

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Задорожная Людмила Ивановна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 21.10.2026 11:51:23
Уникальный программный ключ:
faa404d1aeb2a023b5f4a331ee5ddc540496512d

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

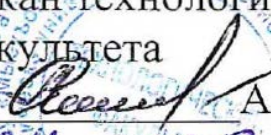
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»**

Факультет _____ **Технологический**

Кафедра _____ **Стандартизация, метрология и товарная экспертиза**

УТВЕРЖДАЮ

Декан технологического
факультета

 **А.А. Схаляхов**
« 24 » 08 20 21 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине _____ **Б1.В.ДВ.09.01 Обоснование контрактных цен**

по специальности _____ **38.05.02 Таможенное дело**

по специализации _____ **Товароведение и экспертиза в таможенном деле**

Квалификация (степень)
выпускника _____ **специалист таможенного дела**

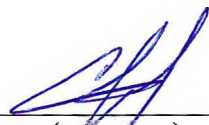
Форма обучения _____ **Очная / заочная**

Год начала подготовки _____ **2021**

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО и учебного плана МГТУ по направлению (специальности) 38.05.02 Таможенное дело

Составитель рабочей программы:

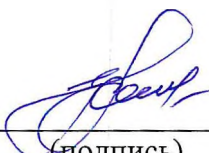
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент
(должность, ученое звание, степень)


(подпись)

Н.Т. Сиюхова
(Ф.И.О.)

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры
Стандартизации, метрологии и товарной экспертизы

Заведующий кафедрой
«19» 06 2021 г.

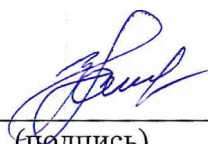

(подпись)

З.Т. Тазова
(Ф.И.О.)

Одобрено учебно-методической комиссией факультета
(где осуществляется обучение)

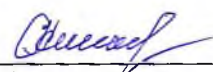
« » 20 г.

Председатель
учебно-методического
совета направления (специальности)
(где осуществляется обучение)


(подпись)

З.Т. Тазова
(Ф.И.О.)

Декан факультета
(где осуществляется обучение)
«19» 06 2021 г.


(подпись)

А.А. Схалыхов
(Ф.И.О.)

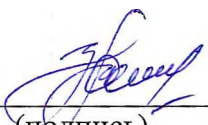
СОГЛАСОВАНО:

Начальник УМУ
«19» 06 2021 г.


(подпись)

Н.Н. Чудесова
(Ф.И.О.)

Зав. выпускающей кафедрой
по направлению (специальности)


(подпись)

З.Т. Тазова
(Ф.И.О.)

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цели изучения курса: изучения дисциплины является: приобретение студентами необходимых теоретических и практических знаний по ценообразованию в международной торговле, а также изучение существующей в настоящее время практики формирования внешнеторговых контрактных цен.

Задачи курса:

- изучение методики и особенностей ценообразования на различные виды товаров, реализуемых на мировом рынке;
- изучение экономической природы цен мирового и внутреннего рынка и методов ценообразования, используемых в международной торговле;
- рассмотрение основных правил и методологии формирования цен внешнеторговых контрактов купли-продажи;
- ознакомление с порядком проверки обоснованности контрактных цен таможенными органами.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина базируется на входных знаниях, умениях и компетенциях, полученных обучающимися в процессе изучения дисциплин: «Мировая экономика», «Основы внешнеэкономической деятельности», «Товароведение и экспертиза в таможенном деле», «Контроль таможенной стоимости».

Дисциплина создает теоретическую и практическую основу для изучения дисциплины «Контракты и внешнеторговая документация», «Таможенные платежи», «Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности».

Учебная дисциплина «Обоснование контрактных цен» входит в перечень дисциплин по выбору вариативной части базового цикла ОП.

3. Перечень планируемых результатов обучения и воспитания по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ПКУВ-1 Способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства Российской Федерации в сфере таможенного дела;

ПКУВ – 1.2 Способность проводить мониторинг соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации о таможенном деле при совершении таможенных операций участниками внешнеэкономической деятельности и иными лицами, осуществляющими деятельность в сфере.

ПКУВ-4 Способность к контролю правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, исчисление и взимание пени, процентов; взыскание задолженности, осуществление возврата таможенных платежей и иных денежных средств; администрированию таможенных доходов;

ПКУВ – 4.1 Исчисляет таможенные платежи, а также специальные, антидемпинговые, компенсационные пошлины.

ПКУВ-13 Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности;

ПКУВ – 13.1 Осуществляет сбор, анализ и обработку информации о требованиях к товарам на внешних и внутреннем рынках для сопровождения внешнеторговых контрактов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать :

- методы сбора информации для проведения мониторинга соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации;
- порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей;
- нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.

уметь:

- проводить мониторинг соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации;
- исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей;
- обобщать и систематизировать требования;
- законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.

владеть:

- навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара;
- методикой расчета таможенных платежей;
- навыками организации внешнеэкономической деятельности .

4. Объем дисциплины и виды учебной работы. Общая трудоемкость дисциплины.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы по очной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	Семестры
		8
Аудиторные занятия (всего)	51,25/1,42	51,25/1,42
В том числе:		
Лекции (Л)	17/0,47	17/0,47
Практические занятия (ПЗ)	34/0,94	34/0,94
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)		
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)	0,25/0,01	0,25/0,01
Самостоятельная работа студентов (СРС) (всего)	56,75/1,57	56,75/1,57
В том числе:		

Расчетно-графические работы	-	-
Доклад	40/1,11	40/1,11
Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР) - работа с рекомендуемой литературой, - поиск учебной информации в Интернете	16,75/0,46	16,75/0,46
Курсовой проект(работа)	-	-
Контроль (всего)		
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	зачет	зачет
Общая трудоемкость	108/3	108/3

4.2. Объем дисциплины и виды учебной работы по заочной форме обучения.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов)

Вид учебной работы	Всего часов/з.е	Семестр 8
Контактные часы (всего)	12,25/0,34	12,25/0,34
В том числе:		
Лекции (Л)	4/0,11	4/0,11
Практические занятия (ПЗ)	8/0,22	8/0,22
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
Контактная работа в период аттестации (КРАТ)	0,35/0,01	0,35/0,01
Самостоятельная работа под руководством преподавателя (СРП)		
Самостоятельная работа (СР) (всего)	92/2,52	92/2,52
В том числе:		
Расчетно-графические работы		
Доклад	50/1,4	50/1,4
Другие виды СР (если предусматриваются, приводится перечень видов СР) - работа с рекомендуемой литературой, - поиск учебной информации в Интернете	42/1,13	42/1,13
Курсовой проект (работа)		
Контроль (всего)	3,75	3,75
Форма промежуточной аттестации: (зачет, экзамен)	зачет	зачет
Общая трудоемкость(часы/з.е.)	108/3	108/3

5. Структура и содержание учебной и воспитательной деятельности при реализации дисциплины

5.1. Структура дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	л я с е м е с	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости
-------	-------------------	---------------------------------	---	--------------------------------------

			Л	С/ПЗ	КРАТ	СРП	Контроль	СР	(по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	«Научное обоснование контрактных цен путем создания гармонизированной методологии внешнеэкономического ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики.»	1	2	4				8,75	Лекция дискуссия
2.	Методы и этапы формирования контрактных цен на экспортируемые товары.	2	2	5				8	Блиц-опрос
3	Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов.	3	2	5				8	Тестирование
4	Внесение коммерческих поправок в контрактные цены	4-5	2	5				8	Обсуждение докладов
5	Контрактная цена – база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей.	6-7	2	5				8	Обсуждение докладов

6	Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.	8-9	3	5				8	Обсуждение докладов
7	Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами.	10-11	4	5				8	Обсуждение докладов
	Промежуточная аттестация:								зачет
	ИТОГО:		17	34	-	0,35		56,75	

5.2. Структура дисциплины для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	семе стр	Виды учебной работы, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)					
			Л	С/ПЗ	КРАТ	СРП	контроль	СР
1.	«Научное обоснование контрактных цен путем создания гармонизированной методологии внешнеэкономического ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики.»	4	1	2				12
2.	Методы и этапы формирования контрактных цен на экспортируемые товары.	4	1	1				12

3.	Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов.	4	1	1				12
4.	Внесение коммерческих поправок в контрактные цены	4	1	1				12
5	Контрактная цена – база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей.	4	-	1				12
6	Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.	4	-	1				16
7	Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами.	4	-	1				16
	Промежуточная аттестация. экзамен							
	ИТОГО:		4	8	0,25	-	3,75	92

5.3 Содержание разделов дисциплины «Обоснование контрактных цен», образовательные технологии

Лекционный курс

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Трудоемкость (часы / зач. ед.)		Содержание	Форми- руемые компе- тенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательн ые технологии
		ОФО	ЗФО				
1	2	3		5	6	7	8
1.	«Научное обоснование контрактных цен путем создания гармонизированной методологии внешнеэкономического ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики.»	2/0.05	1/0,03	Мировой рынок. Мировые цены и цены мирового рынка. Факторы, модифицирующие рыночные цены в международной торговле.	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	<p>знать :</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы сбора информации для проведения мониторинга соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей; - нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем рынках. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить мониторинг соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - исчислять 	Лекция - дискуссия

						<p>таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей; - обобщать и систематизировать требования; -законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требованиях к товарам на внешних и внутреннем рынках.</p> <p>владеть: - навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара; - методикой расчета таможенных платежей; -навыками организации внешнеэкономической деятельности .</p>	
2.	Методы и этапы формирования контрактных цен на экспортируемые товары.	2/0,05	1/0,03	<p>1. Схема расчета контрактной цены. 2. Этапы формирования контрактных цен. 3. Затратные методы</p>	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	<p>знать : -методы сбора информации для проведения мониторинга соблюдения таможенного законодательства и</p>	Лекция

				<p>ценообразования.</p> <p>4. Рыночные методы определения цен рынка.</p> <p>5. Параметрические методы ценообразования.</p>	<p>законодательства Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей; - нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем рынках. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -проводить мониторинг соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей; - обобщать и систематизировать требования; -законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требования к товарам на внешних и внутреннем рынках. 	
--	--	--	--	--	--	--

						владеть: - навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара; - методикой расчета таможенных платежей; -навыками организации внешнеэкономической деятельности .	
3	Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов.	2/0,05	1/0,03	1.Контрактная цена и правила ее фиксации. 2.Состав и структура контрактной цены. 3.Влияние базисных условий поставки на цену товара 4.Специфика определения цен на экспортируемую и импортируемую продукцию. 5.Правила выбора контрактных цен при торговле сырьевыми и продовольственными товарами. 6.Особенности выбора контрактных цен при поставке машинотехнической продукции. 7.Особенности формирования контрактных цен при заключении сделок купли-продажи товаров массового спроса.	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	знать : -методы сбора информации для проведения мониторинга соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей; - нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем рынках. уметь: -проводить мониторинг соблюдения таможенного	Лекция

						<p>законодательства и законодательства Российской Федерации;</p> <p>- исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей;</p> <p>- обобщать и систематизировать требования;</p> <p>- законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требованиях к товарам на внешних и внутреннем рынках.</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара;</p> <p>- методикой расчета таможенных платежей;</p> <p>- навыками организации внешнеэкономической деятельности .</p>	
4	Внесение коммерческих	2/0,05	1/0,03	1. Поправки к ценам на	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	<p>знать :</p> <p>-методы сбора</p>	Лекция

	поправок в контрактные цены			экспортируемую и импортируемую продукцию. 2. Поправка на условия продажи (оптом и в розницу); 3. Поправка на снижение издержек производства и рост производительности труда; 4. Поправка на серийность; поправка на комплектацию; 5. Поправка на валюту предстоящей сделки; 6. Поправка на срок предстоящей сделки; поправки на условия платежа; 7. Поправка на дополнительные условия контракта; поправка на уторговывание. 8. Поправки на разницу в техничко-экономических параметрах.		информации для проведения мониторинга соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей; - нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требованиях к товарам на внешних и внутреннем рынках. уметь: -проводить мониторинг соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей; - обобщать и систематизировать требования; -законодательства Российской Федерации, международных соглашений и
--	--------------------------------	--	--	---	--	---

						<p>договор, регулирующих требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.</p> <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара; - методикой расчета таможенных платежей; - навыками организации внешнеэкономической деятельности . 	
5	Контрактная цена – база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей.	2/0,05	-	<p>1. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.</p> <p>2. Таможенные пошлины и тарифы. Порядок исчисления таможенных пошлин.</p> <p>3. Определение таможенной стоимости товара: методом по цене сделки с ввозимыми товарами;</p> <p>4. Методом по цене сделки с идентичными товарами;</p> <p>5. Методом по цене сделки с однородными товарами;</p> <p>6. Методом на основе вычитания</p>	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	<p>знать :</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора информации для проведения мониторинга соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей; - нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем 	Лекция

				стоимости; 7. Методом на основе сложения стоимости; резервным методом	рынках. уметь: -проводить мониторинг соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей; - обобщать и систематизировать требования; -законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требованиях к товарам на внешних и внутреннем рынках. владеть: - навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара; - методикой расчета таможенных платежей; -навыками организации внешнеэкономической деятельности .	
--	--	--	--	---	---	--

6	Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.	3/0,08	-	<p>1. Экономическое обоснование принимаемых решений по управлению внешнеэкономической деятельностью предприятий.</p> <p>2. Показатели эффекта и эффективности.</p> <p>3. Экономическая эффективность экспорта.</p> <p>4. Экономическая эффективность импорта.</p> <p>5. Экономическая эффективность экспортно-импортных операций.</p> <p>6. Экономическая эффективность товарообменных операций.</p> <p>7. Методология расчета экономической эффективности внешнеторговых сделок.</p>	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	<p>знать :</p> <p>-методы сбора информации для проведения мониторинга соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации;</p> <p>- порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей;</p> <p>- нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.</p> <p>уметь:</p> <p>-проводить мониторинг соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации;</p> <p>- исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей;</p> <p>- обобщать и систематизировать</p>	Лекция

						<p>требования; -законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.</p> <p>владеть: - навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара; - методикой расчета таможенных платежей; -навыками организации внешнеэкономической деятельности .</p>	
7	Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами.	4/0,11	1/0,03	<p>1.Налоговый контроль за формированием цен на товары, работы и услуги. 2. Случаи, когда государственные контрольные органы вправе контролировать правильность определения цены товаров. 3. Возможности обоснования примененных цен. 4. Полномочия таможенных</p>	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	<p>знать : -методы сбора информации для проведения мониторинга соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации; - порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей;</p>	Лекция

				<p>органов при осуществлении налогового контроля.</p> <p>5. Порядок проверки обоснованности внешнеторговых контрактных цен таможенными органами;</p> <p>6. Определение права таможенных органов контролировать применение цены;</p> <p>7. Обоснование примененной цены сделки; определение рыночной цены сделки;</p>	<p>- нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.</p> <p>уметь:</p> <p>-проводить мониторинг соблюдения таможенного законодательства и законодательства Российской Федерации;</p> <p>- исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей;</p> <p>- обобщать и систематизировать требования;</p> <p>-законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требования к товарам на внешних и внутреннем рынках.</p> <p>владеть:</p> <p>- навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара;</p>	
--	--	--	--	--	--	--

						- методикой расчета таможенных платежей; -навыками организации внешнеэкономической деятельности .	
Промежуточная аттестация - экзамен							
Итого		17/0,47	4/0,11				

5.4. Практические и семинарские занятия, их наименование, содержание и объем в часах

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование практических и семинарских занятий	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
			ОФО	ЗФО
1.	Особенности ценообразования в международной торговле	-Экономическая природа цен мирового и внутреннего рынка. -Сущность цены и стоимости как общеэкономических категорий. -Потребительная и меновая стоимости. - Теория трудовой стоимости. -Теория спроса и предложения. - -Теория предельной полезности.	4	2
2.	Методы и этапы формирования контрактных цен на экспортируемые товары.	-Ценовые стратегии: виды и выбор. -Затратные методы ценообразования. - Параметрические методы ценообразования. -Состав и структура цены. -Себестоимость продукции. -Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. -Калькулирование. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Виды калькуляций. -Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции.	5	1
3.	Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов.	-Понятие контрактной цены. - Типология контрактных цен. - Этапы формирования контрактных цен. -Влияние базисных условий на контрактную цену. -Валютные условия контракта.	5	1
4.	Внесение коммерческих поправок в контрактные цены	Контрактная внешнеторговая цена как база определения таможенной стоимости и таможенных платежей.	5	1
5	Контрактная цена – база для определения таможенной	-Система налогообложения в Российской Федерации и при внешнеторговых операциях. -Франкирование цен.	5	1

	стоимости и таможенных платежей.			
6	Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.	-Прямое и косвенное государственное регулирование цен в Российской Федерации.	5	1
7	Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами.	Проверка обоснованности контрактных цен.	5	1
Итого:			34/0,94	8/0,22

5.5. Лабораторные занятия, их наименование и объем в часах

Лабораторные занятия учебным планом не предусмотрены

5.6. Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.

5.7. Самостоятельная работа студентов

Содержание и объем самостоятельной работы студентов

№ п/п	Разделы и темы рабочей программы самостоятельного изучения	Перечень домашних заданий и других вопросов для самостоятельного изучения	Сроки выполнения	Объем в часах / трудоемкость в з.е.	
				ОФО	ЗФО
1.	Особенности ценообразования в международной торговле	Мировой рынок и мировые цены. Мировые цены как основа формирования и динамики внешнеторговых контрактных цен. Виды цен мирового рынка. Определение и выбор базисных мировых цен для различных товарных групп. Особенности формирования цен внешнеторговых сделок. Характер взаимосвязи и взаимозависимости мировых цен и внутренних цен. Расчет мировой цены сырья.	1	8,75	12
2.	Методы и этапы формирования	Понятие контрактной цены. Типология контрактных цен. Методы и этапы	2	8	12

	контрактных цен на экспортируемые товары.	формирования контрактных цен. Структура внешнеторгового контракта. Цена товара как одна из статей контракта купли-продажи. Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов. Контрактная цена и правила ее фиксации. Расчет скользящих цен при внешнеторговых операциях.			
3.	Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов.	Основные участники процесса формирования цен. Виды цен и их классификация. Национальные и внешнеторговые цены. Соотношение национальной и интернациональной стоимости. Система цен. Классификация ценообразующих факторов.	3	8	12
4.	Внесение коммерческих поправок в контрактные цены	Цены внешнеторговых контрактов: твердая, подвижная, скользящая, цена с последующей фиксацией.	4-5	8	12
5.	Контрактная цена – база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей.	Понятие методологии ценообразования. Основные методики ценообразования. Затратные методы ценообразования. Прибыль и показатели рентабельности. Система косвенных налогов в структуре цены	6-7	8	12
6.	Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.	Сущность и классификация издержек. Себестоимость. Группировка затрат на производство продукции. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции. Теория оптимального объема выпуска продукции	8-9	8	12
7	Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами.	Понятие и классификация цен. Ценовая политика предприятия и основные ценообразующие факторы. Принципы и методы ценообразования	10-11	8	12
	Итого			56,75/1,57	92/2,55

5.7.2. Учебно-методические материалы по самостоятельной работе студентов

Раздел / Тема с указанием основных учебных элементов	Формируе мые компе тенции	Методы обучения	Способы (формы) обучения	Средства обучения
Особенности ценообразования в международной торговле	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия, ЭБС
Методы и этапы формирования контрактных цен на экспортируемые товары.	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Обоснование контрактных цен на базе конкурентных материалов.	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия, ЭБС
Внесение коммерческих поправок в контрактные цены	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Контрактная цена – база для определения таможенной стоимости и таможенных платежей.	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия, ЭБС

		деятельность, частично- поисковый		
Контрактная цена – основа расчетов экономической эффективности внешнеторговых сделок.	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия
Проверка обоснованности контрактных цен таможенными органами.	ПКУВ-1; ПКУВ-4; ПКУВ-13	Чтение, приобретение знаний, применение знаний, творческая деятельность, частично- поисковый	Самостоятельная работа, домашние задания	Учебники, учебные пособия

5.8. Календарный график воспитательной работы по дисциплине

Модуль 3. Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность

№ п/ п	Дата, место проведени я	Название мероприятия	Форма проведения мероприяти я	Ответственны й	Достижения обучающихс я
1	Март 2022, МГТУ	Лекция – дискуссия «Научное обоснование контрактных цен путем создания гармонизированной методологии внешнеэкономическог о ценообразования на основе отечественного и зарубежного опыта и возможности ее применения на современном этапе реформирования российской экономики.»	Групповая	Сиюхова Н.Т.	ПКУВ-1

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).

6.1 Методические указания (собственные разработки)

1.Методические указания по изучению дисциплины "Управление качеством": для студентов высших учебных заведений / М-во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО Майкоп. гос. технол. ун-т, Каф. товароведения и экспертизы товаров ; [сост. И.Г. Мугу]. - Майкоп : Магарин О.Г., 2013. - 35 с. <http://lib.mkgtu.ru:8002/libdata.php?id=2100002932>

6.2 Литература для самостоятельной работы

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Слепов и др.; под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=349115>
2. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342026>
3. Таможенное право [Электронный ресурс]: учебник / отв. ред. О. Ю. Бакаева. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 592 с. - ЭБС «Znanium.com» – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=339949>
- 4.Бондаренко, Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.П. Бондаренко. - СПб.: Интермедия, 2017. - 334 с. - ЭБС «Интермедия» – Режим доступа: http://www.intermedia-publishing.ru/Bondarenko_CustomTariffs.html
- 5.Тимофеева, Е.Ю. Экономика таможенного дела [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е.Ю. Тимофеева. – СПб.: Интермедия 2016. – 376 с. - ЭБС «Интермедия» – Режим доступа: <http://www.intermedia-publishing.ru/p/Timofeeva/Timofeeva.pdf>
- 6.Таможенное право [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. О.Ю. Бакаева. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. - 512 с. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544067>
- 7.Цымбаленко, С.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Цымбаленко С.В. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. - 169 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62869.html>
- 8.Андрейчук, Е.Л. Экономика таможенного дела [Электронный ресурс]: учебник / Е.Л. Андрейчук, В.П. Смирнов, В.Ю. Дианова. – СПб.: Интермедия, 2014. – 238 с. - ЭБС «Интермедия» – Режим доступа: <http://www.intermedia-publishing.ru/etd.html>
9. Немирова, Г.И. Экономика таможенного дела: учебное пособие / Г.И. Немирова, Ю.В. Рожкова. – СПб.: Троицкий мост, 2013. -312с.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Этапы формирования компетенции		Наименование учебных дисциплин, формирующих компетенции в процессе освоения образовательной программы
ПКУВ-1		Способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства Российской Федерации в сфере таможенного дела.
ОФО	ЗФО	
3	3	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности
1	2	Основы таможенного дела (введение в профессию)
4	4	Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
7	7	Таможенное декларирование
5	6	Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств
6	6	Основы технических средств таможенного контроля
5	6	Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности
6	6	Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности
6	7	Выявление и основы расследования административных правонарушений, отнесенных к компетенции таможенных органов
7	8	Основы квалификации преступлений в сфере таможенного дела
8	9	Основы расследования преступлений отнесенных к компетенции таможенных органов
4	4	Международные конвенции и соглашения
7	8	Таможенные институты прав интеллектуальной собственности во внешнеторговом обороте

5	6	Контракты и внешнеторговая документация
7	8	Контроль достоверности заявленного кода
7	7	Контроль таможенной стоимости
9	10	Валютное регулирование и валютный контроль
9	10	Товароведение технически сложных товаров
9	10	Экспертиза групп однородной продукции
9	10	Товароведение и экспертиза оборудования и транспортных средств
9	9	Идентификация и выявление фальсификации товаров
9	9	Идентификация взрывчатых веществ и наркотиков (практикум)
8	9	Экспертиза в таможенном деле
8	9	Техническое регулирование
7	7	Технологии таможенного контроля (практикум)
7	7	Практикум по таможенным платежам
8	8	Таможенный контроль после выпуска товаров
8	8	Таможенный контроль отдельных категорий товаров
A	10	Таможенное регулирование в свободных экономических зонах
A	10	Таможенное регулирование биоресурсов
8	8	Обоснование контрактных цен
8	8	Применение Инкотермс при контроле таможенной стоимости
4	6	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
6	8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	10	Научно-исследовательская работа
A	11	Преддипломная практика
A	11	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
A	11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-4		Способность к контролю правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, исчисления и взимание пени, процентов; взыскание задолженности, осуществление возврата таможенных платежей и иных денежных

		средств; администрированию таможенных доходов.
6	7	Таможенные платежи
7	7	Контроль таможенной стоимости
7	7	Технологии таможенного контроля (практикум)
7	7	Практикум по таможенным платежам
A	9	Таможенное регулирование в свободных экономических зонах
A	9	Таможенное регулирование биоресурсов
8	8	Обоснование контрактных цен
8	8	Применение Инкотермс при контроле таможенной стоимости
6	8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
A	11	Преддипломная практика
A	11	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
A	11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКУВ-13		Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности.
6	7	Таможенные процедуры
4		Основы внешнеэкономической деятельности
5	6	Контракты и внешнеторговая документация
5	5	Цифровые технологии в профессиональной деятельности
4	4	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (английский)
4	4	Иностранный язык в сфере профессиональной деятельности (немецкий)
A	11	Международное таможенное сотрудничество
A	11	Международное таможенное право
8	9	Ценообразование во внешней торговле

8	9	Налоги и налогообложение
8	8	Обоснование контрактных цен
8	8	Применение Инкотермс при контроле таможенной стоимости
6	8	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
8	9	Научно-исследовательская работа
A	11	Преддипломная практика
A	11	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
A	11	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

7.2. Показатели, критерии и шкала оценки сформированных компетенций

Планируемые результаты освоения компетенции	Критерии оценивания результатов обучения				Наименование оценочного средства
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично	
ПКУВ-1 Способность осуществлять контроль за соблюдением таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства Российской Федерации в сфере таможенного дела.					
знать: - методологию определения и порядок контроля таможенной стоимости;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие.
уметь: -применять методы определения таможенной стоимости ;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
владеть:- навыками применения методов определения и контроля таможенной стоимости товара.	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ- 4 Способность к контролю правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, исчисление и взимание пени, процентов; взыскание задолженности, осуществление возврата таможенных платежей и иных денежных средств; администрированию таможенных доходов.					
Знать:- порядок исчисления, уплаты и обеспечения уплаты таможенных платежей ;	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие
уметь: - исчислять таможенные платежи; контролировать правильность исчисления таможенных платежей;	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	

владеть: - методикой расчета таможенных платежей .	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	
ПКУВ-13 Способен организовывать работы по внешнеэкономической деятельности.					
Знать: нормативно-правовые акты и международные договора, регламентирующие требования к товарам на внешних и внутреннем рынках	Фрагментарные знания	Неполные знания	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания	Сформированные систематические знания	<i>тестовые задания, темы рефератов, докладов и другие</i>
Уметь: обобщать и систематизировать требования законодательства Российской Федерации, международных соглашений и договор, регулирующих требования к товарам на внешних и внутреннем рынках	Частичные умения	Неполные умения	Умения полные, допускаются небольшие ошибки	Сформированные умения	
Владеть: навыками организации	Частичное владение навыками	Несистематическое применение навыков	В систематическом применении навыков допускаются пробелы	Успешное и систематическое применение навыков	

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

7.3.1. Вопросы к зачету для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

1. Дайте несколько определений цены. Чем объясняется многообразие ее определений?
2. Какие теории цены вы знаете? В чем их основное отличие?
3. Охарактеризуйте функции цены.
4. Какая функция цены исторически наиболее древняя?
5. Назовите факторы формирования цены.
6. Что такое система цен? При каких условиях она существует?
7. Перечислите признаки дифференциации цен.
8. Назовите и охарактеризуйте различные виды цен в соответствии с этими признаками.
9. Как взаимосвязаны и чем различаются закупочные цены и цены государственных закупок?
10. Дайте определение состава и структуры розничной цены.
11. В чем привлекательность товара, который рекламируется с помощью лозунга «Реализуем товар по ценам изготовителя»? При каких условиях возможна такая продажа?
13. Дайте краткую характеристику налога на добавленную стоимость.
14. Охарактеризуйте понятие паритета цен в сельскохозяйственном производстве.
15. Что такое «трансфертная цена»?
16. Дайте характеристику основных видов цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения.
17. Перечислите элементы оптовой (отпускной) цены предприятия, оптовой цены промышленности, закупочной и розничной цены и дайте определение состава и структуры цены.
18. Охарактеризуйте цену потребления, покажите, чем она отличается от продажной (рыночной) цены.
19. Назовите виды цен в зависимости от территории их действия.
20. Расскажите о видах цен в зависимости от порядка возмещения потребителем транспортных расходов.
21. Назовите виды цен по степени их свободы от воздействия государства и дайте им характеристику.
22. Охарактеризуйте виды цен на новые товары.
23. Перечислите виды цен на товары, реализуемые на рынке относительно продолжительное время, и дайте им характеристику.
24. Дайте характеристику экспортных и импортных цен.
25. Что такое система цен и каковы ее признаки?
26. Какие причины вызывают взаимосвязь и взаимозависимость различных видов (блоков) цен?
27. Объясните взаимосвязь и различие понятий «методология ценообразования» и «методика ценообразования».
28. Перечислите и поясните принципы ценообразования.
29. Перечислите и охарактеризуйте подходы к ценообразованию.
30. Объясните взаимосвязь таких понятий, как «ценовая политика фирмы» и «ценовая стратегия фирмы».
31. Охарактеризуйте тактику и стратегию ценообразования.
32. Перечислите и охарактеризуйте известные вам приемы установления цен.

33. Проанализируйте этапы процесса ценообразования.
34. Охарактеризуйте запрещенные приемы при установлении цен.
35. Какое значение имеет цена для предприятия?
36. Какие проблемы возникают перед предприятием в процессе ценообразования?
37. Что такое политика цен и какие ее виды вы знаете?
38. Сущность и виды целей политики цен.
39. Графическое обоснование однозначности целей ценовой политики.
40. Какие факторы влияют на политику цен предприятия?

7.3.3. Тестовые задания для проведения остаточного контроля знаний по дисциплине

Типовые задания для тестирования

1. Чем определяется цена товара в рыночной экономике:
а) суммой денежных средств, затраченных на его покупку; б) стоимостью товара;
в) полезностью товара; г) спросом и предложением товара на рынке.
2. Закон предложения гласит: а) существует обратная зависимость между ценой товара и объемом предложения; б) существует прямая зависимость между ценой товара и объемом предложения; в) эластичность спроса по цене всегда меньше, чем эластичность предложения по цене при данном уровне цен.
3. В чем различие изменения спроса и изменения объема спроса: а) изменение спроса состоит из суммы изменений объема спроса; б) изменение спроса — это сдвиг кривой спроса, а изменение объема спроса — это движение по кривой спроса; в) изменение объема спроса происходит вследствие изменения неценовых факторов; г) изменение спроса — это движение по кривой спроса, а изменение объема спроса — это сдвиг кривой спроса.
4. В какой из следующих ситуаций происходит изменение спроса: а) доходы населения возрастают, в результате чего увеличивается объем продаж ювелирных изделий; б) цены на стиральные машины фирмы «Bosh» возросли, вследствие чего увеличился объем продаж стиральных машин фирмы «Indesit»; в) парикмахерская повышает цену за стрижку волос, что приводит к сокращению ее клиентов; г) синтетические ткани признаны вредными для здоровья, поэтому объем их реализации сокращается.
5. Когда спрос эластичен в зависимости от цены: а) когда изменения цены сопровождаются незначительным изменением количества проданных товаров; б) когда процентное изменение цены сопровождается точно таким же процентным изменением количества проданных товаров; в) когда небольшие изменения цены приводят к значительным изменениям количества проданных товаров.
6. Какие из перечисленных видов цен наиболее адекватны условиям рыночной экономики: а) регулируемые цены; б) свободные цены; в) фиксированные цены.
7. Какая из функций цены в наибольшей степени связана с законом стоимости: а) стимулирующая; б) распределительная; в) учетная.
8. Какая функция цены в наибольшей мере реализуется с помощью НДС и акцизов: а) учетная; б) стимулирующая; в) распределительная.
9. Какая из перечисленных функций цены играет наиболее важную роль в рыночных условиях: а) стимулирующая; б) распределительная; в) по сбалансированию спроса и предложения.
10. Какое из следующих утверждений в наибольшей степени соответствует рыночной экономике: а) цены определяются государством; б) цены определяются соотношением спроса и предложения; в) цены контролируются государством.
11. Назовите цены, которые отражают характер обслуживаемого оборота: а)

регулируемые цены; б) закупочные цены; в) биржевые котировки; г) скользящие цены.

12. Какая из перечисленных функций характерна для цены в рыночном хозяйстве: а) учетная; б) контрольная; в) стимулирующая; г) распределительная.

13. Какое из перечисленных определений равновесной цены верно: а) цена выше той, которая создает избыточный спрос; б) цена, при которой нет ни дефицита, ни убытка; в) все, перечисленное выше, справедливо; г) цена, устанавливаемая правительством.

14. Равновесие называется устойчивым, если: а) в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние; б) экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия; в) экономическая система быстро приходит в состояние равновесия; г) исходное состояние системы устойчиво.

15. Какой вид итоговых платежей непосредственно связан с оптовой ценой промышленности: а) лесная подать; б) налог на имущество; в) НДС.

16. В каком размере применяются штрафные санкции в отношении нарушителей государственной дисциплины цен: а) вся незаконно полученная прибыль от завышения цен изымается в бюджет; б) вся незаконно полученная прибыль и штраф в таком же размере изымаются в бюджет; в) изымается в бюджет 50% незаконно полученной прибыли.

17. Какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции: а) налог на прибыль; б) акциз; в) лесная подать.

18. Какие методы регулирования цен характерны для экономики Российской Федерации: а) прямые; б) косвенные; в) смешанные.

19. Концепция затратного ценообразования основана на: а) сумме постоянных и переменных затрат; б) предельных затратах; в) общих затратах; г) верны все предыдущие ответы.

20. Полная себестоимость продукции включает: а) амортизацию; б) акциз; в) торговую надбавку; г) все вышеперечисленное.

21. Какой из перечисленных методов относится к параметрическим: а) метод удельных показателей; б) балловый; в) агрегатный; г) все предыдущие ответы верны.

22. Чем определяются неявные затраты: а) затратами, изменяющимися при изменении объемов производства; б) стоимостью ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант; в) бухгалтерскими издержками; г) затратами, не изменяющимися при изменении объемов производства.

23. Когда цены «потолка» устанавливаются ниже равновесной цены, возникнет: а) дефицит; б) избыток предложения; в) изменение предложения; г) изменение объема предложения.

24. Какой из перечисленных методов калькулирования себестоимости используется для целей ценообразования: а) метод полных издержек; б) метод предельных издержек; в) метод нормативных затрат; г) все, перечисленные выше.

25. Какая черта отличает монополистическую конкуренцию от совершенной (чистой) конкуренции: а) имеются серьезные препятствия для вступления в рынок монополистической конкуренции; б) конкурирующие фирмы продают разнородный (дифференцированный) товар, а не однородный; в) конкурирующие фирмы продают уникальные товары?

26. Оптовая (отпускная) цена предприятия стимулирует: а) производство товара; б) потребление товара; в) реализацию товара.

27. Что такое структура цены: а) перечень элементов цены, выраженных в абсолютных величинах (например, в рублях); б) соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах.

28. Какое из перечисленных названий рыночной цены будет правильным: а) договорная цена; б) продажная цена; в) покупная цена.

29. Основные задачи ценообразования: а) покрытие затрат на производство и реализацию продукции, обеспечение прибыли, достаточной для нормального функционирования производителя и продавца; б) учет затрат, отнесенных непосредственно на производство единицы продукции; в) учет затрат на производство и реализацию продукции.

30. К принципам ценообразования не относится: а) принцип возмездности цен; б) принцип научности обоснования цен; в) принцип целевой направленности цен; г) принцип непрерывности процесса ценообразования; д) принцип единства процесса ценообразования и контроля над соблюдением цен.

31. Рынок — это: а) экономический процесс, который путем столкновения интересов продавцов и покупателей (спроса и предложения) приводит к образованию цены; б) место, где встречаются продавцы и покупатели; в) место формирования цены товара.

32. По степени регулирования выделяют: а) свободные цены; б) биржевые котировки; в) скользящие цены; г) индексы цен.

33. По характеру обслуживаемого оборота выделяют: а) цены аукционов; б) регулируемые цены; в) предельные цены; г) трансфертные цены.

34. В структуру отпускной цены предприятия входят: а) себестоимость и прибыль; б) прибыль и валютный курс; в) валютный курс и себестоимость; г) себестоимость, прибыль и валютный курс.

35. Какие условия способствуют назначению высоких цен: а) повышенное качество; б) эксклюзивный сбыт; в) высокая эластичность спроса; г) высокая насыщенность рынка; д) производитель — лидер по затратам; е) совершенная конкуренция.

36. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: а) объем предложения равен объему спроса; б) цена равна издержкам плюс прибыль; в) уровень технологии меняется постепенно; г) спрос равен предложению.

37. Постоянные издержки фирмы — это: а) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится; б) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения; в) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства; г) затраты на отчисление заработной платы работникам.

38. Закон спроса предполагает, что: а) превышение предложения над спросом вызывает снижение цены; б) если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров; в) кривая спроса обычно имеет положительный наклон; г) когда цена товара падает, объем планируемых покупок растет.

39. Стимулирующая функция цены заключается в том, что: а) по средствам системы цен реализуются экономические интересы всех участников процесса воспроизводства и общества в целом; б) с помощью цен регулируется объем потребления товаров и услуг, происходит перераспределение национального дохода между фондами накопления и потребления, различными социальными группами населения; в) цена уравнивает спрос и предложение, увязывает их с денежной—платежной способностью производителя и потребителя.

40. Учетно-измерительная функция цены заключается: а) в объективном и точном отражении в ценах уровней и динамики общественно необходимых затрат труда на производство и реализацию с учетом сопоставления потребительных свойств различных видов продукции; б) в распределении и перераспределении национального дохода; в) в перераспределении национального дохода между фондами накопления и потребления, различными социальными группами населения.

41. Введение импортного тарифа: а) увеличивает только импортные цены; б) увеличивает цены только отечественных товаропроизводителей; в) увеличивает цены и отечественных, и зарубежных производителей; г) не увеличивает цены, а только изменяет

объем импорта.

42. Равновесная цена — это: а) цена, при которой объем спроса на рынке равен объему предложения; б) цена выше той, которая создает избыточный спрос; в) всё, перечисленное выше, справедливо; г) цена, установленная правительством.

43. Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом, вызывает: а) сокращение равновесного объема рынка; б) увеличение объема предложения; в) увеличение равновесного объема рынка; г) увеличение объема спроса.

44. Степень воздействия потоварного налога на объем продаж зависит от: а) наклонов линий спроса и предложения; б) наклонов бюджетных линий; в) наклонов кривых Энгеля; г) наклона кривой общей полезности.

45. Равновесие называется устойчивым, если: а) в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние; б) экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия; в) экономическая система очень быстро приходит в состояние равновесия; г) исходное состояние системы устойчиво.

46. Когда «потолки» цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает: а) дефицит; б) избыток предложения; в) изменение предложения; г) объема предложения.

47. Почему потоварный налог искажает связь между производителем и потребителем: а) потому, что он приводит к увеличению цены товара; б) потому, что он увеличивает затраты потребителя на покупку товара; в) потому, что часть денег, уплаченных потребителем за товар, не попадает к производителю; г) потому, что введение налога приводит к изменению излишков производителя и потребителя.

48. В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает: а) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества; б) увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества; в) снижение как равновесной цены, так и равновесного количества; г) снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества.

49. Введение потоварных дотаций в отличие от потоварных налогов приводит к: а) увеличению равновесного объема рынка; б) уменьшению излишка потребителей; в) снижению объема продаж; г) увеличению излишка потребителей.

50. В каком из нижеперечисленных случаев речь идет об изменении объема спроса: а) когда ОПЕК подняла цены на нефть в 1970-е гг., спрос (объем спроса) на нефть снизился; б) ограничение скорости на дорогах привело к изменению спроса (объема спроса) на нефть; в) ожидаемая инфляция увеличила спрос (объем спроса) на нефть; г) когда разразилась ирано-иракская война, среди нефтеперерабатывающих компаний разразилась паника, что увеличило спрос (объем спроса) на нефть и резко повысило цены.

51. Какие функции выполняет цена в роли индикатора рыночной конъюнктуры: а) характеристики соотношения спроса и предложения; б) орудия конкурентной борьбы; в) инструмента управления эффективностью рынка.

52. По степени регулирования выделяют: а) индексы цен; б) свободные цены; в) биржевые котировки; г) скользящие цены;

53. К какому критерию классификации цен относятся твердые цены: а) степень регулирования; б) устойчивость во времени; в) ориентир для фиксации контрактных цен.

54. По характеру обслуживаемого оборота выделяют: а) цены аукционов; б) регулируемые цены; в) предельные цены; г) трансфертные цены.

55. Оптовая цена — это: а) цена, по которой реализуется крупная партия продукции предприятий; б) цена, по которой реализуются продукции при ее передаче от одного подразделения другому в пределах одного предприятия; в) цена, установленная на товар при продаже его на свободном рынке.

56. Контрактные цены — это: а) цены, которые несут в себе информацию о конкретной индивидуальной сделке; б) цены, публикуемые в различных печатных изданиях; в) усредненная сметная стоимость единицы конечной продукции типового

строительного объекта.

57. В зависимости от вида контракты цены могут быть: а) твердые; б) скользящие; в) оптовые; г) эластичные.

58. Свободная оптовая цена промышленности не включает следующие элементы: а) налог на прибыль; б) себестоимость; в) оптовая надбавка; г) НДС.

59. Для расчета оптимальной структуры капитала необходимы показатели: а) все названные; б) доля собственного и заемного капитала; в) цена собственного и заемного капитала; г) взвешенная цена капитала.

60. Если заемные средства не привлекаются, то сила воздействия финансового рычага равна: а) 1; б) $1/3$; в) $2/3$; г) 0.

61. Наиболее ликвидной частью текущих активов являются: а) денежные средства и ценные бумаги; б) дебиторская задолженность; в) краткосрочная кредиторская задолженность; г) производственные запасы.

62. Брутто — результат эксплуатации инвестиций — это разница между добавленной стоимостью и: а) всем перечисленным; б) расходами по оплате труда; в) расходами по оплате труда и всеми связанными с ней обязательными платежами; г) «налоговой накруткой», связанной с превышением фактических расходов на оплату труда по сравнению с их нормируемой величиной.

63. К методам, не использующим приведенную стоимость, относится: а) метод окупаемости; б) соотношение «доход—затраты»; в) индекс приведенных затрат; г) чистая текущая стоимость.

64. Финансовый анализ капитального бюджета предусматривает: а) всё перечисленное; б) поиск вариантов капиталовложений; в) оценку и ранжирование вариантов; г) выбор инвестиций.

65. Задача снижения суммарного совокупного риска связанного с предприятием, сводится главным образом к выбору одного из _____ вариантов: а) трех; б) двух; в) пяти; г) четырех.

66. Чистый оборотный капитал определяется как _____ двух показателей: текущих активов (оборотных средств) и текущих обязательств (кредиторской задолженности): а) разность; б) сумма; в) произведение; г) частное от деления.

67. Показатель, отражающий результат эксплуатации каждых 100 руб. оборота — это: а) всё перечисленное; б) экономическая рентабельность оборота; в) рентабельность продаж; г) коммерческая маржа.

68. Чрезвычайно высокий удельный вес заемных средств в пассивах свидетельствует о _____ риске банкротства: а) повышенном; б) пониженном; в) умеренном; г) отсутствии.

69. Существует _____ основных способа внешнего финансирования: а) четыре; б) пять; в) три; г) два.

70. Наука выделяет _____ основных типа рынков: а) четыре; б) пять; в) три; г) два.

71. Округление цен относится к: а) методам ценообразования; б) ценовым стратегиям; в) тактическим приемам ценообразования. 7

2. Какие институты (организации, учреждения) занимаются регистрацией цен на макроуровне: а) органы статистики; б) специализированные маркетинговые фирмы; в) аналитические службы фирм.

73. По сравнению с уровнем внутренней цены на один и тот же товар уровень мировой цены, как правило, будет: а) выше; б) ниже; в) одинаковым; г) предельным.

74. Расчетные ценовые показатели это: а) трансфертные цены; б) цены параметрического ряда товаров; в) индексы экспортных и импортных цен; г) индексы внутренних цен. 7

5. Торговая наценка — это процентная надбавка: а) к оптовой цене; б) к розничной цене; в) к издержкам.

76. Почему при анализе цен за основу берутся укрепленные и устоявшиеся

показатели: а) позволяют выявить существенные и устоявшиеся зависимости; б) с целью упростить расчеты; в) с целью облегчения регистрацию.

77. Базисные цены это: а) цены товара определенного качества и ограниченного количества в определенном географическом пункте; б) цены товара наивысшего качества в определенном географическом пункте; в) цены товара определенного количества и качества в заранее установленном географическом пункте; г) верно всё вышеперечисленное.

78. Индексный метод используется при анализе: а) соотношения цен; б) динамики цен; в) уровня цен; г) взаимозависимости цен.

79. Основные недостатки методов ценообразования, ориентированных на затраты: а) не учитывают спрос; б) сложность расчетов; в) не учитывают потребительские свойства товара.

80. Понятию «активная ценовая политика» соответствуют: а) ценовая конкуренция; б) ценовое лидерство; в) ценовое картельное соглашение.

81. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены на рынке: а) любом; б) товарном; в) валютном; г) ресурсов.

82. Если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности: а) равен 1; б) больше 1; в) меньше 1; г) равен 0.

83. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой линию: а) вертикальную; б) горизонтальную; в) нисходящую, с отрицательным наклоном; г) прямую, с положительным наклоном;

84. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбрать такой объем выпуска, при котором: а) предельный доход равен предельным издержкам; б) предельные издержки равны цене продукта; в) предельные издержки равны общим издержкам; г) средние издержки равны цене продукта.

85. Если цены растут, а прочие условия неизменны, закон предложения проявляется в: а) росте объема предложения; б) падении объема предложения; в) росте предложения; г) снижении предложения.

86. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 тыс. руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен: а) 0,37; б) 3,00; в) 2,71; г) 0,11.

87. Какое из указанных ниже значений коэффициента по доходу относится к товарам первой необходимости: а) больше 0, но меньше 1; б) меньше 0; в) больше 1; г) равно 1.

88. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если: а) объем предложения равен объему спроса; б) спрос равен предложению; в) цена равна издержкам плюс прибыль; г) уровень технологии меняется постепенно.

89. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет при линейной функции спроса: а) общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна 1, после чего выручка уменьшается; б) эластичность спроса по доходу сокращается; в) коэффициент эластичности не изменяется; г) происходит нарушение закона спроса.

90. Если рыночная цена ниже равновесной, то: а) возникает дефицит товаров; б) появляются избытки товаров; в) формируется рынок покупателя; г) падает цена ресурсов.

91. В структуру отпускной цены предприятия входят: а) себестоимость и прибыль; б) прибыль и валютный курс; в) валютный курс и себестоимость; г) себестоимость, прибыль и валютный курс.

92. В структуру торговой наценки входят: а) затраты продавца; б) акциз; в) прибыль производителя товара; г) НДС.

93. Косвенные налоги, включаемые в цену: а) повышают ее уровень; б) понижают ее уровень; в) оставляют его неизменным; г) могут повышать и понижать ее уровень.

94. Какой из косвенных налогов начисляется первым по подакцизным товарам во внутренней торговле: а) акциз; б) НДС; в) налог на прибыль.

95. Структура себестоимости — это: а) процентное соотношение отдельных видов затрат; б) уровень затрат на производство товара; в) материальные, финансовые и трудовые ресурсы предприятия; г) соотношение материальных, трудовых затрат и прибыли.

96. Производственная себестоимость включает в себя: а) затраты на сырье; б) затраты на рекламу; в) затраты на заработную плату обслуживающего персонала; г) коммерческие расходы.

97. В группировку затрат по экономическим элементам не входят: а) коммерческие расходы; б) материальные затраты за вычетом возвратных отходов; в) расходы на оплату труда; г) амортизация.

98. По статьям калькуляции можно определить: а) место возникновения расходов; б) совокупность затрат на определенный товар по предприятию в целом; в) общие затраты предприятия; г) доходы от реализации товаров.

99. Посредническая надбавка в цене товара определяется: а) в процентах к отпускной цене; б) в процентах к себестоимости товара; в) в процентах от розничной цены; г) в процентах от суммы материальных затрат.

100. Между отдельными отраслями промышленности товары реализуются: а) по оптовым ценам; б) по розничным ценам; в) по мировым ценам; г) по покупательной способности валют.

101. Калькулирование цены товара не может осуществляться: а) по дифференцированной себестоимости б) по производственной себестоимости; в) по сокращенной себестоимости; г) по цеховой себестоимости.

102. В точке безубыточности прибыль предприятия: а) нулевая; б) положительная; в) отрицательная; г) любая из вышеперечисленных.

103. Прибыль в цене товара определяется с помощью показателей: а) рентабельности; б) отдачи основных производственных фондов; в) оборачиваемости капитала; г) трудоемкости.

104. Целевая прибыль — это: а) приемлемый размер прибыли, который изготовитель товара заранее определяет для себя; б) приемлемый для покупателя размер прибыли продавца, включаемой в цену товара; в) прибыль, которую рассчитывает получить покупатель от использования данного товара; г) доходы производителя от аренды помещений.

105. Методы косвенного регулирования цен включают: а) систему налогообложения; б) установление цен на продукцию монополистов; в) замораживание цен; г) фиксированные цены и тарифы на услуги ЖКХ.

106. Если предприятие планирует продать свою продукцию по цене 200 ден. ед. при уровне постоянных издержек 85900 ден. ед. и средних переменных издержках 100 ден. ед., то критический объем производства равен: а) 859; б) 300; в) 850; г) 200.

107. Для расчета оптимальной структуры капитала необходимы показатели: а) все названные; б) доля собственного и заемного капитала; в) цена собственного и заемного капитала; г) взвешенная цена капитала.

108. Если заемные средства не привлекаются, то сила воздействия финансового рычага равна: а) 1; б) 0; в) $1/3$; г) $2/3$.

109. Наиболее ликвидной частью текущих активов являются: а) денежные средства и ценные бумаги; б) производственные запасы; в) дебиторская задолженность; г) краткосрочная кредиторская задолженность.

110. Брутто — результат эксплуатации инвестиций — это разница между добавленной стоимостью и: а) всё перечисленное; б) расходами по оплате труда; в) расходами по оплате труда и всеми связанными с ней обязательными платежами; г) «налоговой накруткой», связанной с превышением фактических расходов на оплату труда по сравнению с их нормируемой величиной.

111. К методам, не использующим приведенную стоимость, относится: а) метод

окупаемости; б) соотношение «доход—затраты»; в) индекс приведенных затрат; г) чистая текущая стоимость.

112. Финансовый анализ капитального бюджета предусматривает: а) всё перечисленное; б) поиск вариантов капиталовложений; в) оценку и ранжирование вариантов; г) выбор инвестиций.

113. Задача снижения суммарного совокупного риска, связанного с предприятием, сводится главным образом к выбору одного из ____ вариантов. а) трех; б) четырех; в) двух; г) пяти.

114. Чистый оборотный капитал определяется как ____ двух показателей: текущих активов (оборотных средств) и текущих обязательств (кредиторской задолженности): а) разность; б) сумма; в) произведение; г) частное от деления.

115. Показатель, отражающий результат эксплуатации каждые 100 руб. оборота — это: а) всё перечисленное; б) коммерческая маржа; в) экономическая рентабельность оборота; г) рентабельность продаж.

116. Чрезвычайно высокий удельный вес заемных средств в пассивах свидетельствует о ____ риске банкротства: а) повышенном; б) пониженном; в) умеренном; г) отсутствии.

117. К оборотному капиталу относятся мобильные активы предприятия, которые: а) всё перечисленное; б) являются денежными средствами; в) могут быть обращены в деньги в течение года; г) могут быть обращены в деньги в течение одного производственного цикла.

118. Сочетание показателя зп и доли заемного капитала варьируют по: а) отраслям; б) в зависимости от крупности фирмы; в) в зависимости от формы собственности; г) в зависимости от условий кредитного договора.

119. Запас «финансовой прочности» называется также: а) всё перечисленное; б) «кромкой безопасности»; в) «пределом безопасности»; г) «безопасным уровнем».

120. Если вы столкнулись с недостатком основных ресурсов, увеличьте продажу тех товаров или услуг, которые имеют ____ вклад лимитируемый ресурс: а) максимальный; б) минимальный; в) дефицитный; г) средний.

7.3.4. Вопросы для проведения контроля остаточных знаний по дисциплине

1. Влияние типа рыночной структуры на ценовую политику.
2. Влияние эластичности спроса на товар на ценовую политику предприятия.
3. Влияние изменения затрат на ценовую политику предприятия.
4. Какие еще факторы влияют на ценовую политику.
5. Каковы стратегические аспекты ценовой политики фирмы?
6. В чем состоит содержание тактических аспектов ценовой политики фирмы?
7. Какие формы ценовой политики фирмы вы можете назвать?
8. Расскажите о трех основных методиках определения цены.
9. Дайте характеристику ценообразования в рамках товарной номенклатуры.
10. В чем выражается определение цен по географическому принципу?
11. Как устанавливаются цены со скидками и зачетами?
12. В чем состоит экономический смысл установления дискриминационных цен?
13. Расскажите о содержании инициативного изменения цен.
14. Охарактеризуйте сущность мировой цены.
15. Чем объясняется разброс цен на мировых рынках?
16. Какие виды цен выделяют исходя из особенностей ценообразования?
17. Какие ценовые скидки распространены при у торговывании мировой цены?
18. Какие виды публичных цен вы знаете?
19. Что такое расчетные цены?
20. Как устанавливаются контрактные цены? Перечислите элементы контрактной цены.
21. Какими базисными условиями определяются поставки товара в международной торговле?

22. Внешнеторговый контракт: определение и классификация.
23. Контракт купли-продажи: определение и специфика заключения.
24. Классификация условий внешнеторгового контракта.
25. Структура внешнеторгового контракта.
26. Инкотермс: история создания и структура документа.
27. Базисные условия поставки, приведенные в группе Е Инкотермс-2020.
28. Базисные условия поставки, приведенные в группе F Инкотермс-2020.
29. Базисные условия поставки, приведенные в группе С Инкотермс-2020.
30. Базисные условия поставки, приведенные в группе D Инкотермс-2020.
31. Внешнеэкономическая сущность франкирования цен.
32. Этапы формирования контрактных цен.
33. Состав и структура контрактной цены.
34. Классификация поправок к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию.
35. Скидки с цены, их назначение и виды.
36. Определение валюты цены внешнеторгового контракта.
37. Валютные условия контрактов: основные понятия и определения.
38. Сущность экономической эффективности внешнеэкономической деятельности.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

7.4.1. Методические материалы при приеме зачета

Зачет по дисциплине (модулю) служит для оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров) и призван выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении профессиональных задач.

Шкала оценивания	Оценка	Критерии выставления оценки
100-процентная шкала	Неудовлетворительно	менее 50 % правильных ответов
	Удовлетворительно	50- 69 % правильных ответов
	Хорошо	70-84 % правильных ответов
	Отлично	85-100 % правильных ответов
Двухбалльная шкала	Незачтено	Не выполнено
	Зачтено	Выполнено
Четырехбалльная шкала	Неудовлетворительно	Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические работы.
	Удовлетворительно	Обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении

		программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
	Хорошо	Обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми навыками при выполнении практических заданий.
	Отлично	Обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, тесно увязывает теорию с практикой. Обучающийся не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами, заданиями и другими видами применения знаний, показывает знания законодательного и нормативно-технического материалов, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических работ, обнаруживает умение самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

7.4.2 Методические материалы по оценке контрольной работы

Контрольные работы учебным планом не предусмотрены

7.4.4 Методические материалы по оцениванию тестирования

Преподаватель может использовать тесты на бумажном носителе, Интернет-экзамен, Интернет-тренажеры. Время тестирования, обычно не менее 40 минут. Результаты тестирования проверяет преподаватель. Критерии оценивания теста и дидактические единицы, для которых составлены тестовые задания, сообщаются студенту обычно на первом занятии по дисциплине.

Оценивание ответов на тест определяется в соответствии с таблицей приведенной ниже:

Оценка (стандартная)	Оценка по итогам тестирования (тестовые нормы: % правильных ответов)
<i>«отлично»</i>	<i>85-100 %</i>
<i>«хорошо»</i>	<i>70-79%</i>
<i>«удовлетворительно»</i>	<i>50-69%</i>
<i>«неудовлетворительно»</i>	<i>менее 50%</i>

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. основная литература

1. Бондаренко, Н.П. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.П. Бондаренко. - СПб.: Интермедия, 2017. - 334 с. - ЭБС «Интермедия» – Режим доступа: http://www.intermedia-publishing.ru/Bondarenko_CustomTariffs.html

8.2. дополнительная литература

1. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Слепов и др.; под ред. В.А. Слепова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=349115>

2. Шуляк, П.Н. Ценообразование [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. - М.: Дашков и К, 2018. - 196 с. - ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342026>

3. Таможенное право [Электронный ресурс]: учебник / отв. ред. О. Ю. Бакаева. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 592 с. - ЭБС «Znanium.com» – Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=339949>

4. Тимофеева, Е.Ю. Экономика таможенного дела [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Е.Ю. Тимофеева. – СПб.: Интермедия 2016. – 376 с. - ЭБС «Интермедия» – Режим доступа: <http://www.intermedia-publishing.ru/p/Timofeeva/Timofeeva.pdf>

5. Таможенное право [Электронный ресурс]: учебное пособие / отв. ред. О.Ю. Бакаева. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2016. - 512 с. ЭБС «Znanium.com» - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544067>

6. Цымбаленко, С.В. Таможенно-тарифное регулирование внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Цымбаленко С.В. - Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2014. - 169 с. - ЭБС «IPRbooks» - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62869.html>

7. Андрейчук, Е.Л. Экономика таможенного дела [Электронный ресурс]: учебник / Е.Л. Андрейчук, В.П. Смирнов, В.Ю. Дианова. – СПб.: Интермедия, 2014. – 238 с. - ЭБС «Интермедия» – Режим доступа: <http://www.intermedia-publishing.ru/etd.html>

8. Немирова, Г.И. Экономика таможенного дела: учебное пособие / Г.И. Немирова, Ю.В. Рожкова. – СПб.: Троицкий мост, 2013. -312с.

8.3. Информационно-телекоммуникационные ресурсы сети «Интернет»

- Образовательный портал ФГБОУ ВО «МГТУ»[Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://mkgtu.ru/>

- Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.government.ru>
- Консультант Плюс – справочная правовая система <http://www.consultant.ru/>
- Научная электронная библиотека [www.eLIBRARY.RU](http://www.elibrary.ru/) – Режим доступа: <http://elibrary.ru/>
- Электронный каталог библиотеки МГТУ – Режим доступа: <http://lib.mkgtu.ru:8004/catalog/fol2;>
- Единое окно доступа к образовательным ресурсам: Режим доступа: <http://window.edu.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

9.1 Основные сведения об изучаемом курсе

Формы проведения занятий

Очная форма обучения: Лекции – 17 часов, практические занятия – 37 часов.

Заочная форма обучения: Лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов.

Формы контроля

Допуском к сдаче зачета является выполнение всех предусмотренных учебным планом практических работ и их защита.

Промежуточный контроль – зачет.

9.2 Порядок изучения дисциплины

Учебный план дисциплины предусматривает проведение лекционных и практических занятий. Материал разбит на разделы, каждый из которых включает лекционный материал, практические работы и перечень тем предназначенных для самостоятельного изучения.

После каждого лекционного занятия студент должен просмотреть законспектированный материал, с помощью учебной литературы, рекомендованных источников сети Интернет разобрать моменты оставшиеся непонятными, ответить на контрольные вопросы, приводимые в конце каждой темы. В случае если на какие-то вопросы найти ответ не удалось, студент должен обратиться на следующем занятии за разъяснениями к преподавателю.

Практические работы предназначены для закрепления теоретического материала, получения практических навыков, формирования отдельных компетенций. Перед занятием магистр должен повторить относящийся к указанной преподавателем теме материал. Во время проведения практического занятия студент должен выполнить все необходимые расчеты, произвести требуемые измерения, провести их обработку и т.д. По итогам выполненной работы необходимо представить результаты преподавателю, ответить на контрольные вопросы, приводимые в методических указаниях к выполнению практических работ.

Для полноценного освоения тем, вынесенных на самостоятельное изучение необходимо пользоваться литературой имеющейся в библиотеке и рекомендованной преподавателем, доступными источниками электронной библиотечной системы и сети Интернет. В рабочей программе по дисциплине приводится перечень всех изучаемых тем, практических работ, а также основная, дополнительная литература, ссылки на источники из электронной библиотечной системы и сети Интернет. В случае если какие-то вопросы остаются неясными во время аудиторных занятий или консультаций необходимо обратиться к преподавателю.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

Для студентов заочной формы обучения

Аудиторные занятия состоят из лекций и практических работ в период установочной и экзаменационной сессий.

В период установочной сессии студенты знакомятся также с перечнем изучаемых тем, выполняемых практических работ, контрольных вопросов, правилами выполнения заданий, расписанием консультаций.

В период между установочной и экзаменационной сессиями магистр знакомится с вынесенными на самостоятельное изучение темами. В случае возникновения вопросов студент может обратиться к преподавателю лично или по электронной почте. В экзаменационную сессию магистр представляет результаты выполнения практических работ, отвечает на вопросы преподавателя по ним.

Промежуточный контроль – зачет - проводится очно, в устной форме. На подготовку к ответу студенту отводится не менее 40 мин.

9.3 Рекомендации по работе с рекомендуемой литературой

В рабочей программе содержится перечень всех изучаемых в рамках данного курса тем, практических работ и рекомендованных при их изучении источников. Необходимо помнить, что в конспекте лекций содержится только минимально необходимый теоретический материал, при самостоятельном изучении тем, подготовке к лабораторным работам и промежуточному контролю необходимо пользоваться рекомендованной как основной и дополнительной литературой, так и источниками электронных библиотечных систем и сети Интернет.

Литература, рекомендуемая в качестве основной, наиболее полно отражает содержание данного курса, поэтому при подготовке необходимо преимущественно пользоваться ею, но отдельные из рассматриваемых вопросов лучше освещены в специальных источниках, которые приводятся в списке дополнительной литературы. Также туда отнесены источники, содержащие необходимый справочный материал, дающие ретроспективный обзор рассматриваемых тем, необходимые при подготовке докладов, рефератов.

9.4 Рекомендации по работе с тестовой системой

Промежуточное тестирование является одним из видов контроля знаний студентов, позволяющим преподавателю выставить оценку в ведомость учета успеваемости. Преподаватель имеет право проводить дополнительные мероприятия по выявлению достижений студента для обоснованного выставления оценки.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса

10.1. Перечень необходимого программного обеспечения

10.2. Перечень необходимых информационных справочных систем:

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам:

1. Электронная библиотечная система Интермедия <http://www.intermedia-publishing.ru/custom.html>

2. Электронная библиотечная система «IPRbooks» <https://www.iprbookshop.ru/586.html> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

3. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM» <http://znanium.com/catalog> - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.

Для обучающихся обеспечен доступ (удаленный доступ) к следующим современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым

системам:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система <http://www.consultant.ru/>
2. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru>
3. Электронная Библиотека Диссертаций <https://dvs.rsl.ru>
4. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru>
5. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф>
6. Единое окно доступа к информационным ресурсам: сайт / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.- <http://window.edu.ru/>

11. Описание материально-технической базы необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименования специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Специальные помещения		
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: № ауд.311 адрес Аудитория для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: № ауд. адрес Компьютерный класс: № ауд.309, адрес ул.Первомайская ,191, 3 этаж.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»; 2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»; 3. Офисный пакет «WPSoffice»; 4. Программа для работы с архивами «7zip»; 5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;
Помещения для самостоятельной работы		
Учебные аудитории для самостоятельной работы: № ауд. адрес В качестве помещений для самостоятельной работы могут быть: компьютерный класс, читальный зал: ул.Первомайская ,191, 3 этаж.	Переносное мультимедийное оборудование, доска, мебель для аудиторий, компьютерный класс на 15 посадочных мест, оснащенный компьютерами Pentium с выходом в Интернет	1. Операционная система «Windows», договор 0376100002715000045-0018439-01 от 19.06.2015; свободно распространяемое (бесплатное не требующее лицензирования) программное обеспечение: 1. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «VLCmediaplayer»;

	<p>Демонстрационные материалы: ТН ВЭД ЕАЭС, слайд-презентации ситуационных задач.</p>	<p>2. Программа для воспроизведения аудио и видео файлов «K-litecodec»;</p> <p>3. Офисный пакет «WPSoffice»;</p> <p>4. Программа для работы с архивами «7zip»;</p> <p>5. Программа для работы с документами формата .pdf «Adobereader»;</p>
--	---	---

