Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.09.2025 10:44:02
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.В.03 Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма**
по направлению подготовки	43.03.02 Туризм
по профилю подготовки (специализации)	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная,
год начала подготовки	2025

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 Туризм

Составитель рабочей программы:

старший научный сотрудник, доц., канд. социол. наук (должность, ученое звание, степень)	Подписано простой ЭП 17.07.2025 (подпись)	Панина Елена Александровна (Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:

Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой:

26.07.2025	Подписано простой ЭП 26.07.2025 (подпись)	Кумпилова Анжелика Руслановна (Ф.И.О.)

Согласовано:

Руководитель ОПОП
заведующий выпускающей кафедрой
по направлению подготовки (специальности)

26.07.2025	Подписано простой ЭП 26.07.2025 (подпись)	Кумпилова Анжелика Руслановна (Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

25.07.2025	Подписано простой ЭП 25.07.2025 (подпись)	И. Б. Берберьян (Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является формирование системы профессиональных знаний, умений, навыков, компетенций, необходимых для организации внутреннего, въездного и выездного туризма.

Задачи изучения дисциплины являются:

- сформировать достаточно полное представление о технологии организации въездного, выездного и внутреннего туризма с учетом современных подходов к организации обслуживания;

- познакомиться со спецификой разработки программ обслуживания внутреннего, въездного и выездного туризма;

- формирование навыков создания моделей туристского продукта в соответствии с требованиями международных стандартов;

- освоить способы применения информации о туристских ресурсах регионов для разработки туристского продукта и его продвижения на рынке;

- рассмотреть процессы, происходящие на мировом и российском туристских рынках.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Учебная дисциплина «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 ОПОП, имеет последующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами «Транспортное обеспечение в туризме», «Технологии туристской деятельности», «Туристские формальности», «Технологии организации и предоставления гостиничных услуг» и др.

Освоению данной дисциплины должно предшествовать изучение дисциплины «Цифровые технологии в профессиональной деятельности».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-4.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
ПКУВ-4.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг
ПКУВ-4.3	Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 5	1	1	17	17	0.35	26.65	47	**108**	3

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)		Виды занятий					Итого часов	з.е.
		Эк	Контр	Лек	Пр	КРАт	Контроль	СР		
Курс 3	Сем. 5	1	1	8	8	0.35	8.65	83	**108**	

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
5	Исторические формы въездного международного туризма в России		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждение докладов
	Система государственного регулирования внутреннего туризма.		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждение докладов
	Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждениедокладов
	Потребительский рынок российского туристского продукта.		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждение докладов
	Технология экспортного производства национального туристского продукта.		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждение докладов
	Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждение докладов
	Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.		2		2				6		Блиц-опрос Обсуждение докладов
	Технологии организации выездных туров.		3		3				5		Блиц-опрос Обсуждение докладов
	Промежуточная аттестация (Экзамен)						0,35	26,65			
	ИТОГО:		**17**		**17**		**0.35**	**26.65**	**47**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	Исторические формы въездного международного туризма в России	2		2				10	
	Система государственного регулирования внутреннего туризма.	2		2				10	
	Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.	2		2				10	
	Потребительский рынок российского туристского продукта.	2		2				10	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
	Технология экспортного производства национального туристского продукта.							10	
	Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.							10	
	Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.							10	
	Технологии организации выездных туров.							13	
	Промежуточная аттестация (Экзамен)					0,35	8,65		
	ИТОГО:	**8**		**8**		**0.35**	**8.65**	**83**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
5	Исторические формы въездного международного туризма в России	2	2		Понятие въездного международного туризма. Потенциал российского въездного туризма. Инкаминг и его отличительные черты. Этапы развития въездного туризма в РФ: стихийный, индустриальный, советский, постсоветский, современный.	ПКУВ-4.1;	Знать: особенности внутреннего и въездного туризма в различных регионах страны. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Лекция-беседа, Лекции-визуализации
	Система государственного регулирования внутреннего туризма.	2	2		Предмет ведения государственных органов регионального уровня. Взаимосвязь основных элементов государственной политики в области внутреннего туризма. Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне.	ПКУВ-4.3; ПКУВ-4.2;	Знать: организацию внутреннего и въездного туризма. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации, технологиями совместной работы в малых творческих группах.	,Лекция-беседа
	Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.	2	2		Понятие ресурсного потенциала в туризме. Количественная и качественная оценка ресурсов. Туристско-рекреационный потенциал экономических регионов и районов. Основные принципы формирования	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2;	Знать: туристское районирование. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	, Лекции-визуализации

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории			
	Потребительский рынок российского туристского продукта.	2	2		Основные факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию. Система показателей развития туризма. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2;	Знать: формы и методы работы во внутреннем и въездном туризме с различными категориями потребителей. Уметь: быть готовым к реализации проектов в туристской индустрии. Владеть: основами проектирования и готовностью к применению основных методов проектирования в туризме.	, Слайд-лекция
	Технология экспортного производства национального туристского продукта.	2			Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. Характерные особенности туристских услуг. Формирование туристического продукта. Комплекс туристских услуг турпродукт. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг. Правовая основа сотрудничества сторон. Программа туристской	ПКУВ-4.3;	Знать: технологию организации выездного туризма. Уметь: проектировать туры. Владеть: способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					поездки.			
	Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.	2			Услуга гостиничного предприятии. Транспортные организации. Дополнительный перевозчик. Предприятия общественного питания. Анимация. Страхование иностранных туристов.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2;	Знать: организацию внутреннего и въездного туризма, технологию организации выездного туризма. Уметь: быть готовым к разработке туристского продукта на основе современных технологий. Владеть: способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	, Лекция-беседа
	Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.	2			Сложность аутгоинга. Относительные флайтеры. Абсолютные флайтеры. Нон-флайтеры. Идеальная модель развития выездного туризма. Становление эгоистической модели выездного туризма.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2;	Знать: организацию внутреннего и въездного туризма, технологию организации выездного туризма. Уметь: быть готовым к разработке туристского продукта на основе современных технологий. Владеть: способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта.	, Слайд-лекция
	Технологии организации выездных туров.	3			Особенности аутгоинга как вида деятельности. Прямая (презентативная) организация туров. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок. Достоинства организации работы туроператора посредством услуг meet-компании. Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора. Перечень основных поставщиков	ПКУВ-4.3; ПКУВ-4.2;	Знать: организацию внутреннего и въездного туризма, технологию организации выездного туризма. Уметь: быть готовым к разработке туристского продукта на основе современных технологий. Владеть: основными методами организации безопасности людей при проектировании туристской деятельности.	, Лекция-беседа

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					туристических услуг. Возможные схемы взаимной работы поставщика тур-услуг и туроператора.			
	ИТОГО:	**17**	**8**					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
	Исторические формы въездного международного туризма в России		2	2	
	Система государственного регулирования внутреннего туризма.		2	2	
	Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.		2	2	
	Потребительский рынок российского туристского продукта.		2	2	
	Технология экспортного производства национального туристского продукта.		2		
	Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.		2		
	Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.		2		
	Технологии организации выездных туров.		3		
	ИТОГО:		**17**	**8**	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовой проект (работа) учебным планом не предусмотрены.

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
5	Постсоветский этап развития въездного международного туризма в России.Современный этап развития въездного международного туризма в России.	Составление плана-конспекта	1-2	6	10	
	Структура управления туризмом на федеральном уровне, уровне субъектов федерации, муниципальных образований. Функции управления органов координации на региональном уровне.	Составление плана-конспекта	3-4	6	10	
	Основные принципы формирования рекреационных систем. Оценка рекреационной устойчивости и емкости территории и ее функциональное зонирование. Оценка инфраструктуры как ресурсной категории.	Составление плана-конспекта	5-6	6	10	
	Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.	Составление плана-конспекта	7-8	6	10	
	Характерные особенности туристских услуг. Формирование туристического продукта. Комплекс туристских услуг турпродукт. Основные формы сотрудничества инкаминговых туроператоров с национальными поставщиками туристских услуг.	Составление плана-конспекта	9	6	10	
	Предприятия общественного питания. Анимация. Страхование иностранных туристов.	Составление плана-конспекта	10	6	10	
	Идеальная модель развития выездного туризма. Становление эгоистической модели выездного туризма.	Составление плана-конспекта	11	6	10	
	Характеристика деятельности российского аутгоинг-туроператора. Перечень основных поставщиков туристических услуг. Возможные схемы взаимной работы поставщика тур-услуг и туроператора.	Составление плана-конспекта	12	5	13	
	ИТОГО:			**47**	**83**	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
География международного туризма : учеб.-метод. пособие для студентов очной и заочной формы обучения фак. новых соц. технологий, обучающихся по специальности 100103	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000026365&DOK=01EB9B&BASE=0007AA

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Трубилин, А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А.Г. Трубилин. - Москва : Дашков и К, 2021. - 132 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=431826
Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1939096	https://znanium.ru/catalog/document?id=422654
Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России : практикум / Можаева Н.Г. - Москва : ФОРУМ, 2023. - 112 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=37370. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-00091-408-3. - ISBN 978-5-16-105053-8. - ISBN 978-5-16-011942-7	https://znanium.ru/catalog/document?id=437283
Косолапов, А. Б., География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2025. — 268 с. — ISBN 978-5-406-14622-4. — URL: https://book.ru/book/957685	https://book.ru/book/957685
Большаник, П.В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 241 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373586. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-012057-7. - ISBN 978-5-16-104746-0	https://znanium.com/catalog/document?id=373586
Черевичко, Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Т.В. Черевичко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 264 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75188.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-01491-8	http://www.iprbookshop.ru/75188.html
Внутренний туризм : учебник / Е. А. Аникудимова, Е. М. Белый, Н. А. Восколович [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11586-2. — URL: https://book.ru/book/949495	https://book.ru/book/949495
Чудновский, А. Д., Внутренний туризм в России:состояние и перспективы развития : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : Русайнс, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-466-04105-7. — URL: https://book.ru/book/951107	https://book.ru/book/951107
Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учебное пособие / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст : электронный. -	https://znanium.ru/catalog/document?pid=1882571
География международного туризма : учеб.-метод. пособие для студентов очной и заочной формы обучения фак. новых соц. технологий, обучающихся по специальности 100103	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000026365&DOK=01EB9B&BASE=0007AA

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах,

адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста			
7	7		Системы искусственного интеллекта
5	5		Цифровые технологии в профессиональной деятельности
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Преддипломная практика
6	6		Цифровая трансформация отрасли
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	7		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
6	8		Туристские формальности
6	6		Технологии продаж
34	45		Организация туроперейтинга
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг			
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
4	5		Квалификационный

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
			экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
7	7		Связи с общественностью в сфере туризма
7	7		Реклама в туризме
6	8		Туристские формальности
6	6		Технологии продаж
34	45		Организация туроперейтинга
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов			
8	9		Преддипломная практика
8	9		Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
8	9		Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	4		Исследовательская практика
6	6		Проектно-технологическая практика
4	5		Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"
6	8		Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"
6	8		Туристские формальности
6	6		Технологии продаж
34	45		Организация туроперейтинга
78	78		Транспортное обеспечение в туризме
78	78		Технологии туристской деятельности
5	5		Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма
7	7		Организация подготовки и проведения экскурсий
7	9		Экспозиционная и выставочная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.1 Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста					

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Знать: современные информационно-коммуникативные технологии при формировании туристского продукта, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; принципы разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контролирующие материалы по дисциплине, в числе которых могут быть: кейсзадания, задания для контрольной работы, тестовые задания, темы рефератов
Уметь: разрабатывать экскурсионные маршруты; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки и применения технологий обслуживания туристов с использованием технологических и информационно коммуникативных технологий; методами формирования туристского продукта, на основе современных информационно-коммуникативных технологий, с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг					
Знать: современные методы и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные	Сформированные систематические знания	контролирующие материалы по дисциплине, в

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продажу туристского продукта.			пробелы знания		числе которых могут быть: кейсзадания, задания для контрольной работы, тестовые задания, темы рефератов
Уметь: организовывать продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: современными технологиями продажи туристского продукта; навыками создания экономических условий для организации эффективной сбытовой сетипредприятий индустрии туризма.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к созданию и реализации туристского продукта с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий					
ПКУВ-4.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов					
Знать: методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	контролирующие материалы по дисциплине, в числе которых могут быть: кейсзадания, задания для контрольной работы, тестовые задания, темы рефератов
Уметь: вести переговоры с партнерами, согласовывать условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: техникой ведения переговоров с партнерами, согласования условий взаимодействия по реализации туристских продуктов	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов:

1. Состояние и проблемы развития внутреннего туризма в РФ на современном этапе.

2. Правовые основы внутреннего туризма в РФ.

3. Государственная политики Российской Федерации в сфере туризма.

4. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне.

5. Структура управления туризмом в РФ.

6. Основные принимающие рынки для внутреннего и въездного туризма.

7. Состояние материально-технической базы внутреннего и въездного туризма.

8. Государственное регулирование в сфере въездного туризма.

9. Особенности въездного международного туризма в России.

10. Потенциал российского въездного туризма.

11. Отличительные черты инкаминга.

12. История развития российского въездного туризма.

13. Современная ситуация рынка въездного международного туризма в России.

14. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.

15. Потребительский рынок российского туристского продукта.

16. Факторы, влияющие на перспективы роста въездного туризма в Российскую Федерацию.

Тестовые задания:

1.1. Капитал, вложенный в формирование и реализацию нового туристского продукта:

а) как правило, быстро себя окупает;

б) окупается достаточно медленно;

в) как правило, не окупается

2. Земля выступает в туристской отрасли:

а) фактором производства;

б) туристским ресурсом;

в) фактором производства и туристским ресурсом одновременно

3."Туристский импорт" характеризуется:

а) потоком денег в страну;

б) потоком туристов в страну;

в) потоком туристов и денег из страны

4. При организации поездки за границу:

а) 100 % денег, вложенных туристом в поездку остается за границей;

б) часть денег остается в стране проживания туриста, если доставка осуществляется отечественной транспортной компанией, и если турист покупал тур у инициативного туроператора в своей стране;

в) как правило, "львиная доля" денег остается в стране - отправителе туриста

5.Наиболее влиятельной туристской организаций в мире является:

а) Международная ассоциация мирового туризма (МТ);

б) Международный союз официальных туристских организаций (МСОТО);

в) Всемирная туристская организация (ЮНВТО)

6.На какой тип бронирования номера в гостинице уходит больше всего времени:

а) бронирование "по запросу";

б) бронирование "в режиме on-line";

в) через глобальные компьютерные системы бронирования

7. Стоимость размещения одного человека в одноместном номере будет:

а) равна стоимости размещения одного человека в двухместном номере;

б) выше стоимости размещения одного человека в двухместном номере;

в) ниже стоимости размещения одного человека в двухместном номере

8. Производителями туристского продукта являются:

а) турагенты;

б) туроператоры;

в) поставщики туристских услуг.

9. Турагент является посреднической организацией:

а) между поставщиками услуг и туроператором;

б) между поставщиками услуг и туристами;

в) между туроператором и туристами

10.Сфера деятельности по направлениям и странам:

а) у туроператора шире, чем у турагента;

б) у турагента шире, чем у туроператора;

в) примерно одинакова как у туроператоров, так и у турагентов

11. Рецептивный туроператор:

а) отправляет туристов за рубеж или другие регионы страны;

б) это туроператоры на приеме, т.е. комплектующие туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов;

в) ориентируют турпакеты назначением в пределах страны происхождения;

12. ."Активный туризм" означает:

а) отправку туристов; б) прием туристов;

в) то же, что "активный отдых".

Вопросы к экзамену:

Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности. Этапы развития российского въездного туризма. Система государственного регулирования внутреннего туризма. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. Потребительский рынок российского туристского продукта. Система показателей развития туризма. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации. Производство национального туристского продукта. Управление национальным туристским продуктом. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров. Сложность аутгоинга. Классификация международных туроператоров. Экономическая эффективность выездного туризма. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке Прямая (презентативная) организация туров. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора. Услуги meet-компаний. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий. Покупка блока мест на условиях комитмента. Покупка блока мест на условиях элотмента. Работа на условиях безотзывного бронирования. Работа на условиях повышенной комиссии. Работа на условиях приоритетного бронирования. Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий. Страхование российских туристов, выезжающих за рубеж. Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, позволяющих автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.

Основные принципы тестирования, следующие:

– связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

– объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

– справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

Критерии выставления оценок при проведении экзамена: **:**	
«отлично»	Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
«хорошо»	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
«удовлетвори-тельно»	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
«неудовлетво-рительно»	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного

текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. развитие навыков логического мышления;

3. углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
География международного туризма : учеб.-метод. пособие для студентов очной и заочной формы обучения фак. новых соц. технологий, обучающихся по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / [сост.: С.И. Лабинцева, Татаренко И.И., Ожева С.Б., Поддубная Т.Н.]. - Майкоп : А.А. Григоренко, 2009. - 114 с. - Библиогр.: с. 111-112 (21 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2000026365&DOK=01EB9B&BASE=0007AA
Трубилин, А.Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А.Г. Трубилин. - Москва : Дашков и К, 2021 - 132 с. -	https://znanium.ru/catalog/document?id=431826
Можаева, Н.Г. Туристские ресурсы России : практикум / Можаева Н.Г. - Москва : ФОРУМ, 2023. - 112 с.	https://znanium.ru/catalog/document?id=437283
Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1939096	https://znanium.ru/catalog/document?id=422654
Внутренний туризм : учебник / Е. А. Аникудимова, Е. М. Белый, Н. А. Восколович [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11586-2. — URL: https://book.ru/book/949495	https://book.ru/book/949495
Егоренков, Л. И. Внутренний туризм : учебное пособие / Л.И. Егоренков. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 193 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1882571. - ISBN 978-5-16-017825-7. - Текст : электронный. -	https://znanium.ru/catalog/document?pid=1882571

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Косолапов, А. Б., География российского внутреннего туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов. — Москва : КноРус, 2025. — 268 с. — ISBN 978-5-406-14622-4. — URL: https://book.ru/book/957685	https://book.ru/book/957685
Чудновский, А. Д., Внутренний туризм в России:состояние и перспективы развития : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : Русайнс, 2024. — 178 с. — ISBN 978-5-466-04105-7. — URL: https://book.ru/book/951107	https://book.ru/book/951107
Большаник, П.В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 241 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=373586. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-012057-7. - ISBN 978-5-16-104746-0	http://znanium.com/catalog/document?id=373586
Черевичко, Т.В. Экономика туризма : учебное пособие / Т.В. Черевичко. - Москва : Дашков и К, 2018. - 264 с. - ЭБС IPR Books. - URL: http://www.iprbookshop.ru/75188.html. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-01491-8	http://www.iprbookshop.ru/75188.html.

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Информационное агентство РосБизнесКонсалтинг - www.rbs.ru Российская государственная библиотека - www.rsl.ru/ Российская национальная библиотека - www.nlr.ru сайт Всемирной туристской организации - www.unwto.org - Федеральное Агентство по туризму РФ - www.rsl.ru/ Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст:

электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции/ трудовые функции
Тема 1. Исторические формы въездного международного туризма в России	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4
Тема 2. Система государственного регулирования внутреннего туризма.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4
Тема 3. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4

Тема 4. Потребительский рынок российского туристского продукта.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4
Тема 5. Технология экспортного производства национального туристского продукта.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4
Тема 6. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4
Тема 7. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний, контроль и коррекция знаний)	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4
Тема 8. Технологии организации выездных туров.	Лекция, конспектирование, приобретение знаний, формирование умений и навыков, закрепление, проверка знаний, умений навыков	Аудиторная (изучение нового учебного материала, формирование и совершенствование умений и навыков, обобщение и систематизация знаний,	Устная речь, письмо, схемы, рисунки, учебники, учебные пособия	ПКУВ-4

		контроль и коррекция знаний)		

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском

Название
языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Russia.travel : национальный туристический портал : сайт / Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по туризму. – [Москва], 2017. - . – URL: https://russia.travel/info/about/. - Текст: электронный.Russia.travel - информационно-познавательный проект, посвященный путешествиям по России. Деятельность портала направлена на создание единого информационного ресурса в сфере туризма, предоставляющего доступную и полную информацию о туристических возможностях России. Russia.travel знакомит читателя более чем с 20 тысячами достопримечательностей, которые включают в себя объекты историко-культурного наследия, природные памятники и заповедные зоны, традиционные ремесла и известные российские бренды. На портале публикуются популярные туристические маршруты, новости, статьи познавательного толка, анонсы мероприятий, происходящих во всех уголках России, рассказы о самобытности каждого региона, создаются спецпроекты, посвященные важнейшим туристическим направлениям. На портале вы можете узнать о ближайших событиях, найти достопримечательности поблизости и построить маршрут, а также предложить свой контент. http://russia.travel/info/about/
Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте. Образовательный ресурс : [сайт] / Центр политических и международных исследований, Российская ассоциация политической науки. – [Москва], 2014. - . – URL: http://рос-мир.рф/. - Текст: электронный.Ресурс является междисциплинарным и содержит сведения, статьи, материалы и иллюстрации по таким областям знания, как теория цивилизаций, российская история, государственное и общественное устройство России, географическая и социально-экономическая информация о России, российская культура, положение и политика России в международной системе. http://рос-мир.рф/
HotLine.travel : спорт, здоровье и красота : онлайн-журнал о жизни в туризме / Медиахолдинг Банко. – [Москва], 2011. - . – URL: https://www.tourdom.ru/hotline/. - Текст: электронный.Портал открыт в 2011 году и ежедневно привлекает 5–6 тысяч уникальных пользователей, заинтересованных в получении аналитической информации о трендах и событиях в турбизнесе. Разделы сайта: Авиаперевозка и транспорт; Обзоры и аналитика; Визы и посольства; Лицензирование и страхование; Стратегии компаний; Проекты; Законотворчество; Банкротства; Турпродукты; Техника продаж и многие другие. http://www.hotline.travel/about/
Туризм и гостеприимство : научно-практический журнал : сайт / Полесский государственный университет (Республика Беларусь). – Пинск, 2014 - . – URL: http://ojs.polessu.by/TG/index. - Режим доступа: свободный. - Текст: электронный.В научно-практическом журнале публикуются оригинальные результаты исследований по широкому кругу проблем туризма и гостеприимства. http://ojs.polessu.by/TG/about

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа (5-5-16)	Учебная мебель на 54 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-11):	учебная мебель на 32 посадочных места, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»)	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-480957-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (1-318)	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	7-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-480957-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-480957-Zip Свободная лицензияAdobe Reader DC Свободная лицензияMicrosoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095