

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.07.2024 14:22:37
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 31.05.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.02

43.03.02 Туризм

Профиль: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 516 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО		
04.005	ЭКСКУРСОВОД (ГИД)	№ 913н от 24.12.2021 г.	01.02.2022 г. № 67083

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

31.05.2024

13 / Задорожная Л.И./
Чудесова Н.Н./
Ешугова С.К./
Кумпилова А.Р./

		Формы пром. атт.										з.е.		Итого акад. часов							установочная сессия																				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Др.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб									
Блок 1. Дисциплины (модули)												201	201		7576.7	7576.7	907	6284	385.7	16	48																	972	58		
Обязательная часть												115	115		4480	4480	533.7	3730	216.3		40																		900	54	
+	Б1.О.01	История России	1	1							4	4	36	144	144	58.6	73	12.4		4												72	20								
+	Б1.О.02	Философия	1								4	4	36	144	144	14.35	121	8.65		4												144	6								
+	Б1.О.03	Математика	1								6	6	36	216	216	22.35	185	8.65		6												216	10								
+	Б1.О.04	Информационные технологии		2							3	3	36	108	108	12.25	92	3.75																							
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2												72	4								
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	11							10	10	36	360	360	36.85	307	16.15		6												108									
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		1							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2																					
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		1							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2																					
+	Б1.О.09	Психология		1							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2																					
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1						2	2	36	72	72	8.25	60	3.75		2												72	4								
+	Б1.О.11	Правоведение	2								3	3	36	108	108	10.35	89	8.65																							
+	Б1.О.12	Экология		2							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75																							
+	Б1.О.13	Культурология		2							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75																							
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		2							3	3	36	108	108	10.25	94	3.75																							
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75																							
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		23							4	4		144	144	36.5	100	7.5																							
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2							2	2	36	72	72	12.25	56	3.75																							
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		3							2	2	36	72	72	24.25	44	3.75																							
+	Б1.О.17	Экономика		2							3	3	36	108	108	12.25	92	3.75																							
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		3							2	2	36	72	72	10.25	58	3.75																							
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3										340	340	10.25	326	3.75																							
+	Б1.О.20	География туризма	1	1				1			6	6	36	216	216	22.6	181	12.4		6												72	4								
+	Б1.О.21	Деловые коммуникации		2							3	3	36	108	108	12.25	92	3.75																							
+	Б1.О.22	Проектная деятельность	2								3	3	36	108	108	10.35	89	8.65																							
+	Б1.О.23	Организация туристской деятельности	2	2			2				7	7	36	252	252	34.1	205.5	12.4																							
+	Б1.О.24	Документационное обеспечение туристской деятельности	1								4	4	36	144	144	12.35	123	8.65		4												144	6								
+	Б1.О.25	Второй профессиональный иностранный язык	4	33							8	8	36	288	288	32.85	239	16.15																							
+	Б1.О.26	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		2							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75																							
+	Б1.О.27	Менеджмент в туризме		3							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75																							
+	Б1.О.28	Маркетинг в туризме		3							4	4	36	144	144	12.25	128	3.75																							
+	Б1.О.29	Туристско-рекреационное проектирование	3			3					4	4	36	144	144	14.85	120.5	8.65																							
+	Б1.О.30	Экономика и предпринимательство в сфере туризма		4				4			3	3	36	108	108	10.25	94	3.75																							
+	Б1.О.31	Правовое регулирование в туристской деятельности		4							3	3	36	108	108	8.25	96	3.75																							
+	Б1.О.32	Цифровая трансформация отрасли		3							3	3	36	108	108	8.25	96	3.75																							
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3	4							5	5		180	180	38.6	129	12.4																							
+	Б1.О.33.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3								3	3	36	108	108	10.35	89	8.65																							
+	Б1.О.33.02	Системы искусственного интеллекта		4							2	2	36	72	72	28.25	40	3.75																							
Часть, формируемая участниками образовательных отношений												86	86		3096.7	3096.7	373.3	2554	169.4	16	8															72	4				
+	Б1.О.01	Человек и его потребности		1							3	3	36	108	108	12.25	92	3.75		3																					
+	Б1.О.02	Формирование и управление территориально-рекреационными системами		3							3	3	36	108	108	12.25	92	3.75																							

[illegible]

Сессия 2						Курс 5												Закрепленная кафедра	
Пр. пр. подгот.	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот.	СР	СР пр. подгот.	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование
2	1.2	565.5	2.35	41.3		13	468	36		40			366		1.2	24.8			
		96	0.25	3.75															
																		2	Истории и права
																		1	Философии, социологии и педагогики
																		7	Математики, физики и системного
																		6	Информационной безопасности и
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		4	Иностранных языков
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		2	Истории и права
																		1	Философии, социологии и педагогики
																		1	Философии, социологии и педагогики
																		2	Истории и права
																		16	Экологии и защиты окружающей
																		1	Философии, социологии и педагогики
																		16	Экологии и защиты окружающей
																		12	Менеджмента и региональной
																		20	Технологии, машин и оборудования
																		20	Технологии, машин и оборудования
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		5	Физического воспитания
																		5	Физического воспитания
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		4	Иностранных языков
																		4	Иностранных языков
																		12	Менеджмента и региональной
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
		96	0.25	3.75	з													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		6	Информационной безопасности и
2	1.2	469.5	2.1	37.55		13	468	36		40			366		1.2	24.8			
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма

		Формы пром. атт.								з.е.		Итого акад. часов								установочная сессия																		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб						
+	Б1.В.03	Технологии внутреннего, въездного и выездного туризма	3								3	3	36	108	108	16.35	83	8.65	4																			
+	Б1.В.04	Брендинг территорий		4							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75																				
+	Б1.В.05	Технологии продаж	3					3			3	3	36	108	108	14.35	85	8.65																				
+	Б1.В.06	Туристско-рекреационное ресурсосведение	3								3	3	36	108	108	14.25	90	3.75																				
+	Б1.В.07	Экспозиционная и выставочная работа	5					5			3	3	36	108	108	18.35	81	8.65																				
+	Б1.В.08	Организация подготовки и проведения экскурсий	4			4					4	4	36	144	144	14.85	120.5	8.65																				
+	Б1.В.09	Технологии туристской деятельности	4	4			4				6	6	36	216	216	28.1	175.5	12.4	8																			
+	Б1.В.10	Транспортное обеспечение в туризме	4	4				4			5	5	36	180	180	24.6	143	12.4																				
+	Б1.В.11	Инновации в туризме	5	4				5			6	6	36	216	216	30.6	173	12.4																				
+	Б1.В.12	Модуль получения квалификации "Ассистент экскурсовода (гида)"	133	12		3		1			12	12		432.35	432.35	49.7	357.5	25.15		5										72	4							
+	Б1.В.12.01	Сервисная деятельность	1	1				1			5	5	36	180	180	20.6	147	12.4		5											72	4						
+	Б1.В.12.02	Организация туроперейтинга	3	2		3					7	7	36	252	252	29.1	210.5	12.4																				
+	Б1.В.12.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Ассистент экскурсовода (гида)"	3											0.35	0.35			0.35																				
+	Б1.В.13	Модуль получения квалификации "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"	444			4					7	7		252.35	252.35	27.2	207.5	17.65																				
+	Б1.В.13.01	Программный туризм и безопасность туризма	4			4					4	4	36	144	144	16.85	118.5	8.65																				
+	Б1.В.13.02	Туристские формальности	4								3	3	36	108	108	10.35	89	8.65																				
+	Б1.В.13.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Инструктор-проводник по пешеходному туризму и трекингу"	4											0.35	0.35			0.35																				
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	2					2			5	5		180	180	16.35	155	8.65																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	География Адыгеи	2					2			5	5	36	180	180	16.35	155	8.65																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	География международного туризма	2					2			5	5	36	180	180	16.35	155	8.65																				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02		4				4			3	3		108	108	10.25	94	3.75																				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление проектами и бизнес-планирование в туризме		4				4			3	3	36	108	108	10.25	94	3.75																				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация проектирования и управление проектами		4				4			3	3	36	108	108	10.25	94	3.75																				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03		5							3	3		108	108	18.25	86	3.75																				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Страхование и риски в туризме		5							3	3	36	108	108	18.25	86	3.75																				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бухгалтерский учет в туристской индустрии		5							3	3	36	108	108	18.25	86	3.75																				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору 14 Б1.В.ДВ.04		4							3	3		108	108	10.25	94	3.75																				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговые исследования в туризме		4							3	3	36	108	108	10.25	94	3.75																				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Прикладной маркетинг		4							3	3	36	108	108	10.25	94	3.75																				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		34							4	4		144	144	16.5	120	7.5																				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Проектный практикум		34							4	4	36	144	144	16.5	120	7.5																				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Практикум по организации работы туристских предприятий		34							4	4	36	144	144	16.5	120	7.5																				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	4					4			5	5		180	180	10.35	161	8.65	4																			
+	Б1.В.ДВ.06.01	Реклама в туризме		4				4			5	5	36	180	180	10.35	161	8.65	4																			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Связи с общественностью в сфере туризма	4					4			5	5	36	180	180	10.35	161	8.65	4																			
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		5							3	3		108	108	20.25	84	3.75																				
+	Б1.В.ДВ.07.01	Прикладной туроперейтинг		5							3	3	36	108	108	20.25	84	3.75																				
-	Б1.В.ДВ.07.02	Стратегический маркетинг в туризме		5							3	3	36	108	108	20.25	84	3.75																				
Блок 2. Практика											30	30		1080	1080	13	1067		1080	6																		
Обязательная часть											14	14		504	504	4	500		504	6																		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	1								6	6	36	216	216	2	214		216	6																		
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	5								8	8	36	288	288	2	286		288																			

[illegible]

Курс 3																										Курс 4												
Сессия 1													Сессия 2													Сессия 1												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	
3	108	8	2		8	2		83	0.35	8.65	э											2											72	4			4	
3												108	6		8			85		0.35	8.65	эк																
3	108	6			8			90	0.25	3.75	э																											
																						4	144	6			6		2.2	120.5	0.65	8.65	эп					
																						6	108	6	2		6	2		92	0.25	3.75	э	108	6	2		8
																						5	72	4			6		58	0.25	3.75	э	108	6			8	
																						2											72	4			6	
4	144.35	6			6		2.2	120.5	0.65	9	2эп																											
4	144	6			6		2.2	120.5	0.65	8.65	эп																											
	0.35									0.35	э																											
																						7	144	6			8		2.2	118.5	0.65	8.65	эп	108.35	4			6
																						4	144	6			8		2.2	118.5	0.65	8.65	эп					
																						3											108	4			6	
																																	0.35					

Сессия 2						Курс 5												Закрепленная кафедра	
						Сессия 1												Код	Наименование
Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	з.в. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.		
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
		60	0.25	3.75	з													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
						3	108	8		10			81		0.35	8.65	эк	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	1.2	83.5	0.65	8.65	эр													25	Маркетинга, сервиса и туризма
		85	0.35	8.65	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
		58	0.25	3.75	з	4	144	10		10			115		0.35	8.65	эк	25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
		89	0.35	9	2э														
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
		89	0.35	8.65	з													25	Маркетинга, сервиса и туризма
				0.35	э													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
		94	0.25	3.75	эк														
		94	0.25	3.75	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
		94	0.25	3.75	эк													25	Маркетинга, сервиса и туризма
						3	108	8		10			86		0.25	3.75	з		
						3	108	8		10			86		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
						3	108	8		10			86		0.25	3.75	з	10	Финансов и кредита
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
						3	108	10		10			84		0.25	3.75	з		
						3	108	10		10			84		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
						3	108	10		10			84		0.25	3.75	з	25	Маркетинга, сервиса и туризма
						8	288				2	2	286	286					
						8	288				2	2	286	286					
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
						8	288				2	2	286	286			з	25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов						-	установочная сессия																				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	ДКР	Др	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											16	16		576	576	9	567		576																					
+	Б2.В.01(У)	Исследовательская практика	2								8	8	36	288	288	3	285		288																					
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	3								8	8	36	288	288	6	282		288																					
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	9		324	324	35	272	17																						
Обязательная часть											9	9		324	324	35	272	17																						
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5								3	3	36	108	108	14.5	85	8.5																						
+	Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5								6	6	36	216	216	20.5	187	8.5																						
ФТД.Факультативы											4	4		144	144	20.5	116	7.5																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											4	4		144	144	20.5	116	7.5																						
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		4							2	2	36	72	72	8.25	60	3.75																						
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		3							2	2	36	72	72	12.25	56	3.75																						

