Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 31.10.2025 16:19:43
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.ДВ.04.01 Менеджмент и маркетинг*"

направления подготовки бакалавров "*31.05.03 Стоматология*"

профиль подготовки "*стоматология*"

программа подготовки "*врач-стоматолог* "

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Цель дисциплины – формирование у студентов основ управленческого мышления путем изучения основных разделов менеджмента и маркетинга, освоение ими общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента.

Задачи курса:

·приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и механизма функционирования организации;

·формирование знаний для принятия эффективных управленческих решений;

·получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков в области задач, структуры и методов организации деятельности в условиях ориентации на максимальное удовлетворение потребностей;

·формирование навыков экономического мышления и конкретных приемов при решении задач в лечебной деятельности;

·приобретение навыков самостоятельного творческого использования теоретических знаний и умений управления услугами в практической деятельности в организациях отрасли;

·формирование представлений о том, что менеджмент является инструментами достижения экономических целей организации по совершенствованию управления деятельностью предприятия и повышению уровня удовлетворения потребностей путем предложения им конкурентоспособных услуг.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Рыночная экономика и менеджмент и маркетинг
Специфика менеджмента в сфере здравоохранения
Стратегическое и текущее планирование. деятельности предприятия
Внутренняя и внешняя среда бизнеса
Цели и задачи управления предприятием
Организация маркетинговой работы по управлению предприятием
Система коммуникаций на предприятии
Налаживание взаимовыгодного сотрудничества
Качества и работа менеджера
Мотивация труда персонала на предприятии
Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятии
Управление конфликтами в организации
Методы принятия решений

Место дисциплины в структуре ОП

Менеджмент и маркетинг представляет собой дисциплину базовой части цикла. Для ее изучения необходимы знания, умения и' компетенции, формируемые дисциплинами: Экономика, социология, правоведение.

Полученные знания, умения и навыки могут быть использованы студентами при освоении таких профессиональных дисциплин как Основы бережливого производства, психология и пр,.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы. Форма итогового контроля - зачет.

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.		
Экономические законы производства: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики; основы микроэкономики, теорию потребительского поведения, издержки производства, типы рыночных структур, рынки факторов производства; основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы; основы функционирования мировой экономики.	Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач; применять творческий, аналитический, прогностический, креативный и др. подходы к решению проблемы исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; использовать экономический инструментарий анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); адекватно воспринимать содержание, находить и анализировать экономическую информацию, имеющуюся в экономической литературе и используемую в СМИ для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы.	Навыками решения простейших задач по дисциплине; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики; методами системного творческого решения проблемы исследования на базовом уровне исходя из поставленных задач и ожидаемых результатов; навыками содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономической теории для решения профессиональных задач; способностью к обобщению, поиску и оценке альтернативных способов решения поставленных экономических задач.
УК-10: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-10.2 Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.		
Основные принципы и содержание экономическихзаконов и категорий, структуру экономических показателей; источники и способы анализа экономической информации, характеризующей денежную, валютную, кредитную, банковскую системы.	Применять экономические модели и методы для описания процессов и явлений в различных сферах деятельности; пользоваться различными инструментами сбора, анализа и обработки экономических данных; организовывать собственную деятельность числе в области учёта расходов и доходов, приобретения финансовых продуктов услуг), выбирать методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество; правильно использовать теоретические практической деятельности по использованию экономической информации; результативно использовать современные финансовые инструменты; решать типичные задачи в области семейного бюджета.	Основами экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности;методами сбора и анализа экономической информации.
ОПК-11: Способен реализовывать принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности		

ОПК-11.1 Демонстрирует умение применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности		
Программу государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, территориальная программа государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи.	Применять организационно-управленческую и нормативную документацию в своей деятельности.	Навыками использования нормативной и организационно-управленческой документации при решении профессиональных задач.
ОПК-11: Способен реализовывать принципы менеджмента качества в профессиональной деятельности		
ОПК-11.2 Решает профессиональные задачи с использованием принципов системы менеджмента качества		
Виды, формы и методы внутреннего контроля качества и безопасности медицинской деятельности в структурном подразделении медицинской организации.	Анализировать показатели деятельности структурного подразделения медицинской организации с использованием принципов системы менеджмента качества.	Навыками планирования структурного подразделения медицинской организации с использованием принципов системы менеджмента качества.

Дисциплина "Менеджмент и маркетинг" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 108 часа, 3 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Зачет.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 22.10.2025	Горбанев Сергей Викторович
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 23.10.2025	Задорожная Людмила Ивановна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 28.10.2025	Шовгенов Вячеслав Борисович