

Профиль подготовки "Достижения деятельности"

## Цели и задачи учебной дисциплины (модуля)

**Задачи** учебной дисциплины:

- ознакомить обучающихся с методическими основами процесса организации управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства;
- сформировать основные понятия о реструктуризации, реформировании и реорганизации в сфере гостеприимства;
- дать сведения о целях, задачах и возможностях реструктуризации и реформирования в сфере гостеприимства;
- дать теоретические основы, практические сведения и навыки по современным способам, формам и методам разработки и осуществления проектов реструктуризации и методам оценки их эффективности.

## Основные блоки и темы дисциплины

| <b>Раздел дисциплины</b>                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1. Цель и задачи дисциплины. Виды организационных преобразований.                                                         |
| Тема 2. Цели, задачи и состав работ по реструктуризации в сфере гостеприимства.                                                |
| Тема 3. Подходы к описанию структуры и реструктуризации в сфере гостеприимства.                                                |
| Тема 4. Реструктуризация и реформирование гостиничного бизнеса и организационной стратегии.                                    |
| Тема 5. Цель, задачи и формы реструктуризации имущественного комплекса и материальных активов в сфере гостеприимства.          |
| Тема 6. Методы описания и реструктуризации хозяйственной (производственной) структуры в сфере гостеприимства.                  |
| Тема 7. Цель, задачи и формы реструктуризации системы управления и организационной структуры управления в сфере гостеприимства |
| Тема 8. Реструктуризация и реформирование системы управления в процедурах банкротства                                          |
| Промежуточная аттестация                                                                                                       |

## Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление процессами реформирования и реструктуризации



деятельности в сфере гостеприимства» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

Курс «Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства» изучается в третьем семестре и является предшествующей для следующих дисциплин: «Экономика организаций сферы гостеприимства и общественного питания: стратегический уровень», «Стратегическое и программно-целевое управление в сфере гостеприимства и общественного питания», «Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства», «Инновационные технологии в сфере гостеприимства и общественного питания», «Бенчмаркетинг в индустрии гостеприимства» и др.

## В результате изучения дисциплины бакалавр должен обладать следующими компетенциями:

|                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ПКУВ-3:</b> Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПКУВ-3.3 Применяет современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</b>                                  |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| современные информационно-коммуникативные технологии для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания                                                            | внедрять и использовать инновационные технологии и современные информационно-коммуникативные инновации с целью обеспечения конкурентоспособности объектов сферы гостеприимства и общественного питания                            | навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; навыками внедрения инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы гостеприимства и общественного питания. |
| <b>ПКУВ-2:</b> Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПКУВ-2.2 Осуществляет выбор методов оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства</b>                                 |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| методы оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства.                                                   | разрабатывать концепции и планы реализации стратегии и концепции развития предприятий сферы гостеприимства.                                                                                                                       | методиками разработки корпоративной и функциональных стратегий и оценки эффектов и эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы гостеприимства                                                                                                                      |
| <b>ПКУВ-3:</b> Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПКУВ-3.1 Определяет перспективность инноваций, оценивает их эффективность и разрабатывает мероприятия по их внедрению на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| методы оценивания и внедрения эффективности перспективности инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания.                                                                            | применять методы оценивания и внедрения эффективности перспективности инноваций; руководить подготовкой предложений по формированию и совершенствованию гостиничного продукта в соответствии с изменением конъюнктуры рынка       | системой имплантации методов оценивания и внедрения эффективности перспективности инноваций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                                                  |
| <b>ПКУВ-2:</b> Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПКУВ-2.3 Проводит оценку эффективности управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</b>                                                            |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| принципы разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.                                                                                                                    | формулировать миссию и цели развития предприятия сферы гостеприимства; оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства. | навыками оценки экономических последствий и эффективности управленческих решений по выбору концепции, разработки и плана реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства                                                                                                                                   |
| <b>ПКУВ-1:</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания                                                                |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>ПКУВ-1.3 Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</b>                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| теоретические основы бизнес-планирования, контроля и анализа                                                                                                                                                   | применять методы и механизмы стратегического контроля                                                                                                                                                                             | навыками контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства,                                                                                                                                                                                                                                                          |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| деятельности предприятий сферы гостеприимства; методы и механизмы стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                        | деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; планировать и осуществлять контроль за разработкой и реализацией гостиничного продукта.                                                                                                                                                                                                                                                     | обслуживания потребителей; навыками применения методов и механизмов стратегического контроля деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.                                                                                    |
| <b>ПКУВ-3:</b> Способен управлять внедрением инновационных технологий и информационно-коммуникативных инноваций для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПКУВ-3.2 Внедряет передовые технологии при разработке услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| методы внедрения передовых технологий при разработке услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                                                         | применять методы внедрения передовых технологий при разработке услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.                                                                                                                                                                                                                                                                         | методами отбора и тестирования передовых технологий при разработке услуг (продуктов) организаций сферы гостеприимства и общественного питания.                                                                                                         |
| <b>ПКУВ-1:</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПКУВ-1.4 Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания</b>                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| формы и методы эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания.                                                                                                         | применять формы и методы эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями гостиницы и других средств размещения.                                                                                        | коммуникационными навыками и методами эффективного взаимодействия с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятиями сферы гостеприимства и общественного питания.                                 |
| <b>ПКУВ-2:</b> Способен оценивать экономические последствия и эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПКУВ-2.1 Демонстрирует навыки проведения анализа и оценки сильных и слабых сторон управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства</b>                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| законодательство Российской Федерации о предоставлении гостиничных услуг; технологию организации системы мониторинга внешней и внутренней среды для принятия управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий сферы гостеприимства.                   | организовывать сбор, обработку и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды предприятий сферы гостеприимства, необходимой для принятия стратегических и оперативных управленческих решений                                                                                                                                                                                                            | методиками стратегического и ситуационного анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства.                                                                                                                                 |
| <b>ПКУВ-1:</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПКУВ-1.1 Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания, выявляет факторы успеха</b>                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг; методы проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. | применять методы проведения стратегического анализа и оценки результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; проводить анализ основных показателей на макро- и микроуровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. | навыками выявления проблем развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; системным подходом к организации стратегического анализа и оцениванию результатов деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. |
| <b>ПКУВ-1:</b> Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы гостеприимства и общественного питания                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>ПКУВ-1.2 Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания</b>                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                        |
| основы риск-менеджмента и антикризисного управления; основы разработки и принятия управленческих решений по повышению конкурентоспособности и развитию предприятий сферы гостеприимства и общественного питания; методы управления                                                                      | выявлять стратегические проблемы развития предприятий сферы гостеприимства и общественного питания и разрабатывать меры по их устранению; применять методы управления деятельностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.                                                                                                                                                                      | навыками гостиничного менеджмента, стратегии и тактики гостиничной деятельности, организации и координации работы исполнителей; методами и механизмами управления предприятия сферы гостеприимства и общественного питания.                            |



Дисциплина "Управление процессами реформирования и реструктуризации деятельности в сфере гостеприимства" изучается посредством лекций, все разделы программы закрепляются практическими, лабораторными занятиями, выполнением контрольных работ, самостоятельной работы над учебной и научно-технической литературой и завершается экзаменом.

**Общая трудоёмкость дисциплины** составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

**Вид промежуточной аттестации:** Экзамен.

Разработчик:

Подписано простой ЭП 12.09.2023

Калашникова Светлана  
Валентиновна

Зав. кафедрой:

Подписано простой ЭП 12.09.2023

Кумпилова Анжелика Руслановна

Зав. выпускающей кафедрой:

Подписано простой ЭП 12.09.2023

Кумпилова Анжелика Руслановна

