Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 15:16:28
Уникальный программный ключ:
71e9c6d4d7f603f40c681a9a8d0ae6651a1cf1f4

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.В.ДВ.06.02 Международная торговля"*

направления подготовки бакалавров *"38.03.07 Товароведение"*

профиль подготовки *"Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"*

программа подготовки *"Бакалавр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины « Международная торговля» является формирование у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков в области методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров. Для достижения коммерческого успеха предприятий, функционирующих на внутреннем и внешнем рынках, специалисты рекламы должны иметь профессиональную подготовку для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.

Задачами курса являются:

-изучение основ коммерческой деятельности применительно к внутренней и внешней торговле;

- разработка методологии исследования товарных рынков в сфере коммерции;

- освоение технологии проведения коммерческих переговоров, заключения коммерческих сделок и контрактов купли-продажи, их исполнения во внутренней и внешней торговле;

- выявление особенностей организации и техники проведения коммерческих операций предприятиями в оптовой, розничной торговле, торгово-посредническом звене, на внутреннем и внешнем рынках;

- ознакомление с государственным и международным регулированием коммерческой и предпринимательской деятельности.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Сущность, виды и формы внешнеэкономической деятельности предприятий.
Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия.
Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий.
Внешнеэкономические операции и их виды.
Валютно-финансовые отношения предприятий с зарубежными партнерами.

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международная торговля» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.07 "Товароведение".

Изучение дисциплины «Международная торговля» призвано сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимых для освоения образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки «Товароведение». Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении основ экономики.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары		
основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	определять ценообразующие параметры товаров.	навыками консультирования о диапазонах цен на товары.
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа		
порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров		
Особенности ценообразования на рынке товаров.	проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки		
порядок установления ценообразующих факторов.	формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	навыками подготовки обоснования закупки.
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары		
основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	определять ценообразующие параметры товаров.	навыками консультирования о диапазонах цен на товары.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров		
Особенности ценообразования на рынке товаров.	проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки		
порядок установления ценообразующих факторов.	формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	навыками подготовки обоснования закупки.

Дисциплина "Международная торговля" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.



Разработчик:	Подписано простой ЭП 04.09.2023	Ачегу Зарема Асфаровна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Тазова Зарета Тальбиевна