

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Куижева Саида Казбековна
Должность: Ректор
Дата подписания: 07.08.2025 11:46:29
Уникальный программный ключ:
71183e1134ef9cfa69b206d480271b3c1a07d69

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МАЙКОПСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.05.2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

43.03.03

43.03.03 Гостиничное дело

Профиль: Гостиничная деятельность
Кафедра: Маркетинга, сервиса и туризма
Факультет: Экономики и управления

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 515 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда	Зарегистрировано в Минюст
33	СЕРВИС, ОКАЗАНИЕ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ (ТОРГОВЛЯ, ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ, РЕМОНТ, ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛЬНЫХ УСЛУГ, УСЛУГИ ГОСТЕПРИИМСТВА, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ И ПР.)		
33.007	РУКОВОДИТЕЛЬ/УПРАВЛЯЮЩИЙ ГОСТИНИЧНОГО КОМПЛЕКСА/СЕТИ ГОСТИНИЦ	№ 282н от 07.05.2015 г.	26.05.2015 г. № 37395

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	сервисный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Задорожная Л.И./
Чудесова Н.Н./
Ешугова С.К./
Кумпилова А.Р./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Куижева С.К.

2025



			Формы пром. атт.						з.е.			Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)									201	201		7576.7	7576.7	895.6	6294.25	386.85	16
Обязательная часть									113	113		4408	4408	563.65	3618.25	226.1	
+	Б1.О.01	История России	1	1					4	4	36	144	144	58.6	73	12.4	
+	Б1.О.02	Философия	1						4	4	36	144	144	14.35	121	8.65	
+	Б1.О.03	Математика	1						5	5	36	180	180	14.35	157	8.65	
+	Б1.О.04	Информационные технологии		2					3	3	36	108	108	12.25	92	3.75	
+	Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.06	Иностранный язык	2	11					10	10	36	360	360	36.85	307	16.15	
+	Б1.О.07	Адыгейский язык		1					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.08	История и культура адыгов		1					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.09	Психология		1					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.10	Основы российской государственности			1				2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.11	Правоведение	1						3	3	36	108	108	10.35	89	8.65	
+	Б1.О.12	Экология		2					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.13	Культурология		2					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.14	Концепции современного естествознания		1					3	3	36	108	108	10.25	94	3.75	
+	Б1.О.15	Основы бережливого производства		3					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности, основы военной подготовки		23					4	4		144	144	36.5	100	7.5	
+	Б1.О.16.01	Безопасность жизнедеятельности		2					2	2	36	72	72	12.25	56	3.75	
+	Б1.О.16.02	Основы военной подготовки		3					2	2	36	72	72	24.25	44	3.75	
+	Б1.О.17	Экономика	2						3	3	36	108	108	12.35	87	8.65	
+	Б1.О.18	Физическая культура и спорт		3					2	2	36	72	72	35	33.25	3.75	
+	Б1.О.19	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		3								340	340	10.25	326	3.75	
+	Б1.О.20	Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства	2						3	3	36	108	108	12.35	87	8.65	
+	Б1.О.21	Деловые коммуникации		1				1	2	2	36	72	72	12.25	56	3.75	
+	Б1.О.22	Технологии и организация обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства	2	2		2			7	7	36	252	252	27.1	212.5	12.4	
+	Б1.О.23	Менеджмент организаций сферы гостеприимства и общественного питания	3						3	3	36	108	108	10.35	89	8.65	
+	Б1.О.24	Документационное обеспечение гостиничной деятельности	1						4	4	36	144	144	12.35	123	8.65	
+	Б1.О.25	Маркетинг организаций сферы гостеприимства и общественного питания	3	3		3			6	6	36	216	216	31.1	172.5	12.4	
+	Б1.О.26	Межкультурные коммуникации на иностранном языке		2					2	2	36	72	72	12.25	56	3.75	
+	Б1.О.27	Иностранный язык делового общения в профессиональной деятельности (второй)	4	33					8	8	36	288	288	30.85	241	16.15	
+	Б1.О.28	Экономика организации сферы гостеприимства		3				3	3	3	36	108	108	12.25	92	3.75	
+	Б1.О.29	Правовые основы деятельности в сфере гостеприимства		4					3	3	36	108	108	10.25	94	3.75	
+	Б1.О.30	Предпринимательство в сфере гостеприимства		4				4	3	3	36	108	108	10.25	94	3.75	
+	Б1.О.31	Организация обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья	5					5	4	4	36	144	144	18.35	117	8.65	
+	Б1.О.32	Цифровая трансформация отрасли		3					3	3	36	108	108	8.25	96	3.75	
+	Б1.О.33	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3	4					5	5		180	180	38.6	129	12.4	

Курс 1																													
-	установочная сессия									сессия 1									сессия 2										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
53										936	54		62		774	2.45	43.55		972.35	56		64	2.2		784.5		3.3	62.35	
41										720	44		50		588	1.95	36.05		756	46		54			609		2.3	44.7	
4										72	20		10		38	0.25	3.75	э	72	18		10			35		0.35	8.65	э
4										144	6		8		121	0.35	8.65	э											
5																			180	6		8			157		0.35	8.65	э
2										72	4		4		60	0.25	3.75	э											
6										108			12		92	0.25	3.75	э	108			12			92		0.25	3.75	э
2																			72	4		4			60		0.25	3.75	э
2																			72	4		4			60		0.25	3.75	э
2																			72	4		4			60		0.25	3.75	э
2										72	4		4		60	0.25	3.75	о											
3																			108	4		6			89		0.35	8.65	э
3										108	4		6		94	0.25	3.75	э											
2																			72	6		6			56		0.25	3.75	зк
4										144	6		6		123	0.35	8.65	э											

[illegible]

Курс 3																						
-	сессия 1											сессия 2										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
44	1076	60	4	6	60	4		865.25	27.65	57.1		848	24	4	48	4.4		729		2.55	36.05	
29	752	42		6	40			601.25	26.7	36.05		632	18	4	34	2.2		548.5		1.65	23.65	
2	72	4			4			60	0.25	3.75	э											
2	72	14			10			44	0.25	3.75	э											
2	72	14			10			44	0.25	3.75	э											
2	72	10						33.25	25	3.75	э											
	140				2			138				200			8			188		0.25	3.75	э
3	108	4			6			89	0.35	8.65	э											
6	108	6			6			92	0.25	3.75	э	108	8		8	2.2		80.5		0.65	8.65	эп
5	72				12			56	0.25	3.75	э	108			12			92		0.25	3.75	э
3												108	6		6			92		0.25	3.75	эк
3												108	4	4				96		0.25	3.75	э
3	108	4		6				89	0.35	8.65	э											

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
2	Истории и права
1	Философии, социологии и педагогики
7	Математики, физики и системного
6	Информационной безопасности и
25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	Иностранных языков
25	Маркетинга, сервиса и туризма
2	Истории и права
1	Философии, социологии и педагогики
1	Философии, социологии и педагогики
2	Истории и права
16	Экологии и защиты окружающей
1	Философии, социологии и педагогики
16	Экологии и защиты окружающей
12	Менеджмента и региональной
20	Технологии, машин и оборудования
20	Технологии, машин и оборудования
25	Маркетинга, сервиса и туризма
5	Физического воспитания
5	Физического воспитания
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
12	Менеджмента и региональной экономики
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
4	Иностранных языков
4	Иностранных языков
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам.	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт. роль	Пр. подгот.
+	Б1.О.33.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности	3						3	3	36	108	108	10.35	89	8.65	
+	Б1.О.33.02	Системы искусственного интеллекта		4					2	2	36	72	72	28.25	40	3.75	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									88	88		3168.7	3168.7	331.95	2676	160.75	16
+	Б1.В.01	Брендинг территорий		4					3	3	36	108	108	10.25	94	3.75	
+	Б1.В.02	Организация обслуживания событийных мероприятий в гостиничном бизнесе	3					3	3	3	36	108	108	12.35	87	8.65	
+	Б1.В.03	Технологии продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания	3	3		3			7	7	36	252	252	27.1	212.5	12.4	
+	Б1.В.04	Бизнес-планирование и оценка эффективности в организациях сферы гостеприимства	4	4		4			7	7	36	252	252	23.1	216.5	12.4	
+	Б1.В.05	Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности в гостиничных и санаторно-курортных предприятиях	4						4	4	36	144	144	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.06	Инновации в гостиничном бизнесе		4					3	3	36	108	108	10.25	94	3.75	
+	Б1.В.07	Реклама и PR в индустрии гостеприимства	4	4		4			7	7	36	252	252	25.1	214.5	12.4	8
+	Б1.В.08	Основы делового этикета в индустрии гостеприимства		5					4	4	36	144	144	12.25	128	3.75	
+	Б1.В.09	Модуль получения квалификации "Горничная"	111	11		1		1	12	12		432.35	432.35	45.7	361.5	25.15	
+	Б1.В.09.01	Организация гостиничного дела	1	1		1			6	6	36	216	216	27.1	176.5	12.4	
+	Б1.В.09.02	Сервисная деятельность	1	1				1	6	6	36	216	216	18.6	185	12.4	
+	Б1.В.09.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Горничная"	1									0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.10	Модуль получения квалификации "Администратор гостиницы(дома отдыха)"	22	22				2	9	9		324.35	324.35	38.85	269	16.5	
+	Б1.В.10.01	Человек и его потребности		2					3	3	36	108	108	12.25	92	3.75	
+	Б1.В.10.02	Технологии гостиничной деятельности	2	2				2	6	6	36	216	216	26.6	177	12.4	
+	Б1.В.10.03(К)	Квалификационный экзамен по модулю "Администратор гостиницы(дома отдыха)"	2									0.35	0.35			0.35	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	2					2	4	4		144	144	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Природные и культурно-исторические ресурсы региона	2					2	4	4	36	144	144	14.35	121	8.65	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Ресурсоведение	2					2	4	4	36	144	144	14.35	121	8.65	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	3					3	3	3		108	108	14.35	85	8.65	8
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экскурсионная деятельность	3					3	3	3	36	108	108	14.35	85	8.65	8
-	Б1.В.ДВ.02.02	Экспозиционная и выставочная деятельность	3					3	3	3	36	108	108	14.35	85	8.65	8
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	4					4	3	3		108	108	10	98		
+	Б1.В.ДВ.03.01	Франчайзинг в гостеприимстве	4					4	3	3	36	108	108	10	98		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Международные гостиничные сети	4					4	3	3	36	108	108	10	98		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	4					4	3	3		108	108	12.35	87	8.65	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Аутсорсинг на предприятиях гостеприимства	4					4	3	3	36	108	108	12.35	87	8.65	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Оптимизация операционной деятельности отеля	4					4	3	3	36	108	108	12.35	87	8.65	
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05		4					2	2		72	72	10.25	58	3.75	
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства		4					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '43.03.03 ГД зфо 2025.plx', код направления 43.03.03, профиль : Гостиничная деятельность , год начала подготовки 2025

[illegible]

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
25	Маркетинга, сервиса и туризма
6	Информационной безопасности и
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма

-	-	-	Формы пром. атт.						з.е.		-	Итого акад. часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Контр.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Пр. подгот
-	Б1.В.ДВ.05.02	Прикладной маркетинг		4					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75	
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06		34					4	4		144	144	16.5	120	7.5	
+	Б1.В.ДВ.06.01	Проектный практикум		34					4	4	36	144	144	16.5	120	7.5	
-	Б1.В.ДВ.06.02	Практикум по организации работы гостиничных предприятий		34					4	4	36	144	144	16.5	120	7.5	
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.07		4					2	2		72	72	10.25	58	3.75	
+	Б1.В.ДВ.07.01	Страхование и риски в гостиничной деятельности		4					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75	
-	Б1.В.ДВ.07.02	Бухгалтерский учет в индустрии гостеприимства		4					2	2	36	72	72	10.25	58	3.75	
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08	4					4	4	4		144	144	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.ДВ.08.01	Инвестиционная деятельность в гостиничном бизнесе	4					4	4	4	36	144	144	12.35	123	8.65	
-	Б1.В.ДВ.08.02	Методы инвестиционных решений в сфере гостеприимства	4					4	4	4	36	144	144	12.35	123	8.65	
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09		5					4	4		144	144	14.25	126	3.75	
+	Б1.В.ДВ.09.01	Экономический анализ в гостиничном бизнесе		5					4	4	36	144	144	14.25	126	3.75	
-	Б1.В.ДВ.09.02	Основы финансовой деятельности индустрии гостеприимства		5					4	4	36	144	144	14.25	126	3.75	
Блок 2.Практика									30	30		1080	1080	16	1064		1080
Обязательная часть									15	15		540	540	4	536		540
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	1						6	6	36	216	216	2	214		216
+	Б2.О.02(П)	Преддипломная практика	5						9	9	36	324	324	2	322		324
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									15	15		540	540	12	528		540
+	Б2.В.01(П)	Сервисная практика	2						8	8	36	288	288	6	282		288
+	Б2.В.02(П)	Проектно-технологическая практика	3						7	7	36	252	252	6	246		252
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9		324	324	35	272	17	
Обязательная часть									9	9		324	324	35	272	17	
+	Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5						3	3	36	108	108	14.5	85	8.5	
+	Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	5						6	6	36	216	216	20.5	187	8.5	
ФТД.Факультативы									4	4		144	144	20.5	116	7.5	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									4	4		144	144	20.5	116	7.5	
+	ФТД.В.01	Противодействие коррупции в профессиональной сфере		3					2	2	36	72	72	8.25	60	3.75	
+	ФТД.В.02	Строевая подготовка, военная топография		3					2	2	36	72	72	12.25	56	3.75	

[illegible]

[illegible]

Курс 3																						
-	сессия 1											сессия 2										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лек пр. подгот	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	СРП	СР	КРАТ	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СРП	СРП пр. подгот	СР	СР пр. подгот	КРАТ	Конт роль	Формы контр.
2												72			8			60		0.25	3.75	з
2												72			8			60		0.25	3.75	з
2												72			8			60		0.25	3.75	з
7												252				6	6	246	246			
7												252				6	6	246	246			
7												252				6	6	246	246			э
4	72	4			8			56	0.25	3.75		72	4		4			60		0.25	3.75	
4	72	4			8			56	0.25	3.75		72	4		4			60		0.25	3.75	
2												72	4		4			60		0.25	3.75	з
2	72	4			8			56	0.25	3.75	з											

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
10	Финансов и кредита
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
25	Маркетинга, сервиса и туризма
3	Административного и уголовного права
24	Военный учебный центр