

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 14.07.2025 12:26:21 ФЕДЕРАЛЬ
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Дата подписания: 14.07.2025 12:26:21 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Уникальный программный ключ: "МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Уникальный программный ключ:

71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a975e6f

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 8 от 28.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.03

43.04.03 Гостиничное дело

Программа магистратуры:	<u>Гостиничная деятельность</u>
-------------------------	---------------------------------

Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 558 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
33	СЕРВИС. ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Председатель НМСС(Н)

Руководитель магистерской программой

УТВЕРЖДАЮ

— Ректор

Кулжева С.К.

28 2025

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)										72	72		2592	2592	741.25	1512.25	338.5	16
Обязательная часть										48	48		1728	1728	493.1	1039	195.9	8
+	Б1.О.01	Современные коммуникационные технологии межкультурного взаимодействия в сфере гостеприимства	1							4	4	36	144	144	45.35	72	26.65	
+	Б1.О.02	Самоорганизация и технологии профессионально-личностного роста		1						4	4	36	144	144	45.25	98.75		
+	Б1.О.03	Иностранный язык делового и профессионального общения		1						3	3	36	108	108	30.25	77.75		
+	Б1.О.04	Организация проектной деятельности в сфере гостеприимства		2						4	4	36	144	144	45.25	98.75		
+	Б1.О.05	Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	45.35	72	26.65	
+	Б1.О.06	Формирование производственной концепции и внедрение технологических инноваций в сферу гостеприимства и общественного питания	2			2				5	5	36	180	180	47.85	105.5	26.65	
+	Б1.О.07	Развитие информационных систем в гостеприимстве и туризме		2						4	4	36	144	144	45.25	98.75		
+	Б1.О.08	Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень	3							4	4	36	144	144	35.35	64	44.65	
+	Б1.О.09	Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания	4							5	5	36	180	180	42.35	93	44.65	
+	Б1.О.10	Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства		3						3	3	36	108	108	35.25	72.75		
+	Б1.О.11	Система управления качеством услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	2							4	4	36	144	144	30.35	87	26.65	
+	Б1.О.12	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин в сфере гостеприимства и общественного питания		1						4	4	36	144	144	45.25	98.75		8
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										24	24		864	864	248.15	473.25	142.6	8
+	Б1.В.01	Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания		4						3	3	36	108	108	28.25	79.75		
+	Б1.В.02	Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства	3							4	4	36	144	144	35.35	64	44.65	
+	Б1.В.03	Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства	3							3	3	36	108	108	35.35	28	44.65	
+	Б1.В.04	Управление персоналом организаций сферы гостеприимства и общественного питания	1							4	4	36	144	144	45.35	72	26.65	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		2						3	3		108	108	30.25	77.75		8
+	Б1.В.ДВ.01.01	Клиентоориентированные технологии в гостиничном сервисе		2						3	3	36	108	108	30.25	77.75		8
-	Б1.В.ДВ.01.02	Психология деловых коммуникаций и эффективность продаж		2						3	3	36	108	108	30.25	77.75		8
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	1							4	4		144	144	45.35	72	26.65	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Организационные структуры предприятий индустрии гостеприимства	1							4	4	36	144	144	45.35	72	26.65	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление процессами деятельности в сфере гостеприимства	1							4	4	36	144	144	45.35	72	26.65	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		4						3	3		108	108	28.25	79.75		

Курс 1																					
Семестр 1											Семестр 2										
з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
23	90	4	165	4	0.75		491.25		1.05	79.95	24	90	4	150	4	3.25		539.75		1.05	79.95
15	60	4	105	4	0.75		347.25		0.35	26.65	21	75		135		3		462		1.05	79.95
4	15		30				72		0.35	26.65											
4	15		30		0.25		98.75														
3	15		15		0.25		77.75														
											4	15		30		0.25		98.75			
											4	15		30				72		0.35	26.65
											5	15		30		2.5		105.5		0.35	26.65
											4	15		30		0.25		98.75			
											4	15		15				87		0.35	26.65
4	15	4	30	4	0.25		98.75														
8	30		60				144		0.7	53.3	3	15	4	15	4	0.25		77.75			
4	15		30				72		0.35	26.65											
											3	15	4	15	4	0.25		77.75			
											3	15	4	15	4	0.25		77.75			
											3	15	4	15	4	0.25		77.75			
4	15		30				72		0.35	26.65											
4	15		30				72		0.35	26.65											
4	15		30				72		0.35	26.65											

Курс 2																		Закрепленная кафедра	
Семестр 3									Семестр 4									Код	Наименование
з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль		
14	56	84	0.25		228.75		1.05	133.95	11	42	56	0.5		252.5		0.35	44.65		
7	28	42	0.25		136.75		0.35	44.65	5	14	28			93		0.35	44.65		
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		4	Иностранных языков
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	14	21			64		0.35	44.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
									5	14	28			93		0.35	44.65	12	Менеджмента и региональной экономики
3	14	21	0.25		72.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
7	28	42			92		0.7	89.3	6	28	28	0.5		159.5					
									3	14	14	0.25		79.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	14	21			64		0.35	44.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	14	21			28		0.35	44.65										25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
									3	14	14	0.25		79.75					

-	-	-	Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.03.01	Антикризисное управление гостиничного предприятия		4						3	3	36	108	108	28.25	79.75		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление доходами в гостиничном бизнесе		4						3	3	36	108	108	28.25	79.75		
Блок 2. Практика										39	39		1404	1404	46.67	1357.33		965.96
Обязательная часть										12	12		432	432	9.52	422.48		432
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	1							3	3	36	108	108	2.85	105.15		108
+	Б2.О.02(Пд)	Преддипломная практика	4							9	9	36	324	324	6.67	317.33		324
Часть, формируемая участниками образовательных отношений										27	27		972	972	37.15	934.85		533.96
+	Б2.В.01(П)	Организационно-управленческая практика	2							12	12	36	432	432	17.15	414.85		432
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	3							3	3	36	108	108	2.85	105.15		101.96
+	Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская работа	3							12	12	36	432	432	17.15	414.85		
Блок 3. Государственная итоговая аттестация										9	9		324	324	45	208	71	
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4							3	3	36	108	108	14.5	58	35.5	
+	Б3.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	4							6	6	36	216	216	30.5	150	35.5	
ФТД. Факультативы										4	4		144	144	58.5	85.5		
+	ФТД.01	История развития индустрии гостеприимства		1						2	2	36	72	72	30.25	41.75		
+	ФТД.02	Гостиничный девелопмент		3						2	2	36	72	72	28.25	43.75		

Курс 1																					
Семестр 1											Семестр 2										
з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Лек пр. подгот	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль
3					2.85	2.85	105.15	105.15			12					17.15	17.15	414.85	414.85		
3					2.85	2.85	105.15	105.15													
3					2.85	2.85	105.15	105.15													
											12					17.15	17.15	414.85	414.85		
											12					17.15	17.15	414.85	414.85		
2	15		15		0.25		41.75														
2	15		15		0.25		41.75														

Курс 2																	Закрепленная кафедра		
Семестр 3								Семестр 4											
з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	з.е.	Лек	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Код	Наименование
									3	14	14	0.25		79.75				12	Менеджмента и региональной экономики
									3	14	14	0.25		79.75				25	Маркетинга, сервиса и туризма
15			20	2.85	520	99.11			9			6.67	6.67	317.33	317.33				
									9			6.67	6.67	317.33	317.33				
									9			6.67	6.67	317.33	317.33			25	Маркетинга, сервиса и туризма
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
15			20	2.85	520	99.11													
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
3			2.85	2.85	105.15	99.11												25	Маркетинга, сервиса и туризма
12			17.15		414.85													25	Маркетинга, сервиса и туризма
									9	14		30		208		1	71		
									3	14				58		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
									6			30		150		0.5	35.5	25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	14	14	0.25		43.75														
																		25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	14	14	0.25		43.75													25	Маркетинга, сервиса и туризма