Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 28.10.2025 22:37:35
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Майкопский государственный технологический университет"

УТВЕРЖДАЮ
Ректор
Кужева С.К.
28 мая 2025 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Профиль: Менеджмент и маркетинг
Кафедра: Менеджмента и региональной экономики
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности*
40	СКВОЗНЫЕ ВИДЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Типы задач профессиональной деятельности
информационно-аналитический
организационно-управленческий
финансовый
предпринимательский
консультационный
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / *Задорожная Л.И.*/

Начальник УМУ _____ / *Чудесова Н.Н.*/

Декан _____ / *Ешугова С.К.*/

Зав. кафедрой _____ / *Задорожная Л.И.*/

Руководитель магистерской программы _____ / *Зарубин В.И.*/

План Учебный план магистратуры '38.04.02 МН офо 2025.plx', код направления 38.04.02, профиль : Менеджмент и маркетинг, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	63		2268	2268	709	1193.5	365.5	44
Обязательная часть							33	33		1188	1188	369.7	550.75	267.55	32
+	Б1.О.01	Экономика	1				3	3	36	108	108	36.35	36	35.65	16
+	Б1.О.02	Менеджмент	1				3	3	36	108	108	36.35	36	35.65	16
+	Б1.О.03	Маркетинг	1				3	3	36	108	108	36.35	36	35.65	
+	Б1.О.04	Философия и принципы бережливого производства		1			2	2	36	72	72	24.25	47.75		
+	Б1.О.05	Методы и инструменты бережливого производства	2				3	3	36	108	108	51.35	21	35.65	
+	Б1.О.06	Сопротивление изменениям, мотивация и лидерство	3				3	3	36	108	108	27.35	45	35.65	
+	Б1.О.07	Методология и методика научных исследований		1			2	2	36	72	72	24.25	47.75		
+	Б1.О.08	Цифровые технологии в управлении	3				3	3	36	108	108	36.35	18	53.65	
+	Б1.О.09	Проектный практикум		234			7	7	36	252	252	57.75	194.25		
+	Б1.О.10	Стратегическое управление и стратегический анализ	4				4	4	36	144	144	39.35	69	35.65	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	30		1080	1080	339.3	642.75	97.95	12
+	Б1.В.01	Современные мировые концепции менеджмента	2				4	4	36	144	144	34.35	83	26.65	
+	Б1.В.02	Управление маркетингом	3			3	3	3	36	108	108	37.85	34.5	35.65	
+	Б1.В.03	Интегрированные маркетинговые коммуникации		2			3	3	36	108	108	25.25	82.75		
+	Б1.В.04	Организационное поведение	4				4	4	36	144	144	39.35	69	35.65	
+	Б1.В.05	Маркетинговые исследования		2			2	2	36	72	72	25.25	46.75		
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**		**3**			2	**2**		**72**	**72**	**22.25**	**49.75**		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Управление затратами и контроллинг		3			2	2	36	72	72	22.25	49.75		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития		3			2	2	36	72	72	22.25	49.75		
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**26.25**	**81.75**		**12**
+	Б1.В.ДВ.02.01	Бережливые технологии в органах власти и управлении		4			3	3	36	108	108	26.25	81.75		12
-	Б1.В.ДВ.02.02	Психология конфликтного поведения		4			3	3	36	108	108	26.25	81.75		12
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**2**			2	**2**		**72**	**72**	**42.25**	**29.75**		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг		2			2	2	36	72	72	42.25	29.75		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Бренд-менеджмент		2			2	2	36	72	72	42.25	29.75		
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**3**			3	**3**		**108**	**108**	**22.25**	**85.75**		
+	Б1.В.ДВ.04.01	Управление бизнес-процессами		3			3	3	36	108	108	22.25	85.75		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый анализ и аудит		3			3	3	36	108	108	22.25	85.75		
+	**Б1.В.ДВ.05**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**32.25**	**39.75**		
+	Б1.В.ДВ.05.01	Аутсорсинг		4			2	2	36	72	72	32.25	39.75		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Методы системы встроенного качества		4			2	2	36	72	72	32.25	39.75		
+	**Б1.В.ДВ.06**	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06**		**4**			2	**2**		**72**	**72**	**32**	**40**		
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление рисками в маркетинге		4			2	2	36	72	72	32	40		
-	Б1.В.ДВ.06.02	Антикризисный менеджмент		4			2	2	36	72	72	32	40		
Блок 2.Практика							51	51		1836	1836	313	1523		
Обязательная часть							39	39		1404	1404	312	1092		
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика		1			3	3	36	108	108	24	84		
+	Б2.О.02(У)	Научно-исследовательская работа	1				6	6	36	216	216	48	168		

План Учебный план магистратуры '38.04.02 МН офо 2025.plx', код направления 38.04.02, профиль : Менеджмент и маркетинг, год начала подготовки 2025

Курс 1																			
Семестр 1										Семестр 2									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СР	КРАт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СР	КРАт	Контроль
13	44		112			0.5	203.5	1.05	106.95	16	66		136			1	310	0.7	62.3
13	44		112			0.5	203.5	1.05	106.95	5	25		51			0.25	67.75	0.35	35.65
3	12		24				36	0.35	35.65										
3	12		24				36	0.35	35.65										
3	12		24				36	0.35	35.65										
2	4		20			0.25	47.75												
										3	17		34				21	0.35	35.65
2	4		20			0.25	47.75												
										2	8		17			0.25	46.75		
										11	41		85			0.75	242.25	0.35	26.65
										4	17		17				83	0.35	26.65
										3	8		17			0.25	82.75		
										2	8		17			0.25	46.75		
										2	**8**		**34**			**0.25**	**29.75**		
										2	8		34			0.25	29.75		
										2	8		34			0.25	29.75		
9						72	252			21						168	588		
9						72	252			21						168	588		
3						24	84												
6						48	168												

План Учебный план магистратуры '38.04.02 МН офо 2025.plx', код направления 38.04.02, профиль : Менеджмент и маркетинг, год начала подготовки 2025

Курс 2																				Закрепленная кафедра	
Семестр 3										Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СР	КРАт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СР	КРАт	Контроль	Код	Наименование
17	39	27	90			2.25	327.75	1.05	124.95	17	57		130			0.75	352.25	0.7	71.3		
9	22	27	27			0.25	157.75	0.7	89.3	6	19		39			0.25	121.75	0.35	35.65		
																				12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной экономики
																				12	Менеджмента и региональной экономики
3	9		18				45	0.35	35.65											12	Менеджмента и региональной экономики
																				12	Менеджмента и региональной экономики
3	9	27					18	0.35	53.65											12	Менеджмента и региональной
3	4		9			0.25	94.75			2	6		13			0.25	52.75			12	Менеджмента и региональной
										4	13		26				69	0.35	35.65	12	Менеджмента и региональной экономики
8	17		63			2	170	0.35	35.65	11	38		91			0.5	230.5	0.35	35.65		
																				12	Менеджмента и региональной экономики
3	9		27			1.5	34.5	0.35	35.65											12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной экономики
										4	13		26				69	0.35	35.65	12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной
2	**4**		**18**			**0.25**	**49.75**														
2	4		18			0.25	49.75													12	Менеджмента и региональной
2	4		18			0.25	49.75													12	Менеджмента и региональной экономики
										3	**13**		**13**			**0.25**	**81.75**				
										3	13		13			0.25	81.75			12	Менеджмента и региональной экономики
										3	13		13			0.25	81.75			12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной
3	**4**		**18**			**0.25**	**85.75**														
3	4		18			0.25	85.75													12	Менеджмента и региональной
3	4		18			0.25	85.75													12	Менеджмента и региональной
										2	**6**		**26**			**0.25**	**39.75**				
										2	6		26			0.25	39.75			12	Менеджмента и региональной
										2	6		26			0.25	39.75			12	Менеджмента и региональной
										2	**6**		**26**				**40**				
										2	6		26				40			12	Менеджмента и региональной
										2	6		26				40			12	Менеджмента и региональной
6						48	168			15						25	515				
6						48	168			3						24	84				
																				12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной

План Учебный план магистратуры '38.04.02 МН офо 2025.plx', код направления 38.04.02, профиль : Менеджмент и маркетинг, год начала подготовки 2025

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Интер часы
+	Б2.О.03(П)	Научно-исследовательская работа №1	24				12	12	36	432	432	96	336		
+	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа №2	23				12	12	36	432	432	96	336		
+	Б2.О.05(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности	2				3	3	36	108	108	24	84		
+	Б2.О.06(П)	Технологическая (проектно-технологическая) практика	2				3	3	36	108	108	24	84		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							12	12		432	432	1	431		
+	Б2.В.01(П)	Преддипломная практика	4				12	12	36	432	432	1	431		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							6	6		216	216	30.5	150	35.5	
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4				6	6	36	216	216	30.5	150	35.5	
ФТД.Факультативные дисциплины							4	4		144	144	44.5	99.5		
+	ФТД.01	Основы подготовки диссертации		2			2	2	36	72	72	25.25	46.75		
+	ФТД.02	Программно-целевое и проектное управление		4			2	2	36	72	72	19.25	52.75		

План Учебный план магистратуры '38.04.02 МН офо 2025.plx', код направления 38.04.02, профиль : Менеджмент и маркетинг, год начала подготовки 2025

Курс 1																			
Семестр 1										Семестр 2									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СР	КРАт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СР	КРАт	Контроль
										9						72	252		
										6						48	168		
										3						24	84		
										3						24	84		
										2	8		17			0.25	46.75		
										2	8		17			0.25	46.75		

План Учебный план магистратуры '38.04.02 МН офо 2025.plx', код направления 38.04.02, профиль : Менеджмент и маркетинг, год начала подготовки 2025

Курс 2																				Закрепленная кафедра	
Семестр 3										Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СР	КРАт	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	СРП	СР	КРАт	Контроль	Код	Наименование
										3						24	84			12	Менеджмента и региональной
6						48	168													12	Менеджмента и региональной
																				12	Менеджмента и региональной экономики
																				12	Менеджмента и региональной экономики
										12						1	431				
										12						1	431			12	Менеджмента и региональной
										6						30	150	0.5	35.5		
										6						30	150	0.5	35.5	12	Менеджмента и региональной экономики
										2	6		13			0.25	52.75				
																				12	Менеджмента и региональной
										2	6		13			0.25	52.75			12	Менеджмента и региональной экономики