

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Куижева Саида Казбековна  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.09.2024 10:55:20  
Уникальный программный идентификатор:  
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

## МИНОБРНАУКИ РОССИИ

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования**

**«Майкопский государственный технологический университет»**

**Политехнический колледж**

**Предметная (цикловая) комиссия экономики и управления, сервиса и туризма**



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Наименование дисциплины** ОПЦ.11 Цифровая среда туризма

**Наименование специальности** 43.02.16 Туризм и гостеприимство

**Квалификация выпускника** Специалист по туризму и гостеприимству

**Форма обучения** очная

Рабочая программа составлена на основе ФГОС СПО и учебного плана МГТУ по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Составитель рабочей программы:

преподаватель высшей категории

  
(подпись)

В.В. Доронина  
И.О. Фамилия

Рабочая программа утверждена на заседании предметной (цикловой) комиссии экономики и управления, сервиса и туризма

Председатель предметной (цикловой)  
комиссии

«26» июня 2024 г.

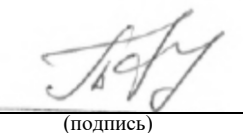
  
(подпись)

С.К. Шишкова  
И.О. Фамилия

СОГЛАСОВАНО:

Зам. директора по учебной работе

«26» июня 2024 г.

  
(подпись)

Ф.А. Топольян  
И.О. Фамилия

**СОДЕРЖАНИЕ**

|                                                                               |          |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b> | <b>4</b> |
| <b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                           | <b>4</b> |
| <b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>                               | <b>7</b> |
| <b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>           | <b>8</b> |

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ.11 ЦИФРОВАЯ СРЕДА ТУРИЗМА

## 1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Цифровая среда туризма» является обязательной частью общепрофессионального цикла примерной основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01-02.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код ПК, ОК | Умения                                                                                                                                                                                                    | Знания                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01-02   | использовать современное программное обеспечение в туристской сфере разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов, в т.ч. на основе инновационных и информационно-коммуникативных технологий | технологические новации и современные программные продукты в профессиональной туристской деятельности.<br>принципы, методы и способы проектирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта, а также технологии обслуживания туристов |

# 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы                                        | Объем в часах |
|-----------------------------------------------------------|---------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b> | 84            |
| <b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>             | 60            |
| в т. ч.:                                                  |               |
| теоретическое обучение                                    | 24            |
| практические занятия                                      | 60            |
| <i>Самостоятельная работа <sup>1</sup></i>                |               |
| <b>Промежуточная аттестация</b>                           |               |

<sup>1</sup> Самостоятельная работа в рамках образовательной программы планируется образовательной организацией в соответствии с требованиями ФГОС СПО в пределах объема учебной дисциплины в количестве часов, необходимом для выполнения заданий самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных тематическим планом и содержанием учебной дисциплины.

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                 | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем, акад. ч.<br>/ в том числе в<br>форме<br>практической<br>подготовки,<br>акад. ч. | Коды компетенций и личностных результатов <sup>2</sup> , формированию которых способствует элемент программы |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                           | 2                                                                          | 3                                                                                      | 4                                                                                                            |
| Раздел 1. Основы инновационной деятельности                                 |                                                                            | 10/24                                                                                  |                                                                                                              |
| Тема 1.1. Компьютерные системы бронирования для предприятий туризма         | Содержание учебного материала                                              | 10                                                                                     | ОК 01-02                                                                                                     |
|                                                                             | Возникновение компьютерных систем бронирования                             |                                                                                        |                                                                                                              |
|                                                                             | Зарубежные системы бронирования и резервирования в турбизнесе              |                                                                                        |                                                                                                              |
|                                                                             | Российские системы бронирования в турбизнесе                               |                                                                                        |                                                                                                              |
|                                                                             | В том числе практических и лабораторных занятий                            | 24                                                                                     |                                                                                                              |
|                                                                             | Сущность и функции инновационной деятельности                              | 6                                                                                      |                                                                                                              |
|                                                                             | Регулирование инновационной деятельности                                   | 6                                                                                      |                                                                                                              |
|                                                                             | Информационные технологии в современном туризме                            | 6                                                                                      |                                                                                                              |
|                                                                             | Инновации в туризме. Специфика инновационной деятельности                  | 6                                                                                      |                                                                                                              |
| Раздел 2. Особенности инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве |                                                                            | 14/36                                                                                  |                                                                                                              |
| Тема 2.1. Современные тенденции развития интернет-технологий в турбизнесе   | Содержание учебного материала                                              | 8                                                                                      | ОК 01-02                                                                                                     |
|                                                                             | Системы автоматизации для туристских фирм                                  | 8                                                                                      |                                                                                                              |
|                                                                             | Системы бронирования и автоматизации гостиниц                              |                                                                                        |                                                                                                              |
|                                                                             | В том числе практических и лабораторных занятий                            | 24                                                                                     |                                                                                                              |
|                                                                             | Технологии разработки туристического продукта                              | 6                                                                                      |                                                                                                              |
|                                                                             | Технологии работы с клиентами в туристской деятельности                    | 6                                                                                      |                                                                                                              |
|                                                                             | Инновационное предпринимательство в туризме                                | 4                                                                                      |                                                                                                              |
|                                                                             | Инновации в процессе производства туристического продукта                  | 4                                                                                      |                                                                                                              |
|                                                                             | Инновационные технологии в индустрии гостеприимства                        | 4                                                                                      |                                                                                                              |

<sup>2</sup> В соответствии с Приложением 3 ПООП.

|                                                                                                                                                          |                                                                  |    |          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----|----------|
|                                                                                                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся                               |    |          |
| Тема 2.2.<br>Перспективные<br>направления и<br>тенденции развития<br>компьютерных<br>информационных<br>технологий в сфере<br>туризма и<br>гостеприимства | Содержание учебного материала                                    | 8  | ОК 01-02 |
|                                                                                                                                                          | Информационно- поисковые системы для туристских фирм             | 6  |          |
|                                                                                                                                                          | Современные тенденции развития интернет- технологий в турбизнесе |    |          |
|                                                                                                                                                          | В том числе практических и лабораторных занятий                  | 12 |          |
|                                                                                                                                                          | Основные технологии продвижения туристического продукта          | 4  |          |
|                                                                                                                                                          | Технологии экскурсионного обслуживания в туристской деятельности | 4  |          |
|                                                                                                                                                          | Технологии гостиничного сервиса в туристской деятельности        | 4  |          |
|                                                                                                                                                          | Самостоятельная работа обучающихся                               |    |          |
| Промежуточная аттестация                                                                                                                                 |                                                                  |    |          |
| Всего:                                                                                                                                                   |                                                                  | 84 |          |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Для реализации программы учебной дисциплины должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:**

Кабинет «Информационных технологий», оснащенные в соответствии с п. 6.1.2.1 примерной образовательной программы по специальности.

#### **3.2. Информационное обеспечение реализации программы**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список, может быть дополнен новыми изданиями.

##### **3.2.1. Основные печатные и электронные издания**

1. Ветитнев, А. М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме : учебник для среднего профессионального образования / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 340 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/539063>
2. Гаврилов, М. В. Информатика и информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Гаврилов, В. А. Климов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/536598>
3. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с.— URL: <https://profspo.ru/books/80359>
4. Информационные технологии : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов, О. П. Ильина, В. И. Кияев, Е. В. Трофимова ; ответственный редактор В. В. Трофимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 546 с. — URL: <https://urait.ru/bcode/534809>
5. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с.. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=430728>

##### **3.2.2. Дополнительные источники**

1. Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для среднего профессионального образования / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 327 с.— URL: <https://urait.ru/bcode/511557>
2. Гасумова, С. Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования / С. Е. Гасумова. — 6-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 284 с.]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518685>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения <sup>3</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                     | Методы оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:<br>основные законодательные акты и другие нормативные документы, регулирующие правоотношения сферы туризма и гостеприимства в Российской Федерации<br>правовое регулирование партнерских отношений в туризме гостиничном бизнесе<br>права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности<br>права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности<br>общие требования к документационному обеспечению управления в туризме и индустрии гостеприимства<br>стандарты, нормы и правила ведения документации | Знание основных законодательных актов и других нормативных документов;<br>Правового регулирования партнерских отношений;<br>Права и обязанности работников;<br>Общие требования к документационному обеспечению;<br>Стандарты и нормы ведения документации;         | Экспертная оценка внеаудиторной самостоятельной работы.<br>Наблюдение за выполнением практических заданий<br>Экспертная оценка выполнения практических работ.<br>Экспертная оценка выполнения индивидуальных практических заданий.<br>Устный индивидуальный и фронтальный опрос.<br>Письменная работа в форме тестирования, эссе, индивидуальных заданий.<br>Накопительная оценка.<br>Выполнение заданий по рабочей тетради.<br>Подготовка докладов, рефератов, творческих заданий.<br>Экспертная оценка решения ситуационных задач. |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:<br>применять правовые нормы в профессиональной деятельности<br>применять нормы трудового права при взаимодействии с подчиненным персоналом;<br>оформлять документацию в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативные документы, регулирующие правоотношения гостиничной деятельности в Российской Федерации                                                                                                                                                                                              | Умение применять правовые нормы в профессиональной деятельности;<br>Применять нормы трудового права при взаимодействии с подчиненным персоналом;<br>оформлять документацию в соответствии с требованиями государственных стандартов и других нормативные документы; |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

<sup>3</sup> В ходе оценивания могут быть учтены личностные результаты.

|                                                                                      |                                                                                      |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|
| организовывать оформление документации, составление, учет и хранение отчетных данных | организовывать оформление документации, составление, учет и хранение отчетных данных |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--|