

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.08.2025 11:44:39
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a97d69

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Л.З. / Задорожная Л.И./
/ Чудесова Н.Н./
/ Ешугова С.К./
/ Кумпилова А.Р./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

2025 г.

			Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад. часов						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)									204	204	7684.7	7684.7	888.05	888.05	6415	381.65	14
Обязательная часть									111	111	4336	4336	531.75	531.75	3584.5	219.75	6
+	Б1.О.01	История России	1	1					4	4	144	144	58.6	58.6	73	12.4	
+	Б1.О.02	Философия	1						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.О.03	Математика	1						5	5	180	180	14.35	14.35	157	8.65	
+	Б1.О.04	Информационные технологии		2					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75	
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	11					10	10	360	360	36.85	36.85	307	16.15	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.09	Психология		1					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1				2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.11	Правоведение	1						3	3	108	108	10.35	10.35	89	8.65	
+	Б1.О.12	Экология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.13	Культурология		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		1					3	3	108	108	10.25	10.25	94	3.75	
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		2					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		23					4	4	144	144	36.5	36.5	100	7.5	
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	72	72	12.25	12.25	56	3.75	
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		3					2	2	72	72	24.25	24.25	44	3.75	
+	Б1.О.17	Экономика	2						3	3	108	108	12.35	12.35	87	8.65	
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		3					2	2	72	72	10.25	10.25	58	3.75	
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3							340	340	10.25	10.25	326	3.75	
+	Б1.О.20	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	1	1				1	6	6	216	216	28.6	28.6	175	12.4	6
+	Б1.О.21	Основы медиапланирования	2						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.О.22	Основы теории коммуникации	1	1				1	7	7	252	252	28.6	28.6	211	12.4	
+	Б1.О.23	Организация и планирование деятельности рекламных агентств	2	2		2			7	7	252	252	37.1	37.1	202.5	12.4	
+	Б1.О.24	Основы копирайтинга		3					4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75	
+	Б1.О.25	Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	144	144	18.35	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.26	Основы маркетинга	3					3	4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.О.27	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность		4					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75	
+	Б1.О.28	Иностранный язык профессионального общения	4						4	4	144	144	8.35	8.35	127	8.65	
+	Б1.О.29	Правовое регулирование рекламной деятельности	5						3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65	
+	Б1.О.30	Цифровая трансформация отрасли		3					3	3	108	108	8.25	8.25	96	3.75	
+	Б1.О.31	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3	4					5	5	180	180	38.6	38.6	129	12.4	
+	Б1.О.31.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3						3	3	108	108	10.35	10.35	89	8.65	
+	Б1.О.31.02	Системы искусственного интеллекта		4					2	2	72	72	28.25	28.25	40	3.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									93	93	3348.7	3348.7	356.3	356.3	2830.5	161.9	8
+	Б1.В.01	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	2						3	3	108	108	14.35	14.35	85	8.65	

[illegible]

Курс 2																					
з.е. на курсе	Сессия 1									Сессия 2											
	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
40	792	34		50		665	2.05	40.95		648	36	6	40	2.2		524.5		2.1	37.2		
33	648	28		42		539	1.8	37.2		540	30	6	32	2.2		439.5		1.75	28.55		
3										108	6	6				92		0.25	3.75	э	
4	144			12		123	0.35	8.65	э												
2	72	4		4		60	0.25	3.75	э												
2	72	4		4		60	0.25	3.75	э												
2										72	4		4			60		0.25	3.75	э	
2										72	4		8			56		0.25	3.75	э	
2										72	4		8			56		0.25	3.75	э	
3	108	6		6		87	0.35	8.65	э												
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э												
7	108	8		8		88	0.25	3.75	э	144	8		10	2.2		114.5		0.65	8.65	эп	
4										144	8		10			117		0.35	8.65	э	
7	144	6		8		126	0.25	3.75		108	6		8			85		0.35	8.65		
3										108	6		8			85		0.35	8.65	э	

[illegible]

Курс 4																			Курс 5														Закрепленная кафедра	
-	Сессия 1									Сессия 2									-	Сессия 1									Код	Наименование				
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.				
52	1080.3	42	6	72	2.2	896.5	3.05	58.6		792	34		38		681	1.8	37.2		12	432	32		40			334		1.2	24.8					
9	324	14	6	28		259	0.85	16.15											3	108	8		10			81		0.35	8.65					
																														2	Истории и права			
																														1	Философии, социологии и педагогики			
																														7	Математики, физики и системного			
																														6	Информационной безопасности и			
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																														4	Иностранных языков			
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																														2	Истории и права			
																														1	Философии, социологии и педагогики			
																														1	Философии, социологии и педагогики			
																														2	Истории и права			
																														16	Экологии и защиты окружающей			
																														1	Философии, социологии и педагогики			
																														16	Экологии и защиты окружающей			
																														12	Менеджмента и региональной			
																														20	Технологии, машин и оборудования			
																														20	Технологии, машин и оборудования			
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																														5	Физического воспитания			
																														5	Физического воспитания			
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																														12	Менеджмента и региональной экономики			
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
3	108	6		6		92	0.25	3.75	э																					25	Маркетинга, сервиса и туризма			
4	144	4		4		127	0.35	8.65	э																					4	Иностранных языков			
																			3	108	8		10			81		0.35	8.65	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
2	72	4	6	18		40	0.25	3.75	э																									
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			
2	72	4	6	18		40	0.25	3.75	э																					6	Информационной безопасности и			
43	756.35	28		44	2.2	637.5	2.2	42.45		792	34		38		681	1.8	37.2		9	324	24		30			253		0.85	16.15					
																														25	Маркетинга, сервиса и туризма			

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад. часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот
+	Б1.В.02	Поведение потребителей		4					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75	
+	Б1.В.03	Инновационные технологии в рекламе	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.04	Рекламная деятельность в Интернете	4						4	4	144	144	12.25	12.25	128	3.75	
+	Б1.В.05	Консалтинг в связях с общественностью		4					3	3	108	108	14.25	14.25	90	3.75	
+	Б1.В.06	Стратегический маркетинг	4	3		4			8	8	288	288	29.1	29.1	246,5	12.4	
+	Б1.В.07	Предпринимательство в сфере рекламы и PR	4					4	4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.08	Коммуникация с людьми с различными нарушениями здоровья		5					3	3	108	108	18.35	18.35	81	8.65	
+	Б1.В.09	Современная пресс-служба		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75	
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Агент рекламный"	344	33		3		4	16	16	576.35	576.35	55.7	55.7	495.5	25.15	8
+	Б1.В.10.01	Организация рекламных и PR-кампаний	4	3				4	8	8	288	288	28.6	28.6	247	12.4	
+	Б1.В.10.02	Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта	3	3		3			8	8	288	288	27.1	27.1	248,5	12.4	8
+	Б1.В.10.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Агент рекламный"	4								0.35	0.35				0.35	
+	Б1.В.11	Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"	333				3		8	8	288.35	288.35	30.2	30.2	240.5	17.65	
+	Б1.В.11.01	Организация продвижения продукции	3				3		4	4	144	144	15.85	15.85	119,5	8.65	
+	Б1.В.11.02	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	3						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.11.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Агент коммерческий"	3								0.35	0.35				0.35	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Психология массовых коммуникаций		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Коммуникационный менеджмент		2					4	4	144	144	14.25	14.25	126	3.75	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		3					4	4	144	144	10.25	10.25	130	3.75	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Тренинг делового общения		3					4	4	144	144	10.25	10.25	130	3.75	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Тренинг ораторского искусства		3					4	4	144	144	10.25	10.25	130	3.75	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.03.01	Брендинг территории	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
-	Б1.В.ДВ.03.02	Медиакарта региона	4						4	4	144	144	14.35	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Проектный практикум		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговые технологии проектного бизнеса		34					4	4	144	144	16.5	16.5	120	7.5	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		4					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Интернет-маркетинг		4					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75	
-	Б1.В.ДВ.05.02	Управление репутацией в сети Интернет		4					3	3	108	108	12.25	12.25	92	3.75	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Медиаарилейшнз	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Имиджелогия	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07	4						4	4	144	144	10.35	10.35	125	8.65	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Технологии управления общественным мнением	4						4	4	144	144	10.35	10.35	125	8.65	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Социология массовых коммуникаций	4						4	4	144	144	10.35	10.35	125	8.65	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Мотивация в рекламе	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

Курс 4																			Курс 5														Закрепленная кафедра		
-	Сессия 1									Сессия 2									-	Сессия 1														Код	Наименование
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.					
3	108	6		8		90	0.25	3.75	э																						25	Маркетинга, сервиса и туризма			
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4										144	6		6		128	0.25	3.75	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		
3										108	6		8		90	0.25	3.75	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4	144	4		6	2.2	122.5	0.65	8.65	эп																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4	144	6		8		121	0.35	8.65	эк																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																				3	108	8		10			81		0.35	8.65	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																				3	108	8		10			86		0.25	3.75	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4	144.35	4		8		123	0.35	9	2эк																										
4	144	4		8		123	0.35	8.65	эк																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
	0.35							0.35	э																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
																																25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																										
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4	144	6		8		121	0.35	8.65	э																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
2	72	2		6		60	0.25	3.75	э																										
2	72	2		6		60	0.25	3.75	э																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
2	72	2		6		60	0.25	3.75	э																							25	Маркетинга, сервиса и туризма		
3										108	6		6		92	0.25	3.75	э																	
3										108	6		6		92	0.25	3.75	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		
3										108	6		6		92	0.25	3.75	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э																	
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4										144	4		6		125	0.35	8.65	э																	
4										144	4		6		125	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4										144	4		6		125	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э																	
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э														25	Маркетинга, сервиса и туризма		

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад. часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.08.02	Мерчандайзинг	4						4	4	144	144	12.35	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Антикризисный PR		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Внутрикорпоративный PR		5					3	3	108	108	18.25	18.25	86	3.75	
Блок 2.Практика									27	27	972	972	14	14	958		972
Обязательная часть									13	13	468	468	4	4	464		468
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	1						7	7	252	252	2	2	250		252
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	5						6	6	216	216	2	2	214		216
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									14	14	504	504	10	10	494		504
+	Б2.В.01(П)	Профессионально-творческая практика	3	2					14	14	504	504	10	10	494		504
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9	324	324	35	35	272	17	
Обязательная часть									9	9	324	324	35	35	272	17	
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	108	108	14.5	14.5	85	8.5	
+	Б3.О.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	5						6	6	216	216	20.5	20.5	187	8.5	
ФТД.Факультативы									4	4	144	144	20.5	20.5	116	7.5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									4	4	144	144	20.5	20.5	116	7.5	
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		3					2	2	72	72	8.25	8.25	60	3.75	
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		3					2	2	72	72	12.25	12.25	56	3.75	

[illegible]

[illegible]

Курс 3																								
-	Сессия 1											Сессия 2												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
6												216						4	4	212	212			
6												216						4	4	212	212			
6												216						4	4	212	212			э
4	72	4			8		0.25	56		3.75		72	4			4				60		0.25	3.75	
4	72	4			8		0.25	56		3.75		72	4			4				60		0.25	3.75	
2												72	4			4				60		0.25	3.75	э
2	72	4			8		0.25	56		3.75	э													

Курс 4																			Курс 5										Закрепленная кафедра			
-	Сессия 1									Сессия 2									-	Сессия 1									Код	Наименование		
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			3	108	8		10			86		0.25	3.75	э		
																			3	108	8		10			86		0.25	3.75	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			3	108	8		10			86		0.25	3.75	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			6	216				2	2	214	214					
																			6	216				2	2	214	214					
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			6	216				2	2	214	214			э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																															25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			9	324	14			20		272		1	17			
																			9	324	14			20		272		1	17			
																			3	108	14					85		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																			6	216				20		187		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																															3	Административного и уголовного права
																															24	Военный учебный центр