

## Аннотация

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Задорожная Людмила Ивановна

Должность: Проректор по учебной работе

Дата подписания: 03.09.2024 13:10:38

Университет: ИРЭИ

faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

**рабочей программы учебной дисциплины "Б1.О.28 Маркетинг в туризме"**

**направления подготовки бакалавров "43.03.02 Туризм"**

**профиль подготовки "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"**

**программа подготовки "бакалавр"**

## Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Целью** освоения дисциплины является изучение и анализ теоретических основ маркетинга в туризме студентами для подготовки к принятию квалифицированных решений в сфере маркетинга

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- сделать рынок упорядоченным, «прозрачным» и предсказуемым;
- ограничить стихийность рынка путем регулирования некоторых рыночных процессов;
- сделать конкуренцию упорядоченной, подчиняющейся определенным ограничениям, исключить возможность недобросовестной конкуренции;
- подчинить производство и торговлю требованиям рынка, т.е. интересам потребителя;
- разработать и внедрить в рыночную деятельность принципы научно обоснованной технологии товародвижения и распределе**ния**;
- обеспечить высокую эффективность рекламной и другой маркетинговой деятельности по влиянию на рынок и формированию привлекательного образа товара в представлении потенциальных и фактических покупателей.

## Основные блоки и темы дисциплины

| Раздел дисциплины                                           |
|-------------------------------------------------------------|
| Сущность, содержание, основные понятия маркетинга в туризме |
| Концепция маркетинга в туризме                              |
| Система маркетинговой информации туристского предприятия    |
| Маркетинговые исследования туристского рынка                |
| Маркетинговые исследования туристского рынка                |
| Маркетинговые исследования конкурентов                      |
| Фирменный стиль туристского предприятия                     |
| Промежуточная аттестация                                    |

## Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к дисциплинам обязательной части и направлена на изучение технологий создания, управления и продвижения территориальных брендов.

Она базируется на знаниях, полученных студентами при изучении таких дисциплин, как «Организация туристской деятельности», «Туристско-рекреационное ресурсоведение», «Сервисная деятельность», «Менеджмент в туризме» и др.

Дисциплина «Маркетинг в туризме» является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономика и предпринимательство в сфере туризма», «Инновации в туризме», «Реклама в туризме» и др.

## В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать



## следующими компетенциями:

|                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ОПК-4:</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка; методы научного исследования; средства выполнения исследований;                                                 | осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута; проводить комплексный анализ потенциала регионов с выдачей рекомендаций по его дальнейшему использованию для различных видов туристской деятельности; осуществлять маркетинговое планирование деятельности туристских предприятий; организовывать маркетинговый контроль деятельности туристских предприятий. | навыками проведения «кабинетных» прикладных и «полевых» исследований рынка туристских услуг                                                                                                                                                  |
| <b>ОПК-4:</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| принципы организации продаж и продвижения туристского продукта; современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж.                                 | организовывать продажи и продвижение туристского продукта;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. |
| <b>ПКУВ-7:</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ПКУВ-7.1 Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов</b>                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных         | самостоятельно находить и использовать различные источники информации в рамках географических исследований; планировать и осуществлять контроль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта.                                                                                                                                                                                                                                                                 | навыками работы с картографическими материалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта                                                                           |
| <b>ПКУВ-7:</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ПКУВ-7.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма</b>                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| принципы и методологию поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма.                                                                                             | находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма в решении профессиональных задач                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | навыками поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма; навыками анализа и систематизации теоретических и практических знаний, связанных с решением исследовательских задач в сфере туризма.                                |
| <b>ПКУВ-7:</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>ПКУВ-7.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма</b>                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                              |
| современную теорию и методологию прогнозирования туристской деятельности; систему прогнозов, основные виды прогнозов, их содержание и взаимосвязь с развитием туристской индустрии | определять перспективные направления туристской деятельности и формировать стратегию туристского предприятия на основе прогнозов; применять современные подходы к прогнозированию туристской индустрии и использовать современные технологии в процессах прогнозирования туристской деятельности.                                                                                                                                                                                                              | методами анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.                                                                                                                                                             |

Дисциплина "Маркетинг в туризме" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.



**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Зачет.

|                            |                                 |                               |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| Разработчик:               | Подписано простой ЭП 30.08.2023 | Ханахок Зарема Аюбовна        |
| Зав. кафедрой:             | Подписано простой ЭП 31.08.2023 | Кумпилова Анжелика Руслановна |
| Зав. выпускающей кафедрой: | Подписано простой ЭП 31.08.2023 | Кумпилова Анжелика Руслановна |

