинга услуг и сервиса | **1.** Понятие маркетинга. | |
| | **2.** Основные функции маркетинга в сфере услуг. | |
| | 3.Рынок услуг в сфере красоты. | |
| | **4.** Исходные понятия маркетинга: нужды, потребности, запросы, товар и рынок. | |
| **Тема 2.2.** Система маркетинговых исследований | **Содержание** | **2** |
| | 1.Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации: первичная и вторичная | |
| | 2.Основные направления маркетинговых исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. | |
| | 3.Основные этапы процесса исследования | |
| | 4.Сегментирование рынка. Признаки сегментации: географические, демографические, экономические, социальные, психографические | |
| | 5.Критерии оценки сегмента. | |
| | 6.Важность изучения пожеланий клиента, проведения предварительного опроса, уточнения непонятных моментов; | |
| | 7.Возможные способы и источники получения информации, на основе которой будет построено выявление потребностей клиента | |
| | 8.Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара, услуги. | |
| **Тема 2.3.** Покупательское поведение и риски в индустрии красоты | **Содержание** | **4** |
| | 1.Понятие качества товара, услуги с точки зрения потребителя и производителя. | |
| | 2.Требования потребителя к товару, услуге. | |
| | 3.Конкурентоспособность товара, услуги. | |
| | 4.Маркетинговый подход к классификации товаров, услуг. | |

| | | |
|---|---|---|
| | 5.Жизненный цикл товара, услуги. | |
| | 6.Риски, связанные с разработкой и выводом нового товара, услуги на рынок. | |
| **Тема 2.4.**<br>Цена в комплексе маркетинга сервисной организации | **Содержание** | **2** |
| | 1.Цели ценообразования. | |
| | 2.Классификация подходов к ценообразованию. Процедура назначения цены. | |
| | 3.Соотношение цена / качество | |
| | 4.Основные стратегии ценообразования, условия их применения. | |
| | 5.Реакции предприятия на изменение цен конкурентов. | |
| | 6.Составление прейскуранта на услуги парикмахерских. | |
| **Тема 2.5.**<br>Маркетинговые коммуникации | **Содержание** | **2** |
| | 1.Комплекс маркетинговых коммуникаций (реклама, паблик-рилейшнз, ярмарки и выставки, личные продажи, стимулирование сбыта. | |
| | 2.Реклама (товарная, корпоративная, социальная, институциональная, политическая). | |
| | 3.Принципы и методы рекламной деятельности | |
| | 4.Основные задачи рекламы. Виды, цели и средства рекламы. | |
| | 5.Виды деятельности по формированию общественного мнения. Отношения со СМИ. | |
| | 6.Стимулирование сбыта и продаж | |
| | 7.формы и стили коммуникации с клиентами различных культур, возрастов, ожиданий и предпочтений; | |
| | 8.Продвижение профессиональных услуг и товаров | |
| | 9.Применение стандартов обслуживания; | |
| | 10.Типовые стратегии стимулирования сбыта. | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 11.Управление процессом продаж. | | |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 2.**<br>1. Выполнить реферат по теме: Мероприятия целевого маркетинга для индустрии красоты.<br>Развитие сферы сервиса в России .<br>2. Определить факторы макросреды предприятий, оказывающих услуги в сфере красоты.<br>3. Составить логическую схему темы «Поведение покупателей на рынке товаров. Процесс принятия решения о покупке» и/или ее отдельных элементов.<br>4. Соотнести этапы процесса принятия решения о покупке с вашей недавней покупкой товара повседневного спроса и описать его.<br>5. Выполнить реферат по теме: Методы и стратегии ценообразования в сфере индустрии красоты.<br>6. Определить и объяснить, какие факторы необходимо учитывать, разрабатывая ценовую политику, если фирма планирует увеличить долю рынка и ориентируется на покупателей со средним уровнем дохода. | | | **12** |
| **МДК. 03.03 Стилистика и создание имиджа** | | | **72** |
| **Тема 1.1.**<br>Основы создания имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей | **Содержание** | **Уровень освоения** | **4** |
| | 1. Система развития стилей. | **1** | |
| | 2.Особенности развития стиля и моды. | **1** | |
| | 3. Художественная система моделирования причесок и стрижек; | **2** | |
| | 4. Факторы формирования стиля и моды. | **2** | |
| | 5. Тенденции моды в стилистике и технологиях парикмахерских услуг, в художественной творческой деятельности; | **2** | |
| | 6. Принципы индивидуальной особенности и потребности потребителя, имиджа клиента; | **2** | |
| | 7. Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж | **2** | |
| | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **6** |
| | **1. Лабораторная работа** Определение принадлежность причесок к историческим эпохам, выполнение их стилизации. | | |

| | | |
|---|---|---|
| | **2. Лабораторная работа** Разработка и выполнение причесок различных стилевых направлений XX-XXI в.в. на основе анализа журналов мод. | |
| | **3. Лабораторная работа** Подбор материалов, анализ современных стилевых и модных направлений. | |
| | **4. Лабораторная работа** Разработка эскизов и схем причесок и стрижек актуальных модных направлений. | |
| | **5. Лабораторная работа** Разработка концепции имиджа клиента; | |
| | **6. Лабораторная работа** Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей; | |
| **Тема 1.2.**<br><br>Художественные средства и способы создания имиджа клиента | **Содержание** | **2** |
| | **Составляющие облика.** | |
| | 1. Элементы облика | |
| | 2. Индивидуальность и уникальность. | |
| | 3. Критические точки внешности. | |
| | 4. Психология образа. | |
| | 5. Символика цвета. Цвет, характер, настроение. Цветовые типажи. | |
| | 6. Психология цвета, его влияние на образ. | |
| | 7. Стилевая и модная символика цвета в моде, прическе, макияже, одежде. | |
| | 8. Понятие стиля и имиджа человека. Основные составляющие имиджа. | |
| | 9. Система построения стиля и имиджа по профессии. | |
| | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | **2** |
| | **7. Лабораторная работа** Подбор форм причесок и стрижек, с учетом индивидуальных особенностей клиента | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | **8. Лабораторная работа** Определение цветового решения внешнего облика. Подбор цвета и выполнение на модели. | | |
| | **9. Лабораторная работа** Выбор стиля и типа имиджа для конкретного человека Графическое подтверждение выбора имиджа. | | |
| **Тема 1.3.** Художественные средства и способы построения причесок и стрижек с учетом облика человека | **Содержание** | | **2** |
| | Соответствие прически и стрижки внешнему облику, стилю, моде, назначению | | |
| | Художественные средства построения. Композиция. | | |
| | Технологические средства моделирования. | | |
| | Роль прически и макияжа в создании имиджа. | | |
| | Художественная система – выбор типажа, стилевая направленность, одежда, прическа, макияж | | |
| | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | |
| | **10. Лабораторная работа** Выполнение повседневных нарядных причесок с учетом имиджа клиента | | **4** |
| | **11. Лабораторная работа** Выполнение причесок зрелищного назначения | | |
| **Тема 1.4.** Особенности конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства | **Содержание** | **Уровень освоения** | **2** |
| | 1. Значение художественного образа в развитии парикмахерского искусства; | **2** | |
| | 2. Особенности создания коллекции, подиумных и конкурсных работ; | **2** | |
| | 3. Общие принципы разработки коллекции причесок; | **2** | |
| | 4. Виды и технологические аспекты конкурсных и подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; | **2** | |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | 5. Разработка эскизов, схем, обоснование технологии. | **2** | |
| | **Тематика практических занятий и лабораторных работ** | | **4** |
| | **3. Лабораторная работа** Разработка и выполнение конкурсных причесок | | |
| | **4. Лабораторная работа** Разработка и выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства; | | |
| | **5. Лабораторная работа** Разработка концепции художественных образов | | |
| | **6. Лабораторная работа** Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента | | |
| | **7. Лабораторная работа** Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. | | |
| **Самостоятельная учебная работа при изучении раздела 3**<br><br>1. Работа с информационными материалами по подбору причесок и стрижек.<br>2. Выполнить презентации "Исторические стили в прическах" .<br>3. Работа с полиграфическими материалами – современные модные и стилевые направления в прическах и стрижках (доклад, реферат)<br>4. Работа над обликом: составление личного типажа телосложения, цветового решения с учетом психологии, характера (Выполнить презентацию)<br>5. Работа с дополнительной литературой по теме : основные составляющие облика – стиль, имидж ( доклад и презентация)<br>6. Подбор материалов и графическое моделирование причесок различного назначения (портфолио в рисунках, фотографиях, схемах)<br>7. Посещение семинаров и конкурсов профессионального мастерства | | | **6** |
| **Курсовой проект (работа)**<br><br>**Тематика курсовых проектов (работ):**<br><br>1. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Греция»<br><br>2. Разработать и выполнить стилизацию причесок стиля «Футуризм»<br><br>3. Разработать и выполнить стилизацию этнических причесок<br><br>4. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Малое Рококо»<br><br>5. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Итальянского возрождения» | | | |

| | |
|---|---|
| 6. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Барокко»<br>7. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «французское возрождение»<br>8. Разработать и выполнить стилизацию причесок эпохи «Ампир»<br>9. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 20-х годов 20 века<br>10. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 30-х годов 20 века<br>11. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 40-х годов 20 века<br>12. Разработать и выполнить стилизацию причесок периода 70-80 г 20 века | |
| **Обязательные аудиторные учебные занятия по курсовому проекту (работе):**<br>1. Введение. Цели и задачи курсового проектирования.<br>2. Историческая справка.<br>3. Творческая часть. Тренды сезона в модном образе.<br>4. Выбор и изучение модного образа. Выбор модели.<br>5. Выбор и обоснование стрижки, цветового решения, прически.<br>6. Выбор технологий выполнения работы.<br>7. Составление технологических карт.<br>8. Графическая часть. Оформление эскизов образа.<br>9. Оформление таблиц, схем, рисунок, эскизов, фото, коллажей.<br>10. Практическое выполнение работы на модели.<br>11. Защита курсовой работы. | **36** |
| **Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающегося над курсовым проектом (работой)**<br>1. Изучение литературных источников. | **4** |

| | |
|---|---|
| 2. Выполнение эскизов разработки.<br><br>3. Практическое выполнение работы на модели.<br><br>4. Оформление курсовой работы. | |
| **Учебная практика раздела 3**<br><br>**Виды работ**<br><br>1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;<br>2. Выполнение конкурсных причесок;<br>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;<br>4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;<br>5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. | **72** |
| **Производственная практика раздела 3 (если предусмотрено рассредоточенное прохождение практики)**<br><br>**Виды работ**<br><br>1. Создание имиджа клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей;<br>2. Выполнение конкурсных причесок;<br>3. Выполнение подиумных работ в сфере парикмахерского искусства;<br>4. Выполнение работы на основе разработанной концепции и на основе анализа индивидуальных особенностей и потребностей клиента;<br>5. Разработка и выполнение художественного образа на основании заказа. | **144** |
| **Всего** | **352** |

## 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

### 3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет: гуманитарных и социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием, техническими средствами: проектор; сканер; принтер; программное обеспечение общего и профессионального назначения; персональный компьютер для преподавателя; экран; мультимедийный проектор; телевизор; DVD(проигрыватель).

Лаборатории: постижерных работ и исторической прически, моделирования и художественного оформления прически, оснащенные в соответствии с п. 6.2.1. Примерной программы по специальности.

Мастерские: салон-парикмахерская, оснащенные в соответствии с п. 6.2.2. Примерной программы по специальности.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п. 6.2.3 Примерной программы по специальности.

### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

#### 3.2.1. Печатные издания

1. Васильева Н. И. Технология выполнения постижерных изделий из натуральных и искусственных волос: учебник / Н.И, Васильева. - М.: Академия, 2018. - 160 с

2. Морщакина, Н. А. Технология парикмахерских работ [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. А. Морщакина. - Минск: Вышэйшая школа, 2013. - 190 с. - ЭБС «IPRbooks»

3. Королева С. И. Моделирование причесок различного назначения с учетом актуальных тенденций моды: учебник / С.И. Королева. - М.: Академия, 2018. – 160 с.

#### 3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Форум парикмахеров - режим доступа: www.parikmaher.net.ru;
2. Профессиональная Парикмахерская Газета - режим доступа: http://gazeta-p.ru/;
3. Форум Парикмахеров - режим доступа: http://parikmaher.net.ru/;
4. Форум парикмахеров - режим доступа: http://www.hairforum.ru/;
5. Портал индустрии красоты - режим доступа: http://www.hairlife.ru.

#### 3.2.3. Дополнительные источники

Периодические издания:

1. Журналы Hair's how;

2. Журналы Coitture;
3. Журналы You Professioal;
4. Журналы «Долорес».

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

| Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля | Критерии оценки | Методы оценки |
|---|---|---|
| ПК 3.1. Создавать имидж клиента на основе анализа индивидуальных особенностей и его потребностей.<br>ПК 3.2. Разрабатывать концепцию художественного образа на основании заказа.<br>ПК 3.3. Выполнять художественные образы на основе разработанной концепции.<br>ПК 3.4. Разрабатывать предложения по повышению качества обслуживания клиентов.<br>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам<br>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.<br>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.<br>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с | **Практический опыт**<br>- Оценка процесса<br>Оценка результатов<br><br>**Умения**<br>- Оценка процесса<br>Оценка результатов<br><br>**Знания**<br>- 75% правильных ответов | Лабораторная работа<br>курсовая работа<br><br>Экзамен<br>Экспертное наблюдение выполнения практических работ<br><br>Тестирование<br>Ситуационные задачи |

| | | |
|---|---|---|
| коллегами, руководством, клиентами.<br>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.<br>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.<br>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.<br>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности.<br>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.<br>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.<br>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере | | |