Аннотация

рабочей программы учебной дисциплины *"Б1.В.12 Управление общественными отношениями"*

направления подготовки бакалавров *"38.03.04 Государственное и муниципальное управление"*

профиль подготовки *"Государственное и муниципальное управление в социальной сфере"*

программа подготовки *"бакалавр"*

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины являетсясформировать у обучающихся представления об управлении общественными отношениями как о научно обоснованном и теоретически разработанном типе управленческой деятельности, связанном с управлением общественным мнением, в основе которого лежат коммуникативные технологии и социальные практики.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Предмет, цели, задачи, содержание дисциплины
Теоретико-методологические основы изучения управления общественными отношениями
Управление общественными отношениями в государственном и муниципальном управлении
Информационные процессы в обществе и информационная политика государства
Технологии управления общественными отношениями
Политическая реклама в системе массовых коммуникаций
Маркетинговые технологии и PR. Политический маркетинг
Лоббизм
Имидж. Технологии построения и поддержания имиджа
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. Для освоения дисциплины необходимы знания теории и практики в области современных коммуникативно-ориентированных наук. Дисциплина направлена на изучение механизма построения коммуникационных связей между обществом и субъектами политического и экономического процесса. Для успешного изучения данной дисциплины необходимо освоение следующих дисциплин: «Психология», «Социальная психология», «Управление организационными коммуникациями».

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)		
- системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации.	- на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности.	- примами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях.
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды		
- методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи).	- формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели.	- умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели.

Дисциплина "Управление общественными отношениями" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 17.06.2024	Болокова Мариэтта Аскарбиевна
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 20.06.2024	Болокова Мариэтта Аскарбиевна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 20.06.2024	Болокова Мариэтта Аскарбиевна