Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.11.2026 15:24:30
Уникальный программный ключ:
71[illegible]

Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.08.02 Управление ассортиментом*"

направления подготовки бакалавров "*38.03.07 Товароведение*"

профиль подготовки "*Товароведение и экспертиза в сфере производства и обращения сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров*"

программа подготовки "*Бакалавр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины - получение необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области управления ассортиментом товаров.

Задачи дисциплины: овладеть основными понятиями в области управления ассортиментом товаров;

изучить цели, задачи, принципы и объекты управления ассортиментом и качеством товаров;

усвоить понятие категорийный менеджмент, правила его внедрения в управление розничным предприятием торговли;

изучить методологию управления ассортиментом товаров;

изучить модели и методы управления товаром;

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Цели, задачи, предмет и структура управления ассортиментом товаров
Понятие категорийного менеджмента
Стратегия и ассортиментная политика розничного торгового предприятия
Методология категорийного ассортимента
Аналитические основы управления товарным ассортиментом
Формирование товарных запасов розничной торговой организации

Место дисциплины в структуре ОП

Учебная дисциплина «Управление ассортиментом товаров»входит в вариативную часть дисциплин по выбору . Дисциплина базируется на входных знаниях, умениях и компетенциях, полученных обучающимися в процессе изучения «Математика», «Экономическая теория», «Ценообразование», «Статистика», «Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия», «Теоретические основы товароведения».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения:«Бизнес-планирование», «Основы менеджмента выставочной деятельности»,написания ВКР в соответствии с учебным планом по программе бакалавриата 38.03.07 Товароведение.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары		
основы статистики, экономические	определять ценообразующие	навыками консультирования о

основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	параметры товаров.	диапазонах цен на товары.
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.2 Анализирует диапазон цен на товары и готовит заключение по результатам проведенного анализа		
порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.	обобщать, статистически обрабатывать и формулировать аналитические выводы.	навыками расчета степени влияния ценообразующих параметров на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров		
Особенности ценообразования на рынке товаров.	проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки		
порядок установления ценообразующих факторов.	формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	навыками подготовки обоснования закупки.
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-7.1 Определяет и согласовывает с заказчиком требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности		
требования нормативных документов к отдельным видам товаров в части качества и безопасности;	устанавливать требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности	навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров		
порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам, услугам, в том числе начальные (максимальные) цены.	определять и согласовывать требований к закупаемым товарам с заказчиком, в том числе начальные (максимальные) цены	навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПКУВ-5: Способен осуществлять мониторинг рынка предмета закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-5.1 Проводит мониторинг цен на товары		
основы статистики, экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям.	определять ценообразующие параметры товаров.	навыками консультирования о диапазонах цен на товары.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.1 Организует на стадиях закупок консультации с поставщиками в целях определения состояния конкурентной среды на соответствующих рынках товаров		
Особенности ценообразования на рынке товаров.	проводить консультирование в целях определения состояния конкурентной среды.	навыками выявления ценообразующих факторов и качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров.
ПКУВ-6: Способен анализировать состояние конкурентной среды на соответствующих рынках товаров и выявлять конкурентоспособные товары		
ПКУВ-6.2 Проводит формирование плана закупки и подготовку обоснования закупки		
порядок установления ценообразующих факторов.	формировать план закупок с учетом ценообразующих факторов	навыками подготовки обоснования закупки.
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.		
ПКУВ-7.1 Определяет и согласовывает с заказчиком требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности		
требования нормативных документов к отдельным видам товаров в части качества и безопасности;	устанавливать требования к отдельным видам товаров в части качества и безопасности	навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд
ПКУВ-7: Способен осуществлять закупки для государственных, муниципальных и корпоративных нужд		
ПКУВ-7.2 Определяет и согласовывает с заказчиком начальные (максимальные) цены на отдельные виды товаров		
порядок согласования и формирования требований к закупаемым товарам, работам,	определять и согласовывать требований к закупаемым товарам с заказчиком, в том числе начальные	навыками подбора товаров по заявкам заказчиков для осуществления закупок для

услугам, в том числе начальные (максимальные) цены.	(максимальные) цены	государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Дисциплина "Управление ассортиментом" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 12.09.2023	Блягоз Замира Нурбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 24.10.2023	Тазова Зарета Тальбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 24.10.2023	Тазова Зарета Тальбиевна