Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 04.08.2022 13:27:11
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

рабочей программы учебной дисциплины "*Б1.В.12 Управление общественными отношениями*"

направления подготовки бакалавров "*38.03.04 Государственное и муниципальное управление*"

профиль подготовки "*Государственное и муниципальное управление в социальной сфере*"

программа подготовки "*бакалавр*"

Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний основ общественных отношений, механизмов управления общественными отношениями.

Основные задачи дисциплины:

· развивать у студентов способность анализировать роль и мест Паблик Рилейшинз. (ПР) в общественных отношениях;

· сформировать определенные представления о роли ПР в менеджменте

· развивать способность оценивать информационные технологии современного общества

· вооружить студентов знаниями о роли ПР в маркетинге бизнесе, политике, формировании общественного мнения, связей основных жанров журналистики, Интернета с ПР, а также правовых основ ПР.

Основные блоки и темы дисциплины

Раздел дисциплины
Роль паблик Рилейшинз как функция менеджмента. Становление ПР как области знаний и сферы деятельности. Паблик Рилейшинз в маркетинге
Основы коммуникации в ПР. Модели коммуникации. Вербальные и невербальные коммуникации
Работа с основными группами общественности. Массовые коммуникации и средства массовой информации. Работа с прессой, радио и телевидением. Интернет в ПР
Отношение с потребителями занятыми; отношения с государственными структурами и местной общественностью. Отношения с инвесторами
Комплексные направления деятельности ПР. Пабликита, имидж их формирование и функции
Организация специальных событий (выставки, дни открытых дверей и т.д.)
ПР и управление кризисом и возможностями (кризис и его факторы, пути преодоления кризиса)
Менеджмент, Паблик Рилейшинз. Файндрайзинг (пожертвования, спонсирование)
Паблик Рилейшинз в мультикультурной среде. Типы национальных культур
Промежуточная аттестация

Место дисциплины в структуре ОП

«Управление общественными отношениями » относится к дисциплинам вариативной части обязательных дисциплин. Она имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами базовой части: «Основы управления персоналом», «Теория организаций», а также с дисциплинами вариативной части «Социология управления», «Социальная психология», «Управление организационными коммуникациями».

В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.4 Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене

информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды		
- методики выстраивания последовательности действий для достижения заданного результата (решения лингвистической задачи)	- формулировать задачи для достижения поставленной перед командой цели	- умением анализировать, проектировать и организовывать межличностную и групповую коммуникацию в команде для достижения поставленной цели
УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
УК-3.2 Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.)		
- системные характеристики участников социокультурного процесса, основные формы социального взаимодействия, типы социальной коммуникации	- на практике выявить значимые качества участников социокультурного взаимодействия для эффективной коммуникации и совместной деятельности	- примами и методами эффективной коммуникации для совместной деятельности и отношений на личностном и групповом уровнях

Дисциплина "Управление общественными отношениями" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные еденицы.

Вид промежуточной аттестации: Экзамен.

Разработчик:	Подписано простой ЭП 14.07.2025	Женетль Нурбий Хазретович
Зав. кафедрой:	Подписано простой ЭП 21.07.2025	Куштанок Светлана Аскеровна
Зав. выпускающей кафедрой:	Подписано простой ЭП 21.07.2025	Куштанок Светлана Аскеровна