Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 10.06.2026 14:01:40
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc5404985f2d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Направление подготовки

43.03.02 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация (степень)

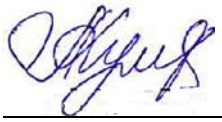
Бакалавр

Год начала подготовки
2026

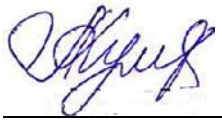
Майкоп

Программа государственного итоговой аттестации составлена на основе ФГОС ВО от 08.06.2017 г. № 516 с учетом изменений и дополнений и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 43.03.02 Туризм

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент		Кумпилова А.Р.
(должность, ученое звание, степень)	(подпись)	(Ф.И.О.)

Программа утверждена на заседании кафедры
маркетинга, сервиса и туризма
(наименование кафедры)

Заведующий кафедрой		Кумпилова А.Р.
	(подпись)	(Ф.И.О.)

Программа одобрена на заседании НТС направления подготовки 43.03.02 Туризм.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Требования, предъявляемые к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

2. Содержание и порядок проведения государственного экзамена

2.1. Критерии оценки знаний выпускников на государственном экзамене по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

2.2. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

2.3. Программа государственного экзамена

3. Требования к выпускным квалификационным работам и иным материалам, представленным к защите ВКР

3.1. Перечень компетенций, проверяемых по итогам защиты ВКР

3.2. Структура выпускной квалификационной работы

3.3. Критерии оценки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

3.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1. Требования, предъявляемые к уровню подготовки выпускника по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Согласно федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденный Приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516 в блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена (п.2.7), позволяющие определить практическую и теоретическую подготовленность бакалавров к выполнению профессиональных задач.

Выпускник по направлению подготовки 43.03.02 Туризм должен уметь решать задачи, соответствующие его квалификации.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность: 04. Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности).

Сферами профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: деятельность по оказанию туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания,
- туристские организации и организации туристской индустрии,
- туристские регионы и территории,
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы,
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности, первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

Бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 Туризм готовится к решению задач профессиональной деятельности выпускников:

- проектный;
- технологический

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

проектная деятельность:

- владение основами туристско-рекреационного проектирования;
- изучение и прогнозирование спросов с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;
- проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;
- проектирование предприятий индустрии туризма;

- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;
- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности.

технологическая деятельность:

- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;
- использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;
- применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;
- построение эффективной системы продвижения туристского продукта;
- обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.

2. Содержание и порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен является составной частью государственной итоговой аттестации бакалавров в Майкопском государственном технологическом университете. Он предназначен для определения практической и теоретической подготовленности специалиста к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Туризм».

Проведения и программа государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 Туризм определяются вузом на основании порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в Майкопском государственном технологическом университете, соответствующей примерной программы, разработанных УМО по образованию в области туризма, федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Государственный экзамен проводится государственной экзаменационной комиссией.

Государственный экзамен проводится по утвержденной программе государственного экзамена, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену, в том числе перечень рекомендуемой литературы.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Для проведения государственного экзамена должен быть подготовлен комплект экзаменационных билетов.

Обучающемуся должно быть предоставлено время для подготовки ответа по билету (не менее 40 минут) и лист для подготовки конспекта ответа. После завершения ответа лист с конспектом, подписанный обучающимся, остается у секретаря государственной экзаменационной комиссии и хранится в течение месяца. Итоги заседания государственной экзаменационной комиссии по приему государственного экзамена фиксируются в итоговой ведомости с указанием фамилии обучающегося, номера протокола, номера экзаменационного билета и полученной оценки. Итоговая ведомость подписывается председательствующим и секретарем государственной экзаменационной комиссии и передается для хранения в номенклатуре дел деканата факультета.

Экзамен должен определить уровень усвоения студентами материала, предусмотренного учебными программами соответствующих дисциплин, и охватывать минимальное содержание, установленное федеральными государственным образовательным стандартом высшего образования; выявить глубину понимания

выпускниками теоретических основ изученных наук, умение связывать общие и частные вопросы, оперировать примерами, владение методологией изученных наук.

Результаты освоения ОП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе высшего образования. Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, установленные учебным планом направления подготовки Туризм.

Для проведения государственной итоговой аттестации создается государственная экзаменационная комиссия. Комиссия действуют в течение календарного года. Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявляемых к обучающимся при проведении государственной итоговой аттестации. Председатель государственной экзаменационной комиссии утверждается из числа лиц, не работающих в Майкопском государственном технологическом университете, имеющих ученую степень доктора наук и (или) ученое звание профессора соответствующего профиля либо являющихся ведущими специалистами - представителями работодателей или их объединений в соответствующей области профессиональной деятельности.

Государственный экзамен проводится государственной экзаменационной комиссией на открытых заседаниях, с участием не менее двух третей ее состава. Результаты государственного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационной комиссии.

Для проведения экзамена ежегодно составляется Программа, которая разрабатывается выпускающей кафедрой маркетинга, сервиса и туризма и утверждается научно-методическим советом специальности и ученым советом факультета.

Экзамен проводится в устной форме по билетам, составленным в соответствии с программой государственного экзамена. Экзаменационный билет включает три вопроса, охватывающие базовую и вариативную часть учебного плана по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Экзаменационной комиссией оценивается ответ на каждый вопрос, при этом учитываются полнота ответа, его соответствие программе, логичность изложения, соблюдение норм литературного языка, характер и количество существенных и несущественных ошибок. Существенные ошибки связаны с недостаточной глубиной знаний выпускника. Несущественные ошибки возникают из-за его невнимательности, незнания некоторых специфических деталей вопросов, неумения привести конкретные примеры на заданный вопрос и пр.

Для обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственный экзамен проводится с учетом их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При проведении государственного экзамена обеспечивается соблюдение следующих общих требований:

- проведение государственной экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации;

- присутствие в аудитории ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами государственной экзаменационной комиссии);

- пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении государственного экзамена с учетом их индивидуальных особенностей;

- обеспечение возможности беспрепятственного доступа обучающихся в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья не позднее, чем за 3 месяца до начала государственного экзамена подает письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении экзамена с указанием его индивидуальных особенностей. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие наличие у обучающегося индивидуальных особенностей. В заявлении обучающийся указывает на необходимость (отсутствие необходимости) присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании, необходимость (отсутствие необходимости) увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого аттестационного испытания). Продолжительность аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- продолжительность государственного испытания в письменной форме - не более, чем 90 минут;

- продолжительность подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене в устной форме - не более, чем 20 минут;

- продолжительность выступления, обучающегося при защите выпускной квалификационной работы - не более, чем 15 минут.

2.1. Критерии оценки знаний выпускников на государственном экзамене по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Ответ на каждый вопрос экзаменационного билета оценивается одним из следующих баллов: «5» (отлично), «4» (хорошо), «3» (удовлетворительно), «2» (неудовлетворительно).

Оценка «5» (отлично) ставится, если:

ответ полный и соответствует программе;

материал изложен в логической последовательности, профессиональным языком;

существенные ошибки отсутствуют;

допущена одна несущественная ошибка, исправленная по требованию комиссии.

Оценка «4» (хорошо) ставится, если:

ответ полный и соответствует программе не менее, чем на 80%;

материал изложен логично;

существенные ошибки отсутствуют;

допущены 2-3 несущественные ошибки, исправленные по требованию комиссии.

Оценка «3» (удовлетворительно) ставится, если:

ответ неполный (но не менее 60% от объема программы);

отсутствует логика в изложении материала;

допущена одна существенная ошибка, которую выпускник исправил после наводящих вопросов;

допущено более трех несущественных ошибок, исправленных по требованию комиссии.

Оценка «2» (неудовлетворительно) ставится, если:

обнаружено непонимание данного материала выпускником;

допущены две и более существенные ошибки, которые выпускник не может исправить после наводящих вопросов комиссии;

выпускник отказывается отвечать на данные вопросы;

выпускник уличен комиссией в пользовании неразрешенным вспомогательным материалом.

Общая оценка за экзамен выводится как среднее арифметическое по трем вопросам с округлением до целого балла. Продолжительность государственного экзамена не должна превышать 45 минут на одного студента, т.е. одного академического часа.

Итоговая оценка объявляется выпускникам после оформления в установленном порядке протоколов заседания Государственной экзаменационной комиссии в день экзамена.

Обучающиеся, не прошедшие государственной итоговой аттестации по уважительной причине (временная нетрудоспособность, исполнение общественных или государственных обязанностей, вызов в суд, транспортные проблемы - отмена рейса, погодные условия, отсутствие билетов, служебная командировка), вправе пройти ее в течение 6 месяцев после завершения государственной итоговой аттестации. В этом случае обучающийся должен написать заявление на имя декана факультета с просьбой перенести сроки государственной итоговой аттестации с приложением документа, подтверждающего причину его отсутствия.

Обучающийся, не прошедший одно государственное испытание по уважительной причине, допускается к сдаче следующего государственного аттестационного испытания.

Обучающийся, не прошедший государственное аттестационное испытание по неуважительной причине или в связи с получением оценки «неудовлетворительно» и не прошедший государственное аттестационное испытание в установленный для него срок, отчисляется из Майкопского государственного технологического университета, как не выполнивший обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана с выдачей ему справки об обучении.

Лицо, отчисленное из Майкопского государственного технологического университета как не прошедшее государственную итоговую аттестацию, может повторно пройти государственную итоговую аттестацию, но не ранее, чем через год, и не позднее, чем через 5 лет после прохождения предшествующей государственной итоговой аттестации.

По результатам государственных итоговых испытаний обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласия с результатом государственного аттестационного испытания. Апелляция подается лично обучающимся в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию протокол заседания государственной экзаменационной комиссии; заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедуры государственного аттестационного испытания; письменные ответы обучающегося при их наличии (при рассмотрении апелляции по проведению государственного экзамена); выпускную квалификационную работу, отзыв руководителя, рецензию (при рассмотрении апелляции по проведению защиты выпускной квалификационной работы).

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня ее подачи на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии.

Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

При рассмотрении апелляции о нарушении порядка проведения государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- об отклонении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося не подтвердились и (или) не повлияли на результат государственной итоговой аттестации;

- об удовлетворении апелляции, если изложенные в ней сведения о нарушениях процедуры проведения государственной итоговой аттестации обучающегося подтвердились и повлияли на результат государственной итоговой аттестации.

В последнем случае результат проведения государственного аттестационного испытания подлежит аннулированию, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии.

Обучающемуся предоставляется возможность пройти государственное аттестационное испытание в течение 2 рабочих дней со дня вынесения решения апелляционной комиссии.

При рассмотрении апелляции о несогласии с результатами государственного аттестационного испытания апелляционная комиссия выносит одно из следующие решений:

- об отклонении апелляции и сохранении результата государственного аттестационного испытания;

- об удовлетворении апелляции и выставлении иного результата государственного аттестационного испытания.

Решение апелляционной комиссии не позднее следующего рабочего дня передается в государственную экзаменационную комиссию. Решение апелляционной комиссии является основанием для аннулирования ранее выставленного результата государственного аттестационного испытания и выставлении нового. Решение апелляционной комиссии является окончательным и пересмотру не подлежит.

Повторное заседание государственного итогового испытания проводится в присутствии одного из членов апелляционной комиссии не позднее 15 июля.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.

2.2. Требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Компетенции и индикаторы их достижения		
Наименование категорий (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Универсальные компетенции		
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности
		УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством
		УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм
		УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.
		УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.
		УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).
		УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.
		УК-3.4.

		Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами
		УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.
		УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.
		УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.
		УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и	УК – 5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.
		УК-5.2.

	философском контекстах	Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп
		УК-5.3. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.
		УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.
		УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.
		УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.
		УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков.
	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.
		УК-7.2.

	социальной и профессиональной деятельности	Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах.
		УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения
		УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.
		УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.
		УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма,	УК -10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.
		УК -10.2.

	терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.
		УК-10.3. Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз проявления экстремизма, терроризма и коррупции
Общепрофессиональные компетенции		
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.
		ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.
		ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.
		ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.
		ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их

		продвижение, в том числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно- экономические показатели предприятий туристской сферы.
		ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.
		ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.
		ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.
		ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.
		ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и	ОПК-8.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач

	использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.2 Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
Профессиональные компетенции, установленные ВУЗом		
Тип задач профессиональной деятельности: проектный		
ПКУВ-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности		ПКУВ-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.
		ПКУВ-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.
		ПКУВ-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.
		ПКУВ-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность
ПКУВ-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		ПКУВ-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.
		ПКУВ-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.
		ПКУВ-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.
ПКУВ-3. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность		ПКУВ-3.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.
		ПКУВ-3.2. Использует методы бизнес-планирования.
		ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПКУВ-4. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий		ПКУВ-4.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно- коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.

	ПКУВ-4.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.
	ПКУВ-4.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов
ПКУВ-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПКУВ-5.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.
	ПКУВ-5.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.
	ПКУВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.
ПКУВ-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПКУВ-6.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.
	ПКУВ-6.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний
ПКУВ-7. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКУВ-5.1. Проводит исследования туристско- рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
	ПКУВ-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.
	ПКУВ-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.

2.3. Программа государственного экзамена

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы все компетенции.

Перечень экзаменационных вопросов:

1. Основные туристские районы мира: Латинская Америка.
2. Основные туристские районы мира: Северная Америка и район Карибского моря.
3. Центральный туристский район.
4. Северо-Западный туристский район.
5. Климатические пояса России.
6. Территориально-рекреационная система. Подсистема отдыхающие.

7. Ценовая политика в системе бизнес-планирования в туризме.
8. Потребности и мотивы человека.
9. Смысл и ценности жизни человека.
10. Туристский сервис и его роль в удовлетворении человеческих потребностей.
11. Туристская политика Российской Федерации. Государственное регулирование туристской деятельности.
12. Управление туризмом в России.
13. Рыночная экономика и менеджмент.
14. Специфика менеджмента в сфере туризма.
15. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма.
16. Внутренняя и внешняя среда бизнеса в сфере туризма.
17. Организация контроля за деятельностью подчиненных на предприятиях сферы и туризма.
18. Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма.
19. Система маркетинговых исследований.
20. Особенности маркетинга туристских услуг.
21. Маркетинг-микс.
22. Организация маркетинга на предприятии.
23. Продажа туристского продукта как многофакторный процесс.
24. Ключевые бизнес-процессы в организации продаж.
25. Цена как фактор организации продаж турпродукта.
26. Вербальные и невербальные технологии продаж.
27. Технологии продвижения и методы стимулирования продаж.
28. Профессиональная презентация туристических услуг.
29. Туроператор как субъект туристического рынка.
30. Виды туроперейтинга и туроператоров.
31. Профиль работы туристического оператора.
32. Сегментирование туристического рынка. Определение фокус-группы.
33. Позиционирование туров и туроператоров.
34. Схемы работы туристического оператора по реализации и организации туров.
35. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
36. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей.
37. Разновидность услуг. Услуга как специфический продукт.
38. Теория организации обслуживания потребителей.
39. Качество и безопасность услуг сервисной деятельности.
40. История развития, особенности, правовые основы и перспективы развития гостиничной индустрии.
41. Виды предприятий размещения.
42. Основные функции, службы гостиниц и управление гостиницей.
43. Служба приема и обслуживания в гостинице. Ее состав и функционирование.
44. Обслуживание гостей в период проживания в гостинице.
45. Экскурсионная теория.
46. Экскурсия как процесс познания и воспитания.
47. Организация и проведение экскурсий.
48. Методика и техника ведения экскурсии.
49. Экскурсоводческое мастерство.
50. Организация методической работы в экскурсионных заведениях.
51. Классификация предприятий общественного питания.
52. Типы предприятий общественного питания и их характерные особенности.
53. Условия питания в горных путешествиях.
54. Особенности организации питания в лыжные путешествия.

55. Особенности организации питания в жарком климате.
56. Особенности организации питания туристов из различных стран.
57. Теоретические основы туристской анимации.
58. Менеджмент анимации.
59. Персонал гостиничных анимационных служб.
60. Анимационная работа с разными группами отдыхающих.
61. Разнообразие анимационных программ в туркомплексах.
62. Создание и реализация анимационных программ.
63. Сущность и содержание инноваций.
64. Перспективные инновационные проекты в туризме.
65. Особенности рекламы в сфере туризма.
66. Организация рекламного процесса в туризме.
67. Организация рекламной кампании и формирование рекламного обращения в туризме.
68. Средства распространения рекламы в туризме.
69. Реклама и потребитель.
70. Товарный знак и фирменный стиль в туризме.
71. Паспортные формальности.
72. Визовые формальности.
73. Таможенные формальности.
74. Страхование в сфере туризма. Безопасность международного туризма.
75. Санитарно-эпидемиологичкские правила в международных путешествиях.

3. Требования к выпускным квалификационным работам и иным материалам, представленным к защите ВКР

3.1. Перечень компетенций, проверяемых по итогам защиты ВКР

По итогам защиты ВКР проверяется степень освоения обучающимися следующих компетенций:

Компетенции и индикаторы их достижения			ВКР
Наименование категорий (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	
Универсальные компетенции			
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Введение Основная часть
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	
		УК-1.3. Рассматривает возможные варианты решения задачи,	

		оценивая их достоинства и недостатки	
		УК-1.4. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности	
		УК-1.5. Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение в соответствии с действующим законодательством.	Введение Основная часть
		УК-2.2. Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений исходя из действующих правовых норм	
		УК-2.3. Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.	
		УК-2.4. Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта.	
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде.	Введение Основная часть
		УК-3.2. Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми	

		работает/взаимодействует, учитывает их в своей деятельности (выбор категорий групп людей осуществляется образовательной организацией в зависимости от целей подготовки – по возрастным особенностям, по этническому или религиозному признаку, социально незащищенные слои населения и т.п.).	
		УК-3.3. Прогнозирует результаты (последствия) личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата.	
		УК-3.4. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, и презентации результатов работы команды.	
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Выбирает коммуникативно приемлемые формы делового общения на государственном и иностранном языках, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
		УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках.	
		УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности	

		стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (ых) языках.	
		УК-4.4. Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения: • внимательно слушая и пытаясь понять суть идей других, даже если они противоречат собственным воззрениям; • уважая высказывания других, как в плане содержания, так и в плане формы; • критикуя аргументированно и конструктивно, не задевая чувств других; адаптируя речь и язык жестов к ситуациям взаимодействия.	
		УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод профессиональных текстов с иностранного (ых) на государственный язык и обратно.	
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК – 5.1. Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношению к историческому наследию и культурным традициям.	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
		УК-5.2. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	

		УК-5.3. Проявляет в своем поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира.	
		УК-5.4. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.	
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Применяет знание о своих ресурсах и их пределах (личностных, ситуативных, временных и т.д.), для успешного выполнения порученной работы.	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
		УК-6.2. Понимает важность планирования перспективных целей собственной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда.	
		УК-6.3. Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата.	
		УК-6.4. Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые	

		возможности для приобретения новых знаний и навыков.	
	УК-7. Способен поддерживать должный Уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
		УК-7.2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.	
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Обеспечивает безопасные и/или комфортные условия жизнедеятельности в бытовой, производственной и природной средах.	Основная часть Защита ВКР
		УК-8.2. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций различного происхождения.	
		УК-8.3. Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) и военных конфликтов.	
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические	УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования	Основная часть Защита ВКР

	решения в различных областях жизнедеятельности	экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.	
		УК-9.2. Применяет методы планирования для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей, использует финансовые инструменты и методы экономических расчётов для обоснования и принятия хозяйственных решений в различных областях жизнедеятельности, управляет финансовыми ресурсами и контролирует собственные экономические риски.	
		УК-9.3. Обосновывает экономически, финансово грамотное поведение индивида как гражданина вне зависимости от его профессиональной деятельности	
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК-10.1. Использует в профессиональной сфере действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с экстремизмом, терроризмом и коррупцией.	Основная часть Защита ВКР
		УК-10.2 Использует в социальной и профессиональной сферах навыки взаимодействия на основе нетерпимого отношения к проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции.	
		УК-10.3. Использует в профессиональной сфере навыки оценки угроз	

		проявления экстремизма, терроризма и коррупции	
Общепрофессиональные компетенции			
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности.	Основная часть Защита ВКР
		ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности.	Введение Основная часть Заключение
		ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности.	
		ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.	
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.	Основная часть Заключение
		ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	
Маркетинг		ОПК-4.1.	Введение

	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	Основная часть Заключение
		ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.	
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Основная часть Заключение
		ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.	
		ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.	
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
		ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.	
		ОПК-6.3. Обеспечивает документооборот в соответствии с	

		нормативными требованиями	
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
		ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.	
Информационно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-8.1 Использует технические средства и информационные технологии для поиска информации при решении профессиональных задач	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
		ОПК-8.2 Понимает и реализует принципы работы современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	
Профессиональные компетенции, установленные ВУЗом			
Тип задач профессиональной деятельности: проектный			
ПКУВ-1. Способен проектировать объекты туристской деятельности		ПКУВ-1.1. Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	Основная часть Заключение Защита ВКР
		ПКУВ-1.2. Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта.	
		ПКУВ-1.3. Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта.	

	ПКУВ-1.4. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	
ПКУВ-2. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения	ПКУВ-2.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.	Основная часть Заключение Защита ВКР
	ПКУВ-2.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.	
	ПКУВ-2.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.	
ПКУВ-3. Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПКУВ-3.1. Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности.	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
	ПКУВ-3.2. Использует методы бизнес-планирования.	
	ПКУВ-3.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта.	
Тип задач профессиональной деятельности: технологический		
ПКУВ-4. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКУВ-4.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Основная часть
	ПКУВ-4.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.	
	ПКУВ-4.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по	

	реализации туристских продуктов	
ПКУВ-5. Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий	ПКУВ-5.1. Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг.	Введение Основная часть Заключение
	ПКУВ-5.2. Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты.	
	ПКУВ-5.3. Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания.	
ПКУВ-6 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	ПКУВ-6.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта.	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
	ПКУВ-6.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний	
ПКУВ-7. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма	ПКУВ-5.1. Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов.	Введение Основная часть Заключение Защита ВКР
	ПКУВ-5.2 Применяет современные технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма.	
	ПКУВ-5.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма.	

3.2. Структура выпускной квалификационной работы

Структура выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) включает следующие обязательные элементы:

1. Титульный лист.
2. Задание на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу).
3. Содержание.
4. Введение.
5. Основная часть.
6. Заключение.
7. Список использованных источников.
8. Приложения (если есть).

Титульный лист является первой страницей бакалаврской работы и заполняется строго по определенной форме. Образец оформления титульного листа выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) приведен в приложении 3.

Задание на выпускную квалификационную работу является второй страницей работы и считается основанием для дальнейшей разработки плана и графика подготовки выпускной квалификационной работы. Задание разрабатывается научным руководителем совместно со студентом после закрепления темы и назначения руководителя, затем согласовывается с заведующим кафедрой. Образец задания на выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу) представлен в приложении 4.

Содержание включает в себя заголовки структурных частей («Введение», «Заключение», «Список использованных источников», «Приложения» и др.), наименования всех разделов и подразделов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала соответствующих частей работы (через отточие). Оглавление дается в начале, так как это дает возможность сразу увидеть структуру работы. Как правило, в содержании выделяют два раздела (главы), которые разбиваются на подразделы (параграфы) (Приложение 5).

Во введении должны быть отражены параметры, характеризующие данную работу как учебно-научный труд. Оно включает в себя:

Актуальность темы - обоснование ее выбора, необходимости научной разработки. Помимо научной актуальности, которая характеризует созвучность выбранной темы современным исследованиям в изучаемой области, указывается ее практическая актуальность. Под актуальностью темы исследования понимается степень его важности в данный момент в конкретной социокультурной ситуации: почему именно эту проблему нужно в настоящее время изучать и именно в выбранном автором сегменте?

Оценка степени разработанности проблемы (состояние научной разработки темы), когда на основе анализа различных источников информации делается вывод о степени изученности рассматриваемой проблемы, определяются наиболее значимые и наименее изученные ее аспекты, что свидетельствует о востребованности данной работы.

Цель исследования - это тот научный результат, который должен быть получен в конечном итоге всего исследования. Можно выделить следующие характеристики формулировки цели: краткость, предельная точность, выражение сущности изучаемого явления, его результатов. Т.е. цель представляет собой модель ожидаемого результата, выражаемая в смысловом отношении то основное, что намеревается сделать исследователь. При этом определение цели позволяет исследователю окончательно определиться с темой научной работы, её объектом и предметом. Необходимо помнить, что формулировку цели рекомендуется начинать фразами: «теоретически обосновать...», «экспериментально апробировать...», «разработать...» (маршрут, экскурсию, тур и т.п.), «создать и апробировать...» (основы, модель, методику, программу, критерии и т.п.), «выявить эффективные методы...».

Задачи работы конкретизируют и развивают цель исследования. Задачи исследования отвечают на вопрос: *что нужно сделать, чтобы цель была достигнута?* Задачи - это результат декомпозиции цели, «частичка» цели в определенной точке

траектории движения к цели. Необходимо формулировать конкретные цель и задачи, относящиеся непосредственно к теме работы. Некорректным считается формулирование общих задач, носящих технический характер (подбор и анализ литературы по теме исследования, провести опрос и т.д.), ибо они являются обязательным условием выполнения любой научной работы. Реализация задач осуществляется в главах и параграфах, поэтому их содержание должно быть прямо связано с поставленными задачами. Как правило, при формулировке задач используются слова: *«выявить», «изучить», «раскрыть», «определить», «предложить» и т.п.*

Объект исследования - это совокупность связей и отношений свойств, которая существует объективно в теории и практике и служит источником необходимой для исследования информации. То есть объект исследования - это процесс или явление, порождаемое проблемную ситуацию, которое существует независимо от субъекта познания и на которое обращено внимание исследователя. Объект исследования отвечает на вопрос: что рассматривается? Следует иметь в виду, что в каждом объекте можно выделить несколько предметов исследования.

Предмет исследования - более конкретен и включает только те связи и отношения, которые подлежат непосредственному изучению в данной работе, устанавливают границы научного поиска. С предметом исследования связаны цель и задачи работы. Предмет исследования отображает конкретную проблему в самой теме исследования.

Методологическая основа исследования, включающая характеристику его принципов - основных руководящих положений и методов - способов и приемов решения исследовательских задач. В качестве основных исследовательских принципов могут выступать принципы *научной достоверности и объективности, актуализации, историзма, целостности и системности и др.* В работе должны использоваться как эмпирические *(опрос в виде анкетирования или интервьюирования, наблюдение, эксперимент, анализ документов и др.),* так и теоретические *(формально-логического анализа, количественные, сравнительно-исторический, проблемно-хронологический и др.)* методы исследования. Характеристика принципов и методов должна быть дана применительно к данному исследованию, а не в виде общих определений, не отражающих того, как они применялись в работе.

Теоретическая база исследования - это характеристика основных подходов, теорий, идей отечественных и зарубежных исследователей по кругу изучаемой проблемы, на которые опирается автор.

Эмпирическая база исследования - складывается из собранных и зафиксированных лично автором или статистических данных, использованных документов официального или личного характера. Если работа носит практический характер, связана с постановкой эксперимента, анализом состояния изучаемой проблемы на уровне какого-либо учреждения, организации, необходимо указать базу/базы исследования. Можно уточнить количество респондентов, их возраст и другие, важные для исследования характеристики.

Научная новизна (если есть) - это оригинальность исследования и его отличие от известных разработок, приведенных ранее по данной теме. При формулировании научной новизны используется ключевое слово *«впервые»… «установлено...», «выявлено...», «определено...», «получено...», «раскрыто...» и т.д.* Положения научной новизны должны соотноситься с задачами исследования.

Теоретическая значимость исследования (если есть обоснование новых подходов, методов, теоретических моделей изучения конкретных социальных проблем) заключается в определении перспективы применения полученных в ходе проведенного исследования знаний для дальнейшей научной работы другими исследователями, а не для самого исследователя. Теоретическая значимость - это несколько иное, нежели новизна, а именно: как выявленные в исследовании новые связи, зависимости, методики и пр. изменяют (углубляют, доказывают несостоятельность определенных положений) бытующие в науке и практике теории, концепции, подходы; какие новые понятия введены в научный оборот,

какие перспективы научных поисков открыты. При формулировании теоретической значимости исследования желательно использовать следующие фразы: *«выдвинута новая концепция...», «расширены представления....», «выяснены причины...», «введены новые понятия...», «изменены трактовки существующих понятий...», «адаптированы для организации туристской деятельности (подходы, принципы, методы), «созданы предпосылки для решения (проблем, задач)...).*

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования результатов исследования в гостиничном бизнесе. Также выдвинутые предложения можно адресовать на разные уровни управления, властным структурам и пр.

Апробация работы, когда магистрант принимал участие в конференциях, в научно-практических семинарах, имеет опубликованные работы, участвовал в разработке грантов, проектов разного уровня и пр., а также ее применение в практической работе магистранта (для работающих в сфере гостиничного бизнеса).

Краткий обзор содержания выпускной квалификационной работы (объем, структура, краткое содержание глав). Это последняя рубрика, в которой указывается структура работы и ее общий объем.

Объем введения составляет 3-5 страниц. Заглавие «ВВЕДЕНИЕ» должно быть напечатано на отдельной строке прописными буквами жирным шрифтом. Большинство элементов введения является обязательным, за исключением научной новизны и апробации работы. Однако их наличие повышает качество представленной работы, свидетельствует о квалификационной подготовленности будущего специалиста.

Основная часть работы является самой крупной структурной составляющей и содержит 2 главы (включая внутреннее деление на 3-4 параграфа). Объем основной части не должен превышать 80 % общего объема всей выпускной квалификационной работы. Главы подразделяются на параграфы, исходя из специфики решаемых в работе различных исследовательских задач. В этом случае каждый параграф содержит изложение отдельных сюжетов работы, тесно связанных с общей темой исследования. Объем параграфов - 5-10 страниц. Несоразмерность глав и параграфов свидетельствует о неумении автора найти и правильно скомпоновать материал. Все главы и параграфы должны быть логически взаимосвязаны между собой, завершаться краткими выводами;

Первая глава раскрывает теоретико-методологические основы избранной темы исследования, являясь своеобразным теоретическим обоснованием последующих разработок. В ней раскрывается теоретические аспекты рассматриваемой проблемы, приводятся идеи, концепции ученых, формулируется собственная точка зрения.

Вторая глава носит аналитический и, по возможности, прикладной характер, раскрывает анализ изучаемой проблемы, подтверждаемый статистической информацией из официальных источников, а также содержит обобщенные сведения по региону, городу, сведения о специфике работы конкретного предприятия, результаты проведенных социологических опросов, экспериментов и т.п. Эта глава является логическим завершением общего замысла исследования, содержит, как правило, сформулированные исследователем выводы, предложения и рекомендации по совершенствованию функционирования отраслей туризма, предприятия в соответствии с исследуемой проблемой, а также описание процесса апробации и его результаты.

В заключении подводятся итоги выпускной квалификационной работы, характеризуется выполнение поставленных задач, кратко формулируются результаты исследования. Заключение должно соответствовать содержанию основной части и может также включать резюмированные практические предложения (рекомендации) по улучшению дальнейшей деятельности исследованного объекта. Выводы формулируются тезисно (по пунктам) и, как правило, соответствуют цели и задачам, которые были решены в ходе исследования. Объем заключения составляет 3-5 страниц.

Список использованных источников представляет собой перечень источников и научных изданий, послуживших основой для написания работы (не менее 40 - 50

наименований). Список приводится в последовательности согласно ГОСТ 7.1 - 2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

Список рекомендуется излагать в алфавитном порядке (образцы оформления библиографической записи представлены в приложении 7). Список использованных источников представляет собой одну из существенных частей выпускной квалификационной работы, по которому можно судить о степени осведомленности студента в области изучаемой проблемы, масштабности выполненного исследования. Список источников должен включать только источники, непосредственно использованные в работе, на которые делались ссылки, которые цитировались и послужили основой при формировании точки зрения студента.

Приложения включают дополнительные материалы, вынесенные отдельно, чтобы не загромождать основной текст:

- документы, составляющие исследовательский инструментарий (программы, анкеты, опросные листы, протоколы испытаний и обследований, тесты, инструкции);
- вспомогательные сведения, справочные и статистические данные, оформленные в виде таблиц, диаграмм, графиков;
- неопубликованные локальные нормативно-правовые акты, неизвестные документы;
- акты внедрения результатов исследования;
- фотографии, иллюстрации и т.д.

Все приложения должны быть пронумерованы, на них обязательно должны быть даны ссылки в основной части. При использовании в тексте работы каких-либо материалов или данных из приложений следует делать ссылки на номер соответствующего приложения.

Рекомендации к содержанию и оформлению электронной презентации (при защите выпускной квалификационной работы):

1. Электронная презентация является иллюстративным материалом к докладу при защите ВКР и представляет собой совокупность слайдов, раскрывающих основное содержание ВКР, выполненной студентом.
2. Электронная презентация включает: название работы; Ф.И.О. студента; Ф.И.О. научного руководителя, его ученое звание, ученая степень; Ф.И.О. консультанта ВКР, его ученое звание, ученая степень (если назначен) - 1 слайд;
- цель задачи, объект, предмет и методы исследования;
- научная новизна исследования - 1-2 слайда;
- результаты проведенного анализа исследуемой области, научное или экономическое обоснование основных параметров и характеристик, трактовку полученных результатов в виде таблиц, графиков, диаграмм и схем, которые размещаются на отдельных слайдах и озаглавливаются - 4-10 слайдов.

3. Объем презентации, как правило, составляет - 8-10 слайдов.

4. Слайды обязательно должны быть пронумерованы. Цветовой фон слайдов подбирается так, чтобы на нем хорошо был виден текст.

5. Продолжительность доклада (презентации) составляет - 10 мин.

6. Материал, используемый в докладе (презентации), должен строго соответствовать содержанию диссертации.

3.3. Критерии оценки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)

Оценка выпускной квалификационной работы осуществляется на основании следующих критериев:

1) анализа содержания, структуры и оформления работы на предмет соответствия предъявляемым требованиям;

2) степени успешности публичной защиты;

3) оценки рецензента;

4) самостоятельности проведенного исследования (самостоятельная часть (степень оригинальности) должна составлять не менее 50% объема работы).

I. Требования к структуре, содержанию и оформлению работы

1. Формальная структура работы.

1.1. Объем машинописного текста в пределах 70-90 с.

1.2. Наличие основных составных частей работы (введение; основные разделы, подразделенные на части, главы, параграфы; заключение; список использованной литературы; при необходимости - приложение).

1.3.Достаточность использованной литературы (не менее 40 наименований).

2. Требования к содержанию разделов выпускной квалификационной работы.

2.1. Введение.

2.1.1. Обоснование актуальности выбранной темы.

2.1.2. Анализ степени разработанности основной проблемы.

2.1.3. Определение целей и задач исследования.

2.1.4. Методологические и методические основы исследования.

2.1.5. Характеристика источников или объектов исследования.

2.1.6. Оценка научной и практической значимости полученных результатов.

2.1.7. Апробация основных положений и результатов, доказательство эффективности разработанных положений.

2.2. Основные разделы работы.

2.2.1. Аргументированность, научный язык изложения материала.

2.2.2. Наличие экспериментальной части, степень достижения поставленных целей и решения задач исследования.

2.2.3. Наличие библиографических ссылок.

2.2.4. Использование местного, регионального материала.

2.3. Заключение.

2.3.1. Обоснованность выводов.

2.3.2. Наличие рекомендаций по дальнейшей разработке проблемы, внедрению результатов исследования.

3. Оформление работы.

3.1. Стандартное оформление титульного листа.

3.2. Наличие задания на работу.

3.3. Правильность оформления рисунков, графиков, таблиц и другого иллюстративного материала, в соответствии с требованиями, предъявляемыми к графическим средствам отображения информации.

3.4. Оформление библиографических ссылок, списка использованной литературы.

3.5. Правильное оформление приложений.

II. Публичная защита бакалаврской работы.

1. Соблюдение регламента защиты (7-10 мин.).

2. Изложениецелей и задач исследования, основного содержания разделов работы, интерпретация основных результатов экспериментальной работы, обоснование выводов и рекомендаций.

3. Манера изложения доклада (ясность, четкость, свободное владение материалом).

4. Демонстрация иллюстративного материла (таблиц, рисунков), умение интерпретировать их, обосновать закономерности, отражаемые ими.

5. Лаконизм, конкретность и аргументированность ответов на вопросы.

6.Учет замечаний рецензента, умение оппонировать при необходимости.

Каждый критерий оценивается по четырехбалльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Общая оценка выставляется на основании следующих условий:

- «отлично» - если по пяти и более критериям работа оценена на «отлично», а по остальным «хорошо»;
- «хорошо» - если по пяти и более критериям работа оценена на «хорошо» и «отлично», а по остальным критериям «удовлетворительно»;
- «удовлетворительно» - если по пяти критериям работа оценена не ниже «удовлетворительно», а по двум - «неудовлетворительно»;
- «неудовлетворительно» - если по трем и более критериям работа оценена «неудовлетворительно».

Окончательная оценка за работу студента выставляется по совокупности членами ГЭК при закрытом обсуждении.

Результаты выставленных оценок (и их мотивация) оглашаются открыто в присутствии всей группы студентов, участвовавших в публичной защите. Действия выпускника при получении оценки «неудовлетворительно» регламентируются Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры.

3.4. Примерная тематика выпускных квалификационных работ (бакалаврских работ) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

1. Совершенствование продвижения туристских (гостиничных) услуг.
2. Совершенствование качества туристских (гостиничных) услуг.
3. Совершенствование организации деятельности в туристском (гостиничном) предприятии.
4. Направления совершенствования деятельности по формированию туров в туристском предприятии.
5. Направления совершенствования процесса обслуживания в туристском (гостиничном) предприятии.
6. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе.
7. Анализ и совершенствование стратегии развития туризма в регионе.
8. Разработка программы развития событийного туризма в регионе.
9. Разработка программы развития сельского туризма в регионе.
10. Разработка программы стимулирования сбыта туристских (гостиничных) услуг.
11. Разработка технологий брэндинга в туристском предприятии.
12. Разработка брэнда для турфирмы.
13. Формирование имиджа турфирмы.
14. Совершенствование туристского потенциала региона.
15. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных (экскурсионных, приключенческих и пр.) услуг региона.
16. Выставки-продажи как эффективный метод сбыта туристских услуг.
17. Увеличение сбыта туристских услуг на основе франчайзинга.
18. Развитие оперейтинга корпоративного (или другого вида) туризма в турфирме.
19. Совершенствование конкурентоспособности туристского предприятия.
20. Совершенствование организации технологических процессов в туристском предприятии.
21. Совершенствование технологий обслуживания в контактной зоне гостиничного предприятия.
22. Разработка маркетинговой стратегии туристского (гостиничного) предприятия.
23. Развитие маркетинговой политики туристского предприятия.

24. Формирование лояльности потребителей туристского предприятия.
25. Повышение конкурентоспособности туристского (гостиничного) предприятия.
26. Совершенствование рекламной деятельности туристского (гостиничного) предприятия.
27. Разработка рекламной кампании туристского (гостиничного) предприятия.
28. Совершенствование деятельности по мотивации персонала в туристической фирме.
29. Совершенствование деятельности маркетинговой службы гостиничного предприятия.
30. Разработка фирменного стиля туристского (гостиничного) предприятия.
31. Разработка системы «паблик рилейшинз» гостиничного предприятия.
32. Стратегическое планирование гостиничной деятельности.
33. Разработка бизнес-плана туристского (гостиничного) предприятия.
34. Анализ состояния и тенденции развития рынка туристских (гостиничных) услуг на региональном рынке.
35. Национальные парки: место в индустрии туризма, проблемы и перспективы развития (на примере конкретного региона).
36. Совершенствование организации и технологий предоставления экскурсионных услуг предприятия (организации) социально-культурного сервиса и туризма.
37. Оценка влияния въездного туризма на социально-экономическое развитие региона.
38. Совершенствование использования туристских ресурсов региона.
39. Разработка рекомендаций по использованию различных видов туризма в регионе.
40. Разработка рекомендаций по совершенствованию деятельности турагента (туроператора).
41. Совершенствование системы развлечений и отдыха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
42. Разработка и управление инвестиционным проектом по продвижению туристических услуг.
43. Пути совершенствования организации обслуживания клиентов (потребителей) на предприятиях туриндустрии.
44. Ключевые факторы успеха на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
45. Оценка и прогнозирование деловой среды в организациях социально-культурного сервиса и туризма.
46. Маркетинговые коммуникации на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма.
47. Анализ рынка въездного туризма региона.
48. Разработка и экономическое обоснование экскурсионного маршрута.
49. Разработка и продвижение нового туристского продукта.
50. Разработка рекомендаций использования историко-культурного потенциала региона как фактора развития туризма.
51. Организация экотура на территории региона
52. Экологические экскурсии как форма природоохранной пропаганды
53. Туристический рынок региона: современное состояние и перспективы развития.
54. Туризм как средство реабилитации инвалидов и людей пожилого возраста.
55. Выездной молодежный туризм как способ познания мира.
56. Организация туристической деятельности детей с ограниченными возможностями.
57. Экскурсионные программы для школьников как формы воспитательной работы.

58. Инвестиционные проекты в сфере туризма: методики оценки эффективности и принципы организации.

59. Принципы организации эффективной работы турагентства.