Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 03.09.2024 13:28:00
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.В.11 Инновации в туризме"*

направления подготовки бакалавров *"43.03.02 Туризм"*

профиль подготовки *"Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"*

программа подготовки *"бакалавр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с основными направлениями развития инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом, а также в обучении студентов инновационным подходам к применению новых технических средств и технологий в туристских фирмах

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи:**

- знать сущность инновационного процесса и его этапы;

- применять на практике инновационные методы работы;

- разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в туризме.

Предметом дисциплины «Инновации в туризме» является инновационный процесс, направленный на совершенствование управления предприятиями и учреждениями сферы туризма и гостеприимства.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Сущность и функции инновационной деятельности.
Государственное регулирование инновационного развития
Стратегия и планирование инновационной деятельности
Управление инновационной деятельностью в компании
Промежуточная аттестация
Интеллектуальная собственность в инновационных процессах
Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма
Глобализация и инновационные процессы в туризме
ВТО и стимулирование инновационных процессах в туризме
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений и направлена на изучение документационного обеспечения туристских предприятий.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме» и др.

Дисциплина «Инновации в туризме» является предшествующей для следующих дисциплин: «Прикладной туроперейтинг», «Стратегический маркетинг в туризме», «Технологии туристской деятельности».

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать

следующими компетенциями:

ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		
ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов		
современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных	самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.	навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		
ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма		
принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.	находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач	навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.
ПКУВ-7: Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма		
ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма		
современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии	определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.	методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

Дисциплина "Инновации в туризме" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 81.35 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 30.08.2023	Ханахок Зарема Аюбовна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 31.08.2023	Кумпилова Анжелика Руслановна