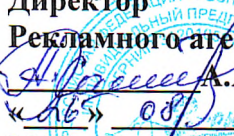


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 05.11.2025 14:19:23
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

ЗАКЛЮЧЕНИЕ О СОГЛАСОВАНИИ УЧЕБНОГО ПЛАНА С УЧЕТОМ ЗАПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

СОГЛАСОВАНО

Директор
Рекламного агентства «Бренд»

 А.А. Хажгериева

«26» 08. 2025 г.

М.П.

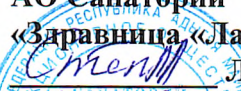


СОГЛАСОВАНО

Директор по развитию

АО Санаторий

«Здравница «Лаго-Наки»

 Л.Л. Степанова

«25» 08. 2025 г.

М.П.



Учебный план по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере» разработанный кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», составлен в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению, утвержденном Приказом Минобрнауки РФ 08.06.2017 г. № 512, с изменениями, внесенными приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 26 ноября 2020 г. № 1456, от 8 февраля 2021 г. № 83, от 19 июля 2022 №662 и от 27 февраля 2023 года № 208, а также с учетом требований современного рынка труда и региональной экономики.

Дисциплины учебного плана отражают актуальные тенденции в рекламной индустрии и связаны с необходимостью формирования у студентов профессиональных компетенций, востребованных в условиях цифровой экономики, таких как навыки работы с цифровыми медиа, аналитика рекламных кампаний, разработка креативных стратегий и укрепление связей с общественностью в корпоративной среде. Также особое внимание уделяется развитию навыков коммуникации, этики и правового регулирования в сфере рекламы и PR, что важно для адаптации выпускников к быстро меняющимся условиям профессиональной деятельности и требованиям работодателей. Таким образом, учебный план обеспечивает подготовку компетентных специалистов, способных успешно реализовывать проекты в области коммерческой рекламы и коммуникаций, способствуя развитию регионального бизнеса и укреплению его позиций на рынке.

Вывод: представленный на согласование и экспертизу учебный план по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», профиль «Реклама и связи с общественной в коммерческой сфере», позволит подготовить квалифицированных специалистов, отвечающих современным требованиям рынка труда и требованиям профессионального стандарта 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации» (утвержден приказом Минтруда России от 4 августа

2014 г. № 535н, зарегистрированным в Министерстве юстиции РФ 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973).

В содержании дисциплин учебного плана учтены актуальные требования работодателей, а также необходимые компетенции, связанные с цифровыми технологиями, аналитикой, креативностью и этическими аспектами профессиональной деятельности в сфере рекламы и PR. Это обеспечивает формирование у будущих специалистов не только теоретических знаний, но и практических навыков, необходимых для успешной реализации маркетинговых и коммуникационных проектов. В целом, данный учебный план способствует качественной подготовке кадров, способных эффективно адаптироваться к современным условиям профессиональной среды, способствовать развитию региональной экономики и укреплять позиции предприятий на рынке.