

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.07.2024 14:23:04
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 31.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.03

43.03.03 Гостиничное дело

Профиль: Гостиничная деятельность
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 515 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Л.З. / Задорожная Л.И./
М.И. / Чудесова Н.Н./
С.К. / Ешугова С.К./
А.Р. / Кумпилова А.Р./



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.						з.е.		Итого акад.часов						з.е. на курсе	установочная сессия										Итого
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль		Пр. подгот	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201		7576.7	7576.7	911.1	6275	390.6	16	48	8	6		2						1000
Обязательная часть									113	113		4408	4408	568.8	3618	221.2		36	8	6		2						820
+	Б1.О.01	История России	1	1					4	4	36	144	144	58.6	73	12.4		4									72	
+	Б1.О.02	Философия	1						4	4	36	144	144	14.35	121	8.65		4	2	2							142	
+	Б1.О.03	Математика	1						6	6	36	216	216	22.35	185	8.65		6	4	2		2					212	
+	Б1.О.04	Информационные технологии		2					3	3	36	108	108	12.25	92	3.75												
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2									72	
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	11					10	10	36	360	360	36.85	307	16.15		6									108	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		1					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2										
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		1					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2										
+	Б1.О.09	Психология		1					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2										
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1				2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2									72	
+	Б1.О.11	Правоведение	2						3	3	36	108	108	10.35	89	8.65												
+	Б1.О.12	Экология		2					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75												
+	Б1.О.13	Культурология		2					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75												
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		2					3	3	36	108	108	10.25	94	3.75												
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75												
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		23					4	4		144	144	36.5	100	7.5												
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	36	72	72	12.25	56	3.75												
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		3					2	2	36	72	72	24.25	44	3.75												
+	Б1.О.17	Экономика		2					3	3	36	108	108	12.25	92	3.75												
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		3					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75												
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3								340	340	10.25	326	3.75												
+	Б1.О.20	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства	2						3	3	36	108	108	12.35	87	8.65												
+	Б1.О.21	Деловые коммуникации		1				1	2	2	36	72	72	12.35	51	8.65		2										
+	Б1.О.22	Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства	2	2		2			7	7	36	252	252	27.1	212.5	12.4												
+	Б1.О.23	Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания	3						2	2	36	72	72	10.25	58	3.75												
+	Б1.О.24	Документационное обеспечение гостиничной деятельности	1						4	4	36	144	144	16.35	119	8.65		4	2	2							142	
+	Б1.О.25	Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	3	3		3			6	6	36	216	216	31.1	172.5	12.4												
+	Б1.О.26	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		2					2	2	36	72	72	12.25	56	3.75												
+	Б1.О.27	Иностранный язык делового общения в профессиональной деятельности (второй)	4	33					8	8	36	288	288	44.85	227	16.15												
+	Б1.О.28	Экономика организации сферы гостеприимства		3				3	3	3	36	108	108	12.25	92	3.75												
+	Б1.О.29	Правовые основы деятельности в сфере гостеприимства		4					3	3	36	108	108	14.25	90	3.75												
+	Б1.О.30	Предпринимательство в сфере гостеприимства		4				4	3	3	36	108	108	10.25	94	3.75												
+	Б1.О.31	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья	5					5	4	4	36	144	144	18.35	117	8.65												
+	Б1.О.32	Цифровая трансформация отрасли		3					3	3	36	108	108	8.25	96	3.75												
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3	4					5	5		180	180	38.6	129	12.4												

[illegible]

[illegible]

сессия 2									Курс 5											Закрепленная кафедра		
Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
2		50	2	4.4	782	3.1	54.5		12	432	20		24			371		0.85	16.15			
		6			94	0.25	3.75		4	144	8		10			117		0.35	8.65			
																					2	Истории и права
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					7	Математики, физики и системного
																					6	Информационной безопасности и
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					4	Иностранных языков
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					2	Истории и права
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					2	Истории и права
																					16	Экологии и защиты окружающей
																					1	Философии, социологии и педагогики
																					16	Экологии и защиты окружающей
																					12	Менеджмента и региональной
																					20	Технологии, машин и оборудования
																					20	Технологии, машин и оборудования
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					5	Физического воспитания
																					5	Физического воспитания
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					12	Менеджмента и региональной экономики
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					4	Иностранных языков
																					4	Иностранных языков
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
		6			94	0.25	3.75	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
									4	144	8		10			117		0.35	8.65	эк	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад. часов							-	установочная сессия											-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого			
+	Б1.О.33.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3						3	3	36	108	108	10.35	89	8.65															
+	Б1.О.33.02	Системы искусственного интеллекта		4					2	2	36	72	72	28.25	40	3.75															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									88	88		3168.7	3168.7	342.3	2657	169.4	16	12											180		
+	Б1.В.01	Брендинг территорий		4					3	3	36	108	108	10.25	94	3.75															
+	Б1.В.02	Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе	3					3	3	3	36	108	108	12.35	87	8.65															
+	Б1.В.03	Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания	3	3		3			7	7	36	252	252	27.1	212.5	12.4															
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства	4	4		4			7	7	36	252	252	27.1	212.5	12.4															
+	Б1.В.05	Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях	4						4	4	36	144	144	12.35	123	8.65															
+	Б1.В.06	Инновации в гостиничном бизнесе		4					3	3	36	108	108	10.25	94	3.75															
+	Б1.В.07	Реклама и PR в индустрии гостеприимства	4	4		4			7	7	36	252	252	25.1	214.5	12.4	8														
+	Б1.В.08	Основы делового этикета в индустрии гостеприимства		5					4	4	36	144	144	12.25	128	3.75															
+	Б1.В.09	Модуль получения квалификации "Горничная"	111	11		1		1	12	12		432.35	432.35	49.7	357.5	25.15		12									180				
+	Б1.В.09.01	Организация гостиничного дела	1	1		1			6	6	36	216	216	27.1	176.5	12.4		6									72				
+	Б1.В.09.02	Сервисная деятельность	1	1				1	6	6	36	216	216	22.6	181	12.4		6									108				
+	Б1.В.09.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Горничная"	1									0.35	0.35			0.35															
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Администратор гостиницы(дома отдыха)"	22	22				2	9	9		324.35	324.35	38.85	269	16.5															
+	Б1.В.10.01	Человек и его потребности		2					3	3	36	108	108	12.25	92	3.75															
+	Б1.В.10.02	Технологии гостиничной деятельности	2	2				2	6	6	36	216	216	26.6	177	12.4															
+	Б1.В.10.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Администратор гостиницы(дома отдыха)"	2									0.35	0.35			0.35															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	2					2	4	4		144	144	14.35	121	8.65															
+	Б1.В.ДВ.01.01	Природные и культурно-исторические ресурсы региона	2					2	4	4	36	144	144	14.35	121	8.65															
-	Б1.В.ДВ.01.02	Ресурсоведение	2					2	4	4	36	144	144	14.35	121	8.65															
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	3					3	3	3		108	108	14.35	85	8.65	8														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экскурсионная деятельность	3					3	3	3	36	108	108	14.35	85	8.65	8														
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экспозиционная и выставочная деятельность	3					3	3	3	36	108	108	14.35	85	8.65	8														
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4					4	3	3		108	108	12.35	87	8.65															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Франчайзинг в гостеприимстве	4					4	3	3	36	108	108	12.35	87	8.65															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Международные гостиничные сети	4					4	3	3	36	108	108	12.35	87	8.65															
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	4					4	3	3		108	108	12.35	87	8.65															
+	Б1.В.ДВ.04.01	Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства	4					4	3	3	36	108	108	12.35	87	8.65															
-	Б1.В.ДВ.04.02	Оптимизация операционной деятельности отеля	4					4	3	3	36	108	108	12.35	87	8.65															
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		4					2	2		72	72	10.25	58	3.75															
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства		4					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75															

[illegible]

сессия 2									Курс 5											Закрепленная кафедра		
Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					6	Информационной безопасности и
2		44	2	4.4	688	2.85	50.75		8	288	12		14			254		0.5	7.5			
		6			94	0.25	3.75	з													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
		8		2.2	118.5	0.65	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
2		6	2	2.2	120.5	0.65	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
									4	144	6		6			128		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
		6			87	0.35	8.65	эк														
		6			87	0.35	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
		6			87	0.35	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
		6			87	0.35	8.65	эк														
		6			87	0.35	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
		6			87	0.35	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад. часов							-	установочная сессия												-
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Прикладной маркетинг		4					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75																
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06		34					4	4		144	144	16.5	120	7.5																
+	Б1.В.ДВ.06.01	Проектный практикум		34					4	4	36	144	144	16.5	120	7.5																
-	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации работы гостиничных предприятий		34					4	4	36	144	144	16.5	120	7.5																
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		4					2	2		72	72	10.25	58	3.75																
+	Б1.В.ДВ.07.01	Страхование и риски в гостиничной деятельности		4					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75																
-	Б1.В.ДВ.07.02	Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства		4					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75																
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	4					4	4	4		144	144	12.35	123	8.65																
+	Б1.В.ДВ.08.01	Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе	4					4	4	4	36	144	144	12.35	123	8.65																
-	Б1.В.ДВ.08.02	Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства	4					4	4	4	36	144	144	12.35	123	8.65																
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		5					4	4		144	144	14.25	126	3.75																
+	Б1.В.ДВ.09.01	Экономический анализ в гостиничном бизнесе		5					4	4	36	144	144	14.25	126	3.75																
-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства		5					4	4	36	144	144	14.25	126	3.75																
Блок 2.Практика									30	30		1080	1080	16	1064		1080	6														
Обязательная часть									15	15		540	540	4	536		540	6														
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	1						6	6	36	216	216	2	214		216	6														
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	5						9	9	36	324	324	2	322		324															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									15	15		540	540	12	528		540															
+	Б2.В.01(П)	Сервисная практика	2						8	8	36	288	288	6	282		288															
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	3						7	7	36	252	252	6	246		252															
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	35	272	17																
Обязательная часть									9	9		324	324	35	272	17																
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	36	108	108	14.5	85	8.5																
+	Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5						6	6	36	216	216	20.5	187	8.5																
ФТД.Факультативы									4	4		144	144	20.5	116	7.5																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									4	4		144	144	20.5	116	7.5																
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		3					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75																
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		3					2	2	36	72	72	12.25	56	3.75																

[illegible]

Курс 3																					Курс 4																
-	сессия 1											сессия 2									-	сессия 1															
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	
																								2	72	4			6			58	0.25	3.75	з		
2												72			8			60			0.25	3.75	з	2	72				8			60	0.25	3.75	з		
2												72			8			60			0.25	3.75	з	2	72				8			60	0.25	3.75	з		
2												72			8			60			0.25	3.75	з	2	72				8			60	0.25	3.75	з		
																								2											72	4	
																								2											72	4	
																								2											72	4	
																								4											144	6	
																								4											144	6	
																								4											144	6	
													</																								

сессия 2									Курс 5												Закрепленная кафедра	
Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
		6			58	0.25	3.75	з														
		6			58	0.25	3.75	з													25	Маркетинга, сервиса и туризма
		6			58	0.25	3.75	з													10	Финансов и кредита
		6			123	0.35	8.65	эк														
		6			123	0.35	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
		6			123	0.35	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
									4	144	6		8			126		0.25	3.75	з		
									4	144	6		8			126		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									4	144	6		8			126		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324				2	2	322	322					
									9	324				2	2	322	322					
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324				2	2	322	322			з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	324	14			20		272		1	17			
									9	324	14			20		272		1	17			
									3	108	14					85		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6	216				20		187		0.5	8.5	э	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																					3	Административного и уголовного права
																					5	Физического воспитания