Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.11.2026 13:56:54
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.ДВ.04.02 Стратегический менеджмент**
по направлению подготовки	38.04.07 Товароведение
по профилю подготовки (специализации)	Товарный консалтинг и экспертиза
квалификация (степень) выпускника	магистр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2024

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.04.07 Товароведение

Составитель рабочей программы:

Доцент , доц., канд. экон. наук	Подписано простой ЭП 10.06.2024	Карамушко Галина Владимировна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Менеджмента и региональной экономики
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

21.06.2024	Подписано простой ЭП 21.06.2024	Задорожная Людмила Ивановна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

28.07.2024	Подписано простой ЭП 28.07.2024	Тазова Зарета Тальбиевна
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

29.07.2024	Подписано простой ЭП 29.07.2024	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является теоретическая и практическая подготовка магистранта в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Достижение данной цели требует выполнения следующих задач:

- изучить общетеоретические положения концепции стратегического управления организациями в условиях изменяющейся внешней среды;

- сформировать практические навыки стратегического управления предприятием.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Современной модификацией управления организацией, нацеленной на выработку долгосрочной стратегии в конкуренции, создание управленческого инструментария для превращения этой стратегии в текущие производственно-хозяйственные планы, является стратегический менеджмент. Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического менеджмента вызваны глубокими объективными причинами, обусловленными ускорением темпов изменений среды всех видов деятельности. Это результат эволюции теории и практики управления.

Стратегический менеджмент предприятия основывается на принятии управленческих решений, ориентированных на учет факторов внешней и внутренней среды, достижении конкурентоспособности организации на рынке и в конечном счете на успех в конкурентной борьбе.

Настоящий курс является дисциплиной вариативной части дисциплин цикла ОПОП. Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» являясь вариативной, специально формирующей специалистов широкого профиля в области товарный колсалтинг и экспертиза. Курс тесно связан с рядом гуманитарных, социально-экономических и специальных дисциплин.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-4.1	Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности
ПКУВ-4.2	Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности
ПКУВ-6 .1	Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.
ПКУВ-6 .2	Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	СРП	СР		
Курс 2	Сем. 3	1	6	30	0.25	71.75	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)	Виды занятий				Итого часов	з.е.
		За	Лек	Пр	Контроль	СР		
Курс 2	Сем. 4	1	2	6	3.75	96	**107.75**	3

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3	Методологические основы стратеги-ческого управления	1-2	0,5		4				10		Обсуждение докладов
3	Элементы стратегического планирования	3-5	1		4				10		Блиц-опрос
3	Анализ среды организации	6-8	1		6				11,75		Тестирование
3	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	9-10	1		4				10		Блиц-опрос
3	Управление реализацией стратегии	11-12	0,5		4				10		Тестирование
3	Планирование международной деятель-ности	13-14	1		4				10		Обсуждение докладов
3	Проведение стратегических измене-ний	15-18	1		4				10		Тестирование
3	Промежуточная аттестация	19				0,25					Зачет в устной форме
	ИТОГО:		**6**		**30**	**0.25**			**71.75**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
4	Методологические основы стратегического управления			0,5				12	
4	Элементы стратегического планирования	0,5		1				15	
4	Анализ среды организации	0,5		1				15	
4	Изучение стратегических альтернатив и выбор стратегии	0,5		1				15	
4	Управление реализацией стратегии	0,5		1				15	
4	Планирование международной деятельности			0,5				12	
4	Проведение стратегических изменений			1				12	
4	Промежуточная аттестация: зачет в устной форме						3,75		
	ИТОГО:	**2**		**6**			**3.75**	**96**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
3,4	Методологические основы стратеги-ческого управления	0,5			Системный подход к стратеги-ческому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как мето-дологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	ПКУВ-6 .2	Знать: определение системного подхода к стратегическому управлению; четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления; системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления; основные положения и принципы стратегического управления и понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации). Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Слайд-лекции
3,4	Элементы стратегического планирования	1	0,5		Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: определение стратегическое планирование и его задачи, миссия организации и ее выбор; цели организации и их основные характеристики. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа	Лекции-беседы

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							информации.	
3,4	Анализ среды организации	1	0,5		Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT-анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: параметры макроокружения. непосредственного окружения, внутренней среды организации. Уметь: проводить SWOT-анализ, PEST анализ, анализ профиля среды. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Лекция-визуализация, кейс-метод
3,4	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	1	0,5		Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегри-рованного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: этапы разработки стратегии, стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), порядок выделения СЗХ, области выработки стратегии, типы стратегий бизнеса. Уметь: проводить портфельный анализ и разработка портфельной стратегии, строить матрицы продукт-рынок, БКГ Владеть: навыками расчетов.	Проблемные лекции, интерактивные методы обучения
3,4	Управление реализацией стратегии	0,5	0,5		Основные компоненты формаль-ного планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивно-сть стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Контроль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: компоненты формального планирования, систему планов предприятия, бюджеты, сущность контроля и управления по целям, этапы процесса управления по целям. Уметь: составлять этапы бюджета, планировать действия, Владеть: навыками проверки и оценки, корректирующих мер, методами распределения ресурсов для реализации стратегии.	Проблемная лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					ресурсов для реализации стратегии			
3,4	Планирование международной деятель-ности	1			Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, нацио-нальная культура). Цели интерна-ционализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повы-шение прибыльности, сбалансиро-ванность стратегического набора фирмы	ПКУВ-4.1;	Знать: отличительные характеристики интернационализации, цели интернационализации и их характеристику. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Слайд-лекции, имитационное моделирование
3,4	Проведение стратегических измене-ний	1			Основные виды стратегических изменений (перестройка органи-зации, радикальные преобразо-вания, умеренные преобразования, обычные изменения). Области проведения стратегических изме-нений (изменение организации-онной структуры, изменений организационной культуры).	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-6 .1; ПКУВ-6 .2;	Знать: виды стратегических изменений, области проведения стратегических изменений. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемная лекция
							Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	**6**	**2**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
3,4	Методологические основы стратеги-ческого управления	Системный подход к стратегическому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	4	0,5	
3,4	Элементы стратегического планирования	Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	4	1	
3,4	Анализ среды организации	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	6	1	
3,4	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ.	4	1	
3,4	Управление реализацией стратегии	Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии.	4	1	
3,4	Планирование международной деятель-ности	Отличительные характеристики интерна-ционализации (неполнота информации, по-литические и экономические факторы, наци-ональная культура). Цели интернацио-нализации и их характеристика (рост масш-табов фирмы, повышение прибыльности, сбалансированность стратегического набора фирмы.	4	0,5	
3,4	Проведение стратегических измене-ний	Основные виды стратегических изменений (перестройка организации, радикальные преобразования, умеренные преобразования, обычные изменения). Области проведения стратегических изменений (изменение организационной структуры, изменений организационной культуры).	4	1	
	ИТОГО:		**30**	**6**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
2,4	Методологические основы стратеги-ческого управления	Системный подход к стратегическому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основ-ные понятия стратегического управления (потенциал организа-ции, стратегия, конкурентоспо-собность организации).	1-2	10	12	
2,4	Элементы стратегического планирования	Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	3-5	10	15	
2,4	Анализ среды организации	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	6-8	12	15	
2,4	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ	9-10	10	15	
2,4	Управление реализацией стратегии	Основные компоненты формально-го планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Контроль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии	11-12	10	15	
2,4	Планирование международной деятель-ности	Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, политические и экономические факторы, нацио-нальная культура). Цели интерна-ционализации и их характеристика (рост масштабов фирмы, повыше-ние прибыльности, сбалансирован-ность стратегического набора фирмы	13-14	10	12	
2,4	Проведение стратегических измене-ний	Основные виды стратегических изменений (перестройка организа-ции, радикальные преобразования, умеренные преобразования, обыч-ные изменения). Области проведе-ния стратегических изменений (изменение организационной струк-туры, изменений организационной культуры).	15-18	10	12	
2,4	Промежуточная аттестация	Подготовка к промежуточной аттестации: зачет в устной форме	19			
	ИТОГО:			**72**	**96**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Учебно-методическое пособие по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организации» и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент» [Электронный ресурс] / [сост.Г.В. Карамушко]. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 48 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002271&DOK=039B38&BASE=0007AA
338.24(07) К 21 Карамушко, Г.В. (Майкопский государственный технологический университет). Стратегическое управление социально-экономическим развитием регионов : [учебное пособие] / Г.В. Карамушко, С.Н. Кохужева ; Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики. - Майкоп : Магарин О.Г., 2013. - 131 с. - Прил.: с. 124-130. - Библиогр.: с. 118-123 (99 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002267
338.24(07) С 56 Современный стратегический анализ : учебно-методическое пособие для аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика направленность пргограммы 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством : менеджмент/региональная экономика / Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики ; [сост.: Зарубин В.И., Карамушко Г.В.]. - Майкоп : МГТУ, 2015. - 52 с. - Библиогр.: с. 50 (20 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100025828

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 271 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=387058
Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практикум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/111488.html
Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=362106
Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход [Электронный ре-сурс]: учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. - Тула : Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/107697.html
Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127007	https://znanium.ru/catalog/document?id=438377
Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с.	https://znanium.com/catalog/product/1863109
Стратегический менеджмент : учебник / Казакова Н.А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н. ; под ред. Н.А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422916. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-005028-7. - ISBN 978-5-16-110806-2	https://znanium.com/catalog/document?id=422916
Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия,	https://znanium.com/catalog/document?id=418573

Название	Ссылка
концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - (Справочники	
Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2023. - 278 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/511366. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-15505-1	https://urait.ru/bcode/511366
Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 290 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=428672. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-018619-1. - ISBN 978-5-16-105947-0	https://znanium.com/catalog/document?id=428672
Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с.	https://znanium.com/catalog/product/2084464

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.1 Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности			
2	2		Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
1	1		Патентная деятельность
2	3		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	5		Преддипломная практика
3	4		Стратегический менеджмент
ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности			
2	2		Информационные ресурсы и технологии в товароведении и торговле
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
1	1		Патентная деятельность
2	3		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
4	5		Преддипломная практика
3	4		Стратегический менеджмент
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.			
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
3	3		Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом
1	2		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
1	3		Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров
1	3		Научные основы проектирования продукции с заданными свойствами и составом
4	5		Преддипломная практика
1	1		Современные методы идентификации и экспертизы товаров
3	4		Стратегический менеджмент
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования			
3	4		Маркетинговые технологии в розничной торговле
3	3		Методы анализа потребительского рынка и



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			управление ассортиментом
1	2		Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
1	3		Научные основы методологии сенсорного анализа потребительских товаров
1	3		Научные основы проектирования продукции с заданными свойствами и составом
1	1		Патентная деятельность
4	5		Преддипломная практика
1	1		Современные методы идентификации и экспертизы товаров
3	4		Стратегический менеджмент

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.					
Знать: Знать: основные направления исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы проведения научных исследований, порядок разработки методики, планов и программ проведения научных исследований.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольная работа, эссе, тестирование, зачет
Уметь: Уметь: разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований в сфере закупочной деятельности, организовывать проведение	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
экспериментов и испытаний.					
Владеть: Владеть: навыками разработки и проведения научных исследований для решения различных проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности					
ПКУВ-4.1 Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности					
Знать: Знать: основы информатики и ее применение в области экономики и управления; математические принципы построения информационных систем.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольная работа, эссе, тестирование, зачет
Уметь: Уметь: использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современные технические средства и информационные технологии для решения задач в профессиональной деятельности.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Владеть: навыками управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы своей деятельности; обобщения, анализа и систематизации информации.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности					
ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности					
Знать: Знать: основные	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	рефераты, контрольная

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки.			отдельные пробелы знания	знания	работа, эссе, тестирование, зачет
Уметь: Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задачсовременных информационных технологий и систем.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования					
Знать: Знать: нормативную документацию по оформлению научно-технического отчета об исследовательских разработках, основы статистики в части применения к закупкам.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольная работа, эссе, тестирование, зачет
Уметь: Уметь: осуществлять	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
анализ данных и их статистическую обработку, составлять обзоры, отчеты и публикации по результатам исследования.			небольшие ошибки		
Владеть: Владеть: навыками формирование обзоров, публикаций, отчетов по исследованиям основных теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-6 .2 Умеет анализировать и обобщать информацию по теме исследования, готовить научно-технические отчеты, обзоры и публикации по теме исследования					
Знать: Знать: нормативную документацию по оформлению научно-технического отчета об исследовательских разработках, основы статистики в части применения к закупкам.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольная работа, эссе, тестирование, зачет
Уметь: Уметь: осуществлять анализ данных и их статистическую обработку, составлять обзоры, отчеты и публикации по результатам исследования.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Владеть: навыками формирование обзоров, публикаций, отчетов по исследованиям основных теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-6: Способен проводить научные исследования теоретических и практических проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд					
ПКУВ-6 .1 Умеет разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований, готовить задания для исполнителей, организовывать проведение экспериментов и испытаний.					
Знать: Знать: основные	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические	рефераты, контрольная

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
направления исследований теоретических и практических проблем в сфере закупочной деятельности, нормативные и методические документы, регламентирующие вопросы проведения научных исследований, порядок разработки методики, планов и программ проведения научных исследований.			отдельные пробелы знания	знания	работа, эссе, тестирование, зачет
Уметь: Уметь: разрабатывать методики, планы и программы проведения научных исследований в сфере закупочной деятельности, организовывать проведение экспериментов и испытаний.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Владеть: навыками разработки и проведения научных исследований для решения различных проблем в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности					
ПКУВ-4.2 Демонстрирует навыки использования современных информационных технологий и программных средств в профессиональной деятельности					
Знать: Знать: основные программные комплексы, реализующие задачи электронного документооборота; системы автоматизации торговых и закупочных операций, учетные системы; структуру и модели баз	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольная работа, эссе, тестирование, зачет

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
данных по товарам; средства и методы информационных технологий для экспертной оценки.					
Уметь: Уметь: выбирать инструментальные средства информационных технологий и систем для работы с товаросопроводительными документами, учета товарно-материальных ценностей, проведения экспертизы товаров в соответствии с поставленной задачей.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: Владеть: навыками использования для решения товароведческих и экспертных задачсовременных информационных технологий и систем.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен использовать единую информационную систему и содержащуюся в ней информацию в целях профессиональной деятельности					
ПКУВ-4.1 Знает структуру информационных технологий и систем для автоматизации и организации профессиональной деятельности					
Знать: Знать: основы информатики и ее применение в области экономики и управления; математические принципы построения информационных систем.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, контрольная работа, эссе, тестирование, зачет
Уметь: Уметь: использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации; современные технические средства и информационные технологии для решения задач в профессионально	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
й деятельности.					
Владеть: Владеть: навыками управления информацией с использованием прикладных программ деловой сферы своей деятельности; обобщения, анализа и систематизации информации.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1.Стратегический менеджмент в системе рыночных отношений.

2. Историческая последовательность становления стратегического менеджмента.

3. исторических форм стратегического менеджмента

4. Стратегический менеджмент как процесс эффективного управления.

5. Современные теории формирования стратегий.

6. Тактика как краткосрочная стратегия.

7. Целеполагание как процесс разработки стратегии и тактики организации.

8. Программно-целевой метод планирования и управления.

9. Методы стратегического планирования, применяемые зарубежными фирмами.

10. Предпринимательского управления развитием организации.

11. Организация работ по внутрифирменному планированию.

12. Особенности ВФП в зарубежных фирмах.

13. Современные тенденции стратегического контроля.

14. Виды планирования и их значение в стратегическом управлении.

15. Стратегическое планирование развития города и региона.

16. Стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства.

17. Стратегическое планирование инновационного проекта.

18. Стратегическое распределение функций между организациями.

19. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

20. Конкурентные стратегии в условиях глобализации.

21. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия.

22. Предписывающие школы стратегий.

23. Школы формулирования стратегий.

Задания для контрольной работы (ОФО)

Тема 1.

1.Предпосылки возникновения концепции стратегического управления.

2.Ключевые характеристики оперативного и стратегического управление.

3.Роль стратегического планирования в системе стратегического управления инновационным предприятием.

Тема 2.

1.Внешняя среда инновационной организации.

2.Внутренняя среда инновационной организации.

3.Основные свойства внешней среды инновационного предприятия.

Тема 3.

1.Основы стратегического анализа инновационного предприятия.

2. Этапы и результаты стратегического анализа инновационного предприятия.

Тема 4.

Определите факторы макросреды, влияющие на деятельность инновационного предприятия в соответствии с методикой PEST. Постройте таблицу PEST-анализа, выявите наиболее значимые факторы, сделайте выводы.

Тема 5.

Определите влияние модели пяти сил Портера на инновационное предприятие.

Тема 6.

Постройте контрольную карту сильных и слабых сторон предприятия занимающегося производством инноваций.

Тема 7.

Постройте SWOT-матрицу фирмы занимающегося инновациями в строительстве (не мене 5 факторов по каждой переменной).

Тема 8.

1.Основные методы конкурентного анализа.

2.Факторы конкурентной среды.

3.Составить карту стратегических групп конкурентов.

Тема 9.



Раскрыть характеристики используемые для построения модели БКГ.

Темы эссе

1. Факторы, определяющие инновационное и стратегическое поведение организации.

2. «Социология» инноваций и технологическая конкуренция.

3. Вклад продуктовых, процессных и производственных инноваций в реализацию конкурентных стратегий компании.

4. Роль управленческих, организационных и социальных инноваций.

5. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.

6. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды.

7. Стратегия голубого океана.

8. Стратегии кайзен.

9. Комбинация стратегий: японские стратегии Каиша.

Тестовые задания №1

1. Назовите наиболее характерные предпосылки появления стратегического менеджмента

А) Высокая степень централизации управления, наличие множества жестких правил и процедур, определяющих поведение управляющих

Б) Стабильные производственные цели

В) Увеличение, усложнение и быстрая сменяемость производственных задач.

Г) Ужесточение законодательства в области социальной ответственности организации.

2. В основе стратегического управления лежит:

А) Сильная бюрократическая система управления

Б) Сильная организационная культура

В) Жесткая регламентация действий работников

Г) Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов.

3. Особенностями стратегических решений являются:

А) Направленность на кратко- и среднесрочную перспективу.

Б) Объективность оценок

В) Высокая степень риска

Г) Инновационный характер

Д) Альтернативность решений

4. Особенностями оперативных решений являются:

А) Направленность на долгосрочную перспективу

Б) Высокая степень риска

В) принимаются на основе более точной и детальной информации

Г) относительная регулярность принятия решений

Д) ориентированы преимущественно на внутренние организационные процессы

5. Корпоративная стратегия – это:

А) Стратегия для диверсифицированной компании

Б) Стратегия для специализированной фирмы (узкопрофильной компании)

Б) Стратегия для нескольких подразделений компаний

Г) Одна из базисных (эталонных) стратегий

6. Деловая стратегия – это:

А) Стратегия диверсифицированной компании

Б) Стратегия специализированной фирмы (узкопрофильной компании)

В) Стратегия на уровне функционального подразделения.

Г) Стратегии, определяющие направления действий в таких функциональных сферах организации как финансы, маркетинг, производство, персонал и т.д.

7. Функциональные стратегии - это:

А) Стратегия диверсифицированной компании

Б) стратегии, определяющие направления действий в таких функциональных сферах организации как финансы, маркетинг, производство, персонал и т.д.

В) Стратегия специализированной фирмы (узкопрофильной компании)

Г) Одна из базисных (эталонных) стратегий

8. Операционная стратегия – это:

А) Стратегия диверсифицированной компании

Б) Стратегия специализированной фирмы (узкопрофильной компании)

В) Стратегия ключевых оперативных единиц (заводы, отделы внутри функциональных направлений, центры распределения и др.)

Г) Одна из базисных (эталонных) стратегий

9. Миссия организации – это:

А) Средство мотивации сотрудников

Б) Конкретное указание, что и в какие сроки сделать



В) Утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных.

Г) Основные задачи организации

10. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:

А) Стратегия развития продукта

Б) Стратегия обратной вертикальной интеграции

В) Стратегия «сбора урожая»

Г) Стратегия сокращения расходов

11.Может ли фирма на практике одновременно реализовывать сразу несколько корпоративных стратегий:

А) Да

Б) Нет

12. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции означает приобретение контроля над:

А) фирмой-поставщиком

Б) покупателями

В) фирмами с таким же видом бизнеса

Г) фирмами распределения и сбыта

13. Стратегия обратной вертикальной интеграции означает приобретение контроля над:

А) фирмой-поставщиком

Б) покупателями

В) фирмами с таким же видом бизнеса

Г) фирмами распределения и сбыта.

14. Стратегии конгломеративной диверсификации соответствуют следующие характеристики бизнеса:

А) Продукт – новый, технология – старая, рынок – старый.

Б) Продукт – новый, технология – новая, рынок – старый.

В) Продукт – новый, технология – новая, рынок – новый.

15. Стратегии горизонтальной диверсификации соответствуют следующие характеристики бизнеса:

А) Продукт – новый, технология – старая, рынок – старый.

Б) Продукт – новый, технология – новая, рынок – старый.

В) Продукт – новый, технология – новая, рынок – новый.

16. Стратегии концентрической диверсификации соответствуют следующие характеристики бизнеса:

А) Продукт – новый, технология – старая, рынок – старый.

Б) Продукт – новый, технология – новая, рынок – старый.

В) Продукт – новый, технология – новая, рынок – новый.

17. К решениям стратегического типа относятся:

А) Выбор рынков и круга производимых товаров

Б) Решение о найме рядовых сотрудников

В) Выбор способов ведения конкурентной борьбы

Г) Выбор деловых партнеров

18. Внешнюю среду современной фирмы можно охарактеризовать как:

А) Динамичную

Б) Сложную

В) Предсказуемую

Г) Постоянную, стабильную

19. Для модели гибкого производства характерно:

А) Последовательный подход к организации работ

Б) Параллельный (групповой) подход к организации работ

В) Компьютерное и автоматизированное проектирование

Г) Использование конвейерных технологий

Д) Узкая специализация труда

20. Для фирм индустриальной эпохи характерно:

А) Массовое производство

Б) Использование гибких технологий

В) Массовый сбыт стандартной продукции

Г) Обслуживание крупных однородных рынков

Д) Выпуск продукции небольшими партиями, сериями

21. Для фирм постиндустриальной эпохи характерно:

А) Массовое производство

Б) Использование гибких технологий

В) Массовый сбыт стандартной продукции

Г) Обслуживание крупных однородных рынков

Д) Выпуск продукции небольшими партиями, сериями

22. Суть стратегического аспекта управления:

А) Эффективная адаптация организации к внутренним изменениям

Б) Эффективная адаптация организации к внешним изменениям

В) Ориентация на среднесрочную перспективу

Г) Ускоренный рост денежных поступлений

23. К оперативным (финансовым) целям относятся:

А) Повышение качества продукта (товара)

Б) Повышение репутации организации среди клиентов

В) Более высокие дивиденды

Г) Увеличение притока денежных средств

24. К стратегическим целям относятся:

А) Повышение качества продукта (товара)

Б) Повышение репутации организации среди клиентов

В) Более высокие дивиденды

Г) Увеличение притока денежных средств

25. Движущие силы конкуренции – это:

А) Экономические характеристики отрасли

Б) Количественная интерпретация основного интереса деятельности фирмы

В) Основные причины, приводящие к изменению условий конкуренции и ситуации в целом

Г) Стабильные производственные цели

26. Основные цели анализа внутренней среды организации – это:

А) Сравнительный анализ конкурентных преимуществ

Б) Выявление возможностей и угроз

В) Анализ использования потенциала фирмы

Г) Управление производственными процессами

27. Основная цель анализа внешней среды организации – это:



А) Сравнительный анализ конкурентных преимуществ

Б) Выявление возможностей и угроз

В) Анализ использования потенциала фирмы

Г) Управление производственными процессами

28. Расположите в порядке эволюции и развития следующие теории управления:

А) Управление по целям	
Б) Менеджмент-обучение	
В) Управление по инструкциям	

29. Предпосылки использования конкурентной стратегии дифференциации:

А) Массовый спрос на продукцию

Б) Разнообразие потребностей покупателей

В) Преобладание ценовой конкуренции

Г) Преобладание неценовой конкуренции

30. Предпосылки использования конкурентной стратегии лидерства в издержках:

А) Массовый спрос на продукцию

Б) Разнообразие потребностей покупателей

В) Преобладание ценовой конкуренции

Г) Преобладание неценовой конкуренции

Тестовые задания №2

1. Стратегические проблемы развития производства это:

А) Сравнения предприятия с конкурентами по основным сферам деятельности и продуктам;

Б) Несоответствие стратегических целей текущему состоянию.

2. К стратегическим проблемам относятся:

А) Отсутствие роста,

Б) Снижение рентабельности,

В) Падение доходов населения

Г) Уменьшение доли рынка,

Д) Внешнеэкономическая деятельность

Е) Отсутствие равновесия между хозяйственными подразделениями в диверсифицированной компании,

Ж) Недостаточность инноваций.

3. Стратегический потенциал организации это:

А) Соответствие и достаточность стратегических возможностей организации для разработки и реализации стратегии, укрепляющей ее конкурентную позицию;

Б) Упорядоченная совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих элементов, связи между которыми обеспечивают их функционирование и развитие как единого целого;

В) Постановка целей и задач организации с поддержкой взаимоотношений между организацией и окружением, которое позволяет ей достичь своих целей, отвечает ее внутренним возможностям и разрешает оставаться благоприятной к внешним требованиям.

4. Какой вид анализа стратегического менеджмента обозначает данное определение: *«Инструмент исторически сложившегося четырехэлементного стратегического анализа внешней среды. Анализ каждого из выделенных аспектов проводится системно, так как в жизни все эти аспекты между собой тесным и сложным образом взаимосвязаны»:*

А) Стратегический анализ;

Б) PEST-анализ;

В)SWOT-анализ;

Г) Портфельный анализ

5. Сколько этапов содержит ситуационный анализ?

А) четыре;

Б) пять;

В) шесть;

Г) семь;

Д) восемь.

6. Какой метод не относится к методам управленческого анализа:

А) ситуационный анализ;

Б) портфельный анализ;

В) метод экстраполяции;

Г) экспертные оценки

7. Что является целью ситуационного анализа?

А) Поиск оптимального решения проблемы закупки сырья;

Б) Выработка стратегических альтернатив;

В) Оценка оперативной ситуации разных компаний;

Г) Оценка стратегической ситуации для конкретной компании в конкретном окружении;

Д) выявление недостатков планирования.

8. Промышленность России имеет:

А) Сложную диверсифицированную и многоотраслевую структуру,

Б) Сложную вертикально-интегрированную структуру;

Г) Сложную организационную и специализированную структуру.

9. Отраслевая структура промышленности определяется многими общественными и экономическими факторами, основными из которых являются:

А) Уровень развития производства,

Б) Технический прогресс,

В) Уровень доходов населения;

Г) Общественно-исторические условия,

Д) Производственные навыки населения,

Е) Природные ресурсы,

Ж) Инфляционные процессы.

10.Стратегия это:

А) Инструмент стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные её направления;

Б) Долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде;

В) Комплексные процессы высшего уровня, объединяющие и координирующие все известные бизнес-процессы

11. В основе стратегического управления лежит:

А) Сильная бюрократическая система управления

Б) Сильная организационная культура

В) Жесткая регламентация действий работников

Г) Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов.

12. Особенностями стратегических решений являются:

А) Направленность на кратко- и среднесрочную перспективу,

Б) Объективность оценок,

В) Высокая степень риска,

Г) Инновационный характер,

Д) Альтернативность решений.

13. Принципы управления организацией, которые необходимо учитывать при проектировании или перестройке системы управления управления:

А) Разделение труда,

Б) Единство командования,

В) Мотивация персонала,

Г) Ответственность и полномочия,

Д) Стиль управления.

14. Организационная структура – это……

15. Структура изменяется под воздействием:

А) Изменения стратегии предприятия,

Б) Внешней среды,

В) Внутренней среды,

Г) Системы управления.

16. Три этапа проектирования:

А) Анализ оргструктур,

Б) Проектирование,

В) Анализ персонала,

Г) Оценка эффективности,

Д) Оценка эффективности системы управления.

17. Основные концепции организационного развития:

А) Организационно-экологическая,

Б) Теория стратегического выбора,

В) Социально-экономическая

18. Суть стратегического аспекта управления:

А) Эффективная адаптация организации к внутренним изменениям

Б) Эффективная адаптация организации к внешним изменениям

В) Ориентация на среднесрочную перспективу

Г) Ускоренный рост денежных поступлений



19. К оперативным (финансовым) целям относятся:

А) Повышение качества продукта (товара)

Б) Повышение репутации организации среди клиентов

В) Более высокие дивиденды

Г) Увеличение притока денежных средств

20. К стратегическим целям относятся:

А) Повышение качества продукта (товара)

Б) Повышение репутации организации среди клиентов

В) Более высокие дивиденды

Г) Увеличение притока денежных средств

21. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным: «При анализе экономических факторов рассматривают:

А) Темпы инфляции (дефляции);

Б) Налоговую ставку;

В) Кредитную политику местных властей;

Г) Изменения курса национальной валюты.

22. Какой метод не используется в анализе факторов политической среды:

А) Исторический метод;

Б) Сравнительный метод;

В) Экспериментальные методы;

Г) Ситуационный метод

23. На чем базируются международные экономические отношения?

А) На инфляции и безработице;

Б) На спросе и предложении;

В) На международном разделении труда;

Г) На внутреннем разделении труда;

Д) На инфляции.

24. В рамках внешнеэкономической деятельности фирмы внешние факторы влияют на:

А) долгосрочные цели внешнеэкономической деятельности фирмы;

Б) краткосрочные цели внешнеэкономической деятельности фирмы;

В) краткосрочные цели производственной деятельности фирмы;

Г) долгосрочные цели политики управления персоналом;

Д) размер прибыли фирмы.

25. Какой тип организационной структуры предполагает выделение в организации сфер деятельности, таких как управление НИОКР, производством, маркетингом, персоналом, финансами и т. д.

А) Матричная;

Б) Линейная;

В) Функциональная;

Г) Дивизиональная

26. Определению: «*это деятельность связана с постановкой целей и задач организации с поддержкой взаимоотношений между организацией и окружением, которое позволяет ей достичь своих целей, отвечает ее внутренним возможностям и разрешает оставаться благоприятной к внешним требованиям*» соответствует понятие:

А) Стратегическое планирование

Б) Стратегия

В) Стратегический менеджмент

Г) Стратегическое управление

27. Как называется процесс формулирования миссии и целей организации, выбора стратегий с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем?

А) Анализ стратегического окружения;

Б) Стратегическое поведение;

В) Стратегическое планирование;

Г) Стратегическое управление;

Д) Стратегический маркетинг.

28. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

А) Стратегическое планирование

Б) Среднесрочное планирование

В) Долгосрочное планирование

Г) Другой ответ

29. Если будущее состояние организации может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

А) Стратегическое планирование

Б) Среднесрочное планирование

В) Долгосрочное планирование

Г) Другой ответ

30. Какое структурное подразделение (служба) в организации должно осуществлять управленческий анализ:

А) Служба маркетинга;

Б) Планово-экономический отдел;

В) Финансовый отдел или бухгалтерия;

Г) Служба внутреннего аудита.

31. Недостатком стратегии специализации является то, что:

А) Все усилия ресурсы фирмы сосредоточены на единственном направлении деятельности;

Б) Относительно легко выявляются конкурентные преимущества;

В) Исключается непреодолимость миссии.

32. Стратегия малых фирм, использующих преимущество известных производителей, может быть в форме:

А) Франчайзинга;

Б) Копирование продукции;

Г) Участие в производстве продукции.

33. Для какого типа стратегии диверсификация деятельности предприятия является формой реализации

А) Деловая (бизнес-стратегия);

Б) Функциональная стратегия;

В) Корпоративная (портфельная) стратегия;

Г) Маркетинговая стратегия

34. Какие типы стратегий рассматривает современная концепция маркетинга?

А) Прямого и дифференцированного маркетинга;

Б) Концентрированного и оборонительного маркетинга;

В) Наступательную и оборонительную стратегию;

Г) Стратегию прочного внедрения;

Д) Концентрированного и дифференцированного маркетинга.

35.Форма реакции менеджеров «первого ряда» на проведение модернизации производства предполагает:

А) Принятие решения о модернизации;



Б) Выполнение новых процедур при изменении технологии;
В) Проведение изменений на уровне конкретных операций и процедур.

36. Эволюционное развитие стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

А) Стратегическое планирование

Б) Среднесрочное планирование

В) Долгосрочное планирование

Г) Стратегическое управление

37. Реактивное управление характеризуется:

А) Реакцией сразу, как произошли изменения.

Б) Реакцией с определенной задержкой относительно внешних изменений;

Г) Упреждающей реакцией на ожидаемые перемены в окружающей среде.

38. Технология системы управления на основе предвидения изменений - это:

А) Стратегическое планирование.

Б) Долгосрочное планирование;

В) Финансовое и технико-экономическое планирование.

Вопросы к зачету

1. Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления

3. Стратегии сокращения

4. Стратегии диверсификации

5. Основные положения и принципы стратегического управления

6. Стратегии концентрированного роста

7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой

8. Методы анализа среды

9. Потенциал организации

10. Оценка стратегического плана

11. Конкурентоспособность и прибыльность организации

12. Этапы стратегического планирования

13. Стратегическое планирование и его задачи

14. Два стиля организационного поведения

15. Миссия организации

16. Изменение организационной культуры

17. Изменение организационной структуры

18. Цели организации и их характеристика

19. Анализ макроокружения

20. Виды стратегических изменений

21. Анализ непосредственного окружения

22. Цели интернационализации и их характеристика

23. Анализ сильных и слабых сторон организации

24. Отличительные характеристики интернационализации

25. Контроль и управление по целям

26. Этапы разработки стратегии

27. Бюджет и этапы его составления

28. Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения

29. Система планов. Адаптивность стратегического плана

30. Основные области выработки стратегии

31. Основные компоненты формального планирования

32. Типы стратегий бизнеса

33. Матрица Бостонской консультативной группы

34. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрица продукт/рынок.

35. Организация, бизнес и бизнес-системы.

36. Типология бизнес-систем в современном мире.

37. Стратегии развития в бизнес системах.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к выполнению контрольной работы

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;

- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.



Контрольная работа, выполнена небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке аспирантов.

Критерии оценки знаний при выполнении контрольной работы (ОФО)

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;



Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию эссе

Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценивания эссе:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема

	раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к написанию эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетвори-тельно»	Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Стратегический менеджмент : учебник / Казакова Н.А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н. ; под ред. Н.А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422916. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-005028-7. - ISBN 978-5-16-110806-2	https://znanium.com/catalog/document?id=422916
Голубков, Е.П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е.П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2023. - 278 с. - (Высшее образование). - ЭБС Юрайт. - URL: https://urait.ru/bcode/511366. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-534-15505-1	https://urait.ru/bcode/511366
Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 466 с.	https://znanium.com/catalog/product/2084464

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Учебно-методическое пособие по дисциплине «Стратегический менеджмент» для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 «Менеджмент организации» и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 «Менеджмент» [Электронный ресурс] / [сост.Г.В. Карамушко]. – Майкоп: Магарин О.Г., 2013. – 48 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002271
Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 271 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=387058
Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практи-кум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный техниче-ский университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/111488.html
Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=362106
Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход [Электронный ре-сурс]: учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. - Тула : Тульский государ-ственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/107697.html
Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное посо-бие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 294 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=384002
Степанова, Г. Н. Стратегический менеджмент : учебник / Г. Н. Степанова, В. А. Бирюков, М. В. Ливсон. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 261 с.	https://znanium.com/catalog/product/1863109
Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - (Справочники	https://znanium.com/catalog/document?id=418573
Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 290 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=428672. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-018619-1. - ISBN 978-5-16-105947-0	https://znanium.com/catalog/document?id=428672

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности,



общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/ Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/ Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/ Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формиру-емые компетен-ции
3,4 семестр				
Системный подход к стратегическому управ-лению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратеги-ческого управления. Системный и ситуа-ционный подход как методологическая база стратегического управ-ления. Основные поло-жения и принципы стратегического управ-ления. Основные поня-тия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	Лекция, конспек-тирование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, уме-ний и навыков, при-менение знаний, творческая деятельность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-6.2
Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, примене-ние знаний, твор-ческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изучение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-6.1 ПКУВ-6.2
Анализ макроокружения. Анализ непосредствен-ного окружения. Анализ внутренней	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование	Аудиторная (изу-чение нового учебного мате-риала, формиро-вание	Схемы, рисунки, чертежи,	ПКУВ-4.1

среды организации. Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	уме-ний и навыков, закрепление, проверка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятельность, час-тично-поисковый	и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-4.2 ПКУВ-6.1 ПКУВ-6.2
Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концен-трированного роста, стратегии интегри-рованного роста, страте-гии диверсифицирован-ного роста, стратегии сокращения. Портфель-ный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-6.1 ПКУВ-6.2
Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Конт-роль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, пла-нирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-6.1 ПКУВ-6.2
Отличительные характеристики интернационализации (неполнота информации, полити-ческие и экономические факторы, национальная культура). Цели интернационализации и их характеристика (рост	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность,	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-6.2

масштабов фирмы, повышение прибыль-ности, сбалансиро-ванность стратегичес-кого набора фирмы	частично-поисковый	коррекция знаний)		
Основные виды стратегических из-менений (перестройка организации, радикаль-ные преобразовния, умеренные преобра-зования, обычные изменения). Области проведения стратеги-ческих изменений (изменение органи-зационной структуры, изменений организа-ционной культуры).	Лекция, конспекти-рование, приобре-тение знаний, формирование уме-ний и навыков, закрепление, про-верка знаний, умений и навыков, применение знаний, творческая деятель-ность, частично-поисковый	Аудиторная (изу-чение нового учебного матери-ала, формиро-вание и совер-шенствование умений и навы-ков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Схемы, рисунки, чертежи, учебники, учебные пособия, устная речь, письмо	ПКУВ-4.1 ПКУВ-4.2 ПКУВ-6.1 ПКУВ-6.2

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской



Название
сети. http://www.neicon.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/ Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/ Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/ Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный.
ИПО "ГАРАНТ": информационно-правовое обеспечение. – Москва, – URL: https://www.garant.ru/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную

Название
память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/ Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/ Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/ Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/
ИПО "ГАРАНТ": информационно-правовое обеспечение. – Москва, – URL: https://www.garant.ru/. – Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). – Текст: электронный.
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (1-311). 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска, переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ») 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (1-311). 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Учебная мебель на 50 посадочных мест, доска, переносное мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765