Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.07.2025 15:17:13
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Медицинский институт

Факультет Послевузовского профессионального образования

Кафедра Фармации

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научной работе
и инновационному развитию
_____ Т.А. Овсянникова
«30» 06 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По дисциплине Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций
(индекс и наименование дисциплины)

Для специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации
(код и наименование специальности)

Квалификация выпускника Провизор - менеджер
(наименование квалификации)

Майкоп

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций» составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации(уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Составитель рабочей программы:

Ст. преподаватель		М.А. Волкова
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры фармации, протокол заседания кафедры № 8 от «17» 06 2025 г.

Заведующий кафедрой,
кандидат медицинских наук,
доцент

«17» 06 2025г.		А.К. Арутюнов
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано назаседании учебно-методической комиссии ФППО
Протокол № 6 от «30» 06 2025г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций» для специальности 33.08.02 Управление и экономика фармация подготовка квалифицированного провизора - менеджера, обладающего системой сформированных профессиональных компетенций в области контрольно-разрешительной и организационно-управленческой деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

Задачи:

1.Закрепление ординаторами детализированных знаний нормативных правовых документов, регламентирующих сферу обращения лекарственных средств.

2. Обучение ординаторов важнейшим методам организации и управления деятельностью фармацевтических организаций.

3.Формирование у ординаторов организационно-экономического мышления.

4.Формирование основных навыков использования знаний управления и экономики методов организации в практической фармацевтической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП по направлению подготовки.

Дисциплина Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций относится к вариативной части основной профессиональной образовательной программы высшего образования ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Провизор - менеджердолжен обладать профессиональными компетенциями (ПК):

Профессиональные компетенции характеризуются:

Универсальные компетенции характеризуются:

- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);

<u>контрольно-разрешительная деятельность:</u>

– готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации (ПК-1);

<u>организационно-управленческая деятельность:</u>

– готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4);

– готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);

– готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6);

– готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов (ПК-8);

– готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК-9);

В результате изучения дисциплины обучающиеся **должны**

знать:

– методологические основы построения базисных факторных моделей управления бизнес- процессами аптечной организации;

– основы предпринимательской деятельности; методологические основы ведения фармацевтического бизнеса;

– ключевые аспекты процессного похода в стратегическом управлении предприятием; инновационные методы стратегического управления в фармацевтическом бизнесе;

– критерии и методы, отражающие достижение результатов, как при осуществлении процессов, необходимых для обеспечения системы качества, так и при управлении ими с учетом требований законодательства Российской Федерации об обращении лекарственных препаратов;

уметь:

– анализировать и систематизировать любую поступающую информацию в бизнес-проектировании процессов фармацевтической организации;

– оценивать степень риска предпринимательской деятельности;

– разрабатывать организационную структуру организации с учетом вида и объема деятельности; составлять бизнес-план фармацевтической организации; определять стратегию и тактику развития фармацевтической организации с учетом влияния внешних факторов;

– проводить внутренний аудит фармацевтической организации;

владеть:

– приемами максимизации прибыли;

– нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; навыками организации контроля качества лекарственных средств;

– методами определения количественных и качественных параметров, в том числе материальных, финансовых, информационных, трудовых, необходимых для поддержания процессов системы качества и их мониторинга;

– навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач в бизнес-проектировании процессов фармацевтической организации.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы (**72** часа).

Вид учебной работы	**Всего часов**	**Количество зачетных единиц**	**Распределение по курсам**	
			1-й год обучения (2 семестр)	**2-й год обучения**
Общая трудоемкость	**72**	**2**	**72**	
Аудиторные занятия	**42**	**1,16**	**42**	
Лекции	6	0,16	6	
Семинары	-	-	-	
Практические занятия	36	1	36	
Самостоятельная работа	**21**	**0,58**	**21**	
В том числе:				
Реферат	8	0,22	8	
Другие виды самостоятельной работы ординаторов: 1. Составление плана-конспекта 2. Поиск и анализ информации	 8 5	 0,22 0,14	 8 5	
Вид итогового контроля	**9**	**0,25**	**-**	**зачет**

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Заочная форма обучения не предусмотрена.

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения

№ п/п	Разделы/темы дисциплины	Вид занятий			Всего	Форма текущего контроля
		Л (ч.)	ПР. (ч.)	СР (ч.)		
1-й год обучения (2 семестр)						
1.	Тема 1. Использование ключевых аспектов процессного похода в стратегическом управлении предприятием.	2	2	2	6	Тестовый контроль, опрос
2.	Тема 2. Современные концепции маркетинговой деятельности.	2	2	2	6	Тестовый контроль, опрос.
3.	Тема 3. Управление работой фармацевтической организации	-	2	2	4	Тестовый контроль, опрос.
4.	Тема 4. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.	2	2	2	6	Тестовый контроль, опрос.
5.	Тема 5. Бизнес-планирование фармацевтической организации.	-	2	2	4	Тестовый контроль, опрос.
6.	Тема 6. Базисные факторные модели управления процессами фармацевтической организации.	-	2	2	4	Тестовый контроль, опрос.
7.	Тема 7. Внутренний аудит фармацевтической организации.	-	2	2	4	Тестовый контроль, опрос.
8.	Тема 8. Система контроля качества и безопасности лекарственных средств.	-	2	2	4	Тестовый контроль, опрос.
9.	Тема 9. Основы предпринимательской деятельности и развития фармацевтического бизнеса.	-	2	2	4	Тестовый контроль, опрос
10.	Тема 10. Сравнительный анализ теорий мотиваций и систем оплаты труда	-	2	2	4	Тестовый контроль, опрос
11.	Тема 11. Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке	-	2	1	3	Тестовый контроль, опрос
12.	Тема 12. Приемы фармакоэкономического анализа	-	2	-	2	Тестовый контроль, опрос
13.	Тема 13. Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью фармацевтической организации	-	2	-	2	Тестовый контроль, опрос
14.	Тема 14. Функциональные характеристики	-	2	-	2	Тестовый контроль, опрос

	предпринимательства, этапы его развития.					
15.	Тема 15. Методическое обеспечение количественной оценки интерактивных показателей при взаимодействии фармацевтических работников с клиентской базой	-	2		2	Тестовый контроль, опрос
16.	Тема 16. Характеристика институциональной среды фармацевтического рынка	-	2		2	Тестовый контроль, опрос
17.	Тема 17. Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций	-	2		2	Тестовый контроль, опрос
18.	Тема 18. Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации	-	2		2	Тестовый контроль, опрос
19.	Промежуточная аттестация	-	-	-	9	Зачет в устно-письменной форме
Итого		**6**	**36**	**21**	**72**	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

Заочная форма обучения не предусмотрена.

3. Содержание разделов дисциплины

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.) ОФО	Содержание	Формируемые компетенции	Образовательные технологии
1.	Тема 1. Использование ключевых аспектов процессного похода в стратегическом управлении предприятием.	2/0,056	Теория организации и организационный менеджмент. Классическая теория, «доктрина человеческих отношений», «эмпирическая школа управления», «школа социальных систем», «новая школа управления». Процесс стратегического управления. Проблемно-целевое управление. Современная структура школ стратегического менеджмента. Методы проведения исследований в области стратегического	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	Слайд-лекция

			менеджмента.		
2.	Тема 2. Современные концепции маркетинговой деятельности.	2/0,056	Социально-этичный, стратегический маркетинг и маркетинг взаимодействия. Развитие базовых категорий маркетинга. Фармакоэкологическая эконометрия новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды. Структура фармацевтического рынка. Динамика развития основных звеньев (производство, оптовая т розничная торговля, государственный сектор). Анализ потребительской удовлетворенности. Система маркетинговых исследований в СОЛС.	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	Слайд-лекция
3.	Тема 4. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.	2/0,056	Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации. Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа. Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, автономности, соотношения заемных и собственных средств, устойчивости экономического роста. Условия финансовой устойчивости организации. Показатели платежеспособности и ликвидности, их назначение (коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, общей платежеспособности, маневренности собственных средств, остаточной стоимости	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	Слайд-лекция

			основных средств и накопления амортизации, покрытия инвестиций). Расчет текущей и ожидаемой платежеспособности. Методы анализа и прогнозирования эффективности финансово-экономической деятельности фармацевтических предприятий.		
	Итого:	**6/0,16**			

5.4. Практические (семинарские) занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Номер занятия п/п	**Наименование темы практического занятия**	**Содержание практического (семинарского) занятия**	**Формируемые компетенции**	**Объем часов/ зач. ед.**
1-й год обучения (2 семестр)				
1.	Тема 1. Использование ключевых аспектов процессного похода в стратегическом управлении предприятием.	Теория организации и организационный менеджмент. Классическая теория, «доктрина человеческих отношений», «эмпирическая школа управления», «школа социальных систем», «новая школа управления». Процесс стратегического управления. Проблемно-целевое управление. Современная структура школ стратегического менеджмента. Методы проведения исследований в области стратегического менеджмента.	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
2.	Тема 2. Современные концепции маркетинговой деятельности.	Социально-этичный, стратегический маркетинг и маркетинг взаимодействия. Развитие базовых категорий маркетинга. Фармакоэкологическая эконометрия новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии. Понятие о фармацевтической географии взаимосвязи общественного здоровья населения, лекарственного обеспечения и географической среды. Структура фармацевтического рынка. Динамика развития основных звеньев (производство, оптовая т розничная торговля, государственный сектор). Анализ потребительской	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056

		удовлетворенности. Система маркетинговых исследований в СОЛС.		
3.	Тема 3. Управление работой фармацевтической организации	Управленческое обследование работы фармацевтической организации, определение стратегии и тактики развития фармацевтической организации с учетом влияния внешних факторов. Методы определения количественных и качественных параметров, в том числе материальных, финансовых, информационных, трудовых, необходимых для поддержания процессов системы качества и их мониторинга.	УК-1 ПК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-8 ПК-9	2/0,056
4.	Тема 4. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.	Сущность и содержание финансового менеджмента как системы управления финансами организации. Виды, задачи, цели финансового анализа. Аналитические качества бухгалтерского баланса. Методы, методика, приемы, этапы и блоки анализа. Анализ показателей финансовой устойчивости, его этапы. Коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами, автономности, соотношения заемных и собственных средств, устойчивости экономического роста. Условия финансовой устойчивости организации. Показатели платежеспособности и ликвидности, их назначение (коэффициенты текущей и абсолютной ликвидности, общей платежеспособности, маневренности собственных средств, остаточной стоимости основных средств и накопления амортизации, покрытия инвестиций). Расчет текущей и ожидаемой платежеспособности. Методы анализа и прогнозирования эффективности финансово-экономической деятельности фармацевтических предприятий.	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
5.	Тема 5. Бизнес-планирование фармацевтической	Основы предпринимательской деятельности. Порядок организации и регистрации фармацевтических	УК-1 ПК-4 ПК-5	2/0,056

	организации.	организаций. Бизнес-план, его структура и алгоритм разработки. Предпринимательские риски.	ПК-6 ПК-9	
6.	Тема 6. Базисные факторные модели управления процессами фармацевтической организации.	Процесс управления ассортиментом. Модели управления процессами фармацевтической организации.	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
7.	Тема 7. Внутренний аудит фармацевтической организации.	Обеспечение качества при производстве, распределении, хранении и потреблении лекарственных средств. Система предупредительных мероприятий по контролю качества лекарственных средств и прочих товаров аптечного ассортимента	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
8.	Тема 8. Система контроля качества и безопасности лекарственных средств.	Рынок лекарственных средств и прочих товаров, разрешенных к ввозу лекарственных средств в РФ и вывозу лекарственных средств из РФ; отпуску из аптечных организаций.	УК-1 ПК-1 ПК-8	2/0,056
9.	Тема 9. Основы предпринимательской деятельности и развития фармацевтического бизнеса.	Предпринимательская деятельность. Дилемма фармацевтической деятельности: бизнес или охрана здоровья. Формирование доходов организации. Объективные и субъективные факторы, влияющие на доходы фармацевтической организации. Содержание современных технологий управления продажами (сбалансированная система оценочных показателей; техника НЛП, построение программ лояльности и др.).	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
10.	Тема 10. Сравнительный анализ теорий мотиваций и систем оплаты труда	Система оплаты труда. Структура кадрового потенциала на фармацевтическом рынке. Кадровая политика. Процедуры управления персоналом: планирование, найм; адаптация; организация рабочего места; ротация; мотивация и стимулирование; высвобождение. Аттестация провизоров и фармацевтов. Проблемы профессиональной мобильности	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
11.	Тема 11. Система контрактных	Формальные и неформальные контракты. Система	УК-1 ПК-4	2/0,056

	отношений на фармацевтическом рынке	государственных закупок. Контрактные отношения внутри организации.	ПК-5 ПК-6 ПК-9	
12.	Тема 12. Приемы фармакоэкономического анализа	Тенденции использования методов фармакоэкономического анализа в РФ и за рубежом. Стандарты лечения. Формирование Перечня ЖНВЛП. Дизайн фармакоэкономического исследования. Проблема выбора метода, оценки эффективности, затрат, критических критериев оценки полезности и качества жизни. Характеристика методов фармакоэкономического анализа. Математическое моделирование.	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
13.	Тема 13. Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью фармацевтической организации	Понятие конкурентной среды фармацевтического рынка и конкурентоспособности фармацевтической организации. Методы анализа конкурентной среды (контурный анализ, SWOT-анализ, расчет индексов). Регулируемая конкурентная среда. Антимонопольное законодательство РФ. Методические подходы к анализу конкурентоспособности фармацевтической организации и ее ассортимента. Выбор стратегии конкурентоспособности.	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
14.	Тема 14. Функциональные характеристики предпринимательства, этапы его развития.	Система предпринимательства. Характеристика и виды. Этапы развития предпринимательства.	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
15.	Тема 15. Методическое обеспечение количественной оценки интерактивных показателей при взаимодействии фармацевтических работников с клиентской базой	Методическое обеспечение количественной оценки интерактивных показателей при взаимодействии фармацевтических работников с клиентской базой	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
16.	Тема 16. Характеристика институциональной среды	Формальные и неформальные институты, организации сферы обращения лекарственных средств (СОЛС). Иерархия формальных	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6	2/0,056

	фармацевтического рынка	институтов. Различие понятий норма и правило. Институциональные образования и средства. Методы государственного регулирования и механизмы саморегуляции фармацевтического рынка. Правоприменительная практика законодательных актов, затрагивающих вопросы торговой деятельности, оборота наркотических и сильнодействующих ЛС, защиты прав потребителей и других участников СОЛС. Гарантии государства доступности лекарственных средств. Прикладные стандарты фармацевтической деятельности. Отраслевые регламенты, затрагивающие основные бизнес процессы: закупка, хранение, отпуск, реализация, распределение, уничтожение, перевозка и др. Международные нормы надлежащей практики. Ситуационное использование приемов фармацевтической этики и деонтологии при решении профессиональных проблем.	ПК-9	
17.	Тема 17. Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций	Эволюция понятия «качество» на фармацевтическом рынке. Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств в РФ. Порядок подтверждения соответствия фармацевтической продукции. Нормативно-правовое регулирование процедур по стандартизации. Стандарты ISO. Стандартные операционные процедуры(разработка). Уполномоченный по качеству: права и обязанности. Самоинспекция.	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056
18.	Тема 18. Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации	Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений. Виды учета (оперативный, бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый), учетные измерители. Хозяйственные средства фармацевтической организации:	УК-1 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-9	2/0,056

		состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы. Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.		
Итого				**36/1**

5.5 Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены.

5.6. Самостоятельная работа ординаторов

Содержание и объем самостоятельной работы ординаторов

Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	**Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения**	**Сроки выполнения**	**Объём часов/ зач. ед.**
1-й год обучения (2 семестр)			
Тема 1. Использование ключевых аспектов процессного похода в стратегическом управлении предприятием.	Составление плана-конспекта	По расписанию	2/0,056
Тема 2. Современные концепции маркетинговой деятельности.	Поиск и анализ информации	По расписанию	2/0,056
Тема 3. Управление работой фармацевтической организации	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	2/0,056
Тема 4. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	2/0,056
Тема 5. Бизнес-планирование фармацевтической организации.	Составление плана-конспекта	По расписанию	2/0,056
Тема 6. Базисные факторные модели управления процессами фармацевтической организации.	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	2/0,056
Тема 7. Внутренний аудит фармацевтической организации.	Поиск и анализ информации	По расписанию	2/0,056
Тема 8. Система контроля качества и безопасности лекарственных средств.	Составление плана-конспекта	По расписанию	2/0,056
Тема 9. Основы предпринимательской деятельности и развития фармацевтического бизнеса.	Составление плана-конспекта	По расписанию	2/0,056
Тема 10. Сравнительный анализ теорий мотиваций и систем	Написание и заслушивание реферата	По расписанию	2/0,056

оплаты труда			
Тема 11. Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке	Поиск и анализ информации	По расписанию	1/0,027
Итого			**21/0,58**

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Методические указания (собственные разработки)

Отсутствуют

6.2. Литература для самостоятельной работы

а) основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. - 296 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1222076

б) дополнительная литература

1. Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Горбунов. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89423.html
2. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.С. Бронникова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 215 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1001318
3. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1070506
4. Зенченко, И.В. Бизнес-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Зенченко; под ред. Л.В. Пасечникова. - Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета, 2013. - 111 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50040.html

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указание этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (согласно учебному плану)	Наименование дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения ОП
УК-1- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	
1,2,3,4	Управление и экономика фармации
3	Фармакология
2	Фармакоэкономика

1	Педагогика
3	Фармацевтическая технология
4	Фармацевтическая химия
3	Автоматизированные системы управления аптечными организациями
3	Система менеджмента качества в аптечной организации
3	Правовые аспекты кадровой политики фармацевтической организации
2	Фармопека
2	***Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций***
1,2,4	Производственная (клиническая) практика №1
3	Производственная (клиническая) практика №2
2	Фитотерапия в системе оказания лекарственной помощи населению
2	Основы рыночной теории управления
ПК-1 - готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации	
1,2,3,4	Управление и экономика фармации
4	Порядок оборота наркотических средств и психотропных веществ в организациях системы здравоохранения
2	Фармопека
2	***Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций***
1,2,4	Производственная (клиническая) практика №1
3	Производственная (клиническая) практика №2
ПК-4 - готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	
1,2,3,4	Управление и экономика фармации
2	Фармопека
2	***Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций***
1,2,4	Производственная (клиническая) практика №1
3	Производственная (клиническая) практика №2
ПК-5 - готовность к организации фармацевтической деятельности	
1,2,3,4	Управление и экономика фармации
3	Фармакология
2	Фармакоэкономика
3	Фармацевтическая технология
4	Фармацевтическая химия
4	Порядок оборота наркотических средств и психотропных веществ в организациях системы здравоохранения
3	Автоматизированные системы управления аптечными организациями
3	Система менеджмента качества в аптечной организации
3	Правовые аспекты кадровой политики фармацевтической организации
2	Фармопека
2	***Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций***
1,2,4	Производственная (клиническая) практика №1
3	Производственная (клиническая) практика №2
2	Фитотерапия в системе оказания лекарственной помощи населению
2	Основы рыночной теории управления
ПК-6 - готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств	
1,2,3,4	Управление и экономика фармации
3	Фармакология

2	Фармакоэкономика
3	Автоматизированные системы управления аптечными организациями
2	Фармопека
2	***Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций***
1,2,4	Производственная (клиническая) практика №1
3	Производственная (клиническая) практика №2
ПК-8 - готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов	
3	Фармакология
3	Фармацевтическая технология
4	Фармацевтическая химия
2	Фармопека
2	***Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций***
1,2,4	Производственная (клиническая) практика №1
3	Производственная (клиническая) практика №2
ПК-9 - готовность к организации контроля качества лекарственных средств	
1,2,3,4	Управление и экономика фармации
3	Фармакология
3	Фармацевтическая технология
4	Фармацевтическая химия
2	Фармопека
2	***Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций***
1,2,4	Производственная (клиническая) практика №1
3	Производственная (клиническая) практика №2

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции (в рамках дисциплины, модуля, практики)	**Критерии оценивания результатов обучения**				**Наименование оценочного средства**
	неудовлетворительно	**удовлетворительно**	**хорошо**	**отлично**	
УК-1- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу					
Знать: методологические основы построения базисных факторных моделей управления бизнес- процессами аптечной организации	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, кейс-задания, тесты, коллоквиум, зачет
Уметь: анализировать и систематизировать любую поступающую информацию в бизнес-проектировании процессов фармацевтической организации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач в бизнес-проектировании процессов фармацевтической организации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК - 1 - готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации					
Знать: рынок лекарственных средств и прочих товаров, разрешенных к ввозу лекарственных средств в РФ и вывозу лекарственных средств из РФ; отпуску из аптечных организаций.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, кейс-задания, тесты, коллоквиум, зачет
Уметь: применять нормативно-законодательную базу, регламентирующую процедуры ввоза и вывоза лекарственных средств в (из) РФ	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методиками выбора поставщиков и порядком заключения договоров на поставку лекарственных средств и прочих товаров, разрешенных к отпуску из аптечных организаций	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются	Успешное и систематическое применение навыков	

			пробелы		
ПК - 4 - готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере					
Знать: основы предпринимательской деятельности; методологические основы ведения фармацевтического бизнеса; особенности клиентского аспекта аптечных организаций в условиях рыночных отношений	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, кейс-задания, тесты, коллоквиум, зачет
Уметь: оценивать степень риска предпринимательской деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации и управления фармацевтическими организациями различных организационно-правовых форм и форм собственности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-5 - готовность к организации фармацевтической деятельности					
Знать: ключевые аспекты процессного похода в стратегическом управлении предприятием; инновационные методы стратегического управления в фармацевтическом бизнесе	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, кейс-задания, тесты, коллоквиум, зачет
Уметь: разрабатывать организационную структуру организации с учетом вида и объема деятельности; составлять бизнес-план фармацевтической организации; определять стратегию и тактику развития фармацевтической организации с учетом влияния внешних факторов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками разработки базисных факторных моделей управления бизнес- процессами фармацевтической организации.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

ПК-6- готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств					
Знать: основы предпринимательской деятельности и развития фармацевтического бизнеса; основы бизнес-планирования; прогрессивные системы оплаты труда	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, кейс-задания, тесты, коллоквиум, зачет
Уметь: проводить внутренний аудит фармацевтической организации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: приемами максимизации прибыли	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-8- готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов					
Знать: систему контроля качества и безопасности лекарственных средств	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, кейс-задания, тесты, коллоквиум, зачет
Уметь: обеспечить качество при производстве, распределении, хранении и потреблении лекарственных средств; оформлять документацию по претензионно-исковой работе	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; навыками организации контроля качества лекарственных средств	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПК-9 - готовность к организации контроля качества лекарственных средств					

Знать: критерии и методы, отражающие достижение результатов, как при осуществлении процессов, необходимых для обеспечения системы качества, так и при управлении ими с учетом требований законодательства Российской Федерации об обращении лекарственных препаратов	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	Опрос, кейс-задания, тесты, коллоквиум, зачет
Уметь: устанавливать последовательность и взаимодействия процессов, необходимых для обеспечения системы качества, в зависимости от их влияния на безопасность, эффективность и рациональность применения лекарственных препаратов	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами определения количественных и качественных параметров, в том числе материальных, финансовых, информационных, трудовых, необходимых для поддержания процессов системы качества и их мониторинга	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций»

1.Основные нормативные и правовые документы в сфере обращения лекарственных средств.

2.Организационная структура фармацевтической организации. Развитие бизнес-процессов.

3.Основы бизнес-планирования. Методика составления бизнес плана на примере фармацевтической деятельности.

4.Основы организации и осуществления налогового и бухгалтерского учета; внутренний аудит фармацевтической организации.

5.Нормативно-техническая документация, регламентирующая перевозку и проведение экспертизы лекарственных средств.

6.Основные принципы хранения лекарственных средств и других фармацевтических товаров; основные нормативные и правовые документы, регламентирующие хранение.

7.Кадровая политика фирмы, ее сущность, основные компоненты; отбор персонала. Обучение и развитие персонала как фактор повышения конкурентоспособности, методы и принципы управления.

8.Цена. Определение. Виды цен и их классификация. Состав и структура цены. Индекс цен и индекс инфляции.

9.Ценовая политика в аптечной организации.

10.Теория организации и организационный менеджмент.

11.Классическая теория, «доктрина человеческих отношений», «эмпирическая школа управления», «школа социальных систем», «новая школа управления».

12.Процесс стратегического управления. Проблемно-целевое управление. Современная структура школ стратегического менеджмента. Методы проведения исследований в области стратегического менеджмента.

13.Фармакоэкологическая эконометрия новое направление в изучении потребности в ЛС отдельных регионов с учетом мониторинга социальной экологии.

14.Структура фармацевтического рынка. Динамика развития основных звеньев (производство, оптовая т розничная торговля, государственный сектор). Анализ потребительской удовлетворенности.

15.Система маркетинговых исследований в СОЛС.

16.Формальные и неформальные институты, организации сферы обращения лекарственных средств (СОЛС). Иерархия формальных институтов. Различие понятий норма и правило. Институциональные образования и средства.

17.Методы государственного регулирования и механизмы саморегуляции фармацевтического рынка.

18.Правоприменительная практика законодательных актов, затрагивающих вопросы торговой деятельности, оборота наркотических и сильнодействующих ЛС, защиты прав потребителей и других участников СОЛС.

19.Гарантии государства доступности лекарственных средств.

20.Прикладные стандарты фармацевтической деятельности.

21.Отраслевые регламенты, затрагивающие основные бизнес процессы: закупка, хранение, отпуск, реализация, распределение, уничтожение, перевозка и др. Международные нормы надлежащей практики.

22.Ситуационное использование приемов фармацевтической этики и деонтологии при решении профессиональных проблем.

23.Государственная система контроля качества, эффективности и безопасности лекарственных средств в РФ.

24.Порядок подтверждения соответствия фармацевтической продукции.

25.Нормативно-правовое регулирование процедур по стандартизации. Стандарты ISO. Стандартные операционные процедуры(разработка). Уполномоченный по качеству: права и обязанности. Самоинспекция.

26.Структура кадрового потенциала на фармацевтическом рынке. Кадровая политика.

27.Процедуры управления персоналом: планирование, найм; адаптация; организация рабочего места; ротация; мотивация и стимулирование; высвобождение.Аттестация провизоров и фармацевтов.

28.Проблемы профессиональной мобильности.

29.Признаки товара. Институциональные особенности формирования.

30.Управленческий цикл. Приемы маркетингового и экономического анализа.

31.Приемы продвижения лекарственного и нелекарственного ассортимента.

32.Лицензирование фармацевтической деятельности.

33.Характеристика оптовых посредников. Требования к аптечным складам. Складская логистика.

34.Формирование доходов организации. Объективные и субъективные факторы, влияющие на доходы фармацевтической организации.

35.Содержание современных технологий управления продажами (сбалансированная система оценочных показателей; техника НЛП, построение программ лояльности и др.).

36.Формальные и неформальные контракты. Система государственных закупок. Контрактные отношения внутри организации.

37.Регулирование ценообразования на лекарственные препараты и свободное ценообразование. Порядок регистрации цен.

38.Формирование ценовой политики.

39.Тенденции использования методов фармакоэкономического анализа в РФ и за рубежом. Стандарты лечения. Формирование Перечня ЖНВЛП.

40.Дизайн фармакоэкономического исследования. Проблема выбора метода, оценки эффективности, затрат, критических критериев оценки полезности и качества жизни.

41.Характеристика методов фармакоэкономического анализа. Математическое моделирование.

42.Понятие конкурентной среды фармацевтического рынка и конкурентоспособности фармацевтической организации.

43.Методы анализа конкурентной среды (контурный анализ, SWOT-анализ, расчет индексов).

44.Регулируемая конкурентная среда. Антимонопольное законодательство РФ.

45.Методические подходы к анализу конкурентоспособности фармацевтической организации и ее ассортимента.

46.Выбор стратегии конкурентоспособности.

47.Хозяйственный учет как информационная система для принятия управленческих решений.

48.Виды учета (оперативный, бухгалтерский, управленческий, финансовый, налоговый), учетные измерители.

49.Хозяйственные средства фармацевтической организации: состав, размещение, использование и источники образования. Хозяйственные процессы.

50.Учетная политика организации для целей бухгалтерского учета и для целей налогообложения.

Примерная тематика рефератов по дисциплине «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций»

1. Бизнес-планирование в аптечных организациях.
2. Управленческие методики в менеджменте фармацевтических организаций.
3. Проблемы разработки и реализации стратегии предприятия
4. Разработка базисных факторных моделей управления бизнес-процессами аптечных организаций.
5. Многокритериальный анализ трудовой деятельности фармацевтических специалистов.
6. Анализ внешней и внутренней среды деятельности фармацевтических организаций.

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля знаний по дисциплине «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций»

1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:
1. анализ безубыточности
2. анализ возможностей производства и сбыта
3. анализ деятельности предприятия. 4. анализ среды

2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:
1. оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
2. оценку конкурентоспособности предприятия
3. создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
4. характеристику платежеспособности предприятия

3. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:
1. критического
2. минимального
3. недопустимого
4. повышенного

4. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...
1. вариация имиджа товара
2. вариация товара
3. конкурентоспособность товара
4. элиминация

5. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):
1. денежных средств;
2. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;

3. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

6. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
1. нет верного варианта.
2. социальные, организационные, коммерческие
3. технические, коммерческие, социальные
4. экономические, социальные, организационные

7. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):
1. 50
2. 60
3. 75
4. 90

8. Источниками инвестиций являются:
1. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
2. все варианты верны
3. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
4. нет верного ответа
5. различные формы заемных средств
6. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участии, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

9. К какому разделу бизнес-плана относится информация о жизненном цикле продукта:
1. финансы
2. краткое описание или резюме проекта
3. рынок и маркетинговая стратегия
4. управление и процесс принятия решений
5. производство и эксплуатация
6. бизнес и его стратегия

10. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?
1. восприятие продуктов потребителями
2. намерение потребителей совершить покупку.
3. поведение покупателей после покупки;
4. поведение покупателей при покупке

Примерная ситуационная задача для проведения текущего контроля и контроля остаточных знаний по дисциплине «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций»

В аптеку обратился пациент за лекарственным препаратом «Мезим», но данный препарат отсутствовал в аптеке. Провизор предложил на выбор замену данного препарата аналогичным по фармакологическому эффекту.

Вопросы: 1. Факторы, влияющие на спрос лекарственных средств?
2. Какой вид спроса по степени удовлетворения возник в аптеке на «Мезим»?

Какой вид запаса не был сформирован в аптеке, и как его рассчитать?

3. Назовите стадии жизненного цикла товаров. По каким признакам их можно определить?

4.Какие факторы влияют на эластичность и объем спроса?

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к проведению опроса

Опрос - средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний, обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

Критерии оценки знаний при проведении опроса

Оценка «отлично» - ординатор полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал профессиональным языком с использованием соответствующей системы понятий и терминов.

Оценка «хорошо» - ординатор даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для оценки «отлично», но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Оценка «удовлетворительно» - ординатор обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Оценка «неудовлетворительно» - ординатор обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал.

Требования к проведению тестового задания

Тест - система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося

Критерии оценки знаний ординаторов при проведении тестирования

Оценка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Оценка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70% тестовых заданий;

Оценка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 51%;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее чем на 50% тестовых заданий.

Требования к проведению зачета

Зачет по всей дисциплине или ее части преследуют цель оценить работу ординатора за курс (семестр), полученные теоретические знания, прочность их, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач.

Критерии оценки знаний при проведении зачета

«Зачтено» - выставляется при условии, если ординатор показывает хорошие знания изученного учебного материала; самостоятельно, логично и последовательно излагает и интерпретирует материалы учебного курса; полностью раскрывает смысл предлагаемого вопроса; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изложения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если ординатор показывает значительные затруднения при ответе на предложенные основные и дополнительные вопросы; при условии отсутствия ответа на основной и дополнительный вопрос.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. - 296 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1222076

8.2. Дополнительная литература

1.Горбунов, В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Л. Горбунов. - Москва, Саратов: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. - 422 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/89423.html

2. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта [Электронный ресурс]: учебное пособие / Т.С. Бронникова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 215 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1001318

3. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 192 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1070506

4. Зенченко, И.В. Бизнес-проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Зенченко; под ред. Л.В. Пасечникова. - Орск: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, Орский гуманитарно-технологический институт (филиал) Оренбургского государственного университета, 2013. - 111 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/50040.html

8.3.Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

1. Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ» - https://mkgtu.ru/
2. Официальный сайт Правительства Российской Федерации - http://www.government.ru
3. Информационно-правовой портал «Гарант» - http://www.garant.ru/
4. Научная электронная библиотека www.eLIBRARY.RU - http://elibrarv.ru/
5. Электронный каталог библиотеки - http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;
6. Единое окно доступа к образовательным ресурсам - http://window.edu.ru/
7. Федеральная электронная медицинская библиотека - http://www.femb.ru/
8. Портал непрерывного медицинского и фармацевтического образования Минздрава России - https://www.edu.rosminzdrav.ru/
9. Социальная сеть для врачей - https://vrachivmeste.ru/
10. Лучшие медицинские сайты: Режим доступа: https://links-med.narod.ru/

9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1. Учебно-методические материалы для ординаторов по изучению лекционного курса по дисциплине «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций»

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
Тема 1. Использование ключевых аспектов процессного похода в стратегическом управлении предприятием.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1); - готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК – 4) – готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5); – готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных (ПК-6); - готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК-9)
Тема 2. Современные концепции маркетинговой деятельности.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-	Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1); - готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК – 4) – готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5); – готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в

	иллюстративный, репродуктивный			сфере обращения лекарственных (ПК-6); - готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК-9)
Тема 4. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Учебно-методические материалы по лекциям дисциплины	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	- готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1); - готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК – 4) – готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5); – готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных (ПК-6); - готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК-9)

9.2.Учебно-методические материалы для ординаторов по подготовке к практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций»

Наименование практических занятий	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Тема 1. Использование ключевых аспектов процессного похода в стратегическом управлении предприятием.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет

Тема 2. Современные концепции маркетинговой деятельности.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 3. Управление работой фармацевтической организации	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 4. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 5. Бизнес-планирование фармацевтической организации.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 6. Базисные факторные модели управления процессами фармацевтической организации.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 7. Внутренний аудит фармацевтической организации.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет

Тема 8. Система контроля качества и безопасности лекарственных средств.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 9. Основы предпринимательской деятельности и развития фармацевтического бизнеса.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 10. Сравнительный анализ теорий мотиваций и систем оплаты труда	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 11. Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 12. Приемы фармакоэкономического анализа	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 13. Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью фармацевтической организации	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет

Тема 14. Функциональные характеристики предпринимательства, этапы его развития.	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 15. Методическое обеспечение количественной оценки интерактивных показателей при взаимодействии фармацевтических работников с клиентской базой	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 16. Характеристика институциональной среды фармацевтического рынка	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 17. Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет
Тема 18. Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации	**по источнику знаний:** лекция, чтение, конспектирование **по назначению:** приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний **по типу познавательной деятельности**: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	тесты, зачет

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, позволяют:

- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования;
- автоматизировать расчеты аналитических показателей, предусмотренные программой научно-исследовательской работы;
- автоматизировать поиск информации посредством использования справочных систем.

10.1 Перечень необходимого программного обеспечения

Для осуществления учебного процесса используется свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015;
2. Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение:

- Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»;
- Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;
- Офисный пакет «WPSoffice»;
- Программа для работы с архивами «7zip»;

Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader».

10.2 Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система «Консультант врача» (https://www.rosmedlib.ru)
2. Электронная библиотечная система «Консультант студента» (http://www.studmedlib.ru)
3. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» (www.znanium.com).
4. Электронная библиотечная система «IPRbooks» (http://www.iprbookshop.ru).

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (http://consultant.ru)
2. Научная электронная библиотека (НЭБ) (http://www.elibrary.ru)
3. Электронная Библиотека Диссертаций (https://dvs.rsl.ru)
4. КиберЛенинка (http://cyberleninka.ru)
5. Национальная электронная библиотека https://rusneb.ru/

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Советская, дом № 197А, 7-1. 2. Учебная аптека Центра аккредитации и практических навыков по специальности 33.05.01 Фармация. 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Гоголя/Первомайская дом № 17/210.	1. Учебная мебель для аудиторий на 24 посадочных места, доска, рабочее место преподавателя, стационарные наглядные пособия, презентационные материалы, экран, проектор, ноутбук. 2. Стол для приёмки товара; стол для записей; компьютер с выходом в Интернет и доступом к актуальной нормативно-правовой; стеллажи, сейф и холодильник; лекарственное растительное сырье, имитация лекарственных препаратов; гигрометр для учета параметров микроклимата помещений; имитация круглой печати аптечной организации; термоконтейнер; прилавок и витрины с образцами фармацевтической продукции); компьютер с выходом в Интернет и доступом к актуальной нормативно-правовой базе; имитация круглой печати аптечной организации; журналы (имитация) для регистрации: журнал учета операций, связанных с обращением лекарственных средств для медицинского применения; журнал регистрации операций, связанных с оборотом наркотических средств и психотропных веществ;	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; 2. Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: – Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; – Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; – Офисный пакет «WPSoffice»; – Программа для работы с архивами «7zip»; Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;

	журнал неправильно выписанных рецептов; уголок потребителя	
Помещения для самостоятельной работы		
Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой и подключением к сети «Интернет» и доступом в ЭИОС – читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ». 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191.	Читальный зал, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, оснащенные специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс).	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; 2. Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: –Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; –Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; –Офисный пакет «WPSoffice»; –Программа для работы с архивами «7zip»; Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;

12. Дополнения и изменения в рабочей программе за _____/_____ учебный год

В рабочую программу_____
(наименование дисциплины)

для направления (специальности) _____
(номер направления (специальности)

вносятся следующие дополнения и изменения:

Дополнения и изменения внес _____
(должность, Ф.И.О., подпись)

Рабочая программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
_____
(наименование кафедры)

«____»_____20 ___ г.

Заведующий кафедрой _____ _____
(подпись) (Ф.И.О.)