

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 20.05.2026 14:12:35
Уникальный программный ключ:
faa404ba6b1a0250074a391ee3ba05404985126

РЕЦЕНЗИЯ

на фонд оценочных средств основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», разработанный ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» на 2026-2027 учебный год

Фонд оценочных средств основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», представляет собой комплекс документов, разработанных ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет» на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, утверждённого приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

Оценочные материалы разработаны с учётом ключевых требований ФГОС ВО и обеспечивают методическое сопровождение образовательного процесса на должном уровне. Анализ представленных материалов показал, что их содержание полностью соответствует компетентностной модели выпускника магистратуры.

Оценка уровня подготовки обучающихся осуществляется через организацию научно-исследовательской работы, которая направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО, и является неотъемлемой частью подготовки к выполнению магистерской диссертации.

Фонд оценочных средств охватывает все дисциплины учебного плана 2026–2027 учебного года и материалы государственной итоговой аттестации. Его структура включает:

1. Перечень формируемых компетенций с указанием этапов их освоения в рамках образовательной программы;
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, включая шкалы оценивания;
3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и практического опыта обучающихся, включая кейс-задания, контрольные работы, тестовые задания, темы рефератов, примерную тематику курсовых работ, вопросы к зачету и экзамену;
4. Методические материалы, регламентирующие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и практического опыта обучающихся на различных этапах формирования компетенций.

Представленные оценочные материалы полностью соответствуют требованиям, целям и задачам ФГОС ВО, а также учебному плану программы. Они обеспечивают комплексную оценку компетентности выпускников по общекультурным, общепрофессиональным и профессиональным компетенциям, гарантируют объективность и достоверность результатов оценивания и позволяют определить соответствие обучающихся заявленной квалификационной характеристике.

Таким образом, рецензируемый фонд оценочных средств основной профессиональной образовательной программы по направлению 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа «Менеджмент и маркетинг», обеспечивает выполнение требований федерального государственного образовательного стандарта и профессиональных стандартов, соответствует современному уровню развития науки, экономики, техники и технологий, а также обеспечивает качественную подготовку конкурентоспособных специалистов в области менеджмента и маркетинга.

Рецензент:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры менеджмента
Адыгейского
государственного университета



Е.Н. Захарова