Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 23.10.2025 14:47:10
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра Менеджмента и региональной экономики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____Л.И. Задорожная
«_____» _____ 20___г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине	**Б1.О.34 Стратегический менеджмент**
по направлению подготовки	38.03.02 Менеджмент
по профилю подготовки (специализации)	Менеджмент
квалификация (степень) выпускника	бакалавр
форма обучения	Очная, Заочная, Очно-заочная
год начала подготовки	2025

Майкоп

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент

Составитель рабочей программы:

Доцент , доц., канд. экон. наук	Подписано простой ЭП 23.06.2025	Карамушко Галина Владимировна
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Согласовано:

НБ МГТУ
(название подразделения)

23.06.2025	Подписано простой ЭП 23.06.2025	И. Б. Берберьян
	(подпись)	(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является теоретическая и практическая подготовка студента в области разработки и реализации стратегии предприятия.

Достижение данной цели требует выполнения следующих задач:

- изучить общетеоретические положения концепции стратегического управления организациями в условиях изменяющейся внешней среды;

- сформировать практические навыки стратегического управления предприятием.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП по направлению подготовки (специальности)

Современной модификацией управления организацией, нацеленной на выработку долгосрочной стратегии в конкуренции, создание управленческого инструментария для превращения этой стратегии в текущие производственно-хозяйственные планы, является стратегический менеджмент. Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического менеджмента вызваны глубокими объективными причинами, обусловленными ускорением темпов изменений среды всех видов деятельности. Это результат эволюции теории и практики управления.

Стратегический менеджмент предприятия основывается на принятии управленческих решений, ориентированных на учет факторов внешней и внутренней среды, достижении конкурентоспособности организации на рынке и в конечном счете на успех в конкурентной борьбе.

Настоящий курс является дисциплиной вариативной части дисциплин цикла ОПОП. Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» являясь базовой, специально формирующей специалистов широкого профиля в области менеджмента курс тесно связан с рядом гуманитарных, социально-экономических и специальных дисциплин.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей(их) компетенции(й):

ОПК-1.1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории
ОПК-2.1	Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач
ОПК-5.1	Способен использовать информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при принятии управленческих решений в профессиональной сфере
ОПК-5.2	Способен использовать информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при исследовании систем управления
ОПК-6.1	При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии и понимает принципы их работы
ОПК-6.2	Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии
ОПК-6.3	Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПКУВ-3.4	Умеет разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
УК-1.2	Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
УК-1.3	Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
УК-1.4	Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
УК-1.5	Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины

Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

		Формы контроля (количество)			Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	1	34	34	1.5	0.35	35.65	38.5	**144**	4

Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)			Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	1	8	8	0.25	0.35	8.65	118.75	**144**	

Объем дисциплины и виды учебной работы по очно-заочной форме обучения.

		Формы контроля (количество)			Виды занятий						Итого часов	з.е.
		Эк	КР	Контр	Лек	Пр	СРП	КРАт	Контроль	СР		
Курс 4	Сем. 7	1	1	1	24	24	0.25	0.35	35.65	59.75	**144**	4

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины для очной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)								Формы текущего/промежуточной контроля успеваемости текущего (по неделям семестра), промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
7	Методологические основы стратеги-ческого управления	1	2		2				2		Обсуждение докладов
7	Элементы стратегического планирования	2	2		2				2		Блиц-опрос
7	Анализ среды организации	3	4		4				5		Тестирование
7	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	4-5	2		2				2		Блиц-опрос
7	Управление реализацией стратегии	6	2		2				2		Тестирование
7	Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике.	7	2		2				2		Обсуждение докладов
7	Региональная политика и пространственное развитие экономики России. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России.	8	2		2				2		Тестирование
7	Социально-экономическое прогнозирование	9	2		2				2		Блиц-опрос
7	Политика экономического роста и структурная политика	10	2		2				2		Блиц-опрос
7	Сущность планирования	11-12	2		2				2		Обсуждение докладов
7	Методология планирования	13-14	4		4				3		Тестирование
7	Планирование маркетинга фирмы	15	2		2				3		Блиц-опрос
7	Планирование производства	16	2		2				3		Обсуждение докладов
7	Методы определения экономического эффекта	17	4		4				6,5		Тестирование
7	Промежуточная аттестация	18				1,5	0,35	35,65			Экзамен в устной форме
	ИТОГО:		**34**		**34**	**1.5**	**0.35**	**35.65**	**38.5**		

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Методологические основы стратеги-ческого управления	0,5		0,5				8	
7	Элементы стратегического планирования	0,5		0,5				8	
7	Анализ среды организации	1		1				8	
7	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	0,5		0,5				8	
7	Управление реализацией стратегии	0,5		0,5				8	
7	Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике	0,5		0,5				8	
7	Региональная политика и пространственное развитие экономики России. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России	0,5		0,5				8	
7	Социально-экономическое прогнозирование	0,5		0,5				8	
7	Политика экономического роста и структурная политика	0,5		0,5				8	
7	Сущность планирования	0,5		0,5				8	
7	Методология планирования	0,5		0,5				8	
7	Планирование маркетинга фирмы	0,5		0,5				8	
7	Планирование производства	0,5		0,5				8	
7	Методы определения экономического эффекта	1		1				14,75	
7	Промежуточная аттестация				0,25	0,35	8,65		
	ИТОГО:	**8**		**8**	**0.25**	**0.35**	**8.65**	**118.75**	

5.3.Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения.

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Методологические основы стратеги-ческого управления	1		1				4	
7	Элементы стратегического планирования	1		1				4	
7	Анализ среды организации	2		2				4	
7	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	1		1				4	
7	Управление реализацией стратегии	1		1				4	
7	Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике	2		2				4	
7	Региональная политика и пространственное развитие экономики России. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России	2		2				4	
7	Социально-экономическое прогнозирова	2		2				4	
7	Политика экономического роста и структурная политика	2		2				4	
7	Сущность планирования	2		2				4	
7	Методология планирования	2		2				4	
7	Планирование маркетинга фирмы	2		2				4	
7	Планирование производства	2		2				4	

Сем	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)							
		Лек	Лаб	ПР	СРП	КРАт	Контроль	СР	СЗ
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11
7	Методы определения экономического эффекта	2		2				7,75	
7	Промежуточная аттестация				0,25	0,35	35,65		
	ИТОГО:	**24**		**24**	**0.25**	**0.35**	**35.65**	**59.75**	

5.4. Содержание разделов дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент», образовательные технологии

Лекционный курс

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7	Методологические основы стратеги-ческого управления	2	0,5	1	Системный подход к стратеги-ческому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как мето-дологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	ОПК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: определение системного подхода к стратегическому управлению; четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления; системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления; основные положения и принципы стратегического управления и понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации). Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Слайд-лекции
7	Элементы стратегического планирования	2	0,5	1	Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	ОПК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: определение стратегическое планирование и его задачи, миссия организации и ее выбор; цели организации и их основные характеристики. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа	Лекции-беседы

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							информации.	
7	Анализ среды организации	4	1	2	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT-анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	ОПК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: параметры макроокружения. непосредственного окружения, внутренней среды организации. Уметь: проводить SWOT-анализ, PEST анализ, анализ профиля среды. Владеть: навыками сбора и анализа информации	Лекция-визуализация, кейс-метод
7	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	2	0,5	1	Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегри-рованного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ	ОПК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: этапы разработки стратегии, стратегические зоны хозяйствования (СЗХ), порядок выделения СЗХ, области выработки стратегии, типы стратегий бизнеса. Уметь: проводить портфельный анализ и разработка портфельной стратегии, строить матрицы продукт-рынок, БКГ Владеть: навыками расчетов.	Проблемные лекции, интерактивные методы обучения
7	Управление реализацией стратегии	2	0,5	1	Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Контроль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры.	ОПК-1.1; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: компоненты формального планирования, систему планов предприятия, бюджеты, сущность контроля и управления по целям, этапы процесса управления по целям. Уметь: составлять этапы бюджета, планировать действия, Владеть: навыками проверки и оценки, корректирующих мер, методами распределения ресурсов для реализации стратегии.	Проблемная лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Методы распределения ресурсов для реализации стратегии			
7	Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике.	2	0,5	2	Макроэкономическая политика как единство различных направлений политики государства в экономической сфере и обеспечении экономической безопасности. Функциональные направления: денежно-кредитная политика, политика развития (регулирования) банковского сектора и финансовых рынков, бюджетно-налоговая политика и структурная политика (отраслевая политика и политика экономического роста). Макроэкономическая политика и институциональные преобразования и реформы. Внешнеэкономическая политика. Необходимость и возможности реализации стратегий развития: национальный и функциональный уровни, отраслевые и региональные стратегии и программы. Программно-целевой подход как инструмент 7 формирования стратегических планов различных экономических субъектов. Общие принципы разработки стратегических направлений развития. Формирования целевых установок развития.	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКУВ-3.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	знать: - место системы планирования в экономической политике и экономической системе и этапы развития системы стратегического управления. - отраслевые и социальные последствия принятия экономически эффективных решений в рамках Стратегии социально -экономического развития страны и Стратегии национальной безопасности - механизм принятия стратегических решений и согласования и реализации стратегических интересов, цели и задачи стратегического планирования, понимая, кто является субъектом системы стратегического развития, участниками процесса стратегического планирования (государственные и частные субъекты); - виды и элементы стратегического управления экономическим развитием: между социально - экономическими системами разных уровней с целью принятия и реализации сбалансированных управленческих решений; 7 национальная стратегия социально	Слайд-лекции, имитационное моделирование

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Методы воздействия государства на экономику: ориентирующие, регламентирующие и регулирующие. Нормативная правовая база макроэкономической политики и закон о стратегическом планировании. Механизмы согласования и координации действий государственных органов в процессе реализации экономической политики государства. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений.		экономического развития; межотраслевые, отраслевые и функциональные стратегии; стратегия пространственного развития и стратегии регионального развития; - Роль прогноза при обосновании целей стратегического развития: задачи прогнозирования в системе принятия решений; типы социально -экономических прогнозов; сценарный подход в прогнозировании. -формы влияния экономических решений на возможности развития человеческого капитала; -уровни социальной ответственности бизнеса перед нацией, человеком и экологией. уметь: - осуществлять поиск и применять нормативно - правовую базу стратегического планирования в России -анализировать структурные и качественные изменения социальной политики во взаимосвязи с экономическим развитием государства, исторический и международный опыт стратегического управления и планирования: - формировать цели стратегического планирования с учетом оценки потенциала	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							экономического развития; -рассчитывать основные показатели социально - экономического развития - применять инструменты прогнозирования.	
7	Региональная политика и пространственное развитие экономики России. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России.	2	0,5	2	Актуальные вопросы пространственного развития российской экономики. Приоритеты и цели политики пространственного (регионального) развития. Дифференциация регионов и политика выравнивания социально-экономического развития. Факторы, влияющие на дифференциацию социально-экономического развития регионов. Стратегии и программы развития регионов и федеральных округов. Схемы территориального планирования и расселения. Планирование размещения производительных сил (схемы размещения). Схемы размещения объектов электроэнергетики, транспортной инфраструктуры, добычи нефти и газа и газотранспортной системы. Кластерный подход к управлению региональным развитием. Особые экономические зоны как фактор повышения инвестиционной активности регионов Российской Федерации.	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКУВ-3.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	знать: - место системы планирования в экономической политике и экономической системе и этапы развития системы стратегического управления. - отраслевые и социальные последствия принятия экономически эффективных решений в рамках Стратегии социально -экономического развития страны и Стратегии национальной безопасности - механизм принятия стратегических решений и согласования и реализации стратегических интересов, цели и задачи стратегического планирования, понимая, кто является субъектом системы стратегического развития, участниками процесса стратегического планирования (государственные и частные субъекты); - виды и элементы стратегического управления экономическим развитием: между социально - экономическими системами разных уровней с целью принятия и реализации сбалансированных	Проблемная лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Политика оздоровления депрессивных регионов и моногородов. Инвестиционный климат и пути повышения инвестиционной привлекательности регионов.		управленческих решений; 7 национальная стратегия социально экономического развития; межотраслевые, отраслевые и функциональные стратегии; стратегия пространственного развития и стратегии регионального развития; - Роль прогноза при обосновании целей стратегического развития: задачи прогнозирования в системе принятия решений; типы социально -экономических прогнозов; сценарный подход в прогнозировании. -формы влияния экономических решений на возможности развития человеческого капитала; -уровни социальной ответственности бизнеса перед нацией, человеком и экологией. уметь: - осуществлять поиск и применять нормативно - правовую базу стратегического планирования в России -анализировать структурные и качественные изменения социальной политики во взаимосвязи с экономическим развитием государства, исторический и международный опыт стратегического управления и планирования: - формировать цели	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							стратегического планирования с учетом оценки потенциала экономического развития; -рассчитывать основные показатели социально - экономического развития - применять инструменты прогнозирования.	
7	Социально-экономическое прогнозирование	2	0,5	2	Виды экономического прогнозирования. Характеристика формализованных и эвристических методов прогнозирования. Методы прогнозирования экономической динамики. Факторный подход к прогнозированию экономического роста. Сценарный прогноз основных макроэкономических показателей. Прогноз и регулирование секторов экономики (транспорт, высокотехнологические и традиционные отрасли, топливноэнергетический комплекс и т.п.). Понятие о межотраслевом балансе и его использовании в экономическом анализе и прогнозировании. Демографический прогноз. Прогноз научных исследований и технологического развития. Долгосрочный прогноз развития экономики России и его особенности. 8 Проблема достоверности и надежности прогноза в условиях экономической турбулентности. Порядок разработки прогноза развития российской	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКУВ-3.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	знать: - место системы планирования в экономической политике и экономической системе и этапы развития системы стратегического управления. - отраслевые и социальные последствия принятия экономически эффективных решений в рамках Стратегии социально -экономического развития страны и Стратегии национальной безопасности - механизм принятия стратегических решений и согласования и реализации стратегических интересов, цели и задачи стратегического планирования, понимая, кто является субъектом системы стратегического развития, участниками процесса стратегического планирования (государственные и частные субъекты); - виды и элементы стратегического управления экономическим развитием: между социально - экономическими системами разных	Лекция-визуализация, кейс-метод

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					экономики и место прогноза в системе макроэкономической политики.		уровней с целью принятия и реализации сбалансированных управленческих решений; 7 национальная стратегия социально экономического развития; межотраслевые, отраслевые и функциональные стратегии; стратегия пространственного развития и стратегии регионального развития; - Роль прогноза при обосновании целей стратегического развития: задачи прогнозирования в системе принятия решений; типы социально -экономических прогнозов; сценарный подход в прогнозировании. -формы влияния экономических решений на возможности развития человеческого капитала; -уровни социальной ответственности бизнеса перед нацией, человеком и экологией. уметь: - осуществлять поиск и применять нормативно - правовую базу стратегического планирования в России -анализировать структурные и качественные изменения социальной политики во взаимосвязи с экономическим развитием государства, исторический и международный опыт стратегического	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							управления и планирования: - формировать цели стратегического планирования с учетом оценки потенциала экономического развития; -рассчитывать основные показатели социально - экономического развития - применять инструменты прогнозирования.	
7	Политика экономического роста и структурная политика	2	0,5	2	Структурная политика. Политика экономического роста и повышения эффективности экономики. Проблема сбалансированного и устойчивого роста. Риски и деформации экономических связей и пропорций. Секторный подход: промышленная, аграрная, транспортная, энергетическая политика, инновационная политика, политика развития социальных секторов (или секторов, производящих человеческий капитал) и другие направления. Стратегия развития национальной экономики и регионов. Государственные программы (стратегии) развития отраслей и сфер экономики. Нормативная правовая база и практика. Взаимосвязь государственных программ (стратегий) и корпоративных стратегий. Практика и правила государственного регулирования инвестиционных программ компаний	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКУВ-3.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	знать: - место системы планирования в экономической политике и экономической системе и этапы развития системы стратегического управления. - отраслевые и социальные последствия принятия экономически эффективных решений в рамках Стратегии социально -экономического развития страны и Стратегии национальной безопасности - механизм принятия стратегических решений и согласования и реализации стратегических интересов, цели и задачи стратегического планирования, понимая, кто является субъектом системы стратегического развития, участниками процесса стратегического планирования (государственные и частные субъекты); - виды и элементы стратегического управления экономическим развитием: между	Проблемная лекция

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					инфраструктурных секторов (в т.ч. «естественных монополий»). Институты развития и экономический рост. Экономический цикл и опыт антикризисной политики. Политика стимулирования посткризисного восстановления и политика предотвращения «перегрева экономики».		социально - экономическими системами разных уровней с целью принятия и реализации сбалансированных управленческих решений; 7 национальная стратегия социально экономического развития; межотраслевые, отраслевые и функциональные стратегии; стратегия пространственного развития и стратегии регионального развития; - Роль прогноза при обосновании целей стратегического развития: задачи прогнозирования в системе принятия решений; типы социально -экономических прогнозов; сценарный подход в прогнозировании. -формы влияния экономических решений на возможности развития человеческого капитала; -уровни социальной ответственности бизнеса перед нацией, человеком и экологией. уметь: - осуществлять поиск и применять нормативно - правовую базу стратегического планирования в России -анализировать структурные и качественные изменения социальной политики во взаимосвязи с экономическим развитием государства,	

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
							исторический и международный опыт стратегического управления и планирования: - формировать цели стратегического планирования с учетом оценки потенциала экономического развития; -рассчитывать основные показатели социально - экономического развития - применять инструменты прогнозирования.	
7	Сущность планирования	2	0,5	2	Понятие планирования. Преимущества и недостатки планирования. Форма плана	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКУВ-3.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: определение планирования, преимущества и недостатки планирования, форма плана Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемная лекция
7	Методология планирования	4	0,5	2	Основные принципы планирова-ния. Методы планирования (балансовый, опытностатис-тический, нормативный, экономико-математические). Показатели плана и их классификация. Система мер для обеспечения выполнения плана.	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКУВ-3.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: принципы и методы планирования, показатели плана и их классификация. Уметь: организовать свою самостоятельную работу по изучению основной и дополнительной литературы. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Слайд-лекции, имитационное моделирование
7	Планирование маркетинга фирмы	2	0,5	2	Сущность и структура плана маркетинга. Требования к плану маркетинга. Основные составные части плана маркетинга. Выбор типа стратегии маркетинга. Маркетинговые исследования.	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКУВ-3.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: сущность и структура плана маркетинга, требования к плану маркетинга, составные части плана маркетинга. Уметь: выбирать стратегию маркетинга, проводить маркетинговые	Проблемные лекции, интерактивные методы обучения

Сем	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы)			Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		ОФО	ЗФО	ОЗФО				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
					Мониторинг маркетинга. Планирование сбыта (продаж)		исследования и мониторинг. Владеть: навыками сбора и анализа информации, планирования сбыта.	
7	Планирование производства	2	0,5	2	Производственная функция и ее виды. Планирование производства в различных отраслях. План товарной продукции и принципы его составления. Коэффициент использования мощностей. Опре-деление точки безубыточности.	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПКУВ-3.4; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5	Знать: определение производственной функции и ее виды, коэффициента использования мощностей Уметь: определять точку безубыточности. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Проблемные лекции, интерактивные методы обучения
7	Методы определения экономического эффекта	4	1	2	Экономический эффект от привлечения к продаже дополнительной партии товаров. Экономический эффект при мерах по ускорению оборачиваемости капитала. Экономический эффект от влияния роста интенсивных факторов на объем деятельности. Экономический эффект от рекламных мероприятий	ОПК-1.1; ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; ПКУВ-3.4	Знать: определение экономических эффектов от привлечения к продаже дополнительной партии товаров, при мерах по ускорению оборачиваемости капитала, от влияния роста интенсивных факторов на объем деятельности, от рекламных мероприятий Уметь: рассчитывать вышеуказанные экономические эффекты. Владеть: навыками сбора и анализа информации.	Слайд-лекции, интерактивные методы обучения
							Знать: Уметь: Владеть:	
	ИТОГО:	**34**	**8**	**24**				

5.5. Практические занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
7	Методологические основы стратеги-ческого управления	Системный подход к стратегическому управлению. Четыре уровня знаний составляющих методологию стратегического управления. Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основные понятия стратегического управления (потенциал организации, стратегия, конкурентоспособность организации).	2	0,5	1
7	Элементы стратегического планирования	Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	2	0,5	1
7	Анализ среды организации	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	4	1	2
7	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ.	2	0,5	1
7	Управление реализацией стратегии	Основные компоненты формального планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии.	2	0,5	1
7	Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике.	Макроэкономическая политика как единство различных направлений политики государства в экономической сфере и обеспечении экономической безопасности. Функциональные направления: денежно-кредитная политика, политика развития (регулирования) банковского сектора и финансовых рынков, бюджетно-налоговая политика и структурная политика (отраслевая политика и политика экономического роста). Макроэкономическая политика и институциональные преобразования и реформы. Внешнеэкономическая политика. Необходимость и возможности реализации стратегий развития: национальный и функциональный уровни, отраслевые и региональные стратегии и программы. Программно-целевой подход как инструмент 7 формирования стратегических планов различных экономических субъектов. Общие принципы разработки стратегических направлений развития. Формирования целевых установок развития. Методы воздействия государства на экономику: ориентирующие, регламентирующие и регулирующие. Нормативная правовая база макроэкономической политики и закон о стратегическом планировании. Механизмы согласования и координации действий государственных органов в процессе реализации экономической политики государства. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений.	2	0,5	2
7	Региональная политика и пространственное развитие экономики России. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России.	Актуальные вопросы пространственного развития российской экономики. Приоритеты и цели политики пространственного (регионального) развития. Дифференциация регионов и политика выравнивания социально-экономического развития. Факторы, влияющие на дифференциацию социально-экономического развития регионов. Стратегии и программы развития регионов и федеральных округов. Схемы территориального планирования и расселения. Планирование размещения производительных сил (схемы размещения). Схемы размещения объектов	2	0,5	2

Сем	№ раздела дисциплины	Наименование практических занятий	Объем в часах		
			ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6
		электроэнергетики, транспортной инфраструктуры, добычи нефти и газа и газотранспортной системы. Кластерный подход к управлению региональным развитием. Особые экономические зоны как фактор повышения инвестиционной активности регионов Российской Федерации. Политика оздоровления депрессивных регионов и моногородов. Инвестиционный климат и пути повышения инвестиционной привлекательности регионов.			
7	Социально-экономическое прогнозирование	Виды экономического прогнозирования. Характеристика формализованных и эвристических методов прогнозирования. Методы прогнозирования экономической динамики. Факторный подход к прогнозированию экономического роста. Сценарный прогноз основных макроэкономических показателей. Прогноз и регулирование секторов экономики (транспорт, высокотехнологические и традиционные отрасли, топливноэнергетический комплекс и т.п.). Понятие о межотраслевом балансе и его использовании в экономическом анализе и прогнозировании. Демографический прогноз. Прогноз научных исследований и технологического развития. Долгосрочный прогноз развития экономики России и его особенности. 8 Проблема достоверности и надежности прогноза в условиях экономической турбулентности. Порядок разработки прогноза развития российской экономики и место прогноза в системе макроэкономической политики.	2	0,5	2
7	Политика экономического роста и структурная политика	Структурная политика. Политика экономического роста и повышения эффективности экономики. Проблема сбалансированного и устойчивого роста. Риски и деформации экономических связей и пропорций. Секторный подход: промышленная, аграрная, транспортная, энергетическая политика, инновационная политика, политика развития социальных секторов (или секторов, производящих человеческий капитал) и другие направления. Стратегия развития национальной экономики и регионов. Государственные программы (стратегии) развития отраслей и сфер экономики. Нормативная правовая база и практика. Взаимосвязь государственных программ (стратегий) и корпоративных стратегий. Практика и правила государственного регулирования инвестиционных программ компаний инфраструктурных секторов (в т.ч. «естественных монополий»). Институты развития и экономический рост. Экономический цикл и опыт антикризисной политики. Политика стимулирования посткризисного восстановления и политика предотвращения «перегрева экономики».	2	0,5	2
7	Сущность планирования	Понятие планирования. Преимущества и недостатки планирования. Форма плана.	2	0,5	2
7	Методология планирования	Основные принципы планирования. Методы планирования (балансовый, опытно-статисти-ческий, нормативный, экономико-математи-ческие). Показатели плана и их класси-фикация. Система мер для обеспечения выполнения плана.	4	0,5	2
7	Планирование маркетинга фирмы	Сущность и структура плана маркетинга. Требования к плану маркетинга. Основные составные части плана маркетинга. Выбор типа стратегии маркетинга. Маркетинговые исследования. Мониторинг маркетинга. Планирование сбыта (продаж).	2	0,5	2
7	Планирование производства	Производственная функция и ее виды. Планирование производства в различных отраслях. План товарной продукции и принципы его составления. Коэффициент использования мощностей. Определение точки безубыточности.	2	0,5	2
7	Методы определения экономического эффекта	Экономический эффект от привлечения к продаже дополнительной партии товаров. Экономический эффект при мерах по ускорению оборачиваемости капитала. Экономический эффект от влияния роста интенсивных факторов на объем деятельности. Экономический эффект от рекламных мероприятий.	4	1	2
	ИТОГО:		**34**	**8**	**24**

Симуляционные занятия, их наименование, содержание и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.6. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Учебным планом не предусмотрено

5.7. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа структурно состоит из двух частей: 1. Общетеоретическая часть, включает следующие рекомендуемые темы: 1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы. 2. Создание и развитие стратегии. 3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений. 4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке. 5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии. 6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм. 7. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса. 8. Стратегический менеджмент в современных российских условиях. 9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям. 10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний. 11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии. 12. Глобализация и стратегический менеджмент. 13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях. 14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ. 15. Динамическое моделирование стратегий развития компании. 16. Стратегическое управление на хаотических рынках. 17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте. 18. Причины и последствия неверных стратегий. 19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия. 20. Моделирование организационных стратегий. 21. Стратегический синергизм. 22. Кластеры и стратегические преимущества фирм. 23. Секреты стратегий глобальных компаний. 24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия. 25. Стратегии на локальных рынках. 26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса. 27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм. 28. Парадоксы формирования и реализации стратегий. 29. Современные тенденции развития стратегий. 30. Стратегии с коротким жизненным циклом. 31. Стратегии Internet- экономики. 32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях. 33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ. 34. Стратегическое управление человеческими ресурсами. 2. Расчетная часть, содержит расчеты в соответствии с настоящим заданием: Составить SWOT-анализ действующего предприятия.

5.8. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
7	Методологические основы стратеги-ческого управления	Системный подход к стратеги-ческому управлению. Четыре уровня знаний составляющих мето-дологию стратегического управле-ния. Системный и ситуационный подход как методологическая база стратегического управления. Основные положения и принципы стратегического управления. Основ-ные понятия стратегического управления (потенциал организа-ции, стратегия, конкурентоспо-собность организации).	1 неделя	2	8	4
7	Элементы стратегического планирования	Стратегическое планирование и его задачи. Миссия организации и ее выбор. Цели организации и их основные характеристики.	2 неделя	2	8	4
7	Анализ среды организации	Анализ макроокружения. Анализ непосредственного окружения. Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды (SWOT- анализ, PEST анализ, анализ профиля среды).	3 неделя	5	8	4
7	Изучение стратегических альтер-натив и выбор стратегии	Основные этапы разработки стратегии. Стратегические зоны хозяйствования (СЗХ). Порядок выделения СЗХ. Основные области выработки стратегии. Типы стратегий бизнеса: стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрицы продукт-рынок, БКГ	4-5 неделя	2	8	4
7	Управление реализацией стратегии	Основные компоненты формально-го планирования (тактика, политика, процедуры). Система планов предприятия. Адаптивность стратегического плана. Бюджеты и этапы их составления Контроль и управление по целям. Этапы процесса управления по целям. Выработка целей, планирование действий, проверка и оценка, корректирующие меры. Методы распределения ресурсов для реализации стратегии	6 неделя	2	8	4
7	Макроэкономическая политика: стратегический и тактический подходы, функциональные направления от макроэкономической теории к практической политике.	Макроэкономическая политика как единство различных направлений политики государства в экономической сфере и обеспечении экономической безопасности. Функциональные направления: денежно-кредитная политика, политика развития (регулирования) банковского сектора и финансовых рынков, бюджетно-налоговая политика и структурная политика (отраслевая политика и политика экономического роста). Макроэкономическая политика и институциональные преобразования и реформы. Внешнеэкономическая политика. Необходимость и возможности реализации стратегий развития: национальный и функциональный уровни, отраслевые и региональные стратегии и программы. Программно-целевой подход как инструмент 7 формирования стратегических планов различных экономических субъектов. Общие принципы разработки стратегических направлений развития. Формирования целевых установок развития. Методы воздействия государства на экономику: ориентирующие, регламентирующие и регулирующие. Нормативная правовая база макроэкономической политики и закон о стратегическом планировании. Механизмы согласования и координации действий государственных органов в процессе реализации экономической	7 неделя	2	8	4

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
		политики государства. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России в условиях глобальных экономических изменений.				
7	Региональная политика и пространственное развитие экономики России. Актуальные проблемы и вызовы макроэкономической политики в России.	Актуальные вопросы пространственного развития российской экономики. Приоритеты и цели политики пространственного (регионального) развития. Дифференциация регионов и политика выравнивания социально-экономического развития. Факторы, влияющие на дифференциацию социально-экономического развития регионов. Стратегии и программы развития регионов и федеральных округов. Схемы территориального планирования и расселения. Планирование размещения производительных сил (схемы размещения). Схемы размещения объектов электроэнергетики, транспортной инфраструктуры, добычи нефти и газа и газотранспортной системы. Кластерный подход к управлению региональным развитием. Особые экономические зоны как фактор повышения инвестиционной активности регионов Российской Федерации. Политика оздоровления депрессивных регионов и моногородов. Инвестиционный климат и пути повышения инвестиционной привлекательности регионов.	8 неделя	2	8	4
7	Социально-экономическое прогнозирование	Виды экономического прогнозирования. Характеристика формализованных и эвристических методов прогнозирования. Методы прогнозирования экономической динамики. Факторный подход к прогнозированию экономического роста. Сценарный прогноз основных макроэкономических показателей. Прогноз и регулирование секторов экономики (транспорт, высокотехнологические и традиционные отрасли, топливноэнергетический комплекс и т.п.). Понятие о межотраслевом балансе и его использовании в экономическом анализе и прогнозировании. Демографический прогноз. Прогноз научных исследований и технологического развития. Долгосрочный прогноз развития экономики России и его особенности. 8 Проблема достоверности и надежности прогноза в условиях экономической турбулентности. Порядок разработки прогноза развития российской экономики и место прогноза в системе макроэкономической политики.	9 неделя	2	8	4
7	Политика экономического роста и структурная политика	Структурная политика. Политика экономического роста и повышения эффективности экономики. Проблема сбалансированного и устойчивого роста. Риски и деформации экономических связей и пропорций. Секторный подход: промышленная, аграрная, транспортная, энергетическая политика, инновационная политика, политика развития социальных секторов (или секторов, производящих человеческий капитал) и другие направления. Стратегия развития национальной экономики и регионов. Государственные программы (стратегии) развития отраслей и сфер экономики. Нормативная правовая база и практика. Взаимосвязь государственных программ (стратегий) и корпоративных стратегий. Практика и правила государственного регулирования инвестиционных программ компаний инфраструктурных секторов (в т.ч. «естественных монополий»). Институты развития и экономический рост. Экономический цикл и опыт антикризисной политики. Политика стимулирования посткризисного восстановления и политика предотвращения «перегрева экономики».	10 неделя	2	8	4
7	Сущность планирования	Понятие планирования. Преиму-щества и недостатки планирования. Форма плана	11-12 неделя	2	8	4
7	Методология планирования	Основные принципы планирования. Методы планирования (балансовый, опытно-	13-14	3	8	4

Сем	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах		
				ОФО	ЗФО	ОЗФО
1	2	3	4	5	6	7
		статистический, норматив-ный, экономико-математические). Показатели плана и их класси-фикация. Система мер для обеспечения выполнения плана.	неделя			
7	Планирование маркетинга фирмы	Сущность и структура плана маркетинга. Требования к плану маркетинга. Основные составные части плана маркетинга. Выбор типа стратегии маркетинга. Маркетинговые исследования. Мо-ниторинг маркетинга. Планирова-ние сбыта (продаж)	15 неделя	3	8	4
7	Планирование производства	Производственная функция и ее виды. Планирование производства в различных отраслях. План товарной продукции и принципы его составления. Коэффициент исполь-зования мощностей. Определение точки безубыточности.	16 неделя	3	8	4
7	Методы определения экономического эффекта	Экономический эффект от привле-чения к продаже дополнительной партии товаров. Экономический эффект при мерах по ускорению оборачиваемости капитала. Эконо-мический эффект от влияния роста интенсивных факторов на объем деятельности. Экономический эффект от рекламных мероприятий	17 неделя	6,5	14,75	7,75
7	Промежуточная аттестация	Подготовка к промежуточной аттестации: экзамен в устной форме	18 неделя	1,5	0,25	0,25
	ИТОГО:			**40**	**119**	**60**

5.9. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль	Дата, место проведения	Название мероприятия	Форма проведения мероприятия	Ответственный	Достижения обучающихся
Модуль 4 Студенческое международное сотрудничество	10.2028 ФГБОУ ВО «МГТУ»	Макроэкономическая политика и институциональные преобразования и реформы. Внешняя политика.	Лекция-беседа	доцент Карамушко Г.В.	УК-1.4; УК-1.1

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1. Методические указания (собственные разработки)

Название	Ссылка
338.24(07) С 56 Современный стратегический анализ : учебно-методическое пособие для аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика направленность пргограммы 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством : менеджмент/региональная экономика / Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики ; [сост.: Зарубин В.И., Карамушко Г.В.]. - Майкоп : МГТУ, 2015. - 52 с. - Библиогр.: с. 50 (20 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100025828
338.24(07) У-91 Учебно-методическое пособие по дисциплине "Стратегический менеджмент"	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002271&DOK=039B38&BASE=0007AA
338.24(07) К 21 Карамушко, Г.В. Стратегическое управление социально-экономическим развитием регионов : [учебное пособие] / Г.В. Карамушко, С.Н. Кохужева ; Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики. - Майкоп : Магарин О.Г., 2013. - 131 с. - Прил.: с. 124-130. - Библиогр.: с. 118-123 (99 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002267

6.2. Литература для самостоятельной работ

Название	Ссылка
Стратегический менеджмент : учебник / под ред. д-ра экон. наук, профессора Н.А. Казаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1941765	https://znanium.ru/catalog/document?id=422916
Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебник / Ю. В. Гуськов, Т. В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1095689. - ISBN 978-5-16-016310-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079678	https://znanium.ru/catalog/document?id=446758
Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент: практикум [Электронный ресурс]: практи-кум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный техниче-ский университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/111488.html
Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. - ЭБС «Znanium.com»	https://znanium.com/catalog/document?id=362106
Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход [Электронный ре-сурс]: учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. - Тула : Тульский государ-ственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/107697.html
Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127007	https://znanium.ru/catalog/document?id=438377
Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560114	https://urait.ru/bcode/560114
Перцик, Е. Н. Территориальное планирование : учебник	https://urait.ru/bcode/561485

Название	Ссылка
для вузов / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07565-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561485	
Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560127	https://urait.ru/bcode/560127
Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 290 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=428672. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-018619-1. - ISBN 978-5-16-105947-0	https://znanium.com/catalog/document?id=428672
Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - (Справочники	https://znanium.com/catalog/document?id=418573

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	**ЗФО**	**ОЗФО**	
ОПК-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории			
5	6	6	Управление изменениями
7	8	8	Основы предпринимательской деятельности
5	5	6	Теория систем и системный анализ
6	7	7	Исследование систем управления
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	7	7	Стратегический менеджмент
ОПК-2.1 Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач			
56	56	56	Методы принятия управленческих решений
34	34	34	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
5	5	6	Теория систем и системный анализ
6	7	7	Исследование систем управления
7	7	7	Стратегический менеджмент
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	9	9	Преддипломная практика
ОПК-5.1 Способен использовать информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при принятии управленческих решений в профессиональной сфере			
4	4	4	Информационные технологии
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	7	7	Стратегический менеджмент
5	5	5	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
5	5	5	Системы искусственного интеллекта
6	6	6	Цифровая трансформация отрасли
7	8	8	Компьютерные методы статистического анализа и прогнозирования
8	9	9	Интеллектуальный анализ данных

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
8	9	9	Экзамен по модулю "Прикладная информатика в управлении предприятием"
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
8	9	9	Преддипломная практика
6	4	4	Практикум "Бизнес-расчеты в электронных таблицах"
6	4	4	Практикум по технико-экономическим расчетам в электронных таблицах
7	8	7	1С: автоматизация бизнеса
7	8	7	1С: зарплата и управление персоналом
ОПК-5.2 Способен использовать информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при исследовании систем управления			
6	4	4	Практикум "Бизнес-расчеты в электронных таблицах"
6	4	4	Практикум по технико-экономическим расчетам в электронных таблицах
7	8	7	1С: зарплата и управление персоналом
7	8	7	1С: автоматизация бизнеса
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	5	5	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	7	7	Стратегический менеджмент
5	5	5	Системы искусственного интеллекта
6	6	6	Цифровая трансформация отрасли
7	8	8	Компьютерные методы статистического анализа и прогнозирования
8	9	9	Интеллектуальный анализ данных
8	9	9	Экзамен по модулю "Прикладная информатика в управлении предприятием"
ОПК-6.1 При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии и понимает принципы их работы			
6	4	4	Практикум "Бизнес-расчеты в электронных таблицах"
6	4	4	Практикум по технико-экономическим расчетам в электронных таблицах
7	8	7	1С: зарплата и управление персоналом
7	8	7	1С: автоматизация бизнеса
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	4	4	Информационные технологии
5	5	5	Цифровые технологии в

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			профессиональной деятельности
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	7	7	Стратегический менеджмент
5	5	5	Системы искусственного интеллекта
6	6	6	Цифровая трансформация отрасли
7	8	8	Компьютерные методы статистического анализа и прогнозирования
8	9	9	Интеллектуальный анализ данных
8	9	9	Экзамен по модулю "Прикладная информатика в управлении предприятием"
ОПК-6.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии			
6	4	4	Практикум по технико-экономическим расчетам в электронных таблицах
6	4	4	Практикум "Бизнес-расчеты в электронных таблицах"
7	8	7	1С: зарплата и управление персоналом
7	8	7	1С: автоматизация бизнеса
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	4	4	Информационные технологии
5	5	5	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	7	7	Стратегический менеджмент
5	5	5	Системы искусственного интеллекта
6	6	6	Цифровая трансформация отрасли
7	8	8	Компьютерные методы статистического анализа и прогнозирования
8	9	9	Интеллектуальный анализ данных
8	9	9	Экзамен по модулю "Прикладная информатика в управлении предприятием"
ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности			
4	4	4	Информационные технологии
6	4	4	Практикум "Бизнес-расчеты в электронных таблицах"
6	4	4	Практикум по технико-экономическим расчетам в электронных таблицах
7	8	7	1С: зарплата и управление персоналом

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
7	8	7	1С: автоматизация бизнеса
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
5	5	5	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	7	7	Стратегический менеджмент
5	5	5	Системы искусственного интеллекта
6	6	6	Цифровая трансформация отрасли
7	8	8	Компьютерные методы статистического анализа и прогнозирования
8	9	9	Интеллектуальный анализ данных
8	9	9	Экзамен по модулю "Прикладная информатика в управлении предприятием"
ПКУВ-3.4 Умеет разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений			
8	9	9	Преддипломная практика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
4	4	4	Ознакомительная практика
6	6	6	Технологическая (проектно-технологическая) практика
7	7	7	Стратегический менеджмент
8	9	9	Антикризисный менеджмент
4	9	8	Реинжиниринг и управление бизнес-процессами
4	9	8	Корпоративная социальная ответственность
4	7	4	Региональная экономика и управление
4	7	4	Инновации и стартапы
УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи			
3	4	4	Математические методы в управлении
5	5	5	Рекламный менеджмент
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7	8	8	Мониторинг бизнес-среды
12	12	12	Математика
1	1	1	Философия
1	1	1	Концепции современного естествознания
1	1	1	Основы финансов
2	2	2	Теоретические основы товароведения
1	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			исследовательской работы)
2	2	2	Теория менеджмента
7	7	7	Стратегический менеджмент
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи			
3	3	3	Политология
3	4	4	Математические методы в управлении
5	5	5	Рекламный менеджмент
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
7	8	8	Мониторинг бизнес-среды
12	12	12	Математика
1	1	1	Концепции современного естествознания
2	2	2	Теоретические основы товароведения
1	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7	7	7	Стратегический менеджмент
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки			
12	12	12	Математика
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
1	1	1	Концепции современного естествознания
2	2	2	Теоретические основы товароведения
1	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
7	7	7	Стратегический менеджмент
4	3	3	Статистика
5	5	5	Рекламный менеджмент
3	4	4	Математические методы в управлении
3	3	3	Политология
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности			
3	3	3	Политология
3	4	5	Коммуникационный менеджмент
5	5	5	Рекламный менеджмент
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
1	1	1	Философия
12	12	12	Математика
1	1	1	Концепции современного естествознания
2	2	2	Теоретические основы товароведения
1	2	2	Теория государственного и

Этапы формирования компетенции (номер семестр согласного учебному плану)			Наименование учебных дисциплин, формирующие компетенции в процессе освоения образовательной программы
ОФО	ЗФО	ОЗФО	
			муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
4	4	5	Экзамен по модулю "Секретарь-машинистка"
7	7	7	Стратегический менеджмент
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи			
3	4	4	Математические методы в управлении
5	5	5	Рекламный менеджмент
8	9	9	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
1	1	1	Философия
12	12	12	Математика
1	1	1	Концепции современного естествознания
4	3	3	Статистика
1	2	2	Теория государственного и муниципального управления
2	2	2	Теория менеджмента
2	2	2	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
7	7	7	Стратегический менеджмент
2	2	2	Теоретические основы товароведения

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкалы оценивания

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
ОПК-2: Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем					
ОПК-2.1. Определяет источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач					
Знать: основные официальные интернет ресурсы и источники литературы для решения профессиональных задач	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: решать стандартные задачи профессиональной деятельности с использованием различных источников информации	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками поиска	Частичное владение	Несистематическое применение	В систематическом	Успешное и систематическое	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
источников информации с целью нахождения решений стандартных профессиональных задач	навыками	навыков	применении навыков допускаются пробелы	применение навыков	
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ					
ОПК-5.2 Способен использовать информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при исследовании систем управления					
Знать: программные продукты, информационные технологии, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: проводить исследование систем управления	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при проведении исследования систем управления	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-3: Способен осуществлять выработку мероприятий по воздействию на риск в разрезе отдельных видов и их экономическую оценку					
ПКУВ-3.4 Умеет разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений					
Знать: - положения международных стандартов по риск-менеджменту и смежным вопросам;- законодательство Российской Федерации и отраслевые стандарты по управлению рисками.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: - разрабатывать методическую документацию по управлению рисками;-	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
организовывать процесс управления рисками в организации с учетом отраслевых стандартов;- осуществлять расчеты, прогнозировать, тестировать и верифицировать методики управления рисками с учетом отраслевой специфики.					
Владеть: - навыками разработки методик управления разными видами рисков в соответствии с принятой в организации классификацией рисков;- навыками разработки и актуализации отдельных методов и нормативных документов системы управления рисками;- навыками проведения мониторинга системы управления рисками, актуализации карт рисков по бизнес-процессам, направлениям бизнеса;- навыками проведения анализа применяемых способов управления рисками и мероприятий по управлению рисками.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи					
Знать: - логические формы и процедуры, способствующие	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.					
Уметь: - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками сопоставления разных источников информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
ОПК-6.3 Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности					
Знать: современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: выбирать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-1: Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории					
ОПК-1.1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической теории					
Знать: основные положения и этапы развития экономической теории	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: решать профессиональные задачи, используя методики обобщения и критического анализа в реализации мероприятий инновационного развития	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
организации					
Владеть: методами критического анализа альтернативных вариантов решения организационно-управленческих задач для принятия обоснованных управленческих решений в рамках реализации эффективных инновационных проектов и программ	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
ОПК-6.1. При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии и понимает принципы их работы.					
Знать: основные принципы работы современных информационных технологий	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: классифицировать информационные системы и технологии	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения задач за счет внедрения современных информационных технологий в профессиональную деятельность	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности					
ОПК-6.2 Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии					
Знать: современные информационные технологии	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: классифицировать информационные технологии	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками решения задач профессиональной деятельности с применением современных информационных технологий	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.2 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи					
Знать: -	Фрагментарные	Неполные знания	Сформированные,	Сформированные	рефераты, эссе,

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
особенности системного и критического мышления и демонстрировать готовность к нему;- логические формы и процедуры, демонстрировать способность к рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	знания		но содержащие отдельные пробелы знания	систематические знания	тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: - анализировать источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.5 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи					
Знать: - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ОПК-5: Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ					
ОПК-5.1 Способен использовать информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при принятии управленческих решений в профессиональной сфере					
Знать: перечень программных продуктов основные информационные технологии и их	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
особенности					
Уметь: разрабатывать управленческие решения в профессиональной сфере с использованием информационных технологий и программных средств, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыком использования информационных технологий и программных средств при принятии управленческих решений в профессиональной сфере	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.3 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки					
Знать: - логические формы и процедуры, способствующие рефлексии по поводу собственной и мыслительной деятельности.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен
Уметь: - аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками определения практических последствий изложенного решения задачи.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач					
УК-1.4 Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности					
Знать: - основные термины и базовые элементы, методы исследований в системе социально-гуманитарном знания.	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	рефераты, эссе, тестирование, контрольная работа, курсовая работа, экзамен

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
1	2	3	4	5	6
Уметь: - критически оценивать информацию, независимо от источника, самостоятельно приобретать и систематизировать знания, аргументированно отстаивать свою точку зрения.	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: - конкретной методологией и базовыми методами социально-гуманитарных дисциплин, позволяющими осуществлять решение широкого класса задач научно-исследовательского и прикладного характера.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы рефератов

1.Стратегический менеджмент в системе рыночных отношений.

2. Историческая последовательность становления стратегического менеджмента.

3. исторических форм стратегического менеджмента

4. Стратегический менеджмент как процесс эффективного управления.

5. Современные теории формирования стратегий.

6. Тактика как краткосрочная стратегия.

7. Целеполагание как процесс разработки стратегии и тактики организации.

8. Программно-целевой метод планирования и управления.

9. Методы стратегического планирования, применяемые зарубежными фирмами.

10. Предпринимательского управления развитием организации.

11. Организация работ по внутрифирменному планированию.

12. Особенности ВФП в зарубежных фирмах.

13. Современные тенденции стратегического контроля.

14. Виды планирования и их значение в стратегическом управлении.

15. Стратегическое планирование развития города и региона.

16. Стратегическое планирование в современных холдингах с участием государства.

17. Стратегическое планирование инновационного проекта.

18. Стратегическое распределение функций между организациями.

19. Конкурентные стратегии в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

20. Конкурентные стратегии в условиях глобализации.

21. Менеджмент знаний как конкурентная стратегия.

22. Предписывающие школы стратегий.

23. Школы формулирования стратегий.

Задания для контрольной работы (ОФО)

Тема 1.

1.Предпосылки возникновения концепции стратегического управления.

2.Ключевые характеристики оперативного и стратегического управление.

3.Роль стратегического планирования в системе стратегического управления предприятием.

Тема 2.

1.Внешняя среда организации.

2.Внутренняя среда организации.

3.Основные свойства внешней среды предприятия.

Тема 3.

1.Основы стратегического анализа предприятия.

2. Этапы и результаты стратегического анализа предприятия.

Тема 4.

Определите факторы макросреды, влияющие на деятельность предприятия в соответствии с методикой PEST. Постройте таблицу PEST-анализа, выявите наиболее значимые факторы, сделайте выводы.

Тема 5.

Определите влияние модели пяти сил Портера на предприятие.

Тема 6.

Постройте контрольную карту сильных и слабых сторон предприятия занимающегося производством .

Тема 7.

Постройте SWOT-матрицу фирмы занимающегося в строительстве (не мене 5 факторов по каждой переменной).

Тема 8.

1.Основные методы конкурентного анализа.

2.Факторы конкурентной среды.

3.Составить карту стратегических групп конкурентов.

Тема 9.

Раскрыть характеристики используемые для построения модели БКГ.

Темы эссе

1. Факторы, определяющие и стратегическое поведение организации.

2. «Социология» инноваций и технологическая конкуренция.

3. Вклад продуктовых, процессных и производственных инноваций в реализацию конкурентных стратегий компании.

4. Роль управленческих, организационных и социальных инноваций.

5. Инновационные и технологические стратегии: сущность и виды стратегий.

6. Стратегии в условиях неопределенности внешней среды.

7. Стратегия голубого океана.

8. Стратегии кайзен.

9. Комбинация стратегий: японские стратегии Каиша.

Тестовые задания №1

1. Назовите наиболее характерные предпосылки появления стратегического менеджмента

А) Высокая степень централизации управления, наличие множества жестких правил и процедур, определяющих поведение управляющих

Б) Стабильные производственные цели

В) Увеличение, усложнение и быстрая сменяемость производственных задач.

Г) Ужесточение законодательства в области социальной ответственности организации.

2. В основе стратегического управления лежит:

А) Сильная бюрократическая система управления

Б) Сильная организационная культура

В) Жесткая регламентация действий работников

Г) Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов.

3. Особенностями стратегических решений являются:

А) Направленность на кратко- и среднесрочную перспективу.

Б) Объективность оценок

В) Высокая степень риска

Г) Инновационный характер

Д) Альтернативность решений

4. Особенностями оперативных решений являются:

А) Направленность на долгосрочную перспективу

Б) Высокая степень риска

В) принимаются на основе более точной и детальной информации

Г) относительная регулярность принятия решений

Д) ориентированы преимущественно на внутренние организационные процессы

5. Корпоративная стратегия – это:

А) Стратегия для диверсифицированной компании

Б) Стратегия для специализированной фирмы (узкопрофильной компании)

Б) Стратегия для нескольких подразделений компаний

Г) Одна из базисных (эталонных) стратегий

6. Деловая стратегия – это:

А) Стратегия диверсифицированной компании

Б) Стратегия специализированной фирмы (узкопрофильной компании)

В) Стратегия на уровне функционального подразделения.

Г) Стратегии, определяющие направления действий в таких функциональных сферах организации как финансы, маркетинг, производство, персонал и т.д.

7. Функциональные стратегии - это:

А) Стратегия диверсифицированной компании

Б) стратегии, определяющие направления действий в таких функциональных сферах организации как финансы, маркетинг, производство, персонал и т.д.

В) Стратегия специализированной фирмы (узкопрофильной компании)

Г) Одна из базисных (эталонных) стратегий

8. Операционная стратегия – это:

А) Стратегия диверсифицированной компании

Б) Стратегия специализированной фирмы (узкопрофильной компании)

В) Стратегия ключевых оперативных единиц (заводы, отделы внутри функциональных направлений, центры распределения и др.)

Г) Одна из базисных (эталонных) стратегий

9. Миссия организации – это:

А) Средство мотивации сотрудников

Б) Конкретное указание, что и в какие сроки сделать

В) Утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных.

Г) Основные задачи организации

10. Какая из перечисленных стратегий развития предполагает отказ от рассмотрения долгосрочных перспектив бизнеса в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе:

А) Стратегия развития продукта

Б) Стратегия обратной вертикальной интеграции

В) Стратегия «сбора урожая»

Г) Стратегия сокращения расходов

11.Может ли фирма на практике одновременно реализовывать сразу несколько корпоративных стратегий:

А) Да

Б) Нет

12. Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции означает приобретение контроля над:

А) фирмой-поставщиком

Б) покупателями

В) фирмами с таким же видом бизнеса

Г) фирмами распределения и сбыта

13. Стратегия обратной вертикальной интеграции означает приобретение контроля над:

А) фирмой-поставщиком

Б) покупателями

В) фирмами с таким же видом бизнеса

Г) фирмами распределения и сбыта.

14. Стратегии конгломеративной диверсификации соответствуют следующие характеристики бизнеса:

А) Продукт – новый, технология – старая, рынок – старый.

Б) Продукт – новый, технология – новая, рынок – старый.

В) Продукт – новый, технология – новая, рынок – новый.

15. Стратегии горизонтальной диверсификации соответствуют следующие характеристики бизнеса:

А) Продукт – новый, технология – старая, рынок – старый.

Б) Продукт – новый, технология – новая, рынок – старый.

В) Продукт – новый, технология – новая, рынок – новый.

16. Стратегии концентрической диверсификации соответствуют следующие характеристики бизнеса:

А) Продукт – новый, технология – старая, рынок – старый.

Б) Продукт – новый, технология – новая, рынок – старый.

В) Продукт – новый, технология – новая, рынок – новый.

17. К решениям стратегического типа относятся:

А) Выбор рынков и круга производимых товаров

Б) Решение о найме рядовых сотрудников

В) Выбор способов ведения конкурентной борьбы

Г) Выбор деловых партнеров

18. Внешнюю среду современной фирмы можно охарактеризовать как:

А) Динамичную

Б) Сложную

В) Предсказуемую

Г) Постоянную, стабильную

19. Для модели гибкого производства характерно:

А) Последовательный подход к организации работ

Б) Параллельный (групповой) подход к организации работ

В) Компьютерное и автоматизированное проектирование

Г) Использование конвейерных технологий

Д) Узкая специализация труда

20. Для фирм индустриальной эпохи характерно:

А) Массовое производство

Б) Использование гибких технологий

В) Массовый сбыт стандартной продукции

Г) Обслуживание крупных однородных рынков

Д) Выпуск продукции небольшими партиями, сериями

21. Для фирм постиндустриальной эпохи характерно:

А) Массовое производство

Б) Использование гибких технологий

В) Массовый сбыт стандартной продукции

Г) Обслуживание крупных однородных рынков

Д) Выпуск продукции небольшими партиями, сериями

22. Суть стратегического аспекта управления:

А) Эффективная адаптация организации к внутренним изменениям

Б) Эффективная адаптация организации к внешним изменениям

В) Ориентация на среднесрочную перспективу

Г) Ускоренный рост денежных поступлений

23. К оперативным (финансовым) целям относятся:

А) Повышение качества продукта (товара)

Б) Повышение репутации организации среди клиентов

В) Более высокие дивиденды

Г) Увеличение притока денежных средств

24. К стратегическим целям относятся:

А) Повышение качества продукта (товара)

Б) Повышение репутации организации среди клиентов

В) Более высокие дивиденды

Г) Увеличение притока денежных средств

25. Движущие силы конкуренции – это:

А) Экономические характеристики отрасли

Б) Количественная интерпретация основного интереса деятельности фирмы

В) Основные причины, приводящие к изменению условий конкуренции и ситуации в целом

Г) Стабильные производственные цели

26. Основные цели анализа внутренней среды организации – это:

А) Сравнительный анализ конкурентных преимуществ

Б) Выявление возможностей и угроз

В) Анализ использования потенциала фирмы

Г) Управление производственными процессами

27. Основная цель анализа внешней среды организации – это:

А) Сравнительный анализ конкурентных преимуществ

Б) Выявление возможностей и угроз

В) Анализ использования потенциала фирмы

Г) Управление производственными процессами

28. Расположите в порядке эволюции и развития следующие теории управления:

А) Управление по целям	
Б) Менеджмент-обучение	
В) Управление по инструкциям	

29. Предпосылки использования конкурентной стратегии дифференциации:

А) Массовый спрос на продукцию

Б) Разнообразие потребностей покупателей

В) Преобладание ценовой конкуренции

Г) Преобладание неценовой конкуренции

30. Предпосылки использования конкурентной стратегии лидерства в издержках:

А) Массовый спрос на продукцию

Б) Разнообразие потребностей покупателей

В) Преобладание ценовой конкуренции

Г) Преобладание неценовой конкуренции

Тестовые задания №2

1. Стратегические проблемы развития производства это:

А) Сравнения предприятия с конкурентами по основным сферам деятельности и продуктам;

Б) Несоответствие стратегических целей текущему состоянию.

2. Кстратегическим проблемамотносятся:

А) Отсутствие роста,

Б) Снижение рентабельности,

В) Падение доходов населения

Г) Уменьшение доли рынка,

Д) Внешнеэкономическая деятельность

Е) Отсутствие равновесия между хозяйственными подразделениями в диверсифицированной компании,

Ж) Недостаточность инноваций.

3. Стратегический потенциал организации это:

А) Соответствие и достаточность стратегических возможностей организации для разработки и реализации стратегии, укрепляющей ее конкурентную позицию;

Б) Упорядоченная совокупность взаимосвязанных, взаимодействующих элементов, связи между которыми обеспечивают их функционирование и развитие как единого целого;

В) Постановка целей и задач организации с поддержкой взаимоотношений между организацией и окружением, которое позволяет ей достичь своих целей, отвечает ее внутренним возможностям и разрешает оставаться благоприятной к внешним требованиям.

4. Какой вид анализа стратегического менеджмента обозначает данное определение: *«Инструмент исторически сложившегося четырехэлементного стратегического анализа внешней среды. Анализ каждого из выделенных аспектов проводится системно, так как в жизни все эти аспекты между собой тесным и сложным образом взаимосвязаны»:*

А) Стратегический анализ;

Б) PEST-анализ;

В)SWOT-анализ;

Г) Портфельный анализ

5. Сколько этапов содержит ситуационный анализ?

А) четыре;

Б) пять;

В) шесть;

Г) семь;

Д) восемь.

6. Какой метод не относится к методам управленческого анализа:

А) ситуационный анализ;

Б) портфельный анализ;

В) метод экстраполяции;

Г) экспертные оценки

7. Что является целью ситуационного анализа?

А) Поиск оптимального решения проблемы закупки сырья;

Б) Выработка стратегических альтернатив;

В) Оценка оперативной ситуации разных компаний;

Г) Оценка стратегической ситуации для конкретной компании в конкретном окружении;

Д) выявление недостатков планирования.

8. Промышленность России имеет:

А) Сложную диверсифицированную и многоотраслевую структуру,

Б) Сложную вертикально-интегрированную структуру;

Г) Сложную организационную и специализированную структуру.

9. Отраслевая структура промышленности определяется многими общественными и экономическими факторами, основными из которых являются:

А) Уровень развития производства,

Б) Технический прогресс,

В) Уровень доходов населения;

Г) Общественно-исторические условия,

Д) Производственные навыки населения,

Е) Природные ресурсы,

Ж) Инфляционные процессы.

10.Стратегияэто:

А) Инструмент стратегического управления, с помощью которого руководство предприятия выявляет и оценивает свою деятельность с целью вложения средств в наиболее прибыльные и перспективные её направления;

Б) Долгосрочное качественно определенное направление развития предприятия, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы внутрипроизводственных отношений, а также позиций предприятия в окружающей среде;

В) Комплексные процессы высшего уровня, объединяющие и координирующие все известные бизнес-процессы

11. В основе стратегического управления лежит:

А) Сильная бюрократическая система управления

Б) Сильная организационная культура

В) Жесткая регламентация действий работников

Г) Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования

ресурсов.

12. Особенностями стратегических решений являются:

А) Направленность на кратко- и среднесрочную перспективу,

Б) Объективность оценок,

В) Высокая степень риска,

Г) Инновационный характер,

Д) Альтернативность решений.

13. Принципы управления организацией, которые необходимо учитывать при проектировании или перестройке системы управления управления:

А) Разделение труда,

Б) Единство командования,

В) Мотивация персонала,

Г) Ответственность и полномочия,

Д) Стиль управления.

14. Организационная структура – это……

15. Структура изменяется под воздействием:

А) Изменения стратегии предприятия,

Б) Внешней среды,

В) Внутренней среды,

Г) Системы управления.

16. Три этапа проектирования:

А) Анализ оргструктур,

Б) Проектирование,

В) Анализ персонала,

Г) Оценка эффективности,

Д) Оценка эффективности системы управления.

17. Основные концепции организационного развития:

А) Организационно-экологическая,

Б) Теория стратегического выбора,

В) Социально-экономическая

18. Суть стратегического аспекта управления:

А) Эффективная адаптация организации к внутренним изменениям

Б) Эффективная адаптация организации к внешним изменениям

В) Ориентация на среднесрочную перспективу

Г) Ускоренный рост денежных поступлений

19. К оперативным (финансовым) целям относятся:

А) Повышение качества продукта (товара)

Б) Повышение репутации организации среди клиентов

В) Более высокие дивиденды

Г) Увеличение притока денежных средств

20. К стратегическим целям относятся:

А) Повышение качества продукта (товара)

Б) Повышение репутации организации среди клиентов

В) Более высокие дивиденды

Г) Увеличение притока денежных средств

21. Какое утверждение, по вашему мнению, является неверным: «При анализе экономических факторов рассматривают:

А) Темпы инфляции (дефляции);

Б) Налоговую ставку;

В) Кредитную политику местных властей;

Г) Изменения курса национальной валюты.

22. Какой метод не используется в анализе факторов политической среды:

А) Исторический метод;

Б) Сравнительный метод;

В) Экспериментальные методы;

Г) Ситуационный метод

23. На чем базируются международные экономические отношения?

А) На инфляции и безработице;

Б) На спросе и предложении;

В) На международном разделении труда;

Г) На внутреннем разделении труда;

Д) На инфляции.

24. В рамках внешнеэкономической деятельности фирмы внешние факторы влияют на:

А) долгосрочные цели внешнеэкономической деятельности фирмы;

Б) краткосрочные цели внешнеэкономической деятельности фирмы;

В) краткосрочные цели производственной деятельности фирмы;

Г) долгосрочные цели политики управления персоналом;

Д) размер прибыли фирмы.

25. Какой тип организационной структуры предполагает выделение в организации сфер деятельности, таких как управление НИОКР, производством, маркетингом, персоналом, финансами и т. д.

А) Матричная;

Б) Линейная;

В) Функциональная;

Г) Дивизиональная

26. Определению: «*это деятельность связана с постановкой целей и задач организации с поддержкой взаимоотношений между организацией и окружением, которое позволяет ей достичь своих целей, отвечает ее внутренним возможностям и разрешает оставаться благоприятной к внешним требованиям*» соответствует понятие:

А) Стратегическое планирование

Б) Стратегия

В) Стратегический менеджмент

Г) Стратегическое управление

27. Как называется процесс формулирования миссии и целей организации, выбора стратегий с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем?

А) Анализ стратегического окружения;

Б) Стратегическое поведение;

В) Стратегическое планирование;

Г) Стратегическое управление;

Д) Стратегический маркетинг.

28. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

А) Стратегическое планирование

Б) Среднесрочное планирование

В) Долгосрочное планирование

Г) Другой ответ

29. Если будущее состояние организации может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

А) Стратегическое планирование

Б) Среднесрочное планирование

В) Долгосрочное планирование

Г) Другой ответ

30. Какое структурное подразделение (служба) в организации должно осуществлять управленческий анализ:

А) Служба маркетинга;

Б) Планово-экономический отдел;

В) Финансовый отдел или бухгалтерия;

Г) Служба внутреннего аудита.

31. Недостатком стратегии специализации является то, что:

А) Все усилия ресурсы фирмы сосредоточены на единственном направлении деятельности;

Б) Относительно легко выявляются конкурентные преимущества;

В) Исключается непреодолимость миссии.

32. Стратегия малых фирм, использующих преимущество известных производителей, может быть в форме:

А) Франчайзинга;

Б) Копирование продукции;

Г) Участие в производстве продукции.

33. Для какого типа стратегии диверсификация деятельности предприятия является формой реализации

А) Деловая (бизнес-стратегия);

Б) Функциональная стратегия;

В) Корпоративная (портфельная) стратегия;

Г) Маркетинговая стратегия

34. Какие типы стратегий рассматривает современная концепция маркетинга?

А) Прямого и дифференцированного маркетинга;

Б) Концентрированного и оборонительного маркетинга;

В) Наступательную и оборонительную стратегию;

Г) Стратегию прочного внедрения;

Д) Концентрированного и дифференцированного маркетинга.

35.Форма реакции менеджеров «первого ряда» на проведение модернизации производства предполагает:

А) Принятие решения о модернизации;

Б) Выполнение новых процедур при изменении технологии;
В) Проведение изменений на уровне конкретных операций и процедур.

36. Эволюционное развитие стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

А) Стратегическое планирование

Б) Среднесрочное планирование

В) Долгосрочное планирование

Г) Стратегическое управление

37. Реактивное управление характеризуется:

А) Реакцией сразу, как произошли изменения.

Б) Реакцией с определенной задержкой относительно внешних изменений;

Г) Упреждающей реакцией на ожидаемые перемены в окружающей среде.

38. Технология системы управления на основе предвидения изменений - это:

А) Стратегическое планирование.

Б) Долгосрочное планирование;

В) Финансовое и технико-экономическое планирование.

Курсовая работа

Курсовая работа структурно состоит из двух частей:

1. Общетеоретическая часть, включает следующие рекомендуемые темы:

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.

2. Создание и развитие стратегии.

3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.

4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.

5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.

6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм.

7. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.

8. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.

9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.

10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.

11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.

12. Глобализация и стратегический менеджмент.

13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.

14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.

15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.

16. Стратегическое управление на хаотических рынках.

17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.

18. Причины и последствия неверных стратегий.

19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.

20. Моделирование организационных стратегий.

21. Стратегический синергизм.

22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.

23. Секреты стратегий глобальных компаний.

24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.

25. Стратегии на локальных рынках.

26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.

27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.

28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.

29. Современные тенденции развития стратегий.

30. Стратегии с коротким жизненным циклом.

31. Стратегии Internet- экономики.

32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.

33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

34. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

2. Расчетная часть, содержит расчеты в соответствии с настоящим заданием:

Составить SWOT-анализ действующего предприятия.

Шаг 1. Определение сильных ислабых сторон предприятия

Первый шаг SWOT-анализа— оценка собственных сил. Первый этап позволит определить, каковы сильные стороны инедостатки предприятия.

Для того чтобы определить сильные ислабые стороны предприятия, необходимо:

1. Составить перечень параметров, покоторому будет оценивать свое предприятие;

2. По каждому параметру определить, что является сильной стороной предприятия, ачто— слабой;

3. Из всего перечня выбрать наиболее важные сильные ислабые стороны предприятия изанести ихвматрицу SWOT-анализа.

Заполнить таблицу 1.

Таблица 1. Определение сильных ислабых сторон предприятия

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
1.		
2.		
3. ит.д.		

После этого извсего списка сильных ислабых сторон предприятия необходимо выбрать наиболее важные (самые сильные исамые слабые стороны) изаписать ихвсоответствующие ячейки матрицы SWOT-анализа.

Шаг 2. Определение рыночных возможностей иугроз

Второй шаг SWOT-анализа— это своеобразная «разведка местности»— оценка рынка. Этот этап позволит оценить ситуацию вне предприятия ипонять, какие есть возможности, атакже каких угроз следует опасаться (и, соответственно, заранее кним подготовиться).

Методика определения рыночных возможностей иугроз практически идентична методике определения сильных ислабых сторон предприятия:

1. Составим перечень параметров, покоторому будет оцениваться рыночная ситуация;

2. По каждому параметру определим, что является возможностью, ачто— угрозой для предприятия;

3. Из всего перечня выберем наиболее важные возможности иугрозы изанесем ихвматрицу SWOT-анализа.

Заполнить таблицу 2.

Таблица 2. Определение рыночных возможностей иугроз

Параметры оценки	Возможности	Угрозы
1.		

2.		
3. ит.д. …		

Выбрать тесобытия, которые произойдут сбольшой долей вероятности иокажут заметное влияние на бизнес.

Итак, матрица SWOT-анализа заполнена, где представлен полный перечень основных сильных ислабых сторон предприятия, атакже открывающиеся перед бизнесом перспективы игрозящие ему опасности.

Шаг 3. Сопоставление сильных ислабых сторон предприятия свозможностями иугрозами рынка

Сопоставление сильных ислабых сторон срыночными возможностями иугрозами позволит ответить наследующие вопросы, касающиеся дальнейшего развития бизнеса:

1. Как ямогу воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?

2. Какие слабые стороны предприятия могут мне вэтом помешать?

3. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?

4. Каких угроз, усугубленных слабыми сторонами предприятия, мне нужно больше всего опасаться?

Для сопоставления возможностей предприятия условиям рынка применяется матрица SWOT-анализа (таблица 3).

Таблица 3. Матрица SWOT-анализа

	ВОЗМОЖНОСТИ 1. 2. ит.д.	УГРОЗЫ 1. 2. ит.д.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ 1. 2. и т.д.	1. Как воспользоваться возможностями?	2. Засчет чего можно снизить угрозы?
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 1. 2. ит.д.	3. Что может помешать воспользоваться возможностями?	4. Самые большие опасности для фирмы?

Вывод:

1. определили основные направления развития предприятия (ячейка 1, показывающая, как можно воспользоваться открывающимися возможностями);

2. сформулировали основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса (остальные ячейки таблицы 3).

Вопросы к экзамену

1. Потребности современной организации в стратегическом управлении.

2. Понятие стратегического управления

3. Стратегии сокращения

4. Стратегии диверсификации

5. Основные положения и принципы стратегического управления

6. Стратегии концентрированного роста

7. Доминантные понятия стратегического управления и их связь между собой

8. Методы анализа среды

9. Потенциал организации

10. Оценка стратегического плана

11. Конкурентоспособность и прибыльность организации

12. Этапы стратегического планирования

13. Стратегическое планирование и его задачи

14. Два стиля организационного поведения

15. Миссия организации

16. Изменение организационной культуры

17. Изменение организационной структуры

18. Цели организации и их характеристика

19. Анализ макроокружения

20. Виды стратегических изменений

21. Анализ непосредственного окружения

22. Цели интернационализации и их характеристика

23. Анализ сильных и слабых сторон организации

24. Отличительные характеристики интернационализации

25. Контроль и управление по целям

26. Этапы разработки стратегии

27. Бюджет и этапы его составления

28. Стратегические зоны хозяйствования. Сегментация внешнего окружения

29. Система планов. Адаптивность стратегического плана

30. Основные области выработки стратегии

31. Основные компоненты формального планирования

32. Типы стратегий бизнеса

33. Матрица Бостонской консультативной группы

34. Портфельный анализ и разработка портфельной стратегии. Матрица продукт/рынок.

35. Организация, бизнес и бизнес-системы.

36. Типология бизнес-систем в современном мире.

37. Стратегии развития в бизнес системах.

38. Методология стратегического и оперативного планирования.

39. Классификация планов.

40. Бизнес-идея, сущность и значение.

41. Стратегические позиции в бизнес-пространстве.

42. Целевые установки и стратегические альтернативы развития бизнеса.

43. Методология стратегического планирования в бизнес-системах.

44. Структурный анализ целевой потребности.

45. Анализ бизнес потенциала организации.

46. Учет предпринимательского риска.

47. Оценка условий бизнеса.

48. Анализ стратегических позиций в бизнес-пространстве.

49. Сущность и структура плана маркетинга.

50. Планирование сбыта (продаж).

51. Планирование производства.

52. Методы определения экономического эффекта.

53. Функциональное планирование фирмы.

54. Планирование прибыли и рентабельности.

55. Планирование издержек производства и обращения.

56. Планирование персонала организации.

57. Цели и методика составления бизнес-плана.

58. Характеристика основных подходов и структуры бизнес-плана.

59. Маркетинг-план, как составная часть бизнес-плана.

60. Методы составления плана маркетинга.

61. Стратегическое планирование инвестиций.

62. Финансовый план, как составная часть бизнес-плана.

63. Оценка и страхование риска.

64. Показатели оценки инвестиционного проекта.

65. Кризис теории стратегического планирования.

66. Тектоцентрическая парадигма стратегического планирования в современных условиях.

67. Автоматизация процесса стратегического планирования.

68. Модели выбора стратегической позиции в конкуренции

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Требования к написанию реферата

Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Реферат должен быть структурирован (по главам, разделам, параграфам) и включать разделы: введение, основная часть, заключение, список использованных источников. В зависимости от тематики реферата к нему могут быть оформлены приложения, содержащие документы, иллюстрации, таблицы, схемы и т.д. Объем реферата – 15-20 страниц печатного текста, включая титульный лист, введение, заключение и список литературы.

Его задачами являются:

1. Формирование умений самостоятельной работы с источниками литературы, их систематизация;

2. Развитие навыков логического мышления;

3. Углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

При оценке реферата используются следующие критерии:

- новизна текста;

- обоснованность выбора источника;

- степень раскрытия сущности вопроса;

- соблюдения требований к оформлению.

Критерии оценивания реферата:

«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетво-рительно»	Тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное не понимание проблемы.

Тематика рефератов выдается преподавателем в конце семинарского занятия.

Требования к выполнению контрольной работы

Контрольная работа представляет собой один из видов самостоятельной работы обучающихся. По сути – это изложение ответов на определенные теоретические вопросы по учебной дисциплине, а также решение практических задач. Контрольные проводятся для того, чтобы развить у обучающихся способности к анализу научной и учебной литературы, умение обобщать, систематизировать и оценивать практический и научный материал, укреплять навыки овладения понятиями определенной науки и т. д.

При оценке контрольной преподаватель руководствуется следующими критериями:

- работа была выполнена автором самостоятельно;

- обучающийся подобрал достаточный список литературы, который необходим для осмысления темы контрольной;

- автор сумел составить логически обоснованный план, который соответствует поставленным задачам и сформулированной цели;

- обучающийся проанализировал материал;

- контрольная работа отвечает всем требованиям четкости изложения и аргументированности, объективности и логичности, грамотности и корректности;

- обучающийся сумел обосновать свою точку зрения;

- контрольная работа оформлена в соответствии с требованиями;

- автор защитил контрольную и успешно ответил на все вопросы преподавателя.

Контрольная работа, выполнена небрежно, не по своему варианту, без соблюдения правил, предъявляемых к ее оформлению, возвращается без проверки с указанием причин, которые доводятся до обучающегося. В этом случае контрольная работа выполняется повторно.

Вариант контрольной работы выдается в соответствии с порядковым номером в списке

аспирантов.

Критерии оценки знаний при выполнении контрольной работы (ОФО)

Отметка «отлично» выставляется обучающемуся, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания вопросов контрольной работы и умение уверенно применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование принятых решений.

Отметка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, но допускает в ответе или в решении задач некоторые неточности, которые может устранить с помощью дополнительных вопросов преподавателя.

Отметка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, недостаточно правильные формулировки базовых понятий, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, но при этом он владеет основными понятиями выносимых на контрольную работу тем, необходимыми для дальнейшего обучения и может применять полученные знания по образцу в стандартной ситуации.

Отметка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает большей части основного содержания выносимых на контрольную работу вопросов тем дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не умеет использовать полученные знания.

Требования к выполнению тестового задания

Тестирование является одним из основных средств формального контроля качества обучения. Это метод, основанный на стандартизированных заданиях, которые позволяют измерить психофизиологические и личностные характеристики, а также знания, умения и навыки испытуемого.

Основные принципы тестирования, следующие:

− связь с целями обучения - цели тестирования должны отвечать критериям социальной полезности и значимости, научной корректности и общественной поддержки;

− объективность - использование в педагогических измерениях этого принципа призвано не допустить субъективизма и предвзятости в процессе этих измерений;

− справедливость и гласность - одинаково доброжелательное отношение ко всем обучающимся, открытость всех этапов процесса измерений, своевременность ознакомления обучающихся с результатами измерений;

− систематичность – систематичность тестирований и самопроверок каждого учебного модуля, раздела и каждой темы; важным аспектом данного принципа является требование репрезентативного представления содержания учебного курса в содержании теста;

- гуманность и этичность - тестовые задания и процедура тестирования должны исключать нанесение какого-либо вреда обучающимся, не допускать ущемления их по национальному, этническому, материальному, расовому, территориальному, культурному и другим признакам;

Важнейшим является принцип, в соответствии с которым тесты должны быть построены по методике, обеспечивающей выполнение требований соответствующего федерального государственного образовательного стандарта.

В тестовых заданиях используются четыре типа вопросов:

− закрытая форма - является наиболее распространенной и предлагает несколько альтернативных ответов на поставленный вопрос. Например, обучающемуся задается вопрос, требующий альтернативного ответа «да» или «нет», «является» или «не является», «относится» или «не относится» и т.п. Тестовое задание, содержащее вопрос в закрытой форме, включает в себя один или несколько правильных ответов и иногда называется выборочным заданием. Закрытая форма вопросов используется также в тестах-задачах с выборочными ответами. В тестовом задании в этом случае сформулированы условие задачи и все необходимые исходные данные, а в ответах представлены несколько вариантов результата решения в числовом или буквенном виде. Обучающийся должен решить задачу и показать, какой из представленных ответов он получил.

− открытая форма - вопрос в открытой форме представляет собой утверждение, которое необходимо дополнить. Данная форма может быть представлена в тестовом задании, например, в виде словесного текста, формулы (уравнения), графика, в которых пропущены существенные составляющие - части слова или буквы, условные обозначения, линии или изображения элементов схемы и графика. Обучающийся должен по памяти вставить соответствующие элементы в указанные места («пропуски»).

− установление соответствия - в данном случае обучающемуся предлагают два списка, между элементами которых следует установить соответствие;

− установление последовательности - предполагает необходимость установить правильную последовательность предлагаемого списка слов или фраз.

Критерии оценки знаний при проведении тестирования

Отметка «отлично» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 85% тестовых заданий;

Отметка «хорошо» выставляется при условии правильного ответа не менее чем 70 % тестовых заданий;

Отметка «удовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа не менее 50 %;

Отметка «неудовлетворительно» выставляется при условии правильного ответа менее чем на 50 % тестовых заданий.

Результаты текущего контроля используются при проведении промежуточной аттестации.

Требования к написанию эссе

Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Критерии оценивания эссе:	
«отлично»	Выполнены все требования к написанию и защите: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Основные требования к эссе и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует

	логическая последовательность в суждениях; невыдержан объём; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетвори-тельно»	Имеются существенные отступления от требований к написанию эссе. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетвори-тельно»	Тема эссе не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Требования к выполнению курсовой работы

Курсовая работа (проект) по дисциплине должна отражать проблемные вопросы и современные достижения отечественной и зарубежной практики. Материалы и содержание курсовой работы должны основываться на теоретических положениях и фактических материалах, исходить из реальной действительности и практики. Она должна свидетельствовать об умении автора исследовать проблемы по теме курсовой работы, формулировать и аргументировано обосновывать выдвигаемые положения и тезисы, делать обобщающие выводы и заключения, обосновывать практические рекомендации. Курсовое исследование – творческий труд, результатом которого может быть и нетрадиционный, оригинальный взгляд на поставленную проблему, исследование которой может привести к неожиданным открытиям. В процессе выполнения курсовой работы обучающийся проявляет свою научно-исследовательскую зрелость, готовность к практическому применению приобретенных знаний, квалифицированному решению профессиональных проблем.

Выполнение курсовой работы осуществляется под непосредственным контролем руководителя. После завершения работы обучающийся сдает ее на кафедру. Руководитель определяет ее соответствие требованиям и дает свое заключение о возможности допустить ее к защите. Далее устанавливается дата и время ее защиты. При выставлении оценки за курсовую работу учитываются следующие факторы:

- объем и качество выполнения курсовой работы;

- оригинальность и самостоятельность решения поставленных задач;

- глубина знаний по выбранной теме;

- умение излагать результаты, объяснять источники данных, ориентироваться в законодательных и нормативных документах по данной теме;

- способность обосновывать и защищать принятые решения, отвечать на заданные при защите вопросы как теоретического, так и практического характера.

Показатели и критерии выставления оценок при защите курсовой работы

Показатель оценки	**Элемент показателя оценки**	**Критерии выставления оценк**		
		Неудовлетворитель-но	**Удовлетворительно**	**Хорошо**
Концепция	Актуальность	Цель, задачи, предмет и объект исследования не сформулированы.	Неверно сформулированы цель, задачи, предмет и объект иссле-дования.	Имеются неточност формулировке целей предмета и объекта иссл
	Обоснованность	Отсутствует какое-либо обоснование решения задачи работы.	Концепция решения задачи (проблемы) проработана на уровне предположений, не полностью отражает тему работы.	Концепция решения (проблемы) в основном и отражает тему Собственная

			Собственная по-зиция обучающегося по рассматриваемому кругу вопросов не просматрива-ется.	обучающегося по риваемому кругу просматривается слабо.
	Глубина изученности задачи (проблемы)	Проблема не изучена.	Низкая степень глубины изученности задачи работы (проблемы) на основе простой констатации фактов.	Средняя степень изученности задачи (проблемы) на основе по проведенного анализа явлений.
	Полнота изученности задачи (проблемы)	При изучении задачи работы (проблемы) использовались не-актуальные и нео-фициальные источ-ники из сети Интернет.	Низкая степень полноты изученности задачи работы (проблемы) на основе только отечественных источников. Нормативные документы изучены недостаточно.	Средняя степень изученности задачи (проблемы) на отечественных нормативных документо опыта.
Выполнение	Системность раскрытия темы	Последовательность и содержание не отражают концепцию работы.	Последовательность и со-держание слабо отражают концепцию работы. Струк-турные элементы работы не сбалансированы, отсут-ствует логическая связь между разделами поясни-тельной записки.	Концепция работы Отсутствует логическ между некоторыми работы.
	Аргументация решений и методов	Отсутствует какая-либо аргументация решений и методов.	В работе не отражены современный уровень и тенденции отрасли. Предлагаемые решения и методы трудно реализуемы в условиях конкретной организации. Выводы слабо аргументированы.	В работе не в пол отражены современный тенденции отрасли. Бо предлагаемых решений логически обоснованы поставленных целей и условиях конкретной ор Большинство аргументированы.
	Новизна решений и методов	Отсутствуют какие-либо признаки адекватных решений и методов.	Используемые проектные управленческие, экономи-ческие решения и методы в основном типовые.	Имеются признаки н проектных управ экономических реше методах.
	Стиль и язык изложения	В тексте имеются грубые нарушения орфографии и пунк-туации, стиль изло-жения - разговорный.	В тексте имеют место обороты разговорной речи, имеются орфографические и пунктуационные ошибки.	Текст в основном вы научно-техническом сти место орфографиче пунктуационные ошибки
	Оформление	В оформлении работы допущены грубые нарушения требований соответ ствующих методи ческих указаний.	В оформлении работы допущены нарушения требований соответствую-щих методических указаний.	Оформление работы в соответствует т методических указаний.
Результаты	Соответствие поставленным целям	Результаты не достигнуты.	Результаты достигнуты наполовину, причинно-следственные связи прос-матриваются слабо. Имеют-ся ошибки в терминологии, процедурные ошибки, необоснованность и не-актуальность ссылок на нормативные документы.	Большинство р соответствуют по целям, между по результатами и прослеживаются следственные связи. предложенные реше-ни для восприятия, методы Имеются терминологичес-кие н некоторые ссылки на но документы не обоснованы и актуальны
	Оценка рецензента	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо
	Готовность к профессиональной деятельности	Отсутствует готовность к профессиональной деятельности.	Продемонстрирована недостаточная готовность к профессиональной деятельности.	Продемонстрирована готовность к профес деятельности.
	Доклад	Доклад не структу-рирован и не отра-жает результаты.	Доклад слабо структури-рован, неполно отражают содержание	Доклад в основном содержание задачи (

		Регламент доклада не соблюдается.	задачи (проб-лемы) и полученные ре-зультаты. Обучающийся де-монстрирует слабые знания по теме работы, слабо ориентируется в представ-ленном материале. Регла-мент доклада не соблюда-ется.	пути ее решения и р результаты. Обучающийся дем недостаточно глубокие теме работы, слабо ори в материале. Регламент доклада собл
	Ответы на вопросы	Нет ответов.	В ответах допущены ошибки, неточности. Правильные ответы даны только при наводящих вопросах.	На отдельные вопро неполные ответы.

Критерии оценки знаний на экзамене

Экзамен может проводиться вформе устного опроса побилетам (вопросам) или без билетов, с предварительной подготовкой илибез подготовки, поусмотрению преподавателя. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета, а также, помимо теоретических вопросов, давать задачи попрограмме данного курса.

Экзаменационные билеты (вопросы) утверждаются назаседании кафедры иподписываются заведующим кафедрой. Вбилете должно содержаться неболее трех вопросов. Комплект экзаменационных билетов подисциплине должен содержать25—30 билетов.

Экзаменатор может проставить экзамен без опросаили собеседования тем студентам, которые активно участвовали всеминарских занятиях.

Отметка «отлично» - студент глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

Отметка «хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.

Отметка «удовлетворительно» - студент усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1. Основная литература

Название	Ссылка
Стратегический менеджмент : учебник / Казакова Н.А., Александрова А.В., Курашова С.А., Кондрашева Н.Н. ; под ред. Н.А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=422916. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-005028-7. - ISBN 978-5-16-110806-2	https://znanium.com/catalog/document?id=422916
Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 320 с. - (Справочники "ИНФРА-М"). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=418573. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-009860-9. - ISBN 978-5-16-101408-0	https://znanium.com/catalog/document?id=418573
Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560127	https://urait.ru/bcode/560127

8.2. Дополнительная литература

Название	Ссылка
338.24(07) С 56 Современный стратегический анализ : учебно-методическое пособие для аспирантов по направлению подготовки 38.06.01 Экономика направленность пргограммы 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством : менеджмент/региональная экономика / Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики ; [сост.: Зарубин В.И., Карамушко Г.В.]. - Майкоп : МГТУ, 2015. - 52 с. - Библиогр.: с. 50 (20 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100025828
338.24(07) У-91 Учебно-методическое пособие по дисциплине "Стратегический менеджмент" : для студентов очной и заочной форм обучения специальности 080507 "Менеджмент организации" и по направлению подготовки бакалавров 080200.62 "Менеджмент" / Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики ; [сост. Г.В. Карамушко]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2013. - 48 с. - Библиогр.: с. 46-47 (14 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002271&DOK=039B38&BASE=0007AA
338.24(07) К 21 Карамушко, Г.В. Стратегическое управление социально-экономическим развитием регионов : [учебное пособие] / Г.В. Карамушко, С.Н. Кохужева ; Минобрнауки России, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Фак. упр., Каф. менеджмента и регион. экономики. - Майкоп : Магарин О.Г., 2013. - 131 с. - Прил.: с. 124-130. - Библиогр.: с. 118-123 (99 назв.)	http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002267
Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебник / Ю. В. Гуськов, Т. В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1095689. - ISBN 978-5-16-016310-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079678	https://znanium.ru/catalog/document?id=446758
Самогородская, М. И. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: практи-кум / М. И. Самогородская. — Воронеж : Воронежский государственный техниче-ский университет, ЭБС АСВ, 2021. — 192 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/111488.html
Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент	https://znanium.com/catalog/document?id=362106

Название	Ссылка
[Электронный ресурс]: учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. - ЭБС «Znanium.com»	
Гришина, С. А. Стратегический менеджмент: проектный подход [Электронный ре-сурс]: учебное пособие / С. А. Гришина, А. Н. Шишкин. - Тула : Тульский государ-ственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого, 2020. — 184 с. - ЭБС «IPRbooks»	https://www.iprbookshop.ru/107697.html
Баринов, В. А. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1391566. - ISBN 978-5-16-016936-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2127007	https://znanium.ru/catalog/document?id=438377
Региональная экономика и пространственное развитие : учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.] ; под общей редакцией Л. Э. Лимонова ; под редакцией Б. С. Жихаревича, О. В. Русецкой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 445 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17626-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560114	https://urait.ru/bcode/560114
Перцик, Е. Н. Территориальное планирование : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07565-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561485	https://urait.ru/bcode/561485
Егоршин, А.П. Стратегический менеджмент : учебник / А.П. Егоршин, И.В. Гуськова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 290 с. - (Высшее образование). - ЭБС Знаниум. - URL: https://znanium.com/catalog/document?id=428672. - Режим доступа: по подписке. - ISBN 978-5-16-018619-1. - ISBN 978-5-16-105947-0	https://znanium.com/catalog/document?id=428672

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО "Научно-издательский центр Инфра-М". – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/ IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания "Ай Пи Ар Медиа". – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - – URL: https://нэб.рф/. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки. Начиная с 2004 г. Проект Национальная электронная библиотека (НЭБ) разрабатывается ведущими российскими библиотеками при поддержке Министерства культуры Российской Федерации. Основная цель НЭБ - обеспечить свободный доступ гражданам Российской Федерации ко всем изданным, издаваемым и

хранящимся в фондах российских библиотек изданиям и научным работам, – от книжных памятников истории и культуры, до новейших авторских произведений. В настоящее время проект НЭБ включает более 1.660.000 электронных книг, более 33.000.000 записей каталогов. https://нэб.рф/ Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/?lang=ru. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. "... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени." (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/ eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. - . – URL: https://elibrary.ru/defaultx.asp. - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям. С 2005 года eLIBRARY.RU начала работу с русскоязычными публикациями и ныне является ведущей электронной библиотекой научной периодики на русском языке в мире. https://elibrary.ru/defaultx.asp CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. - . – URL: https://cyberleninka.ru// - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний. https://cyberleninka.ru/ В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/ Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. /index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/ Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/ ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/ Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих

консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/ Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/eg/about/ (Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/ Бюджет РФ. Информационно-аналитический комплекс : [сайт]. – Москва. – URL: http://budgetrf.ru/. – Текст: электронныйИнформационно-аналитический комплекс "Бюджетная система РФ" создается в рамках проекта "Университетская информационная система РОССИЯ" как предметно-ориентированное направление - научная информационная база для исследований и учебных программ в области бюджетной сферы. Формируется из первоисточников и содержит данные и документы открытого характера, предоставляемые органами власти РФ, научными институтами, аналитическими центрами, публикации научных изданий, СМИ, учебные материалы. http://budgetrf.ru/ Российская цивилизация в пространстве, времени и мировом контексте. Образовательный ресурс : [сайт] / Центр политических и международных исследований, Российская ассоциация политической науки. – [Москва], 2014. - . – URL: http://рос-мир.рф/. - Текст: электронный.Ресурс является междисциплинарным и содержит сведения, статьи, материалы и иллюстрации по таким областям знания, как теория цивилизаций, российская история, государственное и общественное устройство России, географическая и социально-экономическая информация о России, российская культура, положение и политика России в международной системе.Российский журнал менеджмента (© Санкт-Петербургский государственный университет) : сайт. – Санкт-Петербург, 2017 – URL: https://rjm.spbu.ru/. – Текст: электронный http://рос-мир.рф/

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Методические указания по выполнению курсовой работы

Целью курсовой работы является:

- углубление, закрепление и конкретизация теоретических знаний по дисциплине «Стратегический менеджмент»;

- привитие навыков практического пользования исходными данными, литературными источниками, нормативными документами и другими информационными материалами для анализа и решения практических задач по управлению предприятием в конкретных условиях его функционирования;

- углубление знаний и привитие навыков по использованию конкретных подходов и методов при принятии управленческих решений;

- развитие навыков самостоятельного критического анализа, формулирования проблем, творческого осмысления и обобщения организационных и экономических решений;

- подготовка студентов к выполнению дипломных работ.

В результате написания курсовой работы студент должен:

Иметь: представление об стратегическом анализе, разработке стратегии организации; представление о взаимосвязи между функциональными стратегиями организации (ПК-3, ПК-5).

знать: аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации, количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели.

уметь: решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической теории (ОПК-1.1), определять источники информации и осуществляет их поиск на основе поставленных целей для решения профессиональных задач (ОПК-2.1), разрабатывать методическую и нормативную базу системы управления рисками и принципы управления рисками в рамках отдельных бизнес-процессов и функциональных направлений (ПКУВ-3.4), понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6).

владеть: методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования, методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1), навыками использовать информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при принятии управленческих решений в профессиональной сфере и информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ при исследовании систем управления (ОПК-5.1, ОПК-5.2).

В ходе выполнения курсовой работы руководитель консультирует студента и контролирует соблюдение им календарных сроков выполнения отдельных ее разделов.

Выполненная работа должна быть представлена на кафедру в установленный срок. Защита курсовой работы проводится при наличии допуска к защите (с соответствующей отметкой руководителя работы на титульном листе пояснительной записки) перед комиссией в составе 2-3 преподавателя кафедры менеджмента и региональной экономики.

1.1. Подготовка к выполнению курсовой работы

Подготовка курсовой работы осуществляется под руководством преподавателя – руководителя работы. Руководство начинается с согласования выбранной темы исследования и продолжается в форме консультаций. Выбор формы консультаций, определение сроков выполнения разделов курсовой работы производится в индивидуальном порядке с учётом пожеланий студента и подготовки её в установленные сроки. С этой целью устанавливается график выполнения разделов работы и способы взаимодействия (непосредственное, по телефону, письменное, E-mail и т.д.).

Тема курсовой работы выбирается из рекомендованного кафедрой менеджмента и региональной экономики списка или по инициативе студента. Выбор темы определяется:

- научными интересами студента;

- актуальностью проблем современного предприятия;

- желанием студента использовать результаты исследования в качестве основы для подготовки дипломной работы.

В любом случае необходимо рассматривать возможность дальнейшего изучения темы исследования и включение её отдельных положений в дипломную работу студента. Это связано с фундаментальностью и значимостью учебного курса «Стратегический менеджмент», его важнейших тем, концепций и методов для организации эффективного менеджмента предприятия. Поэтому, при выборе темы курсовой работы желательно определить примерный круг вопросов, которые будут рассмотрены в дипломной работе. Выбранная студентом тема согласовывается с научным руководителем.

1.2. Работа с литературными источниками

При подготовке курсовой работы необходимо ознакомиться со значительным объёмом литературных источников с целью поиска разнообразного материала.

С их помощью выясняются и уточняются теоретические аспекты темы исследования, точки зрения различных авторов монографий и научных статей в отечественных и зарубежных изданиях. При необходимости анализируются законодательные акты Российской Федерации и отраслевые нормативные документы, которые можно получить в различных справочно-правовых системах. При изучении опыта российских и зарубежных предприятий по внедрению разнообразных моделей, методов и приёмов менеджмента необходимо ознакомиться с опубликованными по исследуемой теме статьями в специализированных журналах за последние 4-5 лет. Наряду с литературой межотраслевого характера желательно подобрать и в дальнейшем использовать отраслевые и фирменные положения, стандарты и методические рекомендации по интересующим вопросам стратегического менеджмента.

Кроме того, необходимо избирательно проанализировать Интернет ресурсы по интересующей теме, обращая особое внимание на источники информации.

Информационной основой подготовки курсовой работы являются:

- личные наблюдения студента во время прохождения учебной или производственной практики;

- статистический материал (сборники и справочники) по теме исследования;

- данные бухгалтерского и управленческого учёта, планирования и анализа производства, финансовой и другой отчётности и другие.

Подбирая для анализа литературные источники, целесообразно завести свой каталог в электронной форме или в виде набора карточек. Наличие такого каталога значительно облегчит и ускорит в дальнейшем составление библиографического списка.

1.3. Общие требования по оформлению курсовой работы

Оформление курсовой работы студентами осуществляется в соответствии с принятыми на факультете правилами. Их техническое оформление должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Курсовая работа должна быть скреплена, первым листом работы является титульный лист (Приложение А). После титульного листа приводится оглавление работы с указанием наименования глав и параграфов, входящих в состав глав, а также номера страниц, с которых они начинаются.

Курсовая работа выполняется рукописным или машинописным способом на одной стороне стандартных листов белой бумаги формата А4 (210□297 мм). Размер полей вокруг текста составляет: левое – 30 мм, правое – 10 (15) мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Рекомендуется использовать шрифт Times New Roman. Цвет шрифта чёрный, а в рукописном исполнении допускается использование чёрного и синего цвета. Высота букв, цифр и других знаков должна быть не менее 1,8 мм (кегль не менее 12). Междустрочный интервал – полуторный.

Разрешается использовать с целью акцентирования внимания и структурирования текста работы шрифты разной гарнитуры и подчёркивание ключевых слов и предложений.

В курсовых работах, как правило, используется разнообразный и объёмный цифровой материал, который для удобства анализа и демонстрации итогов целесообразно группировать в виде таблиц.

В курсовых работах студенты широко используют различный иллюстративный материал: схемы, рисунки, графики и диаграммы. Иллюстрации, как правило, располагаются после текста, в котором они описываются впервые или на следующей странице.

Формулы, используемые в курсовой работе, как правило, должны располагаться в отдельной строке. Наиболее важные формулы, на которые есть ссылки в тексте, нумеруются в пределах всей работы или в пределах главы.

Ссылки на литературные источники и использование цитат различных авторов по разнообразным вопросам производственного менеджмента являются обязательным условием выполнения курсовой работы. Они необходимы для подтверждения излагаемых суждений, а также для критической оценки отдельных мнений и утверждений. Цитирование должно воспроизводить текст первоисточника.

Приложение оформляется в виде самостоятельного раздела и располагается в конце курсовой работы. Каждое приложение располагается на отдельной странице. В центре первой верхней строки располагается надпись «Приложение» с соответствующим обозначением.

2. Рекомендуемые темы курсовой работы

Требования настоящего раздела определяют содержание курсовой работы. В настоящем разделе приведены примерные (рекомендуемые) темы курсовой работы. По отдельным темам предусматривается альтернативный выбор направлений и содержания исследований с учетом имеющихся исходных данных для выполнения курсовой работы. Конкретное содержание выбранной темы работы и содержание пояснительной записки оформляются с учетом требований указанного выше стандарта по оформлению курсовых работ.

Перечень литературы включает основную и дополнительную литературу по дисциплине «Стратегический менеджмент», позволяющую раскрыть тематику курсовых работ, соответствующие направления исследований и анализа. В то же время предусматривается, что студент должен самостоятельно работать с периодическими изданиями и дополнительными источниками информации для обеспечения необходимыми данными индивидуального анализа конкретных предприятий в рамках раздела 2.

Темы теоретического раздела курсовой работы:

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.

2. Создание и развитие стратегии.

3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.

4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.

5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.

6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм.

7. Стратегический менеджмент на международном рынке в условиях глобального кризиса.

8. Стратегический менеджмент в современных российских условиях.

9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.

10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.

11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.

12. Глобализация и стратегический менеджмент.

13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.

14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.

15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.

16. Стратегическое управление на хаотических рынках.

17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.

18. Причины и последствия неверных стратегий.

19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.

20. Моделирование организационных стратегий.

21. Стратегический синергизм.

22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.

23. Секреты стратегий глобальных компаний.

24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.

25. Стратегии на локальных рынках.

26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.

27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.

28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.

29. Современные тенденции развития стратегий.

30. Стратегии с коротким жизненным циклом.

31. Стратегии Internet- экономики.

32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.

33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

34. Стратегическое управление человеческими ресурсами.

3. Выбор темы

Выбор темы курсовой работы производится студентом из рекомендуемого перечня, приведенного в разделе 2 настоящего указания, по согласованию с назначенным кафедрой научным руководителем.

Пояснительная записка курсовой работы должна содержать введение, два раздела, заключение, список использованной литературы и приложения (при необходимости), а также краткий реферат по работе (всё оформляется в электронном виде).

Второй раздел (аналитический) предполагает составление SWOT – анализа на основе личных наблюдений и исследований студента во время прохождения учебной или производственной практик.

SWOT-анализ— это промежуточное звено между формулированием миссии вашего предприятия иопределением его целей изадач. Все происходит втакой последовательности:

определили основное направление развитие предприятия (его миссию)

-взвесить силы иоценить рыночную ситуацию, чтобы понять, возможноли двигаться вуказанном направлении икаким образом это лучше сделать (SWOT-анализ

- поставить перед предприятием цели, учитывая его реальные возможности (определение стратегических целей предприятия, которому будет посвящена одна изследующих статей).

Итак, после проведения SWOT-анализа можно более четко представлять себе преимущества инедостатки предприятия, атакже ситуацию нарынке. Это позволит выбрать оптимальный путь развития, избежать опасностей имаксимально эффективно использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы, попутно пользуясь предоставленными рынком возможностями.

Проведение SWOT-анализа сводится кзаполнению матрицы, «матрицы SWOT-анализа». Всоответствующие ячейки матрицы необходимо занести сильные ислабые стороны предприятия, атакже рыночные возможности иугрозы.

Сильные стороны предприятия— то, вчем оно преуспело или какая-то особенность, предоставляющая дополнительные возможности. Сила может заключаться вимеющемся опыте, доступе куникальным ресурсам, наличии передовой технологии исовременного оборудования, высокой квалификации персонала, высоком качестве выпускаемой продукции, известности вашей торговой марки ит.п.

Слабые стороны предприятия— это отсутствие чего-то важного для функционирования предприятия или то, что пока неудается посравнению сдругими компаниями иставит внеблагоприятное положение. Вкачестве примера слабых сторон можно привести слишком узкий ассортимент выпускаемых товаров, плохую репутацию компании нарынке, недостаток финансирования, низкий уровень сервиса ит.п.

Рыночные возможности— это благоприятные обстоятельства, которые предприятие может использовать для получения преимущества. Вкачестве примера рыночных возможностей можно привести ухудшение позиций ваших конкурентов, резкий рост спроса, появление новых технологий производства продукции, рост уровня доходов населения ит.п. Следует отметить, что возможностями сточки зрения SWOT-анализа являются невсе возможности, которые существуют нарынке, атолько те, которые может использовать предприятие.

Рыночные угрозы— события, наступление которых может оказать неблагоприятное воздействие на предприятие. Примеры рыночных угроз: выход нарынок новых конкурентов, рост налогов, изменение вкусов покупателей, снижение рождаемости ит.п.

Один итотже фактор для разных предприятий может быть как угрозой, так ивозможностью

Шаг 1. Определение сильных ислабых сторон предприятия

Первый шаг SWOT-анализа— оценка собственных сил. Первый этап позволит определить, каковы сильные стороны инедостатки предприятия.

Для того чтобы определить сильные ислабые стороны предприятия, необходимо:

1. Составить перечень параметров, покоторому будет оценивать свое предприятие;

2. По каждому параметру определить, что является сильной стороной предприятия, ачто— слабой;

3. Из всего перечня выбрать наиболее важные сильные ислабые стороны предприятия изанести ихвматрицу SWOT-анализа.

Например:

Для оценки предприятия можем воспользоваться следующим списком параметров:

1. Организация (здесь может оцениваться уровень квалификации сотрудников, ихзаинтересованность вразвитии предприятия, наличие взаимодействия между отделами предприятия ит.п.)

2. Производство (могут оцениваться производственные мощности, качество истепень износа оборудования, качество выпускаемого товара, наличие патентов илицензий (если они необходимы), себестоимость продукции, надежность каналов поставки сырья иматериалов ит.п.)

3. Финансы (могут оцениваться издержки производства, доступность капитала, скорость оборота капитала, финансовая устойчивость предприятия, прибыльность вашего бизнеса ит.п.)

4. Инновации (здесь может оцениваться частота внедрения новых продуктов иуслуг на предприятии, степень ихновизны (незначительные либо кардинальные изменения), сроки окупаемости средств, вложенных вразработку новинок ит.п.)

5. Маркетинг (здесь можно оценивать качество товаров/услуг (как это качество оценивают потребители), известность марки, полноту ассортимента, уровень цен, эффективность рекламы, репутацию предприятия, эффективность применяемой модели сбыта, ассортимент предлагаемых дополнительных услуг, квалификацию обслуживающего персонала).

Далее следует заполнить таблицу 1. Делается это следующим образом: впервый столбец записываем параметр оценки, авовторой итретий— тесильные ислабые стороны предприятия, которые существуют вэтой области. Втаблице 1несколько примеров сильных ислабых сторон попараметрам «Организация» и«Производство».

Таблица 1. Определение сильных ислабых сторон предприятия

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация	Высокий уровень квалификации руководящих сотрудников предприятия	Низкая заинтересованность рядовых сотрудников вразвитии предприятия
2. Производство	- Высокое качество выпускаемых товаров - Проверенный инадежный поставщик комплектующих	- Высокая степень износа оборудования- до80% поотдельным группам - Себестоимость продукции на10% выше, чем уосновных конкурентов
3. ит.д.		

После этого извсего списка сильных ислабых сторон предприятия необходимо выбрать наиболее важные (самые сильные исамые слабые стороны) изаписать ихвсоответствующие ячейки матрицы SWOT-анализа. Оптимально, если возможно ограничиться 5-10 сильными итакимже количеством слабых сторон, чтобы неиспытывать трудностей при дальнейшем анализе.

Шаг 2. Определение рыночных возможностей иугроз

Второй шаг SWOT-анализа— это своеобразная «разведка местности»— оценка рынка. Этот этап позволит оценить ситуацию вне предприятия ипонять, какие есть возможности, атакже каких угроз следует опасаться (и, соответственно, заранее кним подготовиться).

Методика определения рыночных возможностей иугроз практически идентична методике определения сильных ислабых сторон предприятия:

1. Составим перечень параметров, покоторому будет оцениваться рыночная ситуация;

2. По каждому параметру определим, что является возможностью, ачто— угрозой для предприятия;

3. Из всего перечня выберем наиболее важные возможности иугрозы изанесем ихвматрицу SWOT-анализа.

Например:

За основу при оценке рыночных возможностей иугроз можно взять следующий список параметров:

1. Факторы спроса (здесь целесообразно принять вовнимание емкость рынка, темпы его роста либо сокращения, структуру спроса напродукцию предприятия ит.п.)

2. Факторы конкуренции (следует учитывать количество ваших основных конкурентов, наличие нарынке товаров-заменителей, высоту барьеров входа нарынок ивыхода снего, распределение рыночных долей между основными участниками рынка ит.п.)

3. Факторы сбыта (необходимо уделить внимание количеству посредников, наличию сетей распределения, условиям поставок материалов икомплектующих ит.п.)

4. Экономические факторы (учитывается курс рубля (доллара, евро), уровень инфляции, изменение уровня доходов населения, налоговая политика государства ит.п.)

5. Политические иправовые факторы (оценивается уровень политической стабильности встране, уровень правовой грамотности населения, уровень законопослушности, уровень коррумпированности власти ит.п.)

6. Научно-технические факторы (обычно принимается вовнимание уровень развития науки, степень внедрения инноваций (новых товаров, технологий) впромышленное производство, уровень государственной поддержки развития науки ит.п.)

7. Социально-демографические факторы (следует учесть численность иполовозрастную структуру населения региона, вкотором работает ваше предприятие, уровень рождаемости исмертности, уровень занятости населения ит.п.)

8. Социально-культурные факторы (обычно учитываются традиции исистема ценностей общества, существующая культура потребления товаров иуслуг, имеющиеся стереотипы поведения людей ит.п.)

9. Природные иэкологические факторы (принимается врасчет климатическая зона, вкоторой работает предприятие, состояние окружающей среды, отношение общественности кзащите окружающей среды ит.п.)

10. И, наконец, международные факторы (среди них учитывается уровень стабильности вмире, наличие локальных конфликтов ит.п.)

Заполняем таблицу 2: впервый столбец записываем параметр оценки, авовторой итретий— существующие возможности иугрозы, связанные сэтим параметром. Примеры втаблице 2 помогут разобраться ссоставлением списка возможностей иугроз предприятия.

Таблица 2. Определение рыночных возможностей иугроз

Параметры оценки	Возможности	Угрозы
1. Конкуренция	Повысились барьеры входа нарынок: сэтого года необходимо получать лицензию назанятие данным видом деятельности	В этом году ожидается выход нарынок крупной иностранной компании-конкурента
2. Сбыт	На рынке появилась новая розничная сеть, которая вданный момент выбирает поставщиков	С этого года наш крупнейший оптовый покупатель определяет поставщиков порезультатам тендера
3. ит.д. …		

После заполнения таблицы 2, как ивпервом случае, необходимо выбрать извсего списка возможностей иугроз наиболее важные. Для этого каждую возможность (или угрозу) нужно оценить подвум параметрам, задав себе два вопроса: «Насколько высока вероятность того, что это случится?» и«Насколько это может повлиять намое предприятие?». Выберите тесобытия, которые произойдут сбольшой долей вероятности иокажут заметное влияние наваш бизнес. Эти 5-10 возможностей ипримерно столькоже угроз занесите всоответствующие ячейки матрицы SWOT-анализа.

Итак, матрица SWOT-анализа заполнена, где представлен полный перечень основных сильных ислабых сторон предприятия, атакже открывающиеся перед бизнесом перспективы игрозящие ему опасности.

Шаг 3. Сопоставление сильных ислабых сторон предприятия свозможностями иугрозами рынка

Сопоставление сильных ислабых сторон срыночными возможностями иугрозами позволит ответить наследующие вопросы, касающиеся дальнейшего развития бизнеса:

1. Как ямогу воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?

2. Какие слабые стороны предприятия могут мне вэтом помешать?

3. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?

4. Каких угроз, усугубленных слабыми сторонами предприятия, мне нужно больше всего опасаться?

Для сопоставления возможностей предприятия условиям рынка применяется немного видоизмененная матрица SWOT-анализа (таблица 3).

Таблица 3. Матрица SWOT-анализа

	ВОЗМОЖНОСТИ 1. Появление новой розничной сети 2. ит.д.	УГРОЗЫ 1. Появление крупного конкурента 2. ит.д.
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ 1. Высокое качество продукции 2. 3. ит.д.	1. Как воспользоваться возможностями? Попытаться войти вчисло поставщиков новой сети, сделав акцент накачестве нашей продукции	2. Засчет чего можно снизить угрозы? Удержать наших покупателей отперехода кконкуренту, проинформировав иховысоком качестве нашей продукции
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ 1.Высокая себестоимость продукции 2. 3. ит.д.	3. Что может помешать воспользоваться возможностями? Новая сеть может отказаться отзакупок нашей продукции, так как наши оптовые цены выше, чем уконкурентов	4. Самые большие опасности для фирмы? Появившийся конкурент может предложить рынку продукцию, аналогичную нашей, поболее низким ценам

Заполнив эту матрицу обнаружили, что:

- определили основные направления развития предприятия (ячейка 1, показывающая, как можно воспользоваться открывающимися возможностями);

- сформулировали основные проблемы предприятия, подлежащие скорейшему решению для успешного развития бизнеса (остальные ячейки таблицы 3).

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

Название
Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 02260-018-0000106-48095
Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - URL: https://нэб.рф/- Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки.
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/– Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного доступа к ведущим иностранным научным изданиям.
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. – URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/

Название
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/
Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/ - (Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/
RePEc (Research Papers in Economics) : сайт. – URL: http://repec.org/#uses. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Крупнейшая открытая база электронных публикаций по экономической теории и смежным дисциплинам, поддерживаемая группой добровольцев из 58 стран мира. В настоящее время архив содержит более 470 тыс. документов, в том числе статьи, рабочие доклады, исследовательские отчеты, материалы конференций и т.д. http://repec.org/#uses

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

Название
Znanium.com. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / ООО 'Научно-издательский центр Инфра-М'. – Москва, 2011 - – URL: http://znanium.com/catalog (дата обновления: 06.06.2019). - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Фонд ЭБС формируется с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. http://znanium.com/catalog/
IPRBooks. Базовая коллекция : электронно-библиотечная система : сайт / Общество с ограниченной ответственностью Компания 'Ай Пи Ар Медиа'. – Саратов, 2010 - . – URL: http://www.iprbookshop.ru/586.html - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст электронный. Является распространенным образовательным электронным ресурсом для высших и средних специальных учебных заведений, научно-исследовательских институтов, публичных библиотек, приобретающих корпоративный доступ для своих обучающихся, преподавателей и т.д. ЭБС включает учебную и научную литературу по направлениям подготовки высшего и среднего профессионального образования. http://www.iprbookshop.ru/586.html
Национальная электронная библиотека (НЭБ) : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры Российской Федерации, Российская государственная библиотека. – Москва, 2004 - URL: https://нэб.рф/- Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. НЭБ - проект Российской государственной библиотеки.
Электронная библиотека: библиотека диссертаций : сайт / Российская государственная библиотека. – Москва : РГБ, 2003. – URL: http://diss.rsl.ru/ – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. В соответствии с приказом генерального директора РГБ № 55 от 02.03.2012 г. пользователям Виртуальных читальных залов разрешен ЗАКАЗ на печать полных текстов диссертаций из ЭБД РГБ. При первом обращении к ресурсам ЭБД РГБ необходимо пройти регистрацию в виртуальном читальном зале РГБ.РОССИЙСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ БИБЛИОТЕКА (РНБ) : сайт / Российская национальная библиотека. - Москва : РНБ, 1998. - URL: http://nlr.ru/. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. '... одна из крупнейших в мире и вторая по величине фондов в Российской Федерации – служит российской культуре и науке, хранит национальную память, способствует просвещению населяющих Россию народов и распространению идей гуманизма. ... В фондах Библиотеки хранится более 38,6 млн экз. произведений печати и иных информационных ресурсов, в том числе и на электронных носителях, доступных широкому кругу пользователей. Ежегодно РНБ посещает около 850 тыс. читателей, которым выдается до 5 млн изданий, к ее электронным ресурсам обращаются за год свыше 10 млн удаленных пользователей. ... Сохраняя культурную и историческую преемственность, верность библиотечным традициям, заложенным еще в Императорской Публичной библиотеке, РНБ сегодня — современное информационное учреждение, оснащенное новейшим оборудованием и своевременно отвечающее на насущные вызовы времени.' (цитата с сайта РНБ: http://nlr.ru/nlr_visit/RA1162/rnb-today) http://diss.rsl.ru/
eLIBRARY.RU. : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2000. – URL: https://elibrary.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. Платформа eLIBRARY.RU была создана в 1999 году по инициативе Российского фонда фундаментальных исследований для обеспечения российским ученым электронного

Название
доступа к ведущим иностранным научным изданиям.
CYBERLENINKA : научная электронная библиотека : сайт. – Москва, 2014. – URL: https://cyberleninka.ru - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный. КиберЛенинка - это научная электронная библиотека, построенная на парадигме открытой науки (Open Science), основными задачами которой является популяризация науки и научной деятельности, общественный контроль качества научных публикаций, развитие междисциплинарных исследований, современного института научной рецензии, повышение цитируемости российской науки и построение инфраструктуры знаний.
В рамках Государственного контракта №07.551.11.4002 консорциум НЭИКОН предоставил читателям ФГБОУ ВО «МГТУ» доступ к архивам научных журналов зарубежных издательств. Доступ открыт со всех компьютеров университетской сети. http://www.neicon.ru/
Периодические издания доступные обучающимся и сотрудникам ФГБОУ ВО МГТУ по подписке и на основании контрактов и лицензионных соглашений. URL: https://lib.mkgtu.ru/index.php/resursy/37-periodicheskie-izdaniya
Министерство экономического развития Российской Федерации : официальный сайт. – Москва. – Обновляется в течении суток. – URL: https://www.economy.gov.ru/. - Текст: электронный. https://www.economy.gov.ru/
Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея // Республика Адыгея : официальный сайт исполнительных органов государственной власти. – Майкоп. – Обновляется ежедневно. – URL: http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/. - Текст: электронный. http://www.adygheya.ru/ministers/departments/ministerstvo-ekonomicheskogo-razvitiya-i-torgovli/
ЭСМ. Экономика Социология Менеджмент : федеральный образовательный портал. – Москва. – URL: http://ecsocman.hse.ru/. - Текст: электронный.Цель проекта – создать крупный дискуссионный ресурс по социологии, экономике, менеджменту, способствовать научной коммуникации и формированию профессионального сообщества. На сайте представлены учебные пособия, методические материалы монографии, статьи по экономике, социологии, менеджменту, государственному управлению, философии. http://ecsocman.hse.ru/
Корпоративный менеджмент : [сайт]. – Москва, 1998. - . – URL: https://www.cfin.ru/ (Дата обращения) – Текст электронный.На сайте собрана справочная и методическая информация, аналитика и практические примеры по управлению компаниями, инвестициям, оценке, финансам. Библиотека сайта крупнейшее и старейшее собрание подобных публикаций в свободном доступе. Среди них - аналитические статьи ведущих консалтинговых компаний и корпораций, фрагменты и полные тексты книг, избранные публикации журналов, курсы лекций, бизнес-планы предприятий, руководства, ссылки на другие источники информации. Обзоры существующих методик, практик применения тех или иных подходов, комментарии и дополнения к общеизвестным бизнес-технологиям. https://www.cfin.ru/
Экономика и жизнь : [сайт]. – Москва. – URL: https://www.eg-online.ru/ - (Дата обращения). – Текст: электронный.Цель портала — удовлетворение всех потребностей в информации и консультациях в области экономики, финансов и права специалистов, работающих на предприятиях и организациях любых отраслей, а также государственных и муниципальных служащих. Портал профессионалам а также студентам и преподавателям экономических и финансовых факультетов вузов, которые смогут воспользоваться материалами портала для обучения и создания курсовых, дипломных и научных работ в области экономики, финансов и права. https://www.eg-online.ru/
Бюджет РФ. Информационно-аналитический комплекс : [сайт]. – Москва. – URL: http://budgetrf.ru/. – Текст: электронныйИнформационно-аналитический комплекс 'Бюджетная система РФ' создается в рамках проекта 'Университетская информационная система РОССИЯ' как предметно-ориентированное направление - научная информационная база для исследований и учебных программ в области бюджетной сферы. Формируется из первоисточников и содержит данные и документы открытого характера, предоставляемые органами власти РФ, научными институтами, аналитическими центрами, публикации научных изданий, СМИ, учебные материалы. http://budgetrf.ru/
RePEc (Research Papers in Economics) : сайт. – URL: http://repec.org/. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.Крупнейшая открытая база электронных публикаций по экономической теории и смежным дисциплинам, поддерживаемая группой добровольцев из 58 стран мира. В настоящее время архив содержит более 470 тыс. документов, в том числе статьи, рабочие доклады, исследовательские отчеты, материалы конференций и т.д. http://repec.org/#uses

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типов (5-5-21) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 022 60-018-0000106-48095Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (5-5-22) 385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского/ ул.Пролетарская, дом № 30/дом № 234 (385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Жуковского, дом №30/ ул.Пролетарская, дом №234, стр. 1), Учебный корпус № 5	Учебная мебель на 28 посадочных мест, доска, мультимедийное оборудование (проектор, экран)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 022 60-018-0000106-48095Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765
Помещения для самостоятельной работы (1-Читальный зал ФГБОУ ВО «МГТУ»)385000, Республика Адыгея, г. Майкоп, ул. Первомайская, дом № 191, Здание учебного корпуса	Мебель на 150 посадочных мест, компьютерное оснащение с выходом в Интернет на 30 посадочных мест, специализированная мебель (стулья, столы, шкафы, шкафы выставочные), мультимедийное оборудование, оргтехника (принтеры, сканеры, ксерокс)	Microsoft Office Word 2010 Номер продукта 14.0.6024.1000 SP1 MSO 022 60-018-0000106-48095Операционная система Windows Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765Офисный пакет Microsoft office 2016 Договор от 26.05.2020 № 32009117096 Договор от 17.01.2019 № 31908696765