

## Аннотация

### учебной дисциплины «Б1.В.ДВ.02.02 Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций» направления подготовки 33.08.02 Управление и экономика фармации

#### **Дисциплина учебного плана подготовки специалистов по направлению 33.08.02 Управление и экономика фармации, провизор-менеджер.**

**Цель** изучения дисциплины «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций» для специальности 33.08.02 Управление и экономика фармация подготовка квалифицированного провизора - менеджера, обладающего системой сформированных профессиональных компетенций в области контрольно-разрешительной и организационно-управленческой деятельности в сфере обращения лекарственных средств.

#### **Задачи:**

1. Закрепление ординаторами детализированных знаний нормативных правовых документов, регламентирующих сферу обращения лекарственных средств.
2. Обучение ординаторов важнейшим методам организации и управления деятельностью фармацевтических организаций.
3. Формирование у ординаторов организационно-экономического мышления.
4. Формирование основных навыков использования знаний управления и экономики методов организации в практической фармацевтической деятельности.

#### **Основные блоки и темы дисциплины:**

Тема 1. Использование ключевых аспектов процессного подхода в стратегическом управлении предприятием.

Тема 2. Современные концепции маркетинговой деятельности.

Тема 3. Управление работой фармацевтической организации

Тема 4. Контроллинг и финансовый менеджмент в системе управления фармацевтической организацией.

Тема 5. Бизнес-планирование фармацевтической организации.

Тема 6. Базисные факторные модели управления процессами фармацевтической организации.

Тема 7. Внутренний аудит фармацевтической организации.

Тема 8. Система контроля качества и безопасности лекарственных средств.

Тема 9. Основы предпринимательской деятельности и развития фармацевтического бизнеса.

Тема 10. Сравнительный анализ теорий мотиваций и систем оплаты труда

Тема 11. Система контрактных отношений на фармацевтическом рынке

Тема 12. Приемы фармакоэкономического анализа

Тема 13. Анализ конкурентной среды и управление конкурентоспособностью фармацевтической организации

Тема 14. Функциональные характеристики предпринимательства, этапы его развития.

Тема 15. Методическое обеспечение количественной оценки интерактивных показателей при взаимодействии фармацевтических работников с клиентской базой

Тема 16. Характеристика институциональной среды фармацевтического рынка

Тема 17. Система менеджмента качества в деятельности фармацевтических организаций

Тема 18. Система учетной информации как инструмент управления деятельностью фармацевтической организации

**Учебная дисциплина** «Бизнес-проектирование процессов фармацевтических организаций» относится к вариативной части основной профессиональной

образовательной программы высшего образования ординатуры по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать универсальными (УК) и профессиональными компетенциями (ПК) компетенциями.

*Профессиональные компетенции характеризуются:*

*Универсальные компетенции характеризуются:*

– готовностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (УК-1);

контрольно-разрешительная деятельность:

– готовность к проведению процедур ввоза лекарственных средств в Российскую Федерацию и вывоза лекарственных средств из Российской Федерации (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

– готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере (ПК-4);

– готовность к организации фармацевтической деятельности (ПК-5);

– готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств (ПК-6);

– готовность к организации экспертизы лекарственных средств с помощью химических, биологических, физико-химических и иных методов (ПК-8);

– готовность к организации контроля качества лекарственных средств (ПК-9);

В результате изучения дисциплины обучающиеся **должны**

**знать:**

– методологические основы построения базисных факторных моделей управления бизнес- процессами аптечной организации;

– основы предпринимательской деятельности; методологические основы ведения фармацевтического бизнеса;

– ключевые аспекты процессного подхода в стратегическом управлении предприятием; инновационные методы стратегического управления в фармацевтическом бизнесе;

– критерии и методы, отражающие достижение результатов, как при осуществлении процессов, необходимых для обеспечения системы качества, так и при управлении ими с учетом требований законодательства Российской Федерации об обращении лекарственных препаратов;

**уметь:**

– анализировать и систематизировать любую поступающую информацию в бизнес-проектировании процессов фармацевтической организации;

– оценивать степень риска предпринимательской деятельности;

– разрабатывать организационную структуру организации с учетом вида и объема деятельности; составлять бизнес-план фармацевтической организации; определять стратегию и тактику развития фармацевтической организации с учетом влияния внешних факторов;

– проводить внутренний аудит фармацевтической организации;

**владеть:**

– приемами максимизации прибыли;

– нормативной, справочной и научной литературой для решения профессиональных задач; навыками организации контроля качества лекарственных средств;

– методами определения количественных и качественных параметров, в том числе материальных, финансовых, информационных, трудовых, необходимых для поддержания процессов системы качества и их мониторинга;

– навыками анализа методологических проблем, возникающих при решении исследовательских и практических задач в бизнес-проектировании процессов фармацевтической организации.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

**Вид промежуточной аттестации:** зачет.

Разработчик:

Ст. преподаватель

Зав. кафедрой фармации,  
канд. мед. наук, доцент



М.А. Волкова

А.К. Арутюнов