Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 09.12.2024 14:43:24
Уникальный программный ключ:
fa4[illegible]

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.03 Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом*"

направления подготовки бакалавров "*38.04.07 Товароведение*"

профиль подготовки "*Товарный консалтинг и экспертиза*"

программа подготовки "*магистр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель: Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области анализа потребительского рынка и управления товарным ассортиментом, необходимых для разработки эффективной ассортиментной политики торгового предприятия и повышения его конкурентоспособности.

Задачи:

- Изучить теоретические основы функционирования потребительского рынка и его сегментирования.
- Освоить методы сбора, обработки и анализа маркетинговой информации о потребителях и конкурентах.
- Овладеть методами оценки и прогнозирования потребительского спроса.
- Сформировать систему знаний об управлении ассортиментом товаров как ключевом факторе конкурентоспособности предприятия.
- Научиться применять аналитические методы (ABC-, XYZ-анализ, матрица BCG) для оптимизации ассортимента.
- Освоить методы управления жизненным циклом товаров и ассортиментной политикой предприятия.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом» позволит сформировать у обучающихся комплексное представление о проблемах управления оптовыми и розничными предприятиями торговли; получить теоретические знания и практические навыки в области организации процесса управления, подбора и расстановки кадров. Дисциплина тесно связана с такими дисциплинами как: «Товарный консалтинг», «Управление товарными системами», «Управление торговым предприятием» и др.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг		
требования законодательства	использовать вычислительную и	навыками обработки и анализа

Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации.	инуювспомогательную технику, средствасвязи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.1 Умеет вести сбор и анализ необходимой информации для оказания консалтинговых услуг		
требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, средства и методы информационных технологий для сбора и анализа информации.	использовать вычислительную и инуювспомогательную технику, средствасвязи и коммуникаций, создавать и вести информационную базу данных, обобщать полученную информацию, статистически ее обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	навыками обработки и анализа информации о ценах на товары, работы, услуги, формирование и хранение данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для оказания консалтинговых услуг.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации.	оказывать консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	навыками оказания консалтинговых услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.
ПКУВ-5: Способен осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-5.2 Умеет осуществлять консалтинговые услуги в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям, порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, особенности составления закупочной документации.	оказывать консалтинговые услуги клиентам в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	навыками оказания консалтинговых услуг клиентов о действующем законодательстве, регулирующем закупочную деятельность, а также нормативно-правовых требованиях, которыми необходимо руководствоваться в закупочных процедурах.

Дисциплина "Методы анализа потребительского рынка и управление ассортиментом" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 27.04.2026	Мугу Ирина Гучевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 14.05.2026	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 14.05.2026	Тазова Зарета Тальбиевна