

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
 Должность: Проректор по учебной работе
 Дата подписания: 09.06.2026 14:39:20
 Уникальный программный ключ:
 faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

РЕЦЕНЗИЯ

на учебно-методическую разработку

Фонд оценочных средств

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 (профиль «Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере»),
 представленную кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МГТУ»

№	Критерий	Нужное подчеркнуть	Комментарий (при необходимости)
1.	Соответствует ли материал, представленный на рецензирование, направлению подготовки?	<u>Да</u> / Нет / Не совсем	
2.	Соответствует ли содержание учебно-методической разработки требованиям стандартов, в том числе ФГОС ВО?	<u>Да</u> / Нет / Не совсем	
3.	Актуальны ли темы, рассматриваемые в учебно-методической разработке, представленной на рецензирование?	<u>Приоритетная</u> Высокая Приемлемая Отсутствует	
4.	Глубина проработки рассматриваемых тем	<u>Высокая</u> Приемлемая Требуется доработки Отсутствует	
5.	Оригинальность и значимость учебно-методических материалов с точки зрения получения практических навыков	<u>Оригинальны/</u> Неоригинальны <u>Имеют</u> <u>практическую</u> <u>значимость/</u> Не имеют практической значимости	
6.	Логичность изложения материала	<u>Приемлемая</u> Неприемлемая	
7.	Соответствие представленного материала современным требованиям рынка труда	<u>Приемлемы</u> Приемлемы с замечаниями Неприемлемы	
8.	Полнота отражения профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО	<u>Высокая</u> Удовлетворительная Низкая	
9.	Замечания (при наличии)		
10.	Вывод		

Рецензент:

Доктор филологических наук, профессор
 профессор департамента медиакоммуникаций
 Северо-Кавказского федерального университета



06 НОЯ 2025

Е. Н. Ежова