**Аннотация**

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 13.11.2026 11:18:08
Уникальный программный ключ:
fae0b5e67f4d1776ea8941e7013a0f4ec20bbd73

**рабочей программы учебной дисциплины** *"Б1.В.ДВ.06.01 Коммерция"*

**направления подготовки бакалавров** *"38.03.07 Товароведение"*

**профиль подготовки** *"Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров"*

**программа подготовки** *"Бакалавр"*

## Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** дисциплины « Коммерция» является формирование у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков в области методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров. Для достижения коммерческого успеха предприятий, функционирующих на внутреннем и внешнем рынках, специалисты рекламы должны иметь профессиональную подготовку для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.

**Задачами** курса являются:

- изучение основ коммерческой деятельности ;

- разработка методологии исследования товарных рынков в сфере коммерции;

- освоение технологии проведения коммерческих переговоров, заключения коммерческих сделок и контрактов купли-продажи, их исполнения ;

- выявление особенностей организации и техники проведения коммерческих операций предприятиями в оптовой, розничной торговле, торгово-посредническом звене, на внутреннем рынке;

- ознакомление с государственным и международным регулированием коммерческой и предпринимательской деятельности.

## Основные блоки и темы дисциплины

| Раздел дисциплины |
|---|
| Сущность, виды и формы экономической деятельности предприятий. |
| Управление экономической деятельностью на уровне предприятия. |
| Анализ экономической деятельности предприятий. |
| Транспортная логистика коммерческой деятельности предприятия. |

## Место дисциплины в структуре ОП

Изучение дисциплины «Коммерция» призвано сформировать у студентов целостную систему теоретических знаний, практических умений и навыков в области организации

внешнеэкономической деятельности предприятия, необходимых для освоения образовательной программы академического бакалавриата по направлению подготовки 38.03.07 «Товароведение». Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении основ экономики. Дисциплина входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части ОП.

## В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

| | | |
|---|---|---|
| **ПКУВ-5**: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. | | |
| **ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары** | | |
| основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. | определять ценообразующие параметры товаров. | навыками консультирования о диапазонах цен на товары. |
| **ПКУВ-5**: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. | | |
| **ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа** | | |
| порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. | обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы. | навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров. |
| **ПКУВ-6**: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары | | |
| **ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров** | | |
| Особенности ценообразования на рынке товаров. | проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды. | навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. |
| **ПКУВ-6**: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары | | |
| **ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки** | | |
| порядок установления ценообразующих факторов. | формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов | навыками подготовки обоснования закупки. |
| **ПКУВ-5**: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. | | |
| **ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары** | | |
| основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям. | определять ценообразующие параметры товаров. | навыками консультирования о диапазонах цен на товары. |
| **ПКУВ-6**: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары | | |
| **ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров** | | |
| Особенности ценообразования на рынке товаров. | проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды. | навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров. |
| **ПКУВ-6**: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары | | |
| **ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки** | | |
| порядок установления ценообразующих факторов. | формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов | навыками подготовки обоснования закупки. |

Дисциплина "Коммерция" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

**Вид промежуточной аттестации**: Зачет.

Разработчик: Подписано простой ЭП 04.09.2023 Ачегу Зарема Асфаровна

| | | |
|---|---|---|
| Зав. кафедрой: | Подписано простой ЭП 12.09.2023 | Тазова Зарета Тальбиевна |
| Зав. выпускающей кафедрой: | Подписано простой ЭП 12.09.2023 | Тазова Зарета Тальбиевна |