

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.11.2025 14:19:25
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ С УЧЕТОМ ЗАПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

СОГЛАСОВАНО

Директор
Рекламного агентства «Бренд»

« » 20 г.
М.П.

СОГЛАСОВАНО

Директор по развитию
АО Санаторий
«Здравница «Лаго-Наки»

« » 20 г.
М.П.

Фонды оценочных средств по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» разработаны и утверждены на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования утвержденный Приказом Минобрнауки РФ 08.06.2017 г. № 512, с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456, от 8 февраля 2021 г. № 83, от 19 июля 2022 № 662 и от 27 февраля 2023 года № 208 и с учетом требований рынка труда.

Представлены фонды оценочных средств по дисциплинам и программы практик:

1. Теория и практика рекламы и связей с общественностью
2. Основы медиапланирования
3. Основы теории коммуникации
4. Организация и планирование деятельности рекламных агентств
5. Основы копирайтинга
6. Основы менеджмента в рекламе и связях с общественностью
7. Основы маркетинга
8. Правовое регулирование рекламной деятельности
9. Цифровая трансформация отрасли
10. Цифровые технологии в профессиональной деятельности
11. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
12. Поведение потребителей
13. Инновационные технологии в рекламе
14. Рекламная деятельность в Интернете
15. Консалтинг в связях с общественностью
16. Стратегический маркетинг
17. Предпринимательство в сфере рекламы и PR
18. Современная пресс-служба
19. Организация рекламных и PR-кампаний
20. Модуль получения квалификации "Агент рекламный"
21. Разработка и технологии производства рекламного и PR-продукта
22. Модуль получения квалификации "Агент коммерческий"
23. Организация продвижения продукции
24. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ
25. Психология массовых коммуникаций
26. Коммуникационный менеджмент
27. Тренинг делового общения

28. Тренинг ораторского искусства
29. Брендинг территории
30. Медиакарта региона
31. Проектный практикум
32. Маркетинговые технологии проектного бизнеса
33. Интернет-маркетинг
34. Управление репутацией в сети Интернет
35. Медиарилейшнз
36. Имиджелогия
37. Технологии управления общественным мнением
38. Социология массовых коммуникаций
39. Мотивация в рекламе
40. Мерчандайзинг
41. Антикризисный PR
42. Внутрикorporативный PR
43. Профессионально-ознакомительная практика
44. Профессионально-творческая практика
45. Преддипломная практика

Вывод: представленные на согласование и экспертизу фонды оценочных средств по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся. Фонды оценочных средств содержат вопросы и задания для практических и семинарских занятий, контрольной работы, комплекты тестовых заданий, комплекты расчетных и ситуационных задач, а так же иные формы контроля, позволяющие оценить сформированность профессиональных компетенций и соответствие требованиям профессионального стандарта 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973).