Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 18.07.2026 17:28:02
Уникальный программный ключ:
faa4f4d4ee2a02bc5f1a351ee8dc6b4f4e6f1a6a

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент и маркетинг в здравоохранении*"

направления подготовки бакалавров "*31.05.02 Педиатрия*"

профиль подготовки "*Педиатрия*"

программа подготовки "*врач - педиатр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента, системы знаний в области маркетинга; освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента и маркетинга, а также особенностей российского менеджмента и маркетинга.

Задачи курса:

· ознакомить с генезисом теории управления: возникновением научной теории управления, особенностями различных научных подходов к управлению, истоками и тенденциями развития российского управления;

· показать закономерности и принципы управления: субъективные и объективные факторы в управлении; соотносительность субъекта и объекта управления, классификацию принципов управления;

· ознакомить с процессами и механизмом управления: операциями процесса управления; свойствами, характеристиками и основными этапами процесса управления; понятием механизма управления, нравственными ограничениями в использовании средств управления;

· сформировать представление о системе управления: понятии системы управления, распределении функций, полномочий и ответственности, принципах построения систем управления; типологии систем управления;

· развить практические навыки студентов в области принятия управленческих решений, налаживания межличностных коммуникаций, эффективного лидерства, управления конфликтами.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Теория управления. Процесс и механизм управления Цели и целеполагание в управлении. Интеграционные процессы в менеджменте
Организационные структуры управления Мотивация и контроль деятельности в управлении.
Лидерство и стиль управления. Групповая динамика и конфликты Маркетинг – философия организации, ориентированной на рынок.
Стратегия маркетинга. Рынки как среда бизнес взаимодействия организаций. Планирование, управление и контроль маркетинга Комплексный анализ и прогнозирование товарных рынков.
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в перечень курсов обязательной части цикла ОП.

Дисциплина основана на знаниях научных законов организации общества и человекознания. Для освоения дисциплины необходимы представления о базовых экономических понятиях: спрос, предложение, цена, рынок; основах разделения труда в современном обществе; типологии рынков и способах организации производственных систем; классификации потребностей человека.

Дисциплина направлена на изучение основных этапов развития менеджмента, принципов и закономерностей функционирования организации; роли, функций и задач менеджера в современной организации; типов организационных структур; основных теорий и концепций взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

УК-1: Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи		
Знать: логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Уметь: аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.
ОПК-9: Способен реализовывать принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности		
ОПК-9.1 Реализует принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности		
Знать: принципы менеджмента качества, требования законодательства Российской Федерации в сфере охраны здоровья.	Уметь: применять основные принципы системы менеджмента качества в профессиональной деятельности.	Владеть: навыками решения профессиональных задач с использованием принципов системы менеджмента качества.
ОПК-9: Способен реализовывать принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности		
ОПК-9.2 Анализирует и критически оценивает качество профессиональной деятельности по заданным показателям		
Знать: основные положения системы менеджмента качества;	Уметь: анализировать и критически оценивать качество оказания медицинской помощи в соответствии с действующими клиническими рекомендациями (протоколами лечения), порядками оказания медицинской помощи и с учетом стандартов медицинской помощи.	Владеть: организационно-методическими инструментами по достижению надлежащего уровня качества профессиональной деятельности.

Дисциплина "Менеджмент и маркетинг в здравоохранении" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 19.05.2026	Савицкая Инна Михайловна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 29.05.2026	Задорожная Людмила Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 01.06.2026	Куанова Ирина Джамбулетовна