

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 07.09.2024 16:33:46

Уникальный программный код:

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Маркетинга, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Л.И. Задорожная

« ____ » _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине

Б1.В.01 Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства

по направлению подготовки

43.03.01 Сервис

по профилю подготовки (специализации)

Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством

квалификация (степень) выпускника

бакалавр

форма обучения

Очная, Заочная,

год начала подготовки

2024

Майкоп



Составитель рабочей программы: доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма, <small>(должность, ученое звание, степень)</small>	Подписано простой ЭП 08.07.2024 <small>(подпись)</small>	<u>Киселева Вера Алексеевна</u> <small>(Ф.И.О.)</small>
---	--	--

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры:
Маркетинга, сервиса и туризма
(название кафедры)

Заведующий кафедрой: 16.07.2024	Подписано простой ЭП 16.07.2024 <small>(подпись)</small>	<u>Кумпилова Анжелика Руслановна</u> <small>(Ф.И.О.)</small>
------------------------------------	--	---

Согласовано:

Руководитель ОПОП заведующий выпускающей кафедрой по направлению подготовки (специальности) 16.07.2024	Подписано простой ЭП 16.07.2024 <small>(подпись)</small>	<u>Кумпилова Анжелика Руслановна</u> <small>(Ф.И.О.)</small>
---	--	---

Согласовано:

09.07.2024	НБ МГТУ <small>(название подразделения)</small> Подписано простой ЭП 09.07.2024 <small>(подпись)</small>	<u>И. Б. Берберьян</u> <small>(Ф.И.О.)</small>
------------	--	---



1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью изучения данной дисциплины в изучении экономически обоснованной методики установления цен, ценовой политики, для принятия компетентных управленческих решений в области ценообразования на микроуровне, с учётом конкретных ситуаций на рынке услуг ЖКХ, последовательной их реализации для обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночных отношений.

Задачами изучения предмета являются:

- изучить роль цены в современном хозяйственном механизме; · изучить сущность и методы регулирования цен;
- изучить особенности формирования цен в системе ЖКХ, как отдельной отрасли народного хозяйства;
- изучить вопросы государственного регулирования в области ценообразования;
- привить студентам практические навыки в проведении расчётов по обоснованию уровня цены на продукцию (услуги), выборе наиболее эффективных методов ценообразования; разработке ценовой политики предприятия и выборе альтернативных стратегий ценообразования, в применении форм и методов государственного регулирования цен.



2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Изучение дисциплины «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства» призвано вооружить будущего дипломированного специалиста знаниями и навыками практической деятельности в организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

Дисциплина «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства» является составной частью специальных дисциплин, формирующих информационный уровень работников сервисной сферы.

Дисциплина основывается на знании следующих дисциплин специальности: «Экономика», «Сервисная деятельность» и ряда других дисциплин, изучаемых студентами на предыдущих курсах.

Дисциплина «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства» изучается студентами на 2 курсе в IV семестре и входит в перечень дисциплин части ОП, формируемой участниками образовательных отношений.



3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ПКУВ-4.1	Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности
ПКУВ-4.2	Участствует в разработке системы клиентских отношений
ПКУВ-4.3	Участствует в совершенствовании системы клиентских отношений
УК-9.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике
УК-9.2	Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски
УК-9.3	Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности



4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количес тво)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль		
Курс 2	Сем. 4	1	17	34	0.35	26.65	66	144	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количес тво)	Виды занятий					Итого часов	з.е.
			Эк	Лек	Пр	КРАТ	Контроль		
Курс 3	Сем. 6	1	8	4	0.35	8.65	123	144	4



5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Недел я семе стра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/проме жуточного контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
4	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования		1		2				7		
4	Тема 2. Государственное регулирование в области		2		4				7		
4	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии		2		4				7		
4	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве		2		4				7		
4	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ		2		4				7		
4	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ		2		4				7		
4	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция		2		4				8		
4	Тема 8. Цены и кредитные отношения		2		4				8		
4	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ		2		4				8		
4	Промежуточная аттестация						0,35	26,65			
	ИТОГО:		17		34		0.35	26.65	66		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контро ль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования							11	
6	Тема 2. Государственное регулирование в области	2						14	
6	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии							14	
6	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	2		2				14	
6	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ							14	
6	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ	2						14	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАТ	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция							14	
6	Тема 8. Цены и кредитные отношения							14	
6	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	2		2				14	
6	Промежуточная аттестация					0,35	8,65		
	ИТОГО:	8		4		0.35	8.65	123	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
4,6	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования	1			Предмет и задачи курса. Связь ценообразования как учебной дисциплины с другими дисциплинами. Определение и сущность цены. Экономическое содержание цены. Состав и структура цены. Функции цен в плановой и рыночной экономике. Индивидуальная и общественная (рыночная) цена. Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение
4,6	Тема 2. Государственное регулирование в области	2	2		Государственные органы ценообразования, их функции и задачи. Принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Вопросы ценообразования в Гражданском и Налоговом кодексах РФ, в законодательных актах органов местного самоуправления. Формы и методы воздействия государства на цены. Государственная	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					дисциплина цен и контроль за её соблюдением.		специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	
4,6	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии	2			Понятие и основные цели ценообразования. Методики определения цены. Принципы ценообразования. Расчётные методы ценообразования: формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных нормативных издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта. Ценовой метод регрессии. Стратегия ценообразования основанная на спросе. Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации)..	, Слайд-лекция, Проблемное обучение
4,6	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	2	2		Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса (теплоснабжение, обеспечение горячей водой, электроснабжение). Формирование тарифов на электроэнергию. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи (водоснабжение, система очистки воды, канализация, отведение сточных вод, текущий ремонт внутренних	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами	, Слайд-лекция, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					инженерных систем и коммуникаций, текущий и капитальный ремонт зданий; сбор, вывоз и утилизация мусора, содержание и благоустройство придомовых территорий). Ценообразование на строительные работы, строительные сметы. Формирование цен на транспортные услуги		построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	
4,6	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ	2			Понятие издержек. Классификация издержек. Роль издержек в формировании цен в организациях ЖКХ. Постоянные издержки предприятия ЖКХ. Переменные издержки предприятия ЖКХ. Учёт издержек в процессе ценообразования с учётом специфики отрасли.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение
4,6	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ	2	2		Понятие и сущность ценовой политики. Ценовая стратегия. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии управляющих	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании	, Лекции-визуализации, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					организаций ЖКХ.		Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	
4,6	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция	2			Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Регулирование цен и денежного обращения в рыночных условиях. Цены и валютный курс государства. Учёт в инфляционных процессах в ценообразовании	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	, Лекции-визуализации, Дискуссия, Проблемное обучение
4,6	Тема 8. Цены и кредитные отношения	2			Взаимодействие системы налогообложения с системой цен. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Налоги, входящие в структуру издержек.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и	, Лекция-беседа, Дискуссия, Проблемное обучение

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	
4,6	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	2	2		Взаимодействие системы налогообложения с системой цен. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Налоги, входящие в структуру издержек.	ПКУВ-4.1; ПКУВ-4.2; ПКУВ-4.3; УК-9.1; УК-9.2; УК-9.3;	Знать: специфику ценообразования, задачи, методы стратегии; условия и механизмы практического применения данной науки в современных организациях. Уметь: успешно применять на практике подходы формирования ценовой политики; задействовать при формировании Развития организации различные методы ценообразования; Владеть: основными и специальными методами построения ценовой политики деятельности предприятия (организации).	, Слайд-лекция, Проблемное обучение, Типовые задания
	ИТОГО:	17	8					

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
4,6	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования	Вопросы для обсуждения: Стадии ценообразования. Группировка цен по стадиям ценообразования. Формирование цены по стадиям ценообразования.	2		
4,6	Тема 2. Государственное регулирование в области	Вопросы для обсуждения: Практические задания. Государственное регулирование цен в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственные органы, курирующие жилищно-коммунальное хозяйство, влияние их деятельности на процесс формирования цен.	4		
4,6	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии	Вопросы для обсуждения: Формирование цен на техническое обслуживание и ремонт в ЖКХ. Составление локальной сметы на строительно-ремонтные работы. Практические занятия (тесты, задачи, упражнения).	4		
4,6	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	Вопросы для обсуждения: Формирование цен на техническое обслуживание и ремонт в ЖКХ. Составление локальной сметы на строительно-ремонтные работы. Практические задания.	4	2	
4,6	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ	Вопросы для обсуждения: Расчёт точки безубыточности предприятия ЖКХ.	4		
4,6	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ	Обсуждение докладов по теме Технология формирования ценовой стратегии. Разработка ценовой политики и стратегии ТСЖ.	4		
4,6	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция	Вопросы для обсуждения: Инфляция и теневая экономика в сфере ЖКХ	4		
4,6	Тема 8. Цены и кредитные отношения	Вопросы для обсуждения: Влияние кредита на формирование цен в ЖКХ	4		
4,6	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	Вопросы для обсуждения: Влияние налогообложения в сфере ЖКХ на процесс формирования цен.	4	2	
	ИТОГО:		34	4	

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Учебным планом не предусмотрено

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
4,6	Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	2 неделя	7	11	
4,6	Тема 2. Государственное регулирование в области	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	3 неделя	7	14	
4,6	Тема 3. Методология ценообразования на предприятии	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	4 неделя	7	14	
4,6	Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	5 неделя	7	14	
4,6	Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	6 неделя	7	14	
4,6	Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	7 неделя	7	14	
4,6	Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	8 неделя	8	14	
4,6	Тема 8. Цены и кредитные отношения	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	10 неделя	8	14	
4,6	Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ	Написание реферата, составление плана-конспекта, подготовка презентаций	12 неделя	8	14	
	ИТОГО:			66	123	

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Учебным планом не предусмотрено

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
Киселева, В.А. Экономика и организация производства : учебно-методическое пособие / В.А. Киселева - Майкоп : Кучеренко В.О., 2013. - 132 с.	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002210&DOK=039C11&BASE=0007AA
Методические указания по изучению дисциплины «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис, по профилю подготовки «Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством» / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Киселева В.А. - Майкоп : Б.и, 2022. - 44 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 32 (11 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100058477

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Савельева, Е.А. Экономика и управление недвижимостью : учебное пособие / Е.А. Савельева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 447 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=394442 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9558-0621-1. - ISBN 978-5-16-108610-0. - ISBN 978-5-16-014024-7	https://znanium.com/catalog/document?id=394442
Ряховская, А.Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах : монография / Ряховская А.Н., Таги-Заде Ф.Г. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 124 с. - (Научная мысль). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1099235 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-011333-3. - ISBN 978-5-16-103505-4	https://znanium.ru/catalog/document?id=436531
Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=377011 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014631-7. - ISBN 978-5-16-109470-9	https://znanium.com/catalog/document?id=377011
Магомедов, М. Д. Ценообразование : учебник / М. Д. Магомедов, Е. Ю. Куломзина, И. И. Чайкина. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2023. - 246 с. - ISBN 978-5-394-05463-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2085561	https://znanium.com/catalog/document?id=432254
Ценообразование : учебник / Бурлачков В.К. [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=387149 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0	https://znanium.com/catalog/document?id=387149
Ценообразование : учебник / Слепов В.А. [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. - 3-е изд. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. - 304 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=349115 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0	https://znanium.ru/catalog/document?id=436854

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа



инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.



7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
ПКУВ-4.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности			
4	6		Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства
7	7		Организация обслуживания на предприятиях сервиса
78	89		Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг
7	78		Модуль получения квалификации "Агент по продаже недвижимости "
7	8		Рынок недвижимости
7	8		Квалификационный экзамен по модулю "Агент по продаже недвижимости"
8	9		Формирование клиентурных отношений в сервисе
8	9		Поведение потребителей на рынке услуг
8	910		Преддипломная практика
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Сервисная практика
ПКУВ-4.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений			
4	6		Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства
7	7		Организация обслуживания на предприятиях сервиса
78	89		Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг
7	78		Модуль получения квалификации "Агент по продаже недвижимости "
7	8		Рынок недвижимости
7	8		Квалификационный экзамен по модулю "Агент по продаже недвижимости"
8	9		Формирование клиентурных отношений в сервисе
8	9		Поведение потребителей на рынке услуг
8	910		Преддипломная практика
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Сервисная практика
ПКУВ-4.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений			
4	6		Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства
7	7		Организация обслуживания на предприятиях сервиса
78	89		Стратегия и тактика поведения фирмы на рынке услуг
7	78		Модуль получения



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			квалификации "Агент по продаже недвижимости "
7	8		Рынок недвижимости
7	8		Квалификационный экзамен по модулю "Агент по продаже недвижимости"
8	9		Формирование клиентурных отношений в сервисе
8	9		Поведение потребителей на рынке услуг
8	910		Преддипломная практика
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Сервисная практика
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике			
4	4		Экономика
4	4		Экономика предприятий
4	6		Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства
7	6		Модуль получения квалификации "Агент по продаже недвижимости "
7	8		Рынок недвижимости
7	7		Инвестиции в жилищно-коммунальное хозяйство
7	8		Квалификационный экзамен по модулю "Агент по продаже недвижимости"
8	9		Анализ деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства
8	9		Эффективность коммерческой деятельности
2	2		Ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Сервисная практика
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски			
4	4		Экономика
4	4		Экономика предприятий
4	6		Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства
7	78		Модуль получения квалификации "Агент по продаже недвижимости "
7	8		Рынок недвижимости
7	7		Инвестиции в жилищно-коммунальное хозяйство
7	8		Квалификационный экзамен по модулю "Агент по продаже недвижимости"
8	9		Анализ деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства
8	9		Эффективность коммерческой деятельности
2	2		Ознакомительная практика



Этапы формирования компетенции (номер семестр согласно учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	910		Преддипломная практика
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Сервисная практика
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности			
4	4		Экономика
4	4		Экономика предприятий
4	6		Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства
7	78		Модуль получения квалификации "Агент по продаже недвижимости "
7	8		Рынок недвижимости
7	7		Инвестиции в жилищно-коммунальное хозяйство
7	8		Квалификационный экзамен по модулю "Агент по продаже недвижимости"
8	9		Анализ деятельности предприятия жилищно-коммунального хозяйства
8	9		Эффективность коммерческой деятельности
2	2		Ознакомительная практика
8	910		Преддипломная практика
4	4		Организационно-управленческая практика
6	6		Сервисная практика

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ПКУВ-4: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя					
ПКУВ-4.3 Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений					
Знать: модель потребительского поведения, сущность обслуживания, терминологию сервисной деятельности, функции сферы сервиса; технологии исследования внутренней и внешней среды организаций сферы сервиса ЖКХ	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, доклады, рефераты, презентации, экзамен
Уметь: достигать высокого уровня у удовлетворенности потребителей на основе принципов и инструментов маркетинга;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
использовать методы оценки и выявления резервов экономии от оптимизации движения и использования материального и других потоков на предприятии					
Владеть: навыками применения системного, процессного и ситуационного подходов при принятии управленческого решения; методикой организации процесса сервиса предприятий жил ищно- коммунальной сферы.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-4: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя					
ПКУВ-4.2 Участвует в разработке системы клиентских отношений					
Знать: основные элементы и содержание системы клиентских отношений, принципы и после довательность ее разработки; основы организации исследования потребительских и профессиональны х рынков товаров и услуг	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, доклады, рефераты, презентации, экзамен
Уметь: разрабатывать системы клиентских отношений; планировать и осуществлять мероприятия, направленные на процесс обслуживания потребителя услуг, соблюдать требования современного этикета.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками развития системы клиентских отношений с учетом	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
требований потребителя; методологией измерения эффективности деятельности предприятия сервиса ЖКХ.					
ПКУВ-4: Способен к разработке и совершенствованию системы клиентских отношений с учетом требований потребителя					
ПКУВ-4.1 Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности					
Знать: клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности, технологии процесса обслуживания, взаимодействие сервисных операций, основу организации клиентских отношений	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, доклады, рефераты, презентации, экзамен
Уметь: использовать отдельные клиентоориентированные технологии в соответствии с особенностями сервисной деятельности организации; применять имеющиеся знания при выборе и разработке технологий процесса сервиса при решении типовых задач профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами управления предприятием сферы ЖКХ; навыками принятия управленческого решения	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.					
Знать: экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, доклады, рефераты, презентации, экзамен



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>нерыночной экономики;□ основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики</p>					
<p>Уметь: оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач;□ применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;□ использовать экономический инструментарий</p>	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
<p>анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики;□ анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы</p>					
<p>Владеть: навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики;□ методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных</p>	<p>Частичное владение навыками</p>	<p>Несистематическое применение навыков</p>	<p>В систематическом применении навыков допускаются пробелы</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков</p>	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
способов решения поставленных экономических задач.					
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски					
Знать: основные принципы и содержание экономических законов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, доклады, рефераты, презентации, экзамен
Уметь: применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворит ельно	удовлетворител ьно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета.					
Владеть: основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности;мет одами сбора и анализа экономической информации.	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности					
УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности					
Знать: финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тесты, доклады, рефераты, презентации, экзамен
Уметь: использовать финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: методами рационального подхода к управлению личным и семейным бюджетом, на базе которого человек организует эффективное расходование своих средств;□ навыками поддержания здорового баланса доходов и расходов в личном и семейном бюджет	Частичное владение навыками	Несистематическо е применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	



Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
е; навыками успешного использования инструментов инвестирования и сбережения, и избежание бессмысленных трат и финансовых потерь.					

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Тестовые задания для проведения контроля знаний по дисциплине «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства»

- Цена как экономическая категория отражает экономические отношения между:
 - а) продавцом и покупателем;
 - б) руководителем организации и служащим;
 - с) производителем и потребителем;
 - д) собственником фирмы и специалистом по ценообразованию.
- Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:
 - а) властных структур;
 - б) производителя;
 - с) конкурента;
 - д) потребителя.
- Сущность цены с позиций конкретной фирмы рассматривается как:
 - а) денежное выражение стоимости товара;
 - б) количество денег, за которые конкретный производитель согласен изготовить, а конкретный потребитель готов купить товар;
 - в) инструмент для перераспределения полученной прибыли между различными группами населения;
 - д) форма выражения ценности услуги (товара)
- Функции цены — это:
 - а) основные принципы ценообразования;
 - б) конкретные задачи, которые решаются с помощью различных видов цен;
 - с) наиболее общие свойства, которые характерны для любого вида цен и для каждой конкретной цены;
 - д) инструмент для учета динамики инфляции.
- Единая система функций цен включает в себя следующие функции:
 - а) балансирующую спрос и предложение, технологическую, стимулирующую, меру стоимости;
 - б) стимулирующую, учетно-измерительную, балансирующую, накопления;
 - с) учетно-измерительную, критериальную, сбалансирования спроса и предложения, контрольную;
 - д) стимулирующую, распределительную (перераспределительную), сбалансирования спроса и предложения.
- Стимулирующая функция цены заключается в:
 - а) поощрении и сдерживании каких-либо экономических процессов;
 - б) прогнозировании наиболее эффективных производственных процессов;
 - с) поощрении каких-либо экономических процессов;
 - д) сдерживании каких-либо экономических процессов.
- Сущность учетно-измерительной функции заключается в учете:



- а) затрат и результатов в воспроизводственном процессе;
 - б) налоговых и неналоговых поступлений в доходную часть бюджета;
 - с) результатов перераспределения созданного национального дохода между отраслями и регионами;
 - д) производства и реализации продукции в натуральном выражении.
8. Сущность распределительной (перераспределительной) функции цены представляет собой:
- а) распределение трудовых ресурсов между отдельными отраслями экономики, конкретными подразделениями организации;
 - б) распределение прибыли организации между государством и организацией;
 - с) распределение доходов между производителем и потребителем, продавцом и покупателем;
 - д) распределение чистой прибыли организации между фондом накопления, резервным фондом и фондом стимулирования.
9. Сущность функции сбалансированности спроса и предложения представляет собой установление сбалансированности между:
- а) спросом и потребностями;
 - б) спросом на товары и реальным предложением услуг;
 - с) платежеспособным спросом населения и производством товаров производственно-технического назначения;
 - д) платежеспособным спросом и реальным предложением.
10. Равновесная цена — это цена, при которой равны:
- а) затраты на производство и цены реализации;
 - б) прибыль и затраты на производство;
 - с) объем реального производства в стоимостном выражении и потенциальные возможности производства;
 - д) объем спроса на товар и объем его предложения.
11. Система функций цен включает в себя такие функции, как:
- а) нормирующую;
 - б) стимулирующую;
 - с) контрольную;
 - д) инфляционную.
12. Точка безубыточности означает, что прибыль предприятия в ней:
- а) любая из вышеперечисленных;
 - б) положительная;
 - с) нулевая;
 - д) отрицательная.
13. Задачи ценообразования — это:
- а) конкретные проблемы и ситуации, постоянно возникающие на всех стадиях и уровнях воспроизводственного процесса, которые могут разрешаться с помощью цен;
 - б) функции, выполняемые ценами;
 - с) конкретные формулы расчета цены;
 - д) инструменты, предназначенные для повышения эффективности воспроизводственных процессов.
14. Количество задач, решаемых с помощью цен:
- а) все ответы верны;
 - б) связано с количеством организаций, функционирующий в стране;
 - с) неограничено;
 - д) ограничено функциями цен.
15. Нижний предел цены государство устанавливает для решения следующих задач:
- а) поддержки малых и средних предприятий в условиях конкурентной борьбы с крупными предприятиями;
 - б) обеспечения нормальной прибыли основным производителям продукции;
 - с) решения социальных вопросов для отдельных групп населения;
 - д) пополнения доходной части бюджета.
16. Максимизация массы прибыли — это:
- а) способ учета в цене величины прибыли;
 - б) функция цены;
 - с) задача ценовой стратегии фирмы;
 - д) задача государственной ценовой политики.



17. Методология ценообразования — это:

- а) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен;
- б) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены;
- с) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен;
- д) совокупность принципов, правил и методик формирования цен, используемых участниками процесса ценообразования для решения конкретных задач.

18. Принципы ценообразования — это:

- а) перечень различных переменных аргументов (условий), которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цены, определяя их повышательную или понижающую тенденцию;
- б) совокупность способов формирования цен, методов их разработки участниками ценообразования, а также система управления ценами;
- с) наиболее общие условия, необходимые для обеспечения нормального процесса формирования, установления и применения цен;
- д) система факторов, влияющих на ценообразование.

19. Наиболее общие принципы ценообразования — это принципы:

- а) научной обоснованности цен;
- б) единства процесса формирования цен и контроля их соблюдения;
- с) ранжирования функций цен;
- д) нормирования отдельных элементов цены.

20. В системе государственных закупок важным принципом ценообразования является принцип:

- а) неоднозначности принимаемых решений;
- б) единства процесса формирования цен и контроля их соблюдения;
- с) ранжирования задач, выполняемых ценами;
- д) нормирования отдельных элементов цены.

Примерные темы рефератов (докладов и эссе) по дисциплине «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства»

Обучающиеся могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем и представить результаты работы в форме презентации.

1. Российская практика государственного регулирования цен, в том числе в сфере ЖКХ.
2. Взаимодействие цен и финансово-кредитной системы.
3. Тарифы в сфере ЖКХ.
4. Ценовая политика управляющей организации ЖКХ.
5. Практика ценообразования в управляющих организациях ЖКХ.
6. Формирование цен на коммунальные услуги в различных регионах России.
7. Формирование цен на техническое обслуживание в ЖКХ.
8. Формирование цен на текущий ремонт в ЖКХ.
9. Закон стоимости. Общественно-необходимые затраты труда как основа цены.
10. Механизм рыночного саморегулирования. Государство и рыночный механизм в процессе ценообразования.
11. Ценовая политика как составляющая системы управления финансами организации.
12. Модели ценовой стратегии.
13. Налог как элемент цены.
14. Учёт факторов риска и инфляции в процессе установления цен.
15. Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой.



Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства»

1. Определение и сущность цены. Группировка цен по стадиям ценообразования.
2. Классификация расходов, включаемых в стоимость товара и услуг.
3. Формирование цены по стадиям ценообразования.
4. Методики и принципы ценообразования.
5. Расчётные методы ценообразования. Характеристика, принципиальные отличия.
6. Государственные органы ценообразования, их функции и задачи.
7. Принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики.
8. Государственное регулирование цен в жилищно-коммунальном хозяйстве.
9. Формирование цен на техническое обслуживание и ремонт в ЖКХ,. Зависимость цен от тарифов на ресурсы.
10. Формирование тарифов на бытовые коммунальные услуги.
11. Сметы на строительно-ремонтные работы.
12. Понятие издержек. Постоянные издержки предприятий ЖКХ.
13. Переменные издержки предприятия ЖКХ.
14. Понятие и сущность ценовой политики организации. Ценовая политика организаций ЖКХ.
15. Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий.
16. Цены и валютный курс государства.
17. Учёт инфляционных процессов в ценообразовании.
18. .Ценовая стратегия-понятие, сущность. Ценовая стратегия организации ЖКХ.
19. Стратегии ценообразования.
20. Учёт инфляционных процессов в сфере ЖКХ.
21. Взаимосвязь цен и кредита как стоимостных категорий.
22. Влияние кредита на динамику цен.
23. Влияние кредита на формирование цен в ЖКХ.
24. Характеристика взаимодействия системы налогообложения с системой цен.
25. Налоги, входящие в структуру издержек. Влияние налогообложения в сфере ЖКХ на формирование цен.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки



испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

- связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;
- объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;
- справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;
- систематичность - систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;
- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам.

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

- закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.
- открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).
- установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;
- установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию реферата (доклада, эссе)

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В



зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;
2. Развитие навыков логического мышления;
3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;
- обоснованность выбора источника;
- степень раскрытия сущности вопроса;
- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата (доклада, эссе):

Отметка «отлично» выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Отметка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объём реферата, имеются упущения в оформлении, не допускает существенных неточностей в ответе на дополнительный вопрос.

Отметка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично, допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы, во время защиты отсутствует вывод.

Отметка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования и критерии оценивания знаний, умений и навыков на экзамене

Экзамен - форма проверки успешного выполнения студентами практических работ, усвоения учебного материала дисциплины в ходе практических занятий и самостоятельной работы. Вопросы, выносимые на экзамен, доводятся до сведения студентов за месяц до сдачи экзамена. Требования и задания соответствуют требуемому уровню усвоения дисциплины и отражают ее основное содержание.

«отлично»

Обучающий глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«хорошо»

Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические знания и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.



«удовлетворительно»

Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«неудовлетворительно»

Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Методические указания по изучению дисциплины «Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства» : для студентов всех форм обучения направления подготовки бакалавров 43.03.01 Сервис, по профилю подготовки «Сервис и управление жилищно-коммунальным хозяйством» / М-во науки и высш. образования РФ, ФГБОУ ВО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. экономики и упр., Каф. маркетинга, сервиса и туризма ; составитель Киселева В.А. - Майкоп : Б.и, 2022. - 44 с. - Текст : электронный. - Режим доступа: свободный. - Библиогр.: с. 32 (11 назв.)	http://lib.mkgstu.ru:8002/libdata.php?id=2100058477
Киселева, В.А. Экономика и организация производства : учебно-методическое пособие / В.А. Киселева - Майкоп : Кучеренко В.О., 2013. - 132 с.	http://lib.mkgstu.ru:8002/libdata.php?id=2100002210&DOK=039C11&BASE=0007AA
Савельева, Е.А. Экономика и управление недвижимостью : учебное пособие / Е.А. Савельева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник, 2022. - 447 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=394442 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9558-0621-1. - ISBN 978-5-16-108610-0. - ISBN 978-5-16-014024-7	https://znanium.com/catalog/document?id=394442
Ряховская, А.Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах : монография / Ряховская А.Н., Таги-Заде Ф.Г. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 124 с. - (Научная мысль). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1099235 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-011333-3. - ISBN 978-5-16-103505-4	https://znanium.ru/catalog/document?id=436531
Ценообразование : учебник / Бурлачков В.К. [и др.] ; под ред. В.А. Слепова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. - 304 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=387149 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-9776-0455-0. - ISBN 978-5-16-102964-0. - ISBN 978-5-16-012689-0	https://znanium.com/catalog/document?id=387149

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
Ряховская, А.Н. Тарифная и ценовая политика в жилищной и коммунальной сферах : монография / Ряховская А.Н., Таги-Заде Ф.Г. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 124 с. - (Научная мысль). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1099235 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-011333-3. - ISBN 978-5-16-103505-4	https://znanium.ru/catalog/document?id=436531
Диалектика цены и концепция создания единой системы мониторинга процессов ценообразования в экономике : монография / А.В. Ковалев, Л.Н. Орлова, П.А. Домкин, С.М. Соколов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 189 с. - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=377011 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-014631-7. - ISBN 978-5-16-109470-9	https://znanium.com/catalog/document?id=377011
Магомедов, М.Д. Ценообразование : учебник / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. - 3-е изд., перераб. - Москва : Дашков и К, 2023. - 248 с. - ЭБС Знаниум. - URL: http://znanium.com/catalog/document?id=300710 . - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-394-02663-8	https://znanium.ru/catalog/document?id=432254



8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - - URL: <http://znaniy.com/catalog> (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: <https://www.book.ru/cat/578/1>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный.

<http://znaniy.com/catalog/> IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . - URL: <http://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования.

<http://www.iprbookshop.ru/586.html> Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - - URL: <https://нэб.рф/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: <http://nlr.ru/>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) <https://нэб.рф/>

eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . - URL: <https://elibrary.ru/defaultx.asp>. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . - URL: <https://cyberleninka.ru/> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. <https://cyberleninka.ru/>

Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. [/index.php/resursy/37-periodicheskie-](/index.php/resursy/37-periodicheskie)



izdaniya Ресурсы открытого доступа Министерство экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/> РосКвартал® - интернет-портал №1 для управляющих организаций, ТСЖ и ЖСК : сайт. - Петрозаводск. - . - URL: <https://roskvartal.ru/>. - Текст электронный.Реформа ЖКХ Государственная корпорация — Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства : сайт. - Москва, 2007. - URL: <https://www.reformagkh.ru/>. - Текст электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. - Москва, 1997. - 2021. - URL: <http://www.consultant.ru/about/>. - Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). - Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. <https://www.economy.gov.ru/>



9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Учебно-методические материалы к лекциям дисциплины Б1.В.01 Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Раздел/Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
<p>Тема 1. Предмет и задачи дисциплины.</p> <p>Теоретические основы ценообразования. Предмет и задачи курса. Связь ценообразования как учебной дисциплины с другими дисциплинами. Определение сущности цены. Экономическое содержание цены. Состав и структура цены. Функции цен в плановой и рыночной экономике. Индивидуальная и общественная (рыночная) цена. Уровни ценообразования. Факторы и закономерности динамики цен</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	<p>ПКУВ-4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p> <p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски</p> <p>УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>
<p>Тема 2. Государственное регулирование в области ценообразования</p> <p>Государственные органы ценообразования, их функции и задачи. Принципы и методы государственного регулирования цен в условиях рыночной экономики. Вопросы ценообразования в Гражданском и Налоговом кодексах РФ, в законодательных актах органов местного самоуправления. Формы и методы воздействия государства на цены. Государственная дисциплина цен и контроль за её соблюдением.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	<p>ПКУВ - 4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p> <p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски</p> <p>УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>

	иллюстративный, репродуктивный			
<p>Тема 3. Методология ценообразования на предприятии</p> <p>Понятие и основные цели ценообразования. Методики определения цены. Принципы ценообразования. Расчётные методы ценообразования: формирование цены по методу полных издержек, по методу стандартных нормативных издержек; по методу прямых издержек; по методу баллов; на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; с учётом потребительского эффекта. Ценовой метод регрессии. Стратегия ценообразования основанная на спросе. Определение цен ориентацией на уровень конкуренции.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания	<p>ПКУВ - 4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p> <p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски</p> <p>УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>
<p>Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве</p> <p>Ценообразование на продукцию топливно-энергетического комплекса (теплоснабжение, обеспечение горячей водой, электроснабжение). Формирование тарифов на электроэнергию. Тарифы на бытовые коммунальные услуги, услуги связи (водоснабжение, система очистки воды, канализация, отведение сточных вод, текущий ремонт внутренних инженерных систем и коммуникаций, текущий и капитальный ремонт зданий; сбор, вывоз и утилизация мусора, содержание и благоустройство придомовых территорий). Ценообразование на строительные работы, строительные сметы. Формирование цен на транспортные услуги.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, учебные пособия, книги, тестовые задания	<p>ПКУВ -4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности</p> <p>ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений</p> <p>ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений</p> <p>УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p>УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски</p> <p>УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>

<p>Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ</p> <p>Понятие издержек. Классификация издержек. Роль издержек в формировании цен в организациях ЖКХ. Постоянные издержки предприятия ЖКХ. Переменные издержки предприятия ЖКХ. Учёт издержек в процессе ценообразования с учётом специфики отрасли.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>ПКУВ - 4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>
<p>Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ</p> <p>Понятие и сущность ценовой политики. Ценовая стратегия. Стратегии дифференцированного ценообразования. Стратегии конкурентного ценообразования. Стратегия ассортиментного ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии управляющих организаций ЖКХ.</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>ПКУВ - 4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>
<p>Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция</p> <p>Взаимосвязь цен и финансов как стоимостных категорий. Регулирование цен и денежного обращения в рыночных условиях. Цены и валютный курс государства. Учёт инфляционных процессов в ценообразовании</p>	<p>по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование</p> <p>по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний</p> <p>по типу познавательной</p>	<p>Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа</p>	<p>Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания</p>	<p>ПКУВ - 4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2. Участвует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности</p>

		деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный		
Тема 8. Цены и кредитные отношения Взаимосвязь цен и кредитов как стоимостных категорий. Роль кредита в стимулировании эффективного воспроизводства, его влияние на уровень и динамику цен. Процентная ставка как элемент системы цен.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ - 4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности
Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ Взаимодействие системы налогообложения системой цен. Налог на прибыль. Налог на добавленную стоимость. Акциз. Налоги, входящие в структуру издержек.	по источнику знаний: лекция, чтение, конспектирование по назначению: приобретение знаний, анализ, закрепление, проверка знаний по типу познавательной деятельности: объяснительно-иллюстративный, репродуктивный	Изучение нового учебного материала, контроль знаний, самостоятельная работа	Устная речь, учебники, справочники, слайды, учебные пособия, книги, тестовые задания	ПКУВ - 4.1. Применяет клиентоориентированные технологии в сервисной деятельности ПКУВ-4.2.Участвует в разработке системы клиентских отношений ПКУВ-4.3. Участвует в совершенствовании системы клиентских отношений УК-9.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике. УК-9.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски УК-9.3 Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности

Учебно-методические материалы к семинарским занятиям дисциплины Б1.В.01 Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере жилищно-коммунального хозяйства

--	--	--	--	--

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов (дидактических единиц)	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения	Формируемые компетенции
1	2	3	4	5
Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Теоретические основы ценообразования Стадии ценообразования. Группировка цен по стадиям ценообразования. Формирование цены по стадиям ценообразования	беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объясните льно-иллюстративн	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.
Тема 2. Государственное регулирование в области ценообразования Государственное регулирование цен в жилищно-коммунальном хозяйстве. Государственные органы, курирующие жилищно-коммунальное хозяйство, влияние их деятельности на процесс формирования цен.	Репродуктивн. метод, проблемное изложение, объясните льно-иллюстративн.	систематизация, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.
Тема 3. Методология ценообразования на предприятии Принцип определения цены. Направления совершенствования планирования себестоимости. Практические занятия (тесты, задачи, упражнения).	беседа, проверка знаний, проблемное изложение	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.
Тема 4. Ценообразование в жилищно-коммунальном хозяйстве Формирование цен на техническое обслуживание и ремонт в ЖКХ. Составление локальной сметы на строительно-ремонтные работы. Практические задания.	репродуктивн. метод, проблемное изложение, объясните льно-иллюстративн.	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.
Тема 5. Учёт издержек в процессе ценообразования в организациях ЖКХ Расчёт точки безубыточности предприятия ЖКХ.	беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объясните льно-иллюстративн	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.
Тема 6. Ценовая политика управляющих организаций ЖКХ Технология формирования ценовой стратегии. Разработка ценовой политики и	беседа, проверка знаний, проблемное	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3.

стратегии ТСЖ.	изложение, объясните льно-иллюстративн			ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.
Тема 7. Цены, финансовые отношения, инфляция Инфляция и теневая экономика в сфере ЖКХ.	беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объясните льно-иллюстративн	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.
Тема 8. Цены и кредитные отношения Влияние кредита на формирование цен в ЖКХ	беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объясните льно-иллюстративн	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.
Тема 9. Ценообразование и система налогообложения в ЖКХ Влияние налогообложения в сфере ЖКХ на процесс формирования цен.	беседа, проверка знаний, проблемное изложение, объясните льно-иллюстративн	формирование, контроль и коррекция знаний	Учебники, учебные пособия тестовый материал	УК-9.1. УК-9.2. УК-9.3. ПКУВ-4.1. ПКУВ-4.2 ПКУВ-4.3.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
7-Zip Свободная лицензия
Adobe Reader DC Свободная лицензия
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Антивирус kaspersky endpoint security Лицензионный договор от 17.02.2021 № 203-20122401
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - - URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1 . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/



Название
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Ресурсы открытого доступа
Министерство экономического развития Российской Федерации - https://www.economy.gov.ru/ РосКвартал® - интернет-портал №1 для управляющих организаций, ТСЖ и ЖСК : сайт. - Петрозаводск. - . - URL: https://roskvartal.ru/ . - Текст электронный.Реформа ЖКХ Государственная корпорация — Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства : сайт. - Москва, 2007. - URL: https://www.reformagkh.ru/ . - Текст электронный.КонсультантПлюс : справочно правовая система: [сайт]. - Москва, 1997. - 2021. - URL: http://www.consultant.ru/about/ . - Режим доступа: с компьютеров университета (локальная версия). - Текст: электронный.Масштабные некоммерческие проекты КонсультантПлюс разработаны в помощь бухгалтерам и финансовым специалистам, юристам, студентам юридических и экономических специальностей. https://www.economy.gov.ru/

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znaniy.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. - Москва, 2011 - . - URL: http://znaniy.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов.BOOK.RU Коллекция Сервис и туризм : сайт / ЭБС BOOK.RU. - Москва, - URL: https://www.book.ru/cat/578/1 . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. http://znaniy.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. - Саратов, 2010 - . - URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. - Москва, 2004 - . - URL: https://нэб.рф/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, - от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/ . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации - служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населения России народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (читата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rmb-today) https://нэб.рф/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2000. - . - URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. - Москва, 2014. - . - URL: https://cyberleninka.ru/ - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Ресурсы открытого доступа
Министерство экономического развития Российской Федерации - https://www.economy.gov.ru/



11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Помещение для хранения профилактического обслуживания: информационно-технический отдел, г. Майкоп, ул. Первомайская, 191, каб. 318	Технические средства обучения, служащие для предоставления учебной информации большой аудитории	Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «Adobereader».
Помещение для самостоятельной работы обучающихся: читальный зал МГТУ: ул. Первомайская, 191, 3 этаж	Компьютерное оснащение с выходом в интернет на 30 посадочных мест, оснащённые специализированной мебелью (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «Adobereader».
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения (ауд. 5-5-21), адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234. Учебный корпус № 5. 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234. Учебный корпус № 5.	учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «Adobereader».
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (5-5-22), адрес: 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234. Учебный корпус № 5. 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул. Пролетарская, дом № 30/дом № 234. Учебный корпус № 5.	учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; Свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видеофайлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата.pdf «Adobereader».

